

**แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2567 - 2571**



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 จัดทำขึ้นจากการทบทวนและพิจารณาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในบริบทปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก และค่านิยมร่วม อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาวิชาจำเพาะ มีความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติต่อไป

งานนโยบายและแผน สำนักอธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ประวัติความเป็นมา	1
หลักการและเหตุผล	13
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565	14
การวิเคราะห์ TOWS Matrix	15
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	16
พันธกิจ	17
ยุทธศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	18
ค่านิยมหลัก (Core Values) ค่านิยมร่วม (Shared Values)	19
แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	22
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	23
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	30
กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	33
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	39
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	43
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	45
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	47
กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	49
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	50
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	53
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	55
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	56
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	59
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย	61
กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	63
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	65
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	66
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	68
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	70
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	71
กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	74
กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	76
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	77
กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	80
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	82

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	86
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	87
กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	89
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	90
กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	92
กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	94
โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	98
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	116
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	124
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	133
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	141
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	145
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	150
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	166
งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571	178
งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571	179
การนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	180

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571	2
ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571	9
ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ	20
ตารางที่ 4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	24
ตารางที่ 5 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	28
ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	30
ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	34
ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	39
ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	43
ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	45
ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	47
ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	49
ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	50
ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7	52
ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	53
ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	55
ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	59
ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	61
ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	63
ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12	65
ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	66
ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	68
ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14	70
ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	71
ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	74
ตารางที่ 27 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16	76
ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	77
ตารางที่ 29 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	80
ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	82
ตารางที่ 31 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19	86
ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	87
ตารางที่ 33 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	90
ตารางที่ 35 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	92
ตารางที่ 36 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	95
ตารางที่ 37 – 44 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571	99
ตารางที่ 45 งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	178
ตารางที่ 46 งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571	179

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้ซื้อที่ดินเพิ่ม 65 ไร่ 46 ตารางวา รวมเป็นทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา และเสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2557 ได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี															
ระดับปริญญาตรี															
คณะบริหารธุรกิจ															
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต															
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	323	25	348	354	45	399	387	63	450	399	63	462	402	63	465
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	377	25	402	421	45	466	447	63	510	462	63	525	462	63	525
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	52	-	52	54	-	54	57	-	57	57	-	57	57	-	57
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	316	-	316	343	-	343	377	-	377	381	-	381	381	-	381
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	58	-	58	109	-	109	150	-	150	198	-	198	219	-	219
คณะบัญชี															
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต															
สาขาวิชาการบัญชี	391	-	391	415	-	415	420	-	420	423	-	423	423	-	423

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
คณะนิเทศศาสตร์															
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต															
สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	144	-	144	151	-	151	138	-	138	138	-	138	138	-	138
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล															
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต															
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	200	-	200	212	-	212	215	-	215	215	-	215	215	-	215
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต															
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	114	-	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต															
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	-	-	-	126	-	126	126	-	126	126	-	126	126	-	126

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
คณะสาธารณสุขศาสตร์															
หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต															
สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	203	5	208	225	5	230	245	5	250	264	5	269	264	5	269
คณะศิลปศาสตร์															
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต															
สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	30	-	30	54	-	54	64	-	64
รวมจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี	2,178	55	2,233	2,410	95	2,505	2,592	131	2,723	2,717	131	2,848	2,751	131	2,882

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
โครงการศึกษาศาสตร์															
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	60	-	60	90	-	90	90	-	90	90	-	90	90	-	90
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต															
สาขาวิชานวัตกรรมหลักสูตรและการสอน	-	-	-	-	-	-	60	30	90	108	30	138	108	30	138
รวมประมาณการรับนิสิตระดับป.บัณฑิต															
ระดับปริญญาโท															
คณะบริหารธุรกิจ															
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต															
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	61	20	81	81	20	101	86	20	106	90	20	110	90	20	110
คณะศิลปศาสตร์															
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต															
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	200	20	220	216	20	236	216	20	236	216	20	236	216	20	236
คณะบัญชี															
หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	35	-	35	45	-	45	45	-	45	50	-	50	54	-	54
รวมจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	356	40	396	432	40	472	497	70	567	554	70	624	558	70	628

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
ระดับปริญญาเอก															
คณะศิลปศาสตร์															
หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต															
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	11	-	11	16	-	16	17	-	17	17	-	17	17	-	17
คณะบริหารธุรกิจ															
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต															
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	-	-	-	10	-	10	18	-	18	26	-	26	26	-	26
รวมจำนวนนิสิตระดับปริญญาเอก	11	-	11	26	-	26	35	-	35	43	-	43	43	-	43
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี	2,545	95	2,640	2,868	135	3,003	3,124	201	3,325	3,314	201	3,515	3,352	201	3,553

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย															
ระดับปริญญาตรี															
คณะบริหารธุรกิจ															
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต															
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	31	-	31	34	-	34	35	-	35	40	-	40	43	-	43
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	10	-	10	23	-	23	27	-	27	27	-	27	27	-	27
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล															
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต															
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	12	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต															
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	-	-	-	19	-	19	18	-	18	18	-	18	18	-	18
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย	53	-	53	76	-	76	80	-	80	85	-	85	88	-	88

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต ระดับปริญญาตรี															
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต															
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	129	-	129	125	-	125	130	-	130	134	-	134	139	-	139
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	144	-	144	164	-	164	188	-	188	202	-	202	202	-	202
คณะบัญชี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต															
สาขาวิชาการบัญชี	129	-	129	125	-	125	130	-	130	134	-	134	139	-	139
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	402	-	402	414	-	414	448	-	448	470	-	470	480	-	480
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ทั้งสิ้น	3,000	95	3,095	3,358	135	3,493	3,652	201	3,853	4,869	201	4,070	9,920	201	4,121

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

คณะ / สาขาวิชา	ปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
อาจารย์					
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์					
คณะบริหารธุรกิจ					
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	17	17	18	18	18
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	16	18	20	20	20
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	13	13	13	13	13
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	12	14	15	15	15
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	5	5	5	7	8
- สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล	-	5	5	5	5
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	4	4	5	5
- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต					
- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต*					
คณะบัญชี					
- สาขาวิชาการบัญชี	19	20	20	20	20
- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	3	3	3	3	3
คณะนิเทศศาสตร์					
- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6	6	6	6	6

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ / สาขาวิชา	ปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล					
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	6	6	6	6
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	9	10	10	10	10
คณะสาธารณสุขศาสตร์					
- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	16	16	16	16	16
คณะศิลปศาสตร์					
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	19	19	19	19	19
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต					
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	7	7	7	7	7
- สาขาวิชาการบริหารการศึกษา					
รวมจำนวนอาจารย์	152	163	167	170	171

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/สาขาวิชา	ปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
เจ้าหน้าที่					
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1	1	1	1	1
ฝ่ายบริหาร					
สำนักอธิการบดี					
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	1	1	1	1	1
- งานสารบรรณ	2	2	2	2	2
- งานนโยบายและแผน	1	1	1	1	1
- งานบัญชี	2	2	2	2	2
- งานการเงิน	4	4	4	4	4
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	5	5	5	5	5
- งานจัดซื้อและพัสดุ	1	1	1	1	1
สำนักประชาสัมพันธ์					
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	2	2	2	2	2
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3	3	3	3	3
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	6	6	6	6
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1	1	1	1	1

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

คณะ/สาขาวิชา	ปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ฝ่ายวิชาการ					
สำนักวิทยบริการ	3	3	3	3	3
สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	2	2	2	2	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1	1	1	1	1
- งานการเรียนการสอน	1	1	1	1	1
- งานมาตรฐานการศึกษา	1	1	1	1	1
- งานทะเบียนและประมวลผล	6	6	6	6	6
สำนักบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
คณะบริหารธุรกิจ	1	1	1	1	1
คณะบัญชี	2	2	2	2	2
คณะนิเทศศาสตร์	1	1	1	1	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1	1	1	1	1
รวมจำนวนเจ้าหน้าที่	49	49	49	49	49
รวมจำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทั้งสิ้น	201	212	216	219	220

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยฯจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในปีการศึกษา 2567 - 2571 โดยยึดหลักความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567 - 2571) และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 ด้าน คือ

1. ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ
2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเอกลักษณ์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะที่โดดเด่นและจุดเน้น คือ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล” (Smart Business and Digital University) และอัตลักษณ์ คือ “คุณธรรม นำสังคม” (Morality leads society) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้เกิดผลสำเร็จแก่นิสิต

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565

จุดแข็ง (Strength)	- มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข - มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง - มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ - มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง - มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม - มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ - มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
จุดอ่อน (Weakness)	- มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree - การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย - จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน - ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
โอกาส (Opportunity)	- หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ - กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต - การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น - การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง
อุปสรรค (Treat)	- การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังค่อนข้างจำกัด - การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว - สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการงดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย - คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น - สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น

การวิเคราะห์ TOWS Matrix		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
	1. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข 2. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง 3. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ 4. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง 5. มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม 7. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้ และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ 8. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree 2. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย 3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 4. ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
	แนวทางเชิงรุก (S,O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W,O)
	1. พัฒนาคือร่วมมือกับกลุ่มตำบล ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นในด้านการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม 2. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชน และสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้ให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงาน การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น 4. มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้อาจารย์อบรมผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดทำผลงานวิจัย สรรถนะ และประสิทธิภาพตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ ด้านทักษะ ด้านทัศนคติ	1. มหาวิทยาลัยวางแผนในการติดต่อประสานงานเพื่อขอความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย 2. มหาวิทยาลัยศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ของชุมชนและท้องถิ่นที่ได้สร้างความร่วมมือในด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
	อุปสรรค (Treat: T)	แนวทางเชิงรับ (W,T)
	1. การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงค่อนข้างจำกัด 2. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่อการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว 3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการจัดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย 4. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น 5. สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	1. มหาวิทยาลัยวางแผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล
ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
By 2028, Rajapruk University will be a university of excellence in business management and digital, producing
graduates with professional skills, quality, and morality on both national and international recognition.

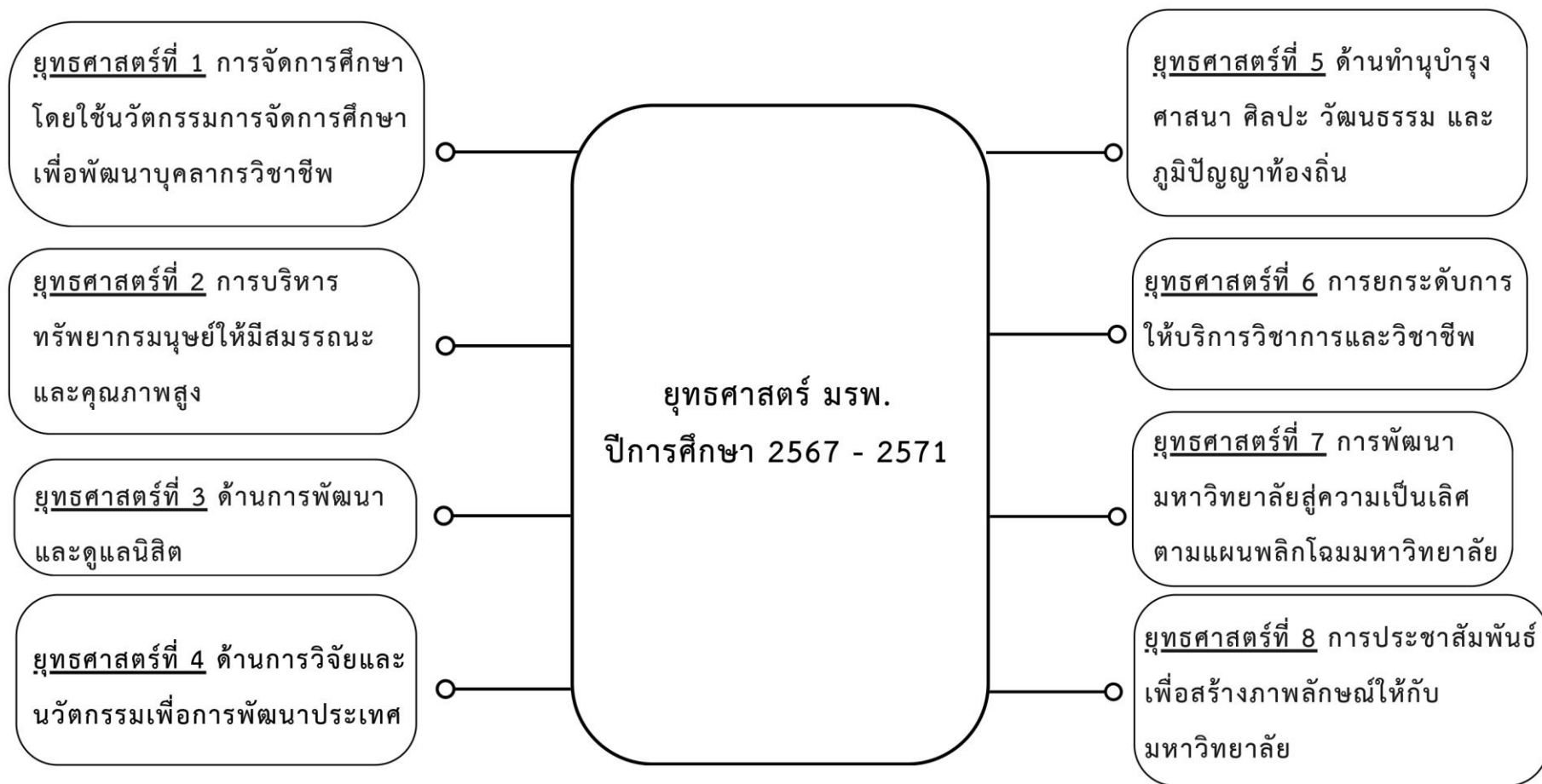
เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล”
(Smart Business and Digital University)

อัตลักษณ์

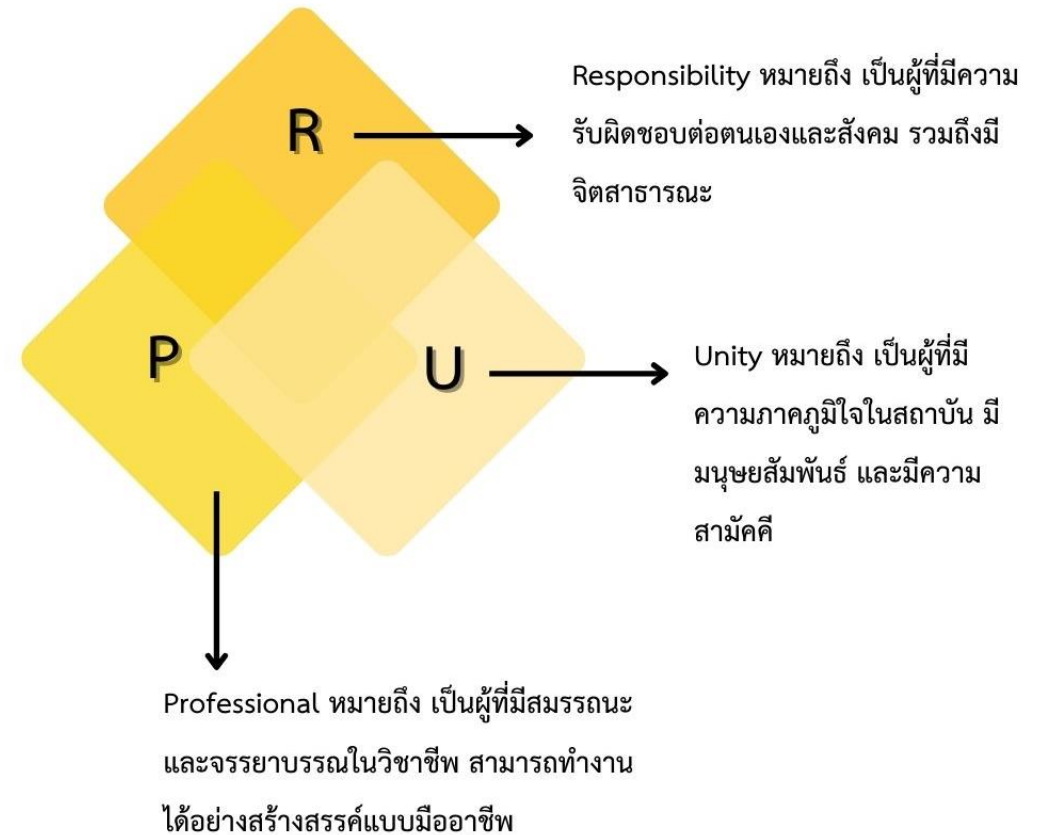
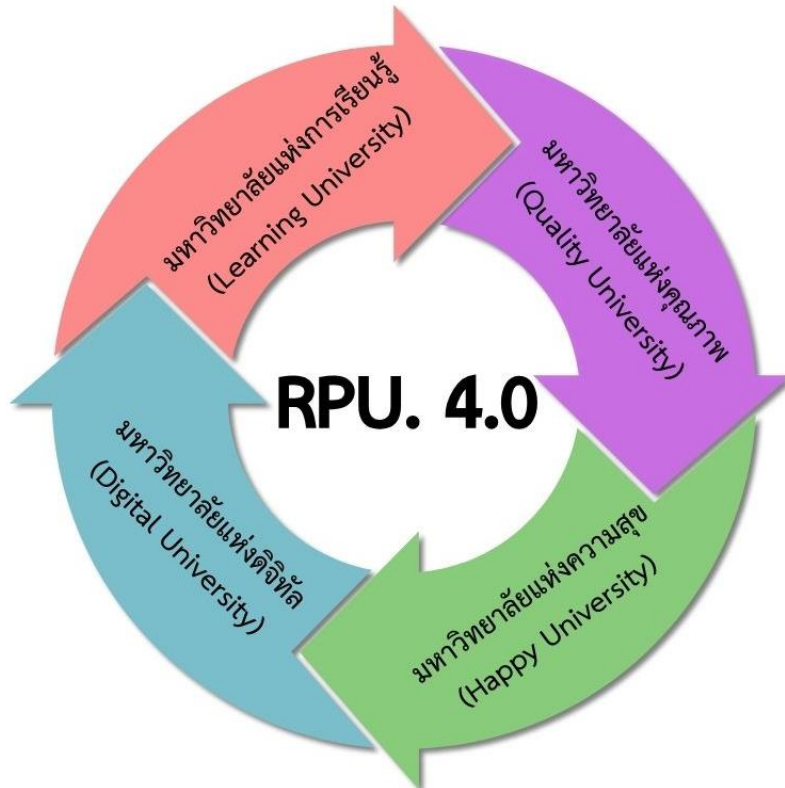
“คุณธรรมนำสังคม” (Morality led Society)





ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมร่วม (Shared Values)



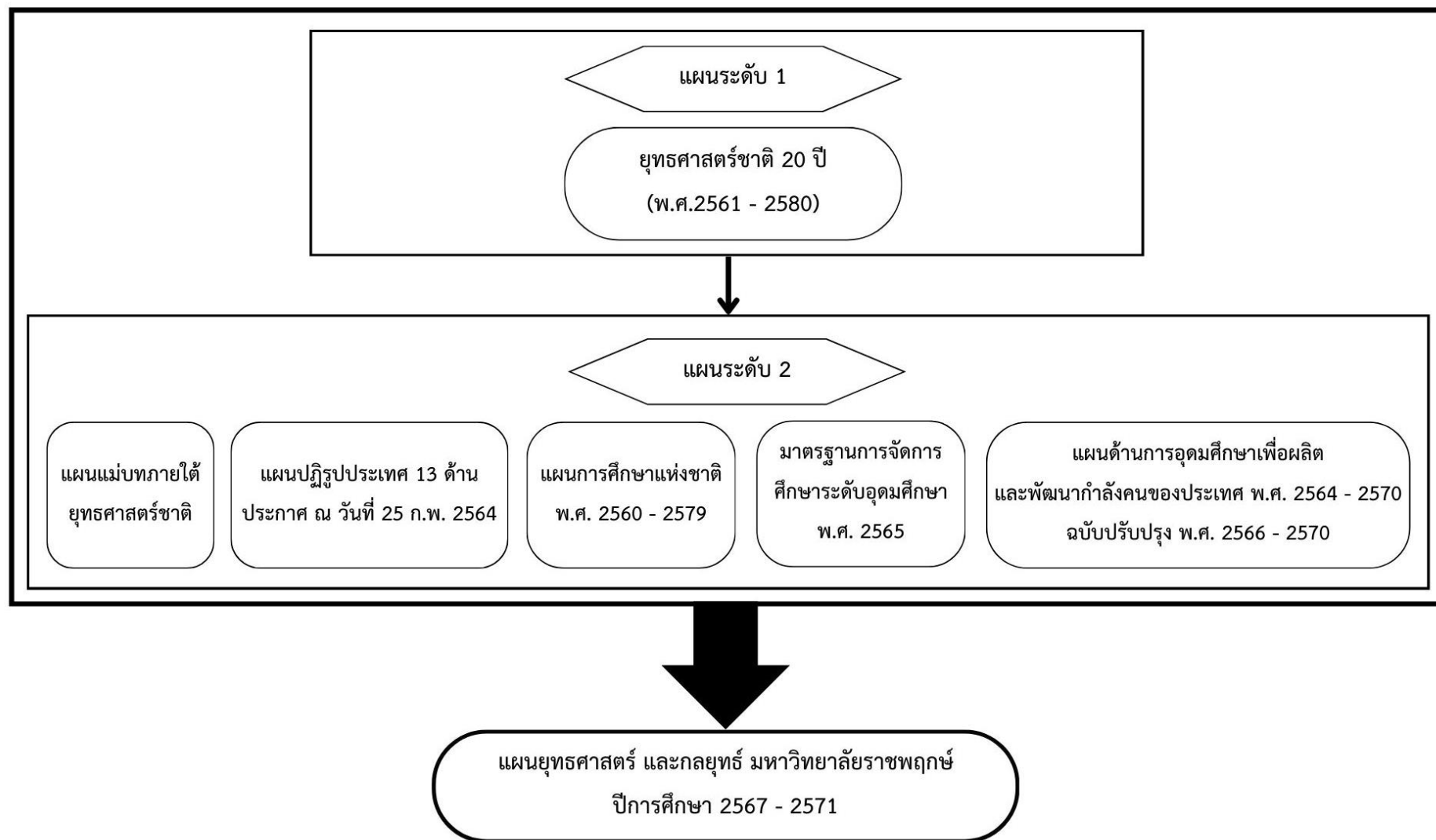
ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	- ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา - ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้ นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา บุคลากรวิชาชีพ - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากร มนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	- ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้ นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา บุคลากรวิชาชีพ - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากร มนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง - ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	- ความเสมอภาคและ หลักประกันทาง สังคม	- ด้านการเมือง - ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแล นิสิต - ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย

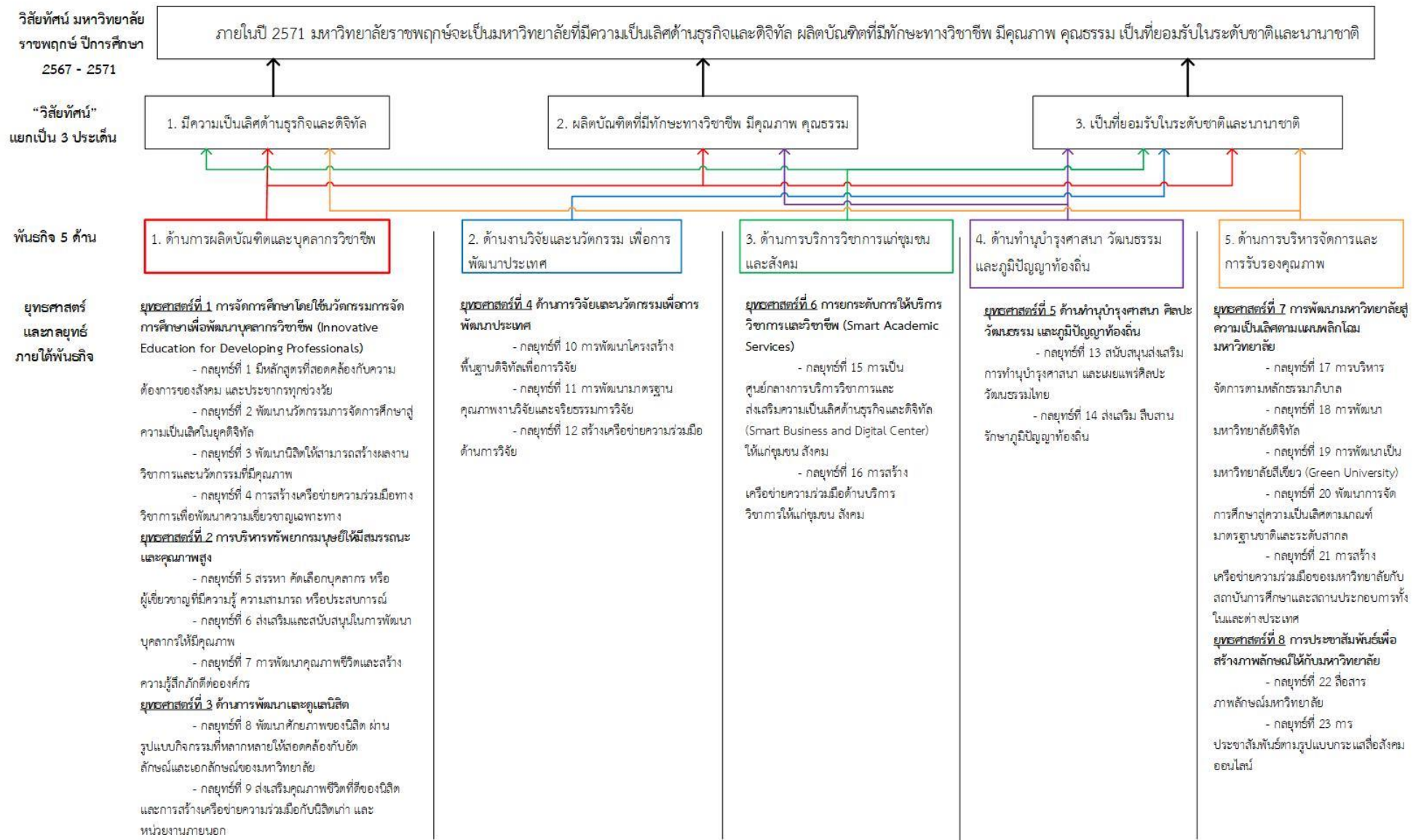
ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	- การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม - ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา	- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ - ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	- ด้านการวิจัยและการสร้าง นวัตกรรม - ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคม	- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา - พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ - ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ	- การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	- ด้านการศึกษา - ด้านการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการศึกษา	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย - ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



จากแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ดังที่ปรากฏ จึงขอสรุปความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ตามตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชน และสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)						
กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และ ประชากรทุกช่วงวัย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทาง วิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุค ดิจิทัล	- มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจ และดิจิทัล	●				
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่ มีคุณภาพ	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทาง วิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	●				

ตารางที่ 4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง						
กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม - มีความเป็นเลิศด้าน ธุรกิจและดิจิทัล	●				
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร	-	●				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต						
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				

ตารางที่ 4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ		●			
กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ		●			
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ		●			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำงานบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม				●	
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติ				●	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ (Smart Academic Services)						
กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	- ความเป็นเลิศด้าน ธุรกิจและดิจิทัล			●		
กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติ			●		

ตารางที่ 4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย						
กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	- มีความเป็นเลิศด้าน ธุรกิจและดิจิทัล					●
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ มาตรฐานชาติและระดับสากล	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับ สถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย						
กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ					●

ตารางที่ 5 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย ให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	- กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ - กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย	- กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ หรือประสบการณ์ - กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ - กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่า โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์	- กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	- กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย - กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

ตารางที่ 5 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ	- กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ ให้แก่ชุมชน สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	- กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) - กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล - กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่มที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม	- กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย - กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์

ข้อมูลตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนานุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นการผลิตบุคลากรวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย และตอบสนองการพัฒนาประเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
							กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
							กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	จำนวนกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	60 แห่ง	70 แห่ง	กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
4	จำนวนระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริงทั้งในห้องเรียนและในสถานประกอบการในระบบ Online และ Offline	1 ระบบ	2 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนโครงการ/งานที่พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการศึกษา	1 โครงการ/ งาน	1 โครงการ/ งาน	2 โครงการ/ งาน	2 โครงการ/ งาน	3 โครงการ/ งาน	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
6	ร้อยละของนิสิตที่สามารถผลิตผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุก้าวทันวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ทุกหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการศึกษาในรูปแบบ Work-based Learning ให้นิสิตได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 1 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 2 หน้า 99
2	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	โครงการหรืองานในลำดับที่ 3 หน้า 99
3	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill / upskill / New Skills ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	100 คน	120 คน	140 คน	160 คน	180 คน	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรระยะสั้นของทั้งมหาวิทยาลัย (ไม่ได้จัดทำโครงการ)
4	มีระบบทะเบียนนิสิตที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม (Credit Bank) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 99

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนหลักสูตร ระดับปริญญา (Degree Program) ที่สามารถผลิตบุคลากรวิชาชีพและพัฒนากำลังคนวัยทำงานที่เน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ได้แก่(สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)						โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 – 11 หน้า 100
	5.1 ปรับปรุงหลักสูตร	3 หลักสูตร	6 หลักสูตร	5 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	
	5.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่	5 หลักสูตร	1 หลักสูตร	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
6	ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง (Micro Credentials) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 12 – 24 หน้า 101 - 102
		ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 90 ของอาจารย์	ร้อยละ 90 ของอาจารย์	
7	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะและทักษะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของสาขาวิชา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 25 – 31 หน้า 103
8	ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	โครงการหรืองานในลำดับที่ 32 หน้า 103
9	ร้อยละของสาขาวิชาที่จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Talents Entrepreneurship (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	โครงการหรืองานในลำดับที่ 33 – 34 หน้า 103

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
10	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับ สากลและในการปฏิบัติงาน และ/หรือ ประกอบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าทาง เศรษฐกิจให้กับประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 35 หน้า 103
11	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่ กิจกรรม
12	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่ กิจกรรม
13	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งใน คุณลักษณะของบัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่ กิจกรรม

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
14	ร้อยละของหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 36 หน้า 104

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 37 จำนวน 36 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่ยืดหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid Learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย RPU Online System for Education (ROSE) รวมถึงมี Platform พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตทุกคน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในวิชาชีพ สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 2 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 13 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 37 – 47 หน้า 105 – 106
2	ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง (Active Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและผสมผสาน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 48 – 52 หน้า 106

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	โครงการหรืองานในลำดับที่ 53 – 55 หน้า 107
4	มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online Learning production house) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 หน่วย	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 56 หน้า 107
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ สอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 57 – 61 หน้า 108
6	มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่สามารถการ จัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 62 หน้า 108

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
7	จำนวนระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Learning platform ที่พัฒนาให้เอื้อต่อการเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความต้องการของผู้เรียน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 63 หน้า 108
8	ร้อยละของผู้เรียนในระบบเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	โครงการหรืองานในลำดับที่ 64 หน้า 108
9	อาจารย์และนิสิตได้รับการรับรองความสามารถจากหน่วยงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 65 หน้า 109
10	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยี และทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 66 – 67 หน้า 109

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
11	จำนวนผู้เรียนที่มีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	50 คน	50 คน	100 คน	100 คน	100 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 68 – 69 หน้า 109
12	ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดสมรรถนะในวิชาชีพและสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	โครงการหรืองานในลำดับที่ 70 – 71 หน้า 109
13	มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 72 – 78 หน้า 109

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 37 จำนวน 42 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills และ Soft Skills

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรมตามสาขาวิชา พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และ

นวัตกรรมในทิศทางเดียวกันกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 3 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยของนิสิตที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	20% ของ จำนวนผลงาน ทั้งหมด	20% ของ จำนวนผลงาน ทั้งหมด	25% ของ จำนวนผลงาน ทั้งหมด	30% ของ จำนวนผลงาน ทั้งหมด	35% ของ จำนวนผลงาน ทั้งหมด	โครงการหรืองานในลำดับที่ 79 – 80 หน้า 110
2	ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานนวัตกรรมของอาจารย์และนิสิตที่ได้จากการปฏิบัติงานในศูนย์ Smart Business and Digital Technology (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 81 หน้า 110
3	จำนวนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่พัฒนานิสิตด้าน Soft skill (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	15 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 82 – 90 หน้า 110

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนนิสิตที่ให้บริการคำปรึกษา และส่งเสริมการทำธุรกิจในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	10 คน	15 คน	20 คน	20 คน	20 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 91 – 93 หน้า 111
5	จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	4 สาขาวิชา	4 สาขาวิชา	5 สาขาวิชา	6 สาขาวิชา	7 สาขาวิชา	โครงการหรืองานในลำดับที่ 94 – 96 หน้า 111
6	ร้อยละของนิสิตที่ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงสาขาและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและนโยบาย Thailand 4.0 (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 97 – 103 หน้า 112

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 37 จำนวน 25 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีสถานประกอบการร่วมจัดการศึกษาผ่านการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative Work Integrated Education: CWIE) ที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนและการทำงาน

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 4 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	-	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	เริ่มดำเนินการจัดทำโครงการในปีการศึกษา 2570
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนบวกหก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย (นับสะสม)	10 เครือข่าย (นับสะสม)	10 เครือข่าย (นับสะสม)	15 เครือข่าย (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 104 – 105 หน้า 113
3	มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 106 หน้า 114

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนจากสถานประกอบการและนิสิตเก่าต้องบดำเนินการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7 (นับสะสม)	ร้อยละ 8 (นับสะสม)	ร้อยละ 8 (นับสะสม)	ร้อยละ 9 (นับสะสม)	เงินที่ได้จากการบริจาคของหน่วยงานภายนอกและนิสิตเก่า (ไม่จัดทำเป็นโครงการ)
5	จำนวนมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่มีการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 107 – 108 หน้า 114
6	จำนวนหลักสูตรและการจัดการศึกษาร่วมกันกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนบวกหก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร (นับสะสม)	3 หลักสูตร (นับสะสม)	4 หลักสูตร (นับสะสม)	5 หลักสูตร (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 109 หน้า 115
7	จำนวนสถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพที่ร่วมมือในการพัฒนาบัณฑิตหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	30 แห่ง	40 แห่ง (นับสะสม)	50 แห่ง (นับสะสม)	60 แห่ง (นับสะสม)	70 แห่ง (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 110 – 111 หน้า 115

