



แผนยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ

ปีการศึกษา 2562-2566

สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2562-2566 ได้มุ่งเน้นการพัฒนาการดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย และเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการในเขตพื้นที่ โดยยึดหลักการดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ สืบเคราะห์ขึ้นจากทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 25260-2564 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562-2566 โดยแผนยุทธศาสตร์ฯ นี้ จะถูกใช้และถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในส่วนงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามโครงสร้าง และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ทั้งนี้ อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเป้าหมายของกิจกรรมโครงการให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีการศึกษาได้

สำนักบริการวิชาการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2562-2566 จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมงานกับสำนักบริการวิชาการในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่อไป

สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
ลักษณะของการบริการวิชาการ	3
การใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ	4
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ (ปีการศึกษา 2562-2566)	5
วิสัยทัศน์	5
พันธกิจ	5
วัตถุประสงค์	5
ประเด็นยุทธศาสตร์	5
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ	6
บทที่ 3 เป้าหมายผลผลิตของแผนยุทธศาสตร์ฯ ปีการศึกษา 2562-2566	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน	7
และภายนอกด้านบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดบริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับ	8
บริบทและความต้องการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่னிสิต	
ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการ	9
วิชาการที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้	
บทที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	10
ภาคผนวก	12
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	13
สำนักบริการวิชาการ	

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ได้รับการอนุญาตจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษาเอกชนระดับอุดมศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2549 โดยปณิธานอันแน่วแน่ของ ดร. กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้งสถาบันในเครื่องตั้งตรงจิตรและ ดร. วิภาพรณ ชูทรัพย์ ประธานคณะกรรมการบริหารสถาบันในเครื่องตั้งตรงจิตร ที่ต้องการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาเยาวชนไทยให้มีความรู้ด้านวิชาชีพและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการศึกษาเพื่อประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ ซึ่งได้ดำเนินการผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 ที่ครอบคลุมด้านผลลัพธ์ผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และการบริหารจัดการ

การบริการวิชาการแก่สังคม จัดว่าเป็นภารกิจหนึ่งที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการเนื่องจากสถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จะสามารถพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติได้ จึงต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ตระหนักถึงภารกิจด้านนี้ โดยจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อกำกับและดูแลการบริหารและดำเนินงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังต้องมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยผลลัพธ์ของการบริการวิชาการจะต้องนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

จากภารกิจดังกล่าว สำนักบริการวิชาการ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2562-2566 โดยได้ศึกษาและพิจารณากรอบภารกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ มุ่งพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจนเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาผลผลิตของประเทศ เน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืนและให้เกษตรกรรมรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้และแข่งขันได้มากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

2) มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานที่ 3 ด้านบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562-2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในส่วนเป้าหมายผลผลิตดังนี้

- มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

4) กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562-2566)

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน โดยมีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
- มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพมนุษย์ระยะสั้น

ระยะยาว ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

- จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียน การสอน และสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
- มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

2. ลักษณะของการบริการวิชาการ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) และสำนักงานรับรองมาตรฐาน และการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) (ยกเว้นข้อ 10) ได้กำหนดลักษณะและขอบเขตของการ บริการวิชาการและวิชาชีพ ไว้ดังนี้

- 1) บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
- 2) บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
- 3) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
- 4) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบให้เปล่า
- 5) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
- 6) บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 7) บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
- 8) บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- 9) บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
- 10) บริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพ

นอกจากนี้ ก.พ.ร. มีเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า “ถ้ามีการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียนหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพ แม้ไม่อยู่ในแผนของสถาบัน ก็สามารถนำไปนับรวมเป็นผลงานได้ เมื่อมีหนังสือขอความร่วมมือที่ได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาเป็นหลักฐานประกอบ”

เนื่องด้วยการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และถูกถ่ายทอดลงไปเป็นภารกิจของคณะ และสาขาวิชาต่าง ๆ ด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จึงมีนโยบายที่จะสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ

3. การใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ

สามารถทำได้หลายลักษณะ อาทิ

- 1) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ จากงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน สื่อการสอน การใช้ภาษาทักษะทางวิชาการ งานวิจัย ฯลฯ
- 2) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ จากงานบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ ทักษะแก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ และได้นำข้อความรู้ ทักษะนั้นไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาพรวมให้ดีขึ้น
- 3) การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย จากงานบริการวิชาการทำให้มีการนำนโยบาย/กฎหมาย/มาตรการ มาใช้ในชุมชน องค์กร หรือสถานประกอบการ
- 4) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานบริการวิชาการทำให้เกิดการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ซึ่งก่อให้เกิดการลดรอบการทำงาน ลดต้นทุน หรือเกิดรายได้
- 5) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานบริการวิชาการ งานบริการวิชาการเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดความมีจิตอาสา ช่วยเหลือผู้อื่น
- 6) การขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคม เป็นงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับชาติ บำรุงศาสนา และเทิดทูนพระมหากษัตริย์ สุขภาพ ค่านิยม จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม อุบัติภัย การแก้ปัญหาความขัดแย้ง ตลอดจนการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ (ปีการศึกษา 2562-2566)

1. วิสัยทัศน์

สำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้แก่ชุมชน และสังคม

2. พันธกิจ

- 1) ประสานความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก
- 2) บริหารจัดการงานบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้เพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนแก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

3. วัตถุประสงค์

สำนักบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองและสนับสนุนภารกิจหลักด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 1) เพื่อประสานความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก
- 2) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ และเสริมสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนของนิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- 3) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้
- 4) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์การบริการวิชาการให้เสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนแก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การจัดบริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความต้องการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ |

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ
ปีการศึกษา 2562-2566**

เป้าหมายการบริการวิชาการแก่สังคมของสำนักบริการวิชาการมีเนื้อหาเป็นไปตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน				

มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรฐานที่ 3 ด้านบริการ วิชาการ	ให้บริการวิชาการ เหมาะสม สอดคล้องกับ บริบทและตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความ เชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ ของประเภทสถาบัน	ประสานความร่วมมือ ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาค เอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ	มีความโปร่งใส ชัดเจน และ ตรวจสอบได้	ผลลัพธ์ของการ บริการวิชาการ นำไปสู่การเสริม สร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของ ผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ (2562-2566) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้าง ความร่วมมือกับ ชุมชนและสังคม	<u>เป้าหมายผลผลิตที่ 2</u> มหาวิทยาลัยร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือใน การให้บริการวิชาการที่มี ความเหมาะสมสอดคล้อง กับบริบทและตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	<u>เป้าหมายผลผลิตที่ 1</u> มหาวิทยาลัยมี เครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในและภายนอก องค์กรในการบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม		<u>เป้าหมายผลผลิตที่ 2</u> การบริการวิชาการที่ นำไปสู่การพัฒนา ตนเอง เสริมสร้าง ความเข้มแข็งและ ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์ สำนักบริการ วิชาการ (2562-2566)	<u>ประเด็นยุทธศา ที่ 2</u> การจัดบริการวิชาการที่ เหมาะสม สอดคล้องกับ บริบทและความต้องการ	<u>ประเด็นยุทธศา ที่ 1</u> การประสานความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในและภายนอก ด้านบริการวิชาการ แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	<u>ประเด็นยุทธศา ที่ 3</u> การพัฒนาระบบ บริหารจัดการการ บริการวิชาการที่มี ประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้	<u>ประเด็นยุทธศา ที่ 2</u> บริการวิชาการที่ เสริมสร้างความ เข้มแข็งและยั่งยืน ให้แก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

บทที่ 3

เป้าหมายผลผลิตของแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2562-2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านบริการ
วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

เป้าหมายผลผลิต

- 1) มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัด
โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- 2) เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมในเขตพื้นที่

กลยุทธ์และมาตรการ

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ
แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- 2) ขยายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

