

การทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และ สร้างคุณค่าใหม่ ทั้งนี้ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา

สำนักศาสนาและวัฒนธรรมร่วมกันจัดทำแผนด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีการศึกษา 2566 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยประเด็นที่ 5 ด้านการสร้างร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในประเด็นกลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านทะนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม รวมทั้งมีการกำหนดงบประมาณการดำเนินงาน โดยสำนักศาสนาและวัฒนธรรม ร่วมกับ คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมดำเนินการ คือ 1) ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี 2) จัดทำ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 3) ควบคุม ดูแล และดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนฯ ต่าง ๆ ให้มี ประสิทธิภาพ 4) แก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการจัดกิจกรรม

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ที่	แผนการจัดกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	บรรลุ/ไม่บรรลุ
1	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านศิลปวัฒนธรรม - เพื่อให้บัณฑิตมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น	- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านศิลปวัฒนธรรม 3 เครือข่าย - ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ	- งานเครือข่ายวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี - โครงการ บวร บ้าน วัด โรงเรียน - โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	บรรลุ
2	มีโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	- เพื่อส่งเสริมให้นิสิตจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น และสามารถสร้างชื่อเสียงในระดับชาติและระดับนานาชาติ - เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม - จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง หรือทำการเผยแพร่	- โครงการทำบุญเดือนละครั้ง ฟังธรรมเดือนละหน	บรรลุ

ที่	แผนการจัดกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	บรรลุ/ไม่บรรลุ
		ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น	ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งใน ระดับชาติและระดับ นานาชาติ		
3	มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้ สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่าง เหมาะสม	- เพื่อส่งเสริมกิจกรรมศิลปะ ดนตรี ประเพณีไทยและ วัฒนธรรมของไทยโดยผ่าน การบูรณาการกับการเรียนการ สอน - เพื่อส่งเสริมบุคลากรและนิสิต ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอัน ดีงามของชาติ โดยการเผยแพร่ กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	- ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศกับการเรียน การสอน - ร้อยละ 80 - ค่าเฉลี่ยการตระหนักรู้ถึง ความสำคัญใน วัฒนธรรม ไทยของบุคลากรและนิสิต ค่าเฉลี่ย	- โครงการศึกษา ประวัติศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรม และ ประเพณีของไทยและท้องถิ่น	บรรลุ
4	มีการวิจัยหรือบริการวิชาการที่นำไปสู่การ สืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและ	- เพื่อส่งเสริมการวิจัยหรือ บริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบ สาน การสร้างความรู้ ความ	- มีการวิจัยหรือการ บริการวิชาการที่นำไปสู่ การสืบสาน การสร้าง	การจัดทำ งานวิจัยหรือการบริการ วิชาการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ร่วมถึงการ	บรรลุ

ที่	แผนการจัดกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	บรรลุ/ไม่บรรลุ
	สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	เข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม-เพื่อผลิตผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ	ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ จำนวน 2 ผลงาน - ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ จำนวน 1 ผลงาน	บริการวิชาการ นำไปสู่ การสืบสาน การสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ โดยปีการศึกษา มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 เล่ม ได้แก่ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในชุมชนไทยพวน จังหวัดนครนายก ผลงานวิจัยของ ผศ.ดร.เพียงเดือน เกิดอำแพง 2) ศักยภาพด้านการนำชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของมุกุเทศก์ในจังหวัดภูเก็ตเกิดความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผลงานวิจัยของ อ.ราตรีญา อีร์ภัทร์ตระกูล 3) พระพุทธรูปสำคัญของจังหวัดนนทบุรี : แนวคิดคุณค่า และอิทธิพลที่มีต่อ	

ที่	แผนการจัดกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	บรรลุ/ไม่บรรลุ
				สังคมไทย ผลงานวิจัยของอ. พิทักษ์ สีนาลาด	

จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏฯได้จัดให้มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการด้านศิลปและวัฒนธรรม ในรายวิชา
ต่างๆในแต่ละหลักสูตร เช่น