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 37 จำนวน 8 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

เป้าหมายผลผลิต สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการวางแผนในการกำหนดอัตรากำลังให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ (ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปี การศึกษา ระดับดีมาก (B) ขึ้นไป)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4

ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนาให้มี ความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนา บุคลากรให้มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5
4	ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์ และ เจ้าหน้าที่	ไม่เกิน ร้อยละ 20	ไม่เกิน ร้อยละ 19	ไม่เกิน ร้อยละ 18	ไม่เกิน ร้อยละ 17	ไม่เกิน ร้อยละ 16	กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้าง ความรู้สึกรักดีต่อองค์กร - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 5 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร โดยการจัดหาทดแทน อัตรากำลังให้ทัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 - 2 หน้า 117

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 38 จำนวน 2 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5 พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 6 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนกิจกรรมที่สร้างคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ให้กับคณาจารย์ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 3 – 4 หน้า 118
2	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 41	ร้อยละ 42	ร้อยละ 43	ร้อยละ 44	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 119

ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 31	ร้อยละ 32	ร้อยละ 33	ร้อยละ 34	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 120
4	จำนวนหัวข้อที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 หัวข้อ	1 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 หน้า 121
5	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 – 9 หน้า 122

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 38 จำนวน 7 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 7 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการ ของ บุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการ ทำงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 10 – 12 หน้า 123

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 38 จำนวน 3 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

เป้าหมายผลผลิต นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่า โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์จากผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
2	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ด้านจรรยาบรรณ/วิชาชีพ	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
3	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3

ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพในการให้บริการสวัสดิการนิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และ หน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
5	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากการเข้าร่วมประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	5 รางวัล	5 รางวัล	8 รางวัล	8 รางวัล	10 รางวัล	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และ หน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
6	จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิตปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และ หน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตมีความเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 8 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 โครงการ	5 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 10 หน้า 125
2	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 11 – 17 หน้า 126

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้าน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 – 21 หน้า 127
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านจิต สาธารณะ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	10 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 22 – 28 หน้า 128

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 28 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนาระบบงานสวัสดิการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

สนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 9 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสวัสดิการนิสิต และเสริมสร้างการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น การสร้างความรู้ด้านสุขภาพของนิสิต และการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 29 – 37 หน้า 129
2	จำนวนครั้งที่ส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	5 ครั้ง	5 ครั้ง	8 ครั้ง	8 ครั้ง	10 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 38 – 42 หน้า 130
3	จำนวนนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกวิทยาลัย ได้รับการบริการ อำนวยความสะดวก และรับคำแนะนำที่เกิดประโยชน์ต่อนิสิต สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามหลักสูตร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)						มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
	3.1 ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	40 คน	50 คน	60 คน	60 คน	60 คน	
	3.2 กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	1,400 คน	2,000 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	
	3.3 ทุนการศึกษาและสวัสดิการช่วยเหลือ นิสิตภายในมหาวิทยาลัย	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	30 คน	

ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิต ปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงาน ภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 43 – 48 หน้า 132

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 20 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อ

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้	50 เรื่อง	50 เรื่อง	52 เรื่อง	52 เรื่อง	55 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนผลงานวิจัยนำไปใช้งานได้จริงหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
4	จำนวนผลงานวิจัยสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาครัฐกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 10 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนฐานข้อมูลงานวิจัยที่เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 134
2	จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์แก่ประเทศชาติได้จริง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 135

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เช่น การกำหนดนโยบายและกรอบโจทย์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การจัดให้มีที่ปรึกษางานวิจัย การจัดนักวิจัยพี่เลี้ยงให้แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ จัดกรอบทุนวิจัย และรางวัลนักวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งต้องอยู่บนฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม เช่น มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินงานวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยและผลงานทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การบริหารจัดการทรัพยากรสุขภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 11 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	15 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง	35 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 136
2	จำนวนงานวิจัยที่มีที่ปรึกษางานวิจัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	50 เรื่อง	52 เรื่อง	55 เรื่อง	57 เรื่อง	60 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 136
3	จำนวนนักวิจัยดีเด่น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 คน	1 คน	2 คน	2 คน	3 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 หน้า 136
4	จำนวนประกาศมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 ประกาศ	3 ประกาศ	4 ประกาศ	5 ประกาศ	6 ประกาศ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 หน้า 137

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
6	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงาน องค์กร หรือสถานศึกษาใน ประเทศหรือต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 12 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 – 10 หน้า 140

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 2 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ทุกคณะมีการบูรณาการการสืบสาน รักษา ต่อยอด หรือการสร้างความรู้ความเข้าใจใน ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
							กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงหรือทำการ เผยแพร่ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	มีการวิจัยหรือการบริการวิชาการเกี่ยวกับศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปสู่การสืบสาน รักษา พัฒนาต่อยอดที่การสร้างความรู้ความเข้าใจในศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
4	มีผลงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อมหาวิทยาลัย นิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
5	บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.80	กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 13 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ทุกคณะจัดโครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 6 หน้า 142
2	มีผลงานการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 – 13 หน้า 143
3	จำนวนผลงานวิจัยหรือการบริการวิชาการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 14 – 15 หน้า 143

ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนผลงานด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ต่อมหาวิทยาลัย นิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 16 หน้า 143

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 41 จำนวน 16 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 14 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม สืบสาน รักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 17 หน้า 144
2	ค่าเฉลี่ยนิสิตและบุคลากรเห็นถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 – 26 หน้า 144

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 41 จำนวน 10 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	บัณฑิตที่สามารถนำความรู้ ทักษะจากการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ หรือการให้บริการของศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ไปประกอบอาชีพได้ (ค่าคะแนนของผลประเมินทักษะการทำงานจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต จากคะแนนเต็ม 5)	-	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่มีขีดความสามารถในการทำธุรกิจหรือความสามารถในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการจากศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชนสังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
							กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
3	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ให้ค่าตอบแทนจากการเข้ารับบริการของศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) (เพื่อได้รับการยอมรับและชื่อเสียงของศูนย์)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชนสังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ให้ค่าตอบแทนจากการเข้ารับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (เพื่อได้รับการยอมรับและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย)	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	6 ชุมชน/ หน่วยงาน	7 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
5	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ได้รับบริการวิชาการมีความเข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 6 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม
- กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการและวิชาชีพในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัย รวมถึงการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) เพื่อทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้บริการคำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริมการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ชุมชน และสังคมมีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 นิสิตมีทักษะในการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 15 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการบริการวิชาการหรือแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	7 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	8 เรื่อง	9 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 146
2	จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่รับบริการจากศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 – 5 หน้า 146

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนชุมชนที่ให้ค่าตอบแทนจากการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 146
4	จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ หรือทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาการดำเนินงานได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 – 8 หน้า 146
5	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 – 17 หน้า 146
6	ร้อยละของนิสิตที่มีความรู้ ทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 หน้า 148

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 42 จำนวน 18 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 16 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 19 – 21 หน้า 149
2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอก	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 22 – 30 หน้า 149

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 42 จำนวน 12 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทนต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
2	มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1. การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย 2. การประเมินของอธิการบดี แบบ 360 องศา 3. การประเมินของผู้บริหาร แบบ 360 องศา 4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ 5. การประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งทั้ง 5 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวมแต่ละประเภท	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีระบบบริหารจัดการ และแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
4	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5
5	มีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
6	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและสากล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
7	มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มีการสร้างความร่วมมือหรือสร้างเครือข่าย	มีการสร้างความร่วมมือหรือสร้างเครือข่าย	มีการสร้างความร่วมมือหรือสร้างเครือข่าย	มีการสร้างความร่วมมือหรือสร้างเครือข่าย	มีการสร้างความร่วมมือหรือสร้างเครือข่าย	กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 7 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 10 ปี แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะและสำนัก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนหารายได้ และวางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 17 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 หน้า 151
2	มีการกำกับและติดตามให้คณะและสำนักจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดโดยงานนโยบายและแผน

ตารางที่ 29 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนแผนการหารายได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยงานการเงิน
4	จำนวนระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่าย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 2 – 5 หน้า 152
5	มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงทุกปีการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 – 7 หน้า 153
6	มีการดำเนินงานหลักธรรมาภิบาลของทุกภาค ส่วน ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย อาจารย์ บุคลากร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 – 15 หน้า 154

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 15 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารงานทุกระบบ รวมถึงพัฒนาวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักสุวิทยาเขตและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 มีระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานทะเบียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพ การศึกษา งานนโยบายและแผน งานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 18 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 13 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 16 – 18 หน้า 155
2	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีระบบบริหารจัดการ และแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 19 – 20 หน้า 155

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 21 – 23 หน้า 155
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมและงานที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี การพัฒนาระบบบริหารจัดการ และการบำรุงรักษาฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 24 – 29 หน้า 155
5	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่อการบริหารงานทุกระบบ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 30 – 31 หน้า 156
6	มีระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	2 ระบบ (นับสะสม)	3 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 32 หน้า 156

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมและงานที่จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 33 หน้า 157
8	จำนวนฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ที่พัฒนาให้สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารการจัดการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ฐาน	1 ฐาน (นับสะสม)	3 ฐาน (นับสะสม)	4 ฐาน (นับสะสม)	5 ฐาน (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 34 – 35 หน้า 157
9	จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักสู่วิทยาเขตและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 36 หน้า 158
10	ระดับค่าเฉลี่ยคุณภาพของทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 37 – 39 หน้า 159

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
11	จำนวนระบบเก็บข้อมูลคะแนนและผลการสอบ ประกาศนียบัตร (Certificate) ของนิสิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	มีการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลในปีการศึกษา 2569 โดยสำนักวิชาการฯ
12	จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 40 – 41 หน้า 160
13	จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลในการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	มีการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลในปีการศึกษา 2569 โดยสำนักวิชาการฯ

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 26 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University ในทุกระบบตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 19 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามศักยภาพโดยใช้เกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 42 – 47 หน้า 161
2	ร้อยละของบุคลากรและนิสิตมีความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	โครงการหรืองานในลำดับที่ 48 – 49 หน้า 162

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 8 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 คณะและมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) เป็นต้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองและยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 20 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนหน่วยงานที่ประเมิน 1.1 โดยสพอว. 1.2 ระบบ EdPEX. เป็นเครื่องมือในการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20 (นับสะสม)	ร้อยละ 30 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 50 – 52 หน้า 163
2	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจ ประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ EdPEX. (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ
3	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชี ระดับสากล (AACSB) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	-	-	-	1 หลักสูตร	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินโดย AUN-QA (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	โครงการหรืองานในลำดับที่ 53 – 55 หน้า 164
5	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 6 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 21 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 56 หน้า 165
2	มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 57 หน้า 165

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 2 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	8 ช่องทาง	9 ช่องทาง	9 ช่องทาง	กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8
3	มีการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6
4	มีระบบฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการใช้งานได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	6 ระบบ	6 ระบบ	กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 8 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาตรีออนไลน์ บัณฑิตศึกษา และคอร์สอบรมระยะสั้นผ่านระบบออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบ เช่น ROSE (RPU Online System for Education) อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 22 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 35)

ตารางที่ 35 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีช่องทางเผยแพร่หลักสูตรข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายช่องทาง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 167
2	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์ได้ชัดเจนและทั่วถึง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 สื่อ	3 สื่อ	4 สื่อ	5 สื่อ	5 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ
3	มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

ตารางที่ 35 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ บุคคลทั่วไป เห็นความสำคัญของการศึกษา และมีทางเลือกตามความต้องการ ในแต่ละเวลา และโอกาส (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 168
5	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับคำแนะนำเรียนรู้ และเข้าใจบทบาท ของมหาวิทยาลัยต่อการ จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่เปิดสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)						
	5.1 การบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย	120 แห่ง	150 แห่ง	200 แห่ง	200 แห่ง	200 แห่ง	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
	5.2 การบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชา	80 แห่ง	100 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 44 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ใช้สื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยี ได้ทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 คณะและสาขามีการสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และกิจกรรมต่าง ๆ ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ สาขา และความสำเร็จของศิษย์เก่า ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารการจัดการหลักสูตร การเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 23 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 11 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนวิชาการและกิจกรรมตามประเพณีอย่างต่อเนื่อง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	8 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
2	มีกิจกรรมสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับต่างสถาบันการศึกษา และ ในชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
3	มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านตัวบุคคล แผ่นภาพ และสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ ได้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 สื่อ	6 สื่อ	7 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 170
4	จำนวนสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป รับทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง เกิดการรู้จักชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	8 ชิ้น	8 ชิ้น	8 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 – 8 หน้า 171

ตารางที่ 36 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้ บุคคลภายนอกเข้าถึงได้ง่ายขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 หน้า 172
6	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ และสาขานสื่อออนไลน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
7	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของนิสิต เก่า และนิสิตปัจจุบันบนสื่อออนไลน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
8	กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป รับทราบ ข่าวสารข้อมูลของคณะสาขาวิชา และเกิด ความเชื่อถือสมัครเข้าเรียนในคณะสาขาวิชา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	2,500 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 10 หน้า 174
9	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างภาพลักษณ์ที่ ดีของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 11 หน้า 175

ตารางที่ 36 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
10	จำนวนสถาบันการศึกษา ผู้ร่วมเครือข่ายขึ้น ชมศรัทธา การดำเนินการของมหาวิทยาลัย และเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 7)	20 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	50 แห่ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 12 หน้า 176
11	มีการร่วมกิจกรรมที่ให้การช่วยเหลือเกื้อหนุน ต่อชุมชนที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 8)	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 44 จำนวน 8 โครงการและงาน

ตารางที่ 45 งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

ยุทธศาสตร์	ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571	
	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	111	31,019,840	112	29,078,489	112	29,091,250	115	29,169,430	114	29,292,750
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	12	1,441,850	12	1,666,750	12	1,873,350	12	1,879,350	12	1,885,350
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	48	4,638,317	48	4,828,099	48	4,918,616	48	5,043,388	48	5,174,116
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	10	3,403,800	10	3,503,100	10	3,678,800	10	3,778,100	10	3,953,800
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	26	834,000	27	875,500	27	882,000	27	888,500	27	895,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	30	161,000	29	161,500	29	162,700	29	163,200	29	164,200
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	57	120,349,491	58	122,495,001	61	124,297,868	61	127,719,216	61	138,472,216
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	12	3,791,450	12	4,006,950	12	3,823,450	12	4,041,350	12	4,047,850
รวมทั้งสิ้น	306	165,639,748	308	166,615,389	311	168,728,034	314	172,682,534	313	183,885,282

จากรายการโครงการและงานแยกตามยุทธศาสตร์ในตารางที่ 37 – 44 มีสัดส่วนการใช้งบประมาณสูงสุดที่ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ร้อยละ 72.66 ซึ่งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ รองลงมาเป็นการใช้งบประมาณเพื่อยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals) ร้อยละ 18.73 แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยเน้นการใช้งบประมาณใน 2 ยุทธศาสตร์นี้เป็นอย่างมาก

ตารางที่ 46 งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. รายได้จากการเรียนการสอน	189,755,150	220,350,325	243,944,025	255,912,700	261,945,600
2. รายได้จากการวิจัย	500,000	600,000	700,000	800,000	900,000
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	500,000	600,000	800,000	900,000	1,000,000
4. รายได้จากการดำเนินงานอื่น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000
รวม	191,755,150	222,550,325	246,444,025	259,112,700	265,345,600

