



ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
Online Wallet Store System case study Money Shop

นางสาวฐิติมา รสรีน
นายพีรวัฒน์ คชสุวรรณ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2560



ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
Online Wallet Store System case study Money Shop

นางสาวฐิติมา รสรื่น
นายพีรฤทธิ คชสุวรรณ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ปีการศึกษา 2560



ใบรับรองโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

หัวข้อโครงการ	ระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop Online Wallet Store System case study Money Shop		
ผู้ร่วมโครงการ	นางสาวฐิติมา	รสรื่น	59101220115
	นายพีรวัฒน์	คชสุวรรณ	59101220116
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วัฒน์ชัย	ภูมรินทร์	

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้นับโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ศิริ ภู่งษ์วัฒนา)

คณะกรรมการสอบโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประธานกรรมการ

(อาจารย์วัฒน์ชัย ภูมรินทร์)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร อ่วมมีเพียร)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัลย์นุช สกุลนุ้ย)

โครงการฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้ร่วมโครงการ : นางสาวฐิติมา รสรื่น 59101220115
: นายพีรฤทธิ คชสุวรรณ 59101220116
หัวข้อโครงการ : ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์
กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
คณะ : บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์วัฒน์ชัย ภูมรินทร์
ปีการศึกษา : 2560

บทคัดย่อ

โครงการคอมพิวเตอร์ เรื่อง ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop มีวัตถุประสงค์ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ โดยสามารถนำระบบงานไปใช้ประโยชน์ในด้านการจัดเก็บข้อมูลรายการสินค้า ข้อมูลลูกค้า การจำหน่ายสินค้าพร้อมทั้งออกรายงานการสั่งซื้อสินค้า ออกรายงานสินค้าคงเหลือ และออกรายงานยอดขายสินค้า

การดำเนินการพัฒนาระบบ มี 4 ระบบ คือ การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ การออกแบบ การสร้างและการพัฒนา การทดสอบ โดยใช้เทคนิคการออกแบบและการวิเคราะห์ระบบ แผนภาพการไหลของระบบและการออกแบบความสำคัญของระบบ สร้างระบบด้วยโปรแกรม Dreamweaver และใช้โปรแกรม My SQL ในการติดตั้งและสร้างระบบฐานข้อมูล ผู้ใช้งานระบบมี 2 ระดับได้แก่ พนักงานและลูกค้า

การวิเคราะห์และออกแบบระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop พบว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ สามารถทำการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ รวมทั้งยังสามารถจัดเก็บข้อมูล แก้ไข ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วและสามารถใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีหากไม่ได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่ได้ช่วยให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น รวมถึงแนวคิดต่าง ๆ ที่นำมาพัฒนาโครงการตลอดจนให้ความเอาใจใส่ในการตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอดขอขอบคุณอาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ให้คำปรึกษาและให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาโปรแกรมด้านข้อมูล และด้านอื่นๆ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และรุ่นพี่ ทุกคนที่ให้คำแนะนำ เป็นกำลังใจ และคอยช่วยเหลือมาโดยตลอด

ฐิติมา รสรื่น
พีรวุฒิ คชสุวรรณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของระบบงาน	2
1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน	2
1.5 วิธีการดำเนินงาน	3
1.6 แผนการดำเนินงาน	5
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกระเป๋าสตางค์	6
2.2 วงจรการพัฒนากระเป๋าสตางค์ (PHP Hypertext Preprocessor)	7
2.3 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	10
2.4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD)	12
2.5 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	14
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์	20
บทที่ 3 การวิเคราะห์ระบบ	23
3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ	23
3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล	35
3.3 พจนานุกรมข้อมูล	35
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	41
4.1 ส่วนของลูกค้า	41
4.2 ส่วนของพนักงาน	49
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	53
5.1 สรุปผลการดำเนินการ	53

5.2 ปัญหาของระบบงาน	53
5.3 ข้อเสนอแนะ	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก ก	56
คู่มือการใช้งานระบบ	57
ประวัติผู้จัดทำ	69

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน	5
3-1 ตารางแสดงข้อมูลลูกค้า	36
3-2 ตารางแสดงข้อมูลพนักงาน	37
3-3 ตารางแสดงข้อมูลประเภทสินค้า	37
3-4 ตารางแสดงข้อมูลสินค้า	38
3-5 ตารางแสดงข้อมูลการสั่งซื้อ	39
3-6 ตารางแสดงข้อมูลรายละเอียดรายการสั่งซื้อ	40

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 สัญลักษณ์ที่สร้าง Data Flow Diagram : DFD	13
2-2 แสดงสัญลักษณ์แทนการประมวลผล	13
2-3 แสดงสัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูลเป็นลูกศร	13
2-4 แสดงสัญลักษณ์แทนแหล่งเก็บข้อมูลเป็นเส้นขนาน 2 เส้น โดยมีชื่อกำกับ	13
2-5 แสดงสัญลักษณ์แทนสิ่งที่อยู่นอกระบบ	14
2-6 แสดงหน้าโปรแกรม Adobe Dreamweaver	15
2-7 แสดงเครื่องมือต่าง ๆ ในโปรแกรม Adobe Dreamweaver	15
2-8 แสดง Insert Bar	16
2-9 แสดง Property inspector	16
2-10 แสดง docking panels	17
2-11 แสดง Status Bar	17
2-12 แสดง Performance	18
3-1 Context Diagram ระบบร้านขายกระเป๋าตางค์ออนไลน์	24

3-2	แผนภาพการไหลของข้อมูล(Data Flow Diagram Level 0)	26
3-3	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 1.0 การสมัครสมาชิก	28
3-4	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 2.0 การเข้าสู่ระบบ	29
3-5	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 3.0 การจัดการข้อมูลลูกค้า	30
3-6	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 4.0 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน	31
3-7	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 5.0 การค้นหาข้อมูล	32
3-8	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 6.0 การสั่งซื้อสินค้า	33
3-9	แผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 7.0 การชำระเงิน	34
3-10	ER-Model ของระบบร้านขายกระเป๋าต๋างค์ออนไลน์	35
4-1	หน้าหลักของเว็บไซต์	41
4-2	หน้าเข้าสู่ระบบ	42
4-3	หน้าสมัครสมาชิก	42

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4-4	หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	43
4-5	หน้าค้นหาสินค้า	43
4-6	หน้าแจ้งชำระเงิน	44
4-7	หน้านโยบายทางร้าน	44
4-8	หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น	45
4-9	หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว	45
4-10	หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น	46
4-11	หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว	46

4-12	หน้าเลือกสินค้า	47
4-13	หน้ารายการสั่งซื้อ	47
4-14	หน้าสั่งซื้อสินค้า	48
4-15	หน้าออกใบเสร็จ	48
4-16	หน้าเข้าสู่ระบบของพนักงาน	49
4-17	หน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน	49
4-18	หน้าจัดการสินค้า	50
4-19	หน้าจัดการประเภทสินค้า	50
4-20	หน้าจัดการข้อมูลลูกค้า	51
4-21	หน้ารายการสั่งซื้อ	51
4-22	หน้ารายงานการขาย	52
4-23	หน้ารายงานสินค้าคงเหลือ	52
ก-1	หน้าหลักของเว็บไซต์	57
ก-2	หน้าเข้าสู่ระบบ	58
ก-3	หน้าสมัครสมาชิก	58
ก-4	หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	59
ก-5	หน้าค้นหาสินค้า	59
ก-6	หน้าแจ้งการชำระเงิน	60
ก-7	หน้านโยบายทางร้าน	60
ก-8	หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น	61
ก-9	หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว	61
ก-10	หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น	62
ก-11	หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว	62
ก-12	หน้าเลือกสินค้า	63

สารบัญภาพ (ต่อ)

ก-13	หน้ารายการสั่งซื้อ	63
ก-14	หน้าสั่งซื้อสินค้า	64
ก-15	หน้าออกใบเสร็จ	64
ก-16	หน้าเข้าสู่ระบบ	65
ก-17	หน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน	65
ก-18	หน้าจัดการสินค้า	66
ก-19	หน้าจัดการประเภทสินค้า	66
ก-20	หน้าจัดการข้อมูลลูกค้า	67
ก-21	หน้ารายการสั่งซื้อ	67
ก-22	หน้ารายการขาย	68
ก-23	หน้ารายงานสินค้าคงเหลือ	68

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน เพราะทำให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตจะมีการเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลงทุกวัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งสารสนเทศสำคัญสำหรับทุกคนเพื่อความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งในอดีตร้านค้าต่าง ๆ จะทำการติดต่อเจรจาธุรกิจการติดต่อสื่อสารโดยลูกค้าต้องมาที่หน้าร้านหรือติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ มีการเก็บข้อมูลซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสาร จึงนำเทคโนโลยีใหม่ด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในด้านการดำเนินงานต่าง ๆ ในการขายสินค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและศักยภาพในการทำงาน ข้อดีเหล่านี้ล้วนทำให้ได้เปรียบคู่แข่งชั้นในวงการธุรกิจเดียวกันภาพลักษณ์ขององค์กรดูดีน่าเชื่อถือ และทันสมัยทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกอยากใช้บริการและเกิดความประทับใจในบริการที่มาติดต่อค้าขายซึ่งถือว่าเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ลูกค้าอยากใช้บริการในครั้งต่อไป

ร้าน Money Shop เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อ-ขายสินค้า ประเภทกระเป๋าตังค์ผู้หญิง และกระเป๋าตังค์ผู้ชาย โดยการทำงานแบบเดิม คือ ใช้การจดบันทึกการซื้อขายสินค้าต่าง ๆ ไว้ในแฟ้มเอกสาร ไม่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้า ประเภทสินค้า สีสินค้า ขนาดสินค้า เป็นต้น และไม่มีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการให้บริการลูกค้าโดยมาซื้อสินค้าที่ร้านโดยตรง และทำการซื้อด้วยตนเองที่ร้านเท่านั้น รวมถึงเกิดปัญหาต่าง ๆ ก็ต้องไปแจ้งที่ร้านเท่านั้น ซึ่งทำให้เกิดความวุ่นวายความยุ่งยากและความล่าช้าในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างลูกค้ากับร้านค้า ซึ่งทำให้การทำงานของร้านยังไม่มีประสิทธิภาพ

จากปัญหาดังกล่าวผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดที่จะสร้างระบบการซื้อการขายสินค้าออนไลน์ โดยการนำเว็บแอปพลิเคชันเข้ามาใช้งานรองรับเพื่อให้การทำงานในร้านมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการช่วยเก็บข้อมูลของสินค้า และให้การติดต่อสื่อสารเร็วยิ่งขึ้น แก้ไขปัญหาความยุ่งยากประหยัดค่าใช้จ่าย ทำให้สะดวกรวดเร็วกว่าการทำงานแบบเดิมและจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้องเป็นระบบระเบียบ นอกจากนี้เป็นการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
- 2.2 เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกรวดเร็วในการสั่งซื้อ
- 2.3 เพื่อการทำงานเป็นขั้นตอน ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- 2.4 เพื่อช่วยให้ผู้เป็นเจ้าของร้านเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้

1.3 ขอบเขตของระบบงาน

1.3.1 การสร้างโครงงานนี้ศึกษาเฉพาะ ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop

1.3.2 ขอบเขตของผู้ใช้ จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งานระบบออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.3.2.1 พนักงาน

- 1.3.2.1.1 สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 1.3.2.1.2 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาประเภทสินค้าได้
- 1.3.2.1.3 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาข้อมูลสินค้าได้
- 1.3.2.1.4 สามารถ ลบ ค้นหา ข้อมูลลูกค้าได้
- 1.3.2.1.5 สามารถปรับสถานะการชำระเงินได้
- 1.3.2.1.6 สามารถออกรายงานสรุปยอดขายสินค้าในแต่ละวัน/เดือน/ปีได้
- 1.3.2.1.7 สามารถออกรายงานสินค้าคงเหลือได้

1.3.2.2 ลูกค้า

- 1.3.2.2.1 สามารถสมัครสมาชิกได้
- 1.3.2.2.2 สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 1.3.2.2.3 สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 1.3.2.2.4 สามารถค้นหาข้อมูลของสินค้าได้
- 1.3.2.2.5 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
- 1.3.2.2.6 สามารถยกเลิกรายการสั่งซื้อได้ ในกรณีที่ยังไม่ได้ยืนยันการสั่งซื้อ
- 1.3.2.2.7 สามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้าได้
- 1.3.2.2.8 สามารถแจ้งการชำระเงินได้

1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

1.4.1 คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์(Hardware) ที่ใช้พัฒนามีดังต่อไปนี้

- 1.4.1.1 โน้ตบุ๊กอย่างน้อยระดับ core i5
- 1.4.1.2 หน่วยความจำหลัก(RAM) อย่างน้อย 4GB
- 1.4.1.3 หน่วยความจำสำรอง(Hard Disk)อย่างน้อย 1000 GB
- 1.4.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) ที่ใช้พัฒนามีดังต่อไปนี้
 - 1.4.2.1 ระบบปฏิบัติการ windows 7 ขึ้นไป
 - 1.4.2.2 ภาษาที่ใช้ในการสร้างระบบ personal Home pase Tools (PHP)5.0
 - 1.4.2.3 ระบบฐานข้อมูลด้วยมายเอสคิวแอล (My sql 5.0)
 - 1.4.2.4 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ Adobe Dreamweaver CS3
 - 1.4.2.5 โปรแกรมตกแต่งรูปภาพ Adobe photoshop CS3, Adobe Flash cs3

1.5 วิธีดำเนินงาน

- 1.5.1 การวางแผนโครงการ(Project planning Phase)
 - 1.5.1.1 ศึกษาปัญหาและวิเคราะห์ความต้องการของระบบ โดยการวิเคราะห์ปัญหาของร้าน การทำงานของร้านว่ามีปัญหาอย่างไรบ้างและรวบรวมใส่เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในการสร้างระบบ
 - 1.5.1.2 ศึกษาขั้นตอนในการสร้างระบบ เมื่อทราบปัญหาของระบบแล้วนำข้อมูลที่ได้ นั้นมาศึกษา ขั้นตอนการสร้างระบบว่าควรจะทำอย่างไรบ้างเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถทำได้อย่างแท้จริง
 - 1.5.1.3 ศึกษาเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการสร้างระบบโดยศึกษาว่าระบบจำเป็นต้องใช้เครื่องมืออะไรบ้างในการสร้างเพื่อที่จะนำเครื่องมือเหล่านั้นมาใช้ได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความต้องการของระบบมากที่สุด
- 1.5.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Design)
 - 1.5.2.1 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ระบบ โดยรวบรวมความต้องการในด้านต่างๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปเป็นข้อมูลความต้องการที่ชัดเจน
 - 1.5.2.2 สร้างแบบจำลองกระบวนการทำงานของระบบใหม่ด้วยการวาดแผนภาพกระแสข้อมูล(Data Flow Diagram : DFD)
 - 1.5.2.3 สร้างแบบจำลองข้อมูล ด้วยการวาดอีอาร์ไดอะแกรม (Entity Relationship Diagram : E-r Diagram)
- 1.5.3 การออกแบบ(System Design)
 - 1.5.3.1 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ โดยออกแบบส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับ

ระบบ เพื่อเตรียมสารสนเทศและนำสารสนเทศนั้นไปใช้ด้วยการโต้ตอบกับคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

1.5.3.2 ออกแบบฐานข้อมูลเป็นการกำหนดโครงสร้างของฐานข้อมูล ก่อนที่จะนำโครงสร้างที่ได้ไปพัฒนาระบบให้เป็นฐานข้อมูลที่จัดเก็บอยู่จริง

1.5.3.3 ข้อมูลเข้า (input) ข้อมูลที่นำเข้าสู่ระบบเพื่อประมวลผลโดยผ่านแบบฟอร์มที่ง่ายต่อการใช้งาน

1.5.3.4 ข้อมูลออก(output) สารสนเทศที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลโดยอาจแสดงในรูปของรายงานต่างๆ ที่จะรวบรวมข้อมูลเหล่านี้ไว้เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ต่อไป

1.5.4 การพัฒนาระบบ (System Development)

เริ่มสร้างระบบขึ้นมาโดยการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP 5 ร่วมกับระบบฐานข้อมูล Mysql

1.5.5 การทดสอบและปรับปรุงระบบ

1.5.5.1 ทำการทดสอบ เพื่อทดสอบหาข้อบกพร่องของระบบโดยผู้จัดทำโครงการเอง หลังจากนั้นถ้าระบบเกิดปัญหาขึ้นก็จะทำการแก้ไขปรับปรุงระบบ โดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาช่วยพิจารณาเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ

1.5.6 การจัดทำเอกสารและคู่มือระบบ

1.5.6.1 จัดทำเอกสารและคู่มืออธิบายขั้นตอนการใช้งานของระบบอย่างละเอียด เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้ระบบ

1.6 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1-1 ระยะเวลาดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	2559						2560		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. การวางแผนโครงการ	■								
2. วิเคราะห์ระบบ		■	■						
3. การออกแบบระบบ			■	■					
4. การพัฒนาระบบ				■	■	■			
5. การทดสอบและปรับปรุงระบบ						■	■	■	
6. การจัดทำเอกสารและคู่มือระบบ									■

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ได้ระบบร้านขายกระเป๋าตุงค้อออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
- 1.7.2 ทำให้ลูกค้ามีความสะดวกรวดเร็วในการสั่งซื้อ
- 1.7.3 ทำให้การทำงานเป็นขั้นตอน ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- 1.7.4 ทำให้ผู้เป็นเจ้าของร้านเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เรื่องระบบร้านขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop มีเนื้อหาสาระทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของกระเป๋าสดางค์
- 2.2 วงจรการพัฒนาเว็บ (PHP Hypertext Preprocessor)
- 2.3 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- 2.4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD)
- 2.5 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกระเป๋าสดางค์

ร้าน Money Shop เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อ-ขายสินค้า ประเภทกระเป๋าสดางค์ผู้หญิง และกระเป๋าสดางค์ผู้ชาย โดยการทำงานแบบเดิม คือ ใช้การจดบันทึกการซื้อการขายสินค้าต่าง ๆ ไว้ในแฟ้มเอกสาร ไม่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้า ประเภทสินค้า สีสินค้า ขนาดสินค้า เป็นต้น และไม่มีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการให้บริการลูกค้าโดยมาซื้อสินค้าที่ร้านโดยตรง และทำการซื้อด้วยตนเองที่ร้านเท่านั้น รวมถึงเกิดปัญหาต่าง ๆ ก็ต้องไปแจ้งที่ร้านเท่านั้น ซึ่งทำให้เกิดความวุ่นวายความยุ่งยากและความล่าช้าในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างลูกค้ากับร้านค้า ซึ่งทำให้การทำงานของร้านยังไม่มีประสิทธิภาพ

จากปัญหาดังกล่าวผู้จัดทำโครงการ จึงมีแนวคิดที่จะสร้างระบบการซื้อการขายสินค้าออนไลน์ โดยการนำเว็บแอปพลิเคชันเข้ามาใช้งานรองรับเพื่อให้การทำงานในร้านมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการช่วยเก็บข้อมูลของสินค้า และให้การติดต่อสื่อสารเร็วยิ่งขึ้น แก้ไขปัญหาความยุ่งยาก ประหยัดค่าใช้จ่าย ทำให้สะดวกรวดเร็วกว่าการทำงานแบบเดิมและจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เป็นระบบระเบียบ นอกจากนี้เป็นการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 วงจรการพัฒนา ระบบ System Development Life(SDLC)

วัฏจักรการพัฒนา ระบบงาน (System development Life Cycle : SDLC ในการพัฒนา ระบบสารสนเทศในองค์กรจะต้องมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานขององค์กร เราเรียกว่า System development Life Cycle (SDLC) การพัฒนาระบบในองค์กรเป็นหน้าที่ของนักวิเคราะห์ระบบที่จะต้องทำการติดต่อกับหน่วยงานที่ต้องการพัฒนาระบบสารสนเทศ ว่าการท างานมีองค์ประกอบอะไรบ้าง เช่น ขนาดขององค์กร รายละเอียดการทำงาน ถ้าเป็นบริษัทขนาดใหญ่ นักวิเคราะห์จะต้องเข้าใจให้ชัดเจนเกี่ยวกับมาตรฐานการทำงาน กระบวนการทำงาน

วัฏจักรการพัฒนา ระบบงาน (System development Life Cycle : SDLC) หมายถึง ขั้นตอนหรือกระบวนการในการพัฒนาระบบงาน ซึ่งมีจุดเริ่มต้นในการท างานและจุดสิ้นสุดของการปฏิบัติงาน