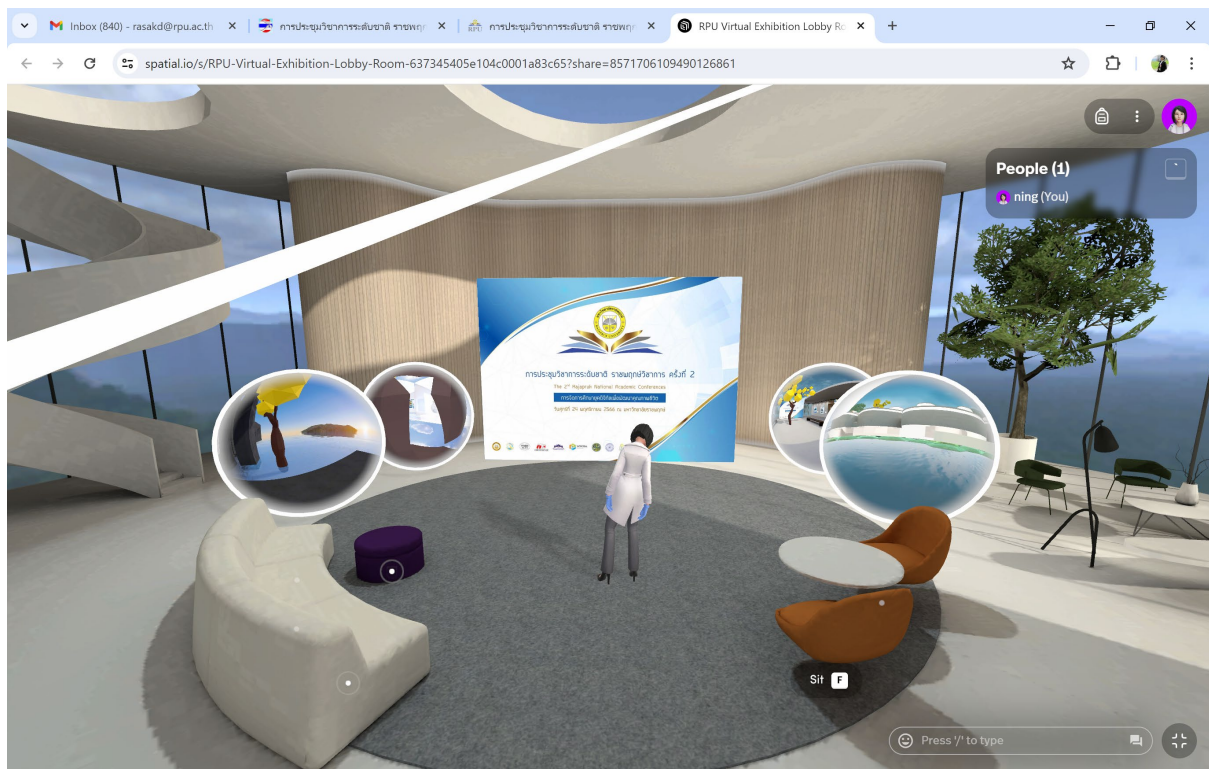
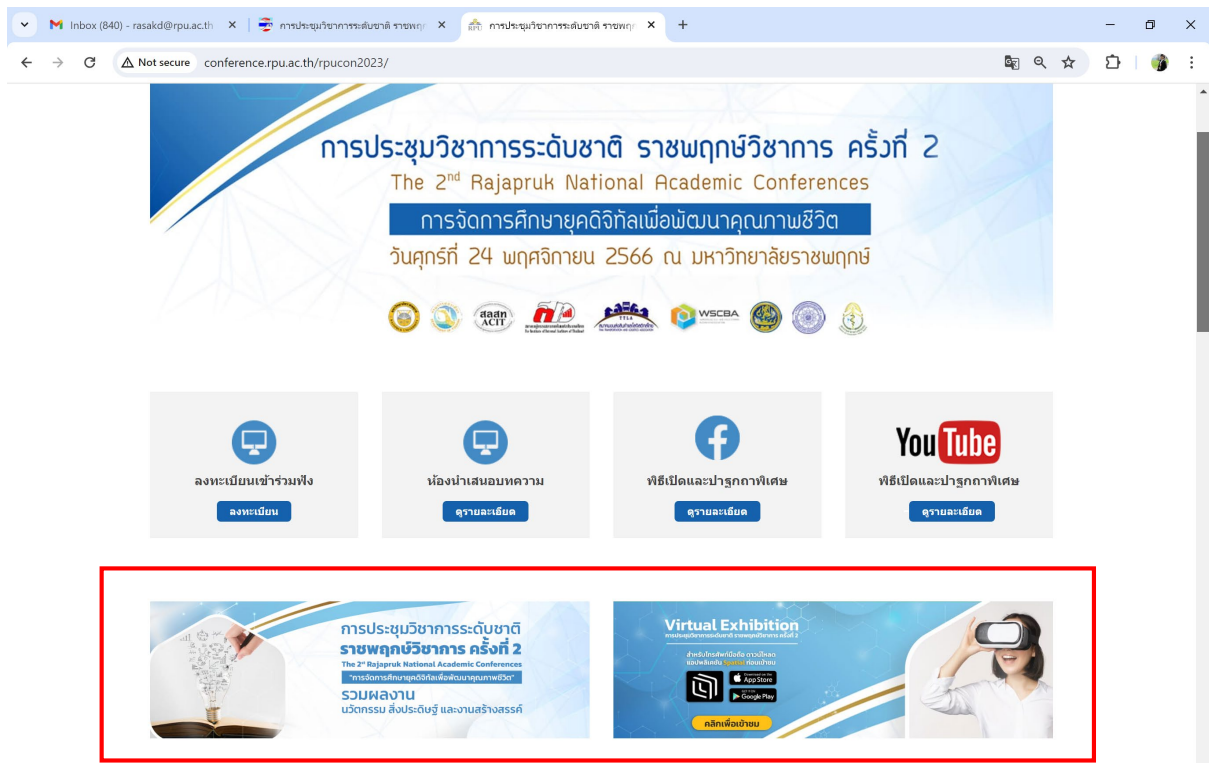
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล

นิสิตคณะเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลงานเข้าประกวดและนำเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ
งานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ “ราชภัฏศึกษา ครั้งที่ 2” ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 เพื่อเป็น
การส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน และแข่งขันในเวทีระดับชาติ พร้อมทั้งเป็นการ
ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสื่อดิจิทัลที่เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ทำให้นิสิตเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนิสิต
ได้รับรางวัลงานสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม (Best Creative Awards) 1 ผลงาน ได้รับรางวัลระดับดีมาก 4 ผลงาน
ระดับดี 2 ผลงาน และระดับพอใช้ 2 ผลงาน ดังนี้

- “ศิลปะการต่อสู้มวยไทย” ได้รับรางวัลระดับดีมาก
- “เล่าประวัติความเป็นมาของโขนและประเภทของโขน” อยู่ในระดับพอใช้
- “ประวัติศาสตร์เกาะเกร็ด” ได้รับรางวัลระดับดีมาก
- “เล่าประวัติวัดตะเคียน” ได้รับรางวัลระดับดีมาก
- “พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพ บางกอกน้อย” ได้รับรางวัลงานสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม (Best Creative Awards)
- “เล่าประวัติวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ได้รับรางวัลระดับดี
- “เล่าประวัติวัดแผนไทยวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” อยู่ในระดับพอใช้
- “เรียนรู้วิถีสวนผลไม้เชิงอนุรักษ์ (สวนลุงโม่ง ย่านบางกรวย เมืองนนท์)” ได้รับรางวัลระดับดี
- “เครื่องปั้นดินเผาชาวมอญ” ได้รับรางวัลระดับดีมาก

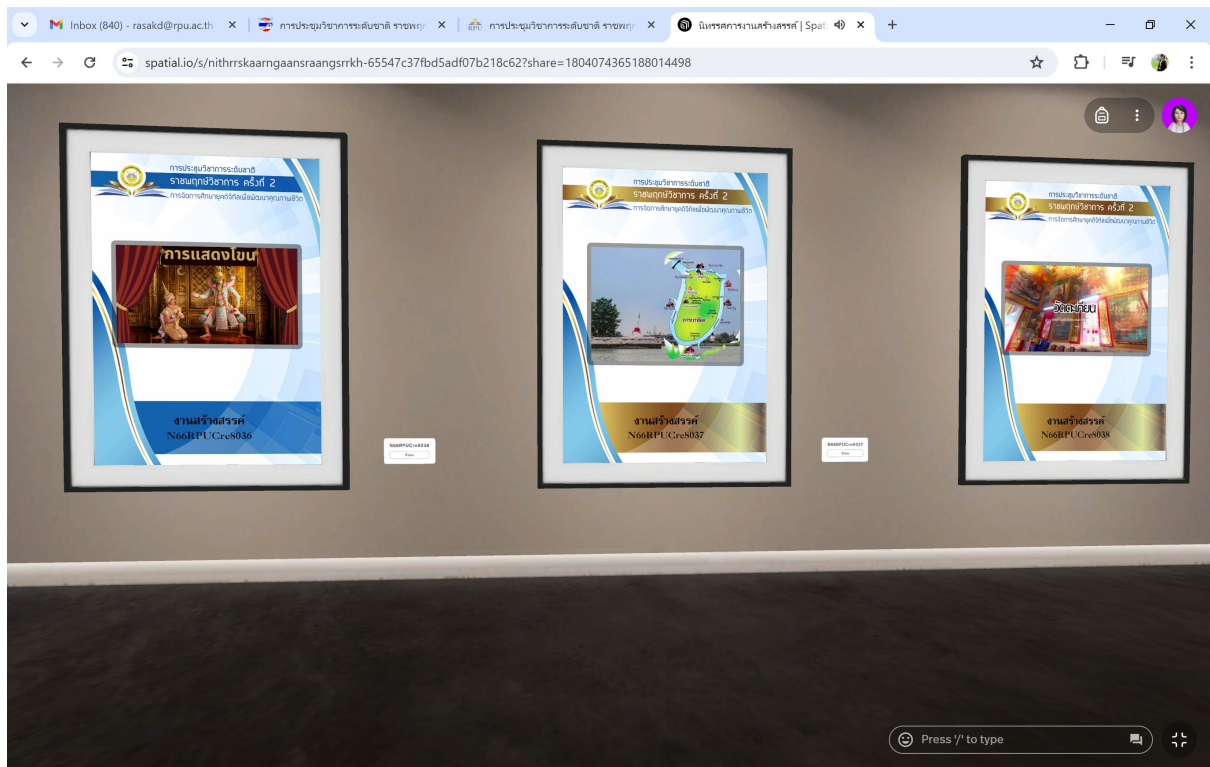
ผลงานของนิสิตกลุ่มดังกล่าว ได้นำเสนอผ่าน Virtual Exhibition ภายในงาน “ราชภัฏศึกษา ครั้งที่ 2” และนำเสนอผ่านช่องทาง YouTube ซึ่งจัดว่าเป็นการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย
สู่ชุมชน สังคมผ่านออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานผ่าน <http://conference.rpu.ac.th/rpucon2023/>