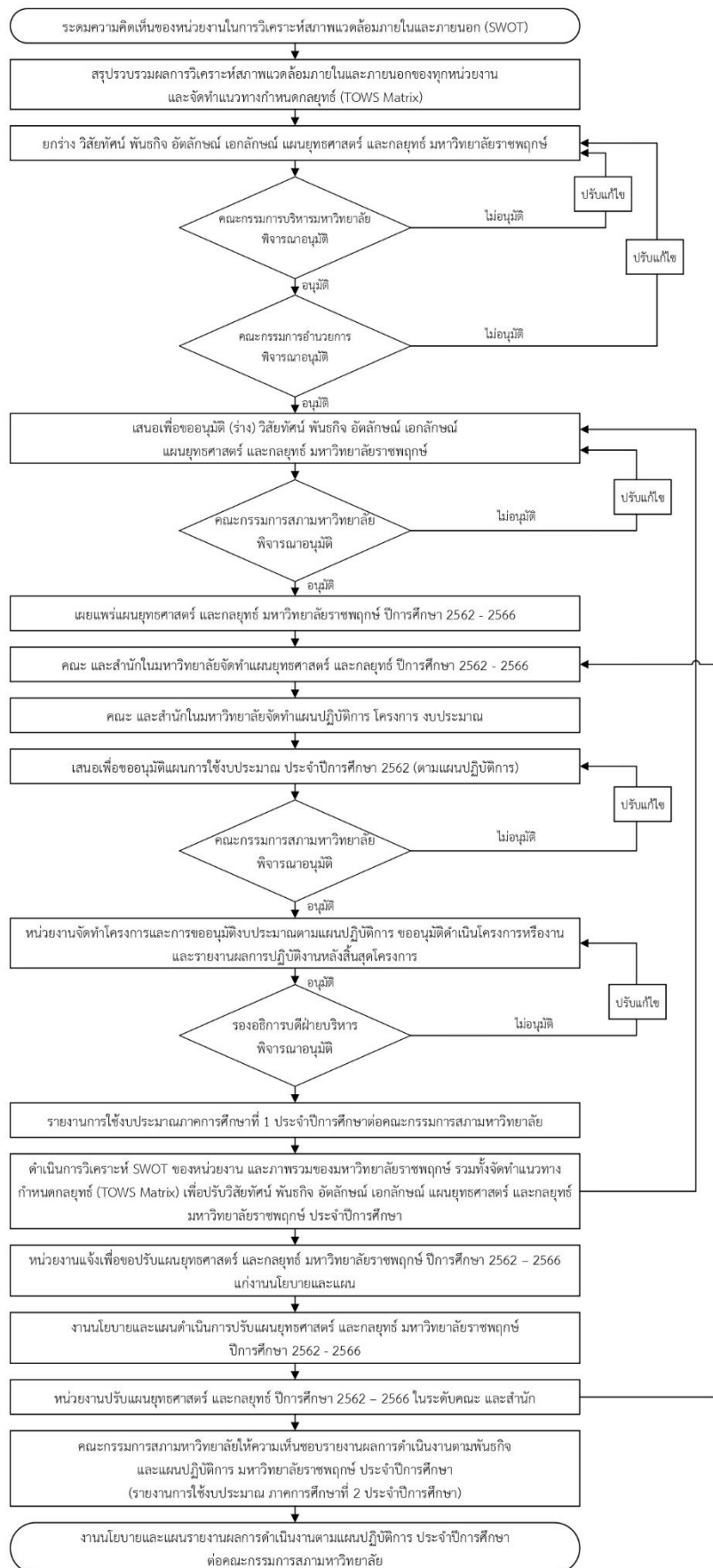
สำหรับการประมาณการรายได้ในตารางที่ 46 พบว่า มีรายได้เพียงพอสำหรับรายจ่ายในทุกปีการศึกษา

การนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการเผยแพร่ข้อมูลและให้ความรู้ ในเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมองเห็นทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ทำให้แต่ละหน่วยงานสามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดสัดส่วนงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ทักษะที่จำเป็นให้แก่บัณฑิต พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากร และผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในด้านธุรกิจและดิจิทัล รวมถึงพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ และสร้างการบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ มีการดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไข หรือปรับเปลี่ยน วิธีการดำเนินงานและเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแต่ละปีการศึกษา มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบวงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน (Check)** มหาวิทยาลัยประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยสรุปเป็นรายละเอียดข้อมูลความสำเร็จและไม่สำเร็จในแต่ละด้าน รวมทั้งการใช้งบประมาณตามที่จัดสรรให้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหาความได้เปรียบและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- 2. พัฒนาและปรับปรุง (Act)** โดยการทบทวนสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ณ ปัจจุบัน ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้ในการแข่งขัน (TOWS Matrix) นำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนในแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เช่น เป้าหมาย ผลผลิต เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดในระดับต่าง ๆ เป็นต้น
- 3. การวางแผน (Plan)** มหาวิทยาลัยวางแผนในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในส่วนที่มีการปรับปรุงเนื้อหา โดยอาจมีการกำหนดโครงการ กิจกรรม งบประมาณและผู้รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การปฏิบัติงานตามแผน (Do)** มหาวิทยาลัยถ่ายทอดข้อมูลที่มีการปรับเปลี่ยนให้แก่หน่วยงานภายในรับทราบ เพื่อให้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 36 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 42 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 25 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 8 โครงการและงาน)

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

เป้าหมายที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุทั่วทั้งวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank)																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
1. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่ สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับ"การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิษฐ์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับ"การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิษฐ์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับ"การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิษฐ์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับ"การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิษฐ์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับ"การสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิษฐ์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility)	2	3	4	5	6	-	-	-	-	-	-	-	149,000	-	-	สำนักวิชาการฯ	
	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร	หลักสูตร												
						3. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี จำนวน 2 หลักสูตร	-	3. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี จำนวน 2 หลักสูตร	-	3. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้	-	5. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจ - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้	-	3. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ทางด้านบริหารธุรกิจ - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้ - การตลาดดิจิทัล - การสร้างคอนเท้นต์ในการโฆษณา - การจัดการโลจิสติกส์	-	สำนักวิชาการฯ	
3. จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill / upskill / New Skills ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น	100 คน	120 คน	140 คน	160 คน	180 คน	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรระยะสั้นของทั้งมหาวิทยาลัย											
4. มีระบบทะเบียนนิสิตที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม (Credit Bank)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	20,000	4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	6. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	สำนักวิชาการฯ	

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งหมดผู้สูงอายุกว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank) (ต่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนหลักสูตรที่สามารถผลิตบุคลากรวิชาชีพและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานที่เน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ได้แก่						5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		7. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		5. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		สำนักวิชาการ
5.1 ระดับปริญญา (Degree Program)	-	6 หลักสูตร	5 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	111,900	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	12,000	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	50,120	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	6,000	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	90,220	
	-	6 หลักสูตร	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	-	-	- กิจกรรมที่ 2 เตรียมเปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เตรียมเปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	
5.2 หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program)	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	12 หลักสูตร	15 หลักสูตร	20 หลักสูตร	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	
						6. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	6. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	6. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	8. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	6. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
						-	-	-	-	-	-	-	-	7. โครงการหลักสูตรระยะสั้นอบรมทางด้านวิชาชีพพิเศษศาสตร์	30,000	คณะนิติศาสตร์
						7. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	7. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	7. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	9. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	8. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	สำนักสหกิจศึกษา
						8. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล" (รุ่นละ 50 คน คนละ 54,000 บาท)	2,700,000	8. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล" (รุ่นละ 50 คน คนละ 54,000 บาท)	2,700,000	8. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล" (รุ่นละ 50 คน คนละ 54,000 บาท)	2,700,000	10. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล" (รุ่นละ 50 คน คนละ 54,000 บาท)	2,700,000	9. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล" (รุ่นละ 50 คน คนละ 54,000 บาท)	2,700,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์
						9. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	9. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	9. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	11. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	10. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
						10. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (AI for Digital Business)" รุ่นที่ 2 (โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ)	-	10. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์ในงานบริการลูกค้า (AI in Customer Service)" (โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ)	-	10. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์ในงานการตลาด (AI in Marketing)"	-	12. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์ในงานทรัพยากรมนุษย์ (AI in Human Resources)"	-	11. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์ในงานทรัพยากรมนุษย์ (AI in Operations)"	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						11. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	201,400	11. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	212,000	11. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	201,000	13. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	167,600	12. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	170,200	สำนักสหกิจศึกษา

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาตินำการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ คอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน (ต่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง (Micro Credentials)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	23. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	23. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	23. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	25. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	24. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						24. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวินิฉกร	1,000	24. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวินิฉกร	1,000	24. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวินิฉกร	1,000	26. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวินิฉกร	1,000	25. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวินิฉกร	1,000	สาขาวิชาการบัญชี

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ทุกหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
7. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะและทักษะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของสาขาวิชา	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	25. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	25. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	25. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	27. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	26. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	สำนักวิชาการฯ	
						26. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	26. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	26. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	28. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	27. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	สำนักวิชาการฯ	
						27. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	27. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	27. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	29. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	28. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	สำนักวิชาการฯ	
						28. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัณฑิตขั้นโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีวัดการ	1,000	28. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัณฑิตขั้นโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบภาษีอากร	1,000	28. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัณฑิตขั้นโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ตรวจสอบได้	1,000	30. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัณฑิตขั้นโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชี	1,000	29. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัณฑิตขั้นโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีการเปลี่ยนแปลงอนาคต	1,000	สาขาวิชาการบัญชี	
						29. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (50%) - พัฒนาสังคม (10%) - พัฒนางานธุรกิจ (40%)	90,000	29. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (30%) - พัฒนาสังคม (20%) - พัฒนางานธุรกิจ (50%)	95,000	29. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (20%) - พัฒนาสังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (50%)	95,000	31. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (10%) - พัฒนาสังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (60%)	95,000	30. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (10%) - พัฒนาสังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (60%)	95,000	สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	
8. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามมหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	30. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	30. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	30. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	32. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	31. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
						31. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	31. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	31. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	33. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	32. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	ศูนย์อาบัต	
						32. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	32. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	32. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	34. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	33. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	สำนักวิชาการฯ	
						33. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	33. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	33. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	35. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	34. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	สำนักวิชาการฯ	
						34. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	34. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	34. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	36. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	35. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	สำนักวิชาการฯ	
10. จำนวนผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากลและในการปฏิบัติงาน และ/หรือประกอบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	35. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	25,000	35. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	25,000	35. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	25,000	37. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักพัฒนาระบบ	25,000	36. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักทดสอบระบบ	25,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
11. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (reinvent)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนา นิสิต ไม่ใช้กิจกรรม											
12. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (reinvent)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนา นิสิต ไม่ใช้กิจกรรม											
13. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (reinvent)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนา นิสิต ไม่ใช้กิจกรรม											

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการศึกษาในรูปแบบ Work-based Learning ให้นิสิตได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
14. ร้อยละของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ที่จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	36. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	36. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	36. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	38. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	37. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	ศูนย์อาชีวศึกษา

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่ จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	37. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจลงสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	37. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจลงสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	37. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจลงสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	39. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีความเลิศด้านกรีน โลจิสติกส์"	3,000	38. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีความเลิศด้านกรีน โลจิสติกส์"	3,000	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
						38. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การออกแบบธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน"	3,035	38. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล"	3,034	38. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "กลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจ ในยุคดิจิทัล"	3,035	40. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ "	3,035	39. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "CSV กับ การ พัฒนาธุรกิจ"	3,035	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						39. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "นวัตกรรมเพื่อ ความยั่งยืน (RISC) "For All Well-Being"	3,000	39. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การผลิตโดย ใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารองค์กรสู่ อนาคต"	3,000	39. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การสร้างแบบ รนเพื่อความยั่งยืน"	3,000	41. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การดำเนิน ธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "ESG"	3,000	40. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "ความ รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืน"	3,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						40. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิสิตระดับปริญญาโท สู่ความเป็นสากล "นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ ความยั่งยืน"	-	40. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิสิตระดับปริญญาโท สู่ความเป็นสากล "การออกแบบสังคมแห่งอนาคตสำหรับ ชีวิตของเรา "Designing Future Society for Our Lives ""	-	40. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิสิตระดับปริญญาโท สู่ความเป็นสากล "นวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร"	-	42. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิสิตระดับปริญญาโท สู่ความเป็นสากล "เมืองเทคโนโลยี ขับเคลื่อนประเทศ"	-	41. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิสิตระดับปริญญาโท สู่ความเป็นสากล "ประเทศอัจฉริยะ " Smart Nation	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						41. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ยุคดิจิทัล	2,500	41. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ยุคดิจิทัล	3,000	41. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ยุคดิจิทัล	3,500	43. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ยุคดิจิทัล	4,000	42. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ยุคดิจิทัล	4,500	หมวดศึกษาทั่วไป
						42. โครงการพัฒนาทักษะการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	20,115	42. โครงการพัฒนาทักษะการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	20,115	42. โครงการพัฒนาทักษะการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	43. โครงการพัฒนาทักษะการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	43. โครงการพัฒนาทักษะการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	ศูนย์อาณัติ
						43. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต		43. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต		43. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต		45. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต		44. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต		ศูนย์อาณัติ
						- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านการ ผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านการ ผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านการ ผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านการ ผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมด้านการ ผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	
						- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมจัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมจัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมจัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมจัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมจัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	
						44. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย		44. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย		44. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย		46. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย		45. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย		ศูนย์อาณัติ
						- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	
						- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนากิจกรรมเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	15,000	
						- กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมเป็น มัคคุเทศก์มืออาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมเป็น มัคคุเทศก์มืออาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมเป็น มัคคุเทศก์มืออาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมเป็น มัคคุเทศก์มืออาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมเป็น มัคคุเทศก์มืออาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	
						- กิจกรรมที่ 4 พัฒนากิจกรรมการ แข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนากิจกรรมการ แข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนากิจกรรมการ แข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนากิจกรรมการ แข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนากิจกรรมการ แข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการ	2,000	

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาวัดกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานรับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	45. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	45. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	45. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	47. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	46. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต
						46. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	46. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	46. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	48. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	47. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต
						47. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	47. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	47. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	49. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	48. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
						48. โครงการสร้างห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์จำลองอัจฉริยะ (Smart Simulation Logistics Center) (เพื่อให้ นิสิตได้ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยจะจัดซื้อ 1) ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (AS/RS) จำลอง 2) หุ่นยนต์ AGV (AGV Robot) ในการลำเลียงสินค้าภายในคลัง 3) โดรน (UAV Drone) เพื่อขนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า 4) เครื่อง Bluebird RFID Handheld และ 5) มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ (Automated conveyor) 6) จอ LED 7) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และ 8) แวน VR)	2,000,000	48. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์จำลองอัจฉริยะ (Smart Simulation Logistics Center) (จัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป (Software) ในการบริหารจัดการข้อมูลคลังสินค้า)	247,250	-	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติงานจริง (Active Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและผสมผสาน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	49. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	49. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	49. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	50. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	49. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
						50. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	50. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	49. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	51. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	50. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
						51. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีครัวเรือน	1,000	51. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีครัวเรือน	1,000	50. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีโลกอนาคต	1,000	52. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีโลกอนาคต	1,000	51. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีโลกอนาคต	1,000	สาขาวิชาการบัญชี
						52. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตอาชีวศึกษา ภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัตินักศึกษา สัทธิสสอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	26,915	52. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตอาชีวศึกษา ภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัตินักศึกษา สัทธิสสอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	26,915	51. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตอาชีวศึกษา ภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัตินักศึกษา สัทธิสสอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	53. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตอาชีวศึกษา ภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัตินักศึกษา สัทธิสสอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	52. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตอาชีวศึกษา ภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัตินักศึกษา สัทธิสสอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	ศูนย์อาชีวศึกษา

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา (ค่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	53. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	5,000	53. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	5,000	52. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	5,000	54. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	5,000	53. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน	5,000	สำนักวิชาการฯ
						54. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	54. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	53. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	55. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	54. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	สำนักวิชาการฯ
						55. งานอบรมพัฒนาคณาจารย์ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	-	55. งานอบรมพัฒนาคณาจารย์ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	-	54. งานอบรมพัฒนาคณาจารย์ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	-	56. งานอบรมพัฒนาคณาจารย์ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	-	55. งานอบรมพัฒนาคณาจารย์ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite	-	คณะนิติศาสตร์
4. มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online Learning production house)	1 หน่วย	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	56. โครงการจัดตั้งหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	150,000	56. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	55. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	57. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	56. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่มีคิหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย RPU Online System for Education (ROSE) รวมถึงมี Platform พัฒนทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตทุกคน																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	57. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	57. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	56. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	58. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	57. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
						58. โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	58. โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	57. โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	59. โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	58. โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	งานพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
						59. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า - จัดซื้อเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ - จัดชุดเครื่องเสียง	300,000	59. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า	150,000	58. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า	150,000	60. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า	120,000	59. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า	100,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
						60. โครงการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	17,200	60. โครงการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	21,500	59. โครงการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	25,800	61. โครงการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	30,100	60. โครงการ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	34,400	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						61. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	61. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	60. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	62. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	61. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	สาขาวิชาจัดการธุรกิจดิจิทัล
6. มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่สามารถจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับจัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	62. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	62. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	61. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	63. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	62. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	สำนักวิชาการฯ
7. จำนวนระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Learning platform ที่พัฒนาไปเอื้อต่อการเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความต้องการของผู้เรียน	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	63. งานปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	60,000	63. งานปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	65,000	62. งานปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	70,000	64. งานปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	75,000	63. งานปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	80,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. ร้อยละของผู้เรียนในระบบเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	64. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	64. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	63. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	65. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	64. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีวิสัยทัศน์ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในวิชาชีพ สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม

[illegible]