ที่	ตัวชี้วัดระดับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนองค์กร หรือหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วม เป็นเครือข่ายความร่วมมือด้าน บริการวิชาการ	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย
2	จำนวนพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรีที่มี ความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับ มหาวิทยาลัย	2 อำเภอ	3 อำเภอ	4 อำเภอ	5 อำเภอ	6 อำเภอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดบริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความต้องการ ที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

เป้าหมายผลผลิต

- 1) มีโครงการบริการวิชาการ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- 2) มีโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

กลยุทธ์และมาตรการ

- 1) จัดโครงการบริการวิชาการ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็นการให้เปล่าและหารายได้
- 2) จัดโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน โดยนิสิตมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ/นำความรู้ประสบการณ์จากการบริการวิชาการเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน
- 3) มีการติดตามผลลัพธ์การบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนให้แก่ชุมชน และสังคม

ที่	ตัวชี้วัดระดับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ สอดคล้องกับบริบทและความต้องการ ของชุมชน สังคม	5 โครงการ	6 โครงการ	7 โครงการ	8 โครงการ	9 โครงการ
2	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสังคมสูงวัย/ การสร้างผู้ประกอบการ/พัฒนา โรงเรียนในท้องถิ่น	2 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ
3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการแบบหารายได้	2 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ
4	จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร	ทุก หลักสูตร
5	โครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งยั่งยืนให้แก่ชุมชน	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้

เป้าหมายผลผลิต

สำนักบริการวิชาการมีกระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์และมาตรการ

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 2) มีคณะกรรมการบริการวิชาการที่เป็นตัวแทนมาจากทุกสาขาวิชา
- 3) มีการกำหนดขั้นตอนและแนวทางการทำงานของสำนักบริการวิชาการอย่างชัดเจน
- 4) มีการประชุมชี้แจงข้อมูล ติดตาม และแก้ไขปัญหาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ที่	ตัวชี้วัดระดับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มีแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของสำนักฯ	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีคณะกรรมการบริการวิชาการที่เป็นตัวแทนมาจากทุกสาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีคู่มือกำหนดขั้นตอนและแนวทางการทำงานของสำนักฯ	✓	✓	✓	✓	✓
4	มีประชุมชี้แจงข้อมูล ติดตาม และแก้ไขปัญหาการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓

บทที่ 4

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด สำนักบริการวิชาการจึงกำหนดแนวทางในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ไว้ดังต่อไปนี้

1. แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการพัฒนาขึ้นโดยสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562-2566 ซึ่งถือเป็นกรอบที่สำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1.1 ตั้งคณะกรรมการในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2562-2566)

1.2 ร่างกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของตัวชี้วัดของสำนักบริการวิชาการ โดยกำหนดทิศทางการดำเนินงานและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1.3 จัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษาของสำนักบริการวิชาการ ตามกรอบการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2562-2566)

1.4 ประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษาของสำนักบริการวิชาการ รวมทั้งตาม กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของตัวชี้วัดของสำนักบริการวิชาการ โดยสำนักบริการวิชาการได้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

- สำนักบริการวิชาการติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการจากทุกคณะ สาขาวิชา หลักสูตรผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการทุก ๆ 3 เดือน
- สำนักบริการวิชาการรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหารผ่านงานนโยบายและแผนของมหาวิทยาลัย ทุก ๆ 4 เดือน (รายไตรมาส)
- สำนักบริการวิชาการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ เมื่อสิ้นปีการศึกษา นำเสนอต่อมหาวิทยาลัย

โดยกำหนดช่วงระยะเวลาในการดำเนินการไว้ดังนี้

การดำเนินงาน	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ตั้งคณะกรรมการในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ												
2. ร่างกลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้า- หมายของตัวชี้วัดของสำนักฯ												
3. จัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา												
4. ประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา												

2. การเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ

2.1 ประชุมชี้แจงแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการให้ทุกคณะ สาขาวิชา และหลักสูตรผ่านทางที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ที่มีตัวแทนของทุกคณะ สาขาวิชา และหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการ

2.2 ประกาศแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการผ่านเว็บไซต์ของสำนักฯ

3. การสร้างโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฯ และชุมชน สังคม หรือองค์กรเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