งานสร้างสรรค์

- N66RPUCre8001 แบบทดสอบเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในมาร์ด้วยเกมส์ Wordwall
- N66RPUCre8002 สื่อการสอนทำคาราโอเกะ โดยใช้โปรแกรม PowerPoint
- N66RPUCre8004 การใช้โปรแกรม Adobe Flash พื้นฐาน
- N66RPUCre8005 การสร้างคลิปโดยใช้โปรแกรม OBS studio
- N66RPUCre8006 สอนการทำโปสเตอร์โดยใช้โปรแกรม Photoshop
- N66RPUCre8007 คลิป Vlog แนะนำหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยใช้ CapCut
- N66RPUCre8008 สื่อการสอนการใช้โปรแกรม Ibis Paint X
- N66RPUCre8009 สื่อการสอนการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้น
- N66RPUCre8011 ห้องเรียนนอกเวลาพาวร
- N66RPUCre8012 สื่อการสอนวีดิโอเรียนรู้เรื่องงบทดลองหลังปรับปรุงบัญชีวิชาการพิเศษ
- N66RPUCre8013 การพัฒนาสื่อการสอน Online Learning รูปแบบคลิปวีดิโอ เรื่อง การบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือ
- N66RPUCre8014 สื่อการเรียนรู้คลิปวีดิโอ ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน
- N66RPUCre8015 สื่อการเรียนรู้คลิปวีดิโอ วอลเลย์บอล
- N66RPUCre8016 สื่อการเรียนรู้ METAVERSE เรื่อง สงครามโลก
- N66RPUCre8017 METAVERSE โปรแกรมมัลติมีเดีย เรื่อง ความรู้เบื้องต้นมัลติมีเดีย
- N66RPUCre8018 เว็บไซต์เลือกตั้งประธานนักเรียน: กรณีศึกษาวิทยาลัยตั้งตรงจิตรพณิชยการ
- N66RPUCre8019 การสร้างสติ๊กเกอร์ด้วย LINE Sticker Maker
- N66RPUCre8020 สื่อสร้างสรรค์แนะนำการใช้โปรแกรม Procreate เบื้องต้น
- N66RPUCre8021 การจัดจำหน่ายกระเป๋าสานแฮนด์เมดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- N66RPUCre8022 คลิปแนะนำการสร้างเกมจาก Roblox studio
- N66RPUCre8023 การจัดการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้วยโปรแกรม Canva
- N66RPUCre8024 คลิปการจัดการขยะในองค์กร ด้วยโปรแกรม Canva
- N66RPUCre8025 สื่อการออมเพื่ออนาคต
- N66RPUCre8026 ออมเพื่ออนาคต
- N66RPUCre8027 สามฝั้วภัยทางการเงิน
- N66RPUCre8028 โครงการวางแผนการออมเพื่ออิสรภาพทางการเงิน
- N66RPUCre8029 ออมก้าวไกล อนาคตก้าวหน้า
- N66RPUCre8030 การทำแบรนด์ Marketing ด้วย Filter IG
- N66RPUCre8031 สื่อสร้างสรรค์ แนะนำการใช้โปรแกรม Scratch
- N66RPUCre8032 Body weight ออนไลน์
- N66RPUCre8033 สื่อสร้างสรรค์ เรื่อง เคล็ดไม่ลับฉบับคนใช้ iOS
- N66RPUCre8034 การแนะนำแอปพลิเคชันสำหรับออมการเงิน
- N66RPUCre8035 ศิลปะการต่อสู้มวยไทย
- N66RPUCre8036 วิดีโอคอนเทนต์เล่าประวัติความเป็นมาของโขนและประเภทของโขน
- N66RPUCre8037 ประวัติศาสตร์เกาเหว
- N66RPUCre8038 เล่าประวัติวัดตะเคียน
- N66RPUCre8039 พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพ บางกอกน้อย
- N66RPUCre8040 เล่าประวัติวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
- N66RPUCre8041 เล่าประวัติวัดแผนไทยวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
- N66RPUCre8042 เรียนรู้วิถีสวนผลไม้เชิงอนุรักษ์ (สวนลุงโม่ง ย่านบางกรวย เมืองนนท์)
- N66RPUCre8043 เครื่องปั้นดินเผาชาวมอญ



