



ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป
Clothes Online Shop Case Study Nutzandtop Shop

นายธีรพงษ์ ชัยสงค์
นายธนวัฒน์ อัครเมธาวิ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2560



ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป
Clothes Online Shop Case Study Nutzandtop Shop

นายธีรพงษ์ ชัยสงค์
นายธนวัฒน์ อัครเมธาวิ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2560



ใบรับรองโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

หัวข้อโครงการ	ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นขายออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป CLOTHES ONLINE SHOP CASE STUDY NUTZANDTOP SHOP	
ผู้ร่วมโครงการ	นายธีรพงษ์ ชัยสงค์	59101220113
	นายธนวัฒน์ อัครเมธาวิ	59101220138
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ วัฒนชัย ภูมรินทร์	

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้นับโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(รศ.ศิริ ภูพงษ์วัฒนา) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

(อ.วัฒนชัย ภูมรินทร์) ประธานกรรมการ

(ผศ.วลัยนุช สกกุลนุ้ย) กรรมการ

(อ.พิชญาวี คณะผล) กรรมการ

โครงการฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้จัดทำโครงการ : นายธีรพงษ์ ชัยสงค์
: นายธนวัฒน์ อัครเมธาวิ
หัวข้อโครงการ : ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์
กรณีศึกษา ร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป
สาขา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ วัฒนชัย ภูมรินทร์
ปีการศึกษา : 2560

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้านนัทแอนด์ท็อปช็อป ระบบนี้จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า โดยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งระบบจะมีการทำงานในส่วนของการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูล อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ Sublime Text และโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล AppServ (phpMyAdmin Database Manager Version 2.10.3) ผลที่ได้รับ ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้านนัทแอนด์ท็อปช็อป ทำให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นชายได้สะดวกและรวดเร็ว และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นชายให้แก่ทางร้านมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

จากการรวบรวมและศึกษาระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ทีอ็อปซ็อบ โครงการฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก อาจารย์วัฒน์ชัย ภูมรินทร์ ที่ได้กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และได้ให้แนวคิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำงานโครงการตลอดจนสละเวลาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และการติดตามช่วยเหลือและคอยแก้ปัญหาต่างๆ ให้คำแนะนำปรึกษาเป็นอย่างดีทำให้โครงการฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ ที่ให้คำปรึกษาและให้ความรู้ทางด้านโปรแกรม และด้านอื่นๆ

ธีรพงษ์ ชัยสงค์

ธนวัฒน์ อัครเมธาวี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของระบบงาน	1
1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน	2
1.5 วิธีการดำเนินงาน	2
1.6 แผนการดำเนินงาน	4
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ	5
2.2 ข้อมูลทางด้าน Software	7
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์	33
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับระบบ E-Commerce	43
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	44
2.7 ข้อมูลผลิตภัณฑ์	45
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	46
3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ	46
3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล	55
บทที่ 4 การออกแบบระบบ	60
4.1 ส่วนของลูกค้า	60
4.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	77
5.1 สรุปผลการทำโครงการ	77
5.2 ปัญหาที่พบในการทำโครงการ	77
5.3 ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก ก การติดตั้งโปรแกรม phpMyAdmin	80
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ ท็อปช็อป	87
ประวัติผู้จัดทำ	105

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 ตารางแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน	4
3-1 ตารางเพิ่มข้อมูลสมาชิก	56
3-2 ตารางเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบ	57
3-3 ตารางเพิ่มข้อมูลสินค้า	57
3-4 ตารางเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า	58
3-5 ตารางเพิ่มข้อมูลกลุ่มสินค้า	58
3-6 ตารางเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ	59
3-7 ตารางเพิ่มข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า	60

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 แสดง Fluid grid layout	8
2-2 แสดง JQuery Mobile Framework updates	9
2-3 แสดง Adobe PhoneGap Build integration	9
2-4 แสดง CSS3 Transition	10
2-5 แสดง Integrate with Adobe Business Catalyst	10
2-6 แสดง Web Font Management	11
2-7 แสดง CSS Multiple Classes selection	11
2-8 แสดง คลิกที่ไอคอน	12
2-9 แสดง เลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรม	13
2-10 แสดง หน้าต่างการติดตั้งโปรแกรม	13
2-11 แสดง หน้าต่าง แสดงลิขสิทธิ์เกี่ยวกับโปรแกรม	14
2-12 แสดง หน้าต่าง ให้ใส่ Serial Number	14
2-13 แสดง หน้าต่าง Options	15
2-14 แสดง ติดตั้งโปรแกรมเสร็จเรียบร้อย	16
2-15 แสดง การเปิดใช้งาน Adobe Dreamweaver	16
2-16 แสดง เข้าสู่หน้าโปรแกรมหลัก	17
2-17 แสดง ส่วนประกอบของ Adobe Dreamweaver CS6	18
2-18 แสดง Insert Bar	19
2-19 แสดงหน้าจอโปรแกรม Adobe Photoshop CS6	21
2-20 แสดงเครื่องมือพื้นฐานของโปรแกรม Tools	22
2-21 แสดงหน้าต่าง Layer	24
2-22 แสดงการคัดลอกเลเยอร์ในชั้นงานเดียวกัน	25
2-23 แสดงหน้าต่างการลบ Layer	25
2-24 แสดงการปลดล็อค Layer	26
2-25 แสดงการสร้าง Layer ใหม่	26
2-26 แสดงการคลิปปิ้งเลเยอร์	27
2-27 แสดงหน้าจอการสร้าง New File	27
2-28 แสดงหน้าจอแผ่นงานใหม่	28
2-29 แสดงหน้าจอการนำภาพเข้าใช้งาน	29
2-30 แสดงหน้าจอการบันทึกไฟล์	29
2-31 แสดง โปรแกรม Sublime Text	30

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3-1 แสดง Context Diagram ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ท็อปซ้อป	47
3-2 แสดง Data Flow Diagram Level 0 ของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ท็อปซ้อป	49
3-3 แสดง Data Flow Diagram Level 1 สมัครงาน	51
3-4 แสดง Data Flow Diagram Level 1 เข้าสู่ระบบ	51
3-5 แสดง Data Flow Diagram Level 1 ค้นหาสินค้า	52
3-6 แสดง Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน	53
3-7 แสดง Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ	54
3-8 แสดง ER Diagram ของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ท็อปซ้อป	55
4-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนของลูกค้า	60
4-2 แสดงทำการสมัครงาน	61
4-3 แสดงการกรอกข้อมูลและรายละเอียดของสมาชิก	61
4-4 แสดงการเข้าใช้งานโดยการกรอก Username และ Password	62
4-5 แสดงชื่อผู้ใช้งาน เมื่อทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ	62
4-6 แสดงหน้าจอเมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	63
4-7 แสดงหน้าจอการค้นหาประเภทสินค้า	63
4-8 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า	64
4-9 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า	64
4-10 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ	65
4-11 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า	65
4-12 แสดงหน้าจอวิธีการชำระเงิน	66
4-13 แสดงหน้าจอการแจ้งชำระเงิน	66
4-14 แสดงหน้าจอการยืนยันการชำระเงิน	67
4-15 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า	67
4-16 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า	68
4-17 แสดงหน้าจอการตรวจสอบสินค้า	68
4-18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	69
4-19 แสดงเมนูหน้าหลักของผู้ดูแลระบบ	69
4-20 แสดงหน้ารายการสมาชิกในระบบ	70

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-21 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ	70
4-22 แสดงหน้ารายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ	71
4-23 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ	71
4-24 แสดงหน้ารายการสินค้าใกล้หมด	72
4-25 แสดงหน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้า	72
4-26 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ	73
4-27 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายวัน	73
4-28 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ	74
4-29 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายเดือน	74
4-30 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายปีของผู้ดูแลระบบ	75
4-31 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายปี	75
4-32 แสดงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ	76
4-33 แสดงหน้าการออกจากระบบ	76
ก-1 แสดงไอคอนของโปรแกรม phpMyAdmin (appserv-32.2.5.10)	81
ก-2 แสดงหน้าจอเข้าสู่การติดตั้ง AppServ 2.5.10	82
ก-3 แสดงรายละเอียดเป็นข้อความลิขสิทธิ์	82
ก-4 แสดงการเลือกโพลเดอร์ที่ใช้ในการติดตั้ง AppServ	83
ก-5 แสดงการเลือกส่วนประกอบของ AppServ	83
ก-6 แสดงการระบุรายละเอียดของโปรแกรม	84
ก-7 ระบุ Password	84
ก-8 แสดงความคืบหน้าของโปรแกรมที่เริ่มติดตั้ง	85
ก-9 แสดงการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว	85
ก-10 แสดงการเรียก URL http://localhost เพื่อตรวจสอบการทำงาน	86
ข-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนของลูกค้า	88
ข-2 แสดงทำการสมัครสมาชิก	89
ข-3 แสดงการกรอกข้อมูลและรายละเอียดของสมาชิก	89
ข-4 แสดงการเข้าใช้งานโดยการกรอก Username และ Password	90
ข-5 แสดงชื่อผู้ใช้งาน เมื่อทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ	90
ข-6 แสดงหน้าจอเมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	91
ข-7 แสดงหน้าจอการค้นหาประเภทสินค้า	91
ข-8 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า	92

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ข-9 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า	92
ข-10 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ	93
ข-11 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า	93
ข-12 แสดงหน้าจอวิธีการชำระเงิน	94
ข-13 แสดงหน้าจอการแจ้งชำระเงิน	94
ข-14 แสดงหน้าจอการยืนยันการชำระเงิน	95
ข-15 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า	95
ข-16 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า	96
ข-17 แสดงหน้าจอการตรวจสอบสินค้า	96
ข-18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	97
ข-19 แสดงเมนูหลักของผู้ดูแลระบบ	97
ข-20 แสดงหน้ารายการสมาชิกในระบบ	98
ข-21 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ	98
ข-22 แสดงหน้ารายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ	99
ข-23 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ	99
ข-24 แสดงหน้ารายการสินค้าทั้งหมด	100
ข-25 แสดงหน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้า	100
ข-26 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ	101
ข-27 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายวัน	101
ข-28 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ	102
ข-29 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายเดือน	102
ข-30 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายปีของผู้ดูแลระบบ	103
ข-31 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายปี	103
ข-32 แสดงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ	104
ข-33 แสดงหน้าการออกจากระบบ	104

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เสื้อผ้าหรือเครื่องนุ่งห่มเป็นปัจจัย 4 ที่ทุกคนควรมี ไม่ว่าจะในโอกาสไหน ก็ต้องมีชุดและเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมกับงานนั้น ๆ ซึ่งสุภาพบุรุษนั้นก็มีความสนใจในความทันสมัย ความสวยงามของเสื้อผ้าและความเหมาะสมของตัวเอง

การตลาดในปัจจุบันเปลี่ยนไปในทางออนไลน์มากขึ้น เห็นได้จากพฤติกรรมการซื้อขายของคนในปัจจุบัน มักจะไม่มีเวลาในการออกไปหาที่หน้าร้าน ระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์เป็นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจัดจำหน่ายจากสินค้าที่มีอยู่แล้ว หากเพียงแต่การจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งตามท้องตลาดอาจมีโอกาสน้อย ขายสินค้าได้จำนวนไม่มาก ได้เฉพาะกลุ่มของสถานที่นั้นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น จึงนำอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางและการสร้างกำไร รวมถึงลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นได้หากใช้การจดบันทึกในการขาย

จากที่กล่าวข้างต้น ทางผู้จัดทำจึงมองเห็นปัญหาจากที่กล่าวข้างต้นจึงได้สร้างเว็บไซต์ Nutzandtop Shop มาจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการขายและสร้างกำไรให้ได้มากขึ้น และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้าน Nutzandtop Shop ให้เป็นที่รู้จักในตลาดออนไลน์และสร้างโอกาสในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อสร้างระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นขายออนไลน์ กรณีศึกษา นัทแอนด์ท็อปช็อป
- 1.2.2 เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้า
- 1.2.3 เพื่อให้การจัดการข้อมูลของร้านค้ามีความถูกต้องรวดเร็ว

1.3 ขอบเขตของระบบงาน

- 1.3.1 จัดทำโครงงานคอมพิวเตอร์ การพัฒนาเว็บไซต์ (Website)
- 1.3.2 ขอบเขตของผู้ใช้งาน จำแนกตามกลุ่มที่ใช้งานออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
 - 1.3.2.1 ลูกค้ำ
 - ก) สามารถสมัครสมาชิกได้
 - ข) สามารถเข้าใช้งานได้หลังจากสมัครสมาชิกแล้ว
 - ค) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกได้
 - ง) สามารถค้นหาสินค้าได้
 - จ) สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
 - ฉ) สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้

- ข) สามารถแจ้งหลักฐานการชำระเงินได้
- ช) สามารถตรวจสอบหมายเลขพัสดุในการจัดส่งได้
- ฅ) สามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้าได้

1.3.2.2 ผู้ดูแลระบบ

- ก) สามารถเข้าสู่ระบบได้
- ข) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาข้อมูลประเภทสินค้าได้
- ค) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และค้นหาข้อมูลสินค้าได้
- ง) สามารถลบ แก้ไข และเพิ่มข้อมูลสินค้าได้
- จ) สามารถตรวจสอบรายการการสั่งซื้อได้
- ฉ) สามารถปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อได้
- ช) สามารถออกรายงานยอดขายรายวัน เดือน ได้

1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

- 1.4.1 คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) ที่ใช้พัฒนามีดังต่อไปนี้
 - 1.4.1.1 เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ Notebook Acer 1 เครื่อง
 - 1.4.1.2 หน่วยความจำหลัก (RAM) 4 GB
 - 1.4.1.3 หน่วยความจำสำรอง (Hard Disk) 1 Tb
 - 1.4.1.4 จอมอนิเตอร์ (Monitor) 15 VGA Card
- 1.4.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) ที่ใช้พัฒนาดังนี้
 - 1.4.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows 7
 - 1.4.2.2 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม ภาษา PHP
 - 1.4.2.3 โปรแกรมที่ใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูล My SQL
 - 1.4.2.4 โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บ Adobe Dreamweaver Cs6
 - 1.4.2.5 โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่ง Adobe Photoshop Cs6

1.5 วิธีการดำเนินงาน

1.5.1 การวางแผนโครงการ (Project Planning Phase)

1.5.1.1 ศึกษาปัญหาและวิเคราะห์ความต้องการของกิจการ ว่ามีปัญหาเนื่องจากทางร้านขายเสื้อผ้ายังไม่มีเว็บไซต์จึงทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของทางร้านค้าและการสั่งซื้อสินค้ายังไม่สะดวกต่อผู้บริโภคและเจ้าของกิจการและการจัดเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบจึงอาจทำให้ข้อมูลการสั่งซื้อผิดพลาดได้และช่องทางการตลาดยังมีอยู่แค่ทางเดียวคือหน้าร้าน จึงทำการรวบรวมไว้เป็นข้อมูลประกอบการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็นระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์

1.5.1.2 ศึกษาเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ โดยศึกษาว่าระบบจำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง หน่วยความจำหลัก (RAM) 4 Gb หน่วยความจำสำรอง (Hard Disk) 1 TB จอมอนิเตอร์ (Monitor) 18 VGA Card และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) ที่ใช้พัฒนาดังนี้ โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 ใช้ในการพัฒนาระบบ

เว็บไซต์ โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ใช้ในการตกแต่งภาพ ภาษาที่ใช้พัฒนาระบบ PHP, HTML ระบบจัดการฐานข้อมูล PHP my admin

1.5.1.3 ศึกษาขั้นตอนการพัฒนาระบบ เมื่อทราบปัญหาของกิจการแล้วก็นำข้อมูลที่ได้นั้นมา ศึกษาขั้นตอนการพัฒนาระบบใหม่ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถแก้ปัญหาได้

1.5.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)

1.5.2.1 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ระบบ โดยรวบรวมความต้องการในด้านต่างๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุป เป็นข้อมูลความต้องการที่ชัดเจน พร้อมทั้งนำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดทำระบบใหม่

1.5.2.2 สร้างแบบจำลองกระบวนการทำงานของระบบใหม่ด้วยการวาดแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD)

1.5.2.3 สร้างแบบจำลองข้อมูลด้วยการวาดอีอาร์ไดอะแกรม (Entity Relationship Diagram: E-R Diagram)

1.5.3 การออกแบบระบบ (System Design)

1.5.3.1 ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน โดยจะออกแบบระบบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ระบบมากที่สุด ซึ่งผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบในส่วนของ การ ค้นหา แก้ไข เพิ่ม ลบ ระบบการจองห้องปฏิบัติการได้

1.5.3.2 การออกแบบฐานข้อมูล โดยระบบจะมีแฟ้มอยู่ 5 แฟ้ม ได้แก่

- ก.) ข้อมูลผู้ดูแลระบบ
- ข.) ข้อมูลลูกค้า
- ค.) ข้อมูลสินค้า
- ง.) ข้อมูลหมวดสินค้า
- จ.) ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

1.5.3.3 ข้อมูลเข้า (Input) ข้อมูลที่เข้ามาในระบบได้แก่ ข้อมูลผู้ดูแลระบบ เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน รวมถึงข้อมูลลูกค้า เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

1.5.3.4 ข้อมูลออก (Output) ระบบจะดำเนินการแสดงข้อมูลการจองห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ซึ่งระบบจะรวบรวมข้อมูลเหล่านี้มาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ ต่อไป

1.5.4 การพัฒนาระบบ (System Development)

1.5.4.1 เริ่มพัฒนาระบบตามที่ได้ออกแบบไว้ ด้วยโปรแกรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ก.) โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Adobe Dream weaver CS6
- ข.) โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งรูปภาพ Adobe Photoshop CS6
- ค.) ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ PHP, HTML
- ง.) ระบบฐานข้อมูล My SQL

1.5.5 การทดสอบและปรับปรุงระบบ (Testing and maintenance)

1.5.5.1 ทำการทดสอบระบบ เพื่อค้นหาข้อบกพร่องของระบบโดยผู้จัดทำโครงการเอง หลังจากนั้นถ้าระบบเกิดปัญหาขึ้นก็จะทำการแก้ไขปรับปรุงระบบ โดยขอคำแนะนำ จากอาจารย์ที่ปรึกษาช่วยพิจารณาเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ

1.5.6 การติดตั้งระบบ (System installation)

1.5.6.1 ทำการติดตั้งระบบคือ การนำระบบที่เราได้จัดทำขึ้นมาทั้งหมดเพื่อในการใช้งาน

1.5.7 การจัดทำเอกสารและคู่มือระบบ (System documentation and manuals)

1.5.7.1 จัดทำเอกสารและคู่มือ อธิบายขั้นตอนการใช้งานของระบบอย่างละเอียดเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้ระบบ

1.6 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1-1 ระยะเวลาดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน								
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. การวางแผนโครงการ	■								
2. วิเคราะห์ระบบ		■	■						
3. การออกแบบระบบ			■	■					
4. การพัฒนาระบบ				■	■	■			
5. การทดสอบและปรับปรุงระบบ						■	■	■	
6. การติดตั้งระบบ								■	■
7.การจัดทำเอกสารและคู่มือระบบ									■

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ได้ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา นัทแอนด์ท๊อปช็อป
- 1.7.2 ทำให้เพิ่มช่องทางการขายสินค้าได้
- 1.7.3 ทำให้จัดการข้อมูลของร้านค้ามีความถูกต้องรวดเร็ว

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการ เรื่องระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ Nutzandtop Shop ผ่านอินเทอร์เน็ตคณะผู้จัดทำกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับยุคที่ใช้ความรู้จากรายวิชาต่างๆ มาดำเนินงานจัดทำผลงานเกี่ยวกับระบบการสั่งซื้อ Nutzandtop Shop ผู้พัฒนาต้องทำการรวบรวมข้อมูลและทำการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ
 - 2.1.1 ทฤษฎีแรงจูงใจของ Mc Celland
 - 2.1.2 ทฤษฎีแรงจูงใจของ Existence Relatedness Growth
 - 2.1.3 ทฤษฎีการจูงใจของ Maslow
- 2.2 ข้อมูลทางด้าน Software
 - 2.2.1 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Adobe Dreamweaver CS6
 - 2.2.2 โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและตกแต่งระบบ Adobe Photoshop CS6
 - 2.2.3 ภาษาที่ใช้พัฒนาระบบ PHP
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ

2.1.1 ทฤษฎีการจูงใจของ Mc Celland ได้กล่าวว่า ประเทศที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมส่วนมาก คนในประเทศจะมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงกว่าประเทศที่ด้อยพัฒนา ผลจากการศึกษา วิจัยในเรื่องแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พอจะสรุปได้ว่า ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์คือ ผู้ที่มีความต้องการทำอะไรให้ประสบความสำเร็จ เครื่องล่อใจของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงคือ "การทำอะไรให้ดียิ่งขึ้น" (Doing Something Better) สำหรับพวกที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง การทำอะไรให้ดียิ่งขึ้นก็เพื่อความสุขของตนเอง (Intrinsic Satisfaction) ในเรื่องการอบรมเลี้ยงดู เพื่อส่งเสริมแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ให้กับเด็กนั้นได้พบว่า การฝึกให้เด็กเป็นอิสระ (Independence Training) ให้พึ่งพาตนเองได้ตั้งแต่เยาว์วัยจะทำให้เด็กคนนั้นมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงขึ้น แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์หมายถึง แรงจูงใจที่เป็นแรงขับให้บุคคลพยายามที่จะประกอบพฤติกรรมที่จะประสบสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of Excellence) ที่ตนตั้งไว้ บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะไม่ทำงานเพราะหวังรางวัลแต่ทำเพื่อจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แม็คเคลแลนด์ ได้ใช้วิธีการที่เรียกว่า เทคนิคการฉายออก

(Projective Technique) ของเมอร์เรย์ที่เรียกว่าแบบทดสอบทีมาติก แอปเพอเซ็ปชัน (Thematic Apperception Test) หรือเรียกย่อว่า ทีเอที(TAT) ซึ่งเป็นภาพชุด แต่ละภาพจะมีรูปคนอยู่ในสถานการณ์ต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ภาพผู้ชายและผู้หญิง ตัวอย่างภาพที่ใช้ในการทดลอง ผู้ทดลองจะแสดงภาพให้ผู้ถูกทดลองดูและให้ตอบคำถาม4ข้อต่อไปนี้

2.1.1.1. ภาพที่ท่านเห็นแสดงอะไรบ้าง ใครคือบุคคลที่ท่านเห็นในภาพ

2.1.1.2. ทำไมบุคคล นั้นจึงอยู่ในสถานการณ์เช่นนั้น มีเหตุการณ์อะไรที่เกิดก่อนหน้า

2.1.1.3. บุคคลที่ท่านเห็นในรูปกำลังคิดอะไร หรือต้องการอะไร 4.ต่อไปจะเกิดอะไรขึ้น การตอบคำถาม

2.1.1.4. ข้อของผู้ ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ต่ำ จะแตกต่างกันในการตั้งจุดประสงค์ของงาน ความพยายามและความรับผิดชอบในการทำงานและผลงาน วิธีการวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแม็คเคลแลนด์ โดยใช้ทีเอที (TAT) ไม่ได้ทำเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกาแต่ได้ใช้ในยุโรปและเอเชียด้วย ปรากฏว่า คำตอบของคนที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงและต่ำของประเทศต่าง ๆ มีเนื้อหาคล้ายคลึงกันมากแม็คเคลแลนด์ได้สรุปว่า คนที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

2.1.2 ทฤษฎี E.R.G. ของAlderfer (Existence Relatedness Growth) Alderfer (อ้างถึงใน สมยศ นาวิกาน, 2540, หน้า 307-310) ได้ปรับปรุงลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เป็นความต้องการ 3 ระดับ ดังนี้

2.1.2.1. ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ (existence needs) คือ ความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัย ความต้องการรายได้ สวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงาน

2.1.2.2. ความต้องการความสัมพันธ์ (relatedness needs) คือ ความต้องการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในสถานที่ทำงาน

2.1.2.3. ความต้องการเจริญเติบโต (growth needs) คือ ความต้องการภายในเพื่อการพัฒนาส่วนบุคคล ความต้องการของบุคคลที่จะเจริญเติบโตพัฒนา และใช้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยการแสวงหาโอกาส และการเอาชนะความท้าทายใหม่ ๆ

ทฤษฎี E.R.G ของ Alderfer มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ของ Maslow ที่ว่า ความต้องการที่ยังไม่ตอบสนองจะจูงใจบุคคลและเห็นด้วยว่า โดยทั่วไปบุคคลจะก้าวขึ้นไปตามลำดับของความต้องการจากระดับต่ำกว่าก่อนความต้องการระดับสูง เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการระดับต่ำจะมีความสำคัญน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์บางอย่าง บุคคลอาจจะกลับมายังความต้องการระดับต่ำได้ เช่น บุคคลที่คับข้องใจภายใน การตอบสนองความต้องการการเจริญเติบโต อาจจะถูกใจให้ตอบสนองความต้องการความสัมพันธ์ที่ต่ำลงมา จึงทำให้ทฤษฎีนี้มีทั้ง ส่วนเหมือนและส่วนต่างกับทฤษฎีความต้องการของ Maslow (วุฒิพล สกกลเกียรติ, 2546, หน้า 193-194

2.1.3 ทฤษฎี Maslow จากทฤษฎีแรงจูงใจ กล่าวว่า "มนุษย์มีความต้องการ ความปรารถนาและได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเอง ความต้องการเหล่านี้จะเรียงลำดับชั้นของความ ต้องการ ตั้งแต่ชั้นแรกไปสู่ความต้องการชั้นสูงขึ้นไปตามลำดับ"...ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน ๕ ชั้น ดังนี้

2.1.3.1. ความต้องการทางร่างกาย (physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค อากาศ น้ำดื่ม การพักผ่อน ฯลฯ

2.1.3.2. ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (security or safety needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว มนุษย์ก็จะเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้นต่อไป เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิต และหน้าที่การงาน

2.1.3.3. ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (ความต้องการทางสังคม) (affiliation or acceptance needs) เป็นความต้องการส่วนหนึ่งของสังคมซึ่งเป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่น ความต้องการให้และได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการได้รับการยอมรับความต้องการได้รับคำชื่นชมจากผู้อื่น ฯลฯ

2.1.3.4. ความต้องการการยกย่อง (esteem needs) หรือ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยกย่อง นับถือและสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการได้รับการเคารพนับถือความต้องการมีความรู้ความสามารถ ฯลฯ

2.1.3.5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (self-actualization) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างให้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ฯลฯ

2.2 ข้อมูลทางด้าน Software

2.2.1 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Adobe Dreamweaver CS6 เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการสร้างเว็บไซต์ และเหมาะสมสำหรับนักพัฒนาเว็บไซต์มือใหม่ โดยสามารถนำรูปภาพหรือข้อความมาประกอบเป็นเว็บเพจ อีกทั้งยังเพิ่มลูกเล่นต่าง ๆ เช่น เสียง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ซึ่งไม่จำเป็นต้องรู้หลักการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา HTML ก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้

อะโดบี ดรีมวีฟเวออร์ (Adobe Dreamweaver) หรือชื่อเดิมคือ แมโครมีเดีย ดรีมวีฟเวออร์ (Macromedia Dreamweaver) เป็นโปรแกรมแก้ไข HTML พัฒนาโดยบริษัทแมโครมีเดีย (ปัจจุบันควบกิจการรวมกับบริษัท อะโดบีซิสเต็มส์) ดรีมวีฟเวออร์มีทั้งในระบบปฏิบัติการแมคอินทอช และ ไมโครซอฟท์วินโดวส์ ดรีมวีฟเวออร์ยังสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการแบบยูนิกซ์ ผ่านโปรแกรมจำลองอย่าง WINE ได้ โปรแกรม Dreamweaver มีการพัฒนาดังนี้

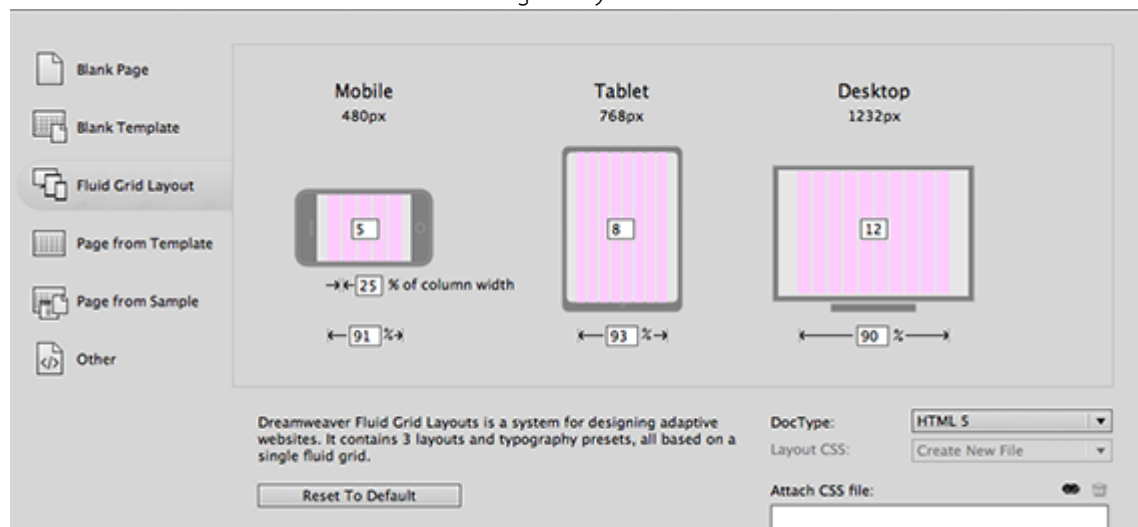
- Dreamweaver 1.0 (ธันวาคม ค.ศ. 1997) เป็นเวอร์ชันแรกสำหรับระบบปฏิบัติการ MAC OS

- Dreamweaver 1.2 (มีนาคม ค.ศ. 1998) เป็นเวอร์ชันแรกสำหรับระบบปฏิบัติการ Windows

- Dreamweaver 2.0 (ธันวาคม ค.ศ. 1998)
- Dreamweaver 3.0 (ธันวาคม ค.ศ. 1999)
- Dreamweaver UltraDev 1.0 (มิถุนายน ค.ศ. 2000)
- Dreamweaver 4.0 (ธันวาคม ค.ศ. 2000)
- Dreamweaver UltraDev 4.0 (ธันวาคม ค.ศ. 2000)
- Dreamweaver MX (พฤษภาคม ค.ศ. 2002)
- Dreamweaver MX 2004 (10 พฤศจิกายน ค.ศ. 2003)
- Dreamweaver 8 (13 พฤศจิกายน ค.ศ. 2005)
- Dreamweaver CS3 (16 เมษายน ค.ศ. 2007) เป็นเวอร์ชันแรกหลังจากรวมกับบริษัท อะโดบีซิสเต็มส์
- Dreamweaver CS4 (23 กันยายน ค.ศ. 2008)
- Dreamweaver CS5 (20 มิถุนายน ค.ศ. 2010)
- Dreamweaver CS6 (23 เมษายน ค.ศ. 2012)

2.2.1.1 ความสามารถใหม่ของ Adobe Dreamweaver CS6

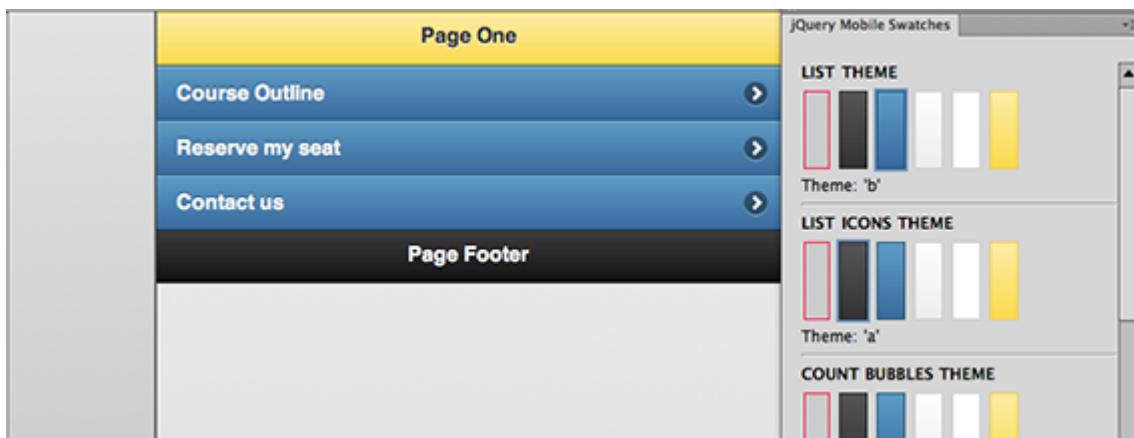
2.2.1.1.1. Fluid grid layout



ภาพที่ 2-1 Fluid grid layout

การออกแบบหน้าเอกสารใหม่บนพื้นฐานของตารางที่สามารถนำไปใช้ได้หลากหลาย บนหน้าจอขนาดต่าง ๆ เช่น SmartPhone Tablet หรือ PC โดยเราสามารถออกแบบครั้งเดียว แล้วสามารถนำไปใช้ได้กับทุกอุปกรณ์

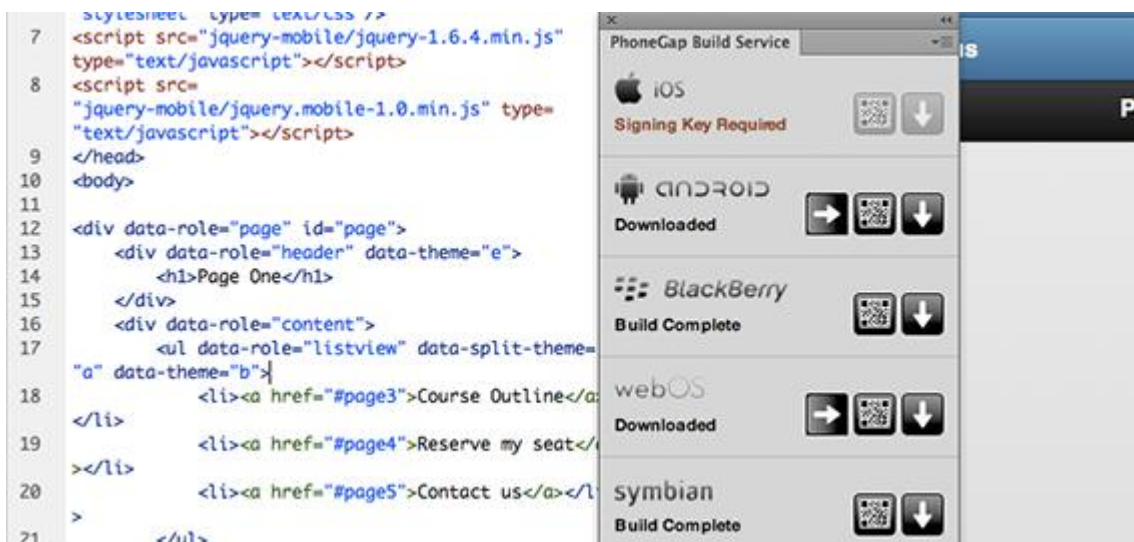
2.2.1.1.2. JQuery Mobile Framework updates