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้วัตรกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills and Soft Skills																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยของนิสิตที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	25% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	30% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	35% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	79. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	79. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	78. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	80. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	79. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						80. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	80. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	79. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	81. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	80. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
2. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานนวัตกรรมของอาจารย์และนิสิตที่ได้จากการปฏิบัติงานในศูนย์ Smart Business and Digital Technology	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	81. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชนบทยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	81. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชนบทยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	80. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชนบทยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	82. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชนบทยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	81. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชนบทยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	คณะสาธารณสุขศาสตร์
3. จำนวนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่พัฒนานิสิตด้าน Soft skill	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	15 กิจกรรม	82. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีเน้นทักษะด้านภาษีอากร และบัญชี	500	82. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีเน้นทักษะด้านภาษีอากร และบัญชียุคดิจิทัล	500	81. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีเน้นทักษะด้านภาษีอากร และเทคโนโลยีทางบัญชี	500	83. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีเน้นทักษะด้านบัญชีและทักษะการปรับตัวกับโลกอนาคต	500	82. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีเน้นทักษะด้านบัญชีและทักษะการปรับตัวกับโลกอนาคต	500	สาขาวิชาการบัญชี
						83. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีเน้นทักษะ ด้านการวิเคราะห์และภาษาต่างประเทศ	500	83. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีเน้นทักษะ ด้านการเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาและภาษาต่างประเทศ	500	82. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีเน้นทักษะ ด้านบัญชีและภาษาต่างประเทศ	500	84. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีเน้นทักษะ ด้านการปรับตัวกับโลกอนาคตและ ภาษาดังประเทศ	500	83. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีเน้นทักษะ ด้านการวิเคราะห์ภาษีและภาษา	500	หลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต
						84. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	84. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	83. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	85. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	84. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	หลักสูตรป.บัณฑิตวิชาชีพครู
						85. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "การสร้างแบรนด์ด้วย Story telling"	3,000	85. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "กลยุทธ์การทำธุรกิจด้วย Green Marketingสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ"	3,000	84. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "การตลาดที่ธุรกิจต้องปรับตัวในยุคดิจิทัล"	3,000	86. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "ทักษะที่นักการตลาดต้องปรับตัวในยุคดิจิทัล"	3,000	85. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "การพัฒนาธุรกิจด้วย Data Strategy"	3,000	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						86. โครงการศึกษาดูงาน "TV Direct ธุรกิจออนไลน์"	1,500	86. โครงการศึกษาดูงาน "การปรับตัวผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อความทันสมัยในยุคดิจิทัล "	1,500	85. โครงการศึกษาดูงาน "การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความยั่งยืน"	1,500	87. โครงการศึกษาดูงาน "ธุรกิจบริการยุคดิจิทัล"	1,500	86. โครงการศึกษาดูงาน " การปรับตัวธุรกิจเพื่อผลิตภัณ์ที่รักโลก ยุคดิจิทัล"	1,500	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						87. โครงการจุดประกายความคิด สู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	2,000	87. โครงการจุดประกายความคิด สู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	2,500	86. โครงการจุดประกายความคิด สู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	3,000	88. โครงการจุดประกายความคิด สู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	4,000	87. โครงการจุดประกายความคิด สู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	4,500	หมวดศึกษาทั่วไป
						88. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	88. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	87. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	89. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	1,000	88. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	1,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						89. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "ผู้นำที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล"	3,000	89. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "Digital Disruption and Entrepreneurship ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	3,000	88. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล กับ Digital Transformation"	3,000	90. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "พลิกโฉมธุรกิจสู่การเป็น Smart SME ในยุคดิจิทัล"	3,000	89. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "Digital Transformation เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ในยุคดิจิทัล ด้วย IT Solution"	3,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
						90. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	90. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	89. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	91. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	90. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้วัตรกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนนิสิตที่ให้บริการคำปรึกษา และส่งเสริมการทำธุรกิจในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital)	10 คน	15 คน	20 คน	20 คน	20 คน	91. โครงการพัฒนานิสิตทักษะความเป็นเลิศทางธุรกิจ	-	91. โครงการพัฒนานิสิตทักษะความเป็นเลิศทางธุรกิจ	-	90. โครงการพัฒนานิสิตทักษะความเป็นเลิศทางธุรกิจ	-	92. โครงการพัฒนานิสิตทักษะความเป็นเลิศทางธุรกิจ	-	91. โครงการพัฒนานิสิตทักษะความเป็นเลิศทางธุรกิจ	-	คณะบริหารธุรกิจ
						92. โครงการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจ	-	92. โครงการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจ	-	91. โครงการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจ	-	93. โครงการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจ	-	92. โครงการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจ	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						93. โครงการสร้างธุรกิจเสมือนจริงสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	45,000	93. โครงการสร้างธุรกิจเสมือนจริงสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	45,000	92. โครงการสร้างธุรกิจเสมือนจริงสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	45,000	94. โครงการสร้างธุรกิจเสมือนจริงสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	45,000	93. โครงการสร้างธุรกิจเสมือนจริงสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	45,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
5. จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ	4 สาขาวิชา	4 สาขาวิชา	5 สาขาวิชา	6 สาขาวิชา	7 สาขาวิชา	94. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000	94. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000	93. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000	95. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000	94. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
						95. โครงการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบและวางระบบการดำเนินงานในธุรกิจ การวางแผนงบประมาณทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล หรือกฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้	3,000	95. โครงการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบและวางระบบการดำเนินงานในธุรกิจ การวางแผนงบประมาณทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล หรือกฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้	3,000	94. โครงการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบและวางระบบการดำเนินงานในธุรกิจ การวางแผนงบประมาณทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล หรือกฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้	3,000	96. โครงการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบและวางระบบการดำเนินงานในธุรกิจ การวางแผนงบประมาณทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล หรือกฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้	3,000	95. โครงการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบและวางระบบการดำเนินงานในธุรกิจ การวางแผนงบประมาณทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องของธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล หรือกฎหมายที่ผู้ประกอบการควรรู้	3,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
						96. งานพัฒนาทักษะ "การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	108,000	96. งานพัฒนาทักษะ "การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	108,000	95. งานพัฒนาทักษะ "การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	108,000	97. งานพัฒนาทักษะ "การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	108,000	96. งานพัฒนาทักษะ "การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	108,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรมตามสาขาวิชา พัฒนาลิขสิทธิ์และนวัตกรรมในทิศทางเดียวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. ร้อยละของนิสิตที่ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงสาขาและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและนโยบาย Thailand 4.0	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	97. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะของนิสิต	10,000	97. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะของนิสิต	10,000	96. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะของนิสิต	10,000	98. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะของนิสิต	10,000	97. โครงการส่งเสริมการแข่งขันและนำเสนอผลงานเพื่อพัฒนาทักษะของนิสิต	10,000	สำนักวิชาการฯ
						98. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ "การบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน"	267,600	98. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ "การพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล"	309,400	97. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ "การสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล"	328,400	99. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ "การพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"	331,800	98. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระ "การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืน"	347,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						99. งานสอบวิทยานิพนธ์	240,000	99. งานสอบวิทยานิพนธ์	240,000	98. งานสอบวิทยานิพนธ์	240,000	100. งานสอบวิทยานิพนธ์	240,000	99. งานสอบวิทยานิพนธ์	240,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						100. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมให้แก่ นิสิต	-	100. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมให้แก่ นิสิต	-	99. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมให้แก่ นิสิต	-	101. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมให้แก่ นิสิต	-	100. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมให้แก่ นิสิต	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						101. โครงการพัฒนาทักษะการพัฒนาแอปพลิเคชันให้แก่ นิสิต	3,000	101. โครงการพัฒนาทักษะการพัฒนาแอปพลิเคชันให้แก่ นิสิต	3,000	100. โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ AI ในงานธุรกิจให้แก่ นิสิต	3,000	102. โครงการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ AI ในงานธุรกิจให้แก่ นิสิต	3,000	101. โครงการพัฒนาทักษะการพัฒนา AI ด้วยแอปพลิเคชันให้แก่ นิสิต	3,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						102. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	2,000,000	102. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	2,000,000	101. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	2,000,000	103. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	2,000,000	102. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	2,000,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
						103. โครงการจัดสอบวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	1,200,000	103. โครงการจัดสอบวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	1,200,000	102. โครงการจัดสอบวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	1,200,000	104. โครงการจัดสอบวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	1,200,000	103. โครงการจัดสอบวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	1,200,000	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2ปริญญา (Double Degree) ในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ที่เป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	-	-	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	105. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ที่เป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	20,000	104. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ที่เป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	20,000	สำนักวิชาการฯ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนบวกหก	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย (นับสะสม)	10 เครือข่าย (นับสะสม)	10 เครือข่าย (นับสะสม)	15 เครือข่าย (นับสะสม)	104. โครงการพัฒนาความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในประเทศ	10,000	104. โครงการพัฒนาความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในประเทศ	10,000	103. โครงการพัฒนาความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในประเทศ	10,000	106. โครงการพัฒนาความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในประเทศ	10,000	105. โครงการพัฒนาความร่วมมือมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในประเทศ	10,000	สำนักวิชาการฯ
						105. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์ อาคันตุกะ หรือนักวิชาการ visiting professor ชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	100,000	105. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์ อาคันตุกะ หรือนักวิชาการ visiting professor ชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	100,000	104. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์ อาคันตุกะ หรือนักวิชาการ visiting professor ชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	150,000	107. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์ อาคันตุกะ หรือนักวิชาการ visiting professor ชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	150,000	106. โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์ อาคันตุกะ หรือนักวิชาการ visiting professor ชาวต่างประเทศเพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	150,000	งานพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์																หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2567		2568	2569	2570	2571	ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		
ชื่อโครงการ/งาน		งบประมาณ		ชื่อโครงการ/งาน		งบประมาณ		ชื่อโครงการ/งาน		งบประมาณ		ชื่อโครงการ/งาน		งบประมาณ		
106. โครงการพัฒนาความร่วมมือศิษย์เก่า สถานประกอบการเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา		-		106. โครงการพัฒนาความร่วมมือศิษย์เก่า สถานประกอบการเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา		-		105. โครงการพัฒนาความร่วมมือศิษย์เก่า สถานประกอบการเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา		-		108. โครงการพัฒนาความร่วมมือศิษย์เก่า สถานประกอบการเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา		107. โครงการพัฒนาความร่วมมือศิษย์เก่า สถานประกอบการเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา		สำนักพัฒนานิสิต
เงินที่ได้จากการบริจาคของหน่วยงานภายนอกและนิสิตเก่า																
107. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศ		-		107. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศ		-		106. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศ		-		109. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศ		108. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศ		สำนักวิชาการฯ
108. โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์		3,650		108. โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์		3,650		107. โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์		3,650		110. โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์		109. โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์		คณะนิเทศศาสตร์

ตารางที่ 37 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีสถานประกอบการร่วมจัดการศึกษาผ่านการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดการสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative Work Integrated Education: CWIE) ที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้และการทำงาน																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. จำนวนหลักสูตรและการจัดการศึกษา ร่วมกันกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน บวกหก	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร (นับสะสม)	3 หลักสูตร (นับสะสม)	4 หลักสูตร (นับสะสม)	5 หลักสูตร (นับสะสม)	109. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศ (ประเทศสิงคโปร์) มุ่งเน้นการบัญชีสิ่งแวดล้อมของบริษัท ข้ามชาติและการศึกษาของประเทศ สิงคโปร์	-	109. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศ (ประเทศเวียดนาม) มุ่งเน้นการค้าเงินธุรกิจของไทยในกลุ่ม ประเทศอาเซียนและการศึกษา	-	108. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศ (ประเทศมาเลเซีย) มุ่งเน้นการค้าเงินธุรกิจของไทยในกลุ่ม ประเทศมาเลเซียและการศึกษาของ บัญชีมหาดบัณฑิต	-	111. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น) มุ่งเน้นการค้าเงินธุรกิจของโลก และการศึกษา ของบัญชีมหาดบัณฑิต	-	110. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศ (ประเทศเกาหลี) มุ่งเน้นการค้าเงินธุรกิจของโลกที่พื้นฐาน การผลิตในเวียดนาม และการศึกษา ของบัญชีมหาดบัณฑิต	-	หลักสูตรบัญชีมหาดบัณฑิต
						-	-	110. โครงการสร้างความร่วมมือในการ จัดการศึกษา	-	109. โครงการสร้างความร่วมมือในการ จัดการศึกษา	-	112. โครงการสร้างความร่วมมือในการ จัดการศึกษา	-	111. โครงการสร้างความร่วมมือในการ จัดการศึกษา	-	สำนักวิชาการฯ
							-	-	-	-	113. โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัด การศึกษาร่วมกับกลุ่มประเทศ.ใน ภูมิภาคอาเซียนบวกหก	-	113. โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัด การศึกษาร่วมกับกลุ่มประเทศ.ใน ภูมิภาคอาเซียนบวกหก	-	112. โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัด การศึกษาร่วมกับกลุ่มประเทศ.ใน ภูมิภาคอาเซียนบวกหก	-
7. จำนวนสถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพ ที่ร่วมมือในการพัฒนามัคคุเทศก์ผู้มีการ จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการ ศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	30 แห่ง	40 แห่ง (นับสะสม)	50 แห่ง (นับสะสม)	60 แห่ง (นับสะสม)	70 แห่ง (นับสะสม)	110. โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู	48,900	111. โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู	120,000	111. โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู	120,000	114. โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู	120,000	113. โครงการนิเทศการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู	120,000	หลักสูตรป.บัณฑิตวิชาชีพครู
						111. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิสิตปริญญาตรี	48,000	112. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิสิตปริญญาตรี	48,000	112. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิสิตปริญญาตรี	48,000	115. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิสิตปริญญาตรี	48,000	114. โครงการนิเทศนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพนิสิตปริญญาตรี	48,000	หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาดบัณฑิต
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1							31,019,840		29,078,489		29,091,250		29,169,430		29,292,750	

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 2 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 7 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 3 โครงการและงาน)

กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
มีการวางแผนอัตราจ้างให้เป็นไปตามแผนที่ มาตรฐานหลักสูตร โดยการจัดหาทดแทน อัตราจ้างให้ทัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	งานบุคคล
						2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจาก สถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจาก สถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจาก สถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจาก สถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจาก สถานประกอบการ	26,000	งานบุคคล

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนสมรรถนะและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ให้กับคณาจารย์ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพที่เหมาะสม																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
1. จำนวนกิจกรรมที่สร้างคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ให้กับคณาจารย์ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ บทบาทนักบัญชีกับการบริหารคาร์บอนเครดิต, Native Cloud, การฟื้นฟูการช่วยฟื้นคืนชีพร่วมกับ การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจ การอบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	317,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี Flow Account, การท่องเที่ยวเสมือนจริง (Virtual Tourism), Mobile App,การสร้างสุขภาพและการอนามัย สิ่งแวดล้อม การอบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	322,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ มาตรฐานการบัญชี, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism), Business Analysis, การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและยา การอบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	327,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ จริยธรรมทางการบัญชี, การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing), Generative AI, การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก การอบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	332,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม, UX/UI, Data Science, ปัจจัยกำหนดการมีสุขภาวะ การอบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	337,700	งานพัฒนาบุคลากร	
						4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน		4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน		4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน		4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน		4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน		ศูนย์ภูเก็	
						- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน	-	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน	-	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน	-	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน	-	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน	-		
						- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการอบรมภายนอกหลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี อบรมหลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการอบรมภายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการอบรมภายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการอบรมภายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500		

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 41	ร้อยละ 42	ร้อยละ 43	ร้อยละ 44	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	งานพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 31	ร้อยละ 32	ร้อยละ 33	ร้อยละ 34	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยจัด ทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์สาขาวิชา สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ สาธารณสุขศาสตร์ ให้มีคุณวุฒิทาง การศึกษาระดับปริญญาเอก	200,000	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยจัด ทุนการศึกษาสำหรับอาจารย์สาขาวิชา ทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยี สารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับ ปริญญาเอก	400,000	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยจัดทุนการศึกษา สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ให้มีคุณวุฒิทาง การศึกษาระดับปริญญาเอก	600,000	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยจัดทุนการศึกษา สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ สาธารณสุขศาสตร์ ให้มีคุณวุฒิทาง การศึกษาระดับปริญญาเอก	600,000	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยจัดทุนการศึกษา สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ให้มีคุณวุฒิทาง การศึกษาระดับปริญญาเอก	600,000	งานพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนหัวข้อที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร	1 หัวข้อ	1 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	7. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เช่น การใช้สถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดทำหลักสูตรในรูปแบบ Outcome Base Education เป็นต้น	-	7. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เช่น การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม, การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนแบบ Outcome Base Education เป็นต้น	-	7. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เช่น การวิจัยเชิงพื้นที่, การวัดและประเมินผลแบบ Outcome Base Education เป็นต้น	-	7. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เช่น การวิจัยแบบผสมผสาน, การใช้ AI ในการเรียนการสอน เป็นต้น	-	7. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เช่น การวิจัยเชิงนวัตกรรมและการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์, การบูรณาการเรียนข้ามศาสตร์ เป็นต้น	-	สำนักวิชาการฯ

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5 พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
5. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท, อบรมภาษาอังกฤษ, อบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	260,200	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท, อบรมภาษาอังกฤษ, อบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	261,200	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท, อบรมภาษาอังกฤษ, อบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	262,200	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท, อบรมภาษาอังกฤษ, อบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	263,200	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้แก่ ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท, อบรมภาษาอังกฤษ, อบรมรองรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	264,200	งานพัฒนาบุคลากร	
						9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	-	9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	-	9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	-	9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	-	9. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	