3.1 สำนักบริการวิชาการให้คณะ สาขาวิชา หลักสูตร เสนอโครงการบริการวิชาการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และร่วมบูรณาการโครงการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

3.2 คณะกรรมการบริการวิชาการ ประเมินโครงการบริการวิชาการที่เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และชุมชน องค์กรเป้าหมาย

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

สำนักบริการวิชาการ

จุดแข็ง

- 1) มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ในการบริการวิชาการ
- 2) มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการวิชาการ
- 3) ผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 4) บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการบริการวิชาการ

จุดอ่อน

- 1) บุคลากรมีภาระการสอนและภาระงานต่าง ๆ จำนวนมาก
- 2) ขาดระบบฐานข้อมูลงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 3) การบูรณาการในการบริการวิชาการข้ามศาสตร์ยังมีจำนวนน้อย
- 4) ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 5) การติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการยังไม่ชัดเจน
- 6) ยังมีการจัดอบรม หรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้น หรือบริการวิชาการแบบหารายได้ค่อนข้างน้อย

โอกาส

- 1) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งเดียวในจังหวัดนนทบุรี และเป็นแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางกรวยและเขตใกล้เคียง เป็นช่องทางในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมได้อย่างมาก
- 2) มีชุมชนจำนวนมากที่ต้องการที่จะรับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
- 3) สังคมไทยมีวิถีชีวิตและค่านิยมในการประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น เอื้อประโยชน์ต่อการจัดอบรม หรือหลักสูตรระยะสั้น

อุปสรรค

- 1) งบประมาณงานบริการวิชาการค่อนข้างน้อย
- 2) สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งมีความเข้มแข็งทางด้านบริการวิชาการ ทำให้มีการแข่งขันด้านบริการวิชาการมากขึ้น
- 3) ความต้องการรับบริการวิชาการในบางอย่าง ไม่ได้เป็นไปตามความถนัดและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ตารางเปรียบเทียบความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562

วิสัยทัศน์สำนัก/หน่วยงาน	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
สำนักบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้แก่ชุมชน และสังคม	การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
พันธกิจสำนัก/หน่วยงาน	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
1. ประสานความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการ
2. บริหารจัดการงานบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้เพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนแก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส	2. มีการให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์(เป้าหมายผลผลิต)ของสำนัก/หน่วยงาน	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์(เป้าหมายผลผลิต)ของมหาวิทยาลัย
1. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. การจัดบริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความต้องการ ที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้	
กลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของสำนัก/หน่วยงาน	สอดคล้องกับกลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของมหาวิทยาลัย
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
	3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
2. ขยายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนนทบุรี	6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชน สังคม บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของสำนัก (ต่อ)	สอดคล้องกับกลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของมหาวิทยาลัย (ต่อ)
3. จัดโครงการบริการวิชาการ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็น การให้เปล่าและหารายได้	2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่องผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน
	3. มหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาวในด้านสังคมสูงวัย/ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่/โรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
	4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอกตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. จัดโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน โดยนิสิตมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ/นำความรู้ประสบการณ์จากการบริการวิชาการเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน	5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิต
5. มีการติดตามผลลัพธ์การบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนให้แก่ชุมชน และสังคม	5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	

กลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของสำนัก/หน่วยงาน (ต่อ)	สอดคล้องกับกลยุทธ์(เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์)ของมหาวิทยาลัย (ต่อ)
7. มีคณะกรรมการบริการวิชาการที่เป็นตัวแทนมาจากทุกสาขาวิชา	
8. กำหนดขั้นตอนและแนวทางการทำงานของสำนักบริการวิชาการอย่างชัดเจน	
9. ประชุมชี้แจงข้อมูล ติดตาม และแก้ไขปัญหาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	

รายงานการดำเนินงานสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประเด็นการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการ และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ

การดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการบริการวิชาการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียงและความต้องการจริงของชุมชน และทำการพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในด้านความสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม โดยสามารถรายงานความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ระดับสำนักบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2566 ดังนี้