“ศิลปะการต่อสู้มวยไทย”

โดย อำนาจ มณีวรรณวรวุฒิ, ชนกร สกลนุรักษ์, อนุรักษ์ คุณเวียน, รัตนภรณ์ ธนุใจ, ธนัยพร มะละทองคำ และ วุฒิชัย เกิดนิคม



ระดับผลงานดีมาก

รหัสผลงาน

N66RPU Cre8035

ชื่อผลงาน

ศิลปะการต่อสู้มวยไทย

ศิลปะมวยไทย 4 ภาค



“เล่าประวัติความเป็นมาของโขนและประเภทของโขน”

โดย พัทธวรรณ ศรีกำป็น และ ศุภรัตน์ ขำคำ



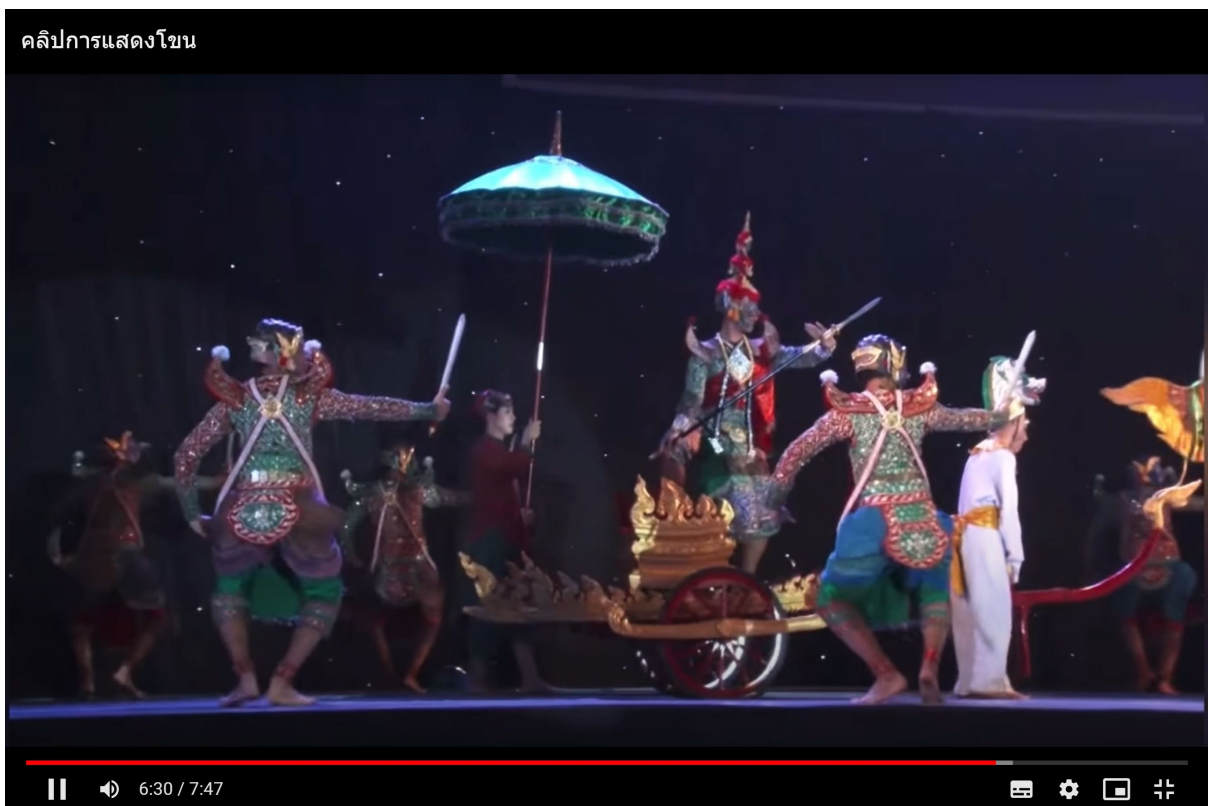
รหัสผลงาน

N66RPUCre8036

ชื่อผลงาน

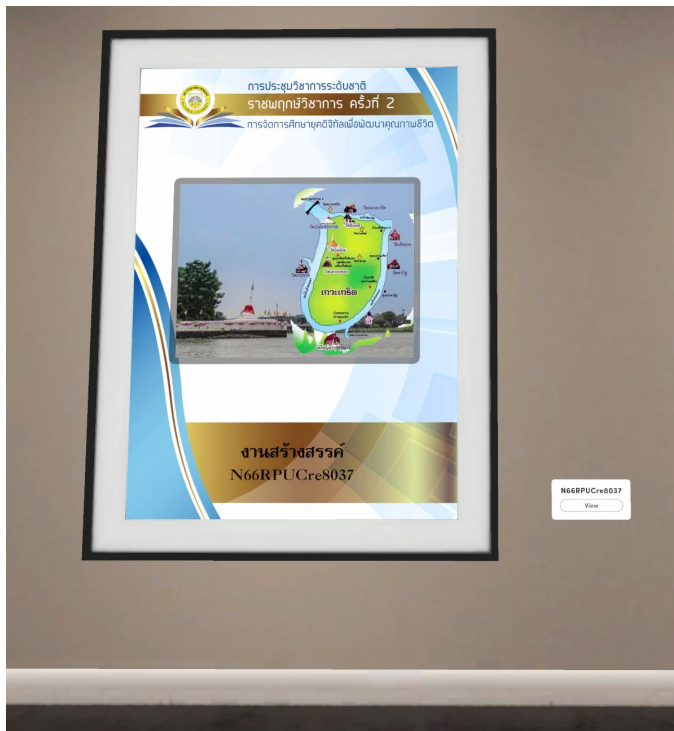
วิดีโอคอนเทนต์เล่าประวัติความเป็นมาของโขนและประเภทของโขน