การพัฒนาซอฟต์แวร์ ตามปกติแล้วจะประกอบไปด้วยกลุ่มกิจกรรม 3 ส่วนหลักๆด้วยกัน คือ การวิเคราะห์(Analysis) การออกแบบ (Design) และการนำไปใช้ (Implementation) ซึ่งกิจกรรมทั้งสามนี้สามารถใช้งานได้ดีกับโครงการซอฟต์แวร์ขนาดเล็ก ในขณะที่โครงการซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ มักจำเป็นต้องใช้แบบแผนการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามแนวทางของ SDLC จนครบทุกกิจกรรม

วงจรการพัฒนา ระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) ระบบสารสนเทศทั้งหลายมีวงจรชีวิตที่เหมือนกันตั้งแต่เกิดจนตายวงจรนี้จะเป็นขั้นตอน ที่เป็นลำดับตั้งแต่ต้นจนเสร็จเรียบร้อย เป็นระบบที่ใช้งานได้ ซึ่งนักวิเคราะห์ระบบต้องทำความเข้าใจให้ดีว่าในแต่ละขั้นตอนจะต้องทำอะไร และทำอย่างไร ขั้นตอนการพัฒนาระบบมีอยู่ด้วยกัน 7 ขั้น ด้วยกัน คือ

1. เข้าใจปัญหา (Problem Recognition)
2. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)
3. วิเคราะห์ (Analysis)
4. ออกแบบ (Design)
5. สร้างหรือพัฒนาระบบ (Construction)
6. การปรับเปลี่ยน (Conversion)
7. บำรุงรักษา (Maintenance)

ขั้นที่ตอน 1 เข้าใจปัญหา (Problem Recognition)

ระบบสารสนเทศจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้บริหารหรือผู้ใช้ตระหนักว่า ต้องการระบบสารสนเทศ หรือระบบจัดการเดิม ได้แก่ระบบเอกสารในตู้เอกสาร ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่ตอบสนองความ ต้องการในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้บริหารตื่นตัวกันมากที่จะให้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศมาใช้ในหน่วยงานของตน

ในงานธุรกิจ อุตสาหกรรม หรือใช้ในการผลิต ตัวอย่างเช่น บริษัทของเรา จำกัด ติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ขายหลายบริษัท ซึ่งบริษัทของเรจะมีระบบ MIS ที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินที่บริษัทขอเราติดค้างผู้ขายอยู่ แต่ระบบเก็บข้อมูลผู้ขายได้เพียง 1,000 รายเท่านั้น แต่ปัจจุบันผู้ขายมีระบบเก็บข้อมูลถึง 900 ราย และอนาคตอันใกล้นี้จะเกิน 1,000 ราย ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงเรียกนักวิเคราะห์ระบบเข้ามาศึกษา แกไขระบบงาน

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

จุดประสงค์ของการศึกษาความเป็นไปได้ก็คือ การกำหนดว่าปัญหาคืออะไรและตัดสินใจว่า การพัฒนาสร้างระบบสารสนเทศ หรือการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมมีความเป็นไปได้หรือไม่โดยเสียค่าใช้จ่ายและเวลาน้อยที่สุด และได้ผลเป็นที่น่าพอใจ

ปัญหาต่อไปคือ นักวิเคราะห์ระบบจะต้องกำหนดให้ได้ว่า การแก้ไขปัญหาดังกล่าวมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและบุคลากร ปัญหาทางเทคนิคก็จะเกี่ยวข้องกับเรื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องมือเก่าๆถ้ามี รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ด้วย ตัวอย่างคือ คอมพิวเตอร์ที่ใช้อยู่ในบริษัทเพียงพอหรือไม่ คอมพิวเตอร์อาจจะมีเนื้อที่ของฮาร์ดดิสก์ไม่เพียงพอ รวมทั้งซอฟต์แวร์ ว่าอาจจะต้องซื้อใหม่ หรือพัฒนาขึ้นใหม่ เป็นต้น ความเป็นไปได้ทางด้านบุคลากร คือ บริษัทมีบุคคลที่เหมาะสมที่จะพัฒนา และติดตั้งระบบเพียงพอหรือไม่ ถ้าไม่มีจะหาได้หรือไม่ จากที่ใด เป็นต้น นอกจากนี้ควรจะให้ความสนใจว่าผู้ใช้ระบบมีความคิดเห็นอย่างไรกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งความเห็นของผู้บริหารด้วย

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ (Analysis)

เริ่มเข้าสู่การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ระบบเริ่มตั้งแต่การศึกษาระบบการทำงานของธุรกิจนั้น ในกรณีที่ระบบเราศึกษานั้นเป็นระบบสารสนเทศอยู่แล้วจะต้องศึกษาว่าทำงานอย่างไร เพราะเป็นการยากที่จะออกแบบระบบใหม่โดยที่ไม่ทราบว่ารระบบเดิมทำงานอย่างไร หรือธุรกิจดำเนินการอย่างไร หลังจากนั้นกำหนดความต้องการของระบบใหม่ ซึ่งนักวิเคราะห์ระบบจะต้องใช้เทคนิคในการเก็บข้อมูล (Fact-Gathering Techniques) ดังรูป ได้แก่ ศึกษาเอกสารที่มีอยู่ ตรวจสอบวิธีการทำงานในปัจจุบัน สัมภาษณ์ผู้ใช้และผู้จัดการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบ เอกสารที่มีอยู่ได้แก่ คู่มือการใช้งาน แผนผังใช้งานขององค์กร รายงานต่างๆที่หมุนเวียนใน ระบบการศึกษา วิธีการทำงานในปัจจุบันจะทำให้ให้นักวิเคราะห์ระบบรู้ว่าระบบจริงๆทำงานอย่างไร ซึ่งบางครั้งค้นพบข้อผิดพลาดได้ ตัวอย่าง เช่น เมื่อบริษัทได้รับใบเรียกเก็บเงินจะมีขั้นตอนอย่างไรในการจ่ายเงิน ขั้นตอนที่เสมือนป้อนใบเรียกเก็บเงินอย่างไร เผ่าสังเกตการท างานของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจและเห็นจริงๆ ว่าขั้นตอนการท างานเป็นอย่างไร ซึ่งจะทำให้ให้นักวิเคราะห์ระบบค้นพบจุดสำคัญของระบบว่าอยู่ที่ใด การสัมภาษณ์เป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่นักวิเคราะห์ระบบจะต้องมีเพื่อเข้ากับผู้ใช้ได้ง่าย และสามารถดึงสิ่งที่ต้องการจากผู้ใช้ได้ เพราะว่าความต้องการของระบบคือ สิ่งสำคัญที่จะใช้ในการออกแบบต่อไป ถ้าเราสามารถกำหนดความต้องการได้ถูกต้อง การพัฒนาระบบในขั้นตอนต่อไปก็จะ

ง่ายขึ้น เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วจะนำมาเขียนรวมเป็นรายงานการทำงานของ ระบบซึ่งควรแสดง หรือเขียนออกมาเป็นรูปแทนที่จะร้ายยาวออกมาเป็นตัวหนังสือ การแสดงแผนภาพจะทำให้เราเข้าใจ ได้ดีและง่ายขึ้น หลังจากนั้นนักวิเคราะห์ระบบ อาจจะนำข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาเขียนเป็น แบบ ทดลอง (Prototype) หรือตัวต้นแบบ แบบทดลองจะเขียนขึ้นด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ต่างๆ และที่ ช่วยให้ง่ายขึ้นได้แก่ ภาษายุคที่ 4 (Fourth Generation Language) เป็นการสร้างโปรแกรม คอมพิวเตอร์ขึ้นมาเพื่อใช้งานตามที่เราต้องการได้ ดังนั้นแบบทดลองจึงช่วยลดข้อผิดพลาดที่อาจจะ เกิดขึ้นได้

ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบ (Design)

ในระยะแรกของการออกแบบ นักวิเคราะห์ระบบจะนำการตัดสินใจ ของฝ่ายบริหารที่ได้จาก ขั้นตอนการวิเคราะห์การเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้วย (ถ้ามีหรือเป็นไปได้) หลังจากนั้นนักวิเคราะห์ระบบจะนำแผนภาพต่างๆ ที่เขียนขึ้นในขั้นตอนการวิเคราะห์มาแปลงเป็น แผนภาพลำดับขั้น (แบบต้นไม้) ดังรูปข้างล่าง เพื่อให้มองเห็นภาพลักษณะที่แน่นอนของโปรแกรมว่ามี ความสัมพันธ์กันอย่างไร และโปรแกรมอะไรบ้างที่จะต้องเขียนในระบบ หลังจากนั้นก็เริ่มตัดสินใจว่า ควรจะจัดโครงสร้างจากโปรแกรมอย่างไร การเชื่อมระหว่างโปรแกรมควรจะทำอย่างไร ในขั้นตอน การวิเคราะห์นักวิเคราะห์ระบบต้องหาว่า "จะต้องทำอะไร (What)" แต่ในขั้นตอนการออกแบบต้องรู้ "ว่าจะต้องทำอะไร(How)" ในการออกแบบโปรแกรมต้องคำนึงถึงความปลอดภัย (Security) ของ ระบบด้วย เพื่อป้องกันการผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น รหัสสำหรับผู้ใช้ที่มีสิทธิ์สำรองไฟล์ข้อมูล ทั้งหมด เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนาระบบ (Construction)

ในขั้นตอนนี้โปรแกรมเมอร์จะเริ่มเขียนและทดสอบโปรแกรมว่า ทำงานถูกต้องหรือไม่ ต้องมี การทดสอบกับข้อมูลจริงที่เลือกแล้ว ถ้าทุกอย่างเรียบร้อย เราจะได้โปรแกรมที่พร้อมที่จะนำไปใช้งาน จริงต่อไป หลังจากนั้นต้องเตรียมคู่มือการใช้และการฝึกอบรมผู้ใช้งานจริงของระบบ ระยะแรกใน ขั้นตอนนี้ นักวิเคราะห์ระบบต้องเตรียมสถานที่สำหรับ เครื่องคอมพิวเตอร์แล้วจะต้องตรวจสอบว่า คอมพิวเตอร์ทำงานเรียบร้อยดีโปรแกรมเมอร์เขียนโปรแกรมตามข้อมูลที่ได้จากเอกสารข้อมูลเฉพาะ ของการออกแบบ (Design Specification) ปกติแล้วนักวิเคราะห์ระบบไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการ เขียนโปรแกรม แต่ถ้าโปรแกรมเมอร์คิดว่าการเขียนอย่างอื่นดีกว่าจะต้องปรึกษานักวิเคราะห์ระบบ 1 เสียก่อน เพื่อที่ว่่านักวิเคราะห์จะบอกได้ว่าโปรแกรมที่จะแก้ไขนั้นมีผลกระทบกับระบบทั้งหมดหรือไม่ โปรแกรมเมอร์เขียนเสร็จแล้วต้องมีการทบทวนกับนักวิเคราะห์ระบบและผู้ใช้งาน เพื่อค้นหา ข้อผิดพลาด วิธีการนี้เรียกว่า "Structure Walkthrough" การทดสอบโปรแกรมจะต้องทดสอบกับ ข้อมูลที่เลือกแล้วชุดหนึ่ง ซึ่งอาจจะเลือกโดยผู้ใช้ การทดสอบเป็นหน้าที่ของโปรแกรมเมอร์ แต่ นักวิเคราะห์ระบบต้องแน่ใจว่า โปรแกรมทั้งหมดจะต้องไม่มีข้อผิดพลาด

ขั้นตอนที่ 6 การปรับเปลี่ยน (Construction)

ขั้นตอนนี้บริษัทนำระบบใหม่มาใช้แทนของเก่าภายใต้การดูแลของนักวิเคราะห์ระบบ การป้อนข้อมูลต้องทำให้เรียบร้อย และในที่สุดบริษัทเริ่มต้นใช้งานระบบใหม่ได้ การระบบเข้ามาควรจะทำอย่างค่อยเป็นค่อยไปที่ละน้อย ที่ดีที่สุดคือ ใช้ระบบใหม่ควบคู่ไปกับระบบเก่าไปสักระยะหนึ่ง โดยใช้ข้อมูลชุดเดียวกันแล้วเปรียบเทียบผลลัพธ์ว่าตรงกันหรือไม่ ถ้าเรียบร้อยก็เอาระบบเก่าออกได้ แล้วใช้ระบบใหม่ต่อไป

ขั้นตอนที่ 7 บำรุงรักษา (Maintenance)

การบำรุงรักษาได้แก่ การแก้ไขโปรแกรมหลังจากการใช้งานแล้ว สาเหตุที่ต้องแก้ไขโปรแกรมหลังจากใช้งานแล้ว สาเหตุที่ต้องแก้ไขระบบส่วนใหญ่มี 2 ข้อ คือ 1. มีปัญหาในโปรแกรม (Bug) และ 2. การดำเนินงานในองค์กรหรือธุรกิจเปลี่ยนไป จากสถิติของระบบที่พัฒนาแล้วทั้งหมดประมาณ 40% ของค่าใช้จ่ายในการแก้ไขโปรแกรม เนื่องจากมี "Bug" ดังนั้นนักวิเคราะห์ระบบควรให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษา ซึ่งปกติจะคิดว่าไม่มีความสำคัญมากนัก เมื่อธุรกิจขยายตัวมากขึ้น ความต้องการของระบบอาจจะเพิ่มมากขึ้น เช่น ต้องการรายงานเพิ่มขึ้น ระบบที่ดีควรจะแก้ไขเพิ่มเติมสิ่งที่ต้องการได้ การบำรุงรักษาระบบ ควรจะอยู่ภายใต้การดูแลของนักวิเคราะห์ระบบ เมื่อผู้บริหารต้องการแก้ไขส่วนใดนักวิเคราะห์ระบบต้องเตรียมแผนภาพต่าง ๆ และศึกษาผลกระทบต่อบริษัท และให้ผู้บริหารตัดสินใจต่อไปว่าควรจะแก้ไขหรือไม่

2.3 พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

Electronic Commerce หรือ **การพาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์** หมายถึง การทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริหาร การโฆษณาสินค้า การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

จุดเด่นของ E-Commerce คือ ประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยลดความสำคัญขององค์ประกอบของธุรกิจที่มองเห็นจับต้องได้ เช่น อาคารที่ทำการ ห้องจัดแสดงสินค้า (show room) คลังสินค้า พนักงานขายและพนักงานให้บริการต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ดังนั้นข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์คือ ระยะทางและเวลาทำการแตกต่างกัน จึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจอีกต่อไป

อุปกรณ์และวิธีการทำ E-commerce

อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบฐานข้อมูล ระบบสื่อสารอาจเป็นระบบพื้นฐานทั่วไป เช่นระบบโทรศัพท์ โทรสาร หรือวิทยุ โทรทัศน์ แต่ระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเชื่อมโยงถึงกันได้ทั่วโลก เป็นระบบเปิดกว้าง โดยเป็นระบบเครือข่ายของเครือข่าย ที่เรียกว่า world wide web มาจากความเป็นเอกลักษณ์คือสามารถสร้างให้

มี hyperlink จากหน้าหนึ่งไปอีกหน้าหนึ่ง ไป webpage อื่น หรือไป website อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถสื่อได้ทั้งภาพ เสียง และภาษาหนังสือที่หลากหลายซับซ้อน สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้ทันทีทันใด ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สามารถบันทึกเก็บไว้หรือนำใช้ต่อเนื่องได้ การประยุกต์ใช้ และกระแสตอบรับธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตจึงแพร่หลายภายในระยะเวลาอันสั้น

E-Commerce ใช้ติดต่อกับลูกค้าได้หลายระดับ ธุรกิจกับลูกค้า ธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับภาครัฐ ฯ สารระของการติดต่อจะมี 4-5 ประการ คือ

- การขาย รวมการโฆษณา แสดงสินค้า เสนอราคา สั่งซื้อ คำนวณราคา
- การชำระเงิน การตกลงวิธีชำระเงิน สั่งโอนเงิน ให้ข้อมูลบัญชีธนาคารที่ใช้ตัดบัญชี

ตลอดจนเงินดิจิทัลรูปแบบใหม่ ๆ

- การขนส่ง แจกวิธีการส่งมอบของ ค่าขนส่ง และสถานที่ติดต่อและระบบติดตามสินค้าที่ส่ง
- บริการหลังการขาย การติดต่อภายในบริษัท เช่นระบบบัญชี คลังสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า

และวัตถุดิบ สิ่งผลิต ตลอดจนบริการลูกค้าหลังการขาย

บทบาทภาครัฐกับ E-Commerce

เนื่องจากการทำธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันกันร้อนแรงส่วนใหญ่อยู่ในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นไปได้ที่คู่ค้าอาจไม่เคยรู้จักติดต่อกันมาก่อน ปัจจุบันสนับสนุนสำคัญจากภาครัฐ ได้แก่ แผนกลยุทธ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อมิให้เสียเปรียบเชิงการค้าในระดับโลก โครงสร้างการสื่อสารที่ดีและเพียงพอ กฎหมายรองรับข้อมูลและหลักฐานการค้าที่ไม่อยู่ในรูปเอกสาร ระบบความปลอดภัยข้อมูลบนเครือข่ายและระบบการชำระเงิน

E-Government เป็นอีกมิติหนึ่งของการให้บริการภาครัฐออนไลน์ที่จะเอื้อให้ธุรกิจประชาชน ติดต่อกับบริการ ในกรอบบริการงานแต่ละด้านของส่วนราชการต่าง ๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทยให้บริการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่สถาบันการเงิน กรมทะเบียนการค้าให้บริการจดทะเบียนการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ การทำ E-Procurement เพื่อการจัดซื้อจัดหาภาครัฐก็เป็นบริการที่ควรดำเนินการเพราะจะช่วยให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามกรอบนโยบายของที่ประชุมเอเปคด้วย

ความปลอดภัยกับ E-Commerce

ระบบความปลอดภัยนับเป็นเรื่องที่โดดเด่นที่สุด และมีเทคโนโลยีความปลอดภัยคือ Public Key ซึ่งมีองค์กรรับรองความถูกต้องเรียกว่า CA (Certification Authority) ระบบนี้ใช้หลักคณิตศาสตร์คำนวณรหัสคุมข้อความจากผู้ส่งและผู้รับอย่างเฉพาะเจาะจงได้ จึงสามารถพิสูจน์ตัวตนของผู้รับผู้ส่ง (Authentication) รักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Confidentiality) ความถูกต้องไม่คลาดเคลื่อนของข้อมูล (Integrity) และผู้ส่งปฏิเสธความเป็นเจ้าของข้อมูลไม่ได้ (Non-repudiation) เรียกว่าลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature)

ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการมีกฎหมายรองรับการทำธุรกรรมบนเครือข่าย ประเทศในยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาได้ออกกฎหมายรับรองการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายรองรับการทำธุรกิจดังกล่าว สำหรับในประเทศไทยก็เร่งจัดการออกกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ 6 ฉบับ โดยกฎหมาย 2 ฉบับแรกที่จะออกใช้ได้ก่อนคือ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

การชำระเงินบน E-Commerce

จากผลการวิจัยพบว่า วิธีการชำระเงินที่สำคัญสำหรับกรณีธุรกิจกับธุรกิจ ร้อยละ 70 ใช้วิธีหักบัญชีธนาคาร ขณะที่ ธุรกิจกับผู้บริโภค ร้อยละ 65 ชำระด้วยบัตรเครดิต

สำหรับในประเทศไทย ผลการสำรวจพบว่าผู้ส่งสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 40-60 ใช้บัตรเครดิต อีกร้อยละ 40 ใช้วิธีโอนเงินในบัญชี ซึ่งหมายความรวมถึง Direct Debit, Debit Card และ Fund Transfer เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต มีแนวทางการพัฒนาเพื่อบริการชำระเงินดังนี้

1. บริการ internet banking และ/หรือธุรกิจประเภท Payment Gateway จะเป็น hyperlink ระหว่าง website ของร้านค้ากับระบบของธนาคาร และธนาคารสามารถดำเนินการตามข้อมูลที่ได้รับเพื่อตัดโอนเงินในบัญชีของลูกค้า หรือส่งเป็นคำสั่งโอนเข้าระบบการชำระเงินระหว่างธนาคารที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

2. สำหรับการชำระเงินที่เป็น Micro Payment การใช้เงินดิจิทัลซึ่งบันทึกบนบัตรเครดิต สมาร์ทการ์ด หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถสร้างเสริมระบบความปลอดภัยให้มั่นใจได้เหนือกว่าระบบบัตรเครดิตและบัตรเครดิตทั่วไป จึงเป็นแนวโน้มเทคโนโลยีที่น่าสนใจและเหมาะสม