1. คณะกรรมการบริการวิชาการได้ร่วมกันดำเนิน “โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี” (เอกสารหมายเลข บวช.3.1.3(1)) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ในรูปแบบการเป็นวิทยากรให้ความรู้ การผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ การให้คำปรึกษา และอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการจัดการประชุมต่าง ๆ ให้กับเครือข่ายฯ โดยได้มีดำเนินการดังนี้

- สำนักบริการวิชาการ ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ และรับทราบผลการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 38 กองทุน ในการจัดประชุมประชุมเพื่อร่วมวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานจากปีที่ผ่านมา และร่วมเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม 4603 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

- สำนักบริการวิชาการ ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการสำหรับเครือข่ายสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี ภายใต้การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การสร้างคอนเทนต์และพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย รุ่นที่ 1" ในวันที่ 24-25 สิงหาคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยทีมวิทยากร คือ อาจารย์ ดร.กันทลัส ทองบุญมา คณะนิเทศศาสตร์ อาจารย์ปรีวิศว์ ชูเชิด คณะเทคโนโลยีดิจิทัล อาจารย์ฐาปณีย์ ศรีติสาร คณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์วิภาดา ศรีเมือง คณะบริหารธุรกิจ

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี ศักดิ์ดุษฎีธรรม คณาจารย์คณะเทคโนโลยีดิจิทัล และสำนักบริการวิชาการ เข้าร่วมสังเกตการณ์เพื่อรับทราบสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2566 และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการกองทุน ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2566 สมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566

- สำนักบริการวิชาการ ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการสำหรับเครือข่ายสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี ภายใต้การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การสร้างคอนเทนต์และพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย รุ่นที่ 2" ในวันที่ 20-21 ธันวาคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยทีม

วิทยากร คือ อาจารย์ ดร.กันทลัส ทองบุญมา คณะนิเทศศาสตร์ อาจารย์ปรีวิศว์ ชูเชิด คณะเทคโนโลยีดิจิทัล อาจารย์ฐาปณีย์ ศรีติสาร คณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์วิภาดา ศรีเมือง คณะบริหารธุรกิจ

- สำนักบริการวิชาการ ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ และรับทราบแนวทางการทำงานของเครือข่ายในปี 2567 ถึงปี 2568 และร่วมเป็นสักขีพยานการคัดเลือกคณะกรรมการ กศจ.นนทบุรี โดยผลการคัดเลือกมีตัวแทน 3 คน ประกอบด้วย 1.นายสำรวย เข้มกลัด 2.นาย อำนาจ กุศล 3.นายจาตุรงค์ สายรัตน์ และมีการวางแผนการดำเนินงานในปี 2567 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ณ ห้อง 4607 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

- สำนักบริการวิชาการ ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการสำหรับเครือข่ายสวัสดิการชุมชนจังหวัด นนทบุรี โดยการบรรยายให้ความรู้เรื่อง แนวทางการทำ WORKSHOP กับการทำงานของเครือข่ายกองทุน สวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 30 เมษายน 2567 ณ ห้อง 4607 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยมีวิทยากร คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรณีย์พัฒน์ อัมประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี ศักดิ์กุลยธรรม ร่วมเป็นสักขีพยานในการทำบันทึกความร่วมมือ ระหว่าง สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กับกองทุนสวัสดิการชุมชนของจังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุน เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567 จำนวน 8 กองทุน ณ ห้องประชุม 4607 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