คลิปการแสดงโขน



“ประวัติศาสตร์เกาะเกร็ด”

โดย วีรวงศ์ ปฏิพงษ์วัฒนา และ ณรงค์เดช ทองโอฬาร



ระดับผลงานดีมาก

รหัสผลงาน

N66RPU Cre8037

ชื่อผลงาน

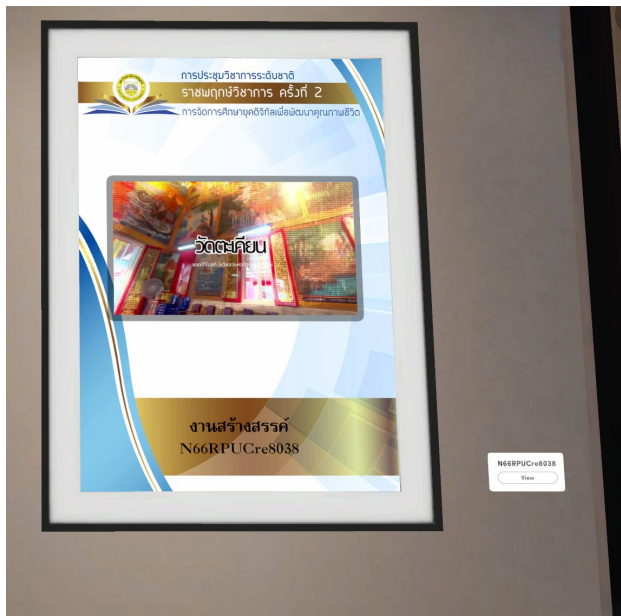
ประวัติศาสตร์เกาะเกร็ด

VDO ประวัติศาสตร์เกาะเกร็ด วิชา ดิจิทัลคอนเทนต์.mp4



“เล่าประวัติวัดตะเคียน”

โดย ธัญลักษณ์ ลาดทอง, ศิริัญญา วงศาณาจารย์, อติเทพ จันท์อุบล และ ชญานิน หลิมตระกูล



ระดับผลงานดีมาก

รหัสผลงาน

N66RPUCre8038

ชื่อผลงาน

เล่าประวัติวัดตะเคียน



“พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพ บางกอกน้อย”

โดย สุวดี นรากุล, สุทธิพงษ์ ขอชั้นกลาง, สิทธิโชค ชัยรัตนศักดิ์ และ เกษมสิทธิ์ ปาดสี