2.4 แผนภาพกระแสข้อมูล(Data Flow Diagram: DFD)

แผนภาพกระแสข้อมูล(Data Flow Diagram: DFD)หรือเรียกอีกอย่างว่า แผนภาพการไหลของข้อมูลและการประมวลผลต่างๆ ในระบบให้สัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ใช้ โดยแผนภาพนี้จะเป็นสื่อที่ช่วยในการวิเคราะห์เป็นไปได้ง่าย และมีความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้วิเคราะห์ระบบเอง

2.4.1 ประโยชน์ที่ใช้ในการใช้แผนภาพกระแสข้อมูล มีดังนี้

2.4.1.1 มีความอิสระในการใช้งาน ไม่ต้องมีเทคนิคอื่นมาช่วย

2.4.1.2 เป็นสื่อที่ต่อการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระบบใหญ่ระบบย่อย ซึ่งจะทำความเข้าใจความสัมพันธ์ต่างได้ดี

2.4.1.3 เป็นสื่อที่ช่วยในการวิเคราะห์ระบบให้เป็นไปได้ง่าย และมีความเข้าใจต่อกัน ระหว่างผู้วิเคราะห์ระบบเอง

2.4.1.4 ช่วยในการวิเคราะห์ระบบให้สะดวก โดยสามารถเห็นข้อมูลต่างเป็นแผนภาพ สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลนั้น ประกอบด้วย 4 สัญลักษณ์ที่แสดงถึงการ ประมวลผล การไหลของข้อมูล และสิ่งที่อยู่นอกระบบ

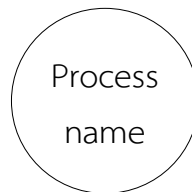
DeMarco & Yourdon	Gane & Sarson	ความหมาย
		Process : ขั้นตอนการทำงานภายในระบบ
		Data Store : แหล่งข้อมูลสามารถเป็นได้ทั้งไฟล์ข้อมูลและฐานข้อมูล (File or Database)
		External Agent : บัญชีหรือสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อระบบ
		Data Flow : เส้นทางการไหลของข้อมูล แสดงทิศทางของข้อมูลจากขั้นตอนการทำงานหนึ่งไปยังอีกขั้นตอนหนึ่ง

ภาพที่ 2-1 สัญลักษณ์ที่สร้าง Data Flow Diagram: DFD

ส่วนประกอบของ DFD DFD

มีองค์ประกอบ 4 อย่าง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ แทนดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์แทนการประมวลผล (Process) เป็นวงกลม



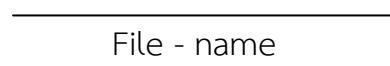
ภาพที่ 2-2 แสดงสัญลักษณ์แทนการประมวลผล

2. สัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูลเป็นลูกศร



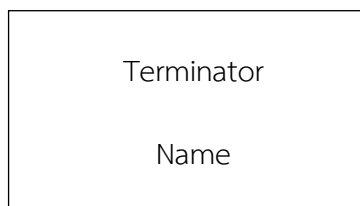
ภาพที่ 2-3 แสดงสัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูลเป็นลูกศร

3. สัญลักษณ์แทนแหล่งเก็บข้อมูลเป็นเส้นขนาน 2 เส้น โดยมีชื่อกำกับ



ภาพที่ 2-4 แสดงสัญลักษณ์แทนแหล่งเก็บข้อมูลเป็นเส้นขนาน 2 เส้น โดยมีชื่อกำกับ

4. สีเหลี่ยมผืนผ้าเป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งที่อยู่นอกระบบ



ภาพที่ 2-5 แสดงสัญลักษณ์แทนสิ่งที่อยู่นอกระบบ

การประมวลผลโพรเซส (Process) การประมวลผลโพรเซส (Process) คือ งานที่จะต้องทำแทนด้วยวงกลมและมีชื่ออยู่ในวงกลม

เนื่องด้วยสัญลักษณ์การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูล ประกอบด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งมีความในตัวเอง ดังนั้นการเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลจึงต้องกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อแสดงถึงความถูกต้องในการเขียนแผนภาพ ดังนี้

2.4.2 สัญลักษณ์การประมวลผล (Process Symbol) การประมวลผลเป็นการเปลี่ยนแปลงข้อมูล จากรูปแบบหนึ่ง (Input) ไปเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง (Output) เช่นการคำนวณราคาสินค้า จะต้องประกอบด้วยข้อมูล นำเข้าที่เป็น “การสั่งซื้อสินค้า” และ “จำนวนที่สั่งซื้อ” เมื่อผ่านการประมวลผลแล้วจะได้ “ราคาสินค้าสุทธิ” ตัวอย่างการประมวล

2.4.2.1 คำนวณราคาสินค้า

2.4.2.2 การสมัครสมาชิก

2.4.2.3 การตรวจสอบการสั่งซื้อ

ต้องใช้สัญลักษณ์การประมวลผลคู่กับสัญลักษณ์ กระแสข้อมูล (Data Flow: DFD) เสมอ โดยที่ลูกศรชี้เข้าหมายถึงเป็นข้อมูลนำเข้าถ้าลูกศรชี้ออกหมายถึงการนำข้อมูลออกจากกระบวนการ ซึ่งการประมวลผล สามารถมีข้อมูลนำเข้ามากกว่า 1 เส้น หรือข้อมูลออกมากกว่า 1 เส้น ได้การตั้งชื่อของการประมวลผลนั้นควรเป็นวลีเดียวกันที่อธิบายการทำงานได้ทั้งหมด

2.5 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

2.5.1 Adobe Dreamweaver

Dreamweaver คือโปรแกรมสร้างเว็บเพจแบบเสมือนจริง ของค่าย Adobe ซึ่งช่วยให้ผู้ที่ ต้องการสร้างเว็บเพจไม่ต้องเขียนภาษา HTML หรือโค้ดโปรแกรม เอง หรือที่ศัพท์เทคนิคเรียกว่า " WYSIWYG " โปรแกรม Dreamweaver มีฟังก์ชันที่ทำให้ผู้ใช้สามารถจัดวางข้อความ รูปภาพ ตาราง ฟอรัม วิดีโอ รวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ภายในเว็บเพจได้อย่างสวยงามตามที่ใช้ ต้องการ โดยไม่ต้อง ใช้ภาษาสคริปต์ที่ยุ่งยากซับซ้อนเหมือนก่อน Dreamweaver มีทั้งในระบบปฏิบัติการ

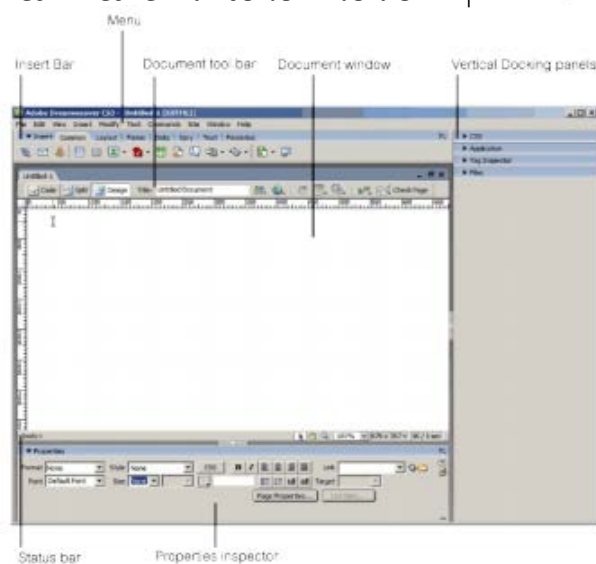
แมคอินทอช และไมโครซอฟท์วินโดวส์ Dreamweaver ยังสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการแบบยูนิกซ์ ผ่าน โปรแกรมจำลองอย่าง WINE ได้ เวอร์ชันล่าสุดของโปรแกรมตัวนี้คือ Adobe Dreamweave



ภาพที่ 2-6 แสดงหน้าโปรแกรม Adobe Dreamweaver

เครื่องมือต่างๆในโปรแกรม Dreamweaver

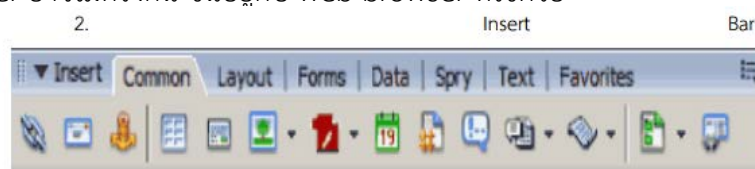
สำหรับ Dreamweaver เป็นโปรแกรมสร้างโฮมเพจแบบเสมือนจริง โดยไม่ต้อง เขียนภาษา HTML หรือที่ศัพท์เทคนิคเรียกว่า "WYSIWYG" สามารถใช้หน้าจอเสมือนจริงของ Dreamweaver ในการทำเว็บเพจได้เลย โดยใช้เครื่องมือต่างๆที่มีมาให้ติดตั้งแสดงในรูปด้านล่าง หน้าตาของโปรแกรม Dreamweaver และชื่อเรียกเครื่องมือต่างๆ



ภาพที่ 2-7 แสดงเครื่องมือต่าง ๆ ในโปรแกรม Adobe Dreamweaver

อธิบายเครื่องมือต่างๆ

1. Document window เป็นส่วนที่ใช้การแสดงผลเว็บเพจที่กำลังสร้างอยู่ ซึ่งแสดงผลได้ทั้ง แบบ Code และ แบบเสมือนจริงที่แสดงผลบน web browser หรือจะแสดงควบคู่ไปก็ได้ และใช้ในการทำงานแก้ไขตัวอักษร รูปภาพต่างๆในเว็บเพจด้วย โดยอาศัยเครื่องมือต่างๆ ที่แสดงอยู่ในรูปข้อเสียของ Dreamweaver ยังไม่อยู่บ้างคือ หน้าจอที่แสดงผลเสมือนจริง กับการแสดงผลจริงใน web browser อาจไม่ตรงกัน ขึ้นอยู่กับ web browser ที่ใช้ด้วย



ภาพที่ 2-8 แสดง Insert Bar

ประกอบด้วยคำสั่งต่างๆ แยกย่อยดังนี้

1. Common ในแถบนี้จะประกอบด้วยเครื่องมือที่ใช้งานบ่อยๆ เช่น สร้างตาราง , สร้างลิงค์ หรือใส่รูปในเว็บเพจ

2. Layout ในแถบนี้จะเป็นเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการแสดงผลแบบ div , ตาราง และ frame สำหรับใช้สร้างเว็บเพจ แบบ layout

3. Forms ในแถบนี้ประกอบด้วยคำสั่งที่ใช้ในการสร้าง form เช่น radio , check box เป็นต้น

4. Data เป็นแถบที่ใส่สำหรับ Dynamic เว็บไซต์ ใช้จัดการกับระบบ data base จะใช้มากในการพัฒนา web application บนเว็บไซต์ เช่นการเขียนระบบ web board , ระบบสมาชิก

5. Spry เป็นแถบใหม่ของ dreamweaver ที่หลายคนจะต้องชอบ เพราะเป็นเครื่องมือที่รวม javascript กับ HTML , CSS เข้าด้วยกัน ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ และมีความสะดวกในการใช้งานมากขึ้น

6. Text ในนี้จะเป็นเครื่องมือที่ใช้จัดการกับตัวอักษรทั้งหมด เช่นใส่สัญลักษณ์พิเศษต่างๆ

7. Favorites แถบอันนี้สามารถเพิ่มเครื่องมือต่างๆโดยการคลิกขวา สำหรับผู้ที่ต้องการเก็บเครื่องมือต่างๆที่ใช้งานบ่อยไว้นี้



ภาพที่ 2-9 แสดง Property inspector

property inspector เป็นแถบเครื่องมือที่จะเปลี่ยนแปลงตามวัตถุที่เลือกอยู่เช่น ถ้าคลิกที่รูป property inspector ก็จะเป็นคุณสมบัติเกี่ยวกับรูปนั้นเช่น ขนาดรูป,ชื่อรูป,ลิงค์ของรูป ถ้าเลือกที่ตารางอยู่ ก็จะเป็นคุณสมบัติของตาราง เช่น ขนาดตาราง จำนวนแถวและหลักของตาราง เป็นต้น



ภาพที่ 2-10 แสดง docking panels

เครื่องมือตัวนี้เป็นเครื่องมือที่จะต้องใช้อย่างมาก เพราะใช้แสดง file ที่อยู่ในเว็บไซต์ , ไฟล์ CSS และใช้แก้ไข CSS รวมถึงเครื่องมือที่ใช้แสดงภาพ และเครื่องมือ ftp เราสามารถปิด/เปิด แถบนี้ได้โดยการคลิกที่รูปลูกศรด้านซ้ายมือของ panels

8. menu เป็นคำสั่งที่เห็นอยู่ทั่วไปในโปรแกรมทั่วไป จะมีคำสั่งที่ใช้ที่เหมือนกับเครื่องมือต่างที่แสดงอยู่ใน Insert bar, Property inspector, panels แต่มีบางคำสั่งที่แสดงเฉพาะใน menu ด้วย

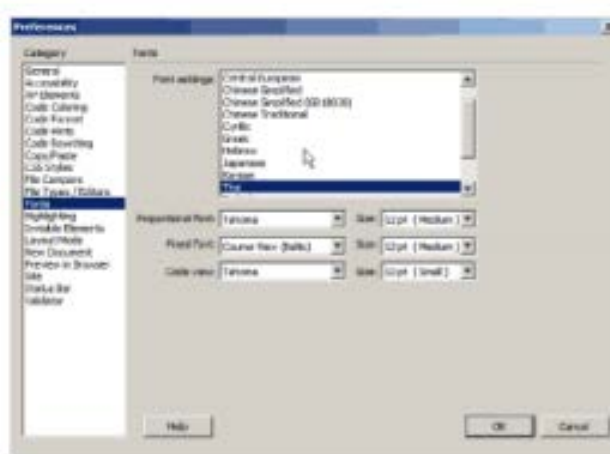
9. Status bar



ภาพที่ 2-11 แสดง Status bar

ทางซ้ายมือสุดจะเป็นคำสั่ง ใช้เปลี่ยนการแสดงผลของ document window อันแรกจะแสดงเฉพาะ code อันต่อมาจะแสดงทั้ง code และ หน้าออกแบบ อันสุดท้ายจะแสดงหน้าออกแบบเท่านั้น และยังมือเครื่องมือที่ใช้กำหนด Title ของหน้าเว็บเพจอีกด้วย

หน้าต่างต่อไปที่จะลืมไม่ได้คือ Preference การเปิดหน้าต่างนี้ทำได้โดยคลิกที่ Edit > Preferences เป็นหน้าต่างที่ใช้ในการปรับระบบต่างๆของ Dreamweaver ให้ตรงกับความต้องการ



ภาพที่2-12 แสดง Preference

2.5.2 PHP Hypertext Preprocessor

เป็นภาษาจำพวก scripting language คำสั่งต่างๆจะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่าสคริปต์ (script) และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปลชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปต์ก็เช่น JavaScript, Perl เป็นต้น

ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่นๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถ สอดแทรกหรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้น จึงกล่าวว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า server-side หรือ HTML-embedded scripting language เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่ง ที่สามารถสร้างเอกสารแบบ Dynamic HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่นมากขึ้น ถ้าใครรู้จัก Server Side Include (SSI) ก็จะสามารถเข้าใจการทำงานของ PHP ได้ไม่ยาก สมมุติว่า ต้องการจะแสดงวันเวลาปัจจุบันที่ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ใน ขณะนั้น ในตำแหน่ง ใดตำแหน่งหนึ่งภายในเอกสาร HTML ที่ต้องการ? อาจจะใช้คำสั่งในรูปแบบนี้ เช่น อนุมัติ ก่อนที่จะส่งไปยังผู้อ่านอีกทีหนึ่งอาจจะกล่าวได้ว่า PHP ได้รับการพัฒนาขึ้นมาเพื่อแทนที่ SSI รูปแบบเดิมๆ โดยให้มีความสามารถ และมีส่วนเชื่อมต่อกับเครื่องมือชนิดอื่นมากขึ้น เช่น ติดต่อกับคลังข้อมูลหรือ database เป็นต้น

PHP ได้รับการเผยแพร่เป็นครั้งแรกในปีค.ศ.1994 จากนั้นก็มีการพัฒนาต่อมาตามลำดับเป็นเวอร์ชัน 1 ในปี 1995 เวอร์ชัน 2 (ตอนนั้นใช้ชื่อว่า PHP/FI) ในช่วงระหว่าง 1995-1997 และเวอร์ชัน 3 ช่วง 1997 ถึง 1999 จนถึงเวอร์ชัน 4 ในปัจจุบัน

PHP เป็นผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับ หรือ OpenSource ดังนั้น PHP จึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้ร่วมกับ Apache Web Server ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Linux หรือ FreeBSD เป็นต้น ในปัจจุบัน 23

PHP สามารถใช้ร่วมกับ Web Server หลายๆตัวบนระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Windows 95/98/NT เป็นต้น

2.5.3 My SQL คือ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล ที่พัฒนาโดยบริษัท MySQL AB มีหน้าที่เก็บ ข้อมูลอย่างเป็นระบบ รองรับคำสั่ง SQL เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ที่ต้องใช้ร่วมกับ เครื่องมือ หรือโปรแกรมอื่นอย่างบูรณาการ เพื่อให้ได้ระบบงานที่รองรับ ความต้องการของผู้ใช้ เช่น ทำงาน ร่วมกับเครื่องบริการเว็บ (Web Server) เพื่อให้บริการแก่ภาษาสคริปต์ที่ทำงานฝั่งเครื่อง บริการ (Server-Side Script) เช่น ภาษา php ภาษา asp.net หรือภาษาเจเอสพี เป็นต้น หรือ ทำงาน ร่วมกับโปรแกรมประยุกต์ (Application Program) เช่น ภาษาวิซวลเบสิกคอตเน็ต ภาษาจาวา หรือ ภาษาซีชาร์ป เป็นต้น โปรแกรมถูกออกแบบให้สามารถทำงานได้บนระบบปฏิบัติการ ที่หลากหลาย และเป็นระบบฐานข้อมูลโอเพนทซอร์ซ (Open Source) ที่ถูกนำไปใช้งานมากที่สุด

ความสามารถและการทำงานของโปรแกรม MySQL มีดังต่อไปนี้

MySQL ถือเป็นระบบจัดการฐานข้อมูล (DataBase Management System (DBMS) ฐานข้อมูลมีลักษณะเป็นโครงสร้างของการเก็บรวบรวมข้อมูล การที่จะเพิ่มเติม เข้าถึงหรือ ประมวลผลข้อมูลที่เก็บในฐานข้อมูลจำเป็นจะต้องอาศัยระบบจัดการ ฐานข้อมูล ซึ่งจะทำหน้าที่เป็น ตัวกลางในการจัดการกับข้อมูลในฐานข้อมูลทั้งสำหรับการ ใช้งานเฉพาะ และรองรับการทำงานของ แอปพลิเคชันอื่นๆ ที่ต้องการใช้งานข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อให้ได้รับความสะดวกในการจัดการกับข้อมูล จำนวนมาก MySQL ทำหน้าที่เป็นทั้งตัวฐานข้อมูลและระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL เป็นระบบ จัดการฐานข้อมูลแบบ relational ฐานข้อมูลแบบ relational จะทำการ เก็บข้อมูลทั้งหมดในรูปแบบ ของตารางแทนการเก็บข้อมูลทั้งหมดลงในไฟล์ เพียงไฟล์เดียว ทำให้ทำงานได้รวดเร็วและมีความ ยืดหยุ่น นอกจากนั้น แต่ละตารางที่เก็บข้อมูลสามารถเชื่อมโยงเข้าหากัน ทำให้สามารถรวมหรือจัด กลุ่มข้อมูลได้ตามต้องการ โดยอาศัยภาษา SQL ที่เป็นส่วนหนึ่งของ โปรแกรม MySQL ซึ่งเป็นภาษา มาตรฐานในการเข้าถึงฐานข้อมูล MySQL แจกจ่ายให้ใช้งานแบบ Open Source นั่นคือ ผู้ใช้งาน MySQL ทุกคนสามารถใ้ งานและปรับแต่งการท างานได้ตามต้องการ สามารถดาวน์โหลดโปรแกรม MySQL ได้จาก อินเทอร์เน็ตและนำมาใช้งานโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ 24 ในระบบปฏิบัติการ Red Hat Linux นั้น มีโปรแกรมที่สามารถใช้งานเป็นฐานข้อมูลให้ผู้ดูแล ระบบสามารถเลือกใช้งานได้ หลาย โปรแกรม เช่น MySQL และ PostgreSQL ผู้ดูแลระบบสามารถ เลือกติดตั้งได้ทั้งในขณะที่ติดตั้ง ระบบปฏิบัติการ Red Hat Linux หรือจะติดตั้งภายหลังจากที่ติดตั้ง ระบบปฏิบัติการก็ได้ อย่างไรก็ตาม สาเหตุที่ผู้ใช้งานจำนวนมากนิยมใช้งานโปรแกรม MySQL คือ MySQL สามารถทำงานได้อย่าง รวดเร็ว น่าเชื่อถือและใช้งานได้ง่าย เมื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพใน การท างานระหว่างโปรแกรม MySQL และ PostgreSQL โดยพิจารณาจากการประมวลผลแต่ละ คำสั่งได้ผลลัพธ์ดังรูปที่ 1 นอกจากนั้น MySQL ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็นเครื่อง ให้บริการรองรับการจัดการ กับ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งการพัฒนา ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีฟังก์ชันการท างาน ใหม่ๆ ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมไปถึง การปรับปรุงด้านความ