[illegible]

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
(ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 28 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก
(ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 20 โครงการและงาน)

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills)																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตอันพึงประสงค์ด้านกิจกรรมและ ทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคล อื่น (Soft Skills)	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (การ ประกวดดาว เดือน และเลือกชมรม ต่างๆของนิสิต)	3,000	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (การ ประกวดดาว เดือน และเลือกชมรม ต่างๆของนิสิต)	3,000	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (การ ประกวดดาว เดือน และเลือกชมรม ต่างๆของนิสิต)	3,000	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (การ ประกวดดาว เดือน และเลือกชมรม ต่างๆของนิสิต)	3,000	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (การ ประกวดดาว เดือน และเลือกชมรม ต่างๆของนิสิต)	3,000	สำนักพัฒนานิสิต	
						2. โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-	2. โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-	2. โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-	2. โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-	2. โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-		
						3. โครงการอบรมความรู้ประกัน คุณภาพนิสิต	-	3. โครงการอบรมความรู้ประกัน คุณภาพนิสิต	-	3. โครงการอบรมความรู้ประกัน คุณภาพนิสิต	-	3. โครงการอบรมความรู้ประกัน คุณภาพนิสิต	-	3. โครงการอบรมความรู้ประกัน คุณภาพนิสิต	-		
						4. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	8,360	4. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	8,360	4. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	8,360	4. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	8,360	4. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	8,360		
						5. โครงการ Upskill & Reskill ความรู้ ในยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของ นิสิตก่อนจบการศึกษา	3,000	5. โครงการ Upskill & Reskill ความรู้ ในยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของ นิสิตก่อนจบการศึกษา	3,000	5. โครงการ Upskill & Reskill ความรู้ ในยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของ นิสิตก่อนจบการศึกษา	3,000	5. โครงการ Upskill & Reskill ความรู้ ในยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของ นิสิตก่อนจบการศึกษา	3,000	5. โครงการ Upskill & Reskill ความรู้ ในยุคดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมของ นิสิตก่อนจบการศึกษา	3,000		
						6. โครงการปัจฉิมนิเทศและสาน สัมพันธ์นิสิตเก่า “เปิดประสบการณ์ การทำงานสู่การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล”	590	6. โครงการปัจฉิมนิเทศและสาน สัมพันธ์นิสิตเก่า “เปิดประสบการณ์ การทำงานสู่การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล”	765	6. โครงการปัจฉิมนิเทศและสาน สัมพันธ์นิสิตเก่า “เปิดประสบการณ์ การทำงานสู่การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล”	890	6. โครงการปัจฉิมนิเทศและสาน สัมพันธ์นิสิตเก่า “เปิดประสบการณ์ การทำงานสู่การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล”	940	6. โครงการปัจฉิมนิเทศและสาน สัมพันธ์นิสิตเก่า “เปิดประสบการณ์ การทำงานสู่การบริหารธุรกิจในยุค ดิจิทัล”	940		
						7. โครงการอบรมให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต เพื่อ เสริมสร้างคุณธรรม นำสังคม	-	7. โครงการอบรมให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต เพื่อ เสริมสร้างคุณธรรม นำสังคม	-	7. โครงการอบรมให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต เพื่อ เสริมสร้างคุณธรรม นำสังคม	-	7. โครงการอบรมให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต เพื่อ เสริมสร้างคุณธรรม นำสังคม	-	7. โครงการอบรมให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต เพื่อ เสริมสร้างคุณธรรม นำสังคม	-		
						8. โครงการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจใน ยุคดิจิทัลก่อนจบการศึกษา (ปัจฉิมนิเทศ)	3,000	8. โครงการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจใน ยุคดิจิทัลก่อนจบการศึกษา (ปัจฉิมนิเทศ)	3,000	8. โครงการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจใน ยุคดิจิทัลก่อนจบการศึกษา (ปัจฉิมนิเทศ)	3,000	8. โครงการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจใน ยุคดิจิทัลก่อนจบการศึกษา (ปัจฉิมนิเทศ)	3,000	8. โครงการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจใน ยุคดิจิทัลก่อนจบการศึกษา (ปัจฉิมนิเทศ)	3,000		
						9. โครงการสัมมนาวิจัยคุณภูมินิพนธ์	5,000	9. โครงการสัมมนาวิจัยคุณภูมินิพนธ์	5,000	9. โครงการสัมมนาวิจัยคุณภูมินิพนธ์	5,000	9. โครงการสัมมนาวิจัยคุณภูมินิพนธ์	5,000	9. โครงการสัมมนาวิจัยคุณภูมินิพนธ์	5,000		
						10. โครงการพัฒนาภาษาและ วัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	5,000	10. โครงการพัฒนาภาษาและ วัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	5,000	10. โครงการพัฒนาภาษาและ วัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	5,000	10. โครงการพัฒนาภาษาและ วัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	5,000	10. โครงการพัฒนาภาษาและ วัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	5,000		

126

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีทำงานร่วมกันเป็นทีม

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีทำางานร่วมกันเป็นทีม (ต่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านจิตสาธารณะ	5 โครงการ	5 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนรณรงค์ปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนรณรงค์ปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนรณรงค์ปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนรณรงค์ปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า)	-	สำนักพัฒนานิสิต
						23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	สำนักพัฒนานิสิต
						24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "จิตอาสา ปรึกษาโรค ด้วยหัวใจ"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน "ก้าวความสะอาดวัด/โบสถ์ ณ วัดบางขุน"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน "บริการอุปการะการเรือนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน "พี่แบ่งให้ น้องได้เรียน"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "นิสิตจิตอาสาปรึกษาโรค ช่วยชีวิตผู้ป่วย"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "Read for the Blind: หนังสือของคุณเพื่อคนตาบอด"	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "ปรับภูมิทัศน์และพัฒนาสื่อในสถานศึกษา"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "ปรับภูมิทัศน์และพัฒนาสื่อในสถานศึกษา"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "จัดกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาส"	-	หลักสูตรปรับ.บัณฑิตวิชาชีพครู
						26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม "สะพานล่องท่องนันทา"	1,500	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม "สะพานล่องท่องนันทา"	2,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม "สะพานล่องท่องนันทา"	3,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม "สะพานล่องท่องนันทา"	4,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม "สะพานล่องท่องนันทา"	4,500	คณะนิเทศศาสตร์
						- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	
						27. โครงการรราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลด PM2.5	3,000	27. โครงการรราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลด PM2.5	3,500	27. โครงการรราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลด PM2.5	4,000	27. โครงการรราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลด PM2.5	4,500	27. โครงการรราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลด PM2.5	5,000	หมวดศึกษาทั่วไป
						28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม แบ่งปันเพื่อการเปลี่ยนแปลง"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม ปลูกป่าชายเลน"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม ทำความสะอาดโบราณสถานเพื่ออนุรักษ์สืบสาน"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "เนตตอรรคม้า駿โลก วัดพระบาทน้ำพุ"	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนาระบบงานสวัสดิการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

[illegible]

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
2. จำนวนครั้งที่ส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก	5 ครั้ง	5 ครั้ง	8 ครั้ง	8 ครั้ง	10 ครั้ง	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	สำนักพัฒนานิสิต	
						39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	65,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	70,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	70,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	75,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	75,000	สำนักพัฒนานิสิต	
						40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,499,422	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,544,404	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,590,736	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,638,458	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,687,611	สำนักพัฒนานิสิต	
						41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	2,000	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	2,500	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	3,000	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	3,500	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	4,000	คณะนิเทศศาสตร์	
						42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และ ภายนอกวิทยาลัย ได้รับการบริการ อำนวย ความสะดวก และรับคำแนะนำที่เกิด ประโยชน์ต่อนิสิต สามารถสำเร็จการศึกษา ได้ตามหลักสูตร						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนานิสิต
- ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	40 คน	50 คน	60 คน	60 คน	60 คน											
- กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	1,400 คน	2,000 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน											
- ทุนการศึกษาและสวัสดิการช่วยเหลือนิสิต ภายในมหาวิทยาลัย	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	30 คน											

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิตปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานนอก	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	สำนักพัฒนานิสิต
						44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	สำนักพัฒนานิสิต
						45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	คณะบริหารธุรกิจ
						46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ	3,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
						48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3							4,638,317		4,828,099		4,918,616		5,043,388		5,174,116	

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 4 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 4 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 2 โครงการและงาน)

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เชื้อต่อกรอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
1. จำนวนฐานข้อมูลงานวิจัยที่เชื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	54,700	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	44,000	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	54,700	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	44,000	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	54,700	คณะบริหารธุรกิจ	
						2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	
						3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	
2. จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาควิชาการ เกษตรกรรม และสังคม																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ประเทศชาติได้จริง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เช่น การกำหนดนโยบายและกรอบนโยบายงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การจัดให้มีที่ปรึกษางานวิจัย การจัดนักวิจัยที่เสี่ยงให้แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ จัดกรอบทุนวิจัย และรางวัลนักวิจัย																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ	15 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง	35 เรื่อง	5. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานวิจัย ในยุคดิจิทัล	2,100	5. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานวิจัย ในยุคดิจิทัล	2,100	5. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานวิจัย ในยุคดิจิทัล	2,100	5. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานวิจัย ในยุคดิจิทัล	2,100	5. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานวิจัย ในยุคดิจิทัล	2,100	ศูนย์ฯภูเก็ต	
2. จำนวนงานวิจัยมีที่ปรึกษางานวิจัย	50 เรื่อง	52 เรื่อง	55 เรื่อง	57 เรื่อง	60 เรื่อง	6. งานสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม 3) งานวิจัยที่นำไปใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ 4) งานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	2,750,000	6. งานสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม 3) งานวิจัยที่นำไปใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ 4) งานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	2,860,000	6. งานสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม 3) งานวิจัยที่นำไปใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ 4) งานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	3,025,000	6. งานสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม 3) งานวิจัยที่นำไปใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ 4) งานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	3,135,000	6. งานสนับสนุนการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม 3) งานวิจัยที่นำไปใช้สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ 4) งานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	3,300,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	
3. จำนวนนักวิจัยดีเด่น	1 คน	1 คน	2 คน	2 คน	3 คน	7. งานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การให้งานประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม	150,000	7. งานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การให้งานประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม	150,000	7. งานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การให้งานประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม	150,000	7. งานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การให้งานประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม	150,000	7. งานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ นำไปสู่การให้งานประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม	150,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งต้องอยู่บนฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม เช่น มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินงานวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยและผลงานทางวิชาการ																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
4. จำนวนประกาศมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย	2 ประกาศ	3 ประกาศ	4 ประกาศ	5 ประกาศ	6 ประกาศ	8. งานการจัดกรองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	-	8. งานการจัดกรองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	-	8. งานการจัดกรองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	-	8. งานการจัดกรองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	-	8. งานการจัดกรองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การบริหารจัดการทรัพยากรพืชสวนทางปัญญา																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถานศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	9. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	231,000	9. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	231,000	9. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	231,000	9. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	231,000	9. โครงการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	231,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	
						10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย โดยการเป็นผู้ทรงพิจารณาบทความวิจัยร่วมกับ ม.ฟาร์อีสเทิร์น	2,000	10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย โดยการเป็นผู้ทรงพิจารณาบทความวิจัยร่วมกับ ม.ฟาร์อีสเทิร์น	2,000	10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย โดยการเป็นผู้ทรงพิจารณาบทความวิจัยร่วมกับ ม.ฟาร์อีสเทิร์น	2,000	10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย โดยการเป็นผู้ทรงพิจารณาบทความวิจัยร่วมกับ ม.ฟาร์อีสเทิร์น	2,000	10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย โดยการเป็นผู้ทรงพิจารณาบทความวิจัยร่วมกับ ม.ฟาร์อีสเทิร์น	2,000	ศูนย์ข้อมูล	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4							3,403,800		3,503,100		3,678,800		3,778,100		3,953,800		

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 16 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 10 โครงการและงาน)

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

[illegible]

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำงานบำารงศาสนา และเผยแพรศิลปะ วัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย

[illegible]

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	1 ชุมชน/หน่วยงาน	1 ชุมชน/หน่วยงาน	2 ชุมชน/หน่วยงาน	2 ชุมชน/หน่วยงาน	17. โครงการสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (สร้างเครือข่ายเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนากับชุมชนที่ ประกอบไปด้วยบ้านวัดโรงเรียน)	20,000	18. โครงการสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (สร้างเครือข่ายเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนากับชุมชนที่ ประกอบไปด้วยบ้านวัดโรงเรียน)	20,000	18. โครงการสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (สร้างเครือข่ายเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนากับชุมชนที่ ประกอบไปด้วยบ้านวัดโรงเรียน)	20,000	18. โครงการสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (สร้างเครือข่ายเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนากับชุมชนที่ ประกอบไปด้วยบ้านวัดโรงเรียน)	20,000	18. โครงการสานสัมพันธ์ บ้าน วัด โรงเรียน (สร้างเครือข่ายเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนากับชุมชนที่ ประกอบไปด้วยบ้านวัดโรงเรียน)	20,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
2. ค่าเฉลี่ยนิสิตและบุคลากรเห็นถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	18. โครงการไตรสิกขา: พุทธศาสนา สร้างสรรค์ (ทำบุญประจำเดือนและในวันสำคัญต่างๆของพระพุทธศาสนา)	260,000	19. โครงการไตรสิกขา: พุทธศาสนา สร้างสรรค์ (ทำบุญประจำเดือนและในวันสำคัญต่างๆของพระพุทธศาสนา)	260,000	19. โครงการไตรสิกขา: พุทธศาสนา สร้างสรรค์ (ทำบุญประจำเดือนและในวันสำคัญต่างๆของพระพุทธศาสนา)	260,000	19. โครงการไตรสิกขา: พุทธศาสนา สร้างสรรค์ (ทำบุญประจำเดือนและในวันสำคัญต่างๆของพระพุทธศาสนา)	260,000	19. โครงการไตรสิกขา: พุทธศาสนา สร้างสรรค์ (ทำบุญประจำเดือนและในวันสำคัญต่างๆของพระพุทธศาสนา)	260,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
						19. โครงการบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	20,000	20. โครงการบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	20,000	20. โครงการบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	20,000	20. โครงการบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	20,000	20. โครงการบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	20,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
						20. โครงการสวดดีจักีวงค์	10,000	21. โครงการสวดดีจักีวงค์	10,000	21. โครงการสวดดีจักีวงค์	10,000	21. โครงการสวดดีจักีวงค์	10,000	21. โครงการสวดดีจักีวงค์	10,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
						21. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "อนุรักษ์ความเป็นไทย ร่วมกับประเพณีไทยในท้องถิ่น ผ่านเครื่องมือการตลาดยุคดิจิทัล"	-	22. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "สืบสาน อาหาร และภาษาถิ่นมรดกโลก ด้วย E-Book"	-	22. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "บูรณะ และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ร่วมกับชุมชน" ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	-	22. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "การสร้างสรรค์สำนัก และชัตกลางจิตใจ ตามหลักธรรมของพระพุทธศาสนา" และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	-	22. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "ร่วมอนุรักษ์ และรักษาประเพณีโบราณในชุมชนให้อยืนด้วย E-Book"	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						22. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกครู	-	23. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกครู	-	23. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกครู	-	23. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกครู	-	23. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกครู	-	หลักสูตรร.บัณฑิตวิชาชีพครู
						23. โครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่	4,000	24. โครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่	4,500	24. โครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่	5,000	24. โครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่	5,500	24. โครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่	6,000	หมวดศึกษาทั่วไป
						24. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "สร้างจิตอาสา เข้าวัด ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม"	-	25. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "ถ่ายทอดองค์ความรู้การสืบสาน ศิลปะวัฒนธรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์"	-	25. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "สุขภาพจิตเข้มแข็ง ผ่อนคลายด้วยสมุนไพรไทยที่บ้าน"	-	25. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "เรียนรู้และอนุรักษ์ขนมไทย"	-	25. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม "สร้างเสริมสุขภาพด้วยการนวดแผนไทย"	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
						25. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อชุมชนและสังคม		26. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อชุมชนและสังคม		26. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อชุมชนและสังคม		26. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อชุมชนและสังคม		26. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อชุมชนและสังคม		ศูนย์อาณัติ
						- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมไทย"ประกวดการแต่งกายชุดไทย" ในรายวิชาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	8,000	- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมไทย"ประกวดการแต่งกายชุดไทย" ในรายวิชาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	8,000	- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมไทย"ประกวดการแต่งกายชุดไทย" ในรายวิชาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	8,000	- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมไทย"ประกวดการแต่งกายชุดไทย" ในรายวิชาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	8,000	- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมไทย"ประกวดการแต่งกายชุดไทย" ในรายวิชาประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	8,000	
						- กิจกรรม2 ประเพณีถือศีลกินผัก	4,200	- กิจกรรม2 ประเพณีถือศีลกินผัก	4,200	- กิจกรรม2 ประเพณีถือศีลกินผัก	4,200	- กิจกรรม2 ประเพณีถือศีลกินผัก	4,200	- กิจกรรม2 ประเพณีถือศีลกินผัก	4,200	
						- กิจกรรมที่ 3 หอกลูณสามัคคี ณ วัดโฆจิตวิหาร จ.ภูเก็ต	-	- กิจกรรมที่ 3 หอกลูณสามัคคี ณ วัดโฆจิตวิหาร จ.ภูเก็ต	-	- กิจกรรมที่ 3 หอกลูณสามัคคี ณ วัดโฆจิตวิหาร จ.ภูเก็ต	-	- กิจกรรมที่ 3 หอกลูณสามัคคี ณ วัดโฆจิตวิหาร จ.ภูเก็ต	-	- กิจกรรมที่ 3 หอกลูณสามัคคี ณ วัดโฆจิตวิหาร จ.ภูเก็ต	-	
						- กิจกรรมที่ 4 ทำบุญวันครอบครัว ศูนย์อ่างเก็บน้ำประจักษ์	8,000	- กิจกรรมที่ 4 ทำบุญวันครอบครัว ศูนย์อ่างเก็บน้ำประจักษ์	8,000	- กิจกรรมที่ 4 ทำบุญวันครอบครัว ศูนย์อ่างเก็บน้ำประจักษ์	8,000	- กิจกรรมที่ 4 ทำบุญวันครอบครัว ศูนย์อ่างเก็บน้ำประจักษ์	8,000	- กิจกรรมที่ 4 ทำบุญวันครอบครัว ศูนย์อ่างเก็บน้ำประจักษ์	8,000	
						- กิจกรรมที่ 5 ไหว้พ่อดาโต๊ะและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสถาบัน	5,000	- กิจกรรมที่ 5 ไหว้พ่อดาโต๊ะและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสถาบัน	5,000	- กิจกรรมที่ 5 ไหว้พ่อดาโต๊ะและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสถาบัน	5,000	- กิจกรรมที่ 5 ไหว้พ่อดาโต๊ะและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสถาบัน	5,000	- กิจกรรมที่ 5 ไหว้พ่อดาโต๊ะและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำสถาบัน	5,000	
						- กิจกรรมที่ 6 ไหว้ครูเพื่อรำลึกถึงพระคุณของครูผู้สอน	6,800	- กิจกรรมที่ 6 ไหว้ครูเพื่อรำลึกถึงพระคุณของครูผู้สอน	6,800	- กิจกรรมที่ 6 ไหว้ครูเพื่อรำลึกถึงพระคุณของครูผู้สอน	6,800	- กิจกรรมที่ 6 ไหว้ครูเพื่อรำลึกถึงพระคุณของครูผู้สอน	6,800	- กิจกรรมที่ 6 ไหว้ครูเพื่อรำลึกถึงพระคุณของครูผู้สอน	6,800	
						26. โครงการสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (ร่วมกับทำบุญที่วัดบางขุน)	5,000	27. โครงการสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (ร่วมกับทำบุญที่วัดบางขุน)	5,000	27. โครงการสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (ร่วมกับทำบุญที่วัดบางขุน)	5,000	27. โครงการสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (ร่วมกับทำบุญที่วัดบางขุน)	5,000	27. โครงการสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (ร่วมกับทำบุญที่วัดบางขุน)	5,000	คณะศิลปศาสตร์
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5							834,000			875,500			882,000			895,000