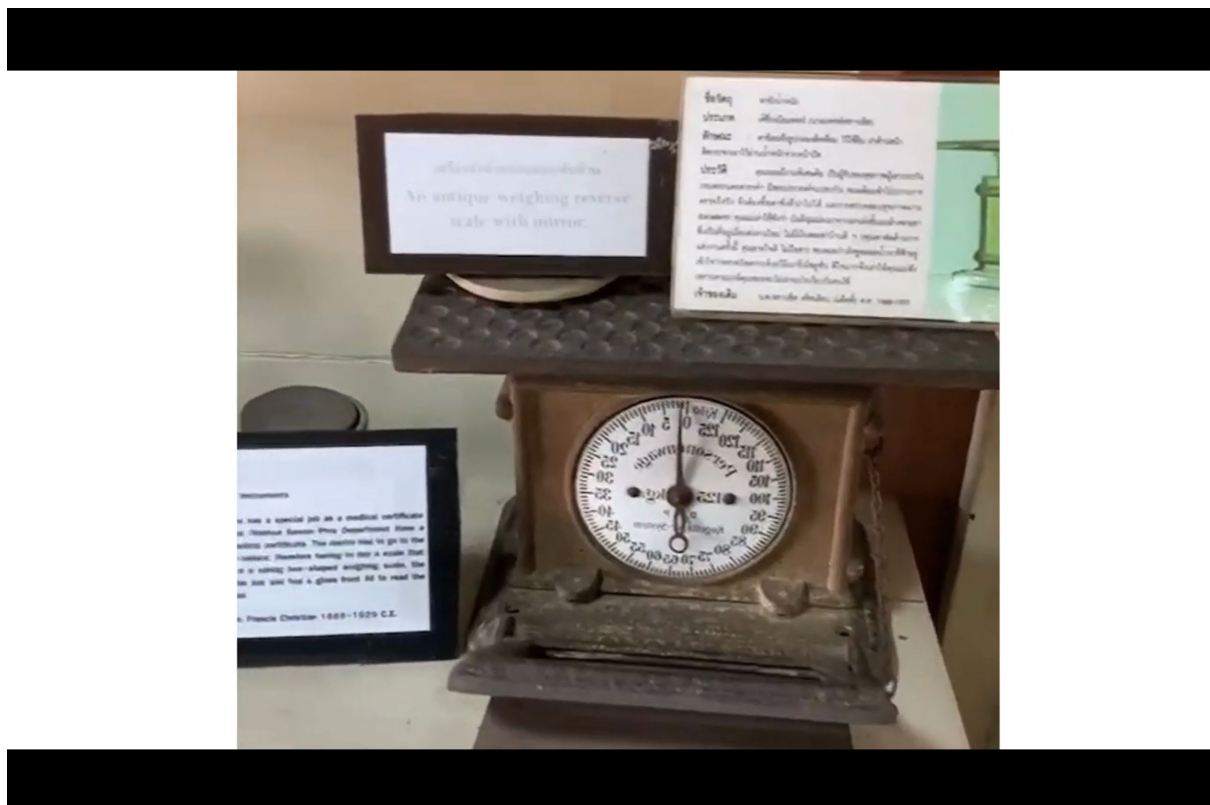
ระดับผลงานดีมาก

รหัสผลงาน

N66RPUCre8039

ชื่อผลงาน

พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพ บางกอกน้อย



“เล่าประวัติวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”

โดย ชูติรัตน์ รัศมี, กิตติศักดิ์ บำรุงลาน, มาริสา อนันต์โชคไพบูลย์ และ พระมหาพิชยุตม์ สิ้นเยี่ยม



ระดับผลงานดี

รหัสผลงาน

N66RPUCre8040

ชื่อผลงาน

เล่าประวัติวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร



“เล่าประวัติวัฒนธรรมไทยวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”

โดย สุรเกียรติ์ ชีรสุนทร์, จิรนนท์ รินทา, ศิริริภา ใจกล้า, เกตุณา โพธิ์ทอง และ ณัฐริณี ไชยถา



รหัสผลงาน

N66RPU Cre8041

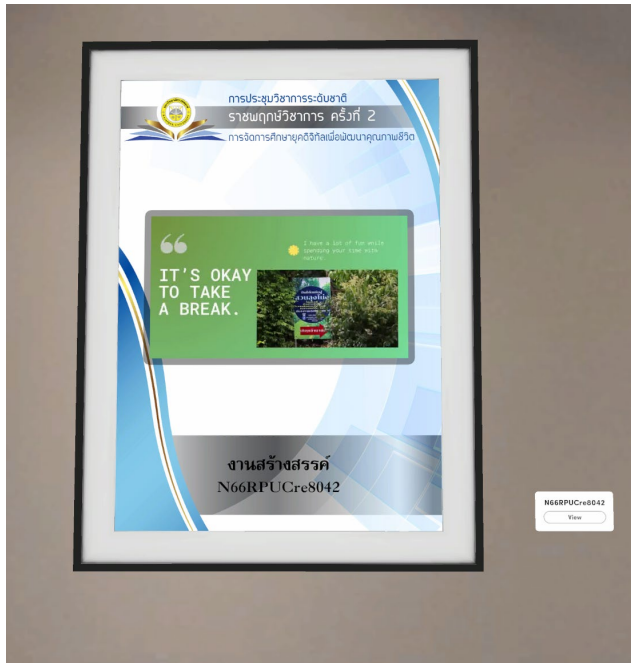
ชื่อผลงาน

เล่าประวัติวัฒนธรรมไทยวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร



“เรียนรู้วิถีสวนผลไม้เชิงอนุรักษ์ (สวนลุงโม่ง ย่านบางกรวย เมืองนนท์)”

โดย อรัญญา ผ้างาม, วิมลพรรณ สะอาดคำ, จักรพันธ์ สว่างพงศ์พันธ์, เอกพล มัทย์พงษ์ถาวร และ ปุณณภาพ จูทะจันทร์



ระดับผลงานดี

รหัสผลงาน

N66RPUCre8042

ชื่อผลงาน

เรียนรู้วิถีสวนผลไม้เชิงอนุรักษ์ (สวนลุงโม่ง ย่านบางกรวย เมืองนนท์)



“เครื่องปั้นดินเผาชาวมอญ”

โดย มูฮำมัดมุซอ ดอเลาะ, ฐิติภา ยุทธหัตถกิจ, ชลธิชา เจ๊ะตะระหมาน, ภัทรวาริน แก้วน้ำ, สุกฤษฎี อร่ามศรี และ พระยศกร ผาสารคำ