ต่อเนื่อง ความเร็วในการทำงาน และความปลอดภัย ทำให้ MySQL เหมาะสม ต่อการนำไปใช้งาน เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์” เป็นการ วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่อยู่ในระบบออนไลน์ เท่านั้น และเป็นผู้กรอก คำตอบด้วยตนเองผ่านออนไลน์ โดยกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 100 คน จะเป็นผู้ ที่เคยซื้อบริการธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคก่อนซื้อและหลังซื้อ ในธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์และอธิบายตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้ รวมทั้งตัวแปรทางด้านพฤติกรรม และใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ในการวิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ สถิติที่ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน โดยการหาค่าสถิติทดสอบ (t-test) เพื่อทดสอบตัวแปร สองกลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) แล้วแต่กรณี สำหรับ การวิเคราะห์ความแปรปรวนเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วย 25 วิธีการของเชฟเฟ (Scheffe Procedure) โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ ก่อนการ ตัดสินใจซื้อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($= 3.16$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านข้อมูลส่วนตัว และด้านสินค้า มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก และในส่วนของ ด้านช่องทางการชำระเงิน และด้านการให้บริการ มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ หลังการตัดสินใจ ซื้อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($= 4.05$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านข้อมูลส่วนตัว ด้านสินค้า และด้านช่องทางการชำระเงิน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และในส่วนของด้านการให้บริการ มี ทัศนคติอยู่ในระดับปานกลางโดยภาพรวม ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่าน ออนไลน์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความสำคัญ : ทัศนคติ , ผู้บริโภค , ธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ ที่มาและความสำคัญของปัญหา ปัจจุบันสภาพของผู้คนในสังคม มีการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ เพราะสภาพแวดล้อม ของชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา วิธีการดำรงชีวิตก็ต้องเปลี่ยนไปตามสภาพใหม่ที่เกิดขึ้น สิ่ง สำคัญที่แทบทุกประเทศในปัจจุบันล้วนต้องการสร้างเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้ซึ่งความได้เปรียบในเชิง การแข่งขันกับประเทศอื่นๆ จึงมีการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี

ใหม่ ๆ ขึ้นมา ทำให้ความได้เปรียบในเรื่องทรัพยากรทางธรรมชาติถูกแทนที่ด้วยความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยี กล่าวคือในปัจจุบันประเทศที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีสามารถสร้างความเจริญมั่งคั่งในทางเศรษฐกิจได้ อย่างรวดเร็ว เนื่องจากความจำเป็นต่างๆ ในด้านการดำรงชีวิตของคนที่พักพิงเทคโนโลยีมากขึ้น เทคโนโลยีที่มีความสำคัญอย่างมาก และเติบโตอย่างรวดเร็วมาโดยตลอด คือ เทคโนโลยีเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงติดต่อสื่อสารข้อมูลไปได้ทั่วโลก เป็นสังคมออนไลน์ ขนาดใหญ่ที่มีการสื่อสารด้วยภาพ เสียง และข้อความ ผ่านเครื่องมือที่รองรับ อินเทอร์เน็ต จากข้อมูล ของเว็บไซต์ popgazine.com พบว่า เมื่อย้อนไปเมื่อ 1 ทศวรรษหรือ 10 ปี ที่ผ่านมา อินเทอร์เน็ตได้ มีการเติบโตอย่างมหาศาล ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี 2545 มีจำนวนผู้ใช้ 569 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ของประชากรทั่วโลกทั้งหมด และในปี 2555 มีจำนวนผู้ใช้ 2.27 พันล้านคน คิดเป็นร้อยละ 33 ของประชากรทั่วโลกทั้งหมด 26 ข้อมูลจากเว็บไซต์ necter.or.th ให้ ข้อมูลว่า อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเกิดขึ้นครั้งแรก เมื่อ ปี พ.ศ. 2530 จนถึงปัจจุบัน อัตราการเจริญเติบโตของการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็เพิ่มมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน สถาบันการศึกษา มองเห็นความสำคัญและประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในภาค การศึกษาก็มีการใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อแก้ไข ปัญหาการขาดแคลนครู ในหน่วยงาน ภาครัฐที่ประสบผลสำเร็จมากคือ กรมสรรพากร ส่งเสริมให้ ประชาชนชำระภาษีผ่านทางระบบออนไลน์ ซึ่งสะดวกและรวดเร็วกว่าไปชำระที่หน่วยงานโดยตรง และสังคมโลก มีการพัฒนาไปสู่การ ขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ เพื่อเป็นการขายตรงสู่ผู้บริโภค เพราะไม่ต้องลงทุนด้านอาคาร สถานที่ เพียงแค่มีระบบจัดจำหน่ายสินค้า ระบบรับชำระเงินออนไลน์ และการจัดส่งสินค้า ไปยังผู้ซื้อ ปลายทาง ซึ่งปัจจุบันมีความก้าวหน้าไปมาก เห็นได้ว่าเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในหลายๆ ด้าน และอินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของทุกคน ไม่ว่าจะ เป็นวิธีศึกษาหาความรู้ วิธีการ ติดต่อสื่อสาร หรือวิธีการทำมาค้าขาย จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยี และระบบ เครือข่ายสัญญาณต่างๆ รวมถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การสื่อสารในยุค ปัจจุบันมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เพราะเหตุนี้ จึงเกิดการนำ อินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ โดยข้อเด่นชัดของธุรกิจรูปแบบนี้ คือ สามารถลดค่าใช้จ่าย และ เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการ ลดบทบาทของความสำคัญขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดัง เก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงาน แนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับ เป็นต้น ดังนั้นธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ จึงช่วยลด ข้อจำกัดด้านระยะทาง ด้านเวลา และด้าน ต้นทุนในการทำธุรกรรมลงได้อย่างมาก รวมถึงสินค้ามี ราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาดด้วย ทางสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2554 มีตัวเลขการเติบโตของธุรกิจขาย สินค้าและบริการผ่าน ออนไลน์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ก็พบปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับ

ธุรกิจขายสินค้าและบริการ ผ่านออนไลน์ คือ การพบผู้ให้บริการหลอกลวง การได้รับสินค้าไม่ตรงตามโฆษณา เรื่องของความปลอดภัยทางด้านข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลบัตรเครดิต ไม่เห็นสินค้าก่อนสั่งซื้อ หรือ สั่งจอง ฯลฯ ซึ่ง ความคิดเห็นต่างๆ ของประชาชนที่ได้กล่าวมาข้างต้นที่ทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มานั้น เป็น ประโยชน์และนำมาศึกษาหาข้อมูลต่อให้มากยิ่งขึ้น 27 แต่ในขณะเดียวกันทัศนคติของผู้บริโภคจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ทราบถึงความ คิดเห็นต่างๆ ที่ผู้บริโภคมีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ และในปัจจุบันยังไม่มีสถิติจาก หน่วยงานใด ได้กล่าวถึงตัวเลขด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจรูปแบบนี้ จึงเป็นที่มาที่ทำให้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์

(พิมลพรรณ ธนเศรษฐ)งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าแฟชั่นของประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในโครงการจัดตั้งออกแบบ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีช่วงอายุ 31 - 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 30,001 - 40,000 บาท ให้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าแฟชั่น คือ กระเป๋าเดิมเสียหายชำรุด เลือกตามการออกแบบของกระเป๋า โอกาสการใช้งานในการทำงาน ชอบวัสดุที่เกิดจากการผลิตที่นำวัสดุมาผสมผสานกัน ความถี่ในการเลือกซื้อกระเป๋าแฟชั่นน้อยกว่าเดือนละ 1 ใบ สถานที่ที่นิยมซื้อคือห้างสรรพสินค้าทั่วไป ราคาที่เห็นว่าเหมาะสมคือราคา 1,000 - 2,000 บาท อายุการใช้งานของกระเป๋านั้น 6 เดือน - 1 ปี มีทัศนคติต่อกระเป๋าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ตามประโยชน์ที่ได้นั้นคือเก็บของใช้ได้เป็นระเบียบ ให้ความสนใจกระเป๋าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ตามการใช้ผ้า หนังหรือวัสดุของไทย เน้นการดีไซน์เป็นงานฝีมือ ด้านปัจจัยทางการตลาด (8P's) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าแฟชั่น ปัจจัยที่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของแบบกระเป๋า ด้านราคา ราคาจัดจำหน่ายมีความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเขตเมือง ด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อมูลด้านคุณสมบัติของสินค้า ด้านบรรจุภัณฑ์ หน้าร้านเชิญชวนให้เข้าไปเลือกสินค้า ด้านบุคลากร พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกิริยามารยาทดี ด้านการให้ข่าวสาร ในสื่อออนไลน์ และด้านพลัง ควรมีความทรงคุณค่าและความมีพลังของแบรนด์

บทที่ 3

การวิเคราะห์ระบบ

เพื่อสร้างระบบการขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop จำเป็นต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิม หลังจากนั้น ทำการรวบรวมความต้องการในระบบใหม่แล้วนำมาศึกษาและวิเคราะห์ด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ ได้แก่ แบบจำลองขั้นตอนการทำงานของระบบ (Process Modeling) ใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (Entity Relationship Diagram : ER Diagram) และวิเคราะห์ออกแบบระบบเป็นขั้นตอนในการออกแบบลักษณะการทำงานของระบบ การกำหนดลักษณะของรูปแบบรายงานที่เกิดจากการทำงานของระบบ ลักษณะการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบและผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ และเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอของรายงานเป็นลักษณะของจอภาพ ทำให้สามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงานของระบบได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการทำงานได้ดังนี้

- 3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ
- 3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล
- 3.3 พจนานุกรมข้อมูล

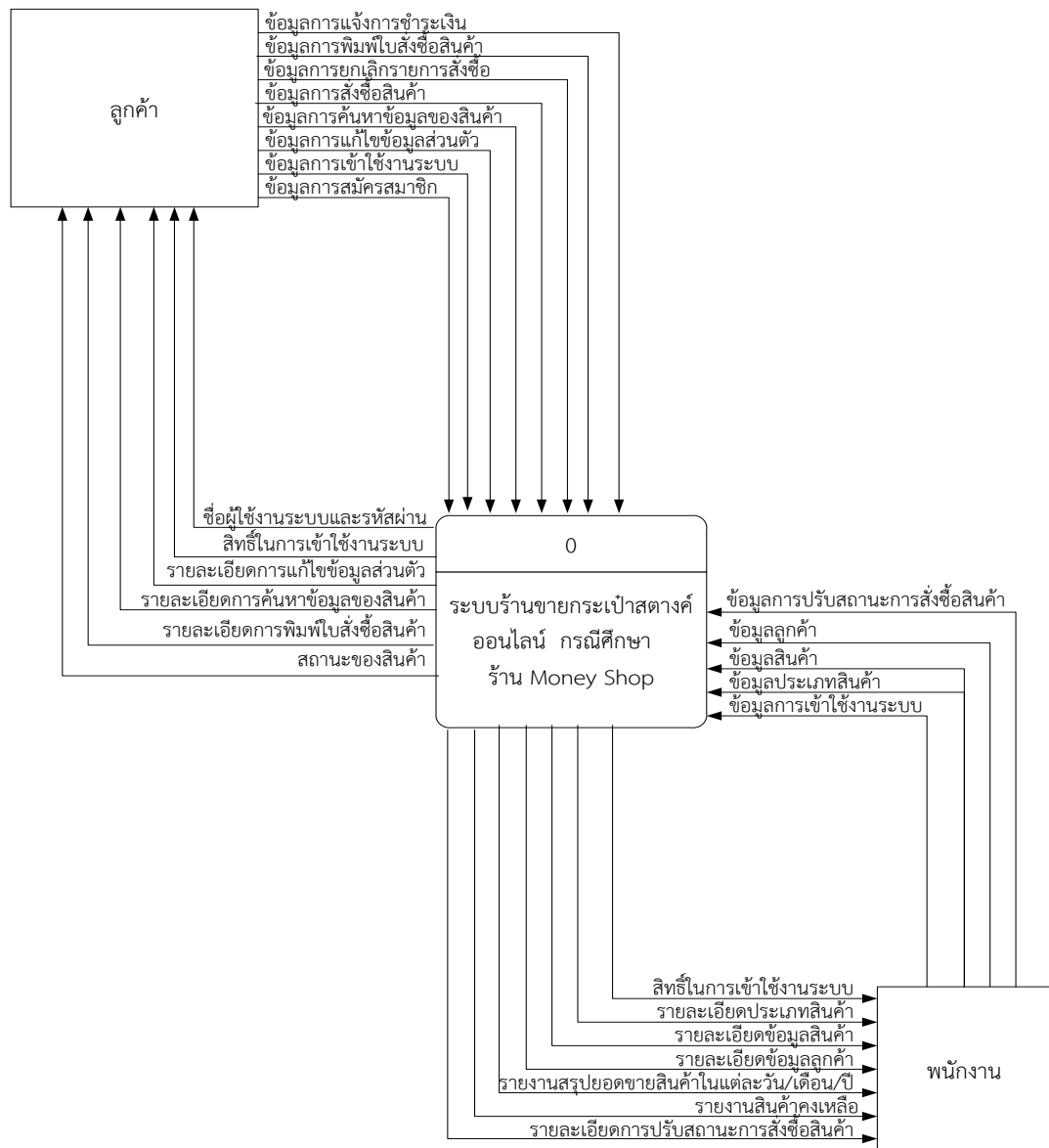
3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ

3.1.1 การออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram) แผนภาพบริบท (Context Diagram) จะแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการทำงานของระบบอย่าง คร่าวๆ ในกระบวนการในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการทำงานจากระบบจัดเก็บข้อมูลการ ส่งออก ซึ่งกระบวนการจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

3.1.1.1 ลูกค้าจะต้องทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ โดยใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ซึ่งสามารถ สมัครสมาชิกได้ แก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้ สั่งซื้อสินค้าได้ และสามารถดู รายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าได้

3.1.1.2 ผู้ดูแลระบบทำการล็อกอินระบบ โดยใช้ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน ซึ่งเมื่อเข้าสู่ระบบแล้วจะทำหน้าที่ ลบ ค้นหา ข้อมูลลูกค้าได้ เพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหา ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูล

สินค้าได้ เป็นการออกแบบแผนภาพการไหลของข้อมูลระดับบนสุด ที่แสดงภาพรวมการทำงานของระบบ ที่มีความสัมพันธ์กับเอนทิตีที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับระบบ ดังภาพที่ 3-1



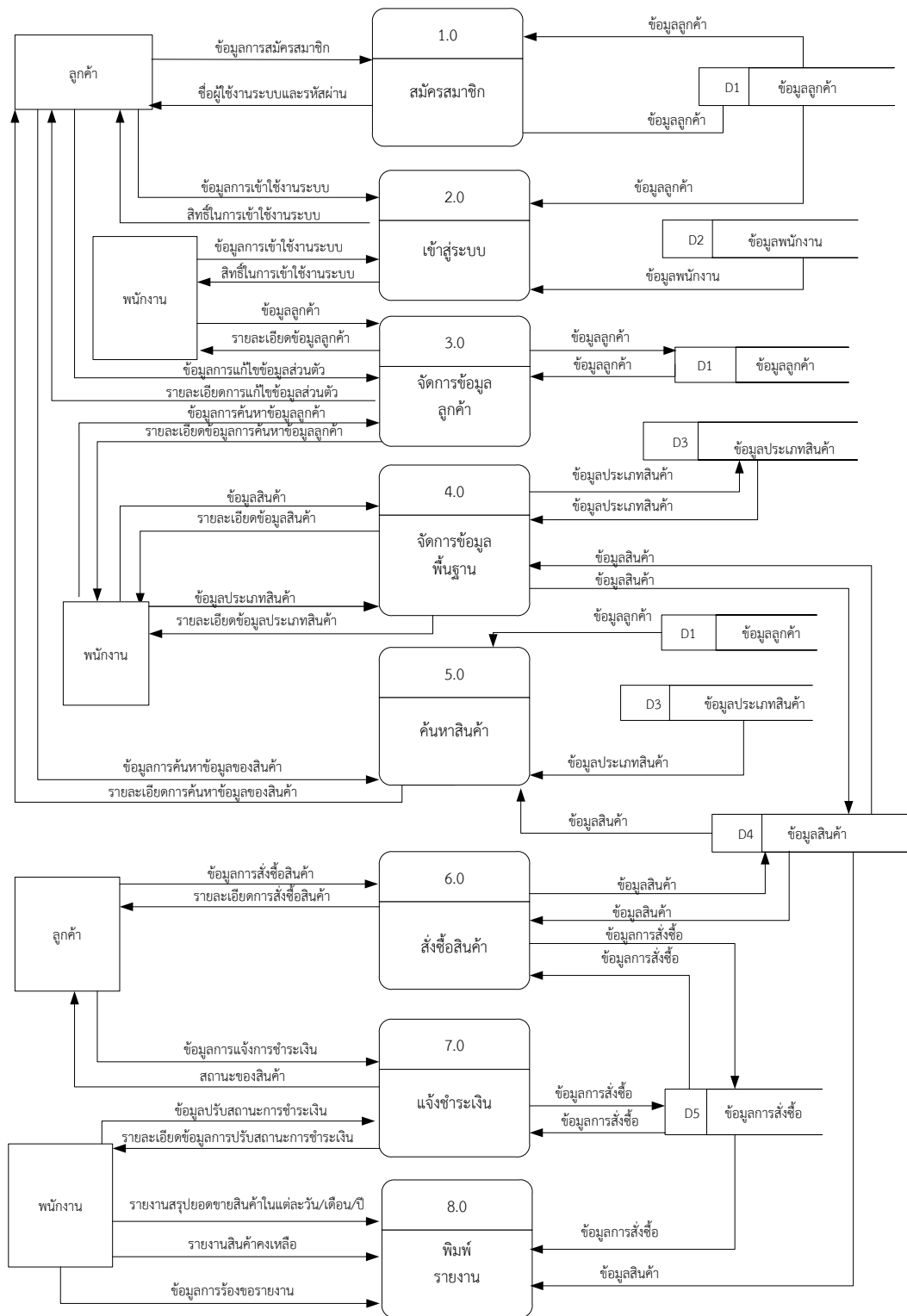
ภาพที่ 3-1 Context Diagram ระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์

กรณีศึกษา ร้าน Money Shop

จากการออกแบบแผนภาพบริบท แผนภาพกระแสการไหลของระดับบนสุดที่แสดงถึงภาพรวมการทำงานของระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop ซึ่งสัญลักษณ์ Process ใช้แทนการทำงานทุกขั้นตอนของระบบได้แก่ ลูกค้า และพนักงาน ซึ่งมีข้อมูลรับเข้าและส่งออกระหว่าง เอนทิตีที่เกี่ยวข้องกับระบบที่ทำให้ทราบโดยภาพรวมของการขายระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop มีการทำงานในส่วนของลูกค้า

สมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบโดยใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าสู่ระบบและแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เพื่อทำการค้นหาข้อมูลสินค้า สั่งซื้อสินค้า ยกเลิกรายการสั่งซื้อ พิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้า แจ้งการชำระเงิน ส่วนของพนักงาน เข้าสู่ระบบโดยใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าสู่ระบบจัดการข้อมูลประเภทสินค้า สินค้า ลูกค้า ปรับสถานะการชำระเงิน ออกรายงานสรุยอดขายสินค้าในแต่ละวัน/เดือน/ปี และออกรายงานยอดขายสินค้าคงเหลือ