- มีการสร้างความร่วมมือทางด้านวิจัยต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2565 โดยคณะกรรมการบริการวิชาการ และเครือข่ายกองทุนฯ ได้ร่วมกันดำเนินงานวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชนโดยชุมชน “บางเลน Model” อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี” เพื่อสำรวจรูปแบบการบริหารจัดการของกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี รวมถึงศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการบริการวิชาการดังกล่าว ถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เครือข่ายกองทุน สวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรีเกิดการพัฒนาศักยภาพการทำงานที่ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุน สวัสดิการชุมชนจากการเข้าร่วมเครือข่ายฯ ที่มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีระหว่างกัน และมีความ ร่วมมือในการแก้ปัญหา ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการสร้างองค์กรชุมชนของจังหวัดนนทบุรีให้มีความ เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เห็นได้จากผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา เครือข่ายฯ มี ศักยภาพการทำงานที่ดีขึ้นต่อเนื่องจนผ่านเกณฑ์พิจารณาและได้รับเงินสมทบจากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) จำนวน 6 กองทุน ซึ่งเป็นเกณฑ์ใหม่ที่ พอช. ประกาศใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นปีแรก ตาม แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และจากการที่เครือข่ายฯ ได้รับการสนับสนุนจนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนั้น ทำให้เครือข่ายฯ มีแนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนที่ดี กระทั่งผ่านเกณฑ์ประเมินผลการ ดำเนินงานของกองทุนสวัสดิการชุมชน และได้รับการรับรองมาตรฐานกองทุนสวัสดิการชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 5 กองทุน ตามแนวทางการพัฒนาและยกระดับกองทุนสวัสดิการชุมชนให้มี คุณภาพและมีมาตรฐานด้านการบริหารกองทุนในระยะยาวของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และจากการที่

เครือข่ายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียขึ้น ทำ
ให้เครือข่ายฯ สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารดำเนินงานของกองทุนต่อสาธารณะในวงกว้าง ส่งผลให้
เครือข่ายฯ เป็นที่รู้จัก และมีการสมัครสมาชิกของกองทุนสวัสดิการชุมชนสูงขึ้นจำนวน 15 กองทุน และจำนวน
สมาชิกคงเดิมจำนวน 30 กองทุนจากรายงานจำนวนสมาชิกเครือข่ายฯ ปี พ.ศ. 2566 ซึ่งถือแนวโน้มที่ดีจากการ
ดำเนินงานแก้ไขปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นการสอบทานของเครือข่ายฯ

2. ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้เข้าร่วมดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการ
พัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง (เอกสารหมายเลข บวช.3.1.3(2)) จำนวน 6 โรงเรียน ได้รับ
งบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จำนวน 150,000 บาท ซึ่งแต่ละโรงเรียนได้รับการพัฒนาครู พัฒนา
นักเรียน รวมถึงเชื่อมโยงความรู้สู่ชุมชน ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงและทีมงานตัวแทนของมหาวิทยาลัย ที่ได้ใช้
ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างเต็มความสามารถ ประกอบด้วย 5
โครงการ และมีผลลัพธ์ที่สร้างความเข้มแข็งให้กับโรงเรียน ครู นักเรียน และชุมชนใกล้เคียง ดังนี้

1) โครงการพัฒนาสื่อการสอนแบบ Interactive เสริมทักษะอ่าน เขียน เรียนรู้สู่นักเรียนและชุมชน
จำนวน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดช่องพลู (วิจิตรราชประชานุสรณ์) โดยสถาบันพี่เลี้ยงส่งเสริมการจัดทำสื่อใช้สอน
ออนไลน์ และเสริมความรู้ให้แก่ครูโรงเรียนวัดช่องพลูโดยเน้นเนื้อหาบูรณาการสื่อความรู้ ซึ่งครูสามารถนำมาใช้
ประโยชน์ต่อการจัดการสอนได้เป็นอย่างดี จนครูเกิดความชำนาญ และสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้แก่
สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในชุมชน และโรงเรียนเป็นแหล่งความรู้แก่นักเรียนและบุคคลภายนอกได้เป็นอย่างดีใน
รูปแบบห้องสมุดกระเปาะความรู้และห้องเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน

2) โครงการพัฒนาทักษะอาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม จำนวน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนเทศบาล
ปลายบางวัดสุนทรธรรมิการาม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การพัฒนาทักษะอาชีพการทำงานดอกไม้สด
เป็นแกนกลางในการดำเนินกิจกรรม และพัฒนาให้โรงเรียนได้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างอาชีพให้กับชุมชน มีการ
ส่งเสริมให้โรงเรียนสร้างสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางในการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้มีคนรู้จัก
ผลงานของโรงเรียนมากขึ้น และนำมาซึ่งรายได้ให้กับนักเรียน และพัฒนาทักษะ อ่าน เขียนของนักเรียนให้สามารถ
เป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้ที่มีศักยภาพ

