



รายงานประจำปี 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Annual Report 2025 Rajapruk University





สารจากอธิการบดี

Message from the President

มหาวิทยาลัยราชภัฏฯจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา ๒๐ ปี และก้าวสู่ปีที่ ๒๑ ในปีการศึกษา ๒๕๖๔จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงวัยที่กำลังเติบโตและพร้อมปรับตัว ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดขึ้น ทั้งด้านหลักสูตรรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ต้องใช้ AI เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน ปัจจุบันดำเนินงานเป็นไปอย่างก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพ ปรากฏผลสัมฤทธิ์ในทุกพันธกิจ นับเป็นความภูมิใจของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง ซึ่งผลสัมฤทธิ์ผลที่เกิดขึ้น จากความทุ่มเทและความร่วมมือของบุคลากรทุก ๆ ฝ่ายด้วยดีตลอดมา



(ดร.อนารุณี ชูทรัพย์)

อธิการบดี

กระผมในนามอธิการบดีและคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจสร้างคุณประโยชน์ต่อการศึกษาและมุ่งมั่นพัฒนามหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็นมหาวิทยาลัย ได้รับการจัดอันดับโดย Times Higher Education (THE) Sustainability Impact Rankings 2026 ให้เป็น มหาวิทยาลัยเอกชนอันดับ 1 ของประเทศไทยในด้าน SDG 4: Quality Education (การศึกษาที่มีคุณภาพ) จัดเป็นอันดับ 7 ร่วมของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และอันดับ 100 - 200 ของมหาวิทยาลัยในโลก ในด้าน SDG 4 และ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศเป็นอันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย อันดับ 100 - 200 ของมหาวิทยาลัยในโลก

ผลการจัดอันดับครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม และพัฒนาบัณฑิตที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศต่อไป

Message from the President

Rajapruk University has been providing quality education for 20 years and is entering its 21st year in the 2026 academic year. This milestone marks a period of vibrant growth and readiness to dynamically adapt to evolving societal trends. The university has continually transformed its curricula and instructional models, incorporating Artificial Intelligence (AI) to enhance all facets of our operations. Today, our management and execution are highly progressive and efficient, achieving remarkable success across all core missions—a source of immense pride for the university. These accomplishments are a direct result of the dedication, unwavering commitment, and seamless collaboration of our personnel from every department.



(Dr. Anawut Choosup)

President

On behalf of the President and the executive team of Rajapruk University, I would like to express my sincere appreciation to all members of our staff for their collective dedication and contributions to education, as well as their commitment to continuously developing the University and preparing it for greater achievements. Rajapruk University has been recognized in the Times Higher Education (THE) Sustainability Impact Rankings 2026 as the No. 1 private university in Thailand for SDG 4: Quality Education. The University was also ranked joint 7th among universities in Thailand and within the 100 - 200 band worldwide for SDG 4. In addition, for SDG 5: Gender Equality, Rajapruk University was ranked 11th among private universities in Thailand. within the 100 - 200 band worldwide

This recognition reflects our resolute commitment to elevating educational standards, promoting lifelong learning, ensuring equal access to education, and nurturing capable graduates who will contribute to driving sustainable development at the national level.



Times Higher Education
**Sustainability
Impact Ratings 2026**



อันดับที่

1



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

คว้าอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเอกชนไทย
ด้าน SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ

SDG4 Quality Education

โดย Times Higher Education
Sustainable Impact Ranking 2026

อันดับ 7

ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

อันดับ 100 - 200

ของมหาวิทยาลัยในโลก



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
RAJAPRUK UNIVERSITY

RAJAPRUK UNIVERSITY



Times Higher Education
**Sustainability
Impact Ratings 2026**



อันดับที่

1



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

คว้าอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเอกชนไทย
ด้าน SDG5 ความเท่าเทียมทางเพศ

SDG5 Gender Equality

โดย Times Higher Education
Sustainable Impact Ranking 2026

อันดับ 11

ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

อันดับ 100 - 200

ของมหาวิทยาลัยในโลก



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
RAJAPRUK UNIVERSITY

RAJAPRUK UNIVERSITY



สารบัญ

Contents

กิจกรรมเด่น ฉลอง 20 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	7
Golden Quote	9
ข้อมูลทั่วไป	10
ประวัติความเป็นมา	14
กรรมการสภามหาวิทยาลัย	21
กรรมการสภาวิชาการ	24
กรรมการอำนวยการ	27
อัตรากำลังบุคลากรมหาวิทยาลัย	30
กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปีการศึกษา 2568	35
การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	45
ยุทธศาสตร์ที่ 2	51
ยุทธศาสตร์ที่ 3	60
ยุทธศาสตร์ที่ 4	66
ยุทธศาสตร์ที่ 5	77
ยุทธศาสตร์ที่ 6	83
ยุทธศาสตร์ที่ 7	96
ยุทธศาสตร์ที่ 8	105
คณาจารย์คณะสาขาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2568	114
คณะผู้จัดทำ	125

กิจกรรมเด่น ฉลอง 20 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดพิธีเปิดทองพระพุทธรูปทองคำหุ้มมณฑลชัยราชพฤกษ์ พระประธานประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และเจิมป้ายใหม่หน้ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ในโอกาสเฉลิมฉลองครบ 20 ปี แห่งการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภามหาวิทยาลัยเป็น ประธานในพิธี พร้อมด้วย ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ ผู้รับใบอนุญาต ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูป ร่วมกัน

พิธีการช่วงต่อมา มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับเมตตาจากพระครูสุทธิกิจโกศล ดร.(หลวงพ่อดี๋) เจ้าคณะตำบล คลองพระอุดม เจ้าอาวาสวัดสะพานสูงประกอบพิธีเบิกเนตร พระพุทธรูปทองคำหุ้มมณฑลชัยราชพฤกษ์ และเจิมป้ายใหม่ มหาวิทยาลัย ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี



กิจกรรมเด่น ฉลอง 20 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ต่อ)

เมื่อวันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดเสวนาวิชาการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี ในหัวข้อ “Next Generation University, Change and Challenge” โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร. พิรพงศ์ ทีฆสกุล ประธานคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (กกอ.) คุณมนูญ สรรค์คุณากร กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และคุณพชรธรณ์ นิยมเจียรสิน ผู้บริหาร เครือแมริออต ประเทศไทย เป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ร่วมบรรยาย โดยมี ศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

ในงานนี้ได้รับความสนใจ จากผู้บริหารสถาบันการศึกษา ครูอาจารย์ ผู้บริหารสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เข้าร่วมฟังการบรรยายเป็นจำนวนมากนอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสถานประกอบการต่าง ๆ ร่วมจัดบูธนิทรรศการ แนะนำอาชีพและข้อมูลการประกอบธุรกิจที่หลากหลายในงานนี้ด้วย โดยจัดงาน ณ ห้องประชุม1503 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี



คำที่ทรงคุณค่า มีความหมาย
และสามารถ นำไปใช้เป็นข้อคิดหรือแรงบันดาลใจได้

(Golden Quote)



"พหลโยธินมหาวิทยาลัยด้วยงานวิจัยระดับแนวหน้า
สร้างนวัตกรรม พัฒนาปัญญาและคุณธรรมของบัณฑิต
สร้างบุคลากรวิชาชีพทั้งในระดับธุรกิจและพื้นที่"

ศาสตราจารย์ ดร. ฬิรพงศ์ ทิมสกุล
ประธานคณะอนุกรรมการพหลโยธินมหาวิทยาลัย (กกอ.)



มหาวิทยาลัยและสังคมจะสร้างโอกาส จากความเสี่ยงและวิกฤตการณ์
เป็นความท้าทาย การพัฒนาสถาบัน ให้นั้นคง ก้าวหน้า
และยังยืนตลอดไป ได้เพียงใด ?.....คำตอบขึ้นอยู่กับทุกท่าน"
"ยุคนี้ ความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงหลีกเลี่ยงไม่ได้"

คุณมณูญ สรรค์คุณากร
กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



"20 ปีที่ผ่านมา เราสร้างโอกาสทางการศึกษา
20 ปีต่อจากนี้ เราต้องสร้างมหาวิทยาลัย ที่สร้างอนาคตให้สังคมไทย"

ดร. อนุวุฒิ ขุทรัพย์
อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



"เรามีแค่ผู้จ้างงาน แต่เป็นผู้ร่วมสร้างอนาคต ของคนรุ่นใหม่
ผ่านการเรียนรู้จริง ในสถานที่ทำงาน"

คุณพชรธรณ์ นิยมเอียรสิน
ผู้บริหาร เครือแมริออต ประเทศไทย

รู้จักมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Name : Rajapruk University

ชื่อย่อ : มรพ.

Abbreviation : RPU



ตราเครื่องหมายของมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วยรูปตราวงกลมพื้นสีเหลืองภายในมีชื่อมหาวิทยาลัย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายในวงกลมมีสัญลักษณ์ รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ ลูกโลก และเพชรราชพฤกษ์

ความหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญหาในการพัฒนาทักษะ วิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตรสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการคือ
 - 2.1 หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
 - 2.2 แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับคุณธรรมประจำตน
 - 2.3 ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรมของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล

Meaning

1. A circle is represented the knowledge of vocational skill development, which is dynamically creative through the society and the nation.
2. The V-shaped projection book, the light, and the tree are represented:
 - 2.1 The book represents the variety of knowledge.
 - 2.2 The light represents the dynamic intelligence development with the morality.
 - 2.3 The globe represents the international institution.
- 2.4 The Rajapruk diamond represents the value of Rajapruk University's graduates

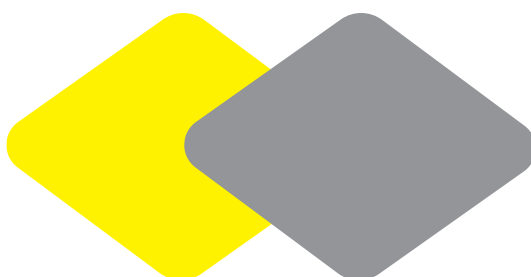
The whole meaning is the light of the knowledge and the intelligence, morality, and internationalization of Rajapruk graduates, which is like the precious Rajapruk diamond.



พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย : พระพุทธรูปสี่หังคมิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์
University Buddha : Phra Buddha Sihing Mingmongkonchai Rajapruk



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย : ต้นราชพฤกษ์
University Tree : Golden shower tree, which is most often called Dok Khoon or Rajapruk, is the national tree of Thailand, and its flower is Thailand's national flower



สีประจำมหาวิทยาลัย : สีเหลือง สีเงิน
Colors : Yellow and Silver

ปรัชญามหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

University Philosophy : A University of Quality and Morality

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ เป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล
ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

University Vision : By 2028, Rajapruk University will be a university of excellence in business management and digital, producing graduates with professional skills, quality, and morality on both national and international recognition.



สถานที่ตั้งแต่ละแห่งของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดการเรียนการสอนแบ่งเป็น 3 แห่ง ได้แก่

University Location

At present, there are 3 campuses :



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ :

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน

อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2432 6101 5 www.rpu.ac.th

Rajapruk University, Nonthaburi Campus :

Located at 9 Moo 1 Nakorn-in Road, Bang Khanun

Sub-district, Bang Krui District, Nonthaburi 11130

Tel. 0 2432 6101 5 Website: www.rpu.ac.th



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง

วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต :

เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่

อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ 0 7621 9633 โทรสาร 0 7 621 9633

Rajapruk University, Phuket Center

(Phuket Technology College) :

Located at 224/4 Thepkasattri Road, Taladyai

Sub-district, Meuang District, Phuket 83000.

Tel. 0 7621 9633 Fax: 0 7621 9633



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์ :

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว

จังหวัดปทุมธานี 12140 โทรศัพท์ 0 2 194 5661

Rajapruk University, Noppawong Campus :

Located at 22/9 M.3 Na-mai Sub-district, Ladlumkaew,

Lam Luk Ka District, Pathumthani 12140

Tel. 0 2194 5661



ภูมิหลังมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

การเดินทางผ่านช่วงเวลา 2 ทศวรรษของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตั้งอยู่ในจังหวัดนนทบุรี ได้รับอนุญาตจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษาใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยราชพฤกษ์” เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 และในปีพ.ศ 2557 มหาวิทยาลัยได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สกอ. เดิม) เป็นมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปัจจุบันจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

RPU's Story: A Journey Through Time

Rajapruk University: Our Background

Our journey began over two decades ago. Located in Nonthaburi Province, part of the greater Bangkok metropolitan area, Rajapruk University (RPU) has grown to become a prominent institution of higher education. Our story officially started on April 20, 2005, when we were granted permission to establish our institution, then known as Rajapruk College.

The institution's status was elevated in 2014. We received official approval from the Office of the Higher Education Commission (now part of the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation) to become Rajapruk University.

Today, RPU is a comprehensive university offering academic programs across all levels: Bachelor's, Master's, and Doctoral degrees.

การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ในปัจจุบันเปิดกว้างให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัย เข้าถึงระบบการศึกษาทั้งหลักสูตรการเรียนในระบบและหลักสูตรการเรียนออนไลน์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 - 2566 หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์เพิ่มโดยภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ และมีพันธกิจในการดำเนินงานทั้ง 5 ด้านคือ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 3) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4) ด้านการบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม 5) ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

Commitment to Modern Curriculum and Vision

Rajapruk University (RPU) is committed to advancing its academic offerings to ensure accessibility for all age groups, providing both traditional in-system and flexible online learning programs.

Over the past two decades, RPU has been guided by a clear vision, mission, and strategic plan (Academic Years 2019–2023). Moving forward, the University has set an ambitious revised vision: By 2028, Rajapruk University will be a University of Excellence in Digital Management and Administration. Our goal is to produce graduates who possess exceptional professional skills, high moral standards, and quality, earning national and international recognition.

This commitment is supported by our five core missions:

1. Graduate Production (Focusing on producing high-calibre graduates)
2. Research and Innovation
3. Arts and Cultural Preservation
4. Academic Community Service (Service to the Community and Society)
5. Management and Quality Assurance



โดยมหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงานทั้ง 5 ด้าน (ปีการศึกษา 2462 – 2566) 1) ด้านการจัดการให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ 2) ด้านการบริหารจัดการ 3) ด้านการพัฒนาบุคลากร 4) ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและดูแลนิสิต 5) ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในทุก ๆ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน

Strategic Focus Areas (Academic Years 2019–2023)

The University established a strategic plan with five key focus areas for the academic years 2019–2023 (B.E. 2562–2566). These strategies enabled the University to fulfill its missions completely:

1. Work-Integrated Learning (WIL): Managing and facilitating hands-on, real-world experience for students through collaboration with external organizations and enterprises.
2. Management and Administration
3. Personnel Development (Staff and Faculty Development)
4. Student Development and Welfare: Organizing activities for student enhancement and providing comprehensive student care and support.
5. Community and Social Collaboration: Establishing strong partnerships and cooperation with communities and society

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เห็นความสำคัญของการพัฒนางานด้านหลักสูตร พัฒนาด้านบุคลากรทุกฝ่ายงานให้มีความพร้อม เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม ส่งเสริมคณาจารย์ให้ทำผลงานและตำแหน่งทางวิชาการ และสร้างคุณค่างานวิจัยของคณาจารย์ ให้เกิดผลต่อชุมชนและสังคม ส่งเสริมให้นิสิตคณาจารย์เข้าใจตัวตน ของความเป็นชนชาติไทย ปลุกจิตสำนึกรัก ในการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยด้วยการเข้าถึง รวมทั้งปฏิบัติและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยอันดีงาม นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังส่งเสริมให้คณาจารย์และนิสิตนำภูมิรู้ที่ผ่านการศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนจนเชี่ยวชาญ ไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสอนความรู้ ฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดภูมิรู้ให้แก่เยาวชนและบุคคลรวมทั้งบริการวิชาส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านสาธารณสุข ศาสตร์ ด้านพยาบาลศาสตร์ และด้านการบริหารจัดการให้ทุกกลุ่มอาชีพในชุมชน มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องสร้างคุณภาพและศักยภาพในตัวคนให้พร้อมที่จะเป็นต้นแบบต่อไป ดังนั้นด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ จึงเป็นอีกบทบาทหน้าที่ที่มหาวิทยาลัยต้องรักษามาตรฐาน การดำเนินงานให้บรรลุทุกตัวชี้วัด และเกณฑ์ประเมินคุณภาพ การบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้และบุคลากรทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

Commitment to Excellence: Our Integrated Approach

Rajapruk University recognizes the critical importance of developing its curriculum and personnel across all departments. This commitment ensures that we are well-equipped to produce high-quality graduates who meet the demands of society.

We actively encourage faculty members to pursue academic achievements and rank promotions and to create valuable research that directly benefits the community and society.

Furthermore, RPU fosters a deep understanding of Thai national identity among students and faculty, instilling a sense of responsibility for the preservation of Thai arts and culture. This includes promoting access, practice, and maintenance of Thailand's rich cultural heritage.

In addition, the University encourages faculty and students to utilize the specialized knowledge and expertise gained through study and training to serve the public. This is carried out through various forms of academic services, such as:

- Providing instruction and practical training.
- Transferring expertise to youth and the public.
- Offering academic services that promote knowledge in Digital Marketing, Technology, Public Health, Nursing, and Management to all professional groups within the community.

The University is fully aware of its role and duty as an institution of higher education: to cultivate quality and inherent potential so that RPU may serve as a model for others. Therefore, Management and Quality Assurance is a crucial function where the University must maintain operating standards to achieve every performance indicator and quality assessment criterion. This ensures transparent, accountable administration and management, with the involvement of personnel from all departments.

การดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่ผ่านช่วงเวลาของแต่ละปีการศึกษา ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งใน ปีการศึกษา 2549 จนถึงปัจจุบัน คณะผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขในปัญหาต่อการดำเนินงานในทุกพันธกิจ เพื่อนำผลงานที่ปฏิบัติดีอยู่แล้ว นำมาต่อยอดพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาพันธกิจในแต่ละด้านให้บรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยต้องมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางพัฒนาร่วมกัน จนบรรลุเป้าหมายเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อบุคลากรทุกฝ่าย และบัณฑิตทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เกิดคุณภาพ สามารถแสดงศักยภาพเผยแพร่ในรูปแบบผลงานของคณาจารย์ และผลงานของนิสิตในทุก ๆ ด้าน

Throughout Every Academic Cycle

Since its founding in Academic Year 2006 (B.E. 2549) and up to the present, the executive board has prioritized the continuous development, refinement, and resolution of issues across all missions. This approach is designed to build upon existing successful practices, further enhance outcomes, and ensure that every mission objective is fully met.

This commitment to improvement actively encourages participation from all internal stakeholders within the University to contribute opinions and jointly propose development strategies. This collaborative effort is vital for achieving shared goals and generating positive accomplishments for all staff, faculty, and graduates across every academic program. Ultimately, this enhanced quality allows the capabilities of faculty and the work of students to be demonstrated and disseminated through their respective outputs in all fields.



การเปลี่ยนแปลงของสังคมในทุก ๆ ด้านที่ต้องมีการปรับตัวหลังจากที่ผ่านสถานการณ์โควิด ในปี 2563 - 2564 การจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 ของมหาวิทยาลัย จึงมีการปรับวิธีการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน รวมทั้งปรับปรุงหลักสูตรและด้านการบริหารจัดการ ดังนั้น การดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567 – 2571 จึง ต้องมีการสังเคราะห์ถึงยุทธศาสตร์ตามพันธกิจทั้ง 5 พันธกิจ ของสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยให้ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมปัจจุบัน

วิสัยทัศน์จึงระบุไว้ภายในปีการศึกษา 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ ด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยพันธกิจทั้ง 5 พันธกิจ ที่กำหนดไว้คือ 1) ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ 2) ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศ 3) ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ด้านการบริการวิชาการแก่ ชุมชนและสังคม 5) ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ รวมถึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการกำหนด ทิศทางของมหาวิทยาลัยคือ ยุทธศาสตร์ที่ 1) การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากร วิชาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3) ด้านการพัฒนา และดูแลนิสิต ยุทธศาสตร์ที่ 4) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5) ด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 6) การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ (Smart Academic Services) ยุทธศาสตร์ที่ 7) การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 8) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัยการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ทั้ง 8 ด้าน ครบถ้วนและมีศักยภาพตอบยุทธศาสตร์ได้ เกิดผลเป็นที่ประจักษ์และพร้อมที่จะพัฒนาให้ ยั่งยืนในทศวรรษใหม่ต่อไป

Embracing Change: RPU's Strategic Plan for 2024–2028

In Academic Year 2023, society underwent significant changes, requiring adaptation following the 2020–2021 COVID-19 situation. RPU adjusted its instructional methods, heavily integrating technology into teaching and learning, alongside key reforms in curriculum and administration.

To align operations with the evolving social landscape, the University's Vision, Mission, and Strategic Plan for Academic Years 2024–2028 were meticulously synthesized.

Revised Vision (By 2028)

The updated Vision states that By Academic Year 2028, Rajapruk University will be a University of Excellence in Business and Digital, producing graduates with professional skills, quality, and high moral standards, earning national and international recognition.

The Five Missions (2024–2028)

1. Graduate and Professional Personnel Production
2. Research and Innovation for National Development
3. Religious, Cultural, and Local Wisdom Preservation
4. Academic Services to the Community and Society
5. Management and Quality Assurance/Certification

The Eight Strategic Focus Areas (2024–2028)

To guide the University's direction, eight corresponding strategies have been defined:

1. Educational Management Innovation: Utilizing educational management innovation to develop professional personnel.
2. High-Performance Human Resource Management: Developing and managing human resources for high competency and quality.
3. Student Development and Welfare
4. Research and Innovation for National Development
5. Preservation of Religion, Arts, Culture, and Local Wisdom
6. Elevating Academic and Professional Services (Smart Academic Services)
7. University Transformation: Developing the University towards excellence in line with the institutional transformation plan.
8. Public Relations: Building the University's image. RPU is committed to the complete and effective implementation of these eight strategies. The successful outcomes are evident, and the University is poised for sustainable development in the new decade.

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
สมัยที่ 5 ปีการศึกษา 2568

5 th Term of Academic year 2025

Rajapruk University Council

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สมัยที่ 5 ปีการศึกษา 2568

5th Term of Academic year 2025 Rajapruk University Council



ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ
นายกสภามหาวิทยาลัย



ดร.วิภาพรณ ชูทรัพย์
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย



ศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ ธานีกุล
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ทิพากร
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวน
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



พลเรือตรีหญิง ศรีศุภรณ์ รุจิรวัฒน์
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



นายมนูญ สรรค์คุณากร
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.สวัสดิ์ อุดมโภชน
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์อรุณี ม่วงน้อยเจริญ
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สมัยที่ 5 ปีการศึกษา 2568

5th Term of Academic year 2025 Rajapruk University Council



ดร.สันธยา ชูทรัพย์
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



ศาสตราจารย์ พชณี เชยจรรยา
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรงค์ วัฒนา
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



นางนันทพร ชูทรัพย์
เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

**คณะกรรมการสภาวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2568**

Academic Council Academic year 2025

Rajapruk University



คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Director of Academic Council Rajapruk University



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร
กรรมการสภาวิชาการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พนรัตน์ ปานมณี
กรรมการสภาวิชาการ



อาจารย์อรุณี ม่วงน้อยเจริญ
กรรมการสภาวิชาการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พญ มิสัจ
กรรมการสภาวิชาการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คล้ายยา
กรรมการสภาวิชาการ



ดร.พันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี
กรรมการสภาวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง
กรรมการสภาวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหมเพ็ญ สิทธิพัฒนา
กรรมการสภาวิชาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี ศักดิ์ตุลยธรรม
กรรมการสภาวิชาการ

คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Director of Academic Council Rajapruk University



ว่าที่ รต.วัฒนชัย ภูมิรินทร์
กรรมการสภาวิชาการ



นางสาวณิศา สุขเปรมจิตร
กรรมการสภาวิชาการ



นางสาวจิตร์รัตน์ เอี่ยมแสน
กรรมการสภาวิชาการ

คณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2568

Executive Committee Rajapruk University,
Academic year 2025

คณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2568

Executive Committee Rajapruck University, Academic year 2025



ดร. อนุวุฒิ ชูทรัพย์
รองอธิการบดี



ดร. สันธยา ชูทรัพย์
รองอธิการบดี



อาจารย์นันทพร ชูทรัพย์
รองอธิการบดี



ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี ศักดิ์ตุลยธรรม
รองอธิการบดี



อาจารย์ปณณพศ ทารารัตน์
ผู้ช่วยอธิการบดี



อาจารย์นพสิทธิ์ ชูทรัพย์
ผู้ช่วยอธิการบดี

คณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2568

Executive Committee Rajapruk University, Academic year 2025



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพิงเดือน เกิตอำแพง
ผู้ช่วยอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา
กรรมการสภามหาวิทยาลัย



ว่าที่ รต.วัฒนชัย ภูมิรินทร์
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ และ
มาตรฐานการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรรณู จุช่วย
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์



นางสาวณัฐศิริ เชาว์ประสิทธิ์
ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

อัตรากำลังบุคลากรมหาวิทยาลัย

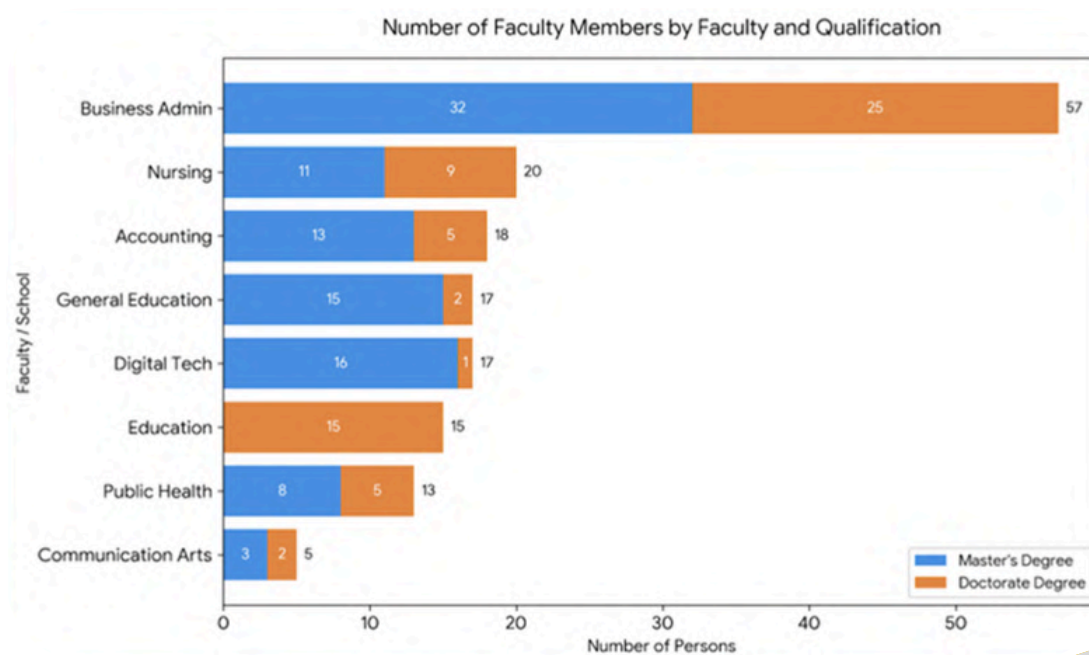
ปีการศึกษา 2568

University Personnel

Neembers Aeademic year 2025

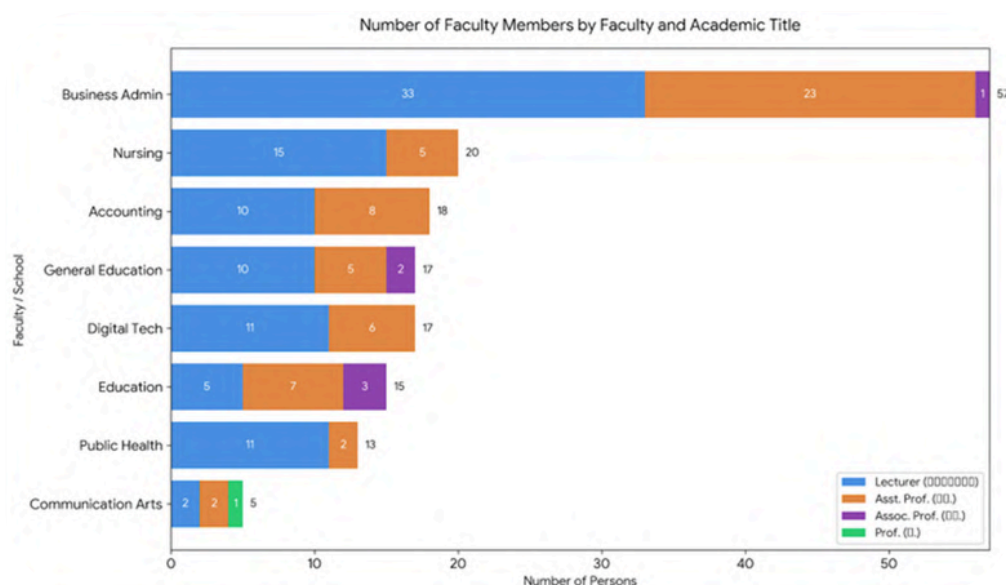
แสดงจำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ปีการศึกษา 2568 (ที่ตั้งหลักและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต)