3.1.2 การออกแบบแผนภาพการไหลของข้อมูล(Data Flow Diagram Level 0) ของระบบที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการทำงานหลักของระบบทั้งหมด แสดงทิศทางการไหลของข้อมูลและแสดงรายละเอียดแหล่งจัดเก็บข้อมูล ดังภาพที่ 3-2



ภาพที่ 3-2 แผนภาพการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram Level 0) ระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop

3.1.2.1 กระบวนการที่ 1 สมัครสมาชิก ลูกค้ากรอกข้อมูลส่วนตัวสมัครสมาชิกเมื่อ ยืนยันการสมัครสมาชิกระบบจะดึงข้อมูลของลูกค้าไปจัดเก็บในแฟ้มข้อมูลลูกค้า และระบบจะส่ง ข้อมูลยืนยันการสมัครสมาชิกกลับสู่ลูกค้า

3.1.2.2 กระบวนการที่ 2 เข้าสู่ระบบ ลูกค้าใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าใช้งานระบบ ระบบทำการตรวจสอบข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลลูกค้าและให้สิทธิ์ในการเข้าใช้งานระบบ พนักงานใช้ชื่อ ผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้งานระบบ ระบบตรวจสอบข้อมูลพนักงานจากแฟ้มข้อมูลพนักงาน

3.1.2.3 กระบวนการที่ 3 จัดการข้อมูลลูกค้า พนักงาน ลบ ค้นหาข้อมูลของลูกค้า

3.1.2.4 กระบวนการที่ 4 จัดการข้อมูลพื้นฐาน พนักงาน ลบ ข้อมูลลูกค้า ระบบจะทำการลบข้อมูลลูกค้าจากแฟ้มข้อมูลลูกค้า จัดการประเภทสินค้า เช่น เพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทสินค้า ระบบจะทำการดึงข้อมูลแฟ้มประเภทสินค้าเพื่อทำการ เพิ่ม ลบ แก้ไข และจะจัดเก็บไว้ที่แฟ้มข้อมูล ประเภทสินค้า พนักงาน จัดการข้อมูลสินค้าเพื่อทำการ เพิ่ม ลบ แก้ไข และจะจัดเก็บไว้ที่แฟ้มข้อมูล สินค้าและระบบทำการส่งข้อมูลสินค้ากลับสู่พนักงาน

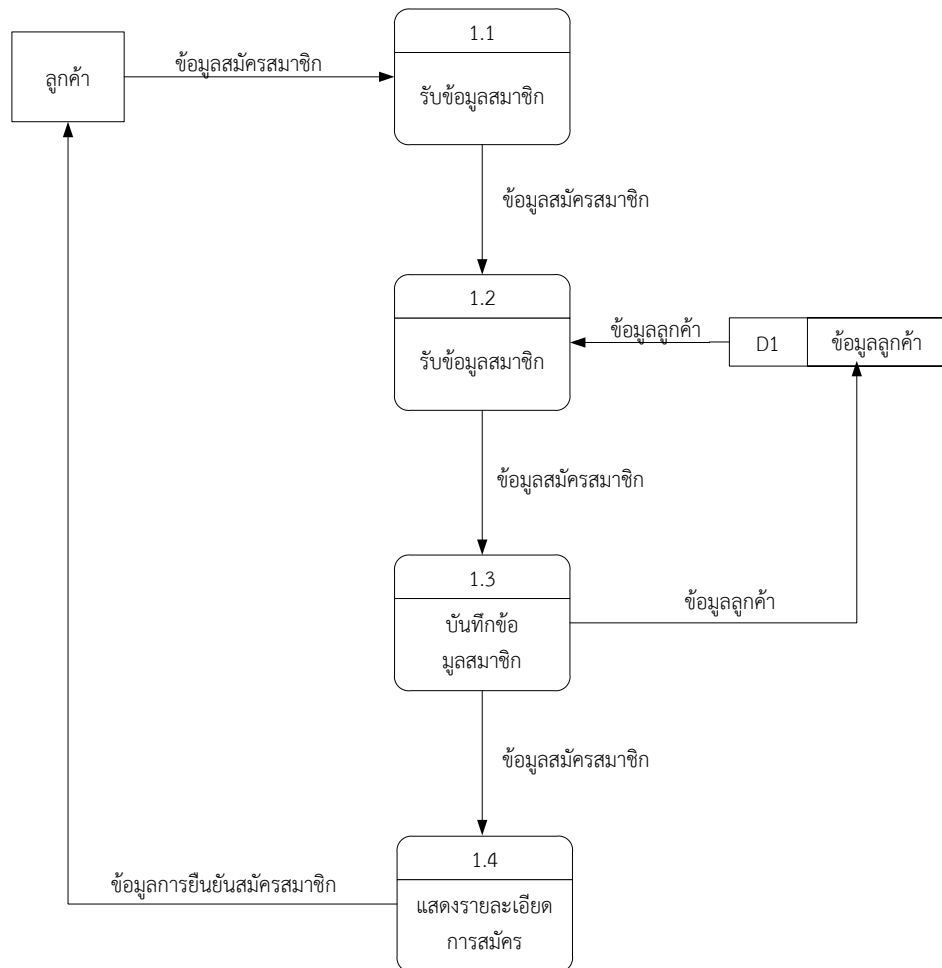
3.1.2.5 กระบวนการที่ 5 ค้นหาสินค้า ลูกค้าป้อนข้อมูลสินค้าแล้วระบบดึงข้อมูลไป ค้นหาข้อมูลในแฟ้มข้อมูลประเภทสินค้าและแฟ้มข้อมูลสินค้า และระบบจะทำการส่งข้อมูลสินค้ากลับ หาลูกค้า

3.1.2.6 กระบวนการที่ 6 สั่งซื้อสินค้า ลูกค้าทำรายการสั่งซื้อสินค้า ระบบดึงข้อมูลมา ตรวจสอบว่าลูกค้าสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว ถ้าสมัครสมาชิกแล้วระบบจะดึงข้อมูลจากแฟ้มข้อมูล สินค้า เพื่อมาตรวจสอบสินค้า จากนั้นข้อมูลที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้าจะถูกจัดเก็บไว้ที่แฟ้มข้อมูล การสั่งซื้อสินค้า และระบบจะดึงข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดกลับสู่ลูกค้า

3.1.2.7 กระบวนการที่ 7 ชำระเงิน ปรับปรุงสถานะ ลูกค้าส่งข้อมูลการชำระเงินเข้ามา ยังระบบ จากนั้นระบบดึงข้อมูลการสั่งซื้อไปยังพนักงาน เพื่อเปลี่ยนสถานะ ส่งเข้ามายังระบบ เพื่อ ปรับปรุง สถานการณ์ชำระเงิน และระบบจึงส่งไปยังลูกค้า

3.1.2.8 กระบวนการที่ 8 ออกรายงาน พนักงานร้องขอรายงานสรุปยอดขาย ระบบส่ง รายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าให้พนักงาน พนักงานร้องขอรายงานสินค้าคงเหลือ ระบบส่ง รายงาน ข้อมูลสินค้า ให้พนักงาน

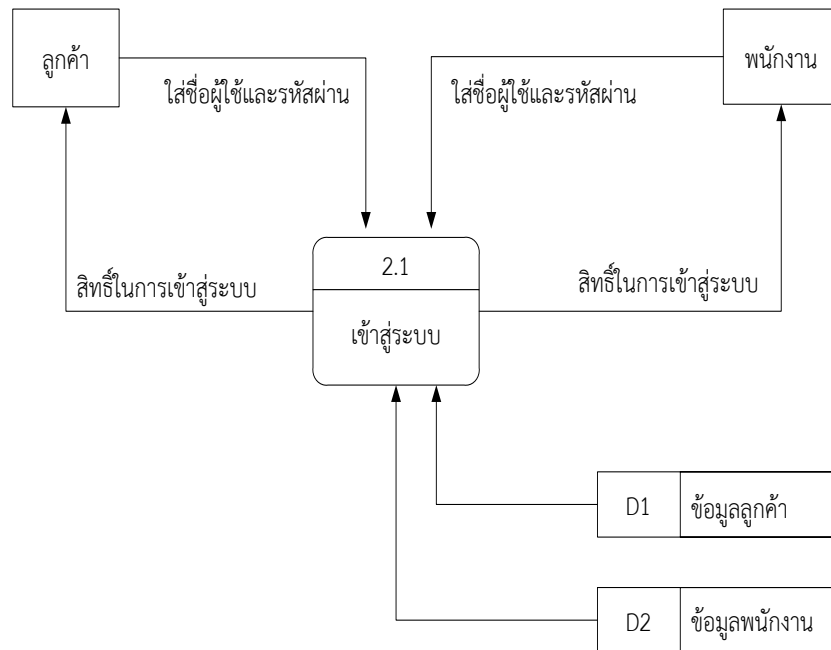
3.1.3 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของ กระบวนการที่ 1.0 การสมัครสมาชิก



ภาพที่ 3-3 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 1.0 การสมัครสมาชิก

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการสมัครสมาชิกของลูกค้า ซึ่งทำการกรอกข้อมูลส่วนตัว เพื่อสมัครสมาชิกเข้าสู่ระบบ ระบบส่งข้อมูลไปยังแฟ้มข้อมูลลูกค้า ระบบทำการตรวจสอบข้อมูลและแสดงรายละเอียดการสมัครสมาชิก เช่น การยืนยันการสมัคร เมื่อยืนยันแล้วระบบจะทำการบันทึกข้อมูลลูกค้า และดึงข้อมูลสมัครสมาชิกไปจัดเก็บไว้ที่แฟ้มข้อมูลลูกค้า จากนั้นระบบจะส่งข้อมูลการยืนยันสมัครสมาชิกกลับสู่ลูกค้า

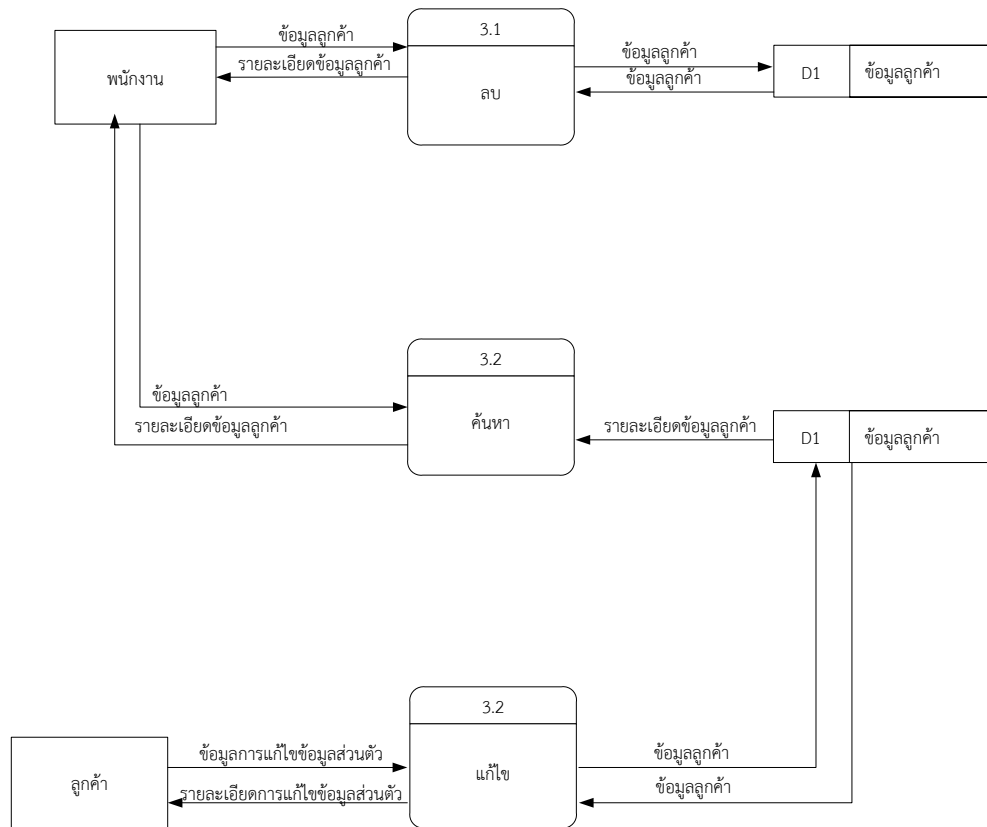
3.1.4 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 2.0 การเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3-4 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 2.0 การเข้าสู่ระบบ

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการเข้าสู่ระบบ ลูกค้าใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าใช้งานระบบ ระบบทำการตรวจสอบข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลลูกค้าและให้สิทธิ์ในการเข้าใช้งานระบบ พนักงานใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้งานระบบ ระบบตรวจสอบข้อมูลพนักงานจากแฟ้มข้อมูลพนักงาน

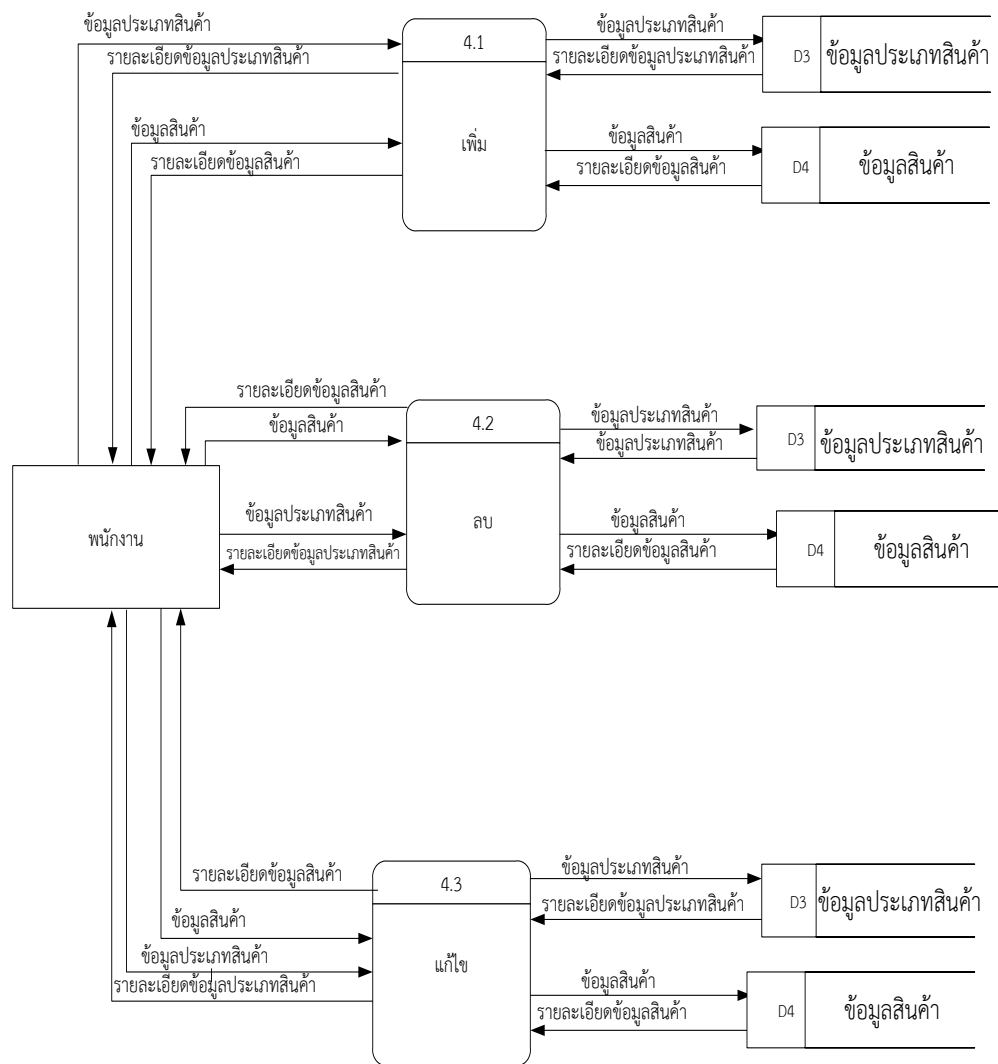
3.1.5 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 3.0 การจัดการข้อมูลลูกค้า



ภาพที่ 3-5 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 3.0 การจัดการข้อมูลลูกค้า

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐานการลบ ค้นหาข้อมูลลูกค้า แล้วจัดเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลลูกค้า

3.1.6 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 4.0 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน

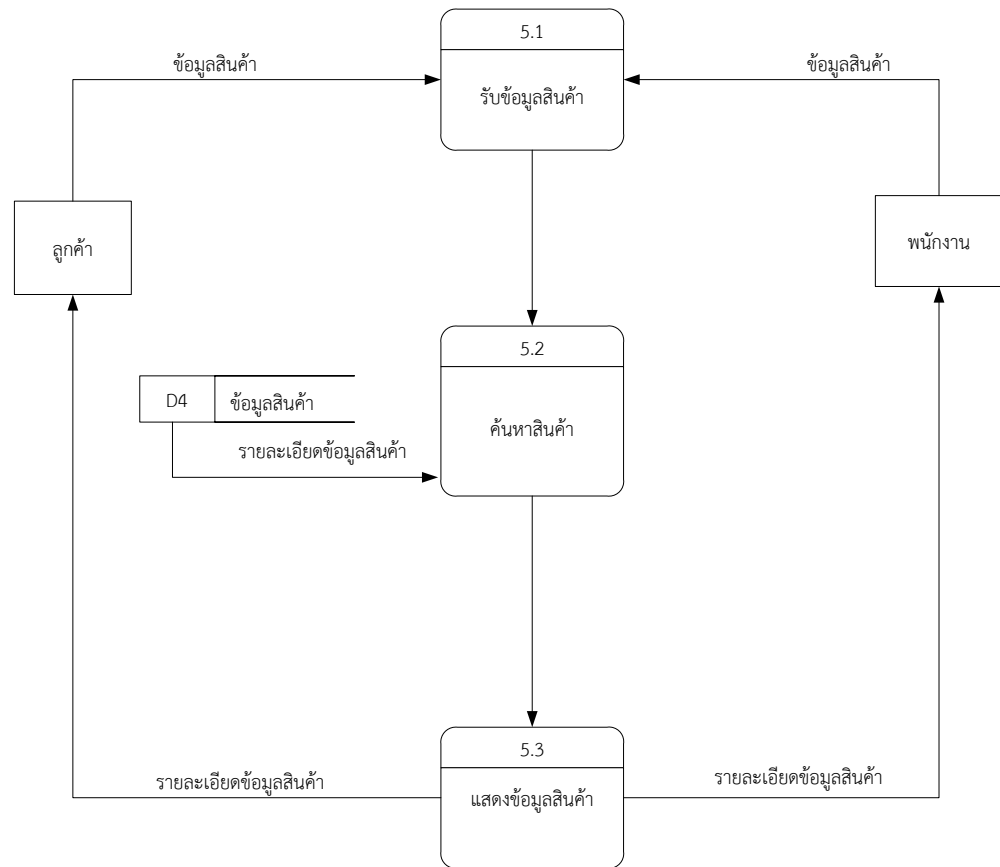


ภาพที่ 3-6 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)

ของกระบวนการที่ 4.0 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐานการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า และข้อมูลประเภทสินค้า แล้วจัดเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลสินค้าและแฟ้มข้อมูลประเภทสินค้า

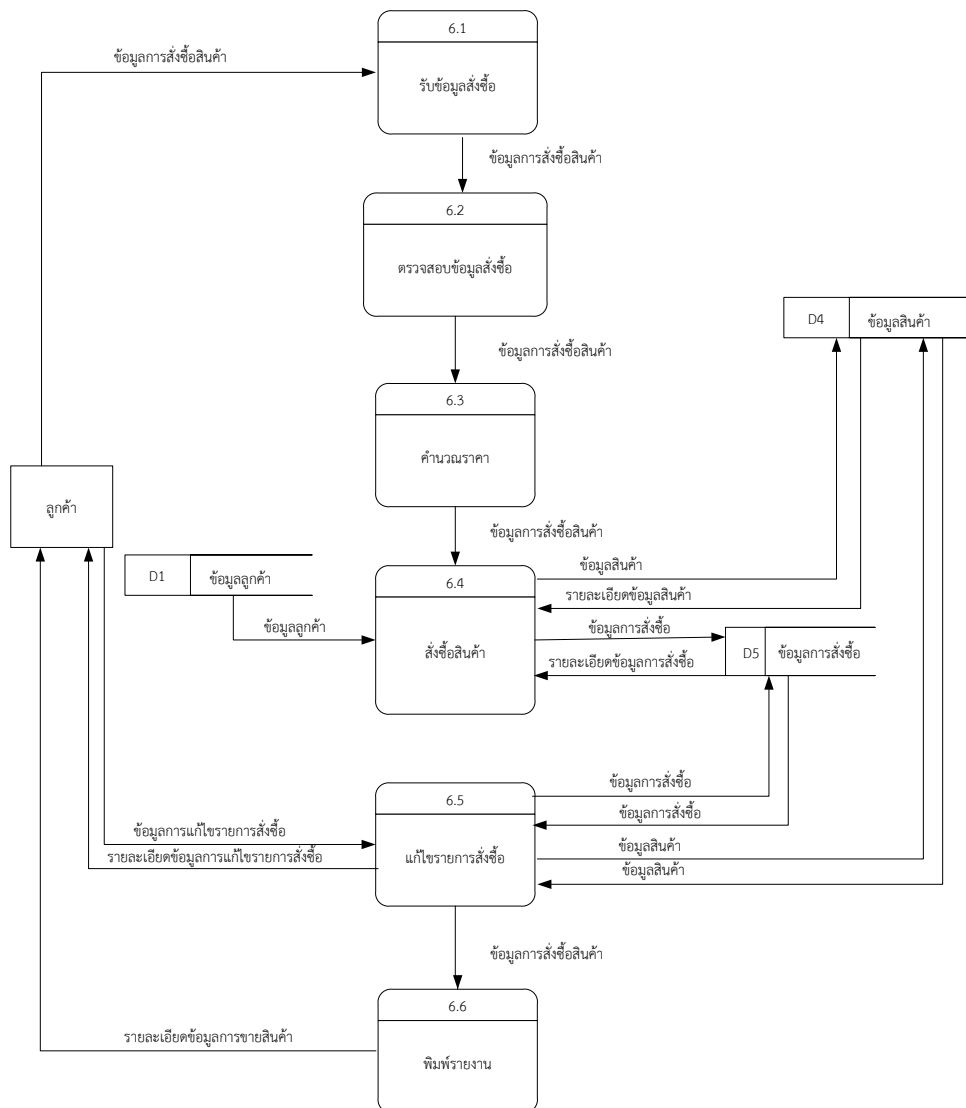
3.1.7 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 5.0 การค้นหาข้อมูล



ภาพที่ 3-7 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 5.0 การค้นหาข้อมูล

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการค้นหาข้อมูล ลูกค้าป้อนข้อมูลค้นหาข้อมูลสินค้า ระบบจะดึงข้อมูลสินค้าจากแฟ้มข้อมูลประเภทสินค้า แฟ้มข้อมูลสินค้า จากนั้นระบบจะแสดงข้อมูลประเภท สินค้า และข้อมูลสินค้ากลับสู่ลูกค้า

3.1.8 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 6.0 การสั่งซื้อสินค้า

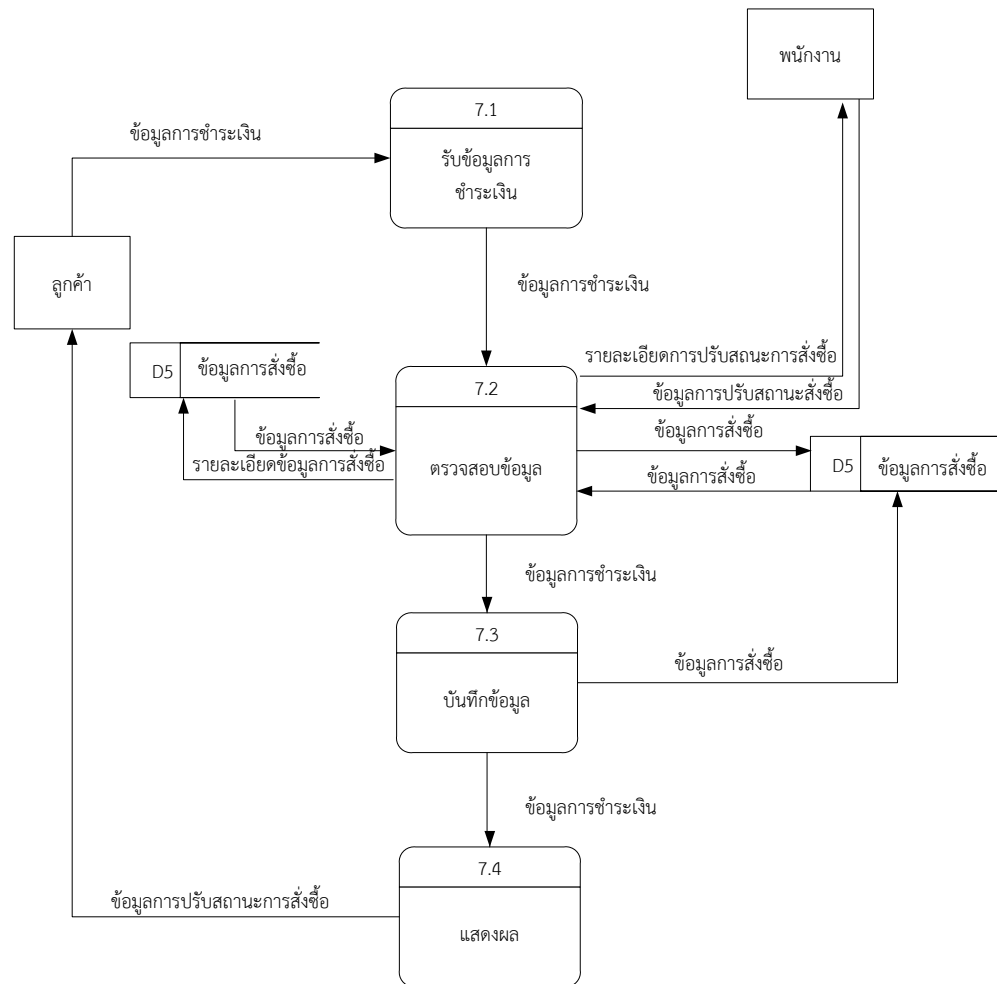


ภาพที่ 3-8 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)

ของกระบวนการที่ 6.0 การสั่งซื้อสินค้า

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการสั่งซื้อสินค้า ลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบจากนั้นระบบก็จะรับข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเพื่อตรวจสอบข้อมูลสินค้าในแฟ้มข้อมูลสินค้า และระบบคำนวณราคาข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อระบบจะดึงข้อมูลสมาชิกจากแฟ้มข้อมูลลูกค้าและบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า แฟ้มการสั่งซื้อสินค้า ถ้าลูกค้ามีการแก้ไขการสั่งซื้อ ระบบก็จะทำการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อที่แฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าใหม่อีกครั้ง โดยมีรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้ากลับสู่ลูกค้า

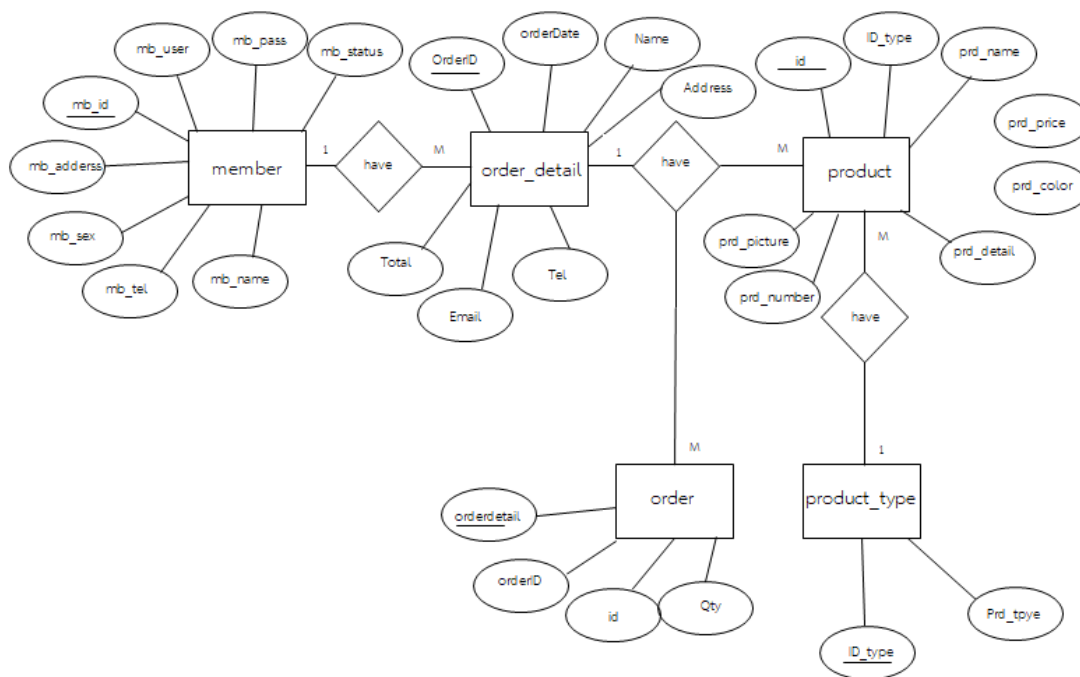
3.1.9 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1) ของกระบวนการที่ 7.0 การชำระเงิน



ภาพที่ 3-9 แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level 1)
ของกระบวนการที่ 7.0 การชำระเงิน

จากภาพเป็นการอธิบายกระบวนการชำระเงินของลูกค้าที่ชำระเงินแล้วลูกค้าทำการส่งข้อมูลการชำระเงินเข้าระบบ ระบบรับข้อมูลมาตรวจสอบ โดยพนักงานทำการร้องขอไปที่ แฟ้มข้อมูล การสั่งซื้อ มาตรวจสอบและส่งข้อมูลไปบันทึกปรับสถานะการชำระเงินให้ลูกค้าและ บันทึกไปยังแฟ้มการสั่งซื้อลูกค้า

3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล



ภาพที่ 3-10 ER – Model ของระบบการขายกระเป๋าตังค์
กรณีศึกษา ร้าน Money Shopออนไลน์

3.3 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

3.3.1 ตารางข้อมูล (Data Table) เป็นการอธิบายรายละเอียดของข้อมูลที่อยู่ในระบบที่ผู้สร้างระบบได้ทำการกำหนดโครงสร้างเพิ่มข้อมูลไว้ในตารางข้อมูลโดยประกอบไปด้วย 6 แฟ้มข้อมูลโดยมีรายละเอียดและโครงสร้างดังต่อไปนี้

ชื่อตาราง ข้อมูลลูกค้า (Member)
 วัตถุประสงค์ เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้า
 แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการสั่งซื้อ (order)

ตารางที่ 3-1 ตารางแสดงข้อมูลลูกค้า (Member)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภท คีย์ (Key Type)
1	mb_id	รหัสสมาชิก	5	int	-	pk
2	mb_user	ชื่อผู้ใช้	30	varchar	-	-
3	mb_pass	รหัสผ่าน	30	varchar	-	-
4	Mb_satatus	สถานะผู้ใช้งาน	-	enum	-	-
5	perfix	คำนำหน้านาม	1	int	-	-
6	mb_name	ชื่อ	35	varchar	-	-
7	mb_Tel	เบอร์โทรศัพท์	10	int	-	-
8	mb_Sex	เพศ	1	varchar	-	-
9	mb_address	ที่อยู่	100	varchar	-	-

ชื่อตาราง ข้อมูลพนักงาน (admin)
 วัตถุประสงค์ เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลพนักงาน
 แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (order)

ตารางที่ 3-2 ตารางแสดงข้อมูลพนักงาน (admin)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1	Admin_id	รหัสผู้ดูแลระบบ	10	int	-	PK
2	User_login	ชื่อเข้าสู่ระบบ	50	varchar	-	-
3	password	รหัสผ่าน	50	varchar	-	-

ชื่อตาราง ข้อมูลประเภทสินค้า (producttype)
 วัตถุประสงค์ เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลประเภทสินค้า
 แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสินค้า (product)

ตารางที่ 3-3 ตารางแสดงข้อมูลประเภทสินค้า (producttype)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภท คีย์ (Key Type)
1	prd_ID	รหัสประเภท สินค้า	4	int	-	PK
2	prd_type	ประเภทสินค้า	10	varchar	-	-

ชื่อตาราง ข้อมูลสินค้า (product)

วัตถุประสงค์ เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลสินค้า

แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลรายละเอียดประเภทสินค้า (producttype)

ตารางที่ 3-4 ตารางแสดงข้อมูลสินค้า (product)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภท คีย์ (Key Type)
1	id	รหัสสินค้า	4	int	-	PK
2	prd_type	ประเภทสินค้า	20	varchar	-	-
3	Prd_name	ชื่อสินค้า	40	varchar	-	-
4	prd_price	ราคาสินค้า	5	varchar	-	-
5	prd_detail	รายละเอียด	50	varchar	-	-

ชื่อตาราง ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (order)

วัตถุประสงค์ เก็บรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลประเภทสินค้า (producttype) และข้อมูลลูกค้า (member)

ตารางที่ 3-5 ตารางแสดงข้อมูลการสั่งซื้อ (order)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภท คีย์ (Key Type)
1	OrderID	รหัสใบสั่งซื้อ	10	Int	-	PK
2	OrderDate	วันที่สั่งซื้อ	50	datetime	-	-
3	Name	ชื่อ	50	varchar	-	-
4	Address	ที่อยู่	50	varchar	-	-
5	Tel	เบอร์โทรศัพท์	50	varchar	-	-
6	e-mail	อีเมล	50	varchar	-	-
7	Total	รวม	50	varchar	-	-
8	Confirm	สถานะ	1	varchar	-	-

ชื่อตาราง รายละเอียดรายการสั่งซื้อ (orders_detail)

วัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลรายละเอียดรายการสั่งซื้อ (orders_detail)

แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (order)

ตารางที่ 3-6 ตารางแสดงข้อมูลรายละเอียดรายการสั่งซื้อ (orders_detail)

ลำดับ (Sequence No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1	OrderID	ชื่อสถานะ	20	Varchar	-	-
2	prd_id	รหัสสินค้า	10	Varchar	-	-
3	Qty	จำนวนชิ้น	10	Varchar	-	-

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ผู้พัฒนาระบบร้านขายระบบร้านขายกระเป๋าตางค์ออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน Money Shop ได้ทำการออกแบบหน้าเว็บไซต์ และจำแนกส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้ดังนี้

4.1 ส่วนของลูกค้า

การออกแบบในส่วนของการเชื่อมต่อของลูกค้ากับระบบร้านขายกระเป๋าตางค์ออนไลน์ ทัศนศึกษา ร้าน Money shop สามารถออกแบบส่วนของประสานกับลูกค้า แสดงภาพที่ 4-1 ถึงภาพที่ 4-15



ภาพที่ 4-1 หน้าหลักของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ จะสามารถใช้งานเมนูหลักซึ่งประกอบไปด้วย ค้นหาซื้อสินค้า หน้าแรก ติดต่อเรา นโยบายทางร้าน ในส่วนหน้าแรกจะแสดงข้อมูลของสินค้า

Username

Password

[<<กลับสู่หน้าแรก>>](#)

ภาพที่ 4-2 หน้าเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4-2 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ และใช้ในการสั่งซื้อสินค้า

สมัครสมาชิก

usersme:

password:

ชื่อ-สกุล:

เบอร์โทร:

เพศ: ชาย หญิง

ที่อยู่:

ภาพที่ 4-3 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4-3 แสดงหน้า สมัครสมาชิก เพื่อสมัครสมาชิกสำหรับการ LOGIN ในการเข้าสู่ระบบ กรอก username password ชื่อ-สกุล เบอร์โทร เพศ ที่อยู่



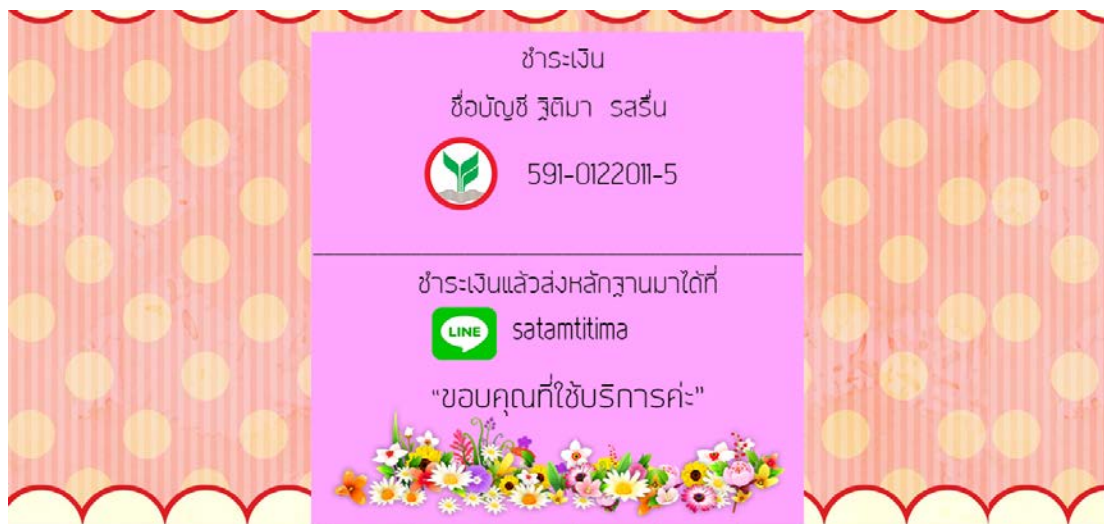
ภาพที่ 4-4 หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ 4-4 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยลูกค้าจะแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ โดยรหัส username password ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะขึ้นโชว์ไว้ให้สามารถดูได้อย่างเดียว แต่ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ สามารถแก้ไขได้ หลังจากนั้นเมื่อใส่ข้อมูลที่แก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงกดปุ่มบันทึก



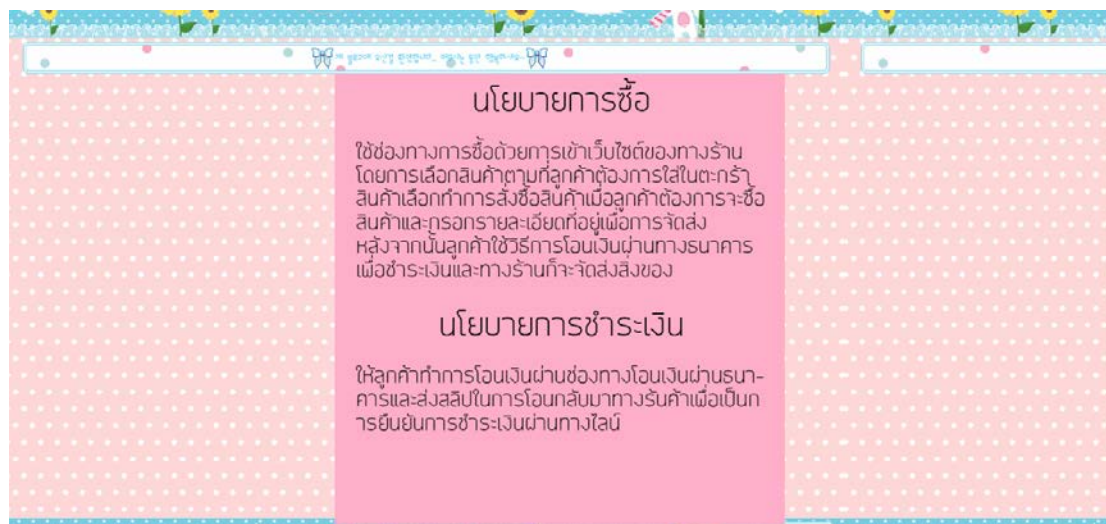
ภาพที่ 4-5 หน้าค้นหาสินค้า

จากภาพที่ 4-5 แสดงหน้าค้นหา ใช้สำหรับค้นหาซื้อสินค้าที่ต้องการ



ภาพที่ 4-6 หน้าแจ้งชำระเงิน

จากภาพที่ 4-6 แสดงหน้าติดต่อเรา โดยให้ลูกค้าดูวิธีการติดต่อ ต้องติดต่อผู้ดูแลระบบทาง
ไลน์



ภาพที่ 4-7 หน้านโยบายทางร้าน

จากภาพที่ 4-7 แสดงหน้านโยบายทางร้าน โดยให้ลูกค้าดูนโยบายของทางร้าน จะบอกถึง
นโยบายการซื้อและนโยบายการชำระเงิน



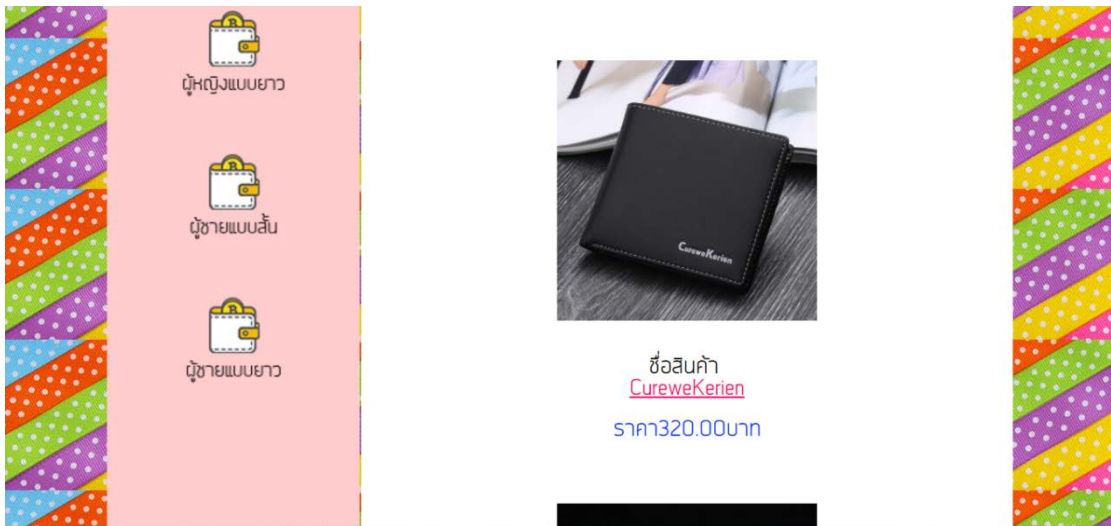
ภาพที่ 4-8 หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น

จากภาพที่ 4-8 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าต่างค้ผู้หญิงแบบสั้น



ภาพที่ 4-9 หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว

จากภาพที่ 4-9 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าต่างค้ผู้หญิงแบบยาว



ภาพที่ 4-10 หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น

จากภาพที่ 4-10 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าสตางค์ผู้ชายแบบสั้น



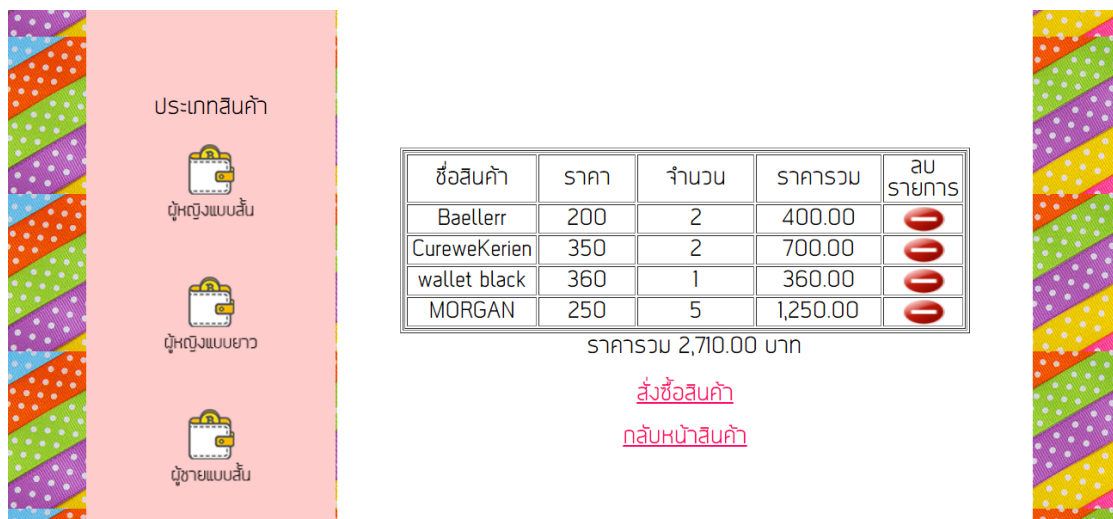
ภาพที่ 4-11 หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว

จากภาพที่ 4-11 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าสตางค์ผู้ชายแบบยาว



ภาพที่ 4-12 หน้าเลือกสินค้า

จากภาพที่ 4-12 แสดงหน้าเลือกสินค้า โดยแสดงรูปภาพของสินค้า ชื่อสินค้า รายละเอียด จำนวนในการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4-13 หน้ารายการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 4-13 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อ โดยแสดงรายการชื่อสินค้า ราคา จำนวนที่สั่งซื้อ ราคารวม และลบรายการสั่งซื้อ

ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	ราคารวม
Baellerr	ขนาด 8x8	200	1	200.00

ชื่อ-สกุล : titima
ที่อยู่ : 33/352 ม.8
เบอร์โทรศัพท์ : 618266122

ราคารวม : 200.00 บาท

บันทึก

ภาพที่ 4-14 หน้าสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4-14 แสดงหน้าสั่งซื้อสินค้า โดยแสดงรายการสั่งซื้อ ชื่อสินค้า ลักษณะ ราคา จำนวนการสั่งซื้อ ราคารวม ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ จึงกดปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ

ใบสั่งซื้อสินค้า
ณ วันที่ Tuesday 20-Mar-2018 12:57 PM

สถานที่จัดส่งสินค้า
ชื่อ-สกุล : titima
ที่อยู่ : 33/352 ม.8
เบอร์โทรศัพท์ : 618266122

ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	ราคารวม
Baellerr	ขนาด 8x8	200	1	200.00
CureweKerien	มีช่องใส่บัตร 10 ช่อง, มีช่องใส่ธนบัตร 2 ช่อง	350	1	350.00

ภาพที่ 4-15 หน้าออกใบเสร็จ

จากภาพที่ 4-15 แสดงหน้าออกใบเสร็จ โดยแสดงสถานที่จัดส่งสินค้าซึ่งมี ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อสินค้า รายละเอียด ราคา จำนวนการสั่งซื้อ ราคารวม แล้วจึงกดปรี้นใบเสร็จออกมา

4.2 ส่วนของพนักงาน

การออกแบบในส่วนของการเชื่อมต่อของพนักงานกับระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money shop สามารถออกแบบส่วนของประสานกับพนักงาน แสดงภาพที่ 4-16 ถึงภาพที่ 4-23



ภาพที่ 4-16 หน้า LOGIN ของพนักงาน

จากภาพที่ 4-16 แสดงหน้า LOGIN ของพนักงาน ใส่ username password แล้วกดปุ่ม LOGIN








ภาพที่ 4-17 หน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน

จากภาพที่ 4-17 แสดงหน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน แสดงการจัดการสินค้า จัดการประเภทสินค้า จัดการข้อมูลลูกค้า รายการสั่งซื้อ รายงานยอดขาย รายงานสินค้าคงเหลือ

คำค้นหา ค้นหา

[เพิ่มสินค้า](#)
[ย้อนกลับ](#)

รหัสสินค้า	ประเภทสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	รายละเอียด	จำนวนสินค้า	สี	รูปภาพ	แก้ไข	ลบ
44	2	MORGAN	250	ความกว้าง x ความสูง x ความหนา: (19" x 9.5" x 2.5")	9	น้ำเงิน		แก้ไข	ลบ
46	2	trusty	300	ขนาด (ยาว x กว้าง x สูง เป็น ซม) 19.0 x 10.0 x 2.5	10	น้ำตาล		แก้ไข	ลบ
47	2	Jacob International	790	ความยาว x ความสูง x ความกว้าง (นิ้ว): - 8" x 4" x	10	สีดำ		แก้ไข	ลบ
48	1	Paul Frank	1	ความกว้าง x ความยาว x ความสูง: (9" x 3.5" x 13")	10	หลากสี		แก้ไข	ลบ
49	1	Lady	540	ตัวกระเป๋ายาว กว้าง x ยาว x สูง 10.5 x 10.5 x 3 ซม.	19	แดง		แก้ไข	ลบ

ภาพที่ 4-18 หน้าจัดการสินค้า

จากภาพที่ 4-18 แสดงหน้าจัดการสินค้า โดยจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้า

ค้นหา ค้นหา

รหัสประเภทสินค้า	ชื่อประเภทสินค้า	แก้ไข	ลบ
1	กระเป๋าผู้หญิงแบบสั้น	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
2	กระเป๋าต่างคันทันหญิงแบบยาว	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
3	กระเป๋าต่างคันทันชายแบบสั้น	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
4	กระเป๋าต่างคันทันชายแบบยาว	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล

[เพิ่มข้อมูล](#)















ภาพที่ 4-19 หน้าจัดการประเภทสินค้า

จากภาพที่ 4-19 แสดงหน้าจัดการประเภทสินค้า แสดงรหัสประเภทสินค้า ชื่อประเภทสินค้า และสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลประเภทสินค้า

SlNo	username	password	สถานะ	ชื่อ	เบอร์โทร	เพศ	ที่อยู่	
10	peerawut	1234	admin	พี่รุฒ	914145477		33/377 ม.8 ต.พิบราช อ.บางบัวทอง	ลบข้อมูล
13	peerawut	1234	user	พี่รุฒ	914145477	m	33/377 ม.8 ต.พิบราช อ.บางบัวทอง	ลบข้อมูล
14	sabai	1234	user	นางสบาย	853600666	f	33.355 ม.2	ลบข้อมูล
16	tukta	1234	user	นางนงนุช	850233447	f	35 ม.8 ซ.35	ลบข้อมูล
17	chaiyapong	1234	user	ชัยพงษ์ คชสุวรรณ	832332222	m	33/388 ม.5 ซ.23 ต.พิบราช อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	ลบข้อมูล

ภาพที่ 4-20 หน้าจัดการข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ 4-20 แสดงหน้าจัดการข้อมูลลูกค้า โดยแสดง ID user password status name tel sex address ของลูกค้า และกดลบข้อมูลของลูกค้า

เลขที่การสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	ราคาสุทธิ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานะ	จัดการ
61	2018-03-22	750.00	sabai	0852143201	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 
62	2018-03-22	1,580.00	peerawut	0914145477	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 
63	2018-03-22	1.00	tukta	0896433577	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 
64	2018-03-22	350.00	peerawut	0914145477	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 
65	2018-03-22	320.00	sabai	0852143201	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 
66	2018-03-22	540.00	sabai	0914145477	ยังไม่ได้ยืนยันหลักฐาน	 



ภาพที่ 4-21 หน้ารายการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 4-21 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อ โดยพนักงานเข้ามาปรับสถานะของลูกค้า โดยมี เลขที่การสั่งซื้อ วันที่สั่งซื้อ ราคาสุทธิ ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ สถานะ การแก้ไขและรายการ

รายงานการขายสินค้า ประจำวันที่ : 20-03-2018

เริ่ม : วัน/เดือน/ปี

สิ้นสุด : วัน/เดือน/ปี

ลำดับ	เลขที่ใบสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	สถานะชำระ	รหัสสมาชิก	รหัสสินค้า	จำนวน	ราคา	รวม
1	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	1	790.00	790.00
2	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	2	790.00	1,580.00
3	48	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	rpu	Paul Frank	5	1.00	5.00
4	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	2	790.00	1,580.00
5	48	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	rpu	Paul Frank	9	1.00	9.00
6	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	1	790.00	790.00
7	46	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	admin	trusty	1	300.00	300.00
8	49	17-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน		Lady	1	540.00	540.00
9	52	17-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน		CureweKerien	1	320.00	320.00
10	55	19-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	wallet black	1	360.00	360.00
11	59	20-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	CureweKerien	1	350.00	350.00

ภาพที่ 4-22 หน้ารายงานการขาย

จากภาพที่ 4-22 แสดงหน้ารายงานการขาย เลือกรวัน/เดือน/ปี ที่ขายและกดยืนยัน ก็จะออกเป็นรายงานยอดขาย

รายงานสินค้าคงเหลือ

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	เหลือ (ชิ้น)
44	MORGAN	6
46	trusty	10
47	Jacob International	8
48	Paul Frank	9
49	Lady	18
50	Zelect	10
51	*YATEER	10
52	CureweKerien	8
54	Baellery	10
55	wallet black	10
56	YKSS	15
57	*YATEER	10
59	CureweKerien	8
60	CureweKerien	9

ภาพที่ 4-23 หน้ารายงานสินค้าคงเหลือ

จากภาพที่ 4-23 แสดงหน้ารายงานสินค้าคงเหลือ โดยแสดงรหัสสินค้า ชื่อสินค้า จำนวนสินค้าที่เหลืออยู่ และกดออกรายงานสินค้าคงเหลือ

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการดำเนินงานที่ได้ในส่วนของระบบที่สร้างเสร็จสมบูรณ์ ผู้จัดทำได้ทำการทดสอบประสิทธิภาพของระบบ ประกอบกับข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อให้เกิดผลสรุปการทำงานของระบบ สรุปปัญหาที่พบในการจัดทำระบบ รวมถึงข้อเสนอแนะในการสร้างระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแยกข้อย่อยดังนี้

- 5.1 สรุปผลการดำเนินการ
- 5.2 ปัญหาของระบบงาน
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินการ

จากการรวบรวมและศึกษาระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลระบบร้านขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop เมื่อได้สร้างระบบการขายสินค้าออนไลน์แล้วสามารถเข้าสู่ระบบ เพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาประเภทสินค้าและข้อมูลสินค้า สามารถปรับสถานการณ์ชำระเงินในการซื้อ-ขาย เรียกดูการออกรายงานสรุปยอดขายในแต่ละ วัน/เดือน/ปี ได้ เรียกดูการออกรายงานสินค้าคงเหลือ และออกไปสั่งซื้อสินค้า

ระบบร้านขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop จากการทดสอบโปรแกรม นั้นระหว่างการพัฒนาโปรแกรมเกิดปัญหาและ ข้อผิดพลาดขึ้นมากมาย แต่ก็สามารถที่จะแก้ไขปัญหาไปได้ด้วยดีในการทดสอบระบบมีการทดสอบและแก้ไขพัฒนาระบบจนเสร็จสมบูรณ์นั้นพบว่าระบบสามารถที่จะใช้งานได้จริง และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานหลังจากที่ได้นำระบบสารสนเทศระบบร้านขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์ได้นำไปทดลองใช้งานแล้วนั้น

ระบบใหม่ที่ได้จัดทำขึ้นนี้สามารถลดเวลาและขั้นตอนการทำงานลดความซ้ำซ้อนของระบบได้อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเจ้าของกิจการ การให้บริการทางด้านข้อมูลรวดเร็วขึ้น ลดเวลาการทำงานในปริมาณมากให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดค่าใช้จ่ายของทรัพยากรภายในกิจการช่วยให้ทำงานในปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มมาตรฐานในการทำงาน เป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว

5.2 ปัญหาของระบบงาน

- 5.2.1 ยังไม่สามารถเลือกช่องทางการจัดส่งสินค้าให้มีหลากหลายช่องทาง

5.2.2 สินค้าที่ขายยังไม่มีรายละเอียดมากพอให้ลูกค้าตัดสินใจ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรพัฒนาให้ระบบมีช่องทางการจัดส่งให้หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้เลือก

5.3.2 ควรมีการเพิ่มรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจนมากขึ้นเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการซื้อของลูกค้า

บรรณานุกรม

กาญจนา พายุงเหลืออม.การพัฒนาระบบขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตร้านตีเทคซ็อป.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.

กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล.PHP ฉบับโปรแกรมเมอร์, กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์,2545

เกียรติพงษ์ บุญจิตร.คู่มือ Dreamweaver CS6 Professional Guide ฉบับสมบูรณ์,

นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2556.

บัญชา ปะสีละเตสัง. การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย PHP ร่วมกับ MySQL และ

Dreamweaver.

กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2553.

<http://sabsrud4g4.blogspot.com/>

https://www.baanjomyut.com/library_3/extension-1/e_commerce/01.html

ภาคผนวก ก
คู่มือการใช้งานระบบ

คู่มือการใช้งานระบบ

ร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop

คู่มือการใช้งานแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ คู่มือการใช้งานระบบลูกค้า และคู่มือการใช้งานระบบของพนักงาน

1. วิธีการใช้งานในส่วนของลูกค้า
 2. วิธีการใช้งานในส่วนของพนักงาน
1. วิธีการใช้งานในส่วนของลูกค้า

1.1 ส่วนของลูกค้า

การออกแบบในส่วนของการเชื่อมต่อของลูกค้ากับระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money shop สามารถออกแบบส่วนของประสานกับลูกค้า แสดงภาพที่ ก-1 ถึงภาพที่ ก-15



ภาพที่ ก-1 หน้าหลักของเว็บไซต์

จากภาพที่ ก-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์พอเปิดหน้าเว็บไซต์เข้ามาแล้วจะเจอหน้าหลักของเว็บไซต์เป็นหน้าแรกแสดงหน้าค้นหาสินค้า หน้าแรก แจ้งการชำระเงิน นโยบายทางร้าน เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก และประเภทสินค้า

ภาพที่ ก-2 หน้าเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ ก-2 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ ใส่ username password เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จแล้วก็กดปุ่ม Login เพื่อใช้งานเว็บไซต์เข้าสู่ระบบ เพื่อใช้ในการสั่งซื้อสินค้า และกลับสู่หน้าแรกเพื่อกลับไปหน้าหลักของเว็บไซต์

ภาพที่ ก-3 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ ก-3 แสดงหน้า สมัครสมาชิก ให้ลูกค้ากรอกข้อมูลของลูกค้าโดยกรอก username password ชื่อ-สกุล เบอร์โทร เพศ ที่อยู่ และกดลงทะเบียน เพื่อสมัครสมาชิกสำหรับใช้ในการเข้าสู่ระบบ หากต้องการยกเลิกข้อมูลแล้วจะพิมพ์ใหม่ทั้งหมดให้กดปุ่มยกเลิกเมื่อพิมพ์ข้อมูลทั้งหมดเรียบร้อยแล้วจึงกดปุ่มลงทะเบียน



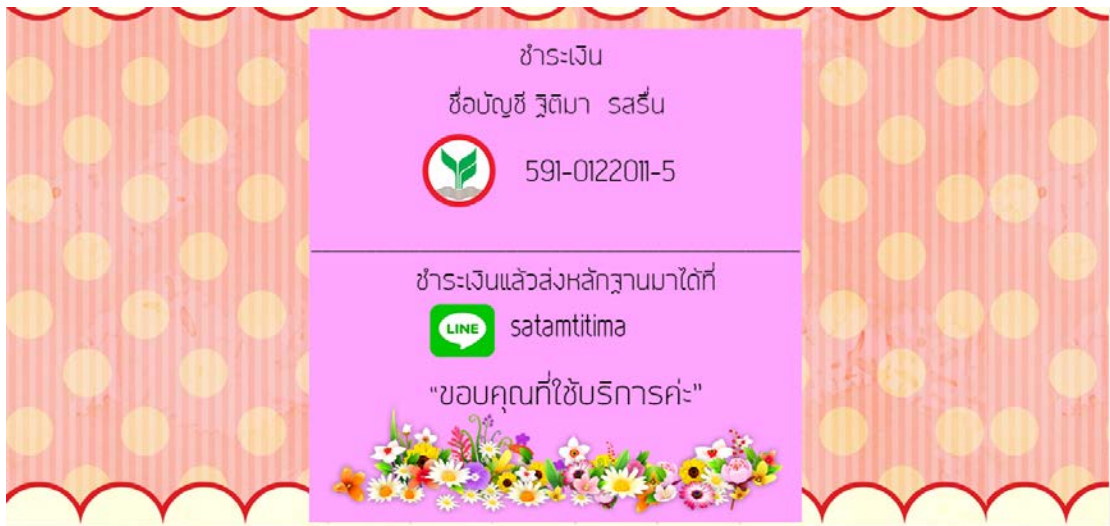
ภาพที่ ก-4 หน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ ก-4 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยลูกค้าจะแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ โดยรหัส username password ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะขึ้นโหว้ไว้ให้สามารถดูได้อย่างเดียว แต่ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ สามารถแก้ไขได้ หลังจากนั้นเมื่อใส่ข้อมูลที่แก้ไขเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงกดปุ่มบันทึก เมื่อเสร็จให้กดปุ่มรูปบ้านเพื่อกลับไปสู่หน้าหลัก