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center)
ให้แก่ชุมชน สังคม (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 18 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 12 โครงการและงาน)

ตารางที่ 42 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล(Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการและวิชาชีพในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัย รวมถึงการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน สังคม

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) เพื่อทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้บริการคำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริมการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
2. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่รับบริการจาก ศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ของมหาวิทยาลัย	ชุมชน/หน่วยงาน	ชุมชน/หน่วยงาน	ชุมชน/หน่วยงาน	ชุมชน/หน่วยงาน	ชุมชน/หน่วยงาน	4. โครงการจัดตั้งศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักบริการวิชาการ
						5. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	4. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	4. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	4. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	4. โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือชุมชนด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	สำนักบริการวิชาการ
3. จำนวนชุมชนที่ให้คำตอบแทนจากการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	-	1 ชุมชน/หน่วยงาน	2 ชุมชน/หน่วยงาน	3 ชุมชน/หน่วยงาน	4 ชุมชน/หน่วยงาน	6. โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	-	5. โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	-	5. โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	-	5. โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	-	5. โครงการบริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	-	สำนักบริการวิชาการ

ตารางที่ 42 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กายระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ชุมชน และสังคมมีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ														
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ หรือทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาค่าเงินงานได้	1	2	3	4	5	7. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูทักษะด้านวิชาชีพ "การอบรมฟื้นฟูเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน" (ค่าลงทะเบียนคนละ 500 บาท)	100,000	6. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูทักษะด้านวิชาชีพ "การอบรมฟื้นฟูเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน" (ค่าลงทะเบียนคนละ 500 บาท)	100,000	6. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูทักษะด้านวิชาชีพ "การอบรมฟื้นฟูเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน" (ค่าลงทะเบียนคนละ 500 บาท)	100,000	6. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูทักษะด้านวิชาชีพ "การอบรมฟื้นฟูเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน" (ค่าลงทะเบียนคนละ 500 บาท)	100,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์
						8. โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่บุคคลภายนอกแบบทราयीได้ (RPU Academy)	-	7. โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่บุคคลภายนอกแบบทราयीได้ (RPU Academy)	-	7. โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่บุคคลภายนอกแบบทราयीได้ (RPU Academy)	-	7. โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่บุคคลภายนอกแบบทราयीได้ (RPU Academy)	-	สำนักบริการวิชาการ
5. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	9. งานบริการวิชาการให้ความรู้รับวิจัหรือชุมชน ในการคัดแยกขยะตามหลัก 3R เพื่อสร้างความยั่งยืน	5,000	8. งานบริการวิชาการให้ความรู้รับวิจัหรือชุมชน ในการคัดแยกขยะตามหลัก 3R เพื่อสร้างความยั่งยืน	5,000	8. งานบริการวิชาการให้ความรู้รับวิจัหรือชุมชน ในการคัดแยกขยะตามหลัก 3R เพื่อสร้างความยั่งยืน	5,000	8. งานบริการวิชาการให้ความรู้รับวิจัหรือชุมชน ในการคัดแยกขยะตามหลัก 3R เพื่อสร้างความยั่งยืน	5,000	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
						10. โครงการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลในรายวิชาสัมมนาการจัดการ	500	9. โครงการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลในรายวิชาสัมมนาการจัดการ	500	9. โครงการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลในรายวิชาสัมมนาการจัดการ	700	9. โครงการบริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลในรายวิชาสัมมนาการจัดการ	700	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						11. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "การสร้างสื่อดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน"	-	10. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "การสร้างสื่อดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน"	-	10. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนรู้"	-	10. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนรู้"	-	หลักสูตรป.บัณฑิตวิชาชีพครู
						12. โครงการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านบริหารธุรกิจให้แก่ชุมชน	-	11. โครงการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านบริหารธุรกิจให้แก่ชุมชน	-	11. โครงการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านบริหารธุรกิจให้แก่ชุมชน	-	11. โครงการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านบริหารธุรกิจให้แก่ชุมชน	-	คณะบริหารธุรกิจ
						13. โครงการบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1,000	12. โครงการบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1,000	12. โครงการบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1,000	12. โครงการบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1,000	สำนักบริการวิชาการ
						14. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและนิสิต	2,000	13. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและนิสิต	2,000	13. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและนิสิต	2,500	13. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและนิสิต	2,500	สำนักบริการวิชาการ
						15. โครงการศิลปศาสตรบริการวิชาการสู่สังคม	-	14. โครงการศิลปศาสตรบริการวิชาการสู่สังคม	-	14. โครงการศิลปศาสตรบริการวิชาการสู่สังคม	-	14. โครงการศิลปศาสตรบริการวิชาการสู่สังคม	-	คณะศิลปศาสตร์
						16. โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	-	15. โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	-	15. โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	-	15. โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	-	คณะศิลปศาสตร์
						17. โครงการสัมมนาวัดกรรมกรบริหารและผู้นำในยุคดิจิทัล (บริการวิชาการแบบให้เปล่า)	12,000	16. โครงการสัมมนาวัดกรรมกรบริหารและผู้นำในยุคดิจิทัล (บริการวิชาการแบบให้เปล่า)	12,000	16. โครงการสัมมนาวัดกรรมกรบริหารและผู้นำในยุคดิจิทัล (บริการวิชาการแบบให้เปล่า)	12,000	16. โครงการสัมมนาวัดกรรมกรบริหารและผู้นำในยุคดิจิทัล (บริการวิชาการแบบให้เปล่า)	12,000	หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล(Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 นิคมมีทักษะในการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาชีพที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล(Smart Business and Digital Center)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. ร้อยละของนิสิตที่มีความรู้ ทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	18. โครงการฝึกประสบการณ์นิสิตกับการบริการวิชาการด้านธุรกิจและดิจิทัล	3,000	17. โครงการฝึกประสบการณ์นิสิตกับการบริการวิชาการด้านธุรกิจและดิจิทัล	3,000	17. โครงการฝึกประสบการณ์นิสิตกับการบริการวิชาการด้านธุรกิจและดิจิทัล	3,000	17. โครงการฝึกประสบการณ์นิสิตกับการบริการวิชาการด้านธุรกิจและดิจิทัล	3,000	17. โครงการฝึกประสบการณ์นิสิตกับการบริการวิชาการด้านธุรกิจและดิจิทัล	3,000	สำนักบริการวิชาการ

ตารางที่ 42 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม

[illegible]

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 15 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 26 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 8 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 6 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
(ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 2 โครงการและงาน)

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 10 ปี แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยระยะกลาง แผนปฏิบัติการประจำปี และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะและสำนัก																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	20,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	20,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	25,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	25,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	30,000	งานนโยบายและแผน
2. มีการกำกับและติดตามให้คณะและสำนัก จัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานนโยบายและแผน

ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนหารายได้ และวางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนแผนกอาหารรายได้	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานการเงิน
4. จำนวนระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่าย	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	2. งานสารบรรณูปโภค	9,100,000	2. งานสารบรรณูปโภค	9,300,000	2. งานสารบรรณูปโภค	9,600,000	2. งานสารบรรณูปโภค	9,900,000	2. งานสารบรรณูปโภค	10,200,000	งานการเงิน
						3. งานพัฒนาระบบการเงิน	75,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	75,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	80,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	85,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	90,000	งานการเงิน
						4. งานสารบรรณูปโภค	2,313,000	4. งานสารบรรณูปโภค	2,313,000	4. งานสารบรรณูปโภค	2,313,000	4. งานสารบรรณูปโภค	2,313,000	4. งานสารบรรณูปโภค	2,313,000	ศูนย์ฯอุปถัมภ์
						- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000)		
						- ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000)		- ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000)		- ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000)		- ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000)		- ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000)		
						- ค่าโทรศัพท์งานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000)		- ค่าโทรศัพท์งานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000)		- ค่าโทรศัพท์งานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000)		- ค่าโทรศัพท์งานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000)		- ค่าโทรศัพท์งานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000)		
						- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		
						5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	งานบัญชี

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีแบบบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุกปีการศึกษา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	งานประกันคุณภาพ
						7. งานคัดอบรมอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2567โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดอบรมอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2567โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดอบรมอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2568โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดอบรมอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2569โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดอบรมอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2570โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. มีการดำเนินงานหลักธรรมาภิบาลของทุกภาคส่วน ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ บุคลากร	มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	8. งานค่าตอบแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	65,282,110	8. งานค่าตอบแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	66,019,870	8. งานค่าตอบแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	66,568,320	8. งานค่าตอบแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	68,773,840	8. งานค่าตอบแทนคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	78,224,380	งานบุคคล
						9. งานค่าตอบแทนคณาจารย์การเปิดหลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	4,548,000	9. งานค่าตอบแทนคณาจารย์การเปิดหลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	4,684,440	9. งานค่าตอบแทนคณาจารย์การเปิดหลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	4,824,973	9. งานค่าตอบแทนคณาจารย์การเปิดหลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	4,969,723	9. งานค่าตอบแทนคณาจารย์การเปิดหลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	5,118,815	งานบุคคล
						10. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	20,806,920	10. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	21,536,320	10. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	22,168,650	10. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	22,820,020	10. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	23,490,900	งานบุคคล
						11. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนการเปิดหลักสูตรใหม่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	204,000	11. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนการเปิดหลักสูตรใหม่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	210,120	11. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนการเปิดหลักสูตรใหม่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	216,424	11. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนการเปิดหลักสูตรใหม่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	222,917	11. งานค่าตอบแทนบุคลากรสายสนับสนุนการเปิดหลักสูตรใหม่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	229,605	งานบุคคล
						12. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	12. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	12. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	12. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	12. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	งานบุคคล
						13. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	504,342	13. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	504,342	13. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	504,342	13. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	504,342	13. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	504,342	สำนักอธิการบดี
						14. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	14. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	14. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	14. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	14. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	สำนักอธิการบดี
						15. งานกรรมการตรวจสอบภายใน	12,600	15. งานกรรมการตรวจสอบภายใน	12,600	15. งานกรรมการตรวจสอบภายใน	15,000	15. งานกรรมการตรวจสอบภายใน	15,000	15. งานกรรมการตรวจสอบภายใน	15,000	สำนักตรวจสอบภายใน

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารงานทุกระบบ รวมถึงพัฒนาวรรณกรรมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่อการบริหารงานทุกระบบ	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	30. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	-	30. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	-	30. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	-	30. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	-	30. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						31. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	50,000	31. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	-	31. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	-	31. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	-	31. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	-
						- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา	-	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา	55,000	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา	55,000	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา	-	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา	-	-
						- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบศูนย์พัฒนมหาวិทยาลัยราชพฤกษ์	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบศูนย์พัฒนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบศูนย์พัฒนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบศูนย์พัฒนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	60,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบศูนย์พัฒนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	60,000	-
6. มีระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	1 ระบบ	2 ระบบ (นับสะสม)	3 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	32. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	-	32. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	-	32. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	-	32. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	-	32. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	-	งานประกันคุณภาพ

ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมและงานที่จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย	1 โครงการ/กิจกรรม	1 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ/กิจกรรม	33. โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	80,000	33. โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	100,000	33. โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	150,000	33. โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	170,000	33. โครงการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	200,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. จำนวนฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ที่พัฒนาให้สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารจัดการศึกษา	1 ฐาน	1 ฐาน (นับสะสม)	3 ฐาน (นับสะสม)	4 ฐาน (นับสะสม)	5 ฐาน (นับสะสม)	34. งานเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	34. งานเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	34. งานเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	34. งานเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	34. งานเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						35. โครงการจัดหาฐานข้อมูล	100,000	35. โครงการจัดหาฐานข้อมูล	150,000	35. โครงการจัดหาฐานข้อมูล	200,000	35. โครงการจัดหาฐานข้อมูล	250,000	35. โครงการจัดหาฐานข้อมูล	300,000	สำนักวิทยบริการ

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
9. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	36. งานปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบบริหารโครงการและงาน (Rpu Plan) - กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	36. งานปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบบริหารโครงการและงาน (Rpu Plan) - กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	36. งานปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบบริหารโครงการและงาน (Rpu Plan) - กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	36. งานปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบบริหารโครงการและงาน (Rpu Plan) - กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	36. งานปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงระบบบริหารโครงการและงาน (Rpu Plan) - กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
10. ระดับคุณภาพของทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						38. โครงการพัฒนাবรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล		38. โครงการพัฒนাবรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล		38. โครงการพัฒนাবรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล		38. โครงการพัฒนাবรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล		38. โครงการพัฒนাবรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล		ศูนย์ปฏิบัติการ
						- กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000)	120,000	- กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000)	120,000	- กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000)	120,000	- กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000)	120,000	- กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000)	120,000	
						- กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	88,600	- กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	88,600	- กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	88,600	- กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	88,600	- กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	88,600	
						39. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสารสนเทศ	400,000	39. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสารสนเทศ	440,000	39. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสารสนเทศ	484,000	39. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสารสนเทศ	533,000	39. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสารสนเทศ	587,000	สำนักวิทยบริการ

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 มีระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานทะเบียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพการศึกษา งานนโยบายและแผน งานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
11. จำนวนระบบเก็บข้อมูลคะแนนและผลการสอบ ประกาศนียบัตร (Certificate) ของนิสิต	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	40. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	20,000	40. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	20,000	40. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	-	40. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	-	สำนักวิชาการ
12. จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	-	-	41. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	41. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	41. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	งานประกันคุณภาพ
						40. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	41. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	42. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	42. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	42. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	งานประกันคุณภาพ
						41. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้	69,500	42. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้	69,500	43. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้	69,500	43. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้	69,500	43. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้	69,500	ศูนย์ยาสูบ
13. จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลในการเรียนการสอน	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักวิชาการ

ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University ในทุกระบบตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University ในทุกระบบตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการรักษาสีเขียวแวดล้อม (ต่อ)																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
2. ร้อยละของบุคลากรและนิสิตมีความตระหนักในการรักษาสีเขียวแวดล้อม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	48. โครงการสวย น้ำใส ไร้ขยะ	2,000	48. โครงการสวย น้ำใส ไร้ขยะ	2,500	50. โครงการสวย น้ำใส ไร้ขยะ	3,000	50. โครงการสวย น้ำใส ไร้ขยะ	3,500	50. โครงการสวย น้ำใส ไร้ขยะ	4,000	หมวดศึกษาทั่วไป
						49. งานกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สดใส - จัดงมหมาบำรุงดูแลรักษาต้นไม้ สวนหย่อม ให้มีร่มรื่นปราศจากมลพิษ(นนทบุรี)	240,000	49. งานกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สดใส - จัดงมหมาบำรุงดูแลรักษาต้นไม้ สวนหย่อม ให้มีร่มรื่นปราศจากมลพิษ(นนทบุรี)	240,000	51. งานกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สดใส - จัดงมหมาบำรุงดูแลรักษาต้นไม้ สวนหย่อม ให้มีร่มรื่นปราศจากมลพิษ(นนทบุรี)	240,000	51. งานกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สดใส - จัดงมหมาบำรุงดูแลรักษาต้นไม้ สวนหย่อม ให้มีร่มรื่นปราศจากมลพิษ(นนทบุรี)	240,000	51. งานกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สดใส - จัดงมหมาบำรุงดูแลรักษาต้นไม้ สวนหย่อม ให้มีร่มรื่นปราศจากมลพิษ(นนทบุรี)	240,000	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
						- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นนทบุรี)	500,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นนทบุรี)	500,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นนทบุรี)	500,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นนทบุรี)	500,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นนทบุรี)	500,000	
						- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นพวงศ)	15,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นพวงศ)	15,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นพวงศ)	15,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นพวงศ)	15,000	- บำรุงใส่ปุ๋ย ดิน ยากำหมัก เพื่อให้ต้นไม้คงความสวยงาม (นพวงศ)	15,000	
						- ทำนุบำรุงสถานจอตวด สนามกีฬา - งานตกแต่ง ประดับป้าย ธง ตราสัญลักษณ์ (นนทบุรี)	30,000 10,000	- ทำนุบำรุงสถานจอตวด สนามกีฬา - งานตกแต่ง ประดับป้าย ธง ตราสัญลักษณ์ (นนทบุรี)	30,000 10,000	- ทำนุบำรุงสถานจอตวด สนามกีฬา - งานตกแต่ง ประดับป้าย ธง ตราสัญลักษณ์ (นนทบุรี)	30,000 10,000	- ทำนุบำรุงสถานจอตวด สนามกีฬา - งานตกแต่ง ประดับป้าย ธง ตราสัญลักษณ์ (นนทบุรี)	30,000 10,000	- ทำนุบำรุงสถานจอตวด สนามกีฬา - งานตกแต่ง ประดับป้าย ธง ตราสัญลักษณ์ (นนทบุรี)	30,000 10,000	
						-	-	50. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อความร่มรื่นในสถานศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ

ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 คณะและมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) เป็นต้น																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน		ชื่อโครงการ/งาน		ชื่อโครงการ/งาน		ชื่อโครงการ/งาน		ชื่อโครงการ/งาน			
1. จำนวนหน่วยงานที่ประเมิน 1.1 โดยสอว. 1.2 โดยระบบ EdPEX. เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20 (นับสะสม)	ร้อยละ 30 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	50. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		51. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		52. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		52. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		52. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		งานประกันคุณภาพ	
						51. งานพัฒนาความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา		52. งานพัฒนาความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา		53. งานพัฒนาความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา		53. งานพัฒนาความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา		53. งานพัฒนาความเป็นเลิศตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา			
						52. งานประกันคุณภาพการศึกษา		53. งานประกันคุณภาพการศึกษา		54. งานประกันคุณภาพการศึกษา		54. งานประกันคุณภาพการศึกษา		54. งานประกันคุณภาพการศึกษา			
						52. -		54. -		55. -		55. -		55. -			
2. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ EdPEX.	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)											งานประกันคุณภาพ	

ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองและยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการรับรองกิจและการบัญชี ระดับสากล (AACSB)	-	-	-	-	1 หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักวิชาการ
4. จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินโดย AUN-QA	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	53. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	178,200	55. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	178,200	56. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	178,200	56. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	178,200	56. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	178,200	สำนักวิชาการ
						54. งานตรวจประเมินติดตามการดำเนินงานศูนย์ฯภูเก็ต	7,000	56. งานตรวจประเมินติดตามการดำเนินงานศูนย์ฯภูเก็ต	7,000	57. งานตรวจประเมินติดตามการดำเนินงานศูนย์ฯภูเก็ต	7,000	57. งานตรวจประเมินติดตามการดำเนินงานศูนย์ฯภูเก็ต	7,000	57. งานตรวจประเมินติดตามการดำเนินงานศูนย์ฯภูเก็ต	7,000	งานประกันคุณภาพ
						55. การประเมินคุณภาพโดย สปอว.	120,000	57. การประเมินคุณภาพโดย สปอว.	120,000	58. การประเมินคุณภาพโดย สปอว.	120,000	58. การประเมินคุณภาพโดย สปอว.	120,000	58. การประเมินคุณภาพโดย สปอว.	120,000	งานประกันคุณภาพ
5. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	-	-	58. โครงการพัฒนาบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA	100,000	59. โครงการพัฒนาบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA	100,000	59. โครงการพัฒนาบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA	100,000	59. โครงการพัฒนาบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA	100,000	งานประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	56. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	59. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	60. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	60. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	60. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	งานวิเทศสัมพันธ์
2. มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	57. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	60. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	61. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	61. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	61. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	สำนักอธิการบดี
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 7							120,349,491		122,495,001		124,297,868		127,719,216		138,472,216	

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 4 โครงการและงาน)
- กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์ (ปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 8 โครงการและงาน)

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปรัชญาทวิ ปริญญาหรือออนไลน์ บัณฑิตศึกษา และคอร์สอบรมระยะสั้นผ่านระบบออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีช่องทางเผยแพร่หลักสูตรข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายช่องทาง	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads	60,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Youtube Ads	70,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads	80,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads / Twitter Ads (X Ads)	90,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads / Twitter Ads (X Ads)	90,000	สำนักประชาสัมพันธ์
						2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	23,250	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	23,750	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	24,250	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	24,750	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	25,250	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,500,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,500,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	สำนักประชาสัมพันธ์
2. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์ได้ชัดเจนและทั่วถึง	2 สื่อ	3 สื่อ	4 สื่อ	5 สื่อ	5 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
3. มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบ เช่น ROSE (RPU Online System for Education) อย่างเป็นรูปธรรม																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป เห็นความสำคัญของการศึกษา และมีทางเลือกตามความต้องการในแต่ละเวลา และโอกาส	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	60,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	65,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	70,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	75,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	80,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับคำแนะนำ เรียนรู้ และเข้าใจบทบาท ของมหาวิทยาลัย ต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่เปิดสอน																
- การบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย	120 แห่ง	150 แห่ง	1200 แห่ง	1200 แห่ง	200 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
- การบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชา	80 แห่ง	100 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนวิชาการและ กิจกรรมตามประเด็นอย่างต่อเนื่อง	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	8 เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
2. มีกิจกรรมสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับต่าง สถาบันการศึกษา และ ในชุมชนใกล้เคียง มหาวิทยาลัย	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านตัวบุคคล แผ่น ภาพและสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ ได้เหมาะสม กับแต่ละกิจกรรม	5 สื่อ	6 สื่อ	7 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	500,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	600,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	300,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	400,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	400,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ใช้สื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยี ได้ทุกรูปแบบ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป รับทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง เกิดการรู้จักชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	8 ชิ้น	8 ชิ้น	8 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย	-	สำนักวิชาการฯ
						7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	62,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	62,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	63,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	63,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	64,000	งานทะเบียนและประมวลผล
						8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	500,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	600,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 คณะและสาขามีการสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และกิจกรรมต่าง ๆ ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายนอกเข้าถึงได้ง่ายขึ้น	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเพณีวิถีโสมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย ๆ สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200 4,200 4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเพณีวิถีโสมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย ๆ สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200 4,200 4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเพณีวิถีโสมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย ๆ สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200 4,200 4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเพณีวิถีโสมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย ๆ สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	5,000 5,000 5,000	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเพณีวิถีโสมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย ๆ สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	5,000 5,000 5,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
6. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและสาขานบนสื่อออนไลน์	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ สาขา และความสำเร็จของศิษย์เก่า ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
7. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของนิสิตเก่า และนิสิตปัจจุบันบนสื่อออนไลน์	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
8. กลุ่มเป้าหมาย และบุคลากรทั่วไป ได้รับความรู้ข่าวสารข้อมูลของคณะสาขาวิชา และเกิดความเชื่อถือนักกรเข้าเรียนในคณะสาขาวิชา	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	2,500 คน	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเรียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเรียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเรียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเรียน การสอน	400,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเรียน การสอน	400,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์																	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารการจัดการหลักสูตร การเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย																	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์	286,800	ศูนย์ฯภูเก็ต	
						- กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท)	182,300	- กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท)	182,300	- กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท)	182,300	- กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท)	182,300	- กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท)	182,300		
						- กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษายังสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท)	102,500	- กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษายังสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท)	102,500	- กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษายังสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท)	102,500	- กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษายังสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท)	102,500	- กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษายังสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท)	102,500		
						- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะแนวและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	2,000	- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะแนวและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	2,000	- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะแนวและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	2,000	- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะแนวและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	2,000	- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะแนวและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	2,000		

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
10. จำนวนสถาบันการศึกษา ผู้ร่วมเครือข่าย ชื่นชมศรัทธา การดำเนินการของ มหาวิทยาลัย และเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน	20 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	50 แห่ง	12. โครงการสนับสนุนสถาบัน เครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์																
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน																
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
11. มีการร่วมกิจกรรมที่ให้การช่วยเหลือ เกื้อหนุนต่อชุมชนที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 8							3,791,450		4,006,950		3,823,450		4,041,350		4,047,850	

ตารางที่ 45 งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

ยุทธศาสตร์	ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571	
	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	111	31,019,840	112	29,078,489	112	29,091,250	115	29,169,430	114	29,292,750
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	12	1,441,850	12	1,666,750	12	1,873,350	12	1,879,350	12	1,885,350
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	48	4,638,317	48	4,828,099	48	4,918,616	48	5,043,388	48	5,174,116
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	10	3,403,800	10	3,503,100	10	3,678,800	10	3,778,100	10	3,953,800
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	26	834,000	27	875,500	27	882,000	27	888,500	27	895,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	30	161,000	29	161,500	29	162,700	29	163,200	29	164,200
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	57	120,349,491	58	122,495,001	61	124,297,868	61	127,719,216	61	138,472,216
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	12	3,791,450	12	4,006,950	12	3,823,450	12	4,041,350	12	4,047,850
รวมทั้งสิ้น	306	165,639,748	308	166,615,389	311	168,728,034	314	172,682,534	313	183,885,282

จากรายการโครงการและงานแยกตามยุทธศาสตร์ในตารางที่ 37 – 44 มีสัดส่วนการใช้งบประมาณสูงสุดที่ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ร้อยละ 72.66 ซึ่งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ รองลงมาเป็นการใช้งบประมาณเพื่อยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals) ร้อยละ 18.73 แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยเน้นการใช้งบประมาณใน 2 ยุทธศาสตร์นี้เป็นอย่างมาก

ตารางที่ 46 งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 67)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. รายได้จากการเรียนการสอน	189,755,150	220,350,325	243,944,025	255,912,700	261,945,600
2. รายได้จากการวิจัย	500,000	600,000	700,000	800,000	900,000
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	500,000	600,000	800,000	900,000	1,000,000
4. รายได้จากการดำเนินงานอื่น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000
รวม	191,755,150	222,550,325	246,444,025	259,112,700	265,345,600

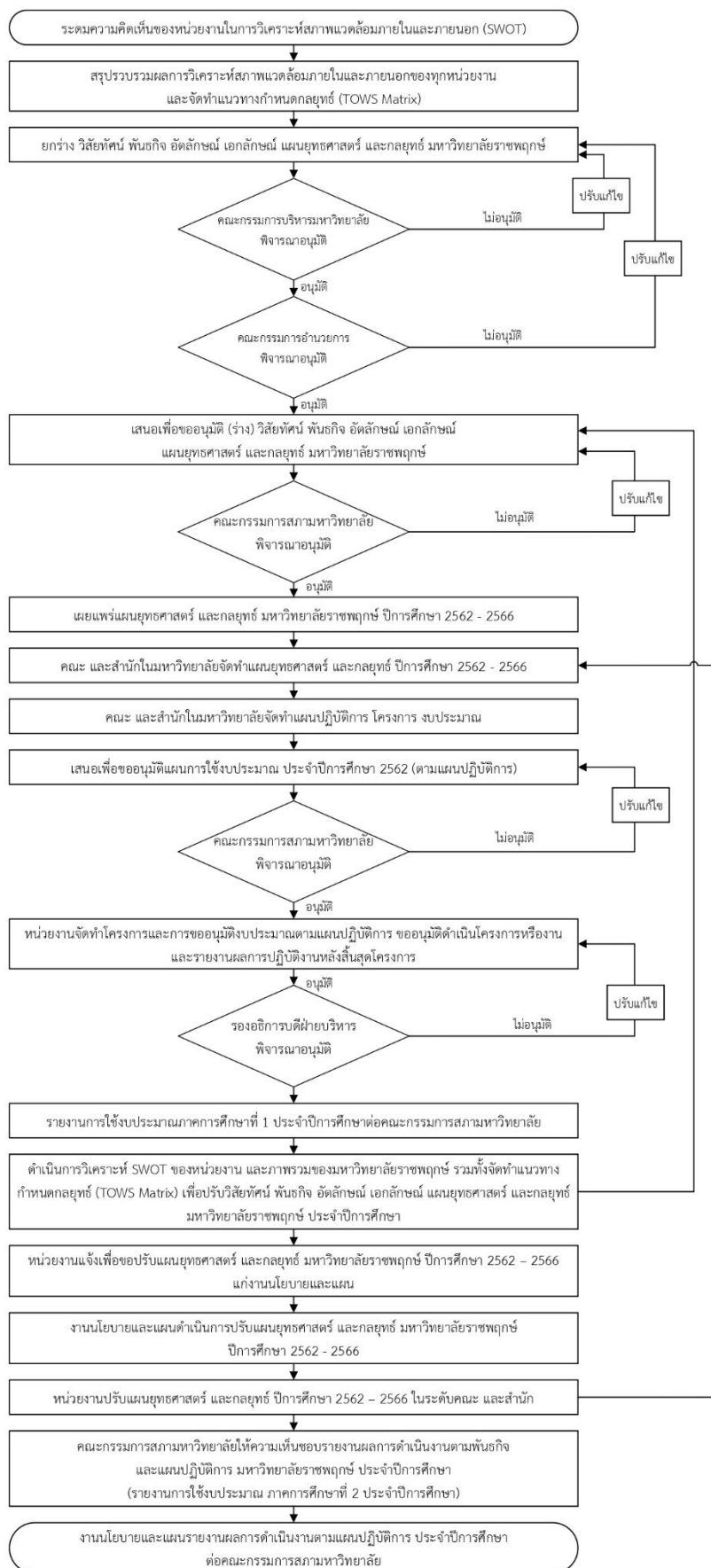
สำหรับการประมาณการรายได้ในตารางที่ 46 พบว่า มีรายได้เพียงพอสำหรับรายจ่ายในทุกปีการศึกษา

การนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการเผยแพร่ข้อมูลและให้ความรู้ ในเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมองเห็นทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ทำให้แต่ละหน่วยงานสามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดสัดส่วนงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ทักษะที่จำเป็นให้แก่บัณฑิต พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากร และผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในด้านธุรกิจและดิจิทัล รวมถึงพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ และสร้างการบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ มีการดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไข หรือปรับเปลี่ยน วิธีการดำเนินงานและเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแต่ละปีการศึกษา มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบวงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน (Check)** มหาวิทยาลัยประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยสรุปเป็นรายละเอียดข้อมูลความสำเร็จและไม่สำเร็จในแต่ละด้าน รวมทั้งการใช้งบประมาณตามที่จัดสรรให้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหาความได้เปรียบและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- 2. พัฒนาและปรับปรุง (Act)** โดยการทบทวนสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ณ ปัจจุบัน ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้ในการแข่งขัน (TOWS Matrix) นำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนในแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เช่น เป้าหมาย ผลผลิต เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดในระดับต่าง ๆ เป็นต้น
- 3. การวางแผน (Plan)** มหาวิทยาลัยวางแผนในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในส่วนที่มีการปรับปรุงเนื้อหา โดยอาจมีการกำหนดโครงการ กิจกรรม งบประมาณและผู้รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การปฏิบัติงานตามแผน (Do)** มหาวิทยาลัยถ่ายทอดข้อมูลที่มีการปรับเปลี่ยนให้แก่หน่วยงานภายในรับทราบ เพื่อให้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น