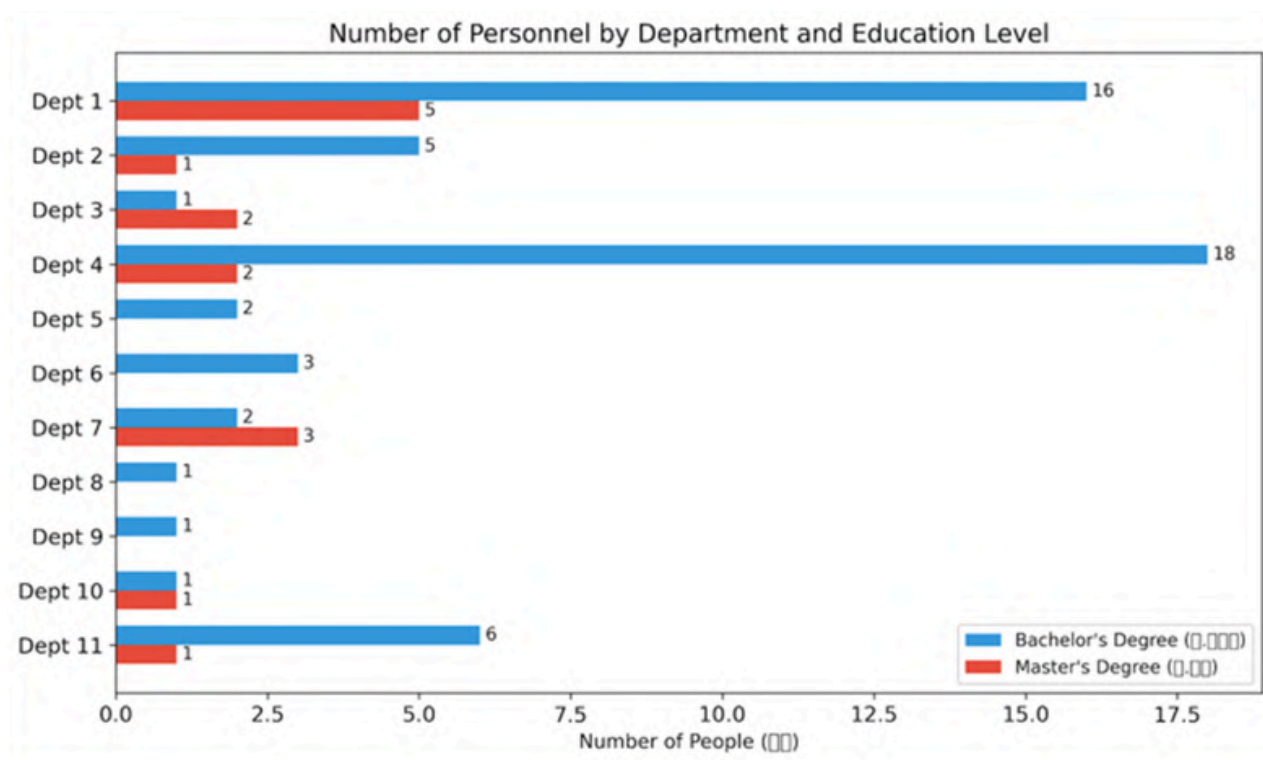
ที่	คณะวิชา	จำนวนอาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ								รวม
		ปริญญาโท				ปริญญาเอก				
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	คณะบริหารธุรกิจ	21	11	-	-	12	12	1	-	57
2	คณะบัญชี	7	6	-	-	3	2	-	-	18
3	คณะนิติศาสตร์	1	2	-	-	1	-	-	1	5
4	คณะสาธารณสุขศาสตร์	7	1	-	-	4	1	-	-	13
5	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	11	5	-	-	-	1	-	-	17
6	คณะศึกษาศาสตร์	-	-	-	-	5	7	3	-	15
7	คณะพยาบาลศาสตร์	10	1	-	-	5	4	-	-	20
8	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	10	5	-	-	-	-	2	-	17
รวมจำนวนทั้งสิ้น		67	31	-	-	30	27	6	1	162
		98				64				



แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามคุณวุฒิ ปีการศึกษา 2568 (ที่ตั้งหลักและศูนย์การศึกษา
นอกสถานที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต)

ลำดับที่	หน่วยงานสนับสนุน	ปวส./ม. 6	ป.ตรี	ป.โท	รวม
1	สำนักอธิการบดี และสภามหาวิทยาลัย	-	16	5	21
2	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	5	1	6
3	สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	-	1	2	3
4	สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	-	18	2	20
5	สำนักวิทยบริการ	-	2	0	2
6	สำนักวิจัยและนวัตกรรม	-	3	0	3
7	ฝ่ายพัฒนานิสิต	-	2	3	5
8	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	-	1	0	1
9	สำนักบริการวิชาการ	-	1	0	1
10	สำนักนิสิตต่างประเทศ	-	1	1	2
11	ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต	-	6	1	7
รวมจำนวนทั้งสิ้น (คน)		-	56	15	71

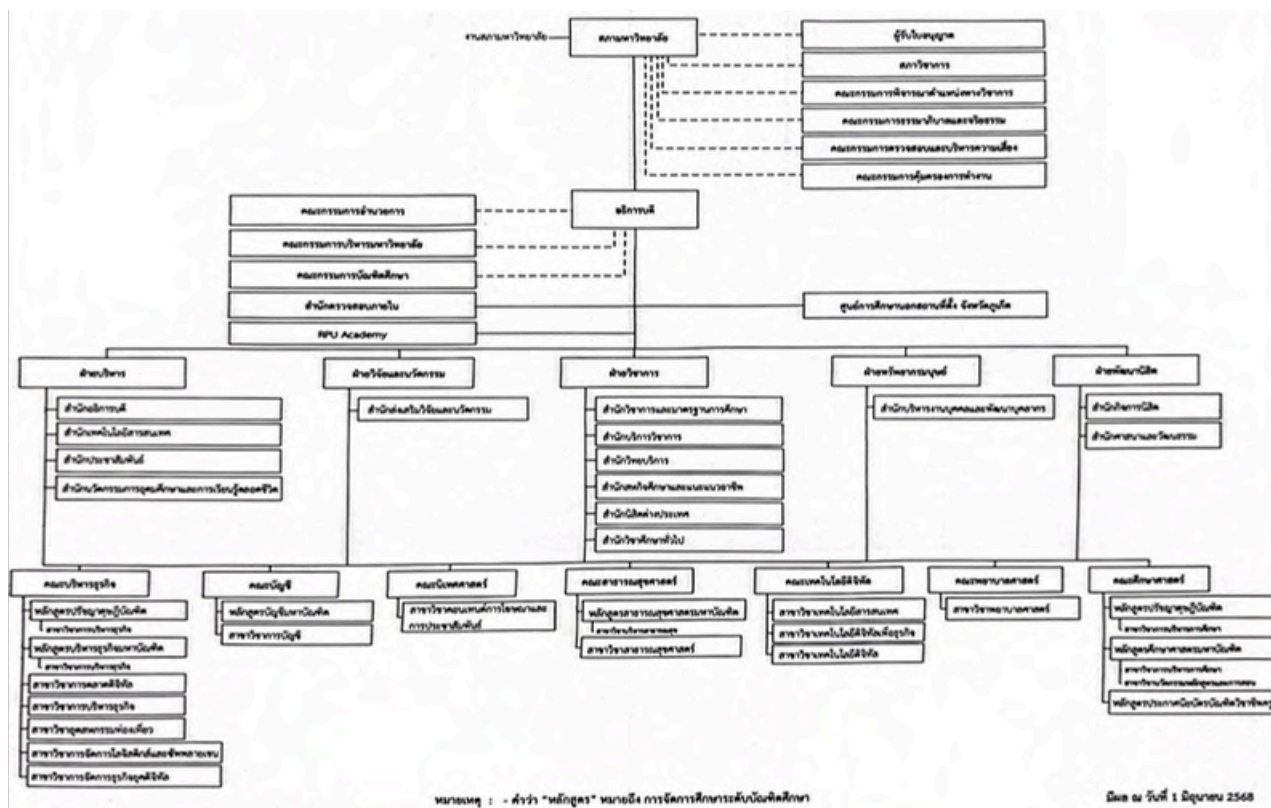




หมายเหตุ ชื่อหน่วยงาน

- Dept 1 : สำนักอธิการบดี และสภามหาวิทยาลัย
- Dept 2 : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- Dept 3 : สำนักประชาสัมพันธ์
- Dept 4 : สำนักนวัตกรรมการอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- Dept 5 : สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมการ
- Dept 6 : สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
- Dept 7 : สำนักบริการวิชาการ
- Dept 8 : สำนักวิทยบริการ
- Dept 9 : สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
- Dept 10 : สำนักนิสิตต่างประเทศ
- Dept 11 : สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
- Dept 12 : สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร
- Dept 13 : สำนักกิจการนิสิต
- Dept 14 : สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
- Dept 15 : ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



หมายเหตุ : - คำว่า "หลักสูตร" หมายถึง การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

มีผล ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2568

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ

ปีการศึกษา 2568

Highlight and Awards Proceedness

Academic year 2025

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568:

Highlight and Awards Proeedness Aeademic year 2025



เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร เข้าร่วมงานวันสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE DAY) ครั้งที่ 15 และขอแสดงความยินดีกับมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในการนี้ ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี ขึ้นรับโล่รางวัลชนะเลิศ สถานศึกษาดำเนินการ CWIE ดาวรุ่ง ระดับชาติ ประจำปี 2568 โดยมี นายศุภชัย ใจสมุทร ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานเปิดงาน จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เครือข่าย CWIE ภาคเหนือตอนบน ณ โรงแรมเชียงใหม่แมริออท จังหวัดเชียงใหม่



นิสิตคณะบัญชี เข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย จากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ได้รับรางวัลชมเชยรวม 2 รางวัล ได้แก่ :

1. การแข่งขันตอบปัญหาด้านการบัญชี ครั้งที่ 18 ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ ได้รับ รางวัลชมเชย (อันดับที่ 8 ของประเทศ) อาจารย์ผู้ควบคุมทีม อาจารย์มณีนรัตน์ เอียดงามสมและผศ. ทวีชัย อูร์จฉน์
2. การแข่งขันตอบปัญหาด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน ระดับมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 ได้รับ รางวัลชมเชย 2 ทีม ลำดับที่ 4 และ ที่ 5 อาจารย์ผู้ควบคุมทีม อาจารย์เอณัฐฐา สุริยะโอภาไชย เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568:

Highlight and Awards Proeedness Aeademic year 2025



เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 ทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ชนะเลิศ การแข่งขันฟุตบอลอุดมศึกษา “กรมพลศึกษา-นอร์ทกรุงเทพ แชมเปียนชิพ ครั้งที่ 16” ทีมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เอาชนะ ทีมมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ด้วยผลการแข่งขัน 5-2 โดยการแข่งขันครั้งนี้ ทีมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับ 4 รางวัล ดังนี้ รางวัล ชนะเลิศ นักเตะยอดเยี่ยม ผู้ฝึกสอนยอดเยี่ยม และทีมมารยาทยอดเยี่ยม



เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2568 นางสาวณัฐริณี จุลลักษณ์ นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ สาขาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และ นางสาวธนพร ชันเงิน ได้รับรางวัลชมเชย ในการแข่งขัน OTOPIK Challenge ซึ่งจัดโดยเครือข่าย OTOPIK จังหวัดนนทบุรี

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568:

Highlight and Awards Proeedness Aeademic year 2025



เมื่อวันที่ 18 พ.ย. 2568 ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมงานวันสถาปนา สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอท.) ปีที่ 48 ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นประธานในพิธีและกล่าวปาฐกถา ภายในงานมีการมอบรางวัลบุคลากรและนักศึกษาดีเด่น และรางวัลเชิดชูเกียรติให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในโอกาสนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ทิพาการ กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับรางวัล “เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับ สสอท.” โดยเข้ารับมอบรางวัลจาก ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภูมิ วิเศษ ผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ ได้รับรางวัล “บุคลากรดีเด่นด้านสนับสนุนวิชาการ ระดับผู้บริหาร” (ระดับดี) โดยเข้ารับมอบรางวัลจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย นายก สสอท. จาก สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2568 ณ ห้องมฆวานรังสรรค์ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร



เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 นายพงศกร อินทร์ (มาร์ค) นิสิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์คว้าเหรียญทองประเภททีมชาย กีฬาเปตอง ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 33 ณ ประเทศไทย โดยมี พ.ต.ท.ปรัตถกร สกิมงาม (โค้ชตั๋ย) ปฏิบัติหน้าที่ผู้ฝึกสอนเปตองทีมชาติไทย

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568:

Highlight and Awards Proeedness Aeademic year 2025



การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 4 ฉลองครบรอบ 20 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 จัดประชุมวิชาการ ในหัวข้อ “การใช้ AI เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต: ขับเคลื่อน SDGs ผ่านการศึกษา” (Artificial Intelligence for Lifelong Learning: Advancing the SDGs through Education) โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรงค์ วัฒนา กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นประธานเปิดการประชุม พร้อมทั้งมอบเกียรติบัตรให้แก่เจ้าภาพร่วมได้รับเกียรติจาก Assoc. Prof. Dr. Subhan Ullah in University of Nottingham ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “Climate Literacy for All: Integrating Climate Change and Sustainability Across the Curriculum” เป็น Keynote Speaker. หลังจากนั้น มีการนำเสนอผลงานวิจัยพร้อมทั้งมอบรางวัลบทความยอดเยี่ยมและผู้นำเสนอยอดเยี่ยม ณ ห้องประชุม 4801 อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี



เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จัดพิธีประสาทปริญญาบัตรให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษา โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นประธานในพิธี และให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568:

Highlight and Awards Proeedness Aeademic year 2025



เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับรางวัลระดับประเทศ “สถาบันอุดมศึกษาปลอด บุหรี่ดีเด่น ประจำปี 2567 – 2569 ในระดับเริ่มพัฒนา”



เมื่อวันที่ 4 – 5 มีนาคม 2569 นิสิตสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ นายธนกฤต ปฏิติพล นางสาว เยาวลักษณ์ ฉัตรพรมราช และนางสาวอนิสรา บัวอุไร ได้รับรางวัลอันดับที่ 3 การประกวดแบบจำลองธุรกิจดีเด่น ด้าน การนำเสนอ ภายใต้ “โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนวัตกรรมผู้ประกอบการ” จัดโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ ทางสาขาวิชาการบริหารธุรกิจส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมการแข่งขันภายใต้ชื่อธุรกิจ “ผลิตภัณฑ์ชาเม็ดฟู่” (Effervescent Tea Tablets) โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรมย์

กิจกรรมเด่นและรางวัลแห่งความภูมิใจ ปี 2568 :

Highlight and Awards Proeedness Aademic year 2025



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ขอแสดงความยินดีกับนิสิตคณะพยาบาลศาสตร์ ที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาตลอดหลักสูตร (4 ปี) จากโรงพยาบาลนครปฐม และ โรงพยาบาลพนัสนิคม

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



1. ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป (ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสาธารณะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

Production of graduates

Development of students and graduates to have knowledge and abilities, specialized in expertise and excellence possess the skills demanded by the global labor market, ability to think critically and be flexible in thinking as well as having communication skills in at least 2 languages (English and a third language), lifelong learning skills, being able to compete on the basis of advanced digital technology, being able to integrate knowledge for self-development and society, insert virtue, professional ethics, discipline, good health and have a public mind that leads to being a strong citizen.

2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

Research and Innovation

Emphasis puts on research and innovation focusing on promoting and developing instructors and personnel to use new knowledge to create innovation and development that are linked to the needs of the community, society, environment and public health, and raise the quality of their work. Research and innovation can be used for tangible benefits including creating cooperation networks both domestically and internationally in order to bring the results of research and innovation to develop teaching and learning and to extend knowledge to students, to develop the thinking process and desirable skills of students and graduates of the university

3. ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักถึงรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

Networking with communities for promotion and dissemination Thai arts and culture, traditions and local wisdom including creating knowledge, understanding, appropriate application of Thai and international arts and culture, to make the community and students aware of the value and pride in being Thai.

4. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้างองค์กรแห่งความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและหลักสูตรไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

Networking with communities and organizations in providing academic services according to the needs of local communities and society by linking information to create an organization of cooperation in academic service together as the university is a center for knowledge exchange and cooperation, and bringing the results to develop and integrate with teaching and learning and curriculum leading to strengthening and sustainability for graduates, communities, society, and the nation.

5. ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Organization of quality management system on organization management, human resource procurement at all levels, developing teachers and staff to work efficiently, arranging an infrastructure that is up-to-date with technological changes using digital to make operations more efficient worthwhile. There is an information system that promotes the use of information to develop work processes quickly and efficiently, transparently and verifiably as well as promoting the university's reputation and having a good image; and development of the internationalization of the university including a quality assurance system, monitoring, auditing, evaluation and continuously developed

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อ
พัฒนาบุคลากรวิชาชีพ

Innovative Education for Developing Professionals



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ

พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 4 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1) มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย กลยุทธ์ที่ 2) พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 3) พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ 4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิต สำเร็จการศึกษาในแต่ละคณะสาขาวิชาได้ร้อยละ 80 นิสิตที่เข้าเรียนแต่ละรุ่นและประเมินความพึงพอใจ ของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตอยู่ในเกณฑ์มีค่าระดับดีมาก โดยใน ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาดังนี้

หลักสูตรที่เปิดดำเนินการและปรับปรุงหลักสูตรตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 – 2568

หลักสูตร	ปีการศึกษา ที่เปิดสอน ครั้งแรก	ปีการศึกษา ที่ปรับปรุง ครั้งล่าสุด	หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 สถานภาพ			หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 สถานภาพ			
			วัน/เดือน/ปี สภา มหาวิทยาลัย อนุมัติ	วัน/เดือน/ปี สป.อว. รับทราบ เห็นชอบ หลักสูตร	วัน/เดือน/ ปี สภาวิชาชีพ รับรอง	วัน/เดือน/ปี สภา มหาวิทยาลัย อนุมัติ	ยังไม่ผ่าน ประกาศ รับรอง มาตรฐาน	ผ่านการ ประกาศ รับรอง มาตรฐาน	วัน/เดือน/ ปี สภาวิชาชีพ รับรอง
ระดับปริญญาตรี									
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต - วิชาเอกการบริหารธุรกิจ - วิชาเอกการตลาดดิจิทัล	2549	2568			-	8 ก.พ. 2568	✓		-
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (ศูนย์ การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต)	2552	2568			-	13 พ.ย. 2567	✓		-
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2550	2564	25 พ.ย. 2563	16 มิ.ย. 2564	-				
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	2553	2568			-	20 มิ.ย. 2567	✓		-
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	2566	-				12 ก.พ. 2566		3 ก.ค. 2568	-
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการ บัญชี	2550	2564	24 ก.พ. 2564	18 มิ.ย. 2564	4 ส.ค. 2564				
7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	2551	2564	25 พ.ย. 2563	16 มิ.ย. 2564	-				
8. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	2553	2564	25 พ.ย. 2563	16 มิ.ย. 2564	16 ก.พ. 2564				
9. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ	2558	2568				20 มิ.ย. 2567	✓		-
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	2549	2563	19 ก.พ. 2563	22 มิ.ย. 2563	-				
11. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	2568	-				8 ก.พ. 2568	✓		-
12. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต	2568	-				20 มิ.ย. 2567	✓		20 ม.ค. 2568

หลักสูตรที่เปิดดำเนินการและปรับปรุงหลักสูตรตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 – 2568 (ต่อ)

หลักสูตร	ปีการศึกษา ที่เปิดสอน ครั้งแรก	ปีการศึกษา ที่ปรับปรุง ครั้งล่าสุด	หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 สถานภาพ			
			วัน/เดือน/ปี สภา มหาวิทยาลัย อนุมัติ	ยังไม่ผ่าน ประกาศ รับรอง มาตรฐาน	ผ่านการ ประกาศ รับรอง มาตรฐาน	วัน/เดือน/ ปี สภาวิชาชีพ รับรอง
ระดับปริญญาตรี						
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ โรงแรมและการท่องเที่ยว - วิชาเอกการจัดการการโรงแรม - วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	2550	2569	21 พ.ย. 2568	✓		-
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ โรงแรมและการท่องเที่ยว (ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต) - วิชาเอกการจัดการการโรงแรม - วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	2552	2569	21 พ.ย. 2568	✓		-
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	2550	2569	21 พ.ย. 2568	✓		-
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต)	2552	2569	21 พ.ย. 2568	✓		-
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอนเทนต์การ ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา บนฐานปัญญาประดิษฐ์	2551	2569	16 ส.ค. 2568	✓		-
6. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา สาธารณสุขศาสตร์	2553	2569	16 ส.ค. 2568	✓		7 เม.ย. 2569
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	2569	-	1 ก.พ. 2569	✓		
ระดับบัณฑิตศึกษา						
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2550	2569	21 พ.ย. 2568	✓		-

ในปีการศึกษา 2568 ในแต่ละหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก สามารถผลิตบัณฑิตให้ เป็นผู้นำในด้านการศึกษา การบริหารจัดการ การประกอบทักษะอาชีพ เกิดสัมฤทธิ์ผลอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ



เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดบรรยายเสริมความรู้ ในรายวิชาวางแผนชีวิตใน มุม มองของ ” พี่บอกร้อง มองแผนใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ” โดยได้รับเกียรติจากคุณแคน (อติรุจ) มาบอกเล่าความ สำเร็จกับการพัฒนาตนเอง ด้วยการสื่อสารที่โดนใจคน ให้แก่นิสิตคณะพยาบาลศาสตร์และนิสิตคณะบริหารธุรกิจ ณ ห้องประชุม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



เมื่อวันที่ 13 – วันที่ 14 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดกิจกรรมแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ของนักเรียนและนักศึกษา ครูอาจารย์ ภายใต้ชื่องาน “RPU New CreatorsX 20th Anniversary” โดยได้รับเกียรติ จาก รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ทิพากร กรรมการสภามหาวิทยาลัย เป็นประธานเปิดงาน และการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “Creator จะปรับตัวอย่างไร ในยุคที่ AI เป็น New Normal ” โดย คุณพลสันต์ นกน่วม Tiktok Expert 2025 และผู้ร่วมก่อตั้ง GetTalks Podcast บริษัท The Zero Publishing ในงานนี้หลักสูตรปริญญาตรีคณะ พยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล และสาขาวิชา หลากหลายเอกการศึกษาจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ สาธิตห้องปฏิบัติการ ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 นักเรียนชั้น ปวช.3 และนักศึกษา ปวส.2 เข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี



เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2569 ดร. อนุวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นประธานเปิดงาน ASEAN Cultural Promotion and Educational Development Project In collaboration with the Doctoral Dissertation Research” จัดโดย สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ภายในงานมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ: “The Exchange of Knowledge and Culture among ASEAN Countries: Sustainable Educational Development in the Future” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ Assistant Professor Dr. Morakotwong Phumipalub (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) และ Assistant Professor Dr. Parawati Siti Sondari (STKIP Pasundan and BLCI ประเทศอินโดนีเซีย) ภายในงานมีกิจกรรม การแสดง ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน / นิทรรศการบริการวิชาการ บริการสุขภาพแผนไทย และการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ / การนำเสนอผลงานวิชาการในธีม “Global Standards for Professional Development of Educational Administrators in the AI Era” ณ อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์ (ห้องประชุม 4801 และบริเวณโถงอาคาร) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี



เมื่อวันเสาร์ที่ 30 พฤษภาคม 2569 คณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) จัดงานเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงสามารถประสบความสำเร็จในวิชาชีพครู “เกียรติยศแห่งความสำเร็จคือแรงบันดาลใจของคนรุ่นต่อไป” โดยได้เกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.อรุณี สำเภาทอง รองอธิการบดี เป็นประธานในพิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สอบเลื่อนตำแหน่งผู้ อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และผู้สอบได้อันดับ 1 ในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 28 ท่าน ในการนี้ รองศาสตราจารย์ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตร มอบรางวัลให้แก่ศิษย์ที่สอบวิทยานิพนธ์ ในระดับดีเยี่ยมของแต่ละรุ่น ณ ห้องประชุม 4801 อาคารดร.กมลชูทรัพย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

Managing human resources to achieve high
competence and quality



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคล ทุกระดับ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่องประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 3 กลยุทธ์ คือ

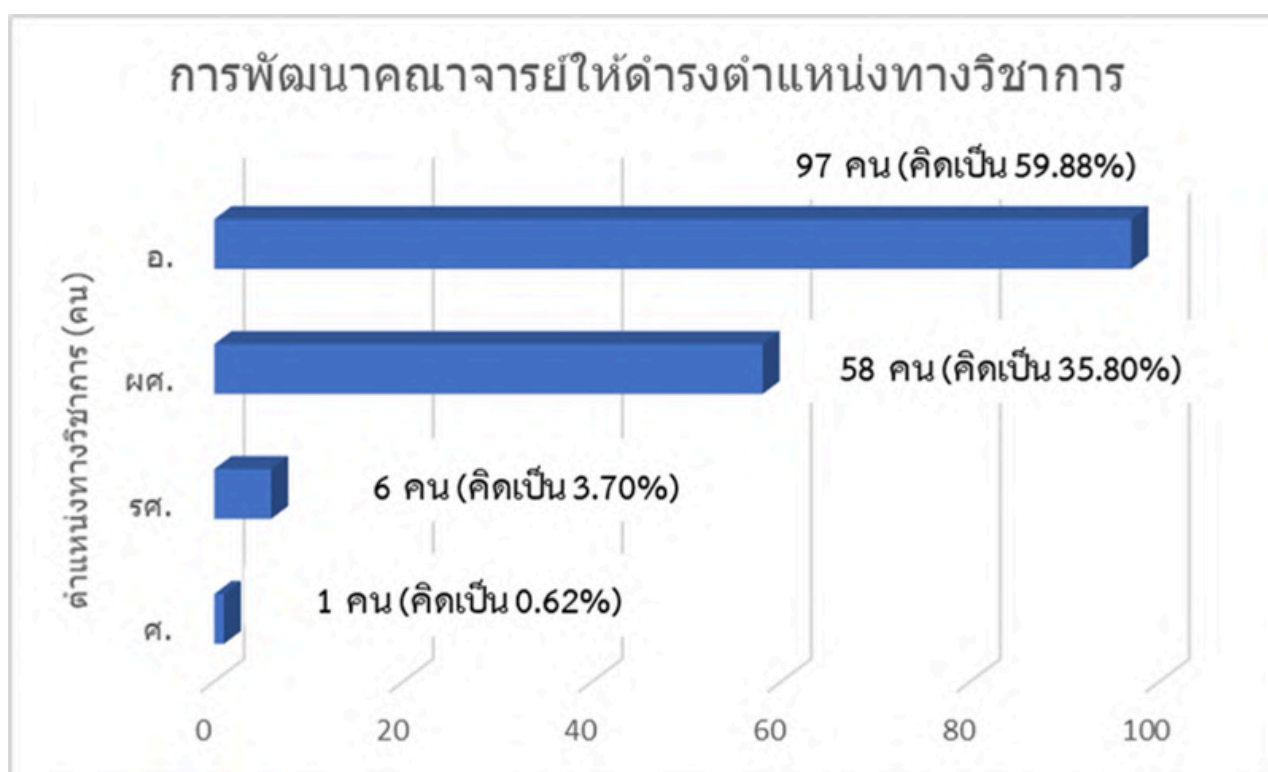
กลยุทธ์ที่ 5) สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ กลยุทธ์ที่ 6) ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ 7) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

ปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานสถาบันการศึกษาชุมชนและเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ให้เกิดความร่วมมือ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาการศึกษาร่วมกันเป็นอย่างดีตามรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ ปีการศึกษา 2568

คณาจารย์ในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง แม้ในปีการศึกษา 2568 จะเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายและการปรับเปลี่ยนบริบททางการศึกษา ทว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ โดยมุ่งเน้นไปที่ "คุณภาพของผลงาน" เป็นสำคัญ ซึ่งตัวเลขที่ปรับเปลี่ยนในปีนี้สะท้อนถึงช่วงเวลาแห่งการสังสรรค์ความรู้ การวิจัยเชิงลึก และการพัฒนาผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยยังคงเดินหน้าวางรากฐาน สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง และสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตเพื่อเตรียมความพร้อมให้คณาจารย์ก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ให้เติบโตต่อไป

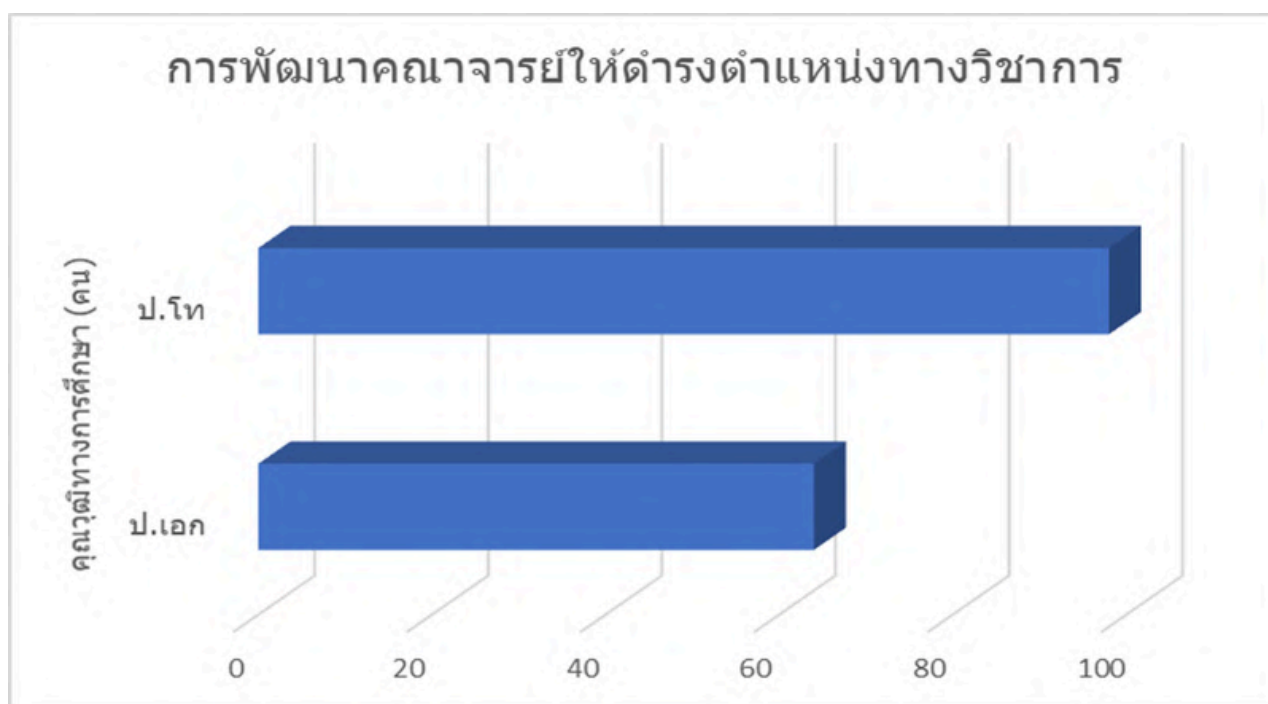
ปีการศึกษา 2568 มีคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 40.12 ดังแผนภูมิดังนี้



การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ ปีการศึกษา 2568

คณาจารย์ในการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง แม้ในปีการศึกษา 2568 จะเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายและการปรับเปลี่ยนบริบททางการศึกษา ทว่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ โดยมุ่งเน้นไปที่ "คุณภาพของผลงาน" เป็นสำคัญ ซึ่งตัวเลขที่ปรับเปลี่ยนในปีนี้สะท้อนถึงช่วงเวลาแห่งการสังสรรค์ความรู้ การวิจัยเชิงลึก และการพัฒนาผลงานวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยยังคงเดินหน้าวางรากฐาน สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง และสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตเพื่อเตรียมความพร้อมให้คณาจารย์ก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ให้เติบโตต่อไป

ปีการศึกษา 2568 มีคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 40.12 ดังแผนภูมิดังนี้



ในปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ด้านเทคโนโลยีและทักษะวิชาชีพ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสื่อการสอน การส่งถ่ายความรู้ให้แก่นิสิตตลอดปีการศึกษา ดังนี้



โครงการประชุมอาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา 2568

เป็นการประชุมอาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา 2568 เพื่อให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้งได้

- ครั้งที่ 1** จัดในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2568 เวลา 09.30-12.00 น. ณ ห้องประชุม 1503 และผ่าน Google Meet โดยคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
- ครั้งที่ 2** จัดในวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2568 เวลา 09.30-12.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 และผ่าน Google Meet โดยคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



โครงการอบรมเรื่อง AI-Powered Creativity ยกระดับ ความสามารถในการผลิตสื่อด้วย Generative AI

เป็นการอบรมอาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ เพื่อมุ่งพัฒนาทักษะการผลิตสื่อด้วย Generative AI ปัญญาประดิษฐ์ที่สร้างเนื้อหาใหม่ได้ เช่น ภาพหรือข้อความ จัดในวันศุกร์ที่ 1, 15 สิงหาคม พ.ศ.2568 เวลา 09.30 - 16.00 น. ณ ห้อง 4601 โดย ดร.วรรัชชุด คงจันทร์



โครงการเรียนจีนใช้จริง (ภาษาจีน)

เป็นการอบรมอาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงาน สามารถนำภาษาจีนไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการประสาน ดูแลนิสิตจีน จัดในวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2568 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องการโรงแรม ชั้น 1 อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์ โดย DR.YAO, ZUMIN



โครงการเสวนา เรื่อง “การกำกับดูแลและการ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิต”

เป็นการเสวนาอาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
เพื่อพัฒนา ความรู้และความเข้าใจให้อาจารย์ ในการกำกับ
ดูแลวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิต จัดในวันพฤหัสบดีที่
16 ตุลาคม พ.ศ.2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้อง
4603 โดย รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ



โครงการอบรมเรื่อง การใช้เกณฑ์ AUN-QA และการ เขียนรายงาน SAR

เป็นโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ใน
การขับเคลื่อนมาตรฐานคุณภาพการศึกษา เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ AUN-QA และพัฒนาทักษะ
กระบวนการเขียนรายงานประเมินตนเอง (SAR) ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ จัดในวันพุธ ที่ 22 ตุลาคม พ.ศ.2568 เวลา
13.30 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 โดย ผศ.ดร.อรุณี
สำเภาทอง และดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์



โครงการอบรมเรื่อง การบริหารความเสี่ยง

เป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้า
หน้าที่ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความ
เข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารความเสี่ยง และขับเคลื่อน
กระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัยอย่าง
ยั่งยืน จัดในวันพฤหัสบดีที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2568
เวลา 15.00 - 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Google
Meet โดย ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง



โครงการอบรมเรื่อง ระบบบริหารงานวิจัย (RPU RMS)

เป็นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้งานระบบ (RPU RMS) และขับเคลื่อนกระบวนการจัดการข้อมูลงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ จัดในวันพุธที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ.2568 เวลา 15.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย โดย ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง และน.ส.ณัฐาศิริ เซาร์ประสิทธิ์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “The Productive Academic: Publishing, Teaching and Research Impact”

เป็นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการยกระดับผลงานทางวิชาการ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคตีพิมพ์ผลงาน การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ จัดในวันพฤหัสบดีที่ 22 มกราคม พ.ศ.2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 โดย Assoc. Prof. Dr.Subhan Ullah University of Nottingham



โครงการอบรมเรื่องการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

เป็นการสร้างความตระหนักรู้ และเตรียมความพร้อมให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และสร้างทักษะในการเผชิญเหตุเพื่อลดความสูญเสีย จัดในวันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569 เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1503 โดย เจ้าหน้าที่งานป้องกันองค์การบริหารส่วนตำบล บางขนุน



โครงการอบรมเรื่อง“การจัดทำโครงงานวิจัย”

เป็นโครงการมุ่งพัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการ และการทำวิจัยของอาจารย์ เกี่ยวกับหลักการเขียนโครงงานวิจัยที่ถูกต้อง ชัดเจน และมีประสิทธิภาพในการยื่นขอทุนหรือพัฒนางานวิชาการ จัดในวันพุธที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2569 เวลา 09.30 - 16.00 น. ณ ห้อง 4607 โดย รศ.ดร.พิชิต ฤทธิ์จรูญ



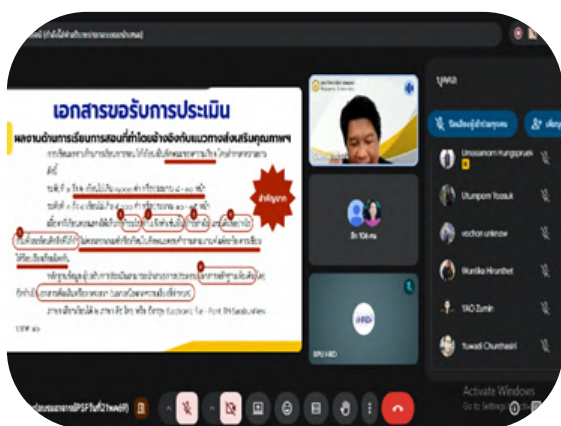
โครงการประชุมตัวแทนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อรับสมัครนิสิตในจังหวัดท่าโขลง

เป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาของอาจารย์และเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับแนวทางการสรรหาและคัดเลือกนิสิต ตลอดจนพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ท่าโขลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดในวันศุกร์ที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2569 เวลา 15.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 โดย อาจารย์ณพลสิทธิ์ ชูทรัพย์ และ อาจารย์ปณณพศ ดารารัตน์



โครงการการประชุมชี้แจงข้อมูลของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

เป็นการสร้างความเข้าใจและขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กรของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญ ทิศทาง และนโยบายของมหาวิทยาลัย ตลอดจนร่วมมือกันถ่ายทอดข้อมูลสู่ภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดในวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน พ.ศ.2569 เวลา 11.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 โดยอาจารย์ นันทพร ชูทรัพย์ และอาจารย์ปณณพศ ดารารัตน์



โครงการอบรมเรื่อง “พัฒนาศักยภาพอาจารย์เตรียมพร้อมสู่มาตรฐาน Thailand-PSF”

เป็นโครงการมุ่งพัฒนาและยกระดับสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ ระดับอุดมศึกษา Thailand-PSF และเตรียมความพร้อมในการขอรับรองสมรรถนะเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพจัดในวันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2569 เวลา 14.30 - 16.00 น.

รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Google Meet

โดย ดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์



โครงการอบรมเรื่อง พัฒนาทักษะ AI

เป็นการมุ่งพัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนเสริมสร้างกระบวนการประยุกต์ใช้ในการทำงานและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดในวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ.2569 เวลา 13.30 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1504 โดย บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

In terms of student development and care



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

การพัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวมไปถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก ประกอบด้วยกลยุทธ์จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 8) พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 9) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงาน

ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ของนิสิต ด้วยการดูแลด้านบริการสิทธิประโยชน์ที่นิสิตต้องได้ และการอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตของนิสิตให้เกิดความสุขโดยดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรมปฐมนิเทศและรับเพื่อนใหม่ ปีการศึกษา 2568



เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 มิถุนายน 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษา
นอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์ จัดปฐมนิเทศและสานสัมพันธ์สาขาวิชาให้แก่บัณฑิต
เข้าใหม่ระดับ ปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568 โดยได้รับเกียรติจาก ดร. อดาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี กล่าวต้อนรับและ
ให้โอวาท และรองอธิการบดี ดร.สันธยา ชูทรัพย์ ให้คำแนะนำในการเรียน อย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จ
กิจกรรมครั้งนี้มีการบรรยายจากทีมวิทยากรที่มีแนวคิดหลากหลายรูปแบบที่เป็นตัวอย่างให้แก่น้อง ๆ นักศึกษาใหม่
อาทิ คุณยุ กตัญญู ผู้จัดการ กตัญญู Tonight คุณแซม พลสัน 1 ใน 22 Tiktok Expert ของไทย ร่วมแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์วัยเรียนระดับอุดมศึกษา และการก้าวสู่อาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา และกิจกรรมนันทนาการเพื่อนใหม่ จาก
สำนักพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยสำนักนิสิตต่างประเทศ (International
Student Office) และคณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรมต้อนรับนิสิตจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้ามาศึกษาต่อใน
ระดับปริญญาตรี โดยได้รับเกียรติจาก ดร.อดาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี ผู้บริหาร คณาจารย์ในคณะนิสิตจีนรุ่นพี่
ให้การต้อนรับ สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่ กับรุ่นน้อง ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สวัสดิการและการดูแลนิสิต



กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปีการศึกษา 2568 ให้แก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนิสิตทุกชั้นปี



เมื่อวันเสาร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569 ฝ่ายพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดโครงการ “อบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคดิจิทัล” คณะกรรมการนิสิต ประจำปีการศึกษา 2568 โดยผศ.ดร.เพียงเดือน เกิดอำแพง ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นประธานในการเปิดโครงการเพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีมได้ ณ ห้องประชุม 1503

กิจกรรมเสริมสร้างนันทนาการและสุนทรีภาพของคณะกรรมการนิสิต ปีการศึกษา 2568



เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 17 กรกฎาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดพิธีไหว้ครูประจำปีการศึกษา 2568 โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภามหาวิทยาลัยเป็นประธานในพิธี ผู้บริหาร และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ร่วมในพิธีและรับพานกราบบูชาครู จากนิสิตคณะสาขาต่าง ๆ ในการนี้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้มอบเกียรติบัตร เชิดชูเกียรติ “คนดีศรีราชพฤกษ์” ให้แก่คณาจารย์ผู้สอนดีเด่น ผู้เผยแพร่ผลงานวิจัยดีเด่น และผู้สร้างผลงานดีเด่นด้านต่าง ๆ รวมทั้งมอบเกียรติบัตรให้แก่นิสิตปัจจุบันที่มีผลการเรียนดี มีผลงานการสร้างชื่อเสียงด้านทักษะความสามารถ และศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม



เมื่อวันอาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จัดงานเปิดโลกกิจกรรม ประภาคารดาว-เดือนและกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ (กลุ่มเสาร์-อาทิตย์) โดยมี ผศ.ดร.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นประธานเปิดงานและมอบรางวัลให้กับผู้เข้าประกวด

กิจกรรมเสริมสร้างนันทนาการและสุนทรียภาพของคณะกรรมการนิสิต ปีการศึกษา 2568 (ต่อ)



เมื่อวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ และบายศรีสู่ขวัญ (กลุ่มปกติ) โดยมี ผศ.ดร.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นประธานเปิดงาน โดยการจัดงานครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และนิสิตทุกคณะ สาขาวิชา



เมื่อวันเสาร์ที่ 25 ตุลาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร โดย ดร.วิภาพรณ ชูทรัพย์ ผู้รับใบอนุญาต ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี และ ศ.ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พร้อมด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ร่วมทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2568 ณ วัดเวตวันธรรมาวาส (เชิงหวาย) ซอยกรุงเทพาน-นนทบุรี เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

Research and innovation for national development

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 10) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย กลยุทธ์ที่ 11) การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย กลยุทธ์ที่ 12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

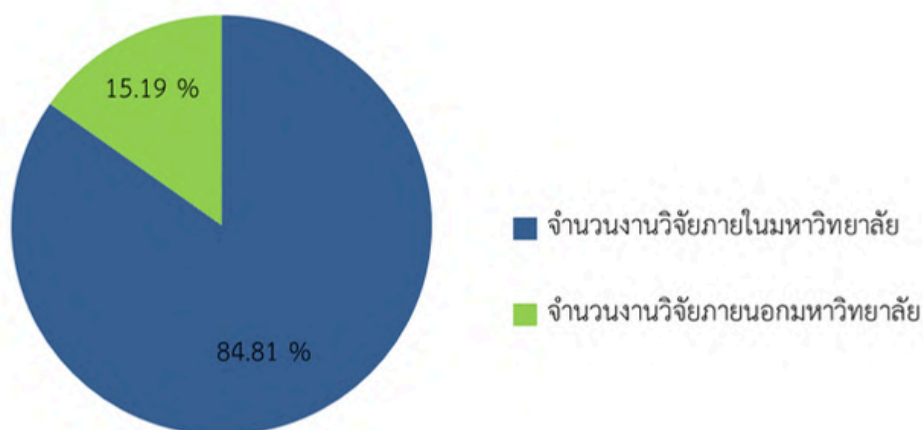
มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ให้มีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการค้นคว้าวิจัย อบรม กระบวนการสร้างผลงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานรวมทั้งให้โอกาสแก่บุคลากรทุกฝ่ายได้เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาอย่างต่อเนื่องโดยในปีการศึกษา 2567 นำเสนอผลการดำเนินการดังนี้



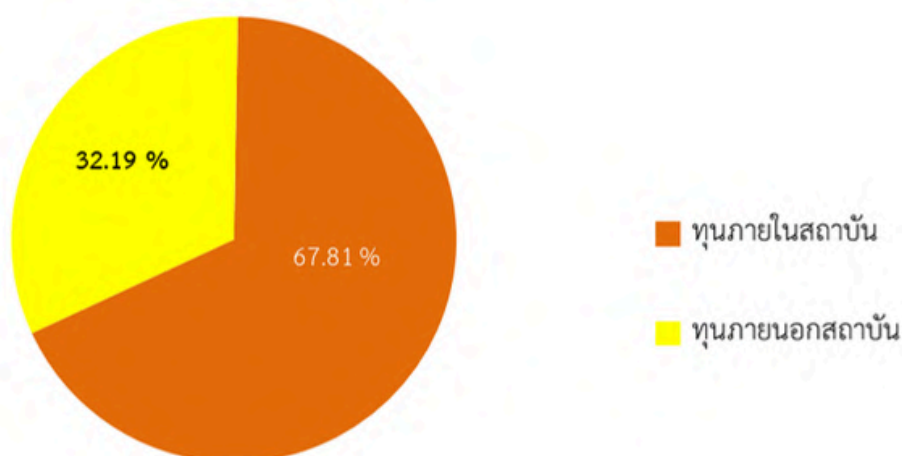
ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ปีการศึกษา 2568

สำนักวิจัยและนวัตกรรมมีการพัฒนาทักษะความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรมต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่ชุมชน ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริง ทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์และนิสิตของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ โดยนำเสนอข้อมูลดังนี้

งานวิจัย

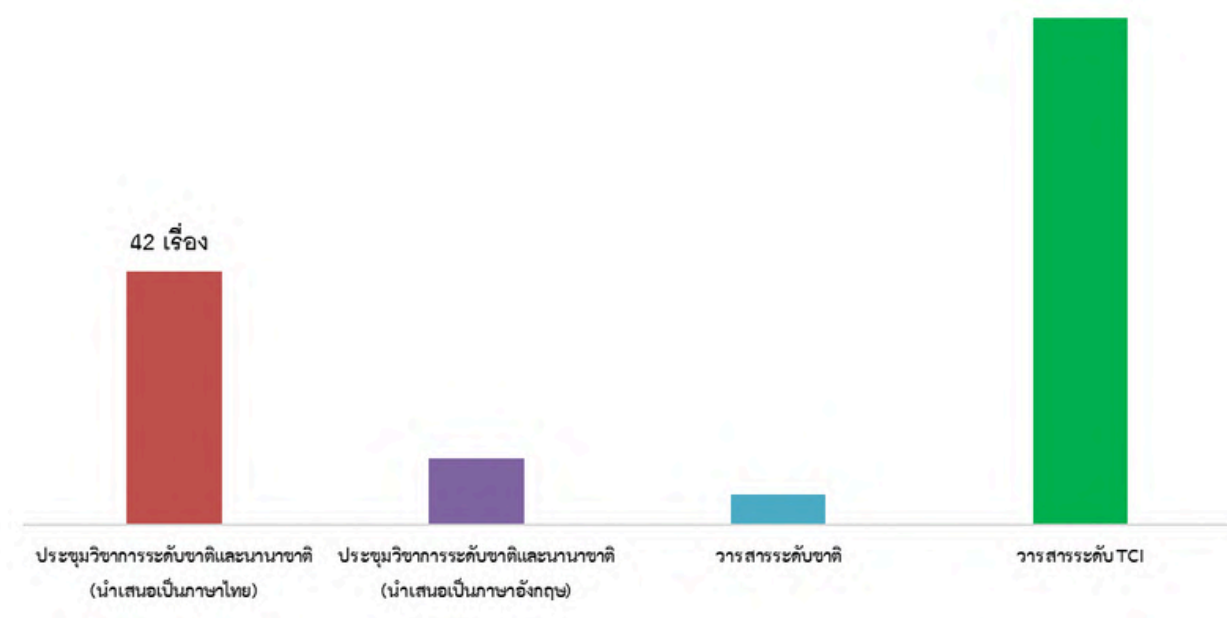


งบประมาณทุนวิจัย



ข้อมูลการวิจัย ปีการศึกษา 2568

ผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย ปีการศึกษา 2568



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักวิจัยและนวัตกรรมทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัย ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนนโยบายการวิจัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจัดทำระบบ Research Management System (rpu rms) เพื่อใช้ในการบริหารงานวิจัยตั้งแต่การส่งโครงร่างงานวิจัยจนกระทั่งงานวิจัยสมบูรณ์ มีเว็บไซต์และระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักฯ เพื่อเผยแพร่สารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการทำงานวิจัย มีการพัฒนาสมรรถนะในการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และการเผยแพร่ผลงาน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

การพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้แก่

1. กิจกรรมอบรมพัฒนาสมรรถนะการวิจัย ปีการศึกษา 2568

1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงร่างงานวิจัย มรพ.ว.01 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 09:00-15:00 น. ณ ห้อง 4607 อาคาร 4 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิต ฤทธิจรรุญ เป็นวิทยากร



1.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ โดยส่งอาจารย์จำนวน 1 คน เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “นักวิจัยรุ่นใหม่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ” ซึ่งจัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงานวิจัยอย่างมีคุณภาพ



1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) โดยมีเป้าหมายให้คณาจารย์สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะฐานข้อมูล Scopus อย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 1 เรื่อง “The Productive Academic: Publishing and Research Impact” เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 มกราคม 2569 ณ ประชุมห้อง 1504 โดยมี Assoc. Prof. Dr. Subhan Ullah เป็นวิทยากร



2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus” เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้อง 1504 โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ดำพิทักษ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร เสมอใจ เป็นวิทยากร



3) การอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 3 เรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ต่อ)” วันพฤหัสบดีที่ 2 เมษายน 2569 เวลา 13:30–15:30 น. ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ดำพิทักษ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร เสมอใจ เป็นวิทยากร



2. คลินิกวิจัยและระบบที่ปรึกษางานวิจัย

นอกจากการจัดอบรมแล้ว สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมยังจัดให้มีบริการคลินิกวิจัย เพื่อให้คำปรึกษาเฉพาะรายแก่คณาจารย์ที่มีความต้องการสนับสนุนในกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การพัฒนารอบแนวคิด การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล จนถึงการเผยแพร่ผลงาน พร้อมทั้งจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย (Research Mentor) สำหรับคณาจารย์ที่ขอรับทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัย



3. การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย

มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีมาตรฐาน โดยมีคณะกรรมการวิจัยซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยพิจารณาโครงการก่อนการอนุมัติทุนวิจัยและมีผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 คนพิจารณาเล่มงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ก่อนการเผยแพร่ผลงาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อกำกับดูแลให้กระบวนการวิจัยดำเนินไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามหลักจริยธรรมสากล

ผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์ ปีการศึกษา 2568 มีผลงานวิจัยและงบประมาณที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอกและทุนภายใน ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และงบประมาณวิจัยจากมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2568

ทุนภายนอกสถาบัน	ทุนภายในสถาบัน	จำนวนรวม (บาท)
1,793,961	3,885,100	5,679,061

ตารางที่ 2 เงินทุนวิจัยภายในและภายนอก จำแนกตามคณะปีการศึกษา 2568

คณะ	ทุนภายนอกสถาบัน	ทุนภายในสถาบัน	จำนวนรวม (บาท)
คณะบริหารธุรกิจ	-	1,649,800	1,649,800
คณะบัญชี	600,000	163,650	763,650
คณะนิเทศศาสตร์	521,961	54,550	576,511
คณะสาธารณสุขศาสตร์	250,000	175,650	425,650
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	112,000	761,000	873,000
คณะศึกษาศาสตร์	310,000	109,100	419,100
คณะพยาบาลศาสตร์	-	644,050	644,050
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	-	327,300	327,300
รวมทั้งสิ้น	1,793,961	3,885,100	5,679,061

ตารางที่ 2 เงินทุนวิจัยภายในและภายนอก จำแนกตามคณะปีการศึกษา 2568

ปีการศึกษา	จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (หน่วย: เรื่อง)	จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายใน (หน่วย: เรื่อง)	รวม (หน่วย: เรื่อง)
2568	11	67	78

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

ในด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมการดำเนินการส่งเสริม ดังนี้

1) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบทความวิจัย บทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2) ประชาสัมพันธ์แหล่งตีพิมพ์ทั้งวารสารวิชาการระดับชาติ วารสารวิชาการระดับนานาชาติ การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติให้คณาจารย์รับทราบอย่างต่อเนื่อง

3) สนับสนุนงบประมาณค่าลงทะเบียน สร้างแรงจูงใจและยกย่องผู้ที่เผยแพร่บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 และตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ โดยการให้เงินรางวัลและเกียรติบัตรคนดีศรีราชพฤกษ์ ด้านการวิจัย เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจ และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คณาจารย์ในการเขียนบทความ

ในปีการศึกษา 2568 มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารต่าง ๆ ดังแสดงผลงาน ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ปีการศึกษา 2568

วารสาร (หน่วย:เรื่อง)			การประชุมวิชาการ(หน่วย:เรื่อง)			รวมทั้งสิ้น (หน่วย:เรื่อง)
วารสาร นานาชาติ	วารสารTCI	รวม	ระดับ นานาชาติ	ระดับชาติ	รวม	
5	84	89	11	42	53	142

ผลสำเร็จจากการพัฒนาสมรรถนะและการบริหารจัดการงานวิจัย

จากการดำเนินงานพัฒนาสมรรถนะคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อาจารย์สามารถพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยและแสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกได้สำเร็จ ตัวอย่าง เช่น อาจารย์เอณัฐฐา สุริยะโอภาไชย ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานปลัดกระทรวง อว. ผ่านกองทุนส่งเสริมการพัฒนาลาดทุน (กองทุน CMDF) ในโครงการวิจัยเรื่อง “คุณภาพการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” โดยมีพิธีลงนามสัญญาทุนวิจัยเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568



ในปีการศึกษา 2568 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีการพัฒนามาตรฐานด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่เราภูมิใจและสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2569มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนา งานวิจัยให้เป็นพลังขับเคลื่อนให้กับสังคมและประเทศชาติในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลกระทบเชิงบวก ต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

In terms of preserving religion, art, culture
and local wisdom

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริม สร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้าน ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่นประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 13) สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย กลยุทธ์ที่ 14) ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น





เมื่อศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จัดพิธีถวายเทียนพรรษาประจำปีการศึกษา 2568 ณ วัดบางขุน โดย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตในทุก ๆ คณะสาขาวิชา ร่วมขบวนแห่เทียนพรรษา ถวายเทียนพรรษา และถวาย จตุปัจจัยไทยธรรมแด่พระสงฆ์ ร่วมกัน



เมื่อวันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดพิธีทำบุญเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและพิธีถวาย พระพรชัยมงคลในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง โดย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี ประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารคณาจารย์ เจ้าหน้าที่และ นิสิตร่วมกันตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูปต่อจากพิธีสงฆ์ ประธานในพิธีและผู้ร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล ประธานในพิธี วางพานพุ่ม เปิดกรวยถวายเครื่องราชสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ ณ บริเวณโถงล่างอาคารเฉลิมพระเกียรติ ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี



เมื่อวันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2568 นายเกียรติศักดิ์ ตรงศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดนันทบุรี เป็นประธานในพิธีเปิด “งานกุศลส่งเสริมผู้ประกอบการ SME และอนุรักษ์ประเพณีเครื่องพระบูชาไทย” ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยมี ดร.วิทยา เจียรพันธุ์ ประธานศูนย์วุฒิสภาคารสมองจังหวัดนนทบุรี เป็นผู้กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน งานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-21 กันยายน 2568 เป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์วุฒิสภาคารสมองจังหวัดนนทบุรี วุฒิสภา และมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ รวมถึงภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ SME และผู้เชี่ยวชาญด้านพระเครื่องจากทั่วประเทศ ภายในงานมีการออกร้านของสินค้า SME และสินค้า OTOP ควบคู่ไปกับการประกวดพระเครื่องพระบูชาไทย



เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จัดพิธีปิดทองพระพุทธรูปสังฆมณฑลชัยราชพฤกษ์และทำบุญส่งท้ายปีพุทธศักราช 2568 โดยอาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ ผู้รับใบอนุญาต และ ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิต ร่วมพิธีตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูป หลังพิธีตักบาตรเรียบร้อยแล้ว คณะผู้บริหารอ่านโอวาทการขออนุญาตปิดทองพระพุทธรูปสังฆมณฑลชัยราชพฤกษ์ ณ บริเวณหอพระมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ จัดพิธีเปิดทองพระพุทธรูปหิมาลัยมณฑลชัยราชภัฏ พระประธานประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ และเจิมป้ายใหม่หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ในโอกาสเฉลิมฉลองครบ 20 ปี แห่งการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสมาคมวิทยาลัยเป็นประธานในพิธี โดยมี พิธีตักบาตรพระสงฆ์ 9 รูป ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ ผู้รับใบอนุญาต พร้อมด้วย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิต ตักบาตรร่วมกัน พิธีการช่วงต่อมา มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้รับเมตตาจากพระครูสุทธิกิจโกศล ดร.(หลวงพ่อเตี้ย) เจ้าคณะตำบลคลองพระอุดม เจ้าอาวาสวัดสะพานสูงประกอบพิธีเบิกเนตร พระพุทธรูปหิมาลัยมณฑลชัยราชภัฏฯ และเจิมป้ายใหม่มหาวิทยาลัย ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ นนทบุรี



เมื่อวันเสาร์ที่ 17 มกราคม 2569 คณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ จัดพิธีมอบเสื้อกาวน์ ส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสาธารณสุขชุมชน โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณี สำเภาทอง รองอธิการบดี เป็นประธานในพิธี ในการนี้ คณบดีและคณาจารย์ของคณะสาธารณสุขฯ สวมเสื้อกาวน์ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 2 พร้อมทั้งให้กำลังใจชื่นชมยินดีแก่นิสิตในความมุ่งมั่นศึกษา เตรียมพร้อมสู่วิชาชีพนักสาธารณสุข



เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏจัตพธิ์ทำบุญ เนื่องในวันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏครบ 20 ปี ณ ห้องประชุม 1503 อาคารเฉลิมพระเกียรติ ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ในการจัดพิธีทำบุญครั้งนี้ ได้รับเมตตาจาก พระเดชพระคุณ พระธรรมวชิรปัญญาภรณ์ เจ้าอาวาสวัดเฉลิมพระเกียรติ เป็นประธานสงฆ์และพระสงฆ์ อีก 9 รูป เจริญพระพุทธมนต์ในพิธีโดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ นายกสภามหาวิทยาลัย และดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย พร้อมด้วย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัย พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนิสิต ร่วมในพิธีอย่างพร้อมเพรียงกัน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจัตพธิ์ นนทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 6

ด้านการยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

Smart Academic Services

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 15) การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม กลยุทธ์ที่ 16) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

โดยในปีการศึกษา 2567 สำนักบริการวิชาการ สร้างเครือข่ายบริการวิชาการให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ให้เกิดการพัฒนาทั้งวิถีชีวิตความเป็นอยู่ เศรษฐกิจในครัวเรือน และการเข้าถึงเทคโนโลยีการศึกษาให้แก่คนในชุมชนได้อย่างเข้มแข็งตามรายงานดังนี้

1. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล โดยศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ดำเนินการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนในด้านธุรกิจและดิจิทัล ดังนี้

1.1 ศูนย์การเรียนรู้ชีวิตริวัตโดนด ผลิตภัณฑ์น้ำหมักอเนกประสงค์ โดยให้คำปรึกษาและองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการผลิตสื่อ การจัดทำโลโก้ศูนย์ การจัดทำฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายในวงกว้าง

เมื่อวันที่ 14 และ 30 พฤษภาคม 2569 ณ โรงเรียนวัดสลักเหนือ สำนักบริการวิชาการ ร่วมกับคณะเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาสื่อและนวัตกรรมให้กับคณะครู โรงเรียนวัดสลักเหนือ จำนวน 40 คน ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง โดยมีวิทยากร คือ อาจารย์ณรงค์ ลำดี และอาจารย์สุภัทรา สุวรรณหงษ์