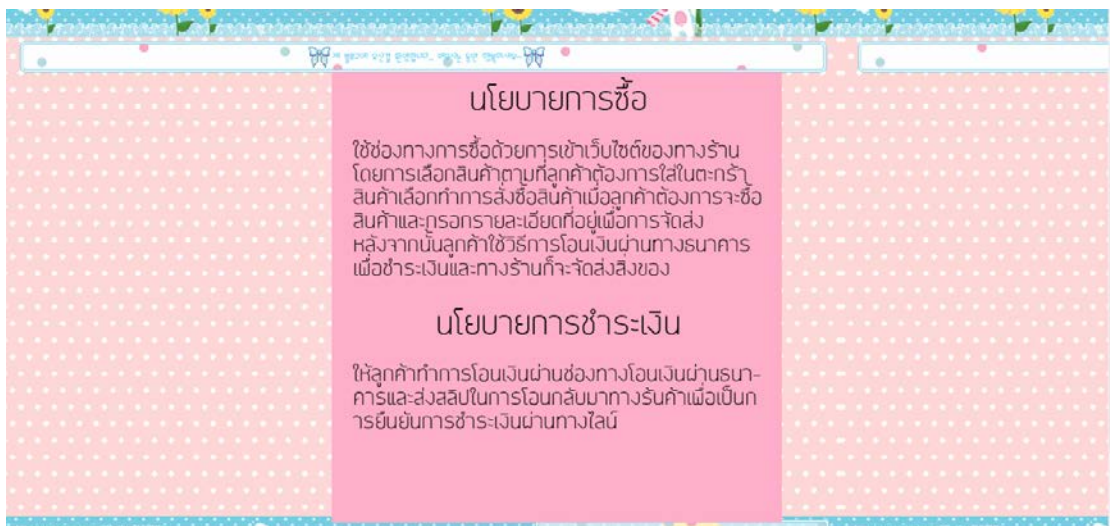
ภาพที่ ก-5 หน้าค้นหาสินค้า

จากภาพที่ ก-5 แสดงหน้าค้นหา ใช้สำหรับค้นหาซื้อสินค้าที่ต้องการ โดยการพิมพ์ซื้อสินค้าที่ต้องการเข้าไปในช่องค้นหาแล้วจะปรากฏสินค้ามาให้ลูกค้าได้ดู



ภาพที่ ก-6 หน้าแจ้งการชำระเงิน

จากภาพที่ ก-6 แสดงหน้าแจ้งการชำระเงิน โดยให้ลูกค้าดูวิธีการติดต่อ และวิธีการแจ้งชำระเงิน โดยการส่งข้อมูลการชำระเงินทางไลน์



ภาพที่ ก-7 หน้านโยบายทางร้าน

จากภาพที่ ก-7 แสดงหน้านโยบายทางร้าน โดยให้ลูกค้าดูนโยบายของทางร้าน จะบอกถึงนโยบายการซื้อและนโยบายการชำระเงิน



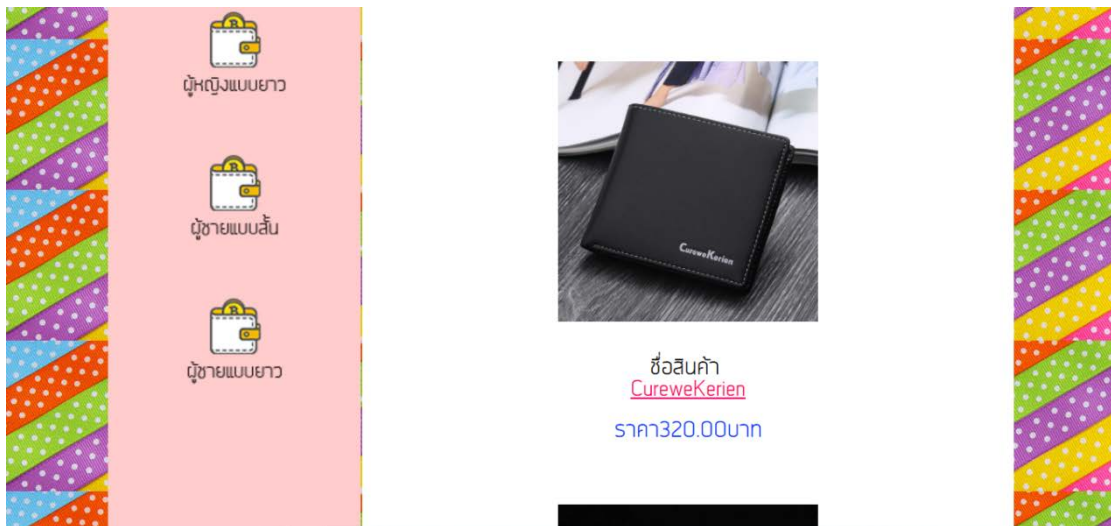
ภาพที่ ก-8 หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น

จากภาพที่ ก-8 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบสั้น โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าสตางค์ผู้หญิงแบบสั้นมาเป็นรูปภาพและชื่อของสินค้า ราคาของสินค้า และสามารถคลิกเลือกสั่งซื้อสินค้าได้เลย



ภาพที่ ก-9 หน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว

จากภาพที่ ก-9 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้หญิงแบบยาว โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าสตางค์ผู้หญิงแบบยาว มาเป็นรูปภาพและชื่อของสินค้า ราคาของสินค้า และสามารถคลิกเลือกสั่งซื้อสินค้าได้เลย



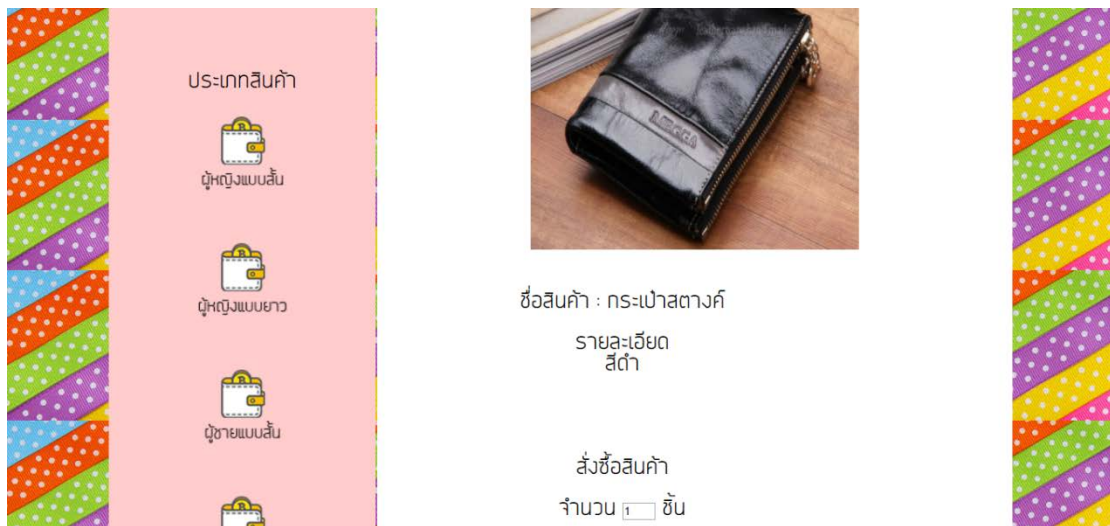
ภาพที่ ก-10 หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น

จากภาพที่ ก-10 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบสั้น โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าต่าต่างของผู้ชายแบบสั้นมาเป็นรูปภาพและชื่อของสินค้า ราคาของสินค้า และสามารถคลิกเลือกสั่งซื้อสินค้าได้เลย



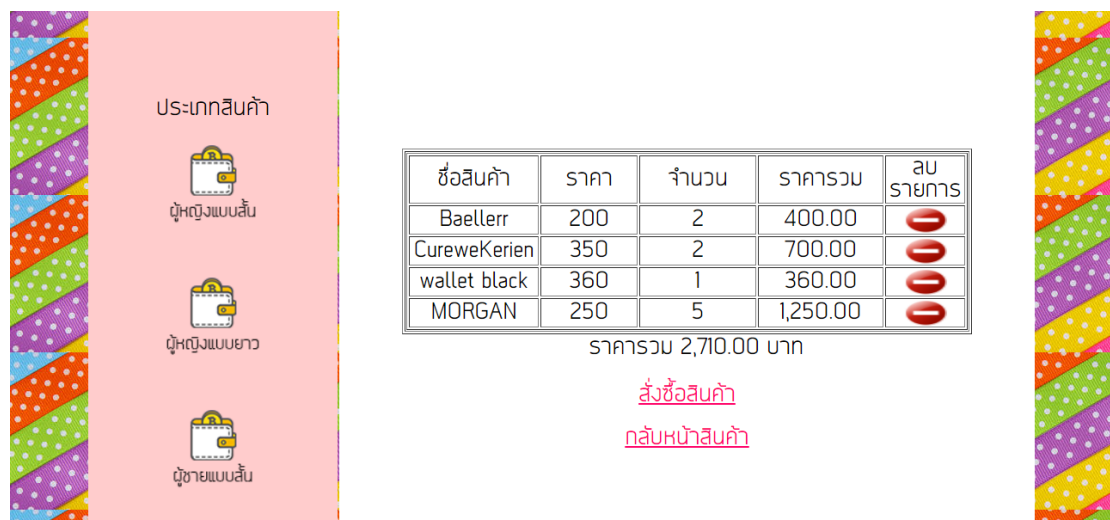
ภาพที่ ก-11 หน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว

จากภาพที่ ก-11 แสดงหน้าประเภทสินค้าผู้ชายแบบยาว โดยแสดงรูปภาพของสินค้าในประเภทกระเป๋าต่าต่างของผู้ชายแบบยาว มาเป็นรูปภาพและชื่อของสินค้า ราคาของสินค้า และสามารถคลิกเลือกสั่งซื้อสินค้าได้เลย



ภาพที่ ก-12 หน้าเลือกสินค้า

จากภาพที่ ก-12 แสดงหน้าเลือกสินค้า โดยแสดงรูปภาพของสินค้า ชื่อสินค้า รายละเอียด จำนวนในการสั่งซื้อ เพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า และใส่จำนวนสินค้าที่ต้องการจะสั่ง หลังจากนั้นกดปุ่ม ตะกร้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ ก-13 หน้ารายการสั่งซื้อ

จากภาพที่ ก-13 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อ โดยแสดงรายการสั่งซื้อ ชื่อสินค้า ราคา จำนวนในการสั่งซื้อ ราคารวม เมื่อต้องการลบรายการให้กดที่ลบรายการ เมื่อถูกต้องจึงกดสั่งซื้อสินค้า หากไม่ต้องการสั่งซื้อแล้วหรืออยากจะดูสินค้าอื่นอีกให้คลิกที่กลับไปหน้าสินค้า

ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	ราคารวม
กระเป๋า สตางค์ ใบสี น่ารักๆ	ความยาว x ความสูง x ความกว้าง (นิ้ว): - 5.5" x 4.5"	250	1	250.00

ชื่อ-สกุล : titima
ที่อยู่ : 33/352 ม.8
เบอร์โทรศัพท์ : 618266122

ราคารวม : 250.00 บาท

บันทึก

ภาพที่ ก-14 หน้าสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ ก-14 แสดงหน้าสั่งซื้อสินค้า โดยแสดงรายการสั่งซื้อ ชื่อสินค้า ลักษณะ ราคา จำนวนการสั่งซื้อ ราคารวม ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ถ้าข้อมูลถูกต้องแล้ว จึงกดปุ่มบันทึกเพื่อยืนยันการสั่งซื้อ

ใบสั่งซื้อสินค้า

ณ วันที่ Tuesday 20-Mar-2018 12:57 PM

สถานที่จัดส่งสินค้า

ชื่อ-สกุล : titima
ที่อยู่ : 33/352 ม.8
เบอร์โทรศัพท์ : 618266122

ชื่อสินค้า	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	ราคารวม
กระเป๋า สตางค์ใบสี น่ารักๆ	ความยาว x ความ สูง x ความกว้าง (นิ้ว): - 5.5" x 4.5"	250	1	250.00

รวมราคาส่ง 250.00 บาท

ภาพที่ ก-15 หน้าออกใบเสร็จ

จากภาพที่ ก-15 แสดงหน้าออกใบเสร็จ โดยแสดงสถานที่จัดส่งสินค้าซึ่งมี ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อสินค้า รายละเอียด ราคา จำนวนการสั่งซื้อ ราคารวม แล้วจึงกดปรี้นใบเสร็จออกมา

1.2 ส่วนของพนักงาน

การออกแบบในส่วนของการเชื่อมต่อของพนักงานกับระบบร้านขายกระเป๋าสตางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money shop สามารถออกแบบส่วนของประสานกับพนักงาน แสดงภาพที่ ก-16 ถึงภาพที่ ก-23



ภาพที่ ก-16 หน้าเข้าสู่ระบบ ของพนักงาน

จากภาพที่ ก-16 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ ของพนักงาน ใส่ username password แล้วกดปุ่ม LOGIN เพื่อเข้าสู่หลังร้านของเว็บไซต์ เมื่อไม่ต้องการ LOGIN ให้คลิกที่กลับสู่หน้าแรก








ภาพที่ ก-17 หน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน

จากภาพที่ ก-17 แสดงหน้าจัดการข้อมูลหลังร้าน แสดงการจัดการสินค้า จัดการประเภทสินค้า จัดการข้อมูลลูกค้า รายการสั่งซื้อ รายงานยอดขาย รายงานสินค้าคงเหลือ

คำค้นหา ค้นหา

[เพิ่มสินค้า](#)
[ย้อนกลับ](#)

รหัสสินค้า	ประเภทสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	รายละเอียด	จำนวนสินค้า	สี	รูปภาพ		
44	2	MORGAN	250	ความกว้าง x ความสูง x ความหนา: (19" x 9.5" x 2.5")	9	น้ำเงิน		แก้ไข	ลบ
46	3	trusty	300	ขนาด (ยาว x กว้าง x สูง เป็น ซม) 19.0 x 10.0 x 2.5	10	น้ำตาล		แก้ไข	ลบ
47	2	Jacob International	790	ความยาว x ความสูง x ความกว้าง (นิ้ว): - 8" x 4" x	10	สีดำ		แก้ไข	ลบ
48	1	Paul Frank	1	ความกว้าง x ความยาว x ความสูง: (9" x 3.5" x 13")	10	หลากสี		แก้ไข	ลบ
49	1	Lady	540	ตัวกระเป๋ายาว กว้าง x ยาว x สูง 10.5 x 10.5 x 3 ซม.	19	แดง		แก้ไข	ลบ


ภาพที่ ก-18 หน้าจัดการสินค้า

จากภาพที่ ก-18 แสดงหน้าจัดการสินค้า โดยจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้า และค้นหาสินค้าได้ โดยไม่ต้องเลื่อนดูทีละบรรทัด หากจะย้อนกลับให้คลิกที่ย้อนกลับ

ค้นหา ค้นหา

รหัสประเภทสินค้า	ชื่อประเภทสินค้า	แก้ไข	ลบ
1	กระเป๋าผู้หญิงแบบสั้น	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
2	กระเป๋าต๋างค้ผู้หญิงแบบยาว	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
3	กระเป๋าต๋างค้ผู้ชายแบบสั้น	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล
4	กระเป๋าต๋างค้ผู้ชายแบบยาว	แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล

[เพิ่มข้อมูล](#)















ภาพที่ ก-19 หน้าจัดการประเภทสินค้า

จากภาพที่ ก-19 แสดงหน้าจัดการประเภทสินค้า แสดงรหัสประเภทสินค้า ชื่อประเภทสินค้า และสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลประเภทสินค้า ค้นหาประเภทสินค้าที่ต้องการ

Serial	username	password	สถานะ	ชื่อ	เบอร์โทร	เพศ	ที่อยู่	
10	peerawut	1234	admin	พีรวุฒิ	914145477		33/377 ม.8 ต.พิมราช อ.บางบัวทอง	ลบข้อมูล
13	peerawut	1234	user	พีรวุฒิ	914145477	m	33/377 ม.8 ต.พิมราช อ.บางบัวทอง	ลบข้อมูล
14	sabai	1234	user	นางสบาย	853600666	f	33.355 ม.2	ลบข้อมูล
16	tukta	1234	user	นางนงนุช	850233447	f	35 ม.8 ซ.35	ลบข้อมูล
17	chaiyapong	1234	user	ชัยพงษ์ กชสุวรรณ	832332222	m	33/388 ม.5 ซ.23 ต.พิมราช อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	ลบข้อมูล

ภาพที่ ก-20 หน้าจัดการข้อมูลลูกค้า

จากภาพที่ ก-20 แสดงหน้าจัดการข้อมูลลูกค้าโดยแสดง ID user password status name tel sex address ของลูกค้า และกดลบข้อมูลของลูกค้า เมื่อเสร็จเรียบร้อยให้กดปุ่มที่เป็นรูปบ้านเพื่อกลับสู่หน้าแรกของหลังร้าน

เลขที่การสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	ราคาสุทธิ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สถานะ	จัดการ
61	2018-03-22	750.00	sabai	0852143201	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 
62	2018-03-22	1,580.00	peerawut	0914145477	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 
63	2018-03-22	1.00	tukta	0896433577	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 
64	2018-03-22	350.00	peerawut	0914145477	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 
65	2018-03-22	320.00	sabai	0852143201	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 
66	2018-03-22	540.00	sabai	0914145477	ยังไม่ได้รับเงินหลักฐาน	 



ภาพที่ ก-21 หน้ารายการสั่งซื้อ

จากภาพที่ ก-21 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อ โดยพนักงานเข้ามาปรับสถานะของลูกค้า โดยมี เลขที่การสั่งซื้อ วันที่สั่งซื้อ ราคาสุทธิ ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ สถานะการชำระเงิน การจัดการ แก้ไขรายการและลบรายการ

รายงานการขายสินค้า ประจำวันที่ : 20-03-2018

เริ่ม : วัน/เดือน/ปี

สิ้นสุด : วัน/เดือน/ปี

ลำดับ	เลขที่ใบสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	สถานะชำระ	รหัสสมาชิก	รหัสสินค้า	จำนวน	ราคา	รวม
1	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	1	790.00	790.00
2	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	2	790.00	1,580.00
3	48	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	rpu	Paul Frank	5	1.00	5.00
4	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	2	790.00	1,580.00
5	48	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	rpu	Paul Frank	9	1.00	9.00
6	47	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	Jacob International	1	790.00	790.00
7	46	16-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	admin	trusty	1	300.00	300.00
8	49	17-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน		Lady	1	540.00	540.00
9	52	17-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน		CureweKerien	1	320.00	320.00
10	55	19-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	wallet black	1	360.00	360.00
11	59	20-03-2018	ยังไม่ชำระเงิน	titima	CureweKerien	1	350.00	350.00

ภาพที่ ก-22 หน้ารายงานการขาย

จากภาพที่ ก-22 แสดงหน้ารายงานการขาย เลือกรวัน/เดือน/ปี ที่ขายและกดยืนยัน ก็จะออกเป็นรายงานยอดขายสินค้าแล้วจึงกดคำสั่งปริ้นรายงานออกมา

รายงานสินค้าคงเหลือ

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	เหลือ (ชิ้น)
44	MORGAN	6
46	trusty	10
47	Jacob International	8
48	Paul Frank	9
49	Lady	18
50	Zelect	10
51	YATEER	10
52	CureweKerien	8
54	Baellerry	10
55	wallet black	10
56	YKSS	15
57	YATEER	10
59	CureweKerien	8
60	CureweKerien	9

ภาพที่ ก-23 หน้ารายงานสินค้าคงเหลือ

จากภาพที่ ก-23 แสดงหน้ารายงานสินค้าคงเหลือ โดยแสดงรหัสสินค้า ชื่อสินค้า จำนวนสินค้าที่เหลืออยู่ และกดออกรายงานสินค้าคงเหลือ และกดปุ่มปริ้นเพื่อทำการปริ้นหน้ารายงานสินค้าคงเหลือออกมา

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ : นางสาวฐิติมา รสรื่น
หัวข้อโครงการ : ระบบร้านขายกระเป๋าตังค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
สาขาวิชา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ : บริหารธุรกิจ

เกิดเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2539 ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 35 หมู่ที่ 8 แขวงบางระมาด เขตตลิ่ง
ชัน กรุงเทพมหานคร 10170 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนโพธิสารพิทยากร
และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพจากวิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการราชดำเนิน สาขาการท่องเที่ยว
และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากวิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการราชดำเนิน สาขา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีภาคปกติ หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อ : นายพีรภูมิ คชสุวรรณ
หัวข้อโครงการ : ระบบร้านขายกระเป๋าสดางค์ออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Money Shop
สาขาวิชา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ : บริหารธุรกิจ

เกิดเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2539 ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 33/352 หมู่ที่ 8 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง นนทบุรี 11110 จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนชินอรสวิทยาลัย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพจากวิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิชาการราชดำเนิน สาขาคอมพิวเตอร์ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากวิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิชาการราชดำเนิน สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีภาคปกติ หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์