3) โครงการสร้างกรอบความคิดและเทคนิคการเขียนภาพแทนความคิด (Visual Thinking) เพื่อส่งเสริม
การเรียนรู้ จำนวน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนชุมชนวัดบางไกรใน (ศีลพิบูลย์วิทยา) ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ
เดียวกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยสถาบันพี่เลี้ยงส่งเสริมเน้นพัฒนาครูให้มีทักษะการสร้างกรอบความคิดและเทคนิค
การเขียนภาพแทนความคิด (Visual Thinking) และถ่ายทอดความรู้ไปสู่นักเรียนจนเกิดเรียนรู้แบบบูรณาการใน
การเรียน ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในทุกกลุ่มสาระของนักเรียนเพิ่มขึ้น

4) โครงการสร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย Canva และการสร้างสื่อกระดานเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning จำนวน 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนนุ้มประสงค์วิทยาและโรงเรียนคลองโยงเวทีอุปถัมภ์ โดยได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยสถาบันพี่เลี้ยงส่งเสริมให้ครูมีความรู้ความสามารถในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ในการเสริมสร้างความรู้แบบ Active Learning และมีทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักเรียนและต่อยอดโดยการนำไปสร้างอาชีพขายแคคตัสและร้านกาแฟ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้นักเรียนและชุมชนในพื้นที่

5) โครงการพัฒนาสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างทักษะการอ่านและเขียนให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดชลอ โดยสถาบันพี่เลี้ยงส่งเสริมให้คุณครูได้รับการพัฒนาสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลคือ Canva และ Scratch เพื่อเสริมสร้างทักษะการอ่านและเขียนให้นักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 รวมถึงการพัฒนารูปแบบการสอนแบบ Active Learning ส่งผลให้นักเรียนมีผลการเรียนที่ดีขึ้น และต่อยอดโดยการส่งเสริมนักเรียนให้เป็นผู้นำเที่ยววัดชลอ เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนและเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

3.องค์การบริหารส่วนตำบลบางขนุน ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างต่อเนื่อง ภายใต้บันทึกความร่วมมือด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 ถึงปัจจุบัน และในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินบริการวิชาการโครงการราชภัฏอาสาพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการยุวชนอาสา ซึ่งได้รับงบประมาณจาก สป.อว. ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีการหารือร่วมกันในประเด็นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางขนุน ต้องการให้พัฒนาชุมชนบางขนุน ที่เป็นเขตการปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขนุนและตรงกับความเชี่ยวชาญของทีมนคณาจารย์ กำหนดผลลัพธ์ 3 ประเด็น คือ

- 1) ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- 2) ชุมชนมีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
- 3) ชุมชนสามารถบริหารจัดการธนาคารขยะและต่อยอดธุรกิจสีเขียวดีขึ้น

โดยคณะกรรมการดำเนินโครงการมีข้อสรุปร่วมกันในการกำหนดประเด็นการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของชุมชน และการจัดการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่จากปัญหามลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ ปัญหายุบในชุมชน และร่วมกันกำหนดรูปแบบกิจกรรมการดำเนินการบริการวิชาการเป็น 4 กิจกรรม ในปีการศึกษา 2567 คือ

กิจกรรมที่ 1 Green Area อากาศดี ชีวิตมีสุข

กิจกรรมที่ 2 Green Thinking ทิ้ง แยก แลก เงิน

กิจกรรมที่ 3 Green Economy Community ชุมชนต้นแบบธุรกิจสีเขียว

กิจกรรมที่ 4 Green and Clean Day คลองสวายน้ำใส

(2) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุน และผู้นำชุมชนบางขุน ร่วมกัน
ดำเนินงานตามแผนงาน

(3) ร่วมกันจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากการดำเนินกิจกรรม

(4) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์รายงานผลการดำเนินบริการวิชาการโครงการราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน
ภายใต้การดำเนินโครงการยุวชนอาสา ต่อ สป.อว.