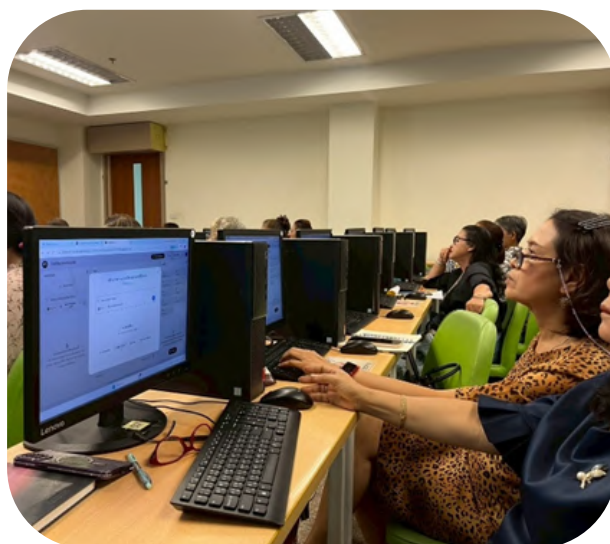
เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2569 และวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ณ เทศบาลเมืองบ้านบางม่วง สำนักบริการวิชาการ ร่วมกับสำนักพัฒนานิสิต และคณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ ในเรื่อง สุนัขหัวใจดิจิทัล รู้ทันเทคโนโลยี และการใช้โทรศัพท์มือถืออย่างปลอดภัยจากมิจฉาชีพให้กับกลุ่มผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองบ้านบางม่วง จำนวน 45 คน



เมื่อวันที่ 20-23 พฤษภาคม 2569 ณ เชื้อนวลขีราลงกรณ จังหวัดกาญจนบุรี สำนักบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ร่วมกับคณะเทคโนโลยีดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการตลาดดิจิทัล และสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้ ในเรื่อง เทคโนโลยีกับการตลาดในยุคดิจิทัล การบริหารจัดการระบบร้านค้า TIKTOK บุคลิกภาพและการสื่อสารปดยอดขาย การถ่ายภาพสินค้า การจัดองค์ประกอบศิลป์และการไลฟ์สด ให้กับประชาชนกลุ่ม OTOP และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 46 ราย



เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 และ 28 พฤษภาคม 2569 สำนักบริการวิชาการร่วมกับคณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิกเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน เรื่อง การประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารงานกองทุนแก่คณะกรรมการกองทุนจำนวน 40 คน และทำการประสานความร่วมมือกับองค์กรพัฒนาชุมชน จัดกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบ SWF ให้กับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จำนวน 20 กองทุน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการกองทุนต่อไป



เมื่อวันที่ 15 และ 29 พฤศจิกายน 2568 สำนักบริการวิชาการดำเนินการร่วมกับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู คณะเทคโนโลยีดิจิทัล และสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดำเนินจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับคณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียนและมาตรฐานการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาครูยุคดิจิทัลกับการจัดการเรียนรู้สังคมศึกษาเชิงสร้างสรรค์ เทคโนโลยี Creative AI กับแนวทางการสร้างสื่อดิจิทัลและการออกแบบนวัตกรรมการสอนสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมด้วยการบูรณาการ Creative Learning และ AI เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียน และการสร้างสื่อมัลติมีเดียและวิดีโอการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรมด้วยเครื่องมือ AI ขึ้นพื้นฐาน เมื่อวันที่ 15 และ 29 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรฯ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะวิทยากร คือ รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณหา อาจารย์สุภัทรา สุวรรณหงษ์ ดร.กฤษณิญา จิรทิวาวัช และอาจารย์ณรงค์ ลำดี เป็นผู้บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับคณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม จำนวน 100 คน จากโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 34 โรงเรียน



เมื่อวันที่ 13 และ 20 ธันวาคม 2568 สำนักบริการวิชาการดำเนินการร่วมกับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู คณะเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับคณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียนและมาตรฐานการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ในหัวข้อเรื่อง การจัดทำแผนการสอน สำหรับครูคณิตศาสตร์ในยุคดิจิทัล, Creative AI for Learning Activity และ e-Portfolio เมื่อวันที่ 13 และ 20 ธันวาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรฯ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี โดยมี คณะวิทยากร คือ รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณภา อาจารย์สุภัทรา สุวรรณหงษ์ อาจารย์ณรงค์ ลำดี และอาจารย์จุติเดช ทองมี เป็นผู้บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับคณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์จำนวน 100 คน จาก โรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 34 โรงเรียน



เมื่อวันที่ 17 และ 24 มกราคม 2569 สำนักบริการวิชาการดำเนินการร่วมกับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู คณะเทคโนโลยีดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ดำเนินจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับ คณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพ นักเรียนและมาตรฐานการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ในหัวข้อเรื่อง การจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะเชิงรุก การสร้างนวัตกรรมและเทคนิคในการทำสื่อการเรียนการสอนโดยใช้ AI เมื่อวันที่ 17 และ 24 มกราคม 2569 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรฯ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี โดยมี คณะวิทยากร คือ รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณหา อาจารย์สุภัทรา สุวรรณหงษ์ ดร.กันทลัส ทองบุญมา และ อาจารย์ณรงค์ ลำดี เป็นผู้บรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับคณะครูกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์จำนวน 100 คน จากโรงเรียนในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 34 โรงเรียน



จากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ซึ่งในปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการและงานต่าง ๆ ได้บรรลุวัตถุประสงค์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัด สอดคล้องกับพันธกิจทั้งห้าด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้เป็นอย่างดีตามการแสดงผลสำเร็จดังต่อไปนี้

แสดงผลสำเร็จจำนวนงานและโครงการตามยุทธศาสตร์ปีการศึกษา 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/งาน			ร้อยละ
	โครงการ	งาน	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ	52	16	68	28.94
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	15	4	19	8.09
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	37	3	40	17.02
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	7	5	12	5.11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	19	1	20	8.51
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	22	1	23	9.79
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	15	25	40	17.02
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	11	2	13	5.53
รวมทั้งสิ้น	178	57	235	100

ตารางสรุปงบประมาณในการดำเนินงาน แบ่งตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	ร้อยละของใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด
1	การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ	3.96
2	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	47.57
3	ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	4.04
4	ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	1.47
5	ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.32
6	การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	0.14
7	การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	39.96
8	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	2.55
รวมทั้งหมด		100

ตารางสรุปงบประมาณในการดำเนินงาน แบ่งตามยุทธศาสตร์

ที่	กลยุทธ์	ร้อยละของใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด
1	มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	0.77
2	พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	1.57
3	พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	0.64
4	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	0.98
5	สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	46.57
6	ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	0.6
7	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร	0.4
8	พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	0.41
9	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	3.62
10	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	0.01
11	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	1.42
12	สร้างความร่วมมือและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	0.05
13	สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	0.3
14	ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.02
15	การเป็นศูนย์กลางการบริหารวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	0.02
16	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	0.12
17	การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	27.42
18	การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	0.9
19	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)	5.2
20	พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	0.11
21	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	6.33
22	สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1.3
23	การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	1.24
รวมทั้งหมด		100

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามกลยุทธ์

ที่	กลยุทธ์	ร้อยละ
1	มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	0.82
2	พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	3.35
3	พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	1.06
4	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.82
5	สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	42.35
6	ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	1.13
7	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร	0.23
8	พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	0.9
9	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	5.11
10	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	0.01
11	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อสร้างผลกระทบต่องานสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	2.94
12	สร้างความร่วมมือและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	0.06
13	สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	0.34
14	ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.02
15	การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	0.02
16	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	0.28
17	การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	28.63
18	การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	1.49
19	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)	4.93
20	พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	0.12
21	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	1.23
22	สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	2.05
23	การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	1.1
รวมทั้งหมด		100

ยุทธศาสตร์ที่ 7

ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย

สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

In terms of university development towards
excellence according to the university
transformation plan



ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 5 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 17) การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 18) การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 19) การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs) กลยุทธ์ที่ 20) พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล และกลยุทธ์ที่ 21) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

ลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงาน สถานประกอบการ
เพื่อพัฒนาการศึกษา ปีการศึกษา 2568



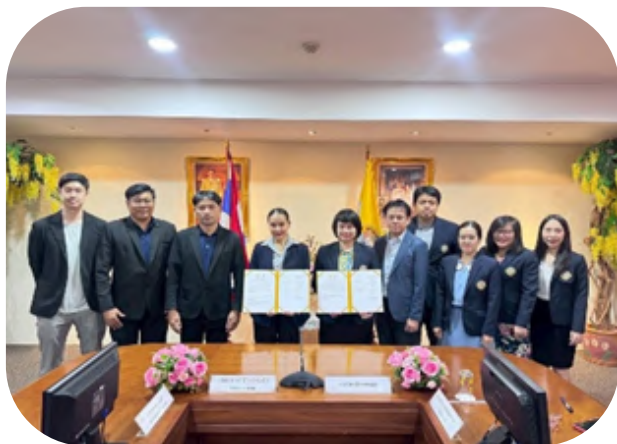
เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ การเคหะแห่งชาติ ณ ห้องวทัญญู ณ ถลาง การเคหะแห่งชาติ พิธีในครั้งนี้ได้รับเกียรติอย่างยิ่งจาก นายธเนศ ธนบุญยวัฒน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธานในพิธี โดยมี นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากทั้งสองหน่วยงาน เข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม วัตถุประสงค์ของความร่วมมือในครั้งนี้ คือการพัฒนาศักยภาพนิสิตของคณะบริหารธุรกิจในด้านวิชาการ การวิจัย การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตลอดจนการบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชน ความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับภาคปฏิบัติอย่างแท้จริง



เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ทางด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ บริษัท รอยส์ เซอร์วิส จำกัด พร้อมทั้งร่วมหารือแนวทางการเรียนการสอนโดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่ นิสิตต่อไป



เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดย ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา คณบดีพร้อมด้วยคณาจารย์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับ บริษัท ศาสดาแดง จำกัด โดยคุณวนิดา ธีระกิจมานันท์ชัย กรรมการผู้จัดการ คุณฤติรัตน์ สิทธิบริบูรณ์ Sales Executive และคุณศัตรารุส ด้วงแพง VP of Professional Service ความร่วมมือในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรทางด้านวิชาชีพร่วมกัน และผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้มีความพร้อมสำหรับการทำงานเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีทักษะ และความรู้ความสามารถด้านโปรแกรม SAP Business One ให้เพียงพอกับความต้องการในตลาดแรงงานที่ยังขาดแคลนและมีความต้องการอยู่เป็นจำนวนมากในปัจจุบันและในอนาคตทางคณะบัญชีขอขอบคุณ บริษัท ศาสดาแดง จำกัด ที่ให้เกียรติและร่วมมือกันในครั้งนี้ ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรในอนาคต



เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ทางด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการโดยมี รองอธิการบดี ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดีดลยุทธม และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2568 อาจารย์ นพสิทธิ์ ชูทรัพย์ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พร้อมด้วย อาจารย์เหยา จูหมิน ผู้อำนวยการสำนักนิสิตต่างประเทศ ได้เดินทางไปยัง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคการทำเรือชิงเต่า (Qingdao Harbour Vocational & Technical College) สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเข้าร่วมการประชุม เสวนาและพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกัน โดยได้รับเกียรติจาก คุณหาน เอ็นเจ้อ รองผู้จัดการใหญ่ เครือท่าเรือมณฑลซานตง และ คุณอวี๋ เจินเถา ผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน ขณะที่ฝ่ายเจ้าภาพนำโดย คุณสวี กั๋วหวัง เลขาธิการพรรค และ คุณลวี๋ หานาน รองอธิการบดี วิทยาลัยอาชีวศึกษา เทคนิคการทำเรือชิงเต่า



เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และ บริษัทเอ็มกว้างทัวร์ แอนด์ ออแกไนซ์ จำกัด ลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนา บริหารหลักสูตร และพัฒนาคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะของนิสิตตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ที่กำหนด (Learning Outcome) ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม วิชาเอกการจัดการท่องเที่ยว และวิชาเอกการจัดการการโรงแรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) ให้แก่นิสิตด้วยการเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียน สร้าง ประสบการณ์การทำงานในสภาพจริงขององค์กรร่วมผลิตที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบเพื่อให้ นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด



เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ได้หารือแนวทางความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรม การบริการวิชาการและการวิจัย เพื่อสร้างความตระหนัก ส่งเสริม ป้องกันและลดอันตรายจากความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ในการประกอบอาชีพ และการจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงานและประชาชน



เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดย คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาวิชาชีพครู นำโดยรองอธิการบดี ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์กุลยุทธ ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียนเด่นหล้า เพื่อร่วมพัฒนาการเรียนรู้ของอาจารย์บุคลากร นักเรียน และนักศึกษา ร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ได้รับการพัฒนารอบด้าน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมและสนับสนุนงานซึ่งกันและกัน สร้างความร่วมมือระหว่างกันให้เกิดเป็นภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งในด้านวิชาการ การวิจัย การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของอาจารย์ บุคลากร นักเรียนและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ



เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดย คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต นวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนนำโดยรองอธิการบดี ผศ.ดร.อรุณิสา เกาทอง และผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุยธรรม ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เพื่อร่วมกันพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานทั้งสอง ด้านการศึกษาวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมทางการศึกษาให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา



เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดย คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นำโดยรองอธิการบดี ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุยธรรม ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เดอะ เพิร์ส เอชอาร์ แมนเนจเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด ในการรับนิสิตเข้าทำงาน ศูนย์กระจายสินค้าโลตัสบางบัวทอง (Smart DC Lotus's) และเพื่อพัฒนาบริหารหลักสูตร พัฒนาคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะของนิสิตตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด (Learning Outcome) ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้วยการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) การจัดนิสิตเข้าฝึกปฏิบัติงาน และสหกิจศึกษาเพื่อเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียน สร้างประสบการณ์การทำงานในสภาพจริงขององค์กรร่วมผลิตที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบเพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด



เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ทางด้าน สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดย ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น และ บริษัท จัดหางานเด็กโลจิสติกส์ จำกัด ในการหารือแนวทาง พัฒนาการเรียนการสอนโดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ จากสถานประกอบการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่ นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2569 ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 5 อาคารสุทธิดูทการ สำนักงานใหญ่ การประปา นครหลวง (กปน.) นางสาวสุรรา ทวีศรี ผู้ว่าการ กปน. พร้อมด้วย ดร.สันธยา ชูทรัพย์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ อุปกรณ์ประหยัดน้ำ หรืออุปกรณ์ที่ได้รับฉลากแสดงประสิทธิภาพอุปกรณ์ประหยัดน้ำ (ฉลากประหยัดน้ำ) ของ กปน. เพื่อผนึกกำลังหน่วยงานภาครัฐ ภาคอสังหาริมทรัพย์ และสถาบันการศึกษา ขับเคลื่อนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ทางด้าน สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education หรือ CWIE) เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดย ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุลยธรรม รองอธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ บริษัท ไทยอะจิง จำกัด (อะจิง บัง ราเมน) ในการหารือแนวทางพัฒนาการเรียนการสอนโดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ จากสถานประกอบการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่ นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 8

ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์
ให้กับมหาวิทยาลัย

Public relations to create an image
for the university

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 22) สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ที่ 23) การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์



เมื่อวันที่ 13 – 14 มกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จัดกิจกรรมแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ของนักเรียน และนักศึกษา ครูอาจารย์ ภายใต้ชื่องาน “RPU New CreatorsX 20th Anniversary” โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ทิพากร กรรมการสภามหาวิทยาลัย เป็นประธานเปิดงาน และการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Creator จะปรับตัวอย่างไร ในยุคที่ AI เป็น New Normal ” โดย คุณพลสันต์ นกน่วม Tiktok Expert 2025 และผู้ร่วมก่อตั้ง GetTalks Podcast บริษัท The Zero Publishing ในงานนี้หลักสูตรปริญญาตรี คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล และสาขาวิชา หลากหลายเอก การศึกษาจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ สาธิตห้องปฏิบัติการ ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้น ปวช.3 และนักศึกษา ปวส.2 เข้าร่วมกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี



กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา

เมื่อวันที่ 25-26 มิถุนายน 2568 คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ร่วมกิจกรรมออกบูธกับสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี ในงานมหกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสุขภาพ “ไม่ล้ม ไม่ล้ม ไม่ซึมเศร้า” ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุและกลุ่มพึ่งพิงในเขตเมืองและชุมชน จังหวัดนนทบุรี ณ โรงแรมแกรนด์ราชาพฤกษ์ โดยนายแพทย์ปริพนท์ จุลเจิม นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี เป็นประธานวันต่อต้านยาเสพติดโลก โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร คณาจารย์ และนิสิต ร่วมทำกิจกรรมในครั้งนี้



เมื่อวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2568 ทีมประชาสัมพันธ์ออกงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 28 ณ อาคารสุรพัฒน์ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และวันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2568 ร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร ณ อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



เมื่อวันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2568 ทีมประชาสัมพันธ์ออกตั้งบูธงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 28 แนะนำหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ให้นักเรียนที่เข้าร่วมงาน ณ อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้รับเกียรติจาก ดร.กิตติกานต์ จอมดวง จารุวรพลกุล ผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมหารือเพิ่มเส้นทางการเดินรถขนส่งมวลชนกรุงเทพ โดย ดร.อณาวดี ชูทรัพย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ให้การต้อนรับ พร้อมทั้งหารือร่วมกัน โดยให้พื้นที่ทางมหาวิทยาลัยเป็นจุดจอดรถเมล์สาย 2-10E ให้บริการประชาชนในชุมชน และนิสิต ได้ใช้เส้นทางในการเดินทางได้หลากหลายเส้นทางมากขึ้น ณ ห้องประชุม อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี



จากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2567 - 2571 ซึ่งในปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการและงานต่าง ๆ ได้บรรลุวัตถุประสงค์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัด สอดคล้องกับพันธกิจทั้งห้าด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้เป็นอย่างดีตามการแสดงผลสำเร็จดังต่อไปนี้

แสดงผลสำเร็จจำนวนงานและโครงการตามยุทธศาสตร์ปีการศึกษา 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/งาน			ร้อยละ
	โครงการ	งาน	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ	52	16	68	28.94
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	15	4	19	8.09
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	37	3	40	17.02
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	7	5	12	5.11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	19	1	20	8.51
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	22	1	23	9.79
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	15	25	40	17.02
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	11	2	13	5.53
รวมทั้งสิ้น	178	57	235	100

ตารางสรุปงบประมาณในการดำเนินงาน แบ่งตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	ร้อยละของใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด
1	การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ	3.96
2	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	47.57
3	ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	4.04
4	ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	1.47
5	ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.32
6	การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	0.14
7	การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	39.96
8	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	2.55
รวมทั้งหมด		100

จำนวนร้อยละของค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามกลยุทธ์

ที่	กลยุทธ์	ร้อยละของค่าใช้จ่ายจริงต่อ ค่าใช้จ่ายจริงทั้งหมด
1	มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	0.77
2	พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	1.57
3	พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	0.64
4	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	0.98
5	สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	46.57
6	ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	0.6
7	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร	0.4
8	พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	0.41
9	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	3.62
10	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	0.01
11	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	1.42
12	สร้างความร่วมมือและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	0.05
13	สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	0.3
14	ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.02
15	การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	0.02
16	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	0.12
17	การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	27.42
18	การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	0.9
19	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)	5.2
20	พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	0.11
21	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	6.33
22	สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1.3
23	การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	1.24
รวมทั้งหมด		100

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามกลยุทธ์

ที่	กลยุทธ์	ร้อยละ
1	มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	0.82
2	พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	3.35
3	พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	1.06
4	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1.82
5	สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	42.35
6	ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	1.13
7	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักถิ่นที่ต่อองค์กร	0.23
8	พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	0.9
9	ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	5.11
10	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	0.01
11	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	2.94
12	สร้างความร่วมมือและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม	0.06
13	สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	0.34
14	ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.02
15	การเป็นศูนย์กลางการบริหารวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	0.02
16	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	0.28
17	การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	28.63
18	การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	1.49
19	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)	4.93
20	พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	0.12
21	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	1.23
22	สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	2.05
23	การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	1.1
รวมทั้งหมด		100

บุคลากร
ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2568

คณาจารย์คณะสาขาวิชา

คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

คณบดี ผศ.ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง

รองคณบดีฝ่ายวิชาการด้านวิจัยและประกันคุณภาพ ผศ.ดร.พรพิมล สัมพันธ์พงศ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ผศ.ดร.ยุทธนาท บุญยะชัย

ผศ.ดร.พรพิมล สัมพันธ์พงศ์

ผศ.ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ

ผศ.ดร.ยุทธนาท บุญยะชัย

ผศ.ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ผศ. ดร.กุสุมา คำพิทักษ์

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์สุนทรีย์ สองเมือง

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.พัศนา หงษ์มา

ดร.ปริตภา รุ่งเรืองกุล

ดร.เจณิกา คงอิม

อ.วิภาดา ศรีเมือง

ผศ.ดร.นพดล พันธุ์พานิช

อ.ธาดากานต์ เกตุมยุรฉัตรเดชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการตลาดดิจิทัล

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

อ.สุนทรีย์ สองเมือง

ผศ.เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล

ผศ.ดร.กรณีย์พัฒน์ อิมประเสริฐ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.ณิ มูแก้ว

ดร.ทิพย์พิรุณ พุ่มดวง

ผศ.เศรษฐวิรุฬห์ คงกะพันธ์

ผศ.ณิชา ปะณะรักษ์

อ.สุชาดา สุตจิตร

อ.ธนรัช เสมอภาค

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หัวหน้าสาขาวิชา ผศ.พนิดา วัชรระรังษี

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.ปวรรัตน์ เลิศสุวรรณเสรี

ดร.สันธยา

ผศ.ดร.ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์

อ.กาญจน์ลภิน โจรนโกศล

Mrs.Hu, YANQIN

รศ.ดร.ดวงตา สราญรมย์

ชูทรัพย์ อาจารย์นพสิทธิ์ ชูทรัพย์

อาจารย์นายหมวดโท ดร.ชูลีรัตน์ เกิดศรี

ดร.กัมปนาท บุรณะบุญญ์ติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการบริหารธุรกิจ

ผศ.พนิดา วัชรระรังษี

ผศ.ดร.เพียงเดือน เกิดอำแพง

ดร.กฤตภาคิน มิ่งโสภา

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หัวหน้าสาขาวิชา ผศ.วันทิกา หิรัญเทศ

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.วันทิกา หิรัญเทศ

อ.พลสิทธิ์ ศรีศิริ

อ.วิกานดา ภิญโญ

ดร.สมรศรี คำตรง

ดร.กฤษณา จิรทิวารวัช

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

อ.กนิษฐา เกิดฤทธิ์

อ.สุเทพ สิงห์มาพะ

อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม

ผศ.ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์

ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์

อ.ราตรีญา ชีรภัทร์ตระกูล

อ.อรุณี กะเสมณี

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หัวหน้าสาขาวิชา ดร.อุทุมพร อยู่สุข

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ดร.อุทุมพร อยู่สุข

ผศ.สุภัทสร ปัญญะโรจน์

อ.ช่อทิพย์ ลือไชยวุฒิ

ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ

อ.อุทัยรัตน์ อาเซนอฟ

อ.เบญญาภา ขวัญยืน

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล

หัวหน้าสาขาวิชา ดร.วัชรินทร์ หลิมรัตน์

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

อ.ปณณพศ ดารารัตน์

ผศ.ดร.เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัยกุล

ผศ.นิติยระดี วงษ์สวัสดิ์

ดร.ยุวดี จันทะศิริ

ดร.วัชรินทร์ หลิมรัตน์

อ.ธำรงรัช แสงใน

คณาจารย์คณะบัญชี สาขาวิชาการบัญชี

คณบดี ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา

หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์มณีนรัตน์ เอียดงามสม

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ไพสรณ์ สูงสมบัติ

อ.เอนันต์ฐาน สุริยะโอภาไชย

ผศ.ปฐมภรณ์ คำชื่น

อ.มณีนรัตน์ เอียดงามสม

อ.นิชาภา เอี่ยมปรีชญา

ผศ.สกลพร พิบูลย์วงศ์

ผศ.ทวิชชัย อูร์ฉันท

ดร.ประภัสสร กิตติมนโนรม

ดร.สุนันทา สังขทัตน์

อ.สุพัฒนา นาคประดิษฐ์

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.สายสมร สังข์เมฆ

ผศ.โสภภาพรณ ไชยพัฒน์

อ.ศรายุทธ ธารอำมฤต

อ.เสาวลักษณ์ ไชยนันทน

อ.สุมาลี แก้วเขียว

คณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณบดี ศ.ดร.พนม คลีฉายา

รองคณบดี ผศ.ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์

หัวหน้าสาขาวิชา ดร.กันทลัส ทองบุญมา

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์

ผศ.นันธิการ จิตเรียงาม

ดร.กันทลัส ทองบุญมา

อ.วิโรตม์ เอี่ยมตะกุก

ศ.ดร.พนม คลีฉายา

คณาจารย์คณะสาธารณสุขศาสตร์ สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์

คณบดี ผศ.ดร.ปณต นามะวิโรจน์

หัวหน้าสาขาวิชา อ.วลีรัตน์ ภมรพล

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.ปณต นามะวิโรจน์

ผศ.นนทรี สัจจาธรรม

อ.วลีรัตน์ ภมรพล

อ.สุพรรณษา สงฉิม

อ.ชฎาภรณ์ ประสาทกุล

อ.สมฤดี นามวงษ์

ดร.พิลาส สว่างสุนทรเวศย์

อ.ชนินทร์พงศ์ สุขแสง

หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณสุข

ผู้อำนวยการหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต ดร.ประเสริฐ เล็กสรรเสริฐ

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ดร.อมรรัตน์ เกตุพิจิตร

ผศ.ดร.ปณต นามะวิโรจน์

ดร.ประเสริฐ เล็กสรรเสริฐ

คณาจารย์คณะเทคโนโลยีดิจิทัล

สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

รองอธิการบดี ดูแลฝ่ายวิชาการ/คณบดี ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์กุลยธรรม

รองคณบดี คณะเทคโนโลยีดิจิทัล/หัวหน้าสาขาวิชา ผศ.พฤษภูมิ ธีรานูตร

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

อ.ปริยวิศว์ ชูเชิด

อ.ธีรวิทย์ กุลคงคุณ

อ.ชัยธัช บุญวิเศษ

อ.ลักขณา วาทิน

อ.สุวพันธ์ คล้ายสุบรรณ

Asst.Prof.Dr.Igor Ambalov

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล วิชาเอกเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์กุลยธรรม

ว่าที่ร้อยตรีวิวัฒน์ชัย ภูมรินทร์

อ.นิมิตร หงษ์ขัยม

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล วิชาเอกเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.วลัยนุช สกุนัย

ผศ.พฤษภูมิ ธีรานูตร

อ.ธรรมวัตร อัครรัตน์

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวหน้าสาขาวิชา ผศ.ภาสกร ปาละกุล

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ภาสกร ปาละกุล

อ.สุภัทรา สุวรรณหงษ์

ผศ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ

อ.ณรงค์ ลำดี

อ.จตุเดช ทองมี

คณาจารย์ประจำสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

หัวหน้าสาขาวิชา อ.แก้วกัญญา เสวกสุริยวงศ์

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก

ผศ.สำราญ จช่วย

ผศ.วรรณวิมล จงจรวายสกุล

อ.พิทักษ์ สีนาลาด

อ.ปรียาภัทร ชัชวาลสิน

ผศ.ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล

ผศ.พานิช บัวสำอางค์

อ.แก้วกัญญา เสวกสุริยวงศ์

Dr.YAO ZUMIN

อ.อภิสรณ์ ทะสุวรรณ

รศ.ดร.โกวิทย์ กังสนันท์

รศ.ดร.สุพจน์ บุญวิเศษ

อ.นภาพร พุดกรณ์

Mr.Yuanhang , Shang

อ.วรดิศ คำไกล

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

อ.อัยลดา ต้นทวีวัฒน์

หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์

คณบดี ผศ.ดร.ไพลิน นุกุลกิจ

รองคณบดี ผศ.กัญญา ชื่นอารมณ

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ดร.อุมาสมร หังสพฤกษ์

อ.แว่นใจ นาคะสุวรรณ

อ.ดวงทิพย์ อนันต์ศุภมงคล

ผศ.ดร.อารี พุ่มประไทย์

ดร.นิธิตา ธารีเพียร

อ.พัฒนา ขวลิขิตสุเคราะห์

ผศ.ดร.นาวาตรีหญิงสิริภาญจน์ กระจ่างโพธิ์

อ.ภาณุมาศ ไกรสัย

อ.มธุรส จันทร์แสงศรี

อ.วันทนี ทิพย์ถาวรนุกุล

อ.สุกัลยา ศรีทธารธรรมกุล

ผศ.ดร.ชฎาวัลย์ รุณเลิศ

อ.กรเกล้า บุขบาวคินกุล

ดร.วรารัตน์ ประทานวรปัญญา

อ.กาญจนา อาชีพ

ผศ.ดร.ไพลิน นุกุลกิจ

ผศ.กัญญา ชื่นอารมณ

อ.เจริญสุข อัครพิพิธ

ดร.พิมพ์ประภา โตสงคราม

ดร.อารมย์ ทองสันติ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์

คณบดี รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์

ผศ.ดร.ชมแข พงษ์เจริญ

ผศ.ดร.ศิริรัตน์ ชำนาญรบ

ผศ.ดร.วราภรณ์ ศรีอยู่ชัย

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คณบดี รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ดร.อรุณศรี อัครปัญญาธร

ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์

ดร.พิบูล หงษ์ทอง

ผศ.ดร.กฤษณะ บุหลัน

ดร.นฤมล เพ็ชรสุวรรณ

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

ผู้อำนวยการหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู ดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณนา

ดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์

ผศ.ดร.สุธีรา นิมิตรนิวัฒน์

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ผศ.ดร.วีรฉัตร สุปัญญ

รศ.ดร.ชลภรณ์ สุวรรณสัมฤทธิ์

ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง

หลักสูตรบัญชี มหาบัณฑิต (M.Acc.)

ผู้อำนวยการหลักสูตร ผศ.ดร.อมรศิริ ดิสสร

คณาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา

ดร.เบญจพร โมกชะเวส

ผศ.ดร.อมรศิริ ดิสสร







คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ดร. อณาวุฒิ ชูทรัพย์

ดร. สันธยา ชูทรัพย์

อาจารย์ นันทพร ชูทรัพย์

ดร. อรุณี สำเภาทอง

ผู้จัดทำ

1. ผศ. สำราญ จุช่วย

2. อาจารย์ณัฐาศิริ เชาวประสิทธิ์

3. อาจารย์เอกชัย ชินวงษ์

5. นางสาวกคนันท์ วันเพ็ญ

ผู้ออกแบบ

นายเอกชัย ชินวงษ์