ภาพที่ 2-2 JQuery Mobile Framework updates

JQuery Mobile Framework เข้ามาใน Adobe Dreamweaver CS5.5 ในเวอร์ชันนี้ได้มีการเพิ่มส่วนช่วยในการทำงานกับ JQuery Mobile Framework ได้สะดวกขึ้นไปอีก เช่น การนำ Theme ที่ออกแบบด้วย Adobe Firework CS6 มาเลือกใช้กับ Mobile Web project และ การเลือกกำหนด icon ต่าง ๆ ให้กับ button เป็นต้น

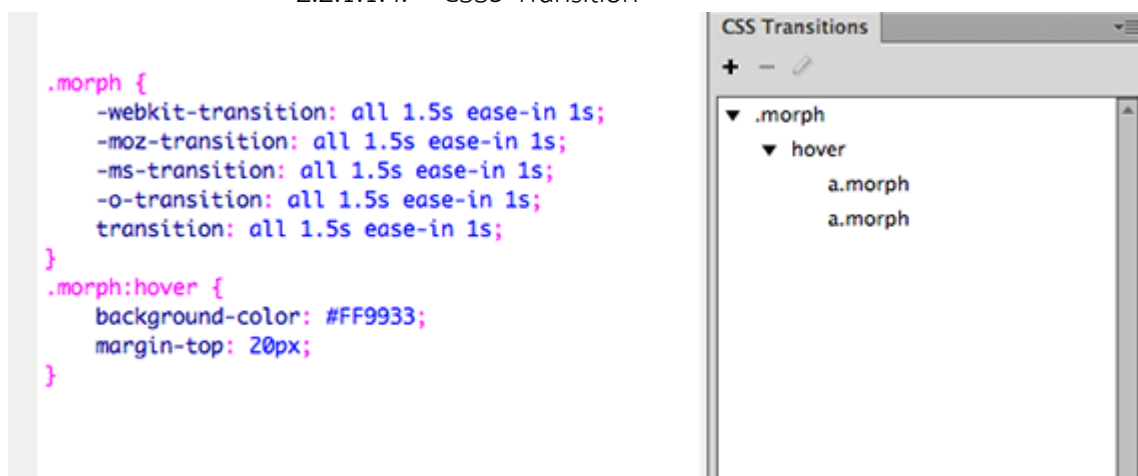
2.2.1.1.3. Adobe PhoneGap Build integration



ภาพที่ 2-3 Adobe PhoneGap Build integration

สำหรับใน Adobe Dreamweaver CS6 ได้เพิ่มส่วนของการทำงานกับ PhoneGap Build เข้าไป ทำให้คุณสามารถที่จะนำ Mobile project ที่ทำอยู่ขึ้นไปบนระบบ online service ของ PhoneGap Build ให้ทำการ compile ออกมาเป็นไฟล์ mobile application บน platform ต่างๆ ได้ง่าย ๆ

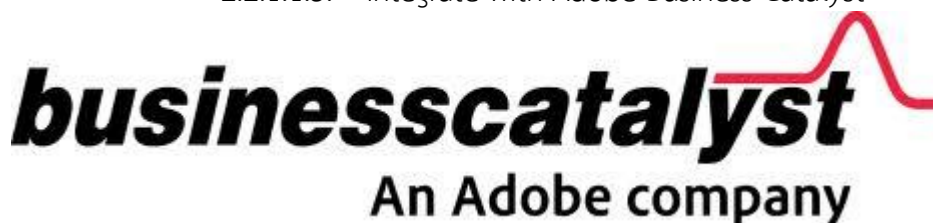
2.2.1.1.4. CSS3 Transition



ภาพที่ 2-4 CSS3 Transition

ความสามารถของ CSS3 นั้นเริ่มปรากฏออกมาให้เห็นมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งเรื่อง Web Font หรือการทำ animation ของ HTML Element ก็ยังสามารถทำได้อย่างน่าประทับใจ Adobe DreamweaverCS6 ได้เพิ่มส่วน User Interface ให้คุณสามารถกำหนด CSS3 Transition ให้กับ element ได้ตามที่คุณต้องการ ลดขั้นตอนการเขียน codeCSS ด้วยตนเอง ประหยัดเวลาและได้งานสวย ๆ ที่มีคุณภาพและน่าประทับใจ

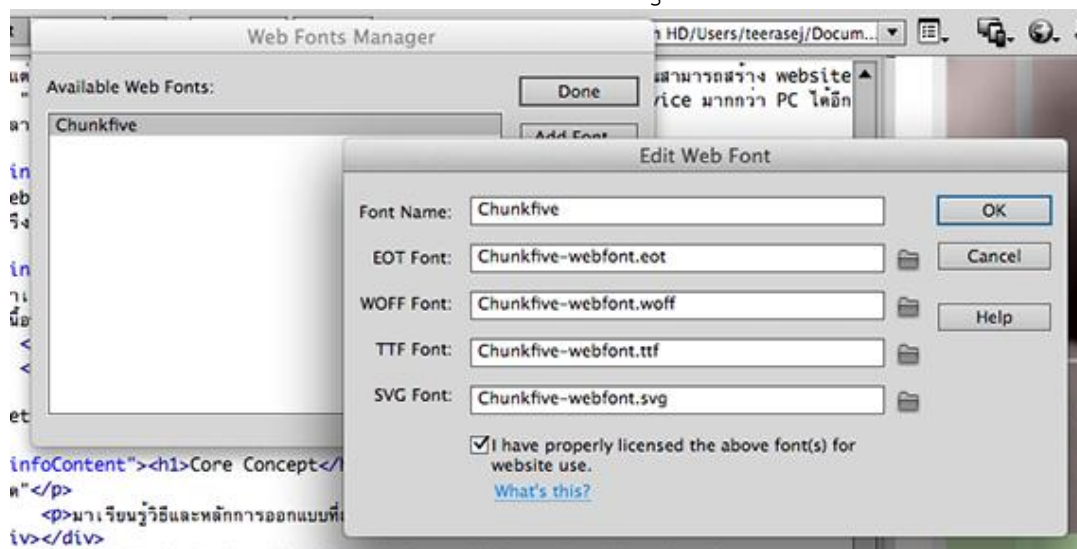
2.2.1.1.5. Integrate with Adobe Business Catalyst



ภาพที่ 2-5 Integrate with Adobe Business Catalyst

หากคุณยังไม่รู้จัก Adobe Business Catalyst มาก่อน ให้คุณนึกถึง บริการ hosting ตั้งแต่จด domain name, ใช้บริการ hosting, จนถึง SEO, Web Analytic จนไปถึง E-commerce system เรียกได้ว่าครบวงจร ซึ่ง Adobe นำ online service นี้มาเชื่อมเข้ากับ Adobe Dreamweaver เพื่อให้ Web designer ไม่ต้องออกไปหา domain หรือ hosting ที่ไหน แค่สมัครใช้บริการ แล้วก็ สามารถ upload ตัว Web Project ขึ้นไปใช้งานได้ทันที (มีทั้งแบบฟรีให้ทดลองใช้ และเสียเงินเป็นรายเดือน)

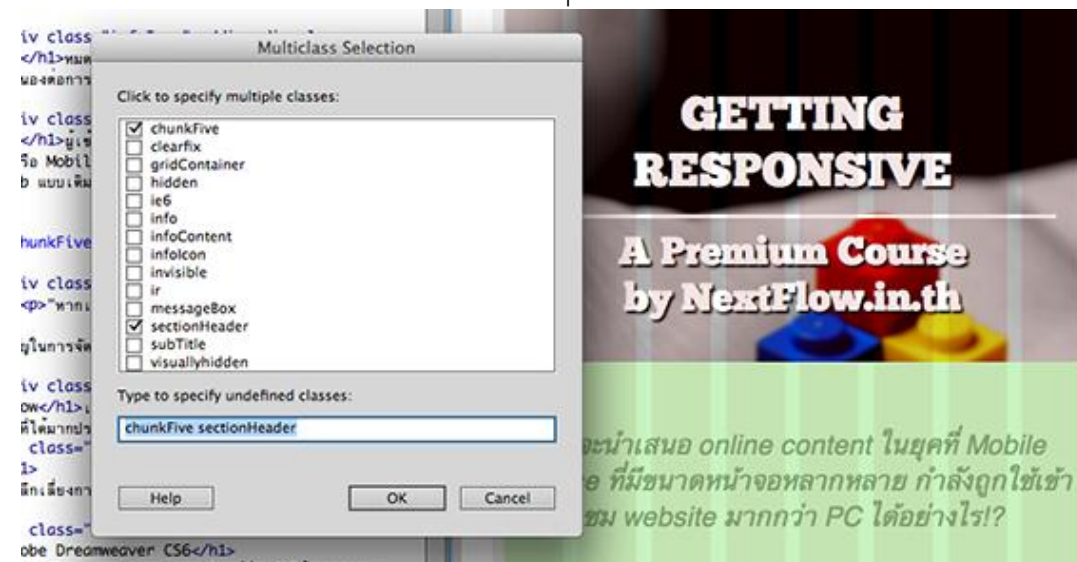
2.2.1.1.6. Web Font Management



ภาพที่ 2-6 Web Font Management

Adobe Dreamweaver CS6 ได้มีส่วนของการจัดการ Web Font ทำให้ปัญหาเรื่องฟอนต์ในเครื่องผู้ชมสามารถแสดงตัวอักษรบนหน้าเว็บได้ถูกต้อง

2.2.1.1.7. CSS Multiple Classes selection



ภาพที่ 2-7 CSS Multiple Classes selection

การเลือกใส่ CSS Class ให้ HTML Element ใน Adobe Dreamweaver รุ่นก่อนๆ ไม่สามารถทำได้ อย่างสะดวกนัก ต้องอาศัยความรอบคอบ แต่ใน Adobe Dreamweaver CS6 ได้มีการเพิ่มส่วนในการจัดการ CSS Multiple Class ให้ง่ายและสะดวกขึ้นมาก

2.2.1.2 คุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ก่อนติดตั้งโปรแกรม

2.2.1.2.1. หน่วยประมวลผลกลาง (CPU)

2.2.1.2.2. หน่วยความจำ (RAM) ไม่น้อยกว่า 512 MB (แนะนำ 1 GB)

2.2.1.2.3. เนื้อที่ว่าง (Harddisk) ไม่น้อยกว่า 1 GB

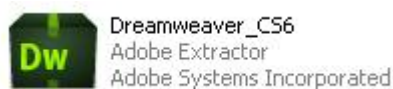
2.2.1.2.4. จอภาพ (Monitor)

2.2.1.2.5. ระบบปฏิบัติการ (OS) Windows 10

2.2.1.2.6. ไดรฟ์ดีวีดี-รอม (DVD-ROM drive)

2.2.1.3 การติดตั้งโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 การติดตั้งโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 สามารถติดตั้งจากแผ่นซีดีหรือดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต มีขั้นตอนการติดตั้งดังนี้

2.2.1.3.1. คลิกที่ไอคอน



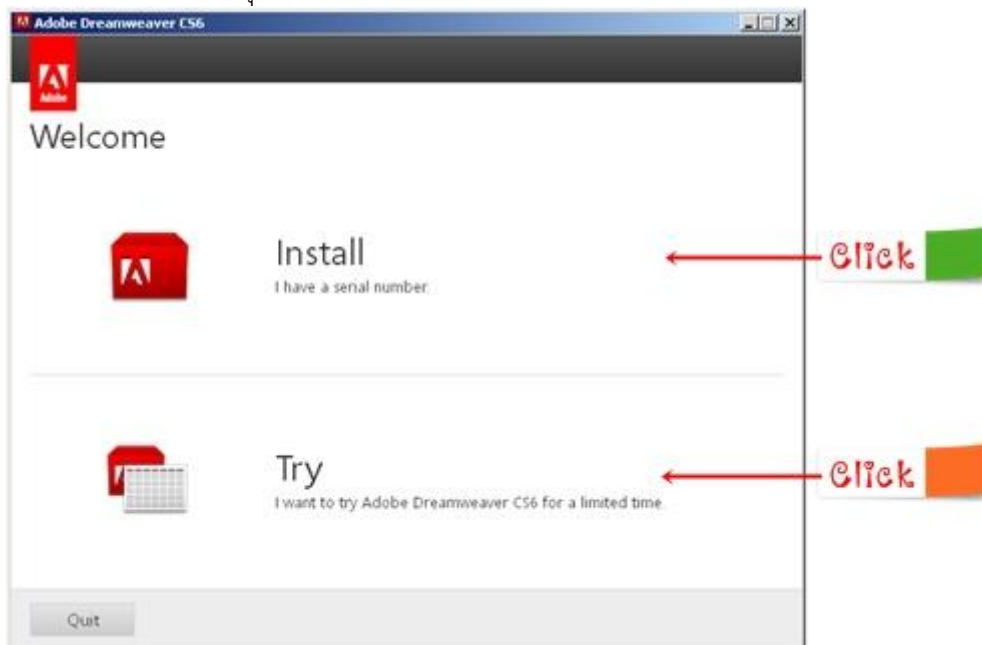
ภาพที่ 2-8 คลิกที่ไอคอน

2.2.1.3.2. จะปรากฏหน้าต่าง ให้เลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรมเมื่อเลือกเสร็จแล้ว คลิกที่ปุ่ม Next



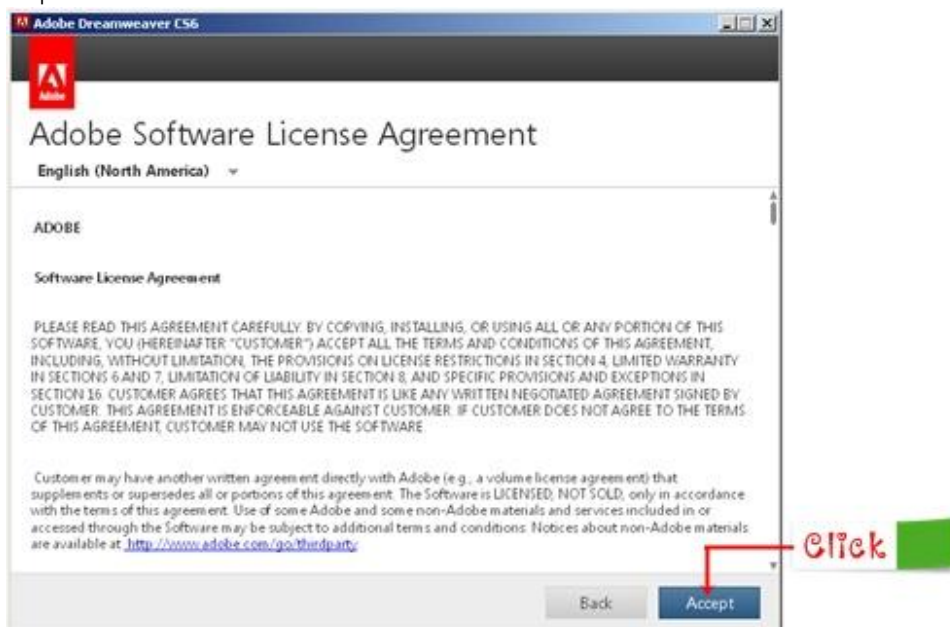
ภาพที่ 2-9 เลือกตำแหน่งที่จะติดตั้งโปรแกรม

2.2.1.3.3. จะปรากฏหน้าต่าง การติดตั้งโปรแกรม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ- Install ต้องมี Serial Number เพื่อใช้ติดตั้งโปรแกรม และ Try เป็นโปรแกรมสำหรับทดลองใช้ 30 วัน หมายเหตุ การติดตั้งโปรแกรมในครั้งนี เลือกการติดตั้งแบบ Install



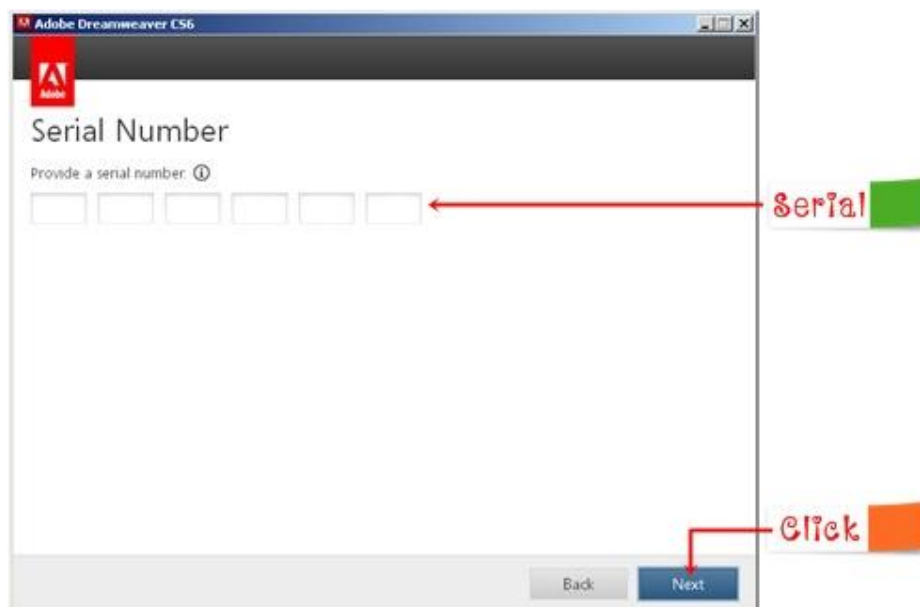
ภาพที่ 2-10 หน้าต่างการติดตั้งโปรแกรม

2.2.1.3.4. จะปรากฏหน้าต่าง แสดงลิขสิทธิ์เกี่ยวกับโปรแกรม ให้คลิกที่ปุ่ม Accept



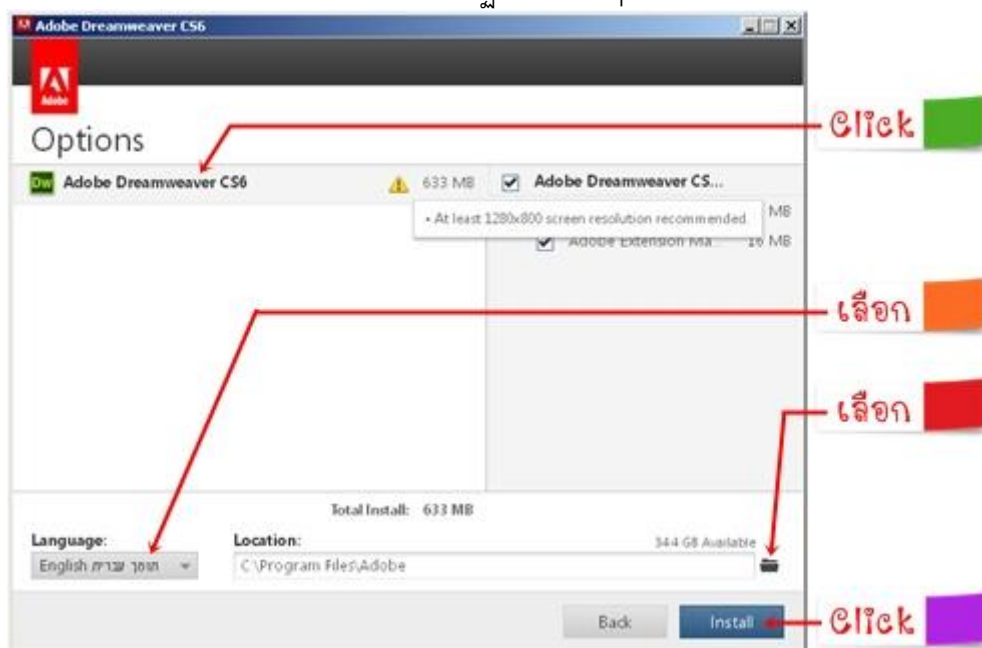
ภาพที่ 2-11 หน้าต่าง แสดงลิขสิทธิ์เกี่ยวกับโปรแกรม

2.2.1.3.5. จะปรากฏหน้าต่าง ให้ใส่ Serial Number จากนั้นให้คลิกที่ ปุ่ม Next



ภาพที่ 2-12 หน้าต่าง ให้ใส่ Serial Number

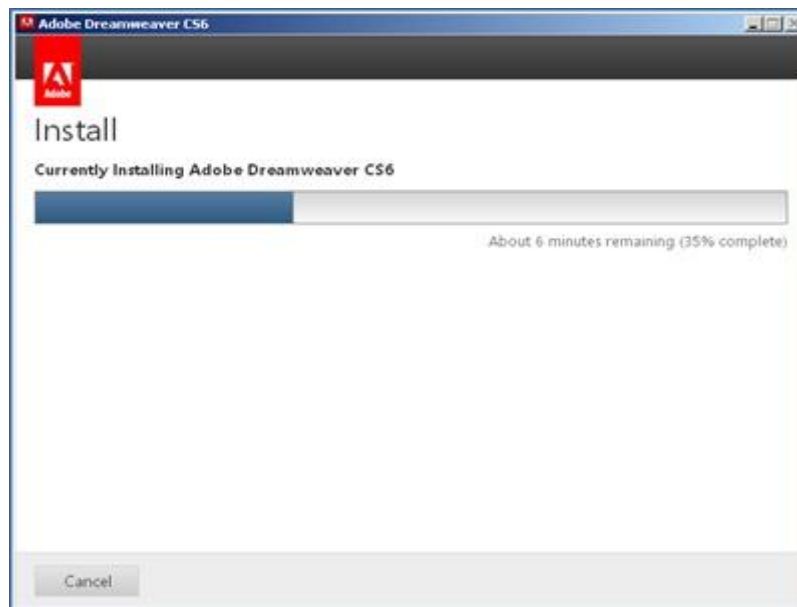
2.2.1.3.6. จะปรากฏหน้าต่าง Options เพื่อเลือกโปรแกรมในการติดตั้ง



ภาพที่ 2-13 หน้าต่าง Options

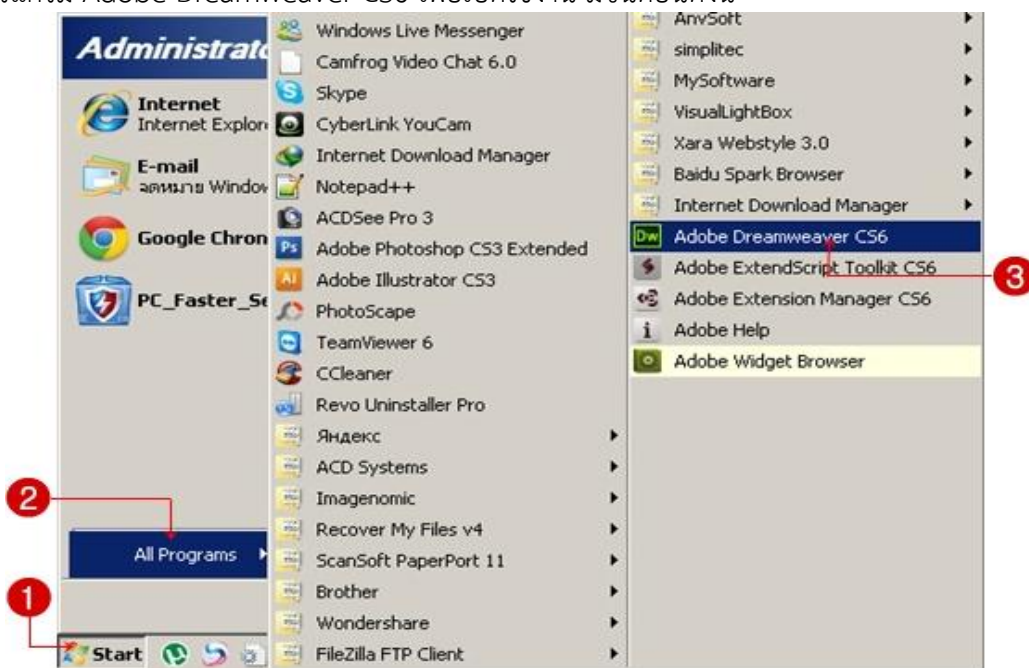
- เลือกโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 เพื่อติดตั้งโปรแกรม
- ช่อง Language เพื่อเลือกภาษาในการติดตั้งโปรแกรม
- ช่อง Location เพื่อเลือกตำแหน่งในการติดตั้งโปรแกรม โดยการติดตั้งอัตโนมัติ จะถูกติดตั้งที่ตำแหน่ง C:\Program Files\Adobe (สามารถเปลี่ยนตำแหน่งในการติดตั้งได้)
- เมื่อกำหนด Options ต่าง ๆ เสร็จแล้ว ให้คลิกที่ปุ่ม Install

2.2.1.3.7. จะปรากฏหน้าต่าง กำลังติดตั้งโปรแกรม เมื่อติดตั้งโปรแกรมเสร็จเรียบร้อย ให้คลิกที่ปุ่ม Close



ภาพที่ 2-14 ติดตั้งโปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว

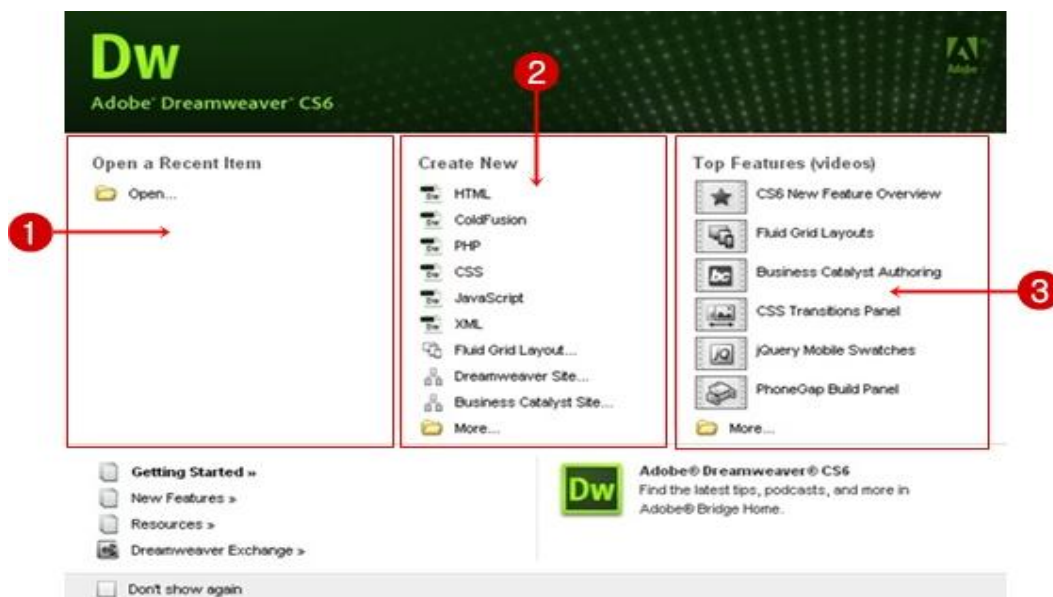
2.2.1.4. การเปิดใช้งาน Adobe Dreamweaver CS6 เมื่อต้องการเข้าสู่โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 เพื่อเปิดใช้งาน มีขั้นตอนดังนี้



ภาพที่ 2-15 การเปิดใช้งาน Adobe Dreamweaver

1. คลิกที่ปุ่ม Start
2. คลิก Programs หรือ All Programs
3. เลือก Adobe Dreamweaver CS6
4. จะปรากฏหน้าต่าง WelcomeScreen ก่อนการเข้าสู่หน้าโปรแกรมหลัก

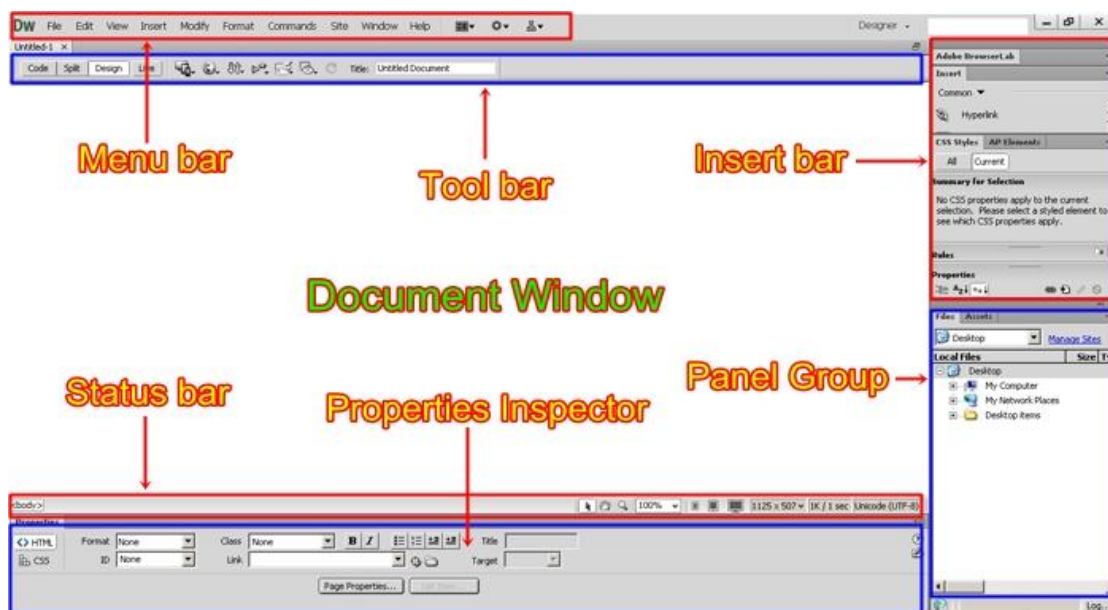
ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 2-16 เข้าสู่หน้าโปรแกรมหลัก

1. Open a Recent Item : แสดงชื่อเว็บเพจที่เคยใช้งานมาแล้ว หรือคลิกที่ปุ่ม Open เพื่อค้นหาไฟล์ที่ต้องการ
2. Create New : เป็นการสร้างไฟล์งานใหม่ เช่น HTML, ColdFusion, PHP, ASP, JavaScript เป็นต้น
 - HTML : สร้างหน้าเว็บธรรมดา เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นสร้างเว็บ
 - ColdFusion : สร้างหน้าเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ColdFusion
 - PHP : สร้างหน้าเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีฝั่งเซิร์ฟเวอร์ PHP
 - CSS : สร้างไฟล์เก็บรูปแบบตัวอักษร ตาราง สีพื้นหลัง เพื่อนำไปใช้ในททุก ๆ หน้าเว็บเพจ
 - JavaScript : สร้างไฟล์สคริปต์ที่ทำงานฝั่งไคลเอนต์ และทำงานที่เครื่องของผู้เข้าชมเว็บไซต์
 - Dreamweaver Site : สร้างเว็บไซต์ใหม่
3. Top Features (Videos) : เข้าสู่หน้าเว็บ AdobeTV ดูวิดีโอสาธิตการใช้งาน

2.2.1.5. ส่วนประกอบของ Adobe Dreamweaver CS6 ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 มีองค์ประกอบ ดังนี้



ภาพที่ 2-17 ส่วนประกอบของ Adobe Dreamweaver CS6

2.2.1.5.1. Menu bar เป็นแถบรวบรวมคำสั่งทั้งหมดของโปรแกรม

- Code สำหรับแสดงการทำงานในรูปแบบ HTML นอกจากนี้ยังสามารถเขียนคำสั่ง HTML หรือคำสั่งภาษาสคริปต์ (Script) อื่นๆ ได้ด้วย
- Split สำหรับแสดงการทำงานแบบ HTML กับการแสดงพื้นที่ออกแบบ โดยจะแสดงส่วนของคำสั่ง ไว้ด้านบนและแสดงเว็บเพจปกติไว้ ด้านล่าง
- Design สำหรับแสดงเว็บเพจคล้ายกับที่เราเห็นในบราวเซอร์ เช่น ข้อความ กราฟิก หรือออปเจ็กต์อื่นๆ และสามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บเพจได้
- Title สำหรับแสดงชื่อของเว็บเพจ ในส่วนของแถบหัวเรื่อง

2.2.1.5.2. Toolbar เป็นแถบรวบรวมคำสั่งที่ใช้งานบ่อยๆ

2.2.1.5.3. Document Windows เป็นพื้นที่สำหรับสร้างหน้าเว็บเพจ

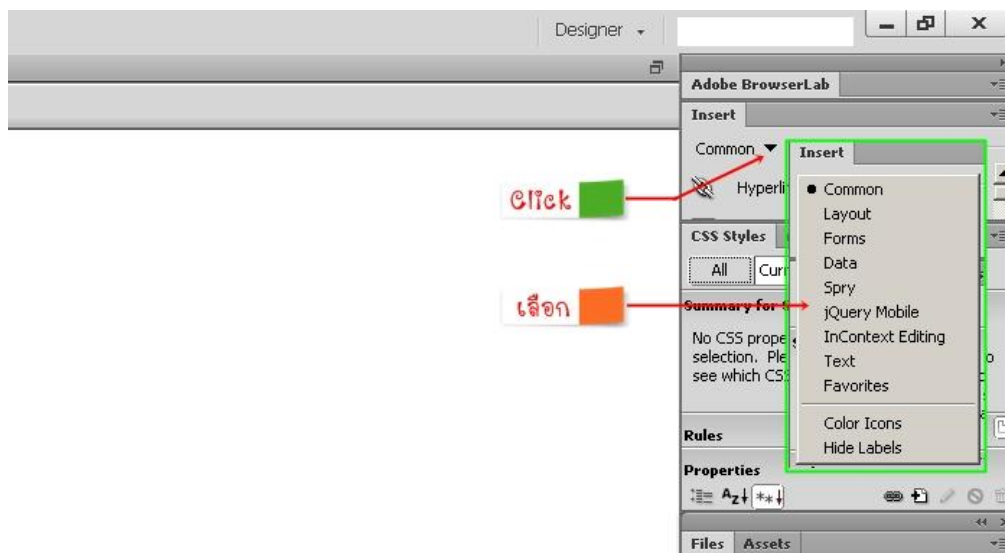
และสามารถเลือกพื้นที่การทำงานได้หลายมุมมอง เช่น

- Code View สำหรับแสดงการทำงานในรูปแบบ HTML นอกจากนี้ยังสามารถเขียนคำสั่ง HTML หรือคำสั่งภาษาสคริปต์ (Script) อื่นๆ ได้ด้วย
- Code and Design สำหรับแสดงการทำงานแบบ HTML กับการแสดงพื้นที่ออกแบบ โดยด้านบนจะแสดงส่วนของคำสั่ง และด้านล่างแสดงเว็บเพจปกติไว้
- Design View สำหรับแสดงเว็บเพจคล้ายกับที่เราเห็นในบราวเซอร์ เช่น ข้อความ กราฟิก หรือออปเจ็กต์อื่นๆ และสามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บเพจได้

2.2.1.5.4. Status bar เป็นแถบแสดงสถานะ ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ทางด้านซ้ายเรียกว่า Tag Selector ใช้สำหรับแสดงคำสั่ง HTML ของส่วนประกอบในเว็บเพจที่เลือกอยู่ และทางด้านขวาเป็นส่วนที่บอกขนาดหน้าจอการแสดงผลและเวลาที่ใช้ในการดาวน์โหลดเว็บเพจ

2.2.1.5.5. Properties Inspector เป็นส่วนที่กำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ในการปรับแต่งองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจ

2.2.1.5.6. Insert Bar เป็นแถบที่ประกอบด้วยปุ่มคำสั่งที่ใช้ในการแทรก ออบเจ็กต์ (องค์ประกอบต่างๆ) ลงในเว็บเพจ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2-18 Insert Bar

-**Common เป็นกลุ่มเครื่องมือพื้นฐานในการสร้างเว็บเพจ เช่น รูปภาพ กราฟิก ตาราง ไฟล์มีเดีย เป็นต้น

- Layout เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ช่วยในการจัดองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจ

- Forms เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้สร้างแบบฟอร์มรับข้อมูลจากผู้ชม เช่น ช่องรับข้อความ และฟิลด์ชนิดต่างๆ

- Data เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้สำหรับสร้างหน้าเว็บติดต่อกับฐานข้อมูล

- Spry เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการหน้าเว็บเพจ โดยจะช่วยในการทำงานเพิ่มเติมหรือแก้ไขในส่วนที่ผิดพลาดหรือต้องการปรับเปลี่ยนให้สะดวกขึ้น

- jQuery Mobile เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ช่วยในการสร้างหน้าเว็บบนมือถือ

- InContext Editing เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้สามารถแก้ไขเว็บเพจได้

- Text เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้จัดรูปแบบข้อความในเว็บเพจ

- Favorite เป็นกลุ่มเครื่องมือที่ใช้งานบ่อยๆ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

- Color Icons แสดงสีของปุ่มเครื่องมือ

- Hide Labels ซ่อนชื่อเรียกของปุ่มเครื่องมือ

2.2.1.5.7. Panel Group เป็นกลุ่มหน้าต่างพาเนล ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการจัดการและออกแบบเว็บเพจ

(แหล่งที่มา : http://www.idealready.com/whatsnew_2.html)

การพัฒนาการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการไฟล์ข้อมูลรูปภาพที่มีประสิทธิภาพ การทำงานกับไฟล์ข้อมูลรูปภาพของ Adobe Photoshop CS6 นั้น ส่วนใหญ่จะทำงานกับไฟล์ข้อมูลรูปภาพที่จัดเก็บข้อมูลรูปภาพแบบ Raster Adobe Photoshop CS6 สามารถใช้ในการตกแต่งภาพได้หลากหลาย เช่น ลบตาแดง ลบรอยแตกของภาพ ปรับแก้สี เพิ่มสีและแสง หรือการใส่เอฟเฟกต์ให้กับรูป เช่น ทำภาพสีซีเปีย การทำภาพโมเซค การสร้างภาพพาโนรามาจากภาพหลายภาพต่อกัน นอกจากนี้ยังใช้ได้ในการตัดต่อภาพ และการซ้อนฉากหลังเข้ากับภาพ

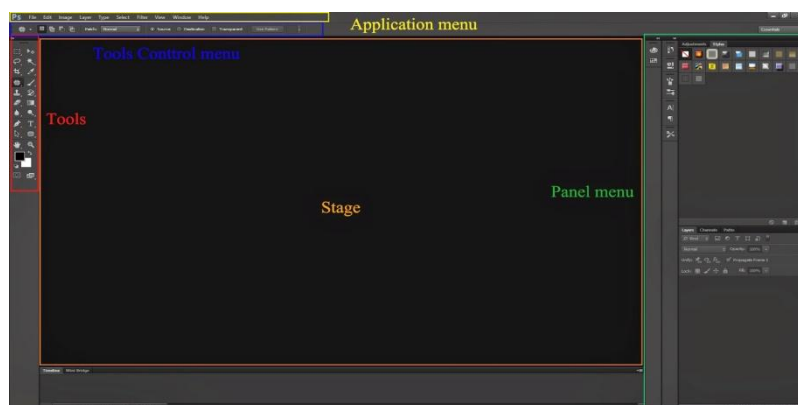
Adobe Photoshop CS6 สามารถทำงานกับระบบสี RGB, CMYK, Lab และ Grayscale และสามารถจัดการกับไฟล์รูปภาพที่สำคัญได้ เช่น ไฟล์นามสกุล JPG, GIF, PNG, TIF, TGA โดยไฟล์ Adobe Photoshop CS6 จัดเก็บในรูปแบบเฉพาะของตัวโปรแกรมเอง จะใช้นามสกุลของไฟล์ว่า PSD จะสามารถจัดเก็บคุณลักษณะพิเศษของไฟล์ที่เป็นของ Adobe Photoshop CS6 เช่น เลเยอร์, ชั้นแนล, โหมดสี รวมทั้งสไลส์ ได้ครบถ้วน

ความสามารถพื้นฐานของ Adobe Photoshop ที่ควรทราบ

- ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
- ตัดต่อภาพบางส่วน หรือที่เรียกว่า crop ภาพ
- เปลี่ยนแปลงสีของภาพ จากสีหนึ่งเป็นอีกสีหนึ่งได้
- สามารถลากเส้น แบบพริสไตล์ หรือใส่รูปภาพ สีเหลี่ยมวงกลมหรือสร้างภาพได้อย่างอิสระ
- มีการแบ่งชั้นของภาพเป็น Layer สามารถเคลื่อนย้ายภาพได้เป็นอิสระต่อกัน
- การทำ cloning ภาพ หรือการทำภาพซ้ำในรูปภาพเดียวกัน
- เพิ่มเติมข้อความ ใส่ effect ของข้อความได้
- Brush หรือแปรงทาสี ที่สามารถเลือกรูปแบบสำเร็จรูปในการสร้างภาพได้และอื่นๆ อีก

มากมาย

โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เมื่อทำการเปิดโปรแกรมแล้ว จะพบหน้าต่างของโปรแกรมดัง รูป



ภาพที่ 2-19 หน้าจอโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

มีส่วนสำคัญหลักที่ต้องรู้อย่างนี้

2.2.2. เมนูของโปรแกรม Application menu หรือ Menu bar ประกอบด้วย

2.2.2.1. File หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้จัดการกับไฟล์รูปภาพ เช่น สร้างไฟล์ใหม่, เปิด, ปิด, บันทึกไฟล์, นำเข้าไฟล์, ส่งออกไฟล์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับไฟล์

2.2.2.2. Edit หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้สำหรับแก้ไขภาพ และปรับแต่งการทำงานของโปรแกรมเบื้องต้น เช่น ก๊อปปี้, วาง, ยกเลิกคำสั่ง, แก้ไขเครื่องมือ และอื่น ๆ

2.2.2.3. Image หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้ปรับแต่งภาพ เช่น สี, แสง, ขนาดของภาพ (image size), ขนาดของเอกสาร (canvas), โหมดสีของภาพ, หมุนภาพ และอื่น ๆ

2.2.2.4. Layer หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้จัดการกับเลเยอร์ ทั้งการสร้างเลเยอร์, แปลงเลเยอร์ และการจัดการกับเลเยอร์ในด้านต่าง ๆ

2.2.2.5. Select รวม คำสั่งเกี่ยวกับการเลือกวัตถุหรือพื้นที่บนรูปภาพ (Selection) เพื่อนำไปใช้งานร่วมกับคำสั่งอื่น ๆ เช่น เลือกเพื่อเปลี่ยนสี, ลบ หรือใช้เอฟเฟกต์ต่าง ๆ กับรูปภาพ

2.2.2.6. Filter เป็นคำสั่งการเล่น Effects ต่างๆสำหรับรูปภาพและวัตถุ

2.2.2.7. View เป็นคำสั่งเกี่ยวกับมุมมองของภาพและวัตถุในลักษณะต่างๆ เช่น การขยายภาพและย่อภาพให้ดูเล็ก

2.2.2.8. Window เป็นส่วนคำสั่งในการเลือกใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆที่จำเป็นในการใช้สร้าง Effects ต่างๆ

2.2.2.9. Help เป็นคำสั่งเพื่อแนะนำเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมฯและจะมีรายละเอียดของโปรแกรมอยู่ในนั้น

2.2.2.1.1. เมนูของพื้นที่ทำงาน Panel menu

Panel (พาเนล) เป็นวินโดว์ย่อย ๆ ที่ใช้เลือกรายละเอียด หรือคำสั่งควบคุมการทำงานต่าง ๆ ของโปรแกรม ใน Photoshop มีพาเนลอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น พาเนล Color ใช้สำหรับเลือกสี, พาเนล Layers ใช้สำหรับจัดการกับเลเยอร์ และพาเนล Info ใช้แสดงค่าสีตรงตำแหน่งที่ชี้เมาส์ รวมถึงขนาด/ตำแหน่งของพื้นที่ที่เลือกไว้

2.2.2.1.2. พื้นที่ทำงาน Stage หรือ Panel เป็นพื้นที่ว่างสำหรับแสดงงานที่กำลังทำอยู่

2.2.2.1.3. เครื่องมือที่ใช้งาน Tools panel หรือ Tools box

Tool Panel (ชุดพาเนล) หรือ กล่องเครื่องมือ จะประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวาด ตกแต่ง และแก้ไขภาพ เครื่องมือเหล่านี้มีจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีการรวมเครื่องมือที่ทำหน้าที่คล้าย ๆ กันไว้ในปุ่มเดียวกัน โดยจะมีลักษณะรูปสามเหลี่ยมอยู่บริเวณมุมด้านล่างดังภาพ 2 เพื่อบอกให้รู้ว่าในปุ่มนี้ยังมีเครื่องมืออื่นอยู่ด้วย

2.2.2.1.4. สิ่งที่ควบคุมเครื่องมือที่ใช้งาน Tools control menu หรือ Option bar












Option Bar (ออปชั่นบาร์) เป็นส่วนที่ใช้ปรับแต่งค่าการทำงานของเครื่องมือต่าง ๆ โดยรายละเอียดในออปชั่นบาร์จะเปลี่ยนไปตามเครื่องมือที่เราเลือกจากทูลบ็อกซ์ในขณะนั้น เช่น เมื่อเราเลือกเครื่องมือ Brush (พู่กัน) บนออปชั่นบาร์จะปรากฏออปชั่นที่ใช้ในการกำหนดขนาด และลักษณะหัวแปรง, โหมดในการระบายความโปร่งใสของสี และอัตราการไหลของสี เป็นต้น
















ภาพที่ 2-20 เครื่องมือพื้นฐานของโปรแกรม Tools

Tool Panel (ทูลพาเนล) หรือ กล่องเครื่องมือ จะประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวาด ตกแต่ง และแก้ไขภาพ เครื่องมือเหล่านี้มีจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีการรวมเครื่องมือที่ทำหน้าที่คล้าย ๆ กันไว้ในปุ่มเดียวกัน โดยจะมีลักษณะรูปร่างเหลี่ยมอยู่บริเวณมุมด้านล่างดังภาพ 2 เพื่อบอกรู้ว่าในปุ่มนี้ยังมีเครื่องมืออื่นอยู่ด้วย

เครื่องมือแต่ละชั้นมีคุณสมบัติดังนี้

-  **Move** ใช้สำหรับเลือกพื้นที่บนภาพเป็นรูปสี่เหลี่ยม วงกลม วงรี หรือเลือกเป็นแนวคอลัมน์ ขนาด 1 พิกเซล
-  **Marquee** ใช้สำหรับย้ายพื้นที่ที่เลือกไว้ของภาพ หรือย้ายภาพในเลเยอร์หรือย้ายเส้นไกด์
-  **Lasso** ใช้เลือกพื้นที่บนภาพเป็นแนวเขตแบบอิสระ
-  **Magic Wand** ใช้เลือกพื้นที่ด้วยวิธีระบายบนภาพ หรือเลือกจากสีที่ใกล้เคียงกัน
-  **Crop** ใช้ตัดขอบภาพ
-  **Slice** ใช้ตัดแบ่งภาพเพื่อบันทึกไฟล์ภาพย่อย ๆ ที่เรียกว่าสไลซ์ (Slice) สำหรับนำไปสร้างเว็บเพจ
-  **Eyedropper** ใช้เลือกสีจากสีต่าง ๆ บนภาพ
-  **Healing Brush** ใช้ตกแต่งลบรอยตำหนิในภาพ
-  **Brush** ใช้ระบายลงบนภาพ
-  **Clone Stamp** ใช้ทำสำเนาภาพ โดยก๊อปปี้ภาพจากบริเวณอื่นมาระบาย หรือระบายด้วย
-  **History Brush** ใช้ระบายภาพด้วยภาพของขั้นตอนเดิมที่ผ่านมา หรือภาพของสถานะเดิมที่บันทึกไว้

-  Eraser ใช้ลบภาพบางส่วนที่ไม่ต้องการ
-  Gradient ใช้เติมสีแบบไล่ระดับโทนสีหรือความทึบ
-  Blur ใช้ระบายภาพให้เบลอ
-  Burn ใช้ระบายเพื่อให้ภาพมืดลง
-  Dodge ใช้ระบายเพื่อให้ภาพสว่างขึ้น
-  pen ใช้วาดเส้นพาธ (Path)
-  Horizontal Type ใช้พิมพ์ตัวอักษรหรือข้อความลงบนภาพ
-  Path Selection ใช้เลือกและปรับแต่งรูปทรงของเส้นพาธ
-  Rectangle ใช้วาดรูปทรงเรขาคณิตหรือรูปทรงสำเร็จรูป
-  Hand ใช้เลื่อนดูส่วนต่าง ๆ ของภาพ
-  Zoom ใช้ย่อหรือขยายมุมมองภาพ
-  set Foreground Color, Set Background Color ใช้สำหรับกำหนดสี
- Foreground Color และ Background Color
-  เปิดแสดงหน้ากระดาษ แบบ Full screen

ความหมายและความสำคัญของเลเยอร์ Layer

เลเยอร์ Layer ชิ้นงานย่อย หรือเรียกให้เข้าใจง่ายคือ ชั้นของชิ้นงานใหญ่ เป็นหลักการทำงานของโปรแกรม Photoshop นั่นคือการนำชั้นต่างๆ มาผสมกันเพื่อปรับแต่งให้เกิดความสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 2-21 แสดงหน้าต่าง Layer

สามารถทำอะไรกับเลเยอร์

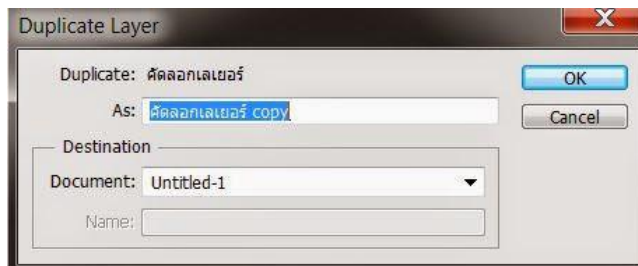
แสดงหรือซ่อน (Show or Hide Layer) การคลิกที่รูปดวงตาแต่ละครั้ง จะเป็นการเปิดเพื่อแสดง หรือปิดเพื่อซ่อนสิ่งที่อยู่ในเลเยอร์ เช่น ถ้าเราไม่ต้องการให้แสดงภาพของเลเยอร์ใด ก็ทำการปิด หรือซ่อนไป

คัดลอก และ ทำซ้ำเลเยอร์ (Copy and Duplicate Layer) แบ่งเป็นการคัดลอกเลเยอร์จากชิ้นงานหนึ่งไปยังอีกชิ้นงานหนึ่ง ทำได้หลายวิธี

- คลิกเลเยอร์ ที่ต้องการทำการคัดลอก ใช้โปรแกรมเมนู Edit เลือก Copy หรือกดปุ่ม Ctrl C คลิก Tab ของชิ้นงานที่เราต้องการจะให้เลเยอร์นั้นมาวางไว้แล้วคลิก Edit เลือก Paste หรือกดปุ่ม Ctrl V

- คลิกเลเยอร์ ที่ต้องการทำการคัดลอก คลิกขวาที่เมาส์ เลือก Duplicate Layer จะได้นหน้าต่างตามภาพด้านล่าง ใส่ชื่อในช่อง Destination ให้เป็นชื่อชิ้นงานที่เราต้องการนำเลเยอร์นี้ไปไว้

- คลิกเลเยอร์ที่ต้องการทำการคัดลอกค้างไว้ แล้วลากไปยังอีก Tab ของอีกชิ้นหนึ่ง โดยตรง



ภาพที่ 2-22 แสดงการคัดลอกเลเยอร์ในชิ้นงานเดียวกัน

- คลิกที่เลเยอร์ ใช้โปรแกรมเมนู Layer เลือก Duplicate Layer จะมีหน้าต่างเหมือนภาพที่ด้านบนเช่นกัน แต่ช่อง Destination ไม่ต้องกำหนดชื่อชิ้นงานอื่น
- คลิกที่เลเยอร์ ใช้โปรแกรมเมนู Layer เลือก New เลือก Layer via Copy (คีย์ลัด Ctrl + J)
- คลิกที่เลเยอร์นั้น และกดคีย์ Alt พร้อมกับลากเลเยอร์ไปยังตำแหน่งใน Panel ที่ต้องการวาง ปล่อยเมาส์

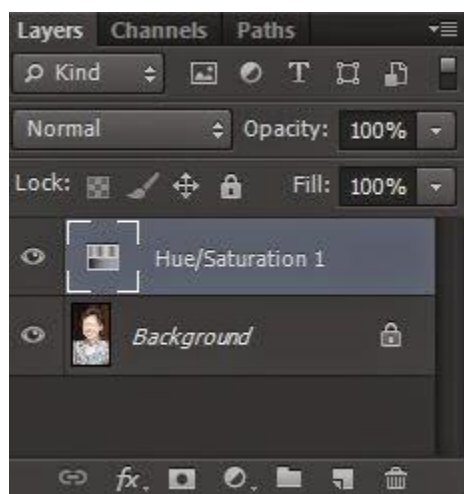
ย้ายตำแหน่งเลเยอร์ (Move Layer)

ขั้น ตอนการทำคล้ายกับการคัดลอก เพียงเปลี่ยนคำสั่งจาก Edit - Copy เป็น Edit Cut หรือ Ctrl X ในกรณีที่ย้ายคนละชิ้นงาน แต่ถ้าชิ้นงานเดียวกันเพียงคลิกที่เลเยอร์ และทำการเลื่อนไป

ยังตำแหน่งบน Panel ที่ต้องการเท่านั้น

เพิ่มเลเยอร์ (Add Layer)

เพียง แค่คลิกไอคอน Create a new Layer ซึ่งอยู่ด้านล่างของ Layer Panel ติดกับรูปถัง ก็จะได้เลเยอร์เพิ่มแล้ว หรือถ้าต้องการใช้คำสั่งจากเมนูโปรแกรม เลือก Layer เลือก New เลือก Layer ตั้งชื่อ และ Enter ก็ได้เหมือนกัน



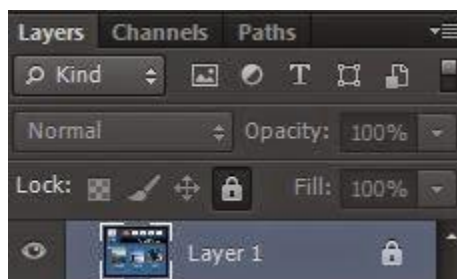
ภาพที่ 2-23 แสดงหน้าต่างการลบ Layer

ลบเลเยอร์ (Delete Layer)

วิธี ลบเลเยอร์ทำได้โดย คลิกที่เลเยอร์ที่ต้องการลบ กดปุ่ม Backspace หรือใช้โปรแกรมเมนู Layer เลือก Delete เลือก Layer หรือโดยการคลิกที่เลเยอร์แล้วลากมาที่รูปถัง

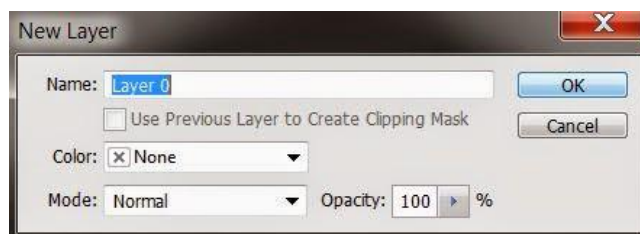
การล็อก และ ปลดล็อก เลเยอร์ (Lock and Unlock Layer)

การล็อกเลเยอร์ ทำได้โดย คลิกที่เลเยอร์ที่ต้องการล็อก แล้วคลิกที่รูปกุญแจ ส่วนการปลดล็อกก็เพียงทำซ้ำขั้นตอนเดียวกัน



ภาพที่ 2-24 แสดงการปลดล็อก Layer

การปลดล็อกเลเยอร์ Background วิธี ปลดล็อกทำได้โดย ดับเบิลคลิกที่เลเยอร์ จะมีหน้าต่างดังภาพขึ้นมา จะตั้งชื่อเลเยอร์ใหม่หรือไม่ก็ได้ เลเยอร์นั้นก็จะปลดล็อกเป็นเลเยอร์ธรรมดา



ภาพที่ 2-25 แสดงการสร้าง Layer ใหม่

ตั้งชื่อเลเยอร์ (Name Layer)

วิธี ตั้งชื่อให้กับเลเยอร์ ทำโดยดับเบิลคลิกที่ชื่อบนเลเยอร์นั้น และพิมพ์ชื่อ เสร็จแล้ว Enter สำหรับ Photoshop CS6 เมื่อพิมพ์ชื่อเลเยอร์หนึ่งเสร็จแล้ว สามารถกด Tab เพื่อเลื่อนไปยังเลเยอร์อื่นเพื่อทำการพิมพ์ชื่อได้เลย ไม่ต้องมาทำซ้ำขั้นตอนเดิม ทำให้ประหยัดเวลาได้มาก

คลิปปีงเลเยอร์ (Clipping Layer)

หมายถึงการทำให้เลเยอร์หนึ่งมีผลกับอีกเลเยอร์หนึ่งเท่านั้น ไม่ไปกระทบเลเยอร์อื่นซึ่งอยู่ถัดลงไป อ่านแล้วคงจะ งง ลองดูภาพด้านล่างนะครับ จากภาพจะเห็นเลเยอร์ Wood Gain ซึ่งเป็นลายไม้ ผมต้องการให้ลายไม้มีผลกับกรอบภาพซึ่งเป็นเลเยอร์ Frame ที่อยู่ถัดลงไปด้านล่างเท่านั้น ผมจึงใช้การ Clipping ซึ่งจะเห็นลูกศรอยู่ที่ด้านบนของเลเยอร์ Wood Gain การทำเช่นนี้จะทำให้ได้กรอบภาพที่มีลายไม้สวยงามขึ้นมาแทนกรอบสีแดงเหลือง ในเลเยอร์ Frame การทำ Clipping โดยการใช้คีย์ลัด ให้กดปุ่ม Alt แล้ววางเมาส์ไว้ระหว่างทั้งสองเลเยอร์ จากนั้นคลิก หรือถ้าจะใช้คำสั่งโปรแกรมเมนู Layer เลือก Create Clipping Mask (คีย์ลัด Alt + Ctrl + G) ถ้าต้องการ

ยกเลิกก็เพียงแค่ทำซ้ำวิธีเดิม โปรแกรมเมนู Layer เลือก Release Clipping Mask หรือ กดปุ่ม Alt แล้วคลิกเมาส์ที่เดิมอีกครั้ง

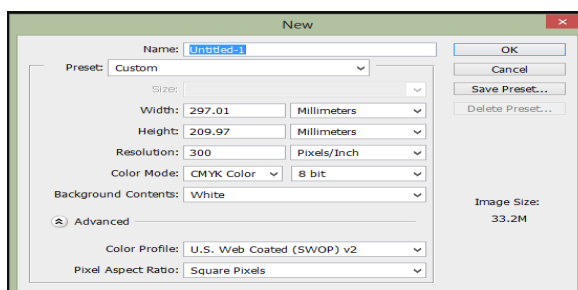


ภาพที่ 2-26 แสดงการคลิปปีงเลเยอร์

การเปิดพื้นที่การใช้งาน การนำภาพเข้าใช้งาน และการบันทึกงาน
การเปิดพื้นที่การใช้งานใหม่

2.2.2.1.5. ไปที่ Application menu เลือก File > New จะปรากฏหน้าต่างดัง

รูปด้านล่าง

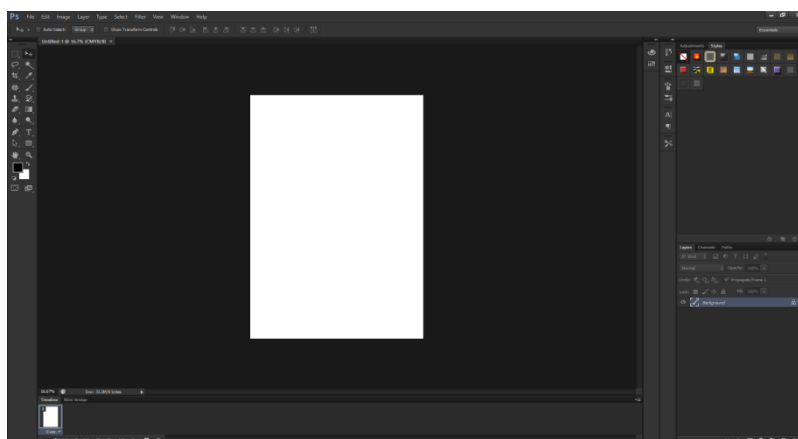


ภาพที่ 2-27 แสดงหน้าจอการสร้าง New File

2.2.2.1.6. จากรูปมีการกำหนดค่าต่างๆมากมาย

- ช่อง Name คือการกำหนดชื่อของชิ้นงาน
- ช่อง Preset คือ ชนิดของงานต่างๆ ที่กำหนดไว้ให้แล้ว มีให้เลือกมากมาย เช่น Web , Photo ,U.S.paper , international paper
- ช่อง size จะสัมพันธ์กับช่อง Preset คือ ขนาดของงานแต่ละชนิด เช่น ค่า Preset เป็น International paper ช่อง Size ก็จะมีตัวเลือก คือ A4 , A3 , A2 ,A1 และอื่นๆ
- ช่อง width คือขนาดความกว้างของชิ้นงาน หากต้องการกำหนดเอง มีหน่วยให้เลือก 7 ชนิด
- ช่อง Hight คือขนาดความสูงของชิ้นงาน
- ช่อง Resolution คือ ความละเอียดของงาน มีหน่วยเป็น Pixel ต่อนิ้ว และ Pixel ต่อเซนติเมตร

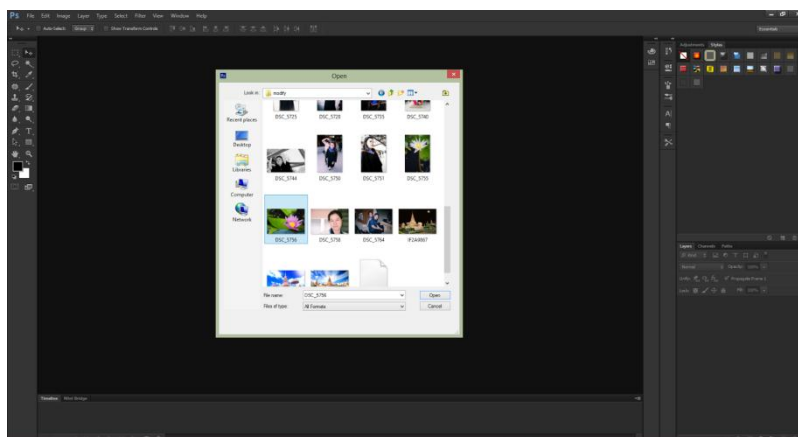
- ช่อง Color mode คือชนิดของพื้นที่สีในการทำงาน มีให้เลือกหลากหลาย เช่น RGB , CMYK และมีค่าความละเอียดให้เลือกเป็น bit
 - ช่อง Background Contents คือเลือกชนิดของ พื้นหลังงาน มี 3 แบบ คือแบบขาว แบบสี และแบบโปร่งใส
- เมื่อทำการกำหนดขนาดของงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกปุ่ม OK เพื่อทำการเปิดพื้นที่การทำงานดังตัวอย่างภาพ เปิดพื้นที่งานขนาด A4 พื้นหลัง สีขาว



ภาพที่ 2-28 แสดงหน้าจอแผ่นงานใหม่

การนำภาพเข้าใช้งาน

หากเรามีภาพที่ต้องการเปิดเข้าใช้งานในโปรแกรม ในทำการ ตามขั้นตอนต่อไปนี้ ไปที่ File > open เลือก Folder ที่มีรูปที่เราต้องการ เลือกรูปนั้นแล้วกด Open



ภาพที่ 2-29 แสดงหน้าจอการนำภาพเข้าใช้งาน

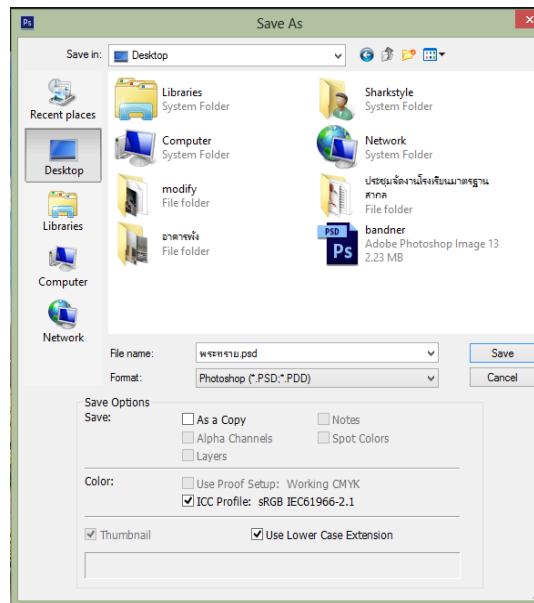
การบันทึกงาน

2.2.2.1.7. ไปที่ File > Save as จะปรากฏหน้าต่างดังรูปด้านล่าง

- ช่อง File name คือให้เราตั้งชื่องาน

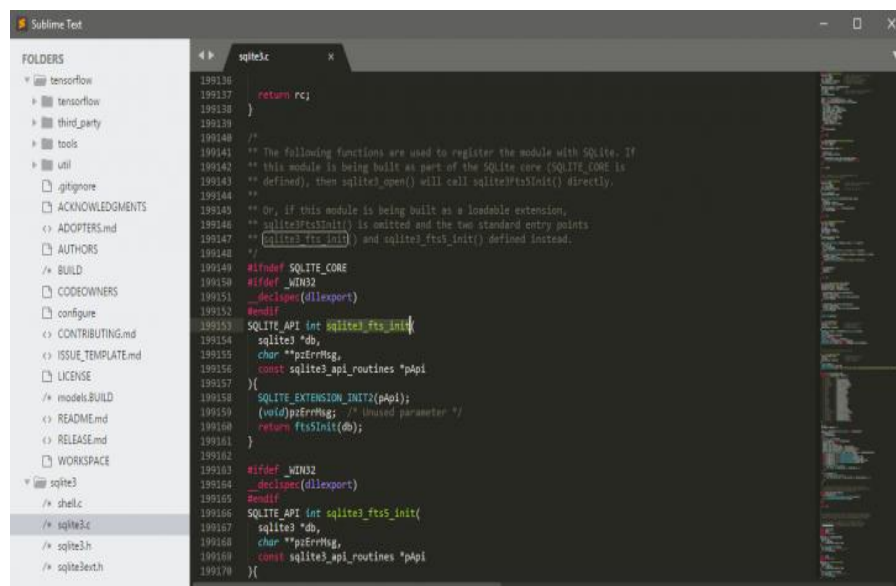
อื่นๆ

- ช่อง Format คือ การบันทึกไฟล์งานประเภทต่างๆ เช่น PSD , JPEG , TIFF และ
- เมื่อเลือกเสร็จเรียบร้อยแล้ว กด Save ก็จะทำให้การบันทึกสำเร็จ



ภาพที่ 2-30 แสดงหน้าจอการบันทึกไฟล์

2.2.3 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ Sublime Text



ภาพที่ 2-31 โปรแกรม Sublime Text

Sublime Text (โปรแกรม Sublime Text แก้ไขข้อความ เขียนโค้ด รองรับหลายภาษา) สำหรับโปรแกรมนี้มีชื่อว่า **โปรแกรม Sublime Text** เป็นโปรแกรมแก้ไขข้อความ และเขียนโค้ด สำหรับโปรแกรมเมอร์ และ นักพัฒนา ที่มีขนาดเล็ก เพียงแค่ 7MB เท่านั้น แต่ยังคงประสิทธิภาพและฟังก์ชันไว้มากมาย ใช้งานง่ายและทำงานได้อย่างรวดเร็ว ด้วย **โปรแกรม Sublime Text** นี้รองรับการใช้งานหลากหลายภาษา ไม่ว่าจะเป็น ภาษาหลักๆ อย่าง C,C++, C# เขียนเว็บไซต์ HTML,PHP โค้ด CSS เขียนภาษา JAVA, Python หรืออื่นๆ อีกมากมาย ด้วยหน้าต่างที่ใช้งานเขียนส่วนโค้ดแบ่งแต่ละส่วนอย่างชัดเจน สามารถแก้ไขข้อความหลายๆ บรรทัดพร้อมกันได้ ค้นหา Text แต่ละส่วนได้อีกทั้งยังมีแถบ แสดงโค้ดทั้งหมด ให้เลื่อนดูด้านข้างได้อีกด้วย สำหรับ**โปรแกรมเขียนโค้ด Sublime Text** เป็นโปรแกรมเขียน แก้ไขโค้ด ที่มีประสิทธิภาพสูงไม่แพ้ตัวอื่นๆ เลย ด้วยประสิทธิภาพจากPython API ที่ช่วยให้คุณสามารถติดตั้งปลั๊กอินเสริมต่างๆ และ Package ให้โปรแกรมมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น ช่วยให้งานเขียนโค้ดของคุณ ทำได้อย่างรวดเร็วและประหยัดเวลา สามารถสลับการทำงานบน Project ที่คุณทำอยู่ได้อย่างรวดเร็ว โปรแกรมนี้รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ Windows Linux และ macOS ได้เป็นอย่างดี

Program Features (คุณสมบัติและความสามารถของโปรแกรม Sublime Text เพิ่มเติม)

- ก. เขียนโค้ด แก้ไขข้อความ Code Markup ต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย
- ข. โปรแกรมมีขนาดเล็ก เพียงแค่ 7 MB แต่คงประสิทธิภาพไว้มากมาย
- ค. หน้าตาออกแบบมาให้ใช้งานง่าย เขียนและค้นหาข้อมูล ได้เร็ว
- ง. สามารถสลับการทำงานแต่ละ Project ได้เร็วเหมือนเปิดใหม่
- จ. รองรับการทำงาน เขียนโค้ด ได้หลายภาษา
- ฉ. รองรับระบบปฏิบัติการ Windows / Mac OS / Linux
- ช. พร้อมฟังก์ชันพิเศษ อื่นๆ ให้เลือกใช้งานมากมาย

(แหล่งที่มา : <https://software.thaiware.com/13452-Sublime-Text-Download.html>)

2.2.3 ภาษาที่ใช้พัฒนาระบบ PHP ย่อมาจาก PHP Hypertext Preprocessor แต่เดิมนย่อมาจาก Personal Home Page Tools PHP คือภาษาคอมพิวเตอร์จำพวก scripting language ภาษาจำพวกนี้คำสั่งต่างๆจะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า script และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปก็เช่น JavaScript Perl เป็นต้น ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่นๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมา เพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถสอดแทรกหรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงกล่าวว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า server-side หรือ HTML-embedded scripting language นั่นคือในทุกๆ ครั้งก่อนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งให้บริการเป็น Web server จะส่งหน้าเว็บเพจที่เขียนด้วย PHP ให้เรามัน จะทำการประมวลผลตามคำสั่งที่มีอยู่ให้เสร็จเสียก่อน แล้วจึงค่อยส่งผลลัพธ์ที่ได้ให้เรา ผลลัพธ์ที่ได้ นั่นก็คือเว็บเพจที่เราเห็นนั่นเอง ถือได้ว่า PHP เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งซึ่งช่วยให้เราสามารถสร้าง Dynamic Web pages (เว็บเพจที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่นมากขึ้น PHP เป็นผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับหรือ OpenSource ดังนั้น PHP จึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้

ร่วมกับ Apache Web server ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Linuxหรือ FreeBSD เป็นต้น ในปัจจุบันPHP สามารถใช้ร่วมกับ Web Server หลายๆตัวบนระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Windows 95/98/NTเป็นต้นลักษณะเด่นของ PHP

ก. ใช้ได้ฟรี

ข. PHP เป็นโปรแกรมวิ่งข้าง Sever ดังนั้นขีดความสามารถไม่จำกัด

ค. Conlatfun นั่นคือPHP วิ่งบนเครื่อง UNIX,Linux,Windows ได้หมด

ง. เรียนรู้ง่าย เนื่องจาก PHP ผ่งเข้าไปใน HTML และใช้โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษา

ง่ายๆ

จ. เร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อใช้กับ Apach Xerve เพราะไม่ต้องใช้โปรแกรม

จากภายนอก

ฉ. ใช้ร่วมกับ XML ได้ทันที

ช. ใช้กับระบบแฟ้มข้อมูลได้

ซ. ใช้กับข้อมูลตัวอักษรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฅ. ใช้กับโครงสร้างข้อมูล แบบ Scalar,Array,Associative array

ญ. ใช้กับการประมวลผลภาพได้

(แหล่งที่มา : <http://www.mindphp.com>.)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์
ผู้วิจัย ดวงงาม วัชรโพธิคุณ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงปริมาณเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ของผู้บริโภค

เก็บข้อมูลแบบเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก ประชากรคือผู้บริโภคหญิง ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านออนไลน์ หรือผู้ที่ซื้อตามเว็บไซต์ต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีสถานภาพโสด มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-35,000 บาท ในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบชุดเดรส โดยเน้นที่รูปแบบและการดีไซน์มีการซื้อเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 1,500 บาท เฉลี่ยต่อตัวที่ราคา 500-1,500 บาท ซื้อเพราะกำลังเป็นที่นิยม ชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีของผู้ขาย จะเลือกจากเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยนิยมซื้อเสื้อผ้าที่ Zalora.co.th. ความถี่ในการซื้อคือ 2-3 เดือนต่อครั้ง และชอบการส่งเสริมการตลาดแบบลดราคา โดยส่วนใหญ่จะรู้จักร้านค้าออนไลน์จากเพื่อน และจะเชื่อถือข้อมูลจากสื่อโฆษณาต่างๆ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ พบว่าพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ในภาพรวม และลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ แฟชั่นออนไลน์, ส่วนประสมทางการตลาด, พฤติกรรมผู้บริโภค

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์

ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site, Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็บบอร์ดเว็บหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจเว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรีแต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัวจนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆการเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ“เว็บเบราว์เซอร์”

สรุปได้ว่าเว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บหลายหน้าที่เชื่อมต่อทางไฮเปอร์ลิงค์ ทำขึ้นเพื่อเสนอข้อมูลผ่านทาง internet ให้เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆผ่านใน www

ประเภทของเว็บไซต์

การที่เราจะสามารถใช้งานเว็บไซต์ให้ เกิดประโยชน์สูงสุดได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องเข้าใจถึงลักษณะทั่วไปของเว็บไซต์และจำแนกแยกแยะได้ว่าเว็บไซต์เหล่านั้นมีความแตกต่างหรือเหมือนกันอย่างไรรวมถึงมีหน้าที่หลักเฉพาะตัวอย่างใดบ้าง ทั้งนี้เพื่อให้เรามองเห็นภาพรวมของเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้นเราอาจแบ่งเว็บไซต์ออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 8 ประเภทตามลักษณะของเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งกลุ่มเว็บไซต์ทั้ง 8 ประเภทนั้นได้แก่

1. **เว็บพอร์ทัล (Portal Site)** อาจเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เว็บวาไรตี้ซึ่งหมายถึงเว็บที่ให้บริการต่างๆ ไขว่มามากมาย มักประกอบไปด้วยบริการ “เสิร์ชเอนจิน” ที่รวมลิงค์ของเว็บไซต์ที่น่าสนใจไว้มากมายให้เราได้ค้นหารวมถึงบริการที่เกี่ยวกับเรื่องราวที่มีสาระและบันเทิงหลากหลายประเภท ดูหนังฟังเพลง ดูดวง ท่องเที่ยว ไอที เกม สุขภาพ ฯลฯ

2. **เว็บข่าว (News Site)** เป็นเว็บที่สร้างขึ้นโดยองค์กรข่าวหรือสถาบันสื่อสารมวลชนต่างๆที่มีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของตนเองเป็นหลัก เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หรือแม้กระทั่ง กระจง ทบวง กรมต่างๆซึ่งผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวได้ตลอดเวลา

3. **เว็บข้อมูล (Information Site)** เป็นเว็บที่ให้บริการเกี่ยวกับการสืบค้นข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริงต่างๆ ที่น่าสนใจ องค์กรต่างๆมักสร้างเว็บข้อมูลของตนเองขึ้นมาเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลที่ สนใจเข้ามาศึกษาค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของตน

4. **เว็บธุรกิจหรือการตลาด (Business/Marketing Site)** สร้างขึ้นโดยองค์กรธุรกิจต่างๆ มีจุดประสงค์ในการประชาสัมพันธ์องค์กรและเพิ่มผลกำไรทางการค้าด้วยเนื้อหาส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดมักจะเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับรายละเอียดและความน่าสนใจของสินค้าและบริการ

5. **เว็บการศึกษา (Educational Site)** ส่วนใหญ่สร้างขึ้นโดยสถาบันการศึกษาต่างๆ หรือองค์กรทั้งของภาครัฐและเอกชนที่มีนโยบายในการเผยแพร่ความรู้และให้โอกาสในการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษาแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษารวมถึงประชาชนทั่วไปเว็บการศึกษาให้ข้อมูลเกี่ยวกับ

การเรียนรู้ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการบริการการเรียนรู้แบบออนไลน์ หรือที่เรียกว่า อีเลิร์นนิ่ง (E-Learning) ต่างๆ

6. เว็บบันเทิง (Entertainment Site) เป็นเว็บนำเสนอและให้บริการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความบันเทิง จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ ดนตรี ภาพยนตร์ ดารา กีฬา เกมความรัก บทกลอน การ์ตูน เรื่องขำขันรวมถึงบริการดาวน์โหลดโลโก้และริงโทนสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย

7. เว็บองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Non-profit Organization Site) ส่วนใหญ่สร้างขึ้นโดยบุคคลหรือองค์กรต่างๆ ที่มีนโยบายในการสร้างและช่วยเหลือสังคมโดยที่ไม่หวังผลกำไรหรือค่าตอบแทนซึ่งกลุ่มบุคคลหรือองค์กรเหล่านี้ได้แก่ สมาคม ชมรม มูลนิธิ และโครงการต่างๆโดยอาจจะมีจุดประสงค์เฉพาะที่แตกต่างกันเช่น เพื่อทำความดี สร้างสรรค์สังคมพิทักษ์สิ่งแวดล้อมปกป้องสิทธิมนุษยชน อนุรักษ์ไม้สุบบุหรี เป็นต้น

8. เว็บส่วนตัว (Personal Site) บางครั้งอาจเป็นเว็บของคนๆ เดียว เพื่อนฝูงหรือครอบครัวก็ได้ โดยอาจจะจัดทำขึ้นด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน เช่น แนะนำตนเองแนะนำกลุ่มเพื่อน โชว์รูปภาพ แสดงความคิดเห็น เขียนไดอารี่ประจำวัน นำเสนอผลงานถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งที่เชี่ยวชาญหรือสนใจ

หลักการสร้างเว็บไซต์

การสร้างและออกแบบเว็บกระบวนการในการสร้างและออกแบบเว็บจะมีกระบวนการพื้นฐานอยู่ด้วยกัน 5 ขั้นตอนคือ

1. **การวางแผน (Planning)** เป็นขั้นตอนที่ผู้สร้างเว็บจะต้องรวบรวมข้อมูลที่ต้องการจะนำมาสร้างเว็บกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายจากนั้นกำหนดขอบเขตและความต้องการของเว็บว่าจะต้องมีอะไรบ้าง เช่นขนาดของหน้าจอภาพเบราว์เซอร์ที่จะใช้ ฯลฯ องค์ประกอบและเครื่องมือที่จะต้องใช้ ต้องการมีกระดานข่าว ห้องสนทนา ฯลฯ รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการในการบำรุงรักษาอย่างเป็นระบบ

การวางแผนเบื้องต้นของการสร้างเว็บสำหรับ Dreamweaver คือ

- กำหนดพื้นที่จัดเก็บเว็บในเครื่องคอมพิวเตอร์
- กำหนดพื้นที่ติดตั้งเว็บเมื่อสร้างเสร็จ

2. **การออกแบบ (Design)** เป็นขั้นตอนที่นำข้อมูลและแผนที่วางไว้ไปปฏิบัติโดยการลงมือปฏิบัติโดยจัดพิมพ์เนื้อหา กำหนดการเชื่อมโยงและคุณลักษณะอื่นที่ต้องใช้ในเว็บการออกแบบก็จะเน้นที่การจัดหน้าจอบนเว็บให้สอดคล้องกันและระมัดระวังปัญหาต่างๆ ในการออกแบบ

3. **การพัฒนา (Development)** เป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องจากการออกแบบและการสร้าง โดยเน้นไปที่การตกแต่งและเสริมเครื่องมือต่างๆ สำหรับเว็บ เช่น การกำหนดสี ภาพการใช้ Flash ช่วยให้เว็บเร้าความสนใจ และเพิ่มเติมเทคนิคต่างๆ ของโปรแกรมสนับสนุนการสร้างเว็บ

4. **การติดตั้ง (Publishing)** เป็นขั้นตอนที่จะนำเอาเว็บที่ได้สร้างขึ้นเข้าไปติดตั้งในเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อให้แสดงผลได้ในระบบอินเทอร์เน็ตหรือจะเรียกว่า การอัปโหลด (Up load) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่จะต้องดำเนินการอยู่เสมอเมื่อสร้างเว็บเสร็จ

5. **การบำรุงรักษา (Maintenance)** เป็นขั้นตอนประเมินผลและติดตามผลการติดตั้งเว็บไซต์ว่ามีข้อขัดข้องหรือต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเว็บเพิ่มเติมให้ทันสมัยอยู่เสมออาจเรียกว่าขั้นตอนการอัปเดต (Update)

การกำหนดรูปแบบเว็บไซต์ (Web-site)

เว็บไซต์ (Web-site) หมายถึง เว็บที่ประกอบด้วยเว็บเพจหลาย ๆ เว็บเพจมารวมกันอยู่ในพื้นที่เดียวกันและเชื่อมโยงระหว่างกันภายใต้โดเมนเนมเดียวกันโดยมีโฮมเพจเป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ทำหน้าที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ

โฮมเพจ (Homepage) หมายถึง เว็บเพจที่เป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เข้าถึงได้ทันทีเมื่อเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตโดยการพิมพ์โดเมนเนมหรือยูอาร์แอลซึ่งเป็นที่ติดตั้งของเว็บไซต์

เว็บเพจ (Web page) หมายถึง เอกสารที่สร้างขึ้นโดยในรูปแบบของ HTML หรือโปรแกรมการสร้างเว็บโดยเฉพาะจะแสดงผลได้เฉพาะโปรแกรมบราวเซอร์และต้องติดตั้งในเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อเข้าไปอ่านข้อมูลได้โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเว็บเพจจะมี 2 ลักษณะใหญ่คือ

- เว็บเพจแบบหน้าเดียว (Single page) หรือแบบสั้น (Short page) หมายถึง เว็บเพจที่แสดงผลข้อมูลหรือเนื้อหาเพียงหน้าเดียวมีขนาดเท่ากับหน้าจอคอมพิวเตอร์พอดิหรือมีแถบเลื่อนลงมาด้านล่างสั้น ๆ หรือมีรูปแบบเป็นกรอบพอดิหน้าจอภาพ
- เว็บเพจแบบแถบเลื่อน (Scroll page) หรือแบบยาว (Long page) หมายถึง เว็บเพจที่แสดงผลข้อมูลหรือเนื้อหาเป็นแนวยาวจากด้านบนลงมายังด้านล่างของหน้าจอภาพโดยมีแถบเลื่อนอยู่ด้านข้างสำหรับเลื่อนหน้าจอภาพเพื่อดูข้อมูลที่แสดงผลหน้าจอภาพ

การออกแบบโครงสร้างเว็บ

สิ่งที่ต้องพิจารณาในการสร้างเว็บเพื่อการศึกษาคือโครงสร้างหลักของเว็บ เนื่องจากการจัดการข้อมูลเพื่อการเรียนการสอนมีความแตกต่างกันกลุ่มผู้เรียนที่แตกต่างและเนื้อหาของเว็บแตกต่างกันโครงสร้างของเว็บก็จะมีผลต่อการเรียนการสอนเช่นกัน (McCormack and Jones, 1998) โครงสร้างของเว็บโดยพื้นฐานจะมี 2 ลักษณะคือ

1. **โครงสร้างเว็บแบบต้นเป็น**โครงสร้างเว็บในลักษณะที่มีการเชื่อมโยงจากหน้าแรกหรือหน้าที่หลักไปยังเนื้อหาโดยตรงโดยไม่มีเว็บเพจที่เป็นเนื้อหาเชื่อมโยงต่อไปอีกมากนักสามารถกลับมายังหน้าแรกหรือหน้าหลักของของเว็บไซต์ได้ในทันทีอาจจะมีการเชื่อมโยงของเนื้อหาต่อไปอีกบ้างแต่ไม่ต่อเนื่องเป็นลำดับลึกลงไปเหมือนกับโครงสร้างของเว็บแบบลึกโครงสร้างลักษณะนี้จึงเป็นโครงสร้างที่มีเนื้อหาแยกเป็นหน่วยย่อยๆ หรือมีเนื้อหาเฉพาะเรื่องไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ไม่ต้องเชื่อมโยงเว็บเพจต่อไปเรื่อยๆ เว็บแบบต้นอาจจะมีเนื้อหามากก็ได้ แต่ไม่เชื่อมโยงลึกลงไปอีกการออกแบบเว็บเพจอาจเป็นแบบหน้าเดียวสั้นๆ หรือแบบแถบเลื่อนยาวลงไปมากก็ได้เนื้อหาจบในหน้านั้นและไม่เชื่อมโยงไปอีก

2. **โครงสร้างเว็บแบบลึกเป็น**โครงสร้างที่มีการเชื่อมโยงต่อเนื่องกันไปในเรื่องเดียวกันโดยตลอดหลาย ๆ เว็บเนื่องจากมีเนื้อหามากและเป็นลำดับต่อเนื่องทำให้โครงสร้างของเว็บต้องลงลึกไปเรื่อย ๆ สำหรับการเลื่อนแถบเลื่อนด้านขวาของหน้าจอไม่ได้หมายความว่าโครงสร้างเว็บนั้นจะเป็น

แบบบล็อกเพราะการเลื่อนแถบเลื่อนด้านข้างขวาของจอภาพเป็นการออกแบบหน้าจอเว็บไม่ใช่โครงสร้างภาพรวมของเว็บการเลื่อนแถบเลื่อนด้านขวาของหน้าจอภาพเป็นการออกแบบเว็บแบบแถบเลื่อนเรียกได้ว่าการออกแบบหน้าจอภาพแบบแถบเลื่อน เป็นแผ่นเดียวยาวจากด้านบนลงมาด้านล่างแต่การออกแบบโครงสร้างเว็บแบบบล็อก เป็นการออกแบบที่มีเว็บเพจหลาย ๆ เว็บเพจต่อเนื่องจากเป็นจำนวนมาก

รูปแสดง ลักษณะโครงสร้างเว็บแบบบล็อก

องค์ประกอบที่ควรมีในเว็บเพจ

องค์ประกอบทั่วไป

1. ชื่อของเว็บเพจ (Title)
2. ประวัติและรูปภาพผู้จัดทำ (Profile/Picture)
3. การเชื่อมโยงภายในและภายนอกเว็บ (Links)
4. การแสดงที่อยู่ของเว็บ: URL
5. วัน/เวลาที่สร้างเว็บ (Date/Time)
6. การปรับปรุงครั้งล่าสุด (Update)
7. ผู้จัดทำเว็บ: (created by)
8. การสงวนลิขสิทธิ์ (Copy right)
9. การติดต่อผู้จัดทำเว็บ (contract /e-mail)
10. สถานที่ติดต่อของเว็บ (Address)
11. บราวเซอร์ที่เหมาะสมสำหรับการชม (Browser)
12. ขนาดหน้าจอที่เหมาะสมในการชม (Bested View)
13. คำถามที่ถูกลืมบ่อย FAQ (Frequency Asked Question)
14. ความช่วยเหลือ (Help)

องค์ประกอบพิเศษ

1. สมุดเยี่ยม (Guest book)
2. ฝากข้อความ (Web board)
3. กระดานข่าว (Bulletin Board)
4. กระทั่ง (Web board)
5. แบบสำรวจ (Web poll)
6. จำนวนผู้เข้าชม (Counter)
7. ห้องสนทนา (Chat Room)
8. สถิติทุกประเภท (Web state)
9. เทคนิคพิเศษด้วยโปรแกรมสคริปต์ (Java script, VBscript ,cgi,asp,php)
10. โปรแกรมพิเศษสนับสนุน (Download)
11. สไลด์สรุปบรรยาย (Presentation)

การเลือก Web Hosting และการจดทะเบียน Domain Name

การเลือก Web Hosting

เว็บโฮสติ้ง คือ บริการให้เช่าพื้นที่ รับฝากเว็บไซต์บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยปกติแล้วการที่จะมีเว็บไซต์ได้นั้น จะต้องมียระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง อย่างไรก็ตามการที่ทุกเว็บไซต์ต้องติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ จะต้องเสียค่าใช้จ่าย ในการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่สูงมากและต้องมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลระบบตลอดเวลา การใช้งานแบบนี้จะเหมาะกับองค์กรขนาดใหญ่ และธุรกิจที่มีงบประมาณมาก การติดตั้งเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กแล้ว การมีเว็บไซต์ในลักษณะนี้จะถือว่าเป็นการลงทุนที่สูงเกินไปทำให้มีผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งเข้ามาสนับสนุนระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์ให้กับผู้ที่ต้องการมีเว็บไซต์ โดยผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งหรือ Hosting Service Provider จะให้บริการรับฝากเว็บไซต์ให้กับองค์กรขนาดกลางและเล็กพร้อมทั้งให้บริการดูแลด้านระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์ให้กับเว็บไซต์ที่มาใช้บริการ เพื่อให้สามารถออนไลน์ได้ตลอดเวลา ผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งจะคิดค่าบริการจากค่าเช่าพื้นที่

ราคาของเว็บโฮสติ้ง ขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล เจ้าของเว็บไซต์ต้องพิจารณากำหนดขนาดพื้นที่เว็บไซต์ของตนเองว่าควรมีขนาดเท่าใดและควรมองไปถึงโอกาสการขยายพื้นที่ในอนาคต การคำนวณขนาดพื้นที่เว็บไซต์ที่ต้องการใช้การประมาณจาก จำนวนหน้าของเว็บไซต์ที่ต้องการ เช่นต้องการ 50 หน้า และประมาณการว่าแต่ละหน้าประกอบด้วยเนื้อหาและรูปภาพจำนวนเท่าไร ตามปกติเนื้อหาจะใช้พื้นที่ไม่มากแต่รูปภาพจะใช้พื้นที่มาก หากต้องการมีรูปภาพแต่ละหน้า 10 รูป รวมทั้งเว็บไซต์มี 500 รูป แต่ละรูปให้มีขนาดภาพไม่เกิน 100KB (เพียงพอสำหรับการทำเว็บไซต์ให้สวยงาม และแสดงผลได้เร็ว) จึงใช้พื้นที่รวม 50MB เมื่อเผื่อพื้นที่สำหรับเนื้อหาและการขยายในอนาคตอีก 1 เท่า จึงประมาณการพื้นที่รวม 100MB เป็นต้น

ปริมาณข้อมูลที่รับ - ส่ง หรือ Bandwidth หมายถึงข้อมูลการรับ - ส่ง ระหว่างผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งตามปกติแล้ว ปริมาณข้อมูล Bandwidth จะไม่แน่นอน ดังนั้นจึงควรเลือกผู้ให้บริการที่ไม่จำกัด Bandwidth แต่ราคาจะสูงกว่ารายที่จำกัด Bandwidth พิจารณาจาก Application ต่างๆ ผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งบางราย มีข้อจำกัดในเรื่องการใช้ Application บนเว็บไซต์ ดังนั้น จึงต้องพิจารณาว่า Application ที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องการนำมาพัฒนาเว็บไซต์นั้น สามารถใช้ได้กับเว็บโฮสติ้งรายใดบ้าง พิจารณาความเร็วในการรับ - ส่งข้อมูล เว็บโฮสติ้งที่ดีจะต้องสามารถรับ - ส่ง ข้อมูลได้รวดเร็ว และรองรับการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งใน และต่างประเทศได้ พิจารณาความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ ซึ่งมีความสำคัญมาก โดยผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งที่มีคุณภาพจะคอยดูแลเว็บไซต์ที่อยู่บนเว็บโฮสติ้งนั้นให้มีจำนวนที่เหมาะสม และผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาด้วยความรวดเร็ว

ระบบสำรองข้อมูล เว็บโฮสติ้งที่ดีจะต้องมีระบบสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันกรณีฉุกเฉิน ที่ก่อให้เกิดความเสียหายของข้อมูลในเว็บไซต์ การสำรองข้อมูลตามปกติจะพิจารณาจากความถี่ในการเก็บข้อมูล และรูปแบบเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น สำรองข้อมูลทุกวันแบบครบทุกข้อมูลหรือสำรองข้อมูลทุกวันในบางข้อมูล หรือ สำรองข้อมูลทุกเดือนในบางข้อมูล เป็นต้น

โดเมนเนม ปรกติแล้วการให้บริการเว็บโฮสติ้ง มักคิดค่าให้บริการโดเมนเนมรวมไปด้วย จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะนำมาพิจารณาเปรียบเทียบเพราะหากไม่รวมค่าบริการโดเมนเนม ผู้ใช้บริการเว็บไซต์จะต้องเสียค่าบริการโดเมนเนมเพิ่ม

ระบบอีเมล ตามปรกติแล้ว เจ้าของเว็บไซต์จะสร้าง หรือไม่สร้างอีเมลของระบบเว็บไซต์ก็ได้ แต่การมีอีเมลของระบบเว็บไซต์ตนเองย่อมสร้างความน่าเชื่อถือได้มากกว่าการใช้ฟรีอีเมล ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ชื่อ abc.com หากเจ้าของเว็บไซต์สร้างระบบอีเมลของตนเองก็สามารถใช้ชื่อ email เป็น info@abc.com หรือ sale@abc.com ฯลฯ ตามความต้องการของเจ้าของเว็บไซต์ ราคาของ hosting ขึ้นกับจำนวน Email account ที่ต้องการและพื้นที่รวมของ Email account ทั้งหมด

ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น เป็นสิ่งที่เจ้าของเว็บไซต์ควรพิจารณาตัดสินใจเลือกใช้บริการเว็บโฮสติ้งกับผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งรายใด นอกจากนั้น จะต้องพิจารณาความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการว่าจะสามารถดูแลระบบได้อย่างดีหรือไม่เนื่องจากมีผู้ให้บริการรายใหม่ ๆ ที่ไม่ได้ทำธุรกิจอย่างจริงจังเข้ามาในตลาดจำนวนมาก ค้นหาผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้ง ได้จากการ search คำว่า Web hosting หรือคำใกล้เคียงกันใน Search Engine

การจดทะเบียน Domain Name

เพื่อให้ผู้ประกอบการรู้จักความหมายและความสำคัญของการจดทะเบียนโดเมนเนม (Domain name) รวมไปถึงเทคนิคในการตั้งชื่อโดเมนเนมเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้สำหรับการตั้งชื่อโดเมนเนมของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตนได้

Domain name มีความสำคัญเปรียบเสมือนชื่อของเจ้าของสินค้า หรือชื่อบริษัท เนื่องจากในโลกออนไลน์ ลูกค้าจะไม่จดจำชื่อเจ้าของสินค้าหรือชื่อบริษัท แต่จะใช้ โดเมนเนมในการเรียก และเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ ปัจจุบันการจดโดเมนเนม มีทางเลือกทั้งแบบโดเมนเนมจริง และเป็น subdomain ซึ่งแตกต่างกันคือ โดเมนเนมจริง จะเป็น ชื่อตามด้วยนามสกุล เช่น abc.com โดยสามารถตั้งชื่อและจดทะเบียนกับผู้ให้บริการได้หากโดเมนเนมไม่ซ้ำกับที่มีผู้จดทะเบียนไปแล้ว การตั้งชื่อโดเมนเนมใช้อักษรภาษาอังกฤษ a-z โดยไม่คำนึงว่าเขียนด้วยตัวใหญ่หรือตัวเล็ก ใช้ตัวเลข 0-9 และ ใช้ - ได้เท่านั้น (การเข้าสู่เว็บไซต์ abc.com จะพิมพ์ว่า ABC.com หรือ AbC.com ก็ได้ จะเข้าสู่เว็บไซต์เดียวกัน)

แนวทางการตั้งชื่อโดเมนเนม มีดังนี้

1. **ชื่อแสดงความเป็นธุรกิจ และ keyword** (คีย์เวิร์ดคือ สิ่งที่ถูกค้นหาต้องการ เช่น ชื่อสินค้าบริการ) ตัวอย่างเช่น www.tourkrabi.com แสดงความเป็นธุรกิจทัวร์โดยเน้นไปที่จังหวัดกระบี่อย่างชัดเจน หรือ www.weddingthai.net แสดงให้เห็นธุรกิจเกี่ยวกับงานแต่งงาน แม้ว่าจะยังบอกไม่ได้ว่าเป็นการให้บริการด้านงานแต่งงาน หรืออาจจะเป็นให้บริการถ่ายรูปแต่งงาน หรือแม้แต่บริการหาคู่แต่ก็อยู่ในธุรกิจนี้ การมีชื่อที่แสดงความเป็นธุรกิจช่วยให้ลูกค้าเว็บไซต์จดจำได้ง่าย และมีโอกาส click เลือกรายการจากหน้า Search Engine ได้มากกว่าชื่อโดเมนเนมที่ไม่มีความเป็นธุรกิจ อย่างไรก็ตามการใช้ชื่อโดเมนลักษณะนี้มีข้อเสียคือ ไม่มีความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์ ดังนั้นจึงสามารถถูกลอกเลียนแบบได้ง่ายเช่นอาจจะมีคู่แข่งจดโดเมนเนม www.tourthaikrabi.com หรือ

www.krabitour.com หรือwww.travelkrabi.com และอื่นๆ อีกมากมาย ดังนั้น เจ้าของเว็บไซต์กลุ่มหนึ่งจึงหลีกเลี่ยงที่จะใช้ชื่อแสดงความเป็นธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวในการจดโดเมนเนม

2. **สร้าง Brand แสดงความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์** เจ้าของเว็บไซต์ที่หลีกเลี่ยงการจดชื่อโดเมนเนมที่แสดงความเป็นธุรกิจเพียงอย่างเดียว จะมาใช้ชื่อที่สร้าง Brand และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ เช่น www.krabicosmo.com , www.ghousehuahin.com , www.tobestudio.net ในกรณีนี้ ถ้าลูกค้าเว็บไซต์จดจำเอกลักษณ์ของชื่อโดเมนเนมได้ เช่น จำได้ว่า มีคำว่า cosmo อยู่ในชื่อคู่กับ krabi ก็มีโอกาที่จะกลับมาที่เว็บไซต์นั้นๆ มากขึ้น เหมือนกับที่ร้าน 7-eleven ตั้งชื่อร้านว่า 7-eleven โดยไม่ใช่ชื่อว่า ร้านสะดวกซื้อ หรือ convenient store

3. **จดจำง่าย ออกเสียงง่าย สะกดง่าย** หากสามารถตั้งชื่อโดเมนเนมให้สั้นได้มากที่สุด จะทำให้จดจำได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตาม ชื่อโดเมนเนมที่ประกอบด้วยพยัญชนะภาษาอังกฤษ 2 หรือ 3 หรือ 4 ตัว และนามสกุล dot com ได้ถูกจดไปหมดแล้ว เช่น aa.com,ab.com,abc.com, mno.com,abcd.com,wxyz.com,minz.com etc จึงไม่จำเป็นต้องหาชื่อโดเมนเนมดังกล่าว ยกเว้นใช้นามสกุลอื่น เจ้าของเว็บไซต์ควรพิจารณาโดเมนเนมที่มีชื่อ 5 ตัวขึ้นไป การสะกดชื่อควรเป็นมาตรฐานทั่วไป เช่น www.thaibusiness.com ถ้าชื่อถูกจดไปแล้วและเจ้าของเว็บไซต์ต้องการใช้ thaibuziness.com ก็ต้องพิจารณาว่าธุรกิจของตนตรงกับธุรกิจของ thaibusiness.com หรือไม่ หากตรงกัน มีโอกาสที่จะทำให้ลูกค้าเข้าสู่เว็บของผู้อื่นได้อย่างน่าเสียดาย อนึ่งลูกค้าเว็บไซต์โดยทั่วไป อาจจะตั้งข้อสังเกตถึงความไม่น่าเชื่อถือของโดเมนเนมที่เขียนผิดจากปกติ

สำหรับการตั้งชื่อออกเสียงเป็นภาษาไทย ต้องระมัดระวังการเขียนให้ง่ายที่สุด เช่น www.sanook.com หรือ www.kapook.com หากไม่มั่นใจว่าลูกค้าจะสะกดถูกต้องจดโดเมนเนมไว้หลายแบบและนำเข้าสู่เว็บไซต์เดียวกัน เช่น www.BaanThai.com , www.BanThai.com (บ้านไทย) เป็นต้น แม้แต่ตั้งชื่อเป็นภาษาอังกฤษแต่ออกเสียงคล้ายกัน ก็ต้องระมัดระวังการสะกด และจดโดเมนเนมไว้หลายแบบเช่นกัน เช่น www.ReadyPlanet.com และ www.LadyPlanet.com ก็จะเข้าสู่เว็บไซต์เดียวกันคือผู้ให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูป

4. **ไม่ copy เลียนแบบเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง** เช่น ไม่ตั้งชื่อโดเมนเนมว่า www.Amazon Thai Book.com เพราะมีโอกาสโดนฟ้องร้องสูงมากเนื่องจากทำธุรกิจเดียวกับเว็บไซต์หลักคือ Amazon.com นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของโดเมนเนมที่เลียนแบบยังขาดความน่าเชื่อถือ

5. **ไม่ยาวเกินไป หากชื่อยาวต้องจดจำง่าย** เช่น www.OpenWorldThailand.com, www.GoodRateHotel.com, www.FlowerHandmade.com จะเห็นได้ว่า ชื่อเว็บไซต์แม้จะยาว แต่ประกอบด้วยคำภาษาอังกฤษที่จำง่ายเช่น Thailand, Handmade ซึ่งประกอบกันแล้วทำให้ชื่อยาว แต่เข้าใจง่าย อย่างไรก็ตามการประกอบกันยาวเกินไปก็ยังไม่แน่ว่าเป็นชื่อที่ดีนัก เช่น www.TheBestFlowerHandmadeInThailand.com ก็นับว่ายาวเกินไป

6. **ระวังเรื่อง - (Hyphen) หรือการเติม S** หากต้องการจดชื่อที่มี S หรือใช้สัญลักษณ์ดังกล่าว ต้องพิจารณาว่า เว็บไซต์อื่นที่จดทะเบียนไปแล้วและไม่มีสัญลักษณ์ทำธุรกิจเดียวกันกับเราหรือไม่ ถ้าใช่ มีโอกาสเกิดความสับสนแก่ลูกค้า ทางออกที่ดีคือ จดโดเมนเนมทั้งที่มีและไม่มี s ไปด้วย เช่น www.ReadyPlanet.com และ www.ReadyPlanets.com ก็จะเข้าสู่เว็บไซต์เดียวกันคือผู้