ระดับผลงานดีมาก

รหัสผลงาน

N66RPUCre8043

ชื่อผลงาน

เครื่องปั้นดินเผาชาวมอญ

เครื่องปั้นดินเผาของชาวมอญเกาะเกร็ด.mpg



สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีกิจกรรมอาจารย์และนิสิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนร่วมสืบสานประเพณีทำบุญตักบาตรพระร้อยแปด ณ วัดไทยเจริญ โดยประเพณีการทำบุญตักบาตรพระ 108 เป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาเป็นเวลานานของอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี สาขาวิชาจึงนำนิสิตรายวิชา 161-012 การขนส่งและการกระจายสินค้า เข้าร่วมประเพณีตักบาตรพระ 108 พร้อมนำองค์ความรู้ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมมาอภิปรายแสดงความคิดเห็นในรายวิชา ในเรื่องการจัดเส้นทางรถตักบาตร ทางน้ำ และทางถนนจากกิจกรรมดังกล่าว มีนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 28 คน



สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้จัดกิจกรรมสำรวจแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยให้นิสิตลงพื้นที่ วัดร้างในบางกรวยได้แก่ วัดสัคน้อย (ร้าง) และวัดเพลง โดยใช้แบบสำรวจศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และเชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเขียน Story Board การถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายคลิบในแหล่งท่องเที่ยว ร่วมบรรยายและ Workshop จำนวน 3 ครั้ง จากนั้น ให้นิสิตลงพื้นที่สำรวจวัดร้างในบางกรวย เพื่อจัดทำคลิบประชาสัมพันธ์วัดร้างในบางกรวย เป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม



สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มีโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยดำเนินการดังนี้

1) แบ่งกลุ่มนิสิต กลุ่มละ 8-10 คน เพื่อสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อเลือกวัดที่มีความสวยงามและมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ โดยเลือกเฉพาะวัดในเขตพื้นที่อำเภอบางกรวยเท่านั้น โดยมีแบ่งเป็น 7 กลุ่ม 7 วัด ดังนี้ 1) วัดยางป่า 2) วัดชโล 3) วัดโพธิ์บางโอ 4) วัดแก้วฟ้า 5) วัดตะเคียน 6) วัดเพลง (วัดร้าง) และ 7) วัดสักร์ใหญ่ นิสิตทุกกลุ่มได้ประสานงานกับเจ้าอาวาสทุกวัดเพื่อขออนุญาตถ่ายทำคลิบเพื่อจุดประสงค์เผยแพร่วัดที่สวยงามในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรีให้เป็นที่รู้จักและเป็นการประชาสัมพันธ์วัดให้เป็นที่ท่องเที่ยวในอนาคต

2) วันที่ 27 สิงหาคม 2566 ทุกกลุ่มนัดสมาชิกลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำตามแผนที่วางแผนไว้ และทำบุญถวายสังฆทาน ตามความเชื่อและความศรัทธาในพระพุทธศาสนา แล้วนำรูปภาพและคลิบแนบไฟล์ส่งงานใน Google classroom

3) วันที่ 3 กันยายน 2566 หัวหน้าและสมาชิกทุกกลุ่มรายงานการทำกิจกรรม และการแก้ปัญหาที่ เกิดขึ้นหน้าชั้นเรียน อาจารย์สอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการทำกิจกรรม

4) นำคลิบที่ถ่ายทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว โพสต์ในเพจ facebook สาขาการตลาดดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้ผู้คนที่ไม่เคยมาเที่ยวเมืองนนท์ได้รู้จักวัดวาอารามที่เก่าแก่และเกือบจะลืมหายไปได้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 64 คน

สาขาวิชา

Google

ค้นหา

โครงการ

RPU PI

ตรวจผล

RPU PI

ตรวจผล

ประวัติ

facebook.com/mktrpu/videos_by

ค้นหา Facebook

หน้าหลัก

วิดีโอ

กลุ่ม

แชท

แจ้งเตือน

โปรไฟล์

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎาพัฒน์ วัฒนประเสริฐ และ คณะอื่นๆ 16

8:20

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

42 คลิปจากที่แล้ว - การรับชม 128 ครั้ง

Suwaree Noykumsin, Parittapa DiAmp Rung

8:52

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

43 คลิปจากที่แล้ว - การรับชม 212 ครั้ง

Parittapa DiAmp Runguangkul และ คณะอื่นๆ 6

7:45

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

46 คลิปจากที่แล้ว - การรับชม 147 ครั้ง

3:43

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

วัดที่สามของเสนอ วัดโพธิ์ บางไ...

7:51

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

วัดที่สี่ของเสนอ วัดบางป่า...

13:50

DMT พาเที่ยววัดในบางกอก กรุงเทพมหานคร วัดโพธิ์...

วัดแรกของเสนอ วัดคลอง...

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows