

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล
ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล” (Smart Business and Digital University)

อัตลักษณ์

“คุณธรรมนำสังคม” (Morality led Society)

พันธกิจ

1. ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ
2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

ค่านิยมหลัก

1. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University)
2. มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University)
3. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
4. มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

ค่านิยมร่วม

R = Responsibility หมายถึง เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมถึงมีจิตสาธารณะ

P = Professional หมายถึง เป็นผู้ที่มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถทำงานได้อย่างสร้างสรรค์แบบมืออาชีพ

U = Unity หมายถึง เป็นผู้ที่มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีมนุษยสัมพันธ์ และมีความสามัคคี