ให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูป ส่วนชื่อที่มี - หากไม่จำเป็นไม่ควรใช้ และต้องพิจารณาว่าเว็บไซต์ที่ใช้ชื่อแบบไม่มีทำธุรกิจเดียวกับเราในประเทศของเราหรือไม่ ถ้าใช่ ยังไม่ควรใช้ชื่อที่มี - อย่างยิ่ง

7. **ชื่อแสดงความน่าเชื่อถือ** ลูกค้าเว็บไซต์โดยเฉพาะด้านธุรกิจย่อมต้องการความน่าเชื่อถือก่อนจะตัดสินใจทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วย ดังนั้น ไม่ตั้งชื่อที่แสดงความเป็นเล่นๆ ยกเว้นเป็นเว็บ content หรือ social ที่ต้องการภาพลักษณ์ที่สบายๆ เช่น ระวังถ้าต้องการตั้งชื่อว่า AccountantKukKik.com (กุกกิก) จะขัดกับภาพลักษณ์ที่ต้องการความจริงใจในการทำธุรกิจ

8. **ตั้งชื่อที่ไม่มีความหมายได้** หากชื่อนั้นจดจำง่าย และเจ้าของเว็บไซต์มีการทำตลาดอย่างต่อเนื่องได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ต่างประเทศที่ชื่อไม่มีความหมายแต่ประสบความสำเร็จมีมากมาย เช่น www.google.com, www.ebay.com, www.yahoo.com เป็นต้น

นามสกุลของเว็บไซต์ แบ่งได้เป็นหลายกลุ่มคือ

.com .net .org .biz .info .co.th .go.th .gov .tv .asia

เว็บไซต์แต่ละสกุลนั้นหมายถึงอะไร การที่มีหลายนามสกุลนั้น เพื่อบ่งบอกกิจกรรมของเว็บไซต์ ว่าเกี่ยวข้องกับอะไร ซึ่งบางทีอาจจะไม่สามารถบ่งบอกได้ชัดเจนนัก เนื่องจากบางนามสกุลไม่ได้มีข้อบังคับชัดเจน ว่าต้องใช้เพื่อกิจกรรมนั้น ๆ เพียงอย่างเดียว แต่โดยหลักทั่วไปของการเลือกนามสกุล ต่างๆ สามารถแบ่งได้คร่าวๆ ดังนี้

.com (.com = Commercial) ใช้สำหรับเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้า

.net (.net = Network) ใช้สำหรับเว็บไซต์ขององค์กรใด หรือบริษัทใด ที่ทำงานเกี่ยวกับเครือข่าย หรือ Network

.org (.org = Organization) ใช้สำหรับเว็บไซต์องค์กรที่ไม่หวังผลกำไร เช่น สมาคม หรือ มูลนิธิ

.biz (.biz = Business) ใช้สำหรับเว็บไซต์ขององค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้า

.info (.info = Information) ใช้สำหรับเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเป็นหลัก

.edu (.edu = Education) ใช้สำหรับเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา

.gov (.gov = Government) ใช้สำหรับเว็บไซต์ของรัฐบาล

.mil (.mil = Military) ใช้สำหรับหน่วยงานทางทหาร

สำหรับโดเมนรหัสประเทศนั้น แสดงให้เห็นว่า โดเมนนั้นเปิดทำการในประเทศใด เช่น .uk คือเว็บไซต์ของประเทศอังกฤษ .jp คือเว็บไซต์ของประเทศญี่ปุ่น สำหรับของไทย ใช้ .th ซึ่งยังมีรายละเอียดอีกมาก เช่น แบ่งกลุ่มเป็น .or.th , .ac.th , .co.th , .go.th , .in.th ฯลฯ รายละเอียดการจดโดเมนเนมที่ใช้นามสกุล .th ศึกษาได้จาก <http://www.thnic.co.th/index.php?page=policy>

การจดทะเบียนโดเมนเนมจะมีค่าบริการรายปี ขึ้นกับผู้ให้บริการ โดยประมาณอยู่ที่ 450 บาทต่อปี เมื่อจดทะเบียนแล้ว ผู้จดทะเบียนจะได้เป็นเจ้าของโดเมนเนมและสามารถนำไปใช้กับเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นภายหลังได้

- ในกรณีที่ไม่ต้องการมี domain name เป็นของตัวเอง สามารถใช้ sub domain name แทนได้ เช่น abc.domainservice.com

- ในกรณีนี้ เจ้าของ domain name คือ domainservice.com แต่เปิด sub domain name ให้กับเจ้าของเว็บไซต์ใช้ในชื่อ abc ซึ่งวิธีนี้มีข้อดีคือ มักไม่เสียค่าบริการ เนื่องจากเจ้าของ

โดเมนเนม เปิดให้ใช้ฟรี แต่มีข้อเสียคือไม่ได้เป็นเจ้าของชื่ออย่างแท้จริง เพราะเป็นส่วนหนึ่งของ โดเมนเนมเจ้าของ ย้ายผู้ให้บริการเว็บไซต์ไม่ได้ ไม่สามารถนำชื่อโดเมนเนมนี้ไปใช้กับผู้ให้บริการ เว็บไซต์รายอื่น ชื่อจะถูกยกเล็ก เมื่อโดเมนเนมจริงถูกยกเล็ก sub domain มักอยู่รวมกันใน Server หนึ่ง ไม่มีการบริหาร bandwidth อาจเกิดปัญหากับเว็บไซต์ด้านความเร็วและเสถียรภาพ มีโอกาสติดอันดับใน search engine น้อยกว่า มี features และพื้นที่ใช้งานน้อย ขึ้นกับเจ้าของ domain name ให้บริการอาจไม่รับผิดชอบคุณภาพการบริการ

ค้นหาผู้ให้บริการ จดโดเมนเนม ได้จากการ search คำว่า จดโดเมนเนม หรือคำใกล้เคียงกัน ใน Search Engine

การออกแบบเว็บไซต์

สำหรับคนที่เริ่มต้นออกแบบเว็บไซต์ในครั้งแรกไม่รู้ว่าจะเริ่มอย่างไรดี บทความนี้จะแนะนำวิธีการในการออกแบบเว็บไซต์ที่เว็บทั่วไปควรมี ดังรูปที่เห็นด้านบนเป็นโครงสร้างของเว็บไซต์โดยจะมี ส่วนหลักๆอยู่ด้วยกันทั้งหมด 6 ส่วนดังนี้

Containing block

โดยปรกติเราจะเขียน <div> หรือ <table> ต่อจาก <body> เพื่อเอาไว้เก็บเนื้อหาทั้งหมดของเว็บไซต์ก่อน เพื่อเอาไว้เป็นกล่องในการเก็บเนื้อหาทั้งหมด โดยกล่องของเราจะมีข้อดีอยู่ตรงที่ สามารถทำให้ปรับเปลี่ยนขนาดในการแสดงผลของเนื้อหาได้ หรือตำแหน่งการแสดงผลของเว็บไซต์ได้เช่น จัดกลาง ซิดซ้าย หรือซิดขวา หากนึกภาพไม่ออก ลองเขียนเว็บไซต์โดยเริ่มที่ใส่ตัวหนังสือลงไปก่อน จากนั้นหากต้องการจัดตัวหนังสือเหล่านั้นจะทำได้ยากมาก ดังนั้นทุกครั้งที่ออกแบบเว็บไซต์อย่างลึ้มที่จะสร้าง containing block เอาไว้ใส่เนื้อหาทั้งหมดก่อน เพื่อความสะดวกของเราเอง

Logo

เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของเรา ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้งานจดจำเราได้ ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้การออกแบบเว็บไซต์นั้นจำเป็นต้องมีโลโก้ ของเว็บไซต์เป็นอย่างดี ส่วนตำแหน่งที่ควรจะวางโลโก้ไว้คือตำแหน่งที่เป็นสีม่วงทั้งหมดนั่นเอง จะสังเกตได้ว่าจะเป็นส่วนที่อยู่ด้านบนของเว็บไซต์ทั้งหมด เพื่อให้ผู้ใช้งานจำได้ และสะดวก เรื่องที่ต้องเตือนให้รู้กันก็คือ โลโก้ของเว็บไซต์เมื่อคลิกจะนำไปสู่หน้าแรกของเว็บไซต์เสมอ

Navigation

เป็นส่วนที่จะนำผู้เข้าชมเว็บไซต์ไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์ โดยสามารถทำให้อยู่ในแนวนอน หรือแนวตั้งก็ได้ หากสังเกต hellomyweb.com เราจะทำทั้งแนวตั้งและแนวนอน โดยแนวนอนจะนำไปสู่เนื้อหาหน้าอื่นของเว็บไซต์ ส่วนแนวตั้งจะนำไปสู่เนื้อหาย่อยในหน้านั้น ตำแหน่งที่ควรจะวาง navigationเอาไว้คือสีเขียวทั้งหมด ถ้าสังเกตดูจะพบว่าการวางตำแหน่งต้องพยายามให้อยู่ในส่วนด้านบนของเว็บไซต์ หรือจะพูดอีกอย่างคือส่วนที่เมื่อผู้ใช้เปิดมากก็ต้องเจอได้ทันที ไม่ควรวางไว้ในตำแหน่งที่ผู้ใช้จะต้องเลื่อนขึ้นลง ซ้ายขวา

Content

ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุด หากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย ผู้ใช้งานจะเปลี่ยนไปชมเว็บใหม่ทันที ตำแหน่งที่ควรวางเนื้อหาไว้คือสีแดง หรือตำแหน่งอื่นๆที่คิดว่า จะทำให้ผู้หาเจอได้โดยไม่ลำบาก หากสังเกตดูจะพบว่าเว็บไซต์บางเว็บไซต์มีโฆษณาที่มากจนเกินไป ทำให้ผู้ใช้งานหาเนื้อหาไม่เจอ นั่นถือเป็นการออกแบบที่ผิดพลาด

Footer

คือส่วนล่างสุดของหน้าเว็บไซต์ ส่วนใหญ่จะเก็บลิงก์ต่างๆเอาไว้ หรือเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เช่นลิขสิทธิ์ต่างๆ ถามว่าจำเป็นต้องมีหรือไม่ บอกได้ว่าจำเป็นอย่างยิ่ง footer จะเป็นตัวบอก ผู้ชมว่าส่วนนี้คือล่างสุดของหน้าที่กำลังแสดงอยู่แล้วนะ ไม่มีเนื้อหาเพิ่มเติมแล้ว ทำไมต้องบอก เนื่องจากการแสดงเว็บไซต์ในบางครั้งนั้นหน้านั้นอาจโหลดได้ไม่หมด อาจแสดงได้แค่เนื้อหาภายใน หากเราออกแบบให้มี footer ตั้งแต่แรกผู้ใช้งานก็จะรู้ได้ทันทีว่าหน้าที่แสดงผลนี้อาจแสดงได้ไม่สมบูรณ์เพราะยังไม่เห็น footer และยังมีผลต่อภาพลักษณ์ของเว็บไซต์โดยตรง เราจะสังเกตได้ว่าเมื่อ เข้าไปดูเว็บไซต์ที่ไม่มี footer จะรู้สึกเหมือนกับว่าเว็บไซต์นั้นยังทำไม่เสร็จ หรือขาดอะไรบางอย่าง

Whitespace

พื้นที่ว่างในเว็บไซต์ คนส่วนใหญ่มักไม่เห็นความสำคัญของการเว้นพื้นที่ว่างไว้ในเว็บไซต์ เรามักจะใส่ภาพหรือตัวหนังสือเข้าไปให้มากที่สุดเพราะคิดว่าจะทำให้เว็บดูสวยงามขึ้น หรือใช้พื้นที่ที่มี อยู่ให้คุ้มค่าที่สุด หากเราออกแบบโดยไม่ได้คำนึงว่าต้องมีพื้นที่ว่างอยู่ในเว็บไซต์ จะทำให้เว็บของเรา นั้นดูอึดอัดทันที การเว้นช่องว่างเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นระยะห่างระหว่างตัวอักษร หรือช่องว่างระหว่าง ภาพ เนื้อหาต่างๆ นอกจากจะทำให้เว็บของเราดูสบายตาขึ้นแล้ว ยังทำให้เราสามารถกำหนดจุดที่จะ ให้ผู้ใช้งานเว็บรู้สึกสนใจในจุดนั้นได้อีกด้วย เช่นหากเราเว้นช่องว่างเอาไว้ตรงกลาง และนำภาพหรือ ตัวหนังสือเล็กๆ ไปวางไว้ ตรงจุดนั้นจะเป็นที่สนใจของผู้ใช้ทันที

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับระบบ E-Commerce

ความหมายของ E-Commerce

E-Commerce ย่อมาจาก Electronic Commerce หรือที่เรียกว่า พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โดยความหมายของคำว่า พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้ให้คำนิยามไว้เป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีคำจำกัดความใดที่ใช้เป็นคำอธิบายไว้อย่างเป็นทางการ ซึ่งมีดังนี้

E-Commerce คือ การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ศูนย์พัฒนาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์, 2542)

E-Commerce คือ การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (World Trade Organization: WTO, 1998)

E-Commerce คือ ธุรกิจประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในระดับองค์กรและส่วนบุคคล บนพื้นฐานของ การประมวลและการส่งข้อมูลดิจิทัลที่มีทั้งข้อความ เสียง และ ภาพ (OECD, 1997)

E-Commerce คือ กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยมีการแลกเปลี่ยน เก็บรักษา หรือสื่อสารข้อมูลข่าวสาร โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีเมลล์ และอื่น ๆ (Hill, 1997)

E-Commerce คือ การใช้วิธีการอิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น EDI การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ การประมวลอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีการสื่อสารคมนาคมอื่นๆ โทรทัศน์และการใช้อินเทอร์เน็ต (Palmer, 1997)

E-Commerce คือ การซื้อขายสินค้า บริการ และสารสนเทศผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์รวมทั้งอินเทอร์เน็ต (Turban et al, 2000)

สรุป E-Commerce หรือ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ คือ การประกอบธุรกิจการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรสาร โทรทัศน์ หรือ คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีความสำคัญที่สุดในปัจจุบัน โดยมีระบบอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายให้สามารถทำการค้าระหว่างกันได้

ประวัติของ E-Commerce

E-Commerce เริ่มขึ้นเมื่อประมาณต้นทศวรรษที่ 1970 โดยเริ่มจากการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงาน และในช่วงเริ่มต้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใหญ่ๆ เท่านั้น บริษัทเล็กๆ มีจำนวนไม่มากนัก ต่อมาเมื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange-EDI) ได้แพร่หลายขึ้น ประกอบกับคอมพิวเตอร์พีซีได้มีการขยายเพิ่มอย่างรวดเร็วพร้อมกับการพัฒนาด้านอินเทอร์เน็ตและเว็บ ทำให้หน่วยงานและบุคคลต่างๆ ได้ใช้พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นในปัจจุบันพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ได้ครอบคลุมธุรกิจประเภท เช่น การโฆษณา การซื้อขายสินค้า การซื้อหุ้น การทำงาน การประมวล และการให้บริการลูกค้า

ประวัติความเป็นมาของ E-Commerce ในประเทศไทย

1. ช่วงเริ่มแรก เป็นช่วงของกลุ่มนักพัฒนา คือช่วงที่เริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ตกันใหม่ๆ ในช่วงแรกนั้นประเทศไทยก็เหมือนเมืองนอก คือ เริ่มให้หน่วยราชการใช้ก่อน และตามมาด้วยหน่วย การศึกษาต่างๆ และที่เห็นได้ชัดสำหรับในช่วงแรกก็คือช่วยในเรื่องของการใช้อีเมล text คือ ใช้ผ่าน หน้าจอเทอร์มินอล และที่เห็นเริ่มเด่นชัดขึ้นมาในขณะนั้นก็คือเว็บ www.nectec.or.th ซึ่งเป็นเว็บที่ ทางกระทรวงวิทยาศาสตร์จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2. ช่วงที่สอง เป็นช่วงที่อินเทอร์เน็ตเริ่มเป็นที่นิยม คือเป็นช่วงที่เริ่มมีคนสนใจ อินเทอร์เน็ตอย่างมาก เพราะเป็นช่วงที่โรงเรียนต่างๆ เริ่มเอาอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอน เช่น การบังคับให้นักเรียนส่งการบ้านผ่านทางอีเมล และสำหรับนักเรียนปริญญาโทก็บังคับให้ทำ โหมมเพจส่งงาน ประกอบกับนักเรียนนอกที่ไปเรียนต่างประเทศกลับมาพร้อมกับนำอินเทอร์เน็ตมา ประยุกต์ใช้กับงานที่ทำ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย หรือช่วยงานในด้านของการตลาดแผนใหม่ และที่ สำคัญและเห็นได้ชัดมีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ หนังสือต่างๆ

3. ช่วงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คือช่วงที่แข่งขันสมบูรณ์ จะเรีย่ง่ายๆ คือช่วงที่เริ่มแข่งขันกัน ดุเดือด และเป็นยุคที่รัฐบาลได้เข้ามาเกี่ยวข้อง ดูจากที่กระทรวงพาณิชย์ที่เริ่มเข้ามาผลักดันให้ธุรกิจที่ ต้องการให้เกิดบนอินเทอร์เน็ตนั้นเด่นชัด ภายใต้อีกรวมๆ ว่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต่างก็มี ส่วนสนับสนุนให้ยุคนี้เกิดขึ้นเร็ว เพราะสามารถทำอะไรได้อย่างมหาศาล นอกจากนั้นแล้วยังมีการ หลอกลวงหลายอย่างเกิดขึ้นในยุคนี้ ฉะนั้นใครที่อยากทำธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ตควรศึกษาหาความรู้ ก่อนและศึกษาให้ดี เพราะไม่ใช่ว่าอินเทอร์เน็ตราคาถูกแล้วจะมีบริการที่ดีเสมอไป

ในการทำ E-Commerce ไม่ใช่เป็นเพียงช่องทางจำหน่ายสินค้า แต่ยังหมายความ รวมถึง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดเวลาที่สูญเสียไปโดย เปล่าประโยชน์และเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนา ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของกับผู้บริโภคและผู้ค้าส่ง

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค คือการศึกษาปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์การ และกระบวนการที่ พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัด สิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือ แนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาสังคม และ เศรษฐศาสตร์ เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่ม บุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่น ครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วย

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคมีรากฐานมาจากพฤติกรรมการศึกษาของผู้บริโภค ซึ่งแสดง บทบาทที่แตกต่างกันสามบทบาทได้แก่ ผู้ใช้ ผู้จ่าย และผู้ซื้อ ผลการวิจัยได้แสดงว่าพฤติกรรมผู้บริโภค

นั้นยากที่จะพยากรณ์ แม้กระทั่งโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นเอง การตลาดความสัมพันธ์คือสิ่งหนึ่งที่ทรงคุณค่าและมีอิทธิพลสำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพราะมันมีจุดสนใจที่โดดเด่นในการรื้อฟื้นความหมายที่แท้จริงของการตลาด ด้วยการยอมรับความสำคัญของลูกค้าหรือผู้ซื้อ การรักษาผู้บริโภค การจัดการความสัมพันธ์ต่อผู้บริโภค การปรับตามปัจเจกบุคคล การปรับตามผู้บริโภค และการตลาดหนึ่งต่อหนึ่ง ก็เป็นสิ่งที่ได้ให้ความสำคัญมากขึ้น การทำหน้าที่เชิงสังคมสามารถจัดประเภทเป็นทางเลือกของสังคมและการทำหน้าที่สวัสดิการ

พฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไข พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญจะช่วยให้การพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคที่ฉลาด นอกจากจะต้องมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าบริการแล้ว จะต้องรอบรู้เท่าทันกลวิธี เทคนิค และกลฉ้อฉลต่างๆ ที่ใช้ในการขายสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถปกป้องสิทธิของตนเองพึงได้รับด้วย การเรียนรู้การเป็น ผู้บริโภคที่ฉลาด จะทำให้ทราบ และสามารถลำดับความสำคัญของทางเลือกต่างๆ ในการใช้เงิน ตลอดจนรู้จักหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อและใช้สินค้าและบริการ

2.7 ข้อมูลผลิตภัณฑ์

นัทแอนด์ท็อปช็อป (Nutzandtop Shop) เปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 เปิดอยู่ที่ศูนย์การค้า The Brio 199 พุทธมณฑลสาย 4 หมู่ 6 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม 73170

นัทแอนด์ท็อปช็อป ในปัจจุบัน เน้นการขายเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชาย มีหนังสือแคตตาล็อกเสื้อผ้าให้ลูกค้าเลือกดู โดยลูกค้าท่านใดไม่สะดวกในการเดินทางมาซื้อที่ร้านของเรา มีการสั่ง order จากทางแอปพลิเคชัน Line และมีการให้เลือกรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นและข้อมูลรายละเอียดสินค้าผ่านทาง และมีการให้เลือกรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นและข้อมูลรายละเอียดสินค้าผ่านทาง Facebook มีการอัปเดตเสื้อผ้าใหม่อยู่ทุกสัปดาห์เพื่อให้ลูกค้าที่หลงใหลในเสื้อผ้าแฟชั่นของเราก็มีเสื้อผ้าที่ทางร้านเราคอยอัปเดตทุกรายสัปดาห์มาให้ลูกค้าเลือกซื้อ ซึ่งทางร้านไม่รู้วิธีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายใน Internet จึงขอให้ทางคณะนักเรียนนักศึกษาจัดทำเว็บไซต์ขึ้นให้กับทางร้านเพื่อนำไปใช้ประกอบกับธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นของทางร้านให้มียอดขายมากขึ้นมีคนรู้จักมากขึ้น

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

เพื่อสร้างระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ท็อปปี้ที่สมบูรณ์จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิมว่ามีขั้นตอนอย่างไร หลังจากนั้นจึงทำการรวบรวมความต้องการในระบบใหม่แล้วนำมาศึกษา และวิเคราะห์ความต้องการด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ ได้แก่ แบบจำลองขั้นตอนการทำงานจากระบบ (Process Modeling) โดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (Entity Relationship Diagram : E-R Diagram) การวิเคราะห์และออกแบบระบบยังเป็นขั้นตอนในการออกแบบลักษณะการทำงานของระบบ การกำหนดถึงลักษณะรูปแบบรายงานที่เกิดขึ้นจากการทำงานของระบบ ลักษณะของการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ และผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ ซึ่งจะเลือกใช้การนำเสนอรูปแบบของรายงานและลักษณะของจอภาพจะทำให้สามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงานจากระบบได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนในการทำงานได้ดังนี้

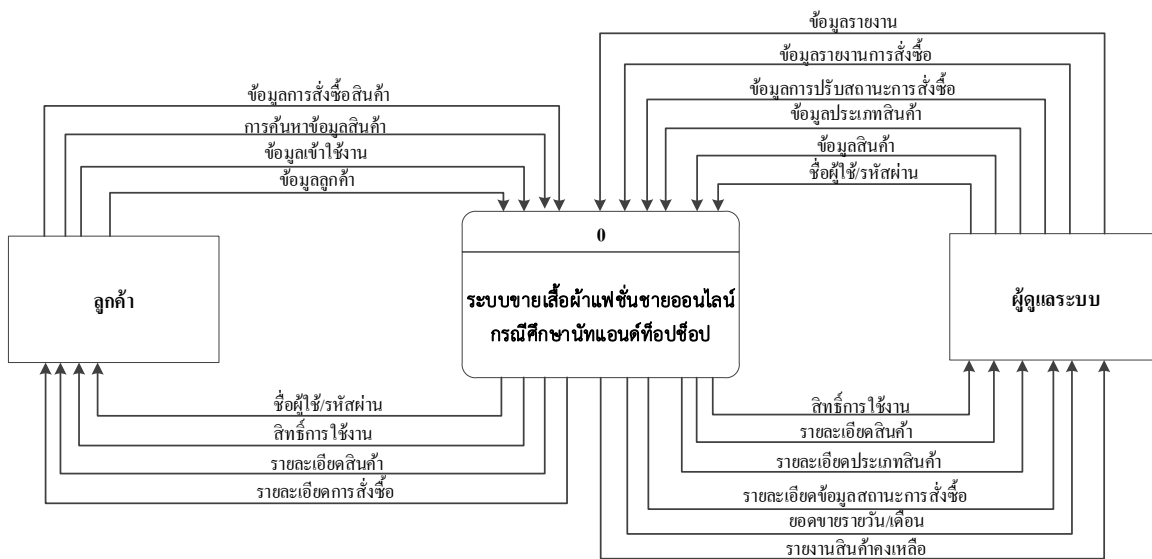
- 3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ
- 3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล

3.1 การออกแบบกระบวนการทำงานของระบบ

3.1.1 การออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram)

แผนภาพกระแสข้อมูลระดับบนสุดที่แสดงภาพรวมการทำงานและเส้นแบ่งของระบบที่พัฒนาในการออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram) ประกอบไปด้วย Process ที่แทน Process ของระบบทั้งหมดเพียง 1 Process เท่านั้นที่อยู่ภายในขอบเขตของระบบ

นอกจากนี้การออกแบบแผนภาพบริบท (Context Diagram) แสดงรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานภายนอกขอบเขตของระบบและมี Data Flow แสดงการติดต่อระหว่างระบบกับสิ่งที่อยู่ภายนอกและสิ่งที่สำคัญคือ ภายใน Context Diagram จำต้องไม่มี External Data Store ปรากฏอยู่เพื่ออธิบายขั้นตอนการทำงานจากระบบที่ได้ทำการศึกษา มา ทำให้ทราบการทำงานได้อย่างชัดเจน ดังภาพที่ 3-1 Context Diagram ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ท็อปปี้



ภาพที่ 3-1 Context Diagram ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา nth แอนด์ที่อปซิป

จากภาพที่ 3-1 ลูกค้าทำการสมัครสมาชิก และทำการล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบโดยการใส่ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านจากนั้นลูกค้าเลือกรายการสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ โดยส่งข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ ได้แก่ รายการสินค้าที่ลูกค้าต้องการซื้อ ระบบจะทำการคำนวณและแสดงยอดรวมการสินค้าให้ลูกค้าทราบ ระบบจะส่งข้อมูลการสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถพิมพ์รายละเอียดในการสั่งซื้อได้ ลูกค้าสามารถเรียกดูรายการสั่งซื้อของตัวเองได้ โดยทำการเข้าสู่ระบบลูกค้าสามารถแก้ไขรายละเอียดของตนเองได้ และสามารถดูสถานการณ์ชำระเงินได้ ระบบจะส่งข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า และข้อมูลการชำระเงิน

จาก Context Diagram ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา nth แอนด์ที่อปซิป ซึ่งสัญลักษณ์ Process จะใช้แทนการทำงานทุกขั้นตอนของระบบนี้โดย External Agent ที่เกี่ยวข้องกับระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา nth แอนด์ที่อปซิปนี้ได้แก่ สมาชิก, ผู้ดูแลระบบ ซึ่งมีข้อมูลรับเข้าและส่งออกระหว่าง External Agent ดังกล่าวกับระบบทำให้ทราบโดยภาพรวมของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา nth แอนด์ที่อปซิปนี้ทำอะไรได้บ้าง และเกี่ยวข้องกับใครบ้าง และสามารถอธิบายข้อมูลที่อยู่บน Data Flow เข้าและออกระหว่าง External Agent และระบบ ได้ดังนี้

3.1.1.1 ลูกค้า

ก) ลูกค้าจะต้องส่งข้อมูลชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านของลูกค้าเพื่อเข้าสู่ระบบ หรือถ้ายังไม่มีชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน จะต้องส่งข้อมูลการสมัครสมาชิกให้กับระบบ จึงจะสามารถเข้าใช้งานระบบได้

ข) เมื่อสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว ระบบจะส่งข้อมูลของลูกค้าให้กับสมาชิก และลูกค้าสามารถส่งข้อมูลส่วนตัวที่ต้องการแก้ไขให้กับระบบ เช่น การเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ เป็นต้น

ค) เมื่อลูกค้าส่งข้อมูลรายการการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการแล้ว ระบบจะส่งข้อมูลรายละเอียดของการสั่งซื้อผ่านระบบ และส่งยอดรวมการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้า

ง) เมื่อลูกค้าที่เป็นสมาชิกได้รับยอดรวมในการสั่งซื้อสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ระบบจะให้ลูกค้าทำการยืนยันการสั่งซื้อสินค้า

3.1.1.2 ผู้ดูแลระบบ

ก) ผู้ดูแลระบบจะต้องส่งข้อมูลชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านให้กับระบบจึงจะสามารถใช้งานได้

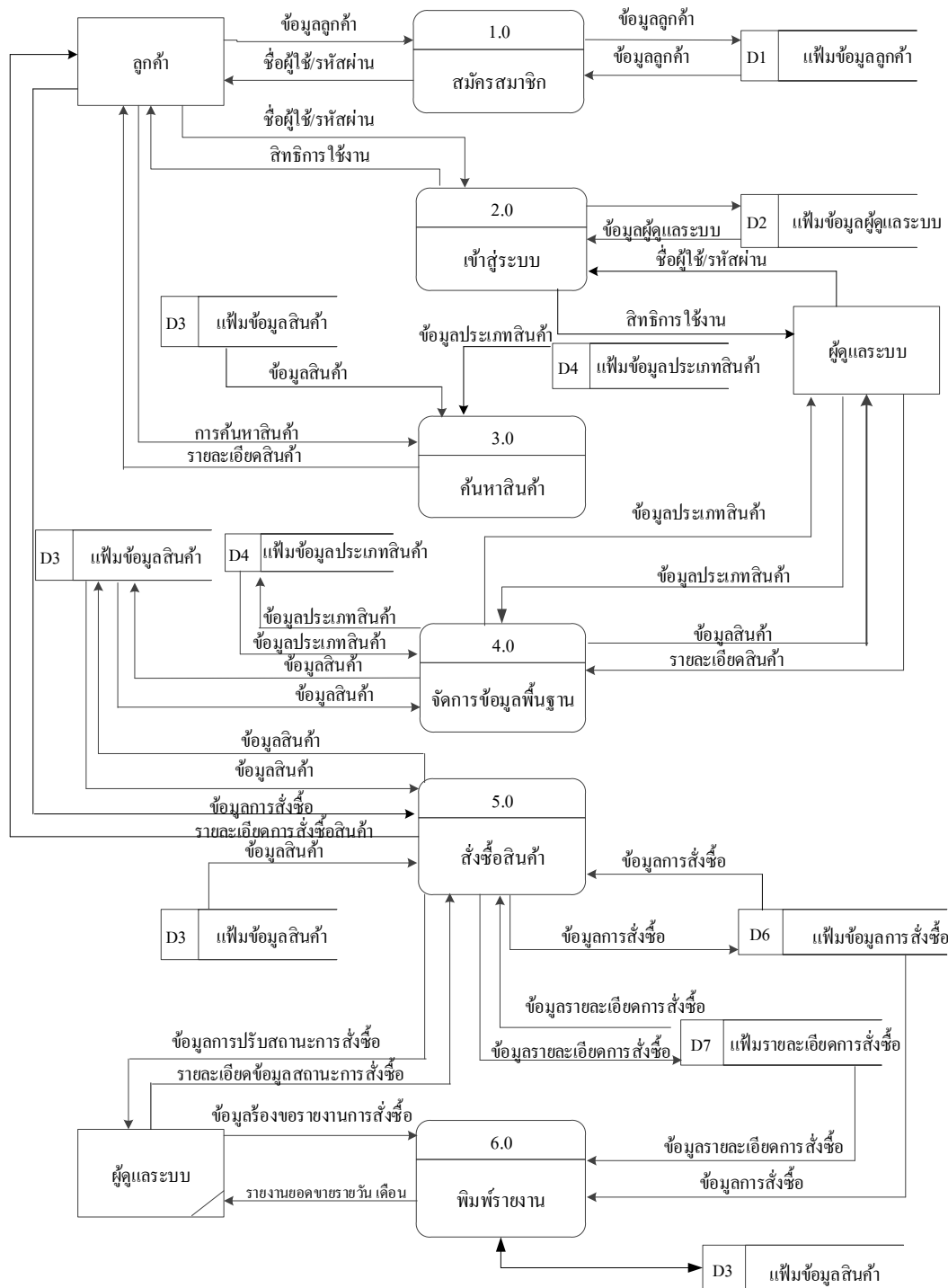
ข) ผู้ดูแลระบบทำการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลต่างๆได้ เช่น สินค้า เป็นต้น ผ่านระบบ เมื่อผู้ดูแลระบบได้ทำการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ระบบจะส่งข้อมูลที่แก้ไขแล้วให้กับผู้ดูแลระบบ

ค) ผู้ดูแลระบบทำการส่งข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลการส่งสินค้า ให้กับระบบ เพื่อให้ระบบทราบว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิกชำระเงินหรือยัง และสินค้าส่งถึงมือลูกค้าที่เป็นสมาชิกแบบไหน

ง) ผู้ดูแลระบบสามารถส่งข้อมูลรายงานที่ต้องการให้กับระบบเมื่อข้อมูลรายงานเข้าสู่ระบบแล้วระบบจะทำการส่งข้อมูลรายงานให้กับผู้ดูแลระบบ มีรายงานสรุปการสั่งซื้อประจำเดือน

3.1.2 การออกแบบแผนภาพกระแสข้อมูล Data Flow Diagram (DFD Level 0) จาก Context Diagram สามารถแบ่งขั้นตอนการทำงานในระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาที่แอนดรอย์แอป ออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ สมัครสมาชิก, เข้าสู่ระบบ, สั่งซื้อสินค้า, ยืนยันการชำระเงิน และ ออกรายงาน โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

3.1.2.1 Data Flow Diagram Level 0



ภาพที่ 3-2 Data Flow Diagram Level 0 ของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา นัทแอนด์ทีท็อปช้อปปิ้ง

โดยสามารถอธิบายแผนภาพได้ดังนี้

จากแผนภาพบริบท ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานัทแอนด์ทีโอปซ็อบสามารถสร้างแผนผังกระแสข้อมูลระดับที่ 0 ได้ดังนี้

กระบวนการที่ 1 กระบวนการสมัครสมาชิก ลูกค้าจะทำการกรอกข้อมูลของลูกค้าเพื่อทำการสมัครสมาชิก โดยบันทึกข้อมูลข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บเข้าสู่แฟ้มข้อมูลลูกค้า และระบบจะแจ้งข้อมูลชื่อผู้ใช้ / รหัสผ่านให้แก่ลูกค้า

กระบวนการที่ 2 กระบวนการเข้าสู่ระบบ ลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบ โดยการใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าสู่ระบบ โดยจะดึงข้อมูลจากแฟ้มลูกค้ามาตรวจสอบการเป็นสมาชิก และแจ้งสิทธิการเข้าใช้งานให้ลูกค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าสู่ระบบ โดยการใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเข้าสู่ระบบ โดยจะดึงข้อมูลจากแฟ้มผู้ดูแลระบบมาตรวจสอบ และแจ้งสิทธิการเข้าใช้งานให้กับผู้ดูแลระบบ

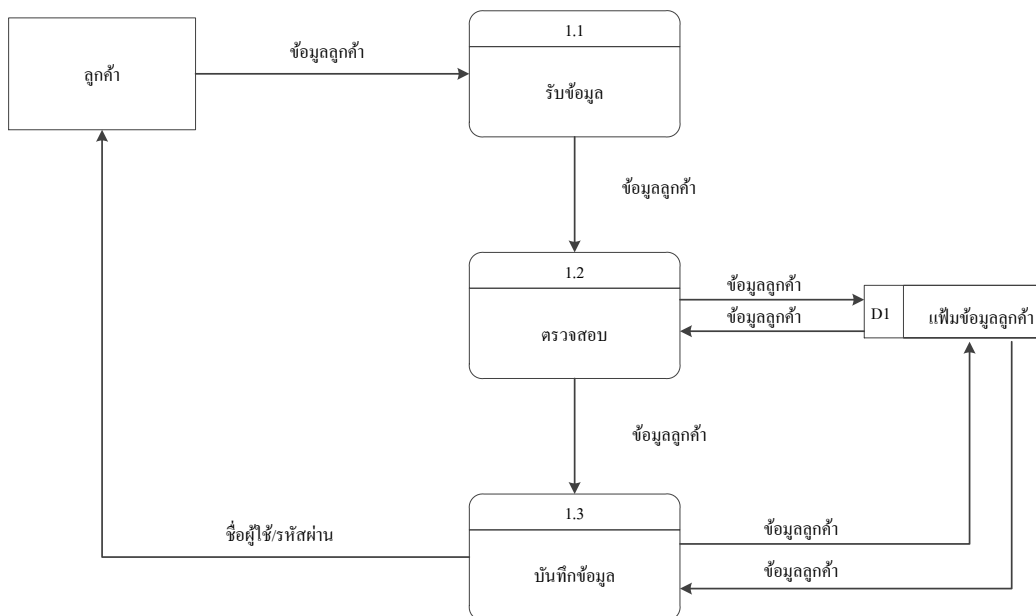
กระบวนการที่ 3 กระบวนการค้นหาสินค้า ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าจากระบบได้ โดยระบุเงื่อนไขที่ใช้ค้นหาเข้าสู่ระบบ ระบบจะตรวจสอบเงื่อนไขกับแฟ้มข้อมูลสินค้า และแฟ้มข้อมูลประเภทสินค้าที่ลูกค้าต้องการออกมาแสดง

กระบวนการที่ 4 กระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้า โดยทำการกรอกข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้าจะถูกบันทึกในแฟ้มข้อมูลประเภทสินค้า และผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้า โดยทำการกรอกข้อมูลสินค้า มีการเรียกใช้แฟ้มข้อมูลประเภทสินค้าเข้ามา และทำการบันทึกข้อมูลในแฟ้มข้อมูลสินค้าได้

กระบวนการที่ 5 กระบวนการจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ ลูกค้าสามารถส่งข้อมูลการสั่งซื้อเข้ามาเพื่อทำการซื้อสินค้าได้ โดยระบบจะทำการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อลงในแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อ

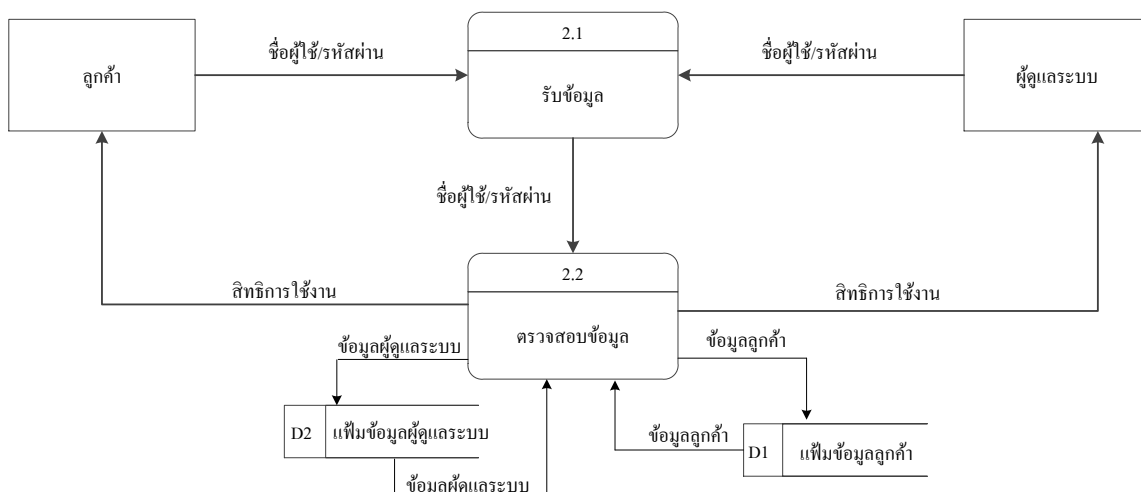
กระบวนการที่ 6 กระบวนการพิมพ์รายงาน ผู้ดูแลระบบจะทำการออกรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าได้

3.1.2.1 Process สมัครสมาชิก เป็นขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับสมาชิกทั้งหมดในระบบในส่วนของการสมัครสมาชิก โดยสมาชิกสามารถส่งข้อมูลการสมัครสมาชิกเพื่อให้ระบบนำไปบันทึกในฐานข้อมูลสมาชิก ในส่วนของการเข้าสู่ระบบ สมาชิก, ผู้ดูแลระบบจะส่งชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านเพื่อให้ระบบนำไปตรวจสอบสมาชิกก่อนเข้าใช้งาน ในส่วนของการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ระบบจะส่งข้อมูลส่วนตัวเพื่อให้สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว และในส่วนของการจัดการสมาชิก เจ้าหน้าที่สามารถเรียกดูข้อมูลสมาชิก และสามารถลบข้อมูลสมาชิกได้ ส่วนผู้ดูแลระบบสามารถเรียกดูข้อมูลสมาชิกและสามารถเพิ่ม ลบ ข้อมูลสมาชิกได้



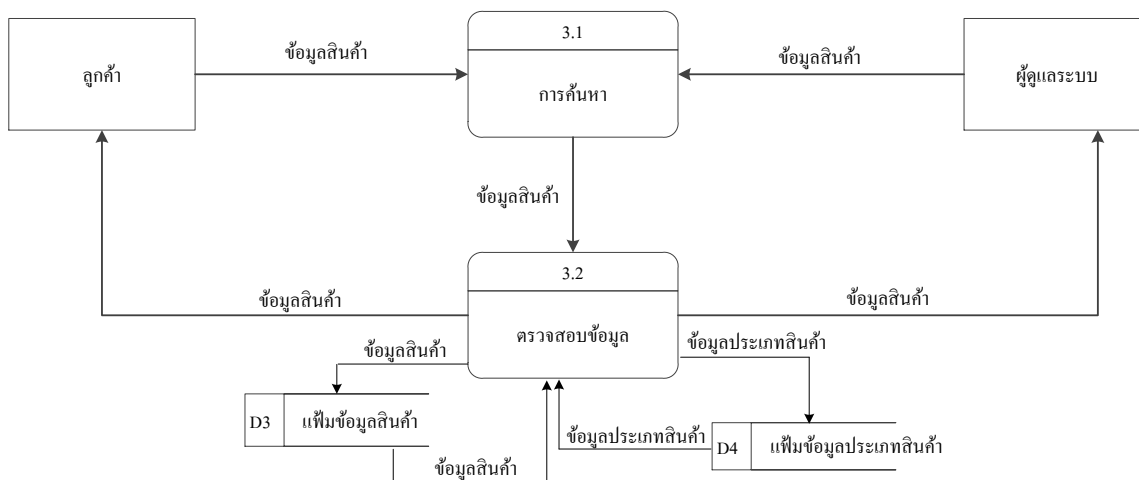
ภาพที่ 3-3 Data Flow Diagram Level 1 สมัครงาน

3.1.2.2 Process เข้าสู่ระบบ เป็นขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ระบบทั้งหมดในระบบ โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกแล้วกับผู้ดูแลระบบเท่านั้น ที่สามารถเข้าสู่ระบบได้ โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกและยืนยันการเป็นสมาชิกแล้วจะสามารถใช้ Username และ Password ที่ได้สมัครตั้งแต่ตอนแรกแล้วนั้นเข้าสู่ระบบได้ ส่วนผู้ดูแลระบบก็เช่นกันคือการนำ Username และ Password ของส่วนผู้ดูแลระบบเข้าสู่ระบบ



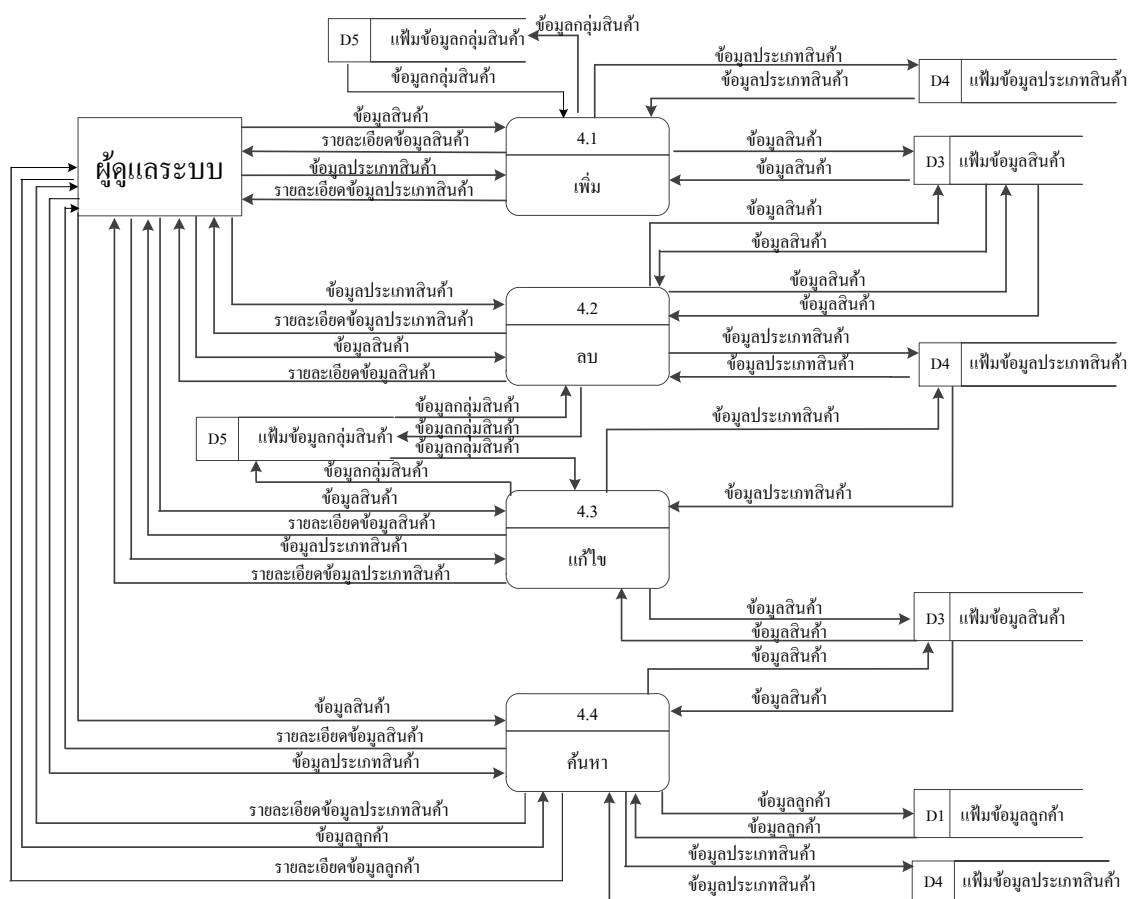
ภาพที่ 3-4 Data Flow Diagram Level 1 เข้าสู่ระบบ

3.1.2.3 Process สั่งซื้อสินค้า เป็นขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดในระบบ โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เท่านั้น โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะทำการส่งข้อมูลเลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อให้กับระบบ ระบบก็ทำการส่งข้อมูลการสั่งซื้อเก็บไว้ที่ฐานข้อมูลสั่งซื้อ หลังจากนั้นระบบจะทำการดึงข้อมูลสินค้าเพื่อทำการคิดยอดรวมในการสั่งซื้อส่งให้กับลูกค้า เมื่อลูกค้าได้รับยอดรวมในการสั่งซื้อแล้ว ลูกค้าก็จะส่งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อให้กับระบบ



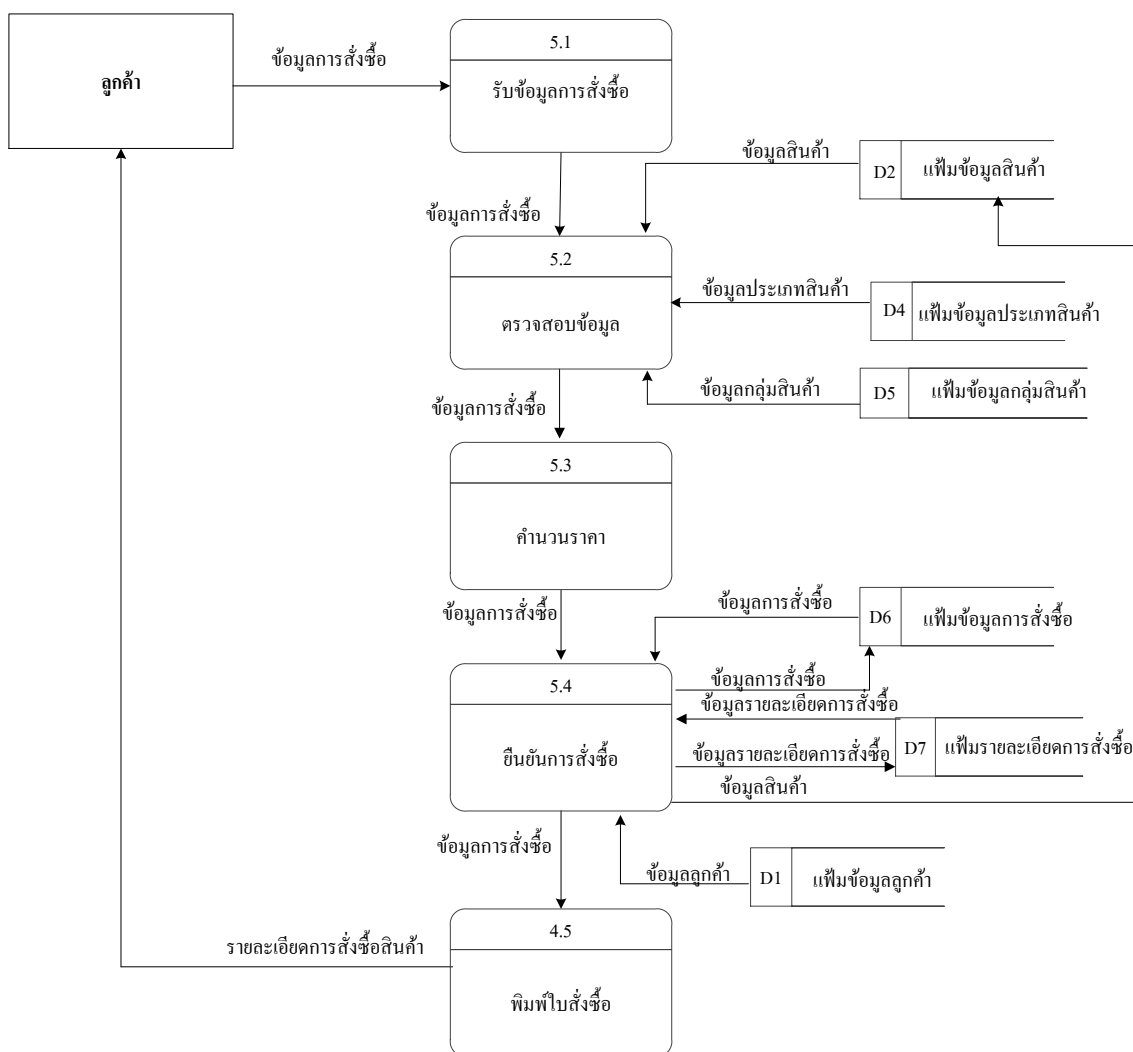
ภาพที่ 3-5 Data Flow Diagram Level 1 ค้นหาสินค้า

3.1.2.4 Process จัดการข้อมูลพื้นฐาน โดยผู้ดูแลระบบจะสามารถเข้าไป เพิ่ม ลบ แก้ไข และ ค้นหา ข้อมูลได้



ภาพที่ 3-6 Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

3.1.2.5 Process จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนเกี่ยวกับการปรับปรุงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ลูกค้าเมื่อสั่งซื้อสินค้าไปแล้วแต่ยังไม่ได้ยืนยันการสั่งซื้อ สามารถทำการปรับปรุงข้อมูลการสั่งซื้อได้ โดยลูกค้าจะทำการส่งข้อมูลการสั่งซื้อที่ต้องการปรับปรุงให้กับระบบ ระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ต้องการปรับปรุง และส่งข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วให้แก่ลูกค้า

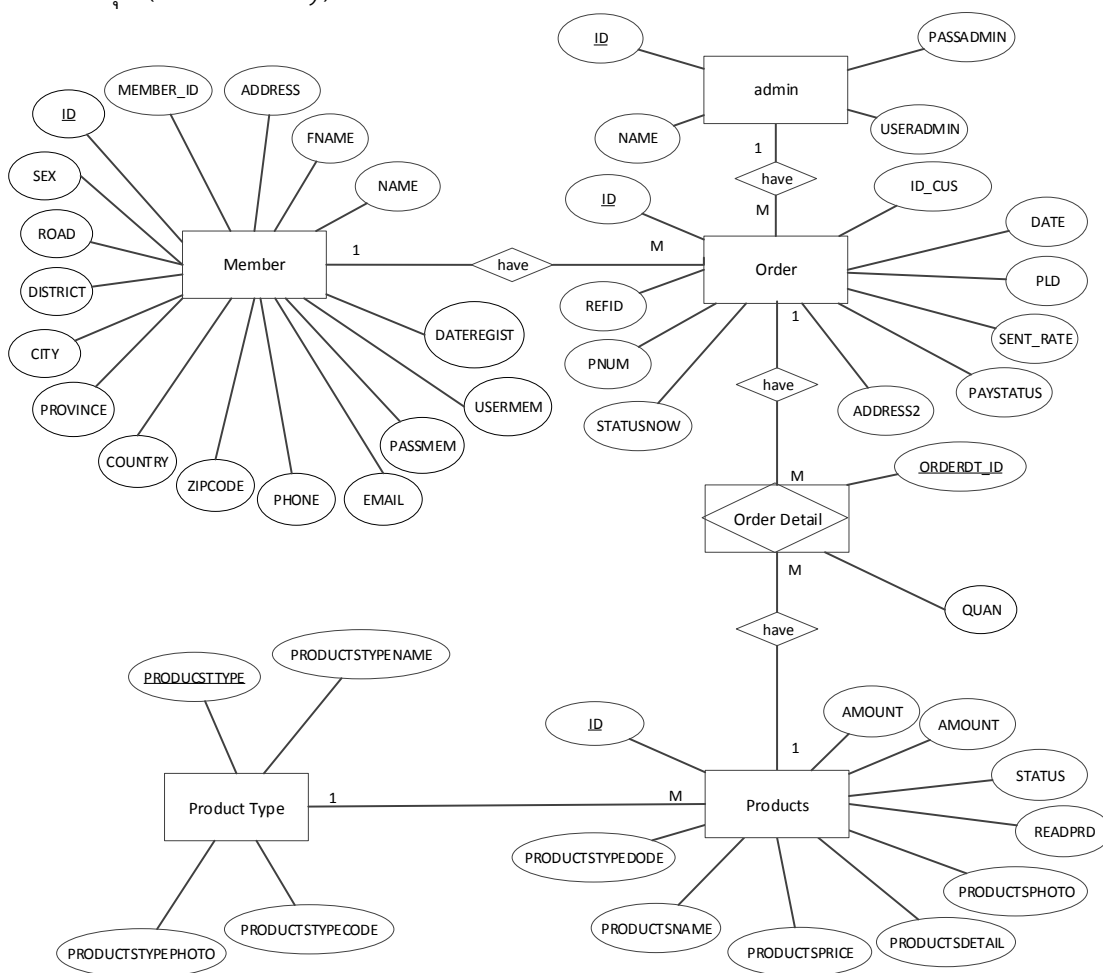


ภาพที่ 3-7 Data Flow Diagram Level 1 จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

3.2 การออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูล

3.2.1 การออกแบบ E-R Model (Entity Relationship Model)

E-R Model เป็นแบบจำลองข้อมูลที่มีความนิยมมากในการใช้เป็นเครื่องมือสำหรับออกแบบฐานข้อมูล โดยอี-อาร์โมเดลจำลองโครงสร้างของฐานข้อมูลในระดับแนวคิดออกมาในรูปแบบของแผนภาพที่มีโครงสร้างง่ายต่อการทำความเข้าใจทำให้เห็นภาพรวมของเอนทิตีทั้งหมดและความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีในระบบฐานข้อมูล E-R Diagram ของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานิตแอนด์ท็อปช็อป มีรูปแบบความสัมพันธ์อยู่รูปแบบเดียว คือความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (One to Many) 1: M



ภาพที่ 3-8 ER Diagram ของระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษานิตแอนด์ท็อปช็อป

ชื่อตาราง ผู้ดูแลระบบ
วัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลผู้ดูแลระบบ
แฟ้มที่เกี่ยวข้อง แฟ้มการสั่งซื้อ

ตารางที่ 3-2 ตารางเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบ

ลำดับ (No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (Width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ตรวจสอบ ความถูกต้อง (Validation Check)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1.	ID	ลำดับ	30	Int	-	-	PK
2.	NAME	ผู้ดูแลระบบ	10	Varchar	-	-	-
3.	USERADMIN	ชื่อผู้ใช้	20	Varchar	-	-	-
4.	PASSADMIN	รหัสผ่าน	40	Varchar	-	-	-

ชื่อตาราง สินค้า
วัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลสินค้า
แฟ้มที่เกี่ยวข้อง กลุ่มสินค้า รายละเอียดการสั่งซื้อ

ตารางที่ 3-3 ตารางเพิ่มข้อมูลสินค้า

ลำดับ (No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (Width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ตรวจสอบ ความถูกต้อง (Validation Check)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1.	ID	ลำดับ	11	Int	Not null	-	PK
2.	PRODUCTSTYPECODE	รหัสประเภท สินค้า	50	Varchar	-	-	-
3.	PRODUCTSCODE	รหัสสินค้า	250	Varchar	-	-	-
4.	PRODUCTSNAME	ชื่อสินค้า	11	Varchar	-	-	FK
5.	PRODUCTSPRICE	ราคา	20	Int	-	-	-
6.	PRODUCTSDetail	รายละเอียด สินค้า	11	text	-	-	-
7.	PRODUCTPHOTO	รูปสินค้า	500	Varchar	-	-	-
8.	STATUS	สถานะสินค้า		Varchar	-	-	-
9.	AMOUNT	จำนวนคงเหลือ		Int	-	-	-

ชื่อตาราง ประเภทสินค้า
 วัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลประเภทสินค้า
 แฟ้มที่เกี่ยวข้อง กลุ่มสินค้า

ตารางที่ 3-4 ตารางเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

ลำดับ (No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (Width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ตรวจสอบ ความถูกต้อง (Validation Check)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1.	PRODUCTTYPE	รหัสประเภท สินค้า	11	Integer	Not null	-	PK
2.	TYPENAME	ชื่อประเภท สินค้า	32	Varchar	-	-	-
3.	PRODUCTGROUP	รหัสกลุ่ม สินค้า	11	Integer	-	-	FK

ชื่อตาราง ตารางกลุ่มสินค้า
 วัตถุประสงค์ เก็บข้อมูลกลุ่มของสินค้า
 แฟ้มที่เกี่ยวข้อง ประเภทสินค้า

ตารางที่ 3-5 ตารางเพิ่มข้อมูลกลุ่มสินค้า

ลำดับ (No.)	คุณสมบัติ (Attribute)	คำอธิบาย (Description)	ขนาด (Width)	ประเภท (Type)	ค่าเบื้องต้น (Default)	ตรวจสอบ ความถูกต้อง (Validation Check)	ประเภทคีย์ (Key Type)
1.	PRODUCTGROUP	รหัสกลุ่ม สินค้า	11	Integer	Not null	-	PK
2.	GROUPNAME	ชื่อกลุ่ม	80	Varchar	-	-	

บทที่ 4

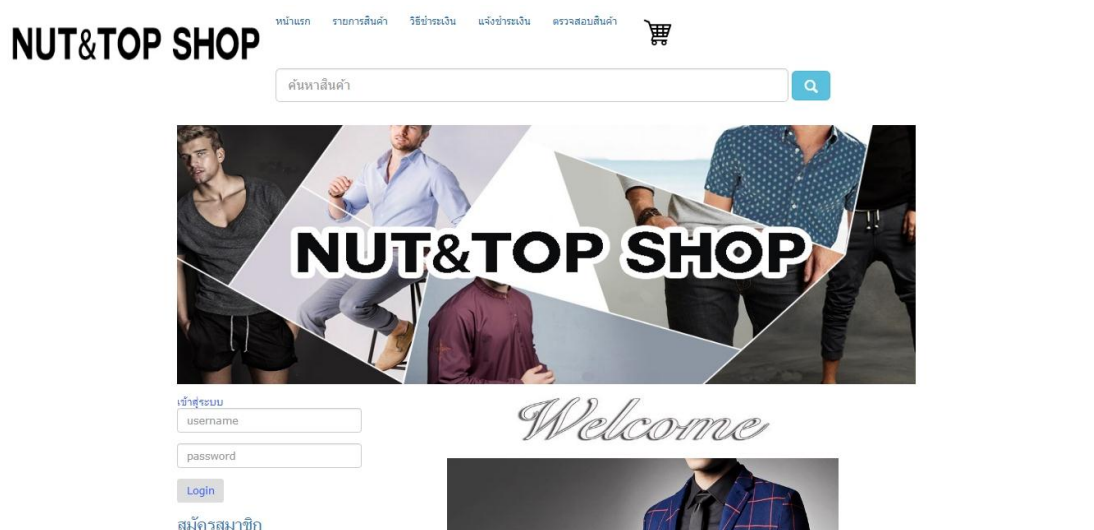
การออกแบบระบบ

จากการดำเนินโครงการออกแบบระบบซื้อขายออนไลน์เสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชายออนไลน์ คณะผู้จัดทำได้สร้างเว็บไซต์ระบบซื้อขายออนไลน์ขึ้นมา และมีการใช้งาน 2 ส่วนที่สำคัญดังนี้

- 4.1 ส่วนของลูกค้า (User)
- 4.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

4.1 ส่วนของลูกค้า (User)

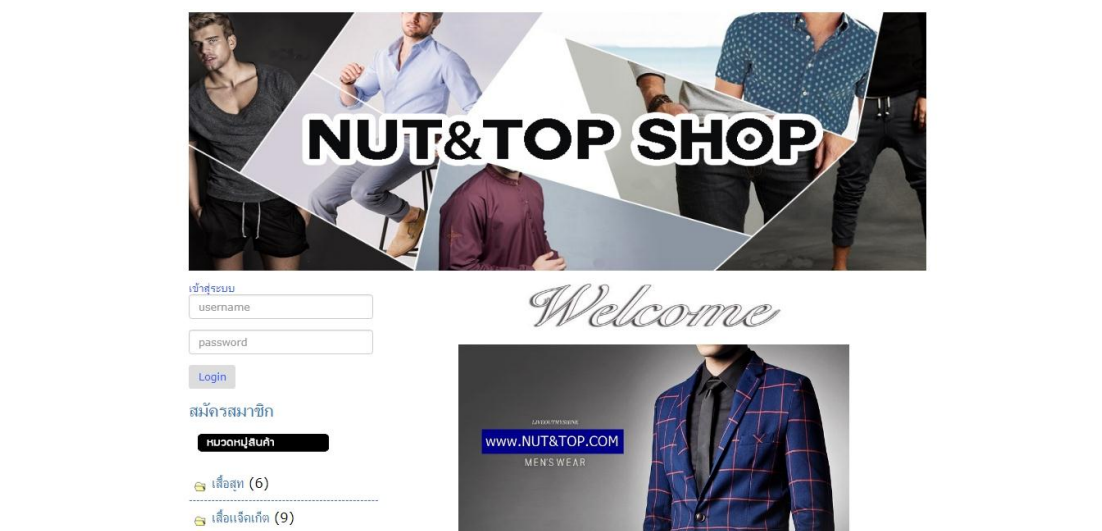
4.1.1 หน้าแรก จะเป็นการประชาสัมพันธ์และแนะนำรายการสินค้าทั้งหมดของเว็บไซต์โดยหน้าเว็บไซต์หลักที่มีการเข้ามาใช้งานทุกครั้งในส่วนของลูกค้า ดังภาพที่ 4-1



ภาพที่ 4-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนของลูกค้า

4.1.2 หน้าสมัครสมาชิก ลูกค้าจะต้องสมัครสมาชิกก่อนทำการสั่งซื้อ โดยมีขั้นตอนและรายละเอียดในการสมัครสมาชิก ดังต่อไปนี้

4.1.2.1 ทำการคลิกที่เมนู “สมัครสมาชิก” ดังภาพที่ 4-2



ภาพที่ 4-2 แสดงทำการสมัครสมาชิก

4.1.2.2 เมื่อทำการสมัครสมาชิกเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำ Username และ Password มาเข้าใช้งานได้ทันที ดังภาพที่ 4-3

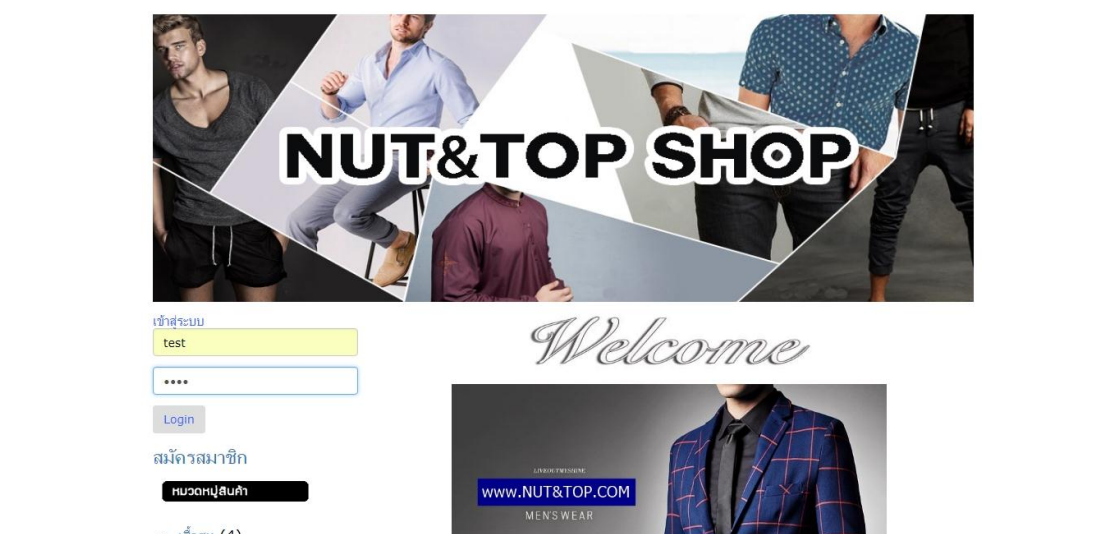
 The image shows the registration form on the NUT&TOP SHOP website. The form is titled "สมัครสมาชิก" (Register) and includes a "รหัสสมาชิก MB2" (Member Code MB2). The form fields are:

- ชื่อ-นามสกุล (Full Name): Text input field.
- วันเกิด (Date of Birth): Three dropdown menus for Day, Month, and Year.
- ที่อยู่ (Address): Text input field.
- ถนน (Road): Text input field.
- ตำบล/แขวง (Sub-district/Province): Text input field.
- อำเภอ/เขต (District/City): Text input field.
- จังหวัด (Province): Dropdown menu.
- ประเทศ (Country): Text input field.
- รหัสไปรษณีย์ (Postal Code): Text input field.
- เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number): Text input field.
- อีเมล (Email): Text input field.
- Username: Text input field.
- Password: Text input field.

 On the left side of the form, there are links for "เสื้อผ้า (6)", "เสื้อแจ็คเก็ต (9)", "เสื้อโค้ท (9)", "เสื้อไหมพรม (5)", and "เสื้อฮู้ท (1)".

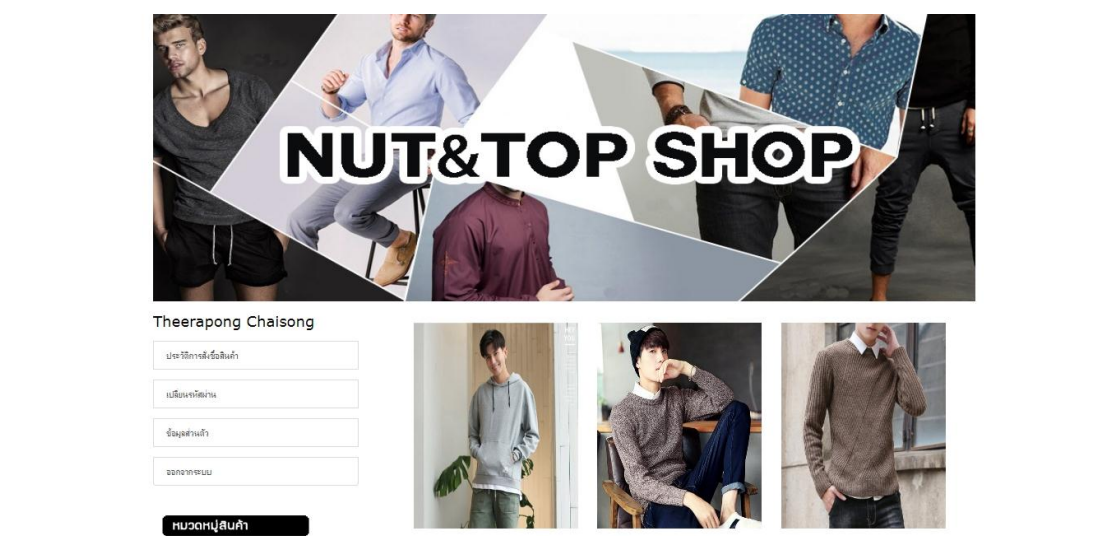
ภาพที่ 4-3 แสดงการกรอกข้อมูลและรายละเอียดของสมาชิก

4.1.2.3 เมื่อทำการสมัครสมาชิกเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำ Username และ Password มาใช้งาน สามารถใช้งานได้ทันที ดังภาพที่ 4-4



ภาพที่ 4-4 แสดงการเข้าใช้งานโดยการกรอก Username และ Password

4.1.2.4 เมื่อเข้าสู่ระบบแล้ว ระบบจะแสดงชื่อของผู้ใช้งานที่ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 4-5



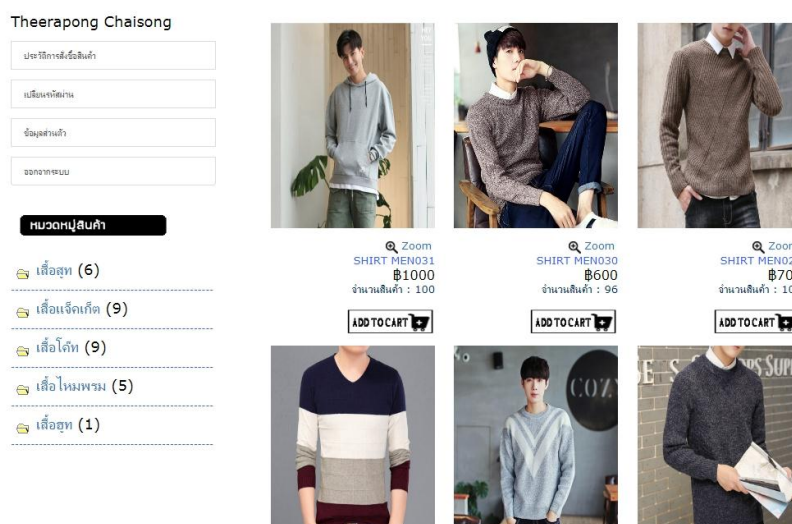
ภาพที่ 4-5 แสดงชื่อผู้ใช้งาน เมื่อทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ

หลังจากเข้าสู่ระบบเข้าใช้งานได้แล้ว ลูกค้าสามารถใช้งานในส่วนที่สำคัญได้ดังนี้

ก) แก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยที่ลูกค้าทำการคลิกที่ปุ่มข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง และระบบจะปรากฏข้อมูลตัวเองขึ้นมาลูกค้าสามารถทำการแก้ไขข้อมูล และเพิ่มรายละเอียดต่างๆ ได้ ดังภาพที่ 4-6

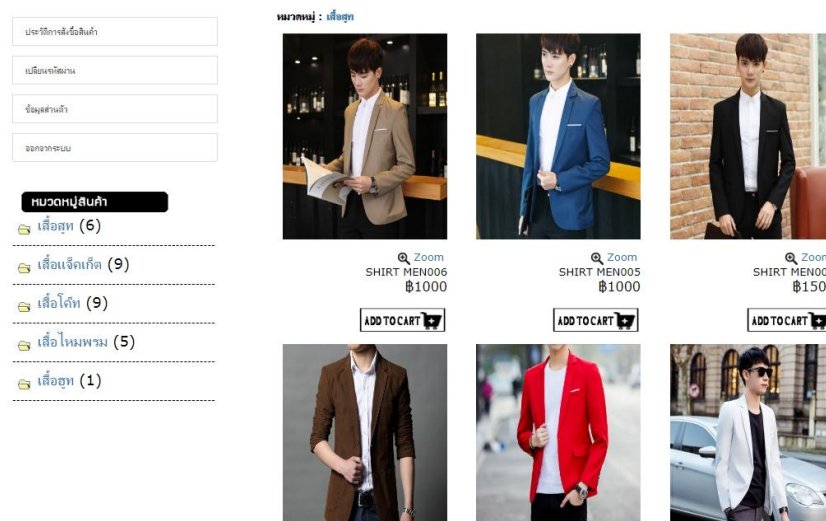
ภาพที่ 4-6 แสดงหน้าจอเมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ข) ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่เราต้องการได้เลยโดยค้นหาจากประเภทสินค้า และยี่ห้อสินค้าได้อีกด้วย ดังภาพที่ 4-7



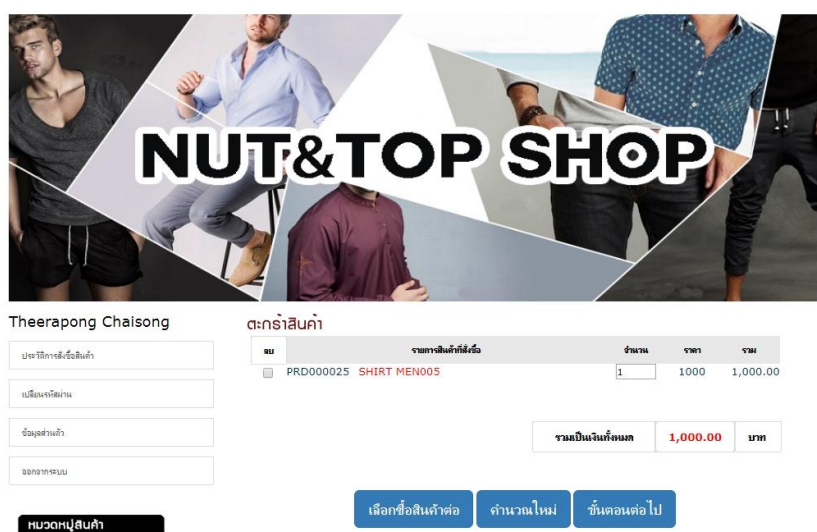
ภาพที่ 4-7 แสดงหน้าจอการค้นหาประเภทสินค้า

ค) ลูกค้าเมื่อเลือกสินค้าที่จะสั่งซื้อได้แล้วให้คลิกที่ปุ่มรูปตระกร้า ADD TO CART เพื่อไปดำเนินการขั้นตอนถัดไป ดังภาพที่ 4-8



ภาพที่ 4-8 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า

ง) เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าแล้ว ระบบจะทำการคำนวณราคาสินค้า และสามารถเพิ่มสินค้าตามที่ต้องการได้ ดังภาพที่ 4-9



ภาพที่ 4-9 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

จ) หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าระบบการคำนวณเงินสินค้าแล้ว ให้กดที่ปุ่ม ขึ้นตอนต่อไป จะแสดงข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ ดังภาพที่ 4-10

หมวดหมู่สินค้า

- เสื้อสุท (6)
- เสื้อเชิ้ต (9)
- เสื้อโหด (9)
- เสื้อโหลแขน (5)
- เสื้อสุท (1)

ข้อมูลการจัดส่ง

ภาษาอังกฤษ: Nuttee
 ชื่อ-นามสกุล: Theerapong Chaisong
 ที่อยู่: 123/123
 ถนน: ซอยราช
 ตำบล/แขวง: ซอยราช
 อำเภอ/เขต: ซอยราช
 จังหวัด: กรุงเทพมหานคร
 ประเทศ: ไทย
 รหัสไปรษณีย์: 10800
 เบอร์โทรศัพท์: 0872556498
 Email: na@gmail.com

รายการสินค้าที่สั่งซื้อ

รหัสสินค้า	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ	จำนวน	ราคา	รวม
PRD000025	SHIRT MEN005	1	1000	1,000.00

รวมเป็นเงินทั้งหมด **1,000.00** บาท

ภาพที่ 4-10 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ

ฉ) หลังจากแสดงข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อเสร็จสิ้นแล้วให้ลูกค้ากดที่ปุ่ม สั่งซื้อสินค้า ลูกค้าสามารถดูรายการสั่งซื้อสินค้าได้ จากนั้นให้คุณลูกค้าไปดูตรงที่หมายเลขการสั่งซื้อจดหมายเลข Order no : 422363 ไว้เพื่อนำหมายเลขที่ได้ไปวางในหน้าแจ้งการชำระเงิน ดังภาพที่ 4-11

หมวดหมู่สินค้า

- เสื้อสุท (6)
- เสื้อเชิ้ต (9)
- เสื้อโหด (9)
- เสื้อโหลแขน (5)
- เสื้อสุท (1)

สถานะการสั่งซื้อ

✓ ข้อมูลการสั่งซื้อได้ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

การสั่งซื้อจากประวัติการสั่งซื้อ

หมายเลขการสั่งซื้อ

Order No : 422363

สถานะการสั่งซื้อ : รอทางชำระเงิน

วันที่สั่งซื้อ : 15/03/2561 13:17:56

รายการสินค้าที่สั่งซื้อ

รหัสสินค้า	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ	จำนวน	ราคา	รวม
PRD000025	SHIRT MEN005	1	1000	1,000.00

Total **1,000.00** บาท

วิธีการชำระเงิน

ข้อมูลผู้สั่งซื้อ

ชื่อ: Theerapong Chaisong

ภาพที่ 4-11 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

ข) หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าจอรหัสการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ให้ลูกค้าคลิกที่ปุ่มวิธีการชำระเงินและตรวจสอบดูทางร้านของเราได้ทำวิธีการชำระเงินให้สำหรับคุณลูกค้าได้ศึกษาว่ามีช่องทางการชำระบัญชีอะไรบ้าง มีขั้นตอนการทำอะไรก่อนการชำระเงิน ดังภาพที่ 4-12

ภาพที่ 4-12 แสดงหน้าจอวิธีการชำระเงิน

ข) หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าจอรหัสการชำระเงินแล้ว ให้ลูกค้าคลิกที่ปุ่มแจ้งชำระเงินที่อยู่ด้านบน และนำหมายเลขการสั่งซื้อที่ได้ มาใส่ตรงที่ช่อง เลขที่ใบสั่งซื้อจากนั้นกดที่ปุ่มตรวจสอบ ดังภาพที่ 4-13

ภาพที่ 4-13 แสดงหน้าจอการแจ้งชำระเงิน

ณ) หลังจากทำการกรอกเลขที่ใบสั่งซื้อแล้วระบบก็จะทำการแสดงรายการสินค้าและราคาที่ต้องชำระเงินที่ลูกค้าได้สั่งซื้อไว้ จากนั้นให้ลูกค้าไปที่ช่องแบบใบเสร็จการชำระเงิน จากนั้นคลิกที่ปุ่ม เลือกไฟล์ เพื่อแนบหลักฐานการชำระเงินให้กับทางร้าน จากนั้นกดที่ปุ่มยืนยันการชำระเงิน ดังภาพที่ 4-14

Theerapong Chaisong

บัญชีการชำระเงิน

ท่านสามารถดูวิธีการชำระเงินของเว็บไซต์ได้ตามวิธีด้านล่าง และยังสามารถแจ้งได้ว่าท่านได้ชำระเงินกับใครแล้ว โดยการออกข้อมูลตามวิธีที่ท่านได้ชำระเข้ามา รวมถึงชำระล่าช้า หากท่านมีข้อสงสัยสามารถสอบถามแอดมินก็ได้

หมายเลขสั่งซื้อ : 422363 Theerapong Chaisong

ที่ตั้ง : 123/123 ถนน คำขวัญ/สาขา : ตำบล/เขต : อำเภอเมืองนคร 10800 ประเทศ : ประเทศไทย โทร : 0872356498 Email : kkg@gmail.com

วันที่สั่งซื้อ 2561-03-15

ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวม
SHIRT MEN005	1000	1	1,000
Total			8,100

ไฟล์แนบ : [1]

ชำระหนี้

วันที่ชำระ : 15/03/2561 ext : 12/10/2553

เวลาที่ชำระ : 13:36:47 น. ext : 15:25:10

จำนวนเงิน : 1,000 บาท

ผูกจ่ายใบเสร็จชำระหนี้ เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

ภาพที่ 4-14 แสดงหน้าจอการยืนยันการชำระเงิน

ณ) หลังจากลูกค้ายืนยันการชำระเงินไปแล้วให้คลิกที่ปุ่ม ตรวจสอบสินค้าที่อยู่ด้านบน จากนั้นนำหมายเลขการสั่งซื้อที่ได้ มาใส่ตรงที่ช่องเลขที่ใบสั่งซื้อและกดที่ปุ่มตรวจสอบ ดังภาพที่ 4-15

NUT&TOP SHOP

username

password

Login

สมัครสมาชิก

หมายเลขสั่งซื้อ

ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อ

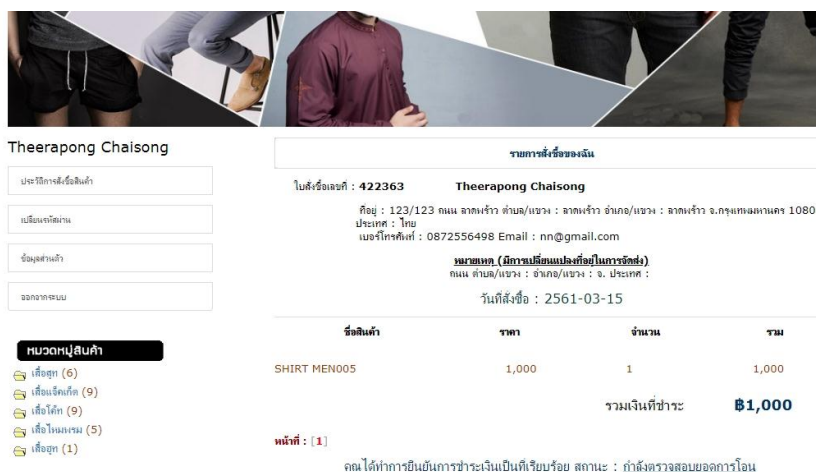
เลขที่ใบสั่งซื้อ

422363

ตรวจสอบ

ภาพที่ 4-15 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า

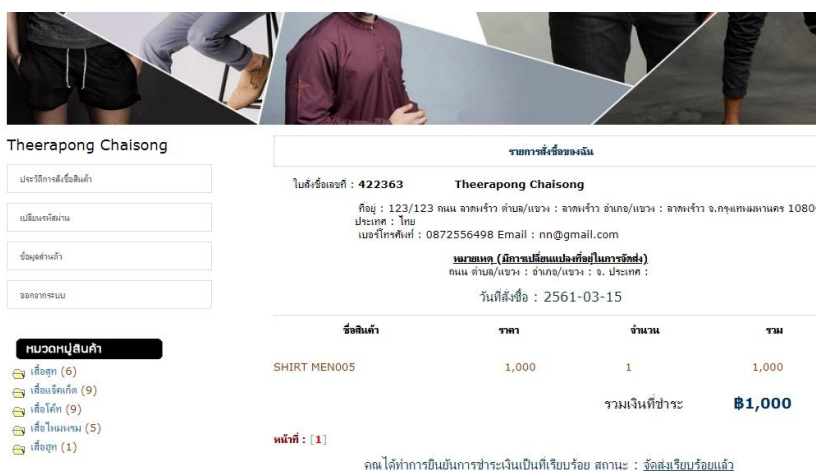
ญ) หลังจากทำการกรอกเลขที่ใบสั่งซื้อแล้วระบบก็จะทำการแสดงรายการสั่งซื้อของฉัน ใบสั่งซื้อเลขที่ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ E-mail วันที่สั่งซื้อ รายการสินค้าที่สั่งซื้อ ให้ลูกค้าสังเกตด้านล่าง สถานะจะขึ้นว่าลูกค้าได้ทำการชำระเงินแล้ว รอตตรวจสอบสถานะตรวจสอบยอดการโอนเงินจากทางผู้ดูแลระบบ ผ่านทางช่องทางนี้ ดังภาพที่ 4-16



The screenshot shows a web page for 'Therapong Chaisong'. On the left, there are input fields for 'ใบสั่งซื้อสินค้า', 'เบอร์โทรศัพท์', 'ชื่อผู้ส่งสินค้า', and 'จากทางระบบ'. Below these is a 'หมวดหมู่สินค้า' section with a list of items: เสื้อผู้ชาย (6), เสื้อแจ็คเก็ต (9), เสื้อโค้ท (9), เสื้อไหมถนอม (5), and เสื้อชุด (1). The main content area is titled 'รายการสั่งซื้อของฉัน' and displays order details: 'ใบสั่งซื้อเลขที่ : 422363', 'Theerapong Chaisong', 'ที่อยู่ : 123/123 ถนน ลาดพร้าว ตำบล/แขวง : ลาดพร้าว อำเภอ/แขวง : ลาดพร้าว จ.กรุงเทพมหานคร 10800', 'ประเทศ : ไทย', and 'เบอร์โทรศัพท์ : 0872556498 Email : nn@gmail.com'. Below this is a section for 'หมายเหตุ (มีภาพแนบแสดงอยู่ในการจัดส่ง)' with details: 'ถนน ตำบล/แขวง : อำเภอ/แขวง : จ. ประเทศ : วันที่สั่งซื้อ : 2561-03-15'. A table shows the order items: 'SHIRT MEN005' with a price of 1,000 and a quantity of 1, totaling 1,000. The total amount is listed as 'รวมเงินที่ชำระ: ฿1,000'. At the bottom, it says 'หน้าที่ : [1]' and 'คุณได้ทำการยืนยันการชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สถานะ : กำลังตรวจสอบยอดการโอน'.

ภาพที่ 4-16 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า

ฎ) ผู้ดูแลระบบได้ทำการตรวจสอบยอดการโอนเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ดูแลระบบจะปรับสถานะให้กับลูกค้า จัดส่งของเรียบร้อยแล้ว เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอน

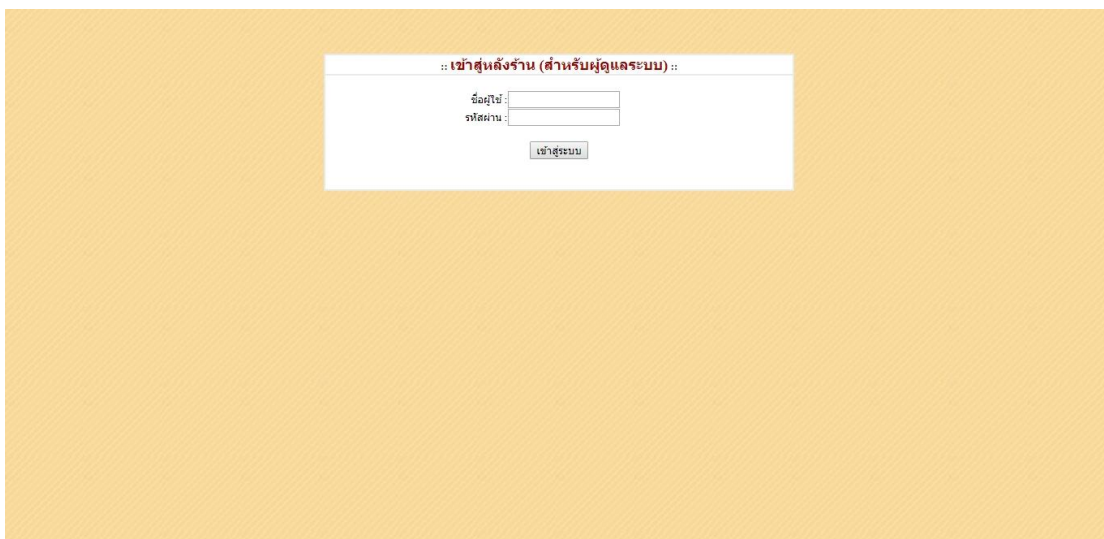


This screenshot is identical to the previous one, showing the same web page for 'Therapong Chaisong'. However, the status at the bottom has changed to 'คุณได้ทำการยืนยันการชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สถานะ : จัดส่งเรียบร้อยแล้ว'.

ภาพที่ 4-17 แสดงหน้าจอการตรวจสอบสินค้า

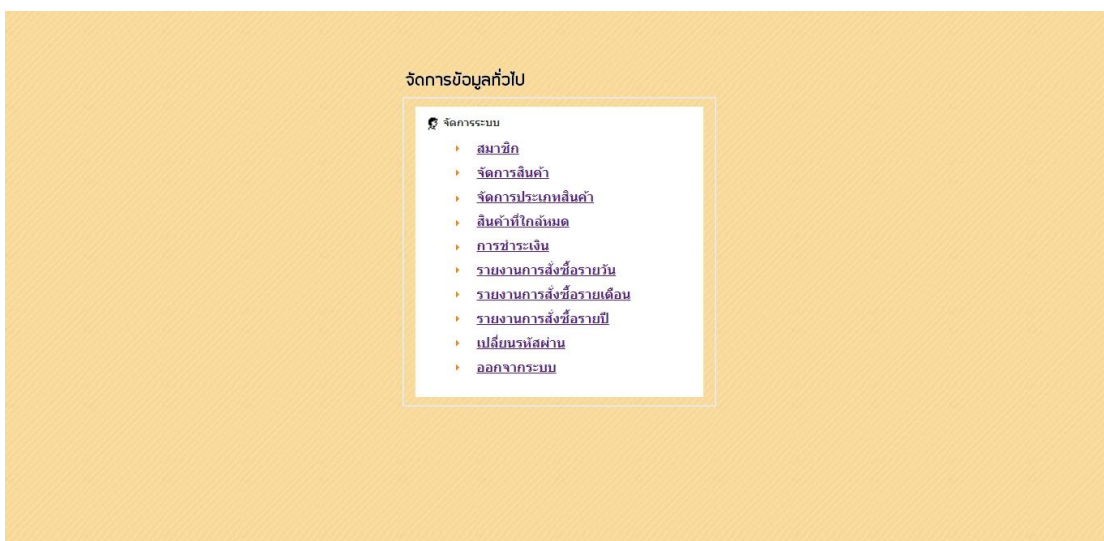
4.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

4.2.1 หน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ เป็นเว็บไซต์แสดงในการใช้งานของผู้ดูแลระบบ เป็นเว็บไซต์แสดงในการใช้งานของผู้ดูแลระบบโดยมีชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ที่กำหนดไว้ในระบบ โดยในกรณีศึกษานี้จะใช้ ชื่อผู้ใช้ (Username) คือ “admin” และรหัสผ่าน (Password) คือ “admin” ดังภาพที่ 4-18



ภาพที่ 4-18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

4.2.2 หน้าเมนูหลักในส่วนของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 4-19



ภาพที่ 4-19 แสดงเมนูหน้าหลักของผู้ดูแลระบบ

4.2.3 หน้าระบบแสดงรายการสมาชิกทั้งหมดในฐานข้อมูล ดังภาพที่ 4-20

--> รายการสมาชิก กลับไปยังหน้าหลัก

#	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ลบ
1	นายแก้วดี อักษรเมธาวิ	957342001	topfi2538@gmail.com	delete
2	นายวิษณุเมธี ชัยยศส์	0872556498	กท@gmail.com	delete

หน้าที่ : [1]

ภาพที่ 4-20 แสดงหน้ารายการสมาชิกในระบบ

4.2.4 หน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 4-19

--> เพิ่มรายการสินค้า / รายการสินค้าทั้งหมด กลับไปยังหน้าหลัก

ประเภทสินค้า: เลือกประเภทสินค้า

รหัสสินค้า: **PRD000032**

ชื่อสินค้า:

ราคา (ราคาขาย):

รายละเอียดสินค้า:

รูปสินค้า: เลือกไฟล์ โหลดเลือกไฟล์ได้

สินค้าปกติ สินค้าโปรโมชั่น

จำนวนสินค้า:

:: รายการสินค้าจำนวน 31 รายการ ::



SHIRT MEN001

พร้อมส่ง เลือกสูง ผู้ชาย สีขาว แขนยาว กระดุมหน้าหนึ่งเม็ด แฉงขอบกระเป๋ากศีขาว เสื้อเข้ารูป สุก
แฟชั่นผู้ชาย (มีทุก Size ไซ้ลดลูกค้าเลือกคย) Size M. Size L. Size XL. Size 2XL.

ราคา : 950.00 บาท

สินค้าคงเหลือ : 100

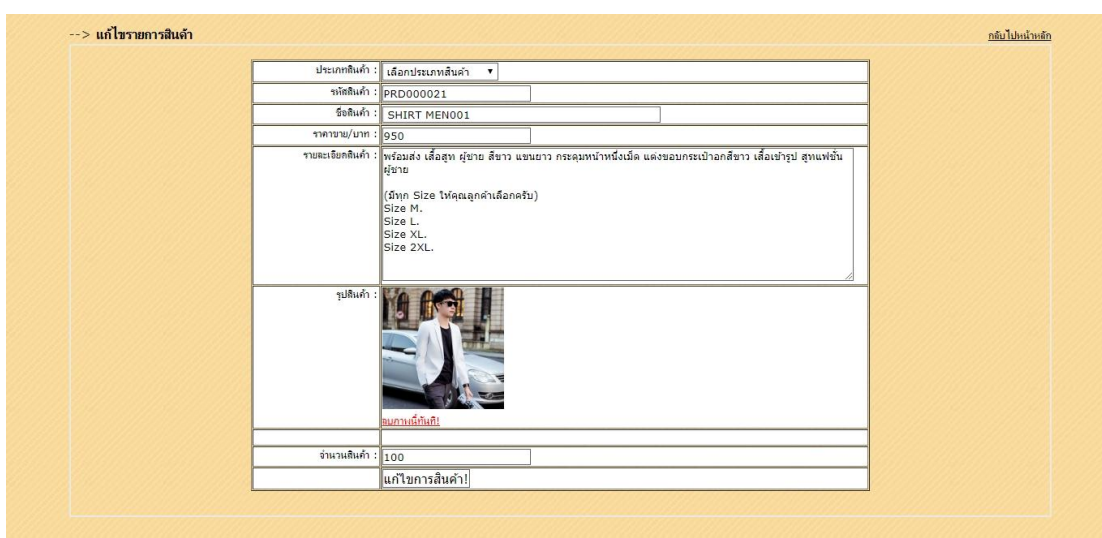
ภาพที่ 4-21 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ

4.2.5 หน้าแสดงรายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ จะแสดงชื่อสินค้า ราคา รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า ดังภาพที่ 4-22



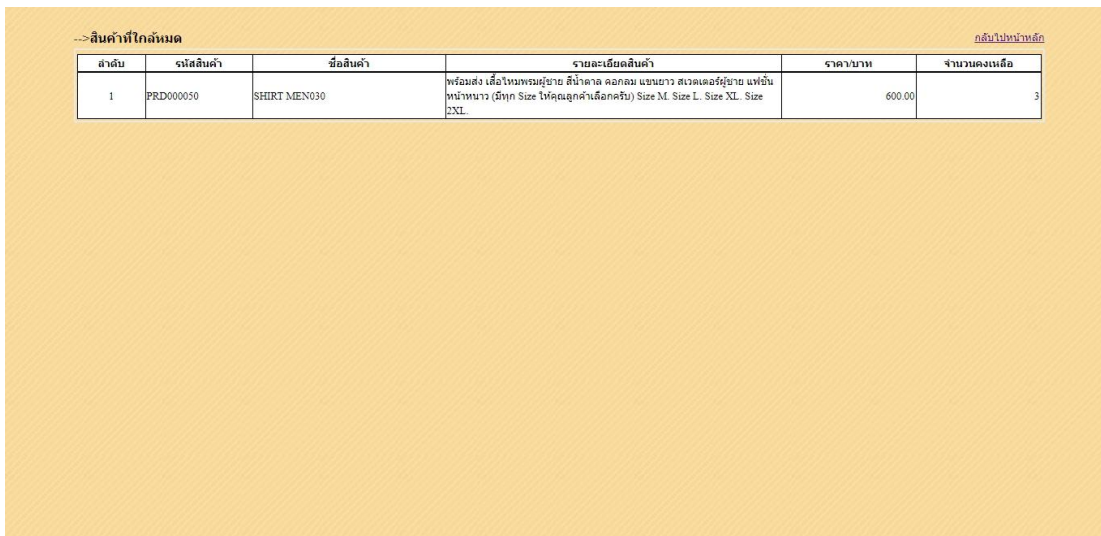
ภาพที่ 4-22 แสดงหน้ารายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ

4.2.6 หน้าระบบแก้ไขรายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลระบบจะทำการแก้ไข ประเภทสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาขาย รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า จำนวนสินค้า ดังภาพที่ 4-23



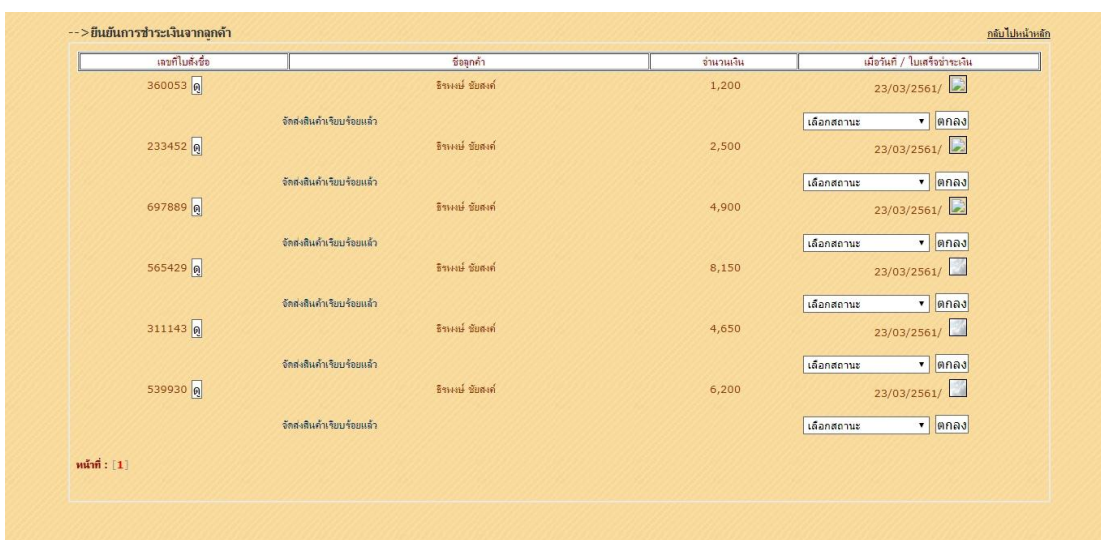
ภาพที่ 4-23 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ

4.2.7 หน้าระบบแสดงสินค้าใกล้เคียง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าที่มีอยู่ในสต็อกจนจำนวนเหลือ 3 ชิ้น รายการสินค้าที่ใกล้เคียงก็จะขึ้นโชว์ข้อมูล รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา จำนวนคงเหลือ ของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 4-24



ภาพที่ 4-24 แสดงหน้ารายการสินค้าใกล้เคียง

4.2.8 หน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้าเมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเสร็จแล้วได้ทำการแจ้งชำระเงินในระบบ ก็จะแสดงที่หลังร้านในส่วนของผู้ดูแลระบบเพื่อปรับสถานการณ์โอน หรือจัดส่งสินค้าแล้ว ดังภาพที่ 4-25



ภาพที่ 4-25 แสดงหน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้า

4.2.9 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ เลือกวันที่ เดือน ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ 4-26

ภาพที่ 4-26 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ

4.2.10 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายวัน เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้า ใน วัน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ 4-27

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายวัน กัมน์โปนณ์เน้งลัด

[ดูบันทึกใน Word](#)

วันที่แสดงรายงาน : 2561-03-23

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	ราคารวม/บาท
1	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	950	950
2	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
3	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
4	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
5	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
6	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
7	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
8	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
9	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
10	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
11	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
12	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
13	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
14	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200

ยอดรวม 16750 บาท

ภาพที่ 4-27 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายวัน

4.2.11 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายเดือนของผู้ดูแลระบบ เลือกเดือน ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ 4-28

ภาพที่ 4-28 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ

4.2.12 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายเดือน เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้าใน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ 4-29

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายเดือน กัมมโปนเนนลักษ์

[📄 บันทึกเป็น Word](#)

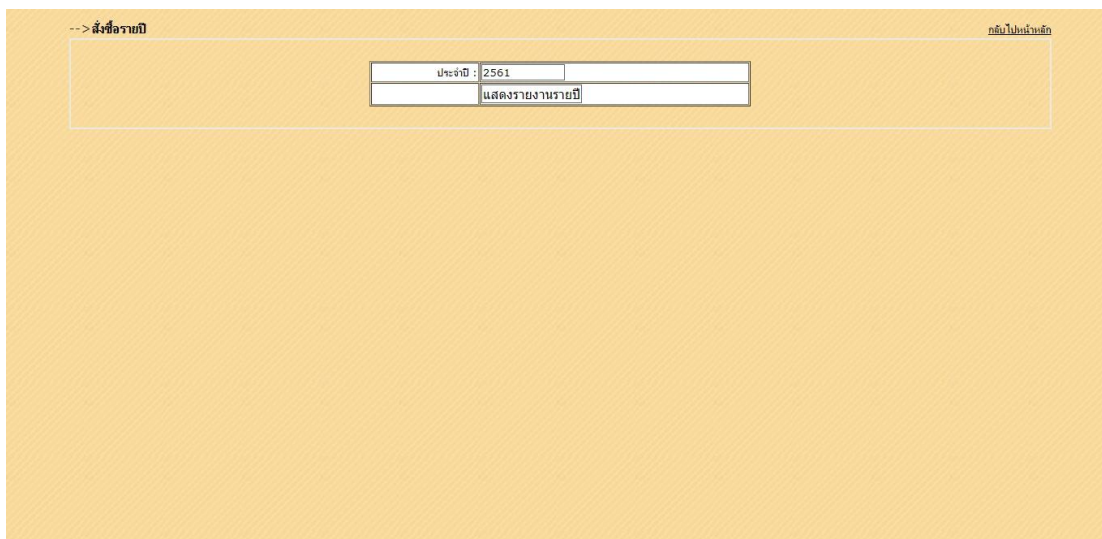
แสดงรายงาน : 2561-03

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	ยอดรวม
1	311143	PRD000022	SHIRT MEN002	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	950	950
2	311143	PRD000025	SHIRT MEN005	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,000	1000
3	311143	PRD000044	SHIRT MEN024	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,300	1300
4	311143	PRD000046	SHIRT MEN026	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	700	1400
5	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	950	950
6	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,000	1000
7	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,300	1300
8	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	700	1400
9	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,000	1000
10	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,300	1300
11	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	600	1200
12	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	700	1400
13	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,300	1300
14	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,000	1000
15	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ซีทหน่ง อีตลลค์	1	1,300	1300
16	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	600	1200
17	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	600	1200
18	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ซีทหน่ง อีตลลค์	2	600	1200

ยอดรวม 21400 บาท

ภาพที่ 4-29 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายเดือน

4.2.13 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายเดือนของผู้ดูแลระบบ เลือก ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ 4-30



ภาพที่ 4-30 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายปีของผู้ดูแลระบบ

4.2.14 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายปี เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้าใน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ 4-31

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายปี กลับไปยังหลัก

[บันทึกลง Word](#)

ปีที่แสดงรวม : 2561

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	ชนิดสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	รวมรวม
1	539930	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	600	600
2	539930	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	950	1900
3	539930	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,000	1000
4	539930	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
5	539930	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	700	1400
6	311143	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	950	950
7	311143	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,000	1000
8	311143	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
9	311143	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	700	1400
10	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	950	950
11	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,000	1000
12	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
13	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	700	1400
14	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,000	1000
15	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
16	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	600	1200
17	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	700	1400
18	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,000	1000
19	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
20	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	600	1200
21	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อัครเดช	1	1,300	1300
22	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	600	1200
23	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อัครเดช	2	600	1200

ยอดรวม 27600 บาท

ภาพที่ 4-31 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายปี

4.2.15 หน้าแสดงการเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 4-32



ภาพที่ 4-32 แสดงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ

4.2.16 หน้าแสดงการออกจากระบบ เป็นการแสดงเลิกการใช้งานระบบของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ 4-33



ภาพที่ 4-33 แสดงหน้าการออกจากระบบ

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการรวบรวมและศึกษาระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชายออนไลน์ เมื่อได้สร้างระบบการขายสินค้าออนไลน์แล้วสามารถค้นหาสินค้าได้ โดยค้นหาได้จากในฐานข้อมูลของลูกค้า ตรวจสอบสินค้าคงเหลือได้ บันทึกข้อมูลลูกค้าได้ บันทึกข้อมูลการขายสินค้าได้ออกรายงานยอดขาย สินค้าคงเหลือ และออกใบเสร็จทำให้เกิดเป็นโปรแกรมที่ใช้ในระบบสารสนเทศ การจัดเก็บข้อมูล ระบบจัดการร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชายออนไลน์ จากการทดสอบโปรแกรมนั้น ระหว่างการพัฒนาโปรแกรมเกิดปัญหาและข้อผิดพลาดขึ้นมากมาย แต่ก็สามารถที่จะแก้ไขปัญหานั้นด้วยดี ในการทดสอบระบบมีการทดสอบหลายๆ ครั้งและเมื่อมีการแก้ไขพัฒนาระบบเสร็จสมบูรณ์นั้นพบว่าระบบสามารถที่จะใช้งานได้จริงและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานหลังจากที่ได้นำระบบสารสนเทศ ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชายออนไลน์ ไปทดลองใช้งานแล้วนั้น ระบบใหม่ที่ได้จัดทำขึ้นนี้สามารถลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน ลดความซับซ้อนของระบบได้ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเจ้าของกิจการ การให้บริการทางด้านข้อมูลที่รวดเร็วขึ้น ลดเวลาการทำงานในปริมาณมากให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ลดค่าใช้จ่ายของทรัพยากรภายในกิจการ ช่วยให้ทำงานในปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มมาตรฐานในการทำงานเป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็ว

5.2 ปัญหาที่พบในการทำโครงงาน

5.2.1 การไม่สำรองข้อมูลในขณะที่ทำงาน เก็บข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียวจนพบปัญหาเกิดขึ้นเครื่องคอมพิวเตอร์ Window เกิดขัดข้องจนต้องลง Window ใหม่ทำให้เกิดปัญหาตามมากับคณะผู้จัดทำ

5.2.2 ต้องทำความรู้จักกับโค้ดที่ไม่เคยเขียนว่านำมาใช้อย่างไร เช่น script ต่างๆ หรือลูกเล่นเพิ่มเติมเช่น bootstrap

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรจะมีระบบเครดิต เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายเพิ่มเติม อาทิเช่น หากกำหนดวันที่ต้องชำระแล้วลูกค้าขาดการชำระเงิน อาจมีการแบนรหัสบัตรประจำตัวประชาชนโดยระบุว่าบุคคลนั้นเสียเครดิตในการสั่งซื้อสินค้า ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้อีก และมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้ที่ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด

5.3.2 ควรมีการกำหนดมาตรฐานรายละเอียดสินค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น

5.3.3 ศึกษาเพิ่มเติมถึงรายละเอียดต่าง ๆ ที่ระบบทำการจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายสินค้าควรจะมีการปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้นกว่าเดิม

5.3.4 ควรมีการเก็บข้อมูล วัน เวลา การเข้าระบบของผู้ใช้ เพื่อป้องกันการทุจริต

5.3.5 ควรมีการสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูลที่สำคัญของกิจการ ด้วยวิธีการจัดเก็บสำรองข้อมูลไว้ในทุก ๆ หนึ่งปี โดยการ Backup ข้อมูล

บรรณานุกรม

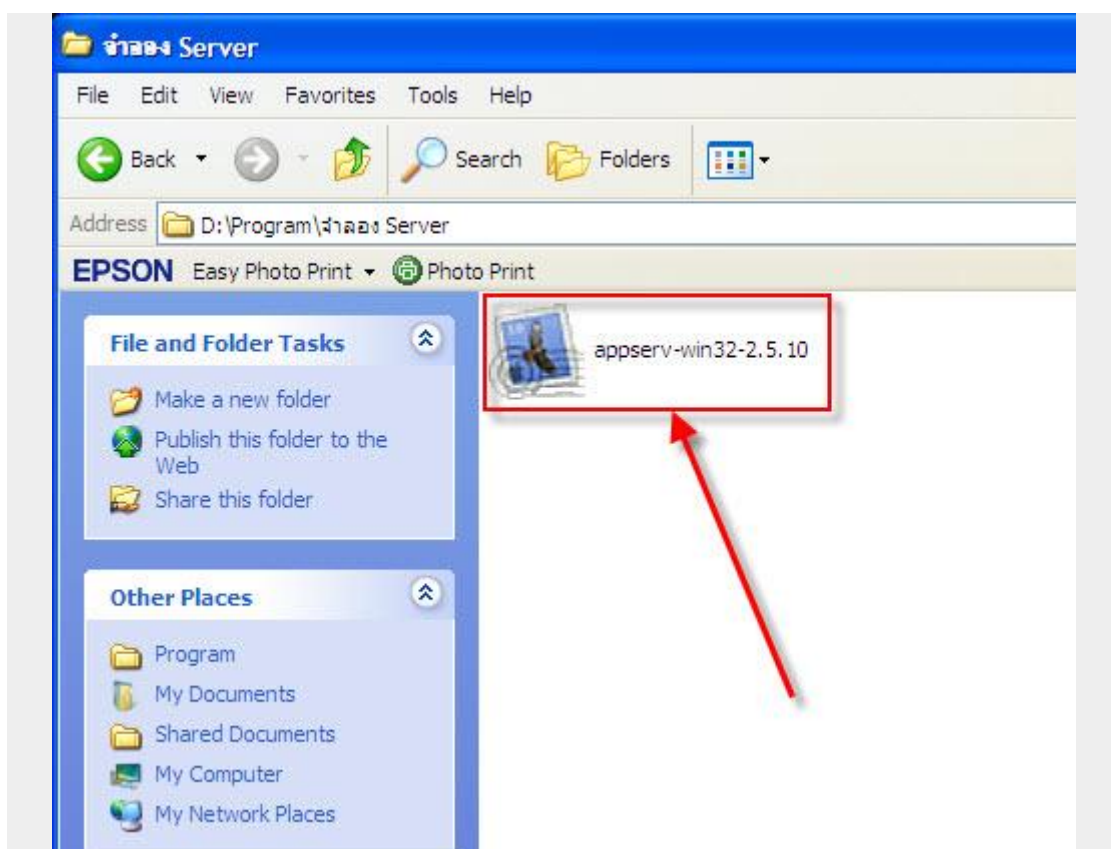
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. **PHP ฉบับโปรแกรมเมอร์**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, 2545.
- จิราวุธ วารินทร์. **พัฒนาเว็บไซต์สมัยใหม่ด้วย HTML5+CSS+JavaScript**. กรุงเทพฯ : รีไวว่า ,2556. 284 หน้า.
- จิราวุธ วารินทร์. **สร้างเว็บแอปพลิเคชัน PHP+MySQL+Dreamweaver CS6**. กรุงเทพฯ : รีไวว่า ,2556. 384 หน้า.
- บัญชา ปะสีละเตสัง. **พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย PHP ร่วมกับ MySQL และ Dreamweaver**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2553. 656 หน้า
- สงกรานต์ ทองสว่าง. **MySQL ระบบฐานข้อมูลสำหรับอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ : โปริวิชั่น จำกัด ,2548. 352 หน้า.
- สมศักดิ์ โชคชัยชุกติกุล. **คู่มือการออกแบบระบบงานฐานข้อมูล**. กรุงเทพฯ : โปริวิชั่น จำกัด, 2553. 320 หน้า.
- Rajabhat Institute Chandrakasem. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล**. 2544 [Online]. Available : <http://www.chandra.ac.th/office/ict/document/it/it04/page01.html>
- Technical Support. **ความรู้เกี่ยวกับภาษา PHP และการทำงานของ Dreamweaver**. 2543 [Online]. Available : <http://support.loxinfo.co.th/tutorial .asp?where=hosting/php>
- บริษัท สนุกออนไลน์ จำกัด. **20 เสื้อผ้าแบรนด์เนมที่ชายทุกคนต้องมี**. 2558 [Online]. Available : <http://women.sanook.com/24793/>

ภาคผนวก ก
การติดตั้งโปรแกรม phpMyAdmin

การติดตั้งโปรแกรม phpMyAdmin

วิธีการติดตั้งโปรแกรม AppServ 2.5.10 เพื่อจำลอง PC เป็น WebServer

1. Double Click ที่โปรแกรมที่โหลดมา appserv-32.2.5.10



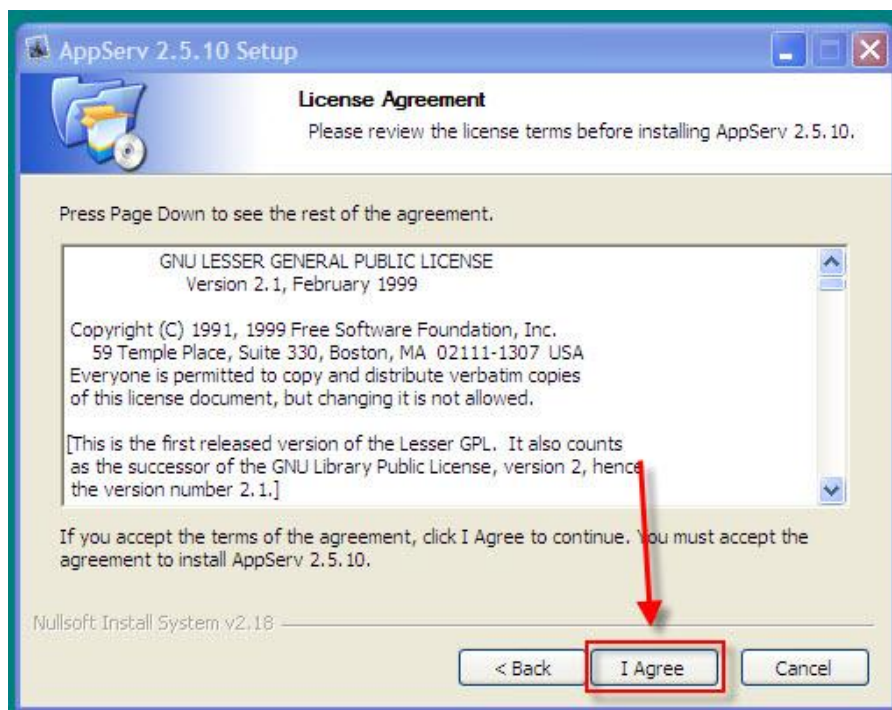
ภาพที่ ก-1 แสดงไอคอนของโปรแกรม phpMyAdmin (appserv-32.2.5.10)

2. Click Next



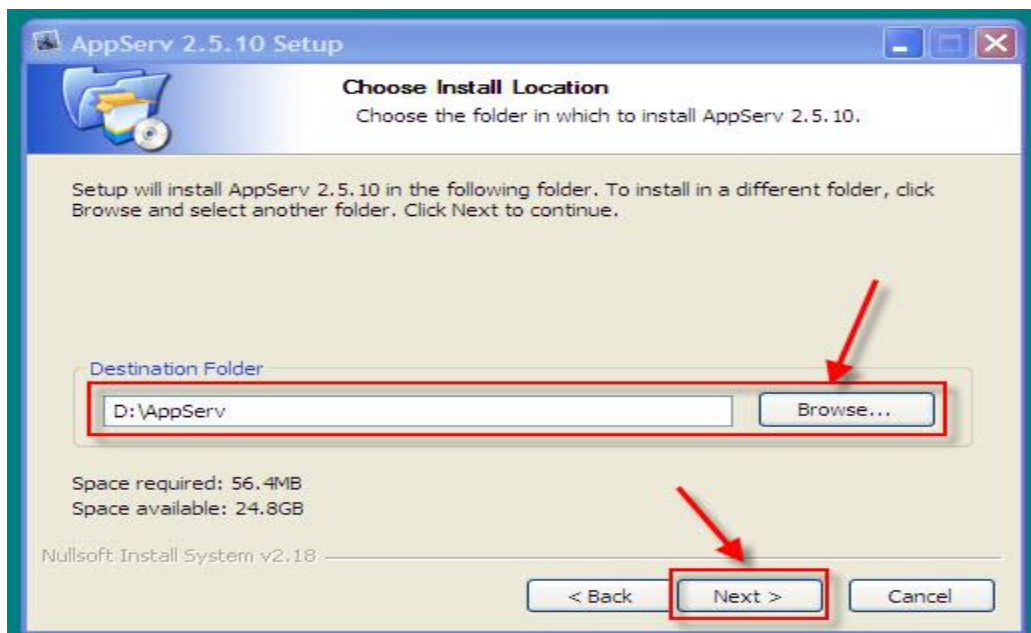
ภาพที่ ก-2 แสดงหน้าจอเข้าสู่การติดตั้ง AppServ 2.5.10

3. Click I Agree



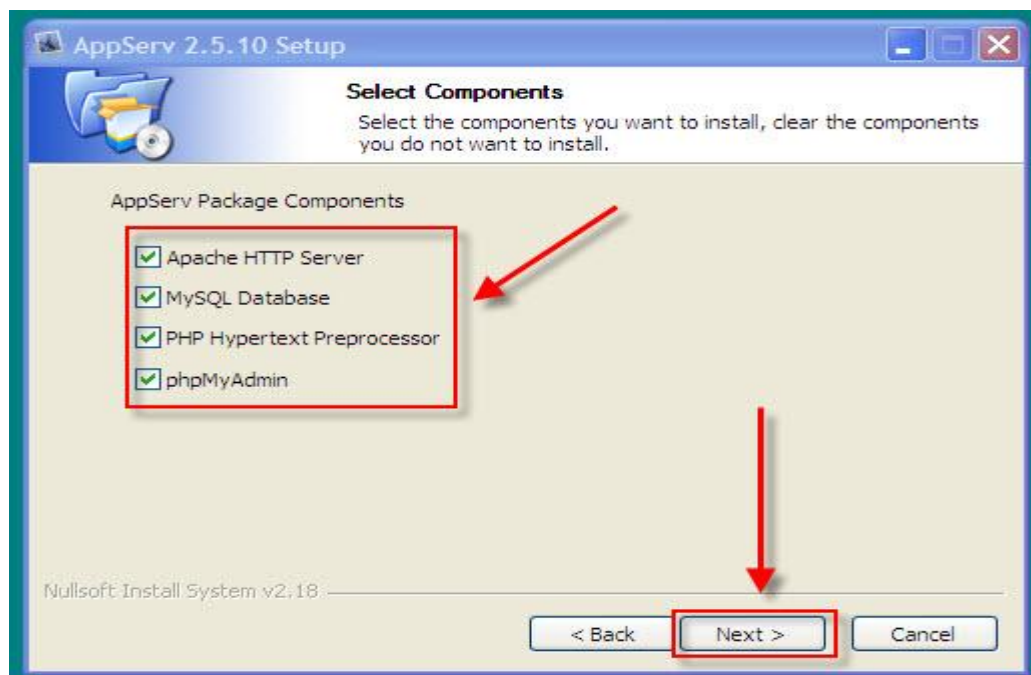
ภาพที่ ก-3 แสดงรายละเอียดเป็นข้อความลิขสิทธิ์

4. เลือก Drive ที่ต้องการเก็บโปรแกรมแล้ว Click Next



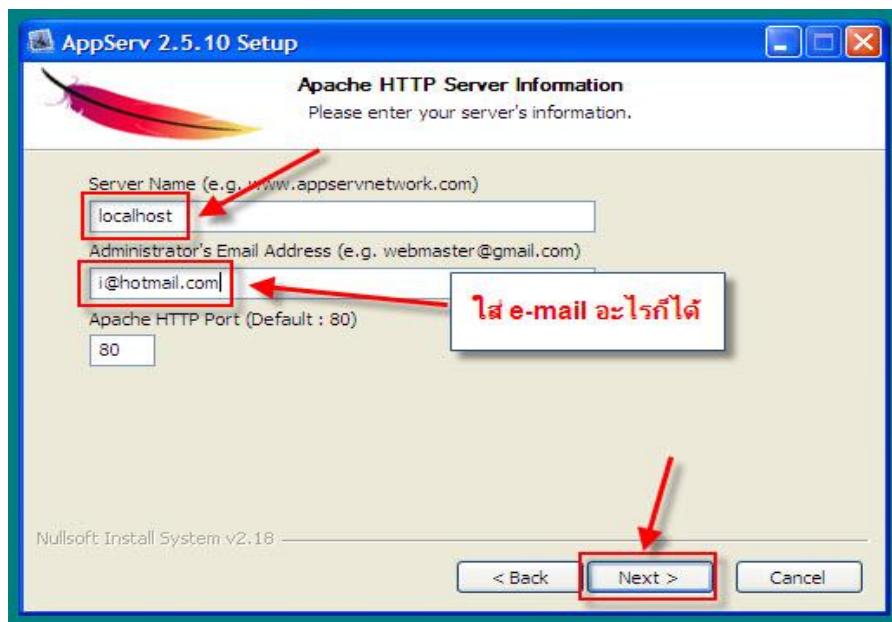
ภาพที่ ก-4 แสดงการเลือกโฟลเดอร์ที่ใช้ในการติดตั้ง AppServ

5. Click Next



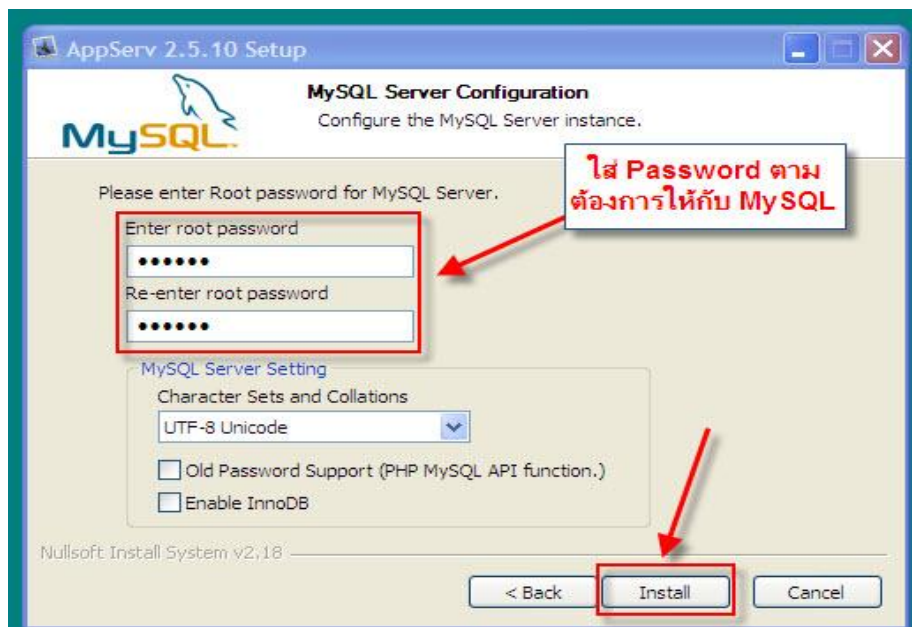
ภาพที่ ก-5 แสดงการเลือกส่วนประกอบของ AppServ

6. ใส่ข้อมูลตามภาพแล้ว Click Next



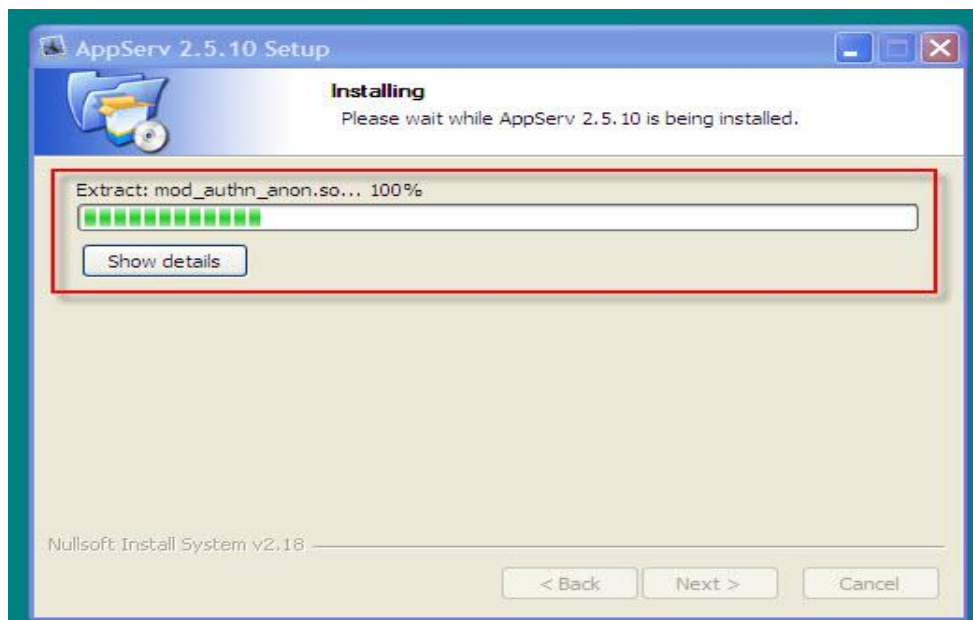
ภาพที่ ก-6 แสดงการระบุรายละเอียดของโปรแกรม

7. ใส่ Password แล้ว Click Install



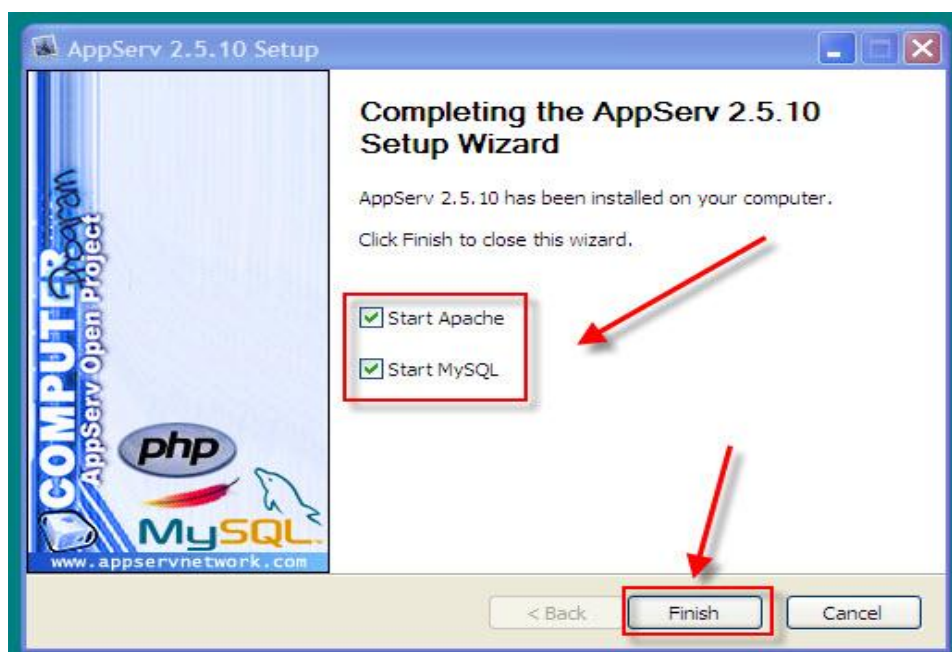
ภาพที่ ก-7 ระบุ Password

8. กำลังติดตั้งโปรแกรม



ภาพที่ ก-8 แสดงความคืบหน้าของโปรแกรมที่เริ่มติดตั้ง

9. Click Finish



ภาพที่ ก-9 แสดงการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

10. ทดสอบว่าติดตั้งเรียบร้อยแล้วโดยการพิมพ์ localhost ที่ Browser

The AppServ Open Project - 2.5.10 for Windows

 **phpMyAdmin Database Manager Version 2.10.3**
 **PHP Information Version 5.2.6**

About AppServ Version 2.5.10 for Windows
 AppServ is a merging open source software installer package for Windows includes :

- **Apache Web Server Version 2.2.8**
- **PHP Script Language Version 5.2.6**
- **MySQL Database Version 5.0.51b**
- **phpMyAdmin Database Manager Version 2.10.3**

- [ChangeLog](#)
- [README](#)
- [AUTHORS](#)
- [COPYING](#)
- **Official Site** : <http://www.AppServNetwork.com>
- **Hosting support by** : <http://www.AppServHosting.com>

Change Language :  

ภาพที่ ก-10 แสดงการเรียก URL <http://localhost> เพื่อตรวจสอบการทำงาน

ภาคผนวก ข

คู่มือการใช้งานระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป

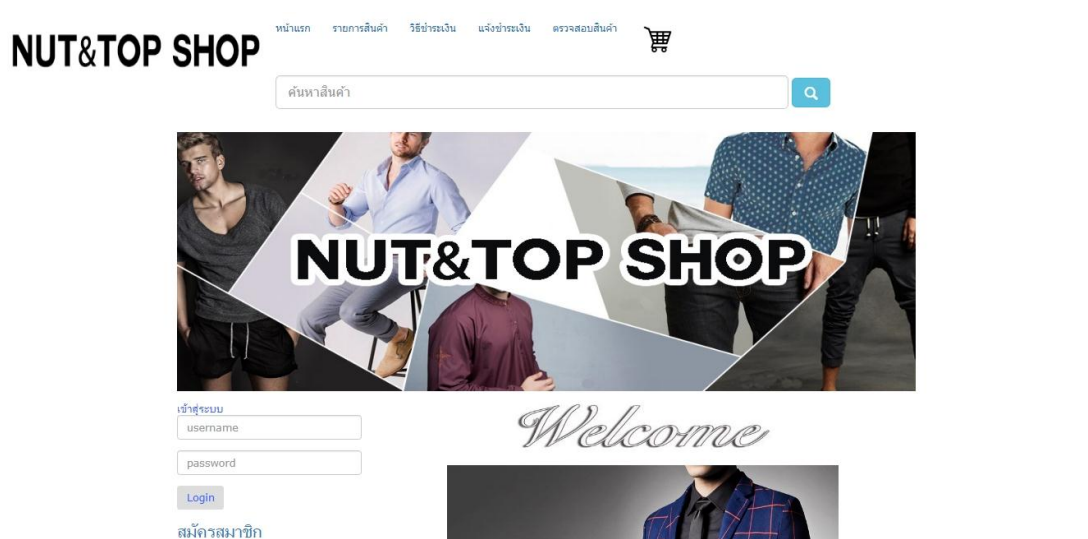
คู่มือการใช้ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป

ระบบงานขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป ได้ทำการพัฒนาและออกแบบระบบเว็บไซต์ โดยจำแนกส่วนต่างๆ ของการทำงาน และมีการใช้งาน 2 ส่วนที่สำคัญดังนี้

1. ส่วนของลูกค้า (User)
2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

1. ส่วนของลูกค้า (User)

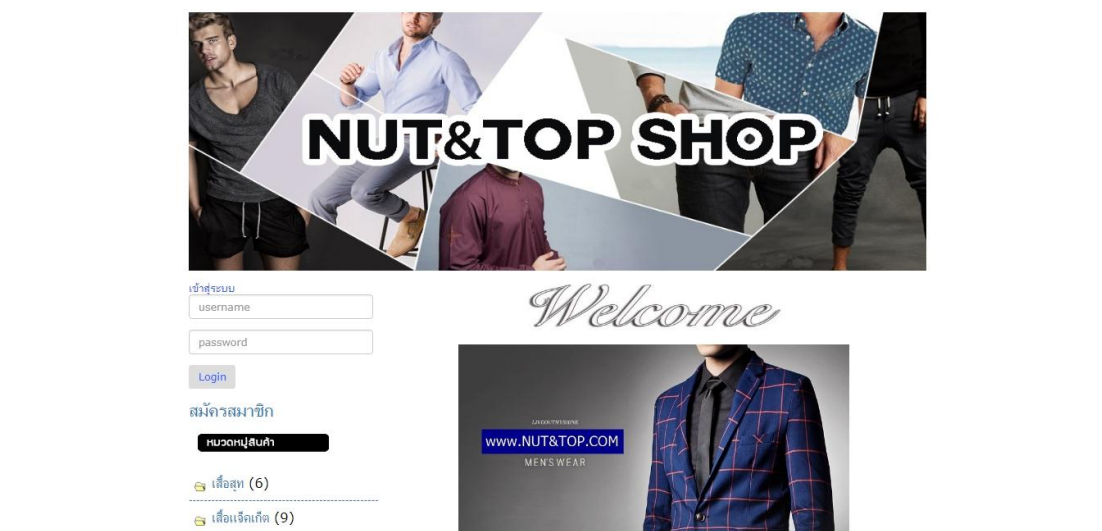
1.1 หน้าแรก จะเป็นการประชาสัมพันธ์และแนะนำรายการสินค้าทั้งหมดของเว็บไซต์โดยหน้าเว็บไซต์หลักที่มีการเข้ามาใช้งานทุกครั้งในส่วนของลูกค้า ดังภาพที่ ข-1



ภาพที่ ข-1 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนของลูกค้า

1.2 หน้าสมัครสมาชิก ลูกค้าจะต้องสมัครสมาชิกก่อนทำการสั่งซื้อ โดยมีขั้นตอนและรายละเอียดในการสมัครสมาชิก ดังต่อไปนี้

1.2.1 ทำการคลิกที่เมนู “สมัครสมาชิก” ดังภาพที่ ข-2



ภาพที่ ข-2 แสดงทำการสมัครสมาชิก

1.2.2 เมื่อทำการสมัครสมาชิกเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำ Username และ Password มาเข้าใช้งานได้ทันที ดังภาพที่ ข-3

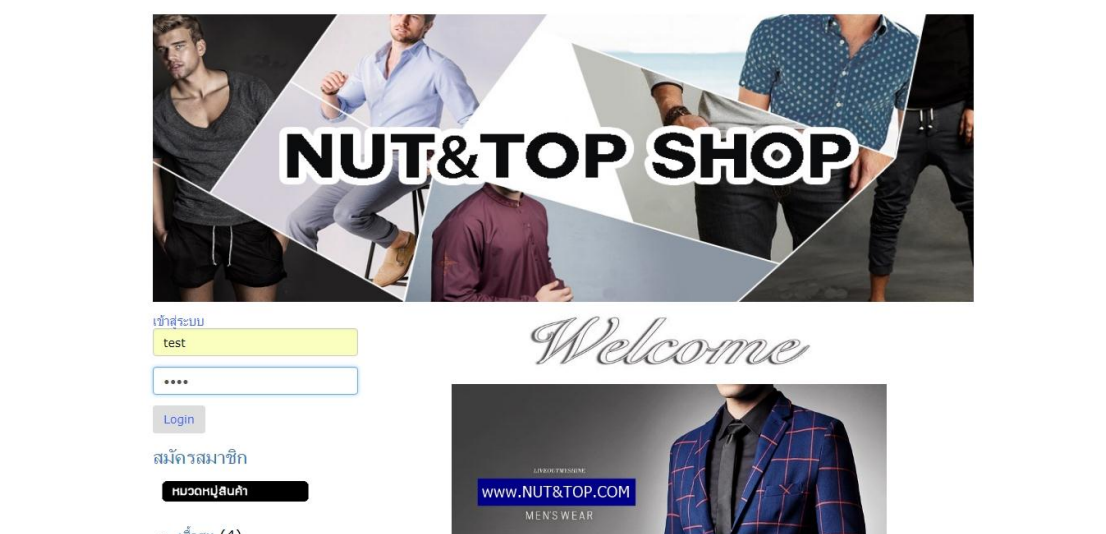
 The image shows the registration form on the NUT&TOP SHOP website. The form is titled "สมัครสมาชิก" (Register) and includes a "รหัสสมาชิก MB2" (Member ID MB2). The form fields are:

- ชื่อ-นามสกุล (Full Name): Input field with a dropdown for "ชื่อ-นามสกุล" (Full Name).
- วันเกิด (Date of Birth): Three dropdown menus for "วัน" (Day), "เดือน" (Month), and "ปี" (Year).
- ที่อยู่ (Address): Input field with a dropdown for "ที่อยู่" (Address).
- ถนน (Road): Input field with a dropdown for "ถนน" (Road).
- ตำบล/แขวง (Sub-district/Province): Input field with a dropdown for "ตำบล/แขวง" (Sub-district/Province).
- อำเภอ/เขต (District/City): Input field with a dropdown for "อำเภอ/เขต" (District/City).
- จังหวัด (Province): Dropdown menu for "จังหวัด" (Province).
- ประเทศ (Country): Input field with a dropdown for "ประเทศ" (Country).
- รหัสไปรษณีย์ (Postal Code): Input field with a dropdown for "รหัสไปรษณีย์" (Postal Code).
- เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number): Input field with a dropdown for "เบอร์โทรศัพท์" (Phone Number).
- อีเมล (Email): Input field with a dropdown for "อีเมล" (Email).
- Username: Input field with a dropdown for "Username" (username).
- Password: Input field with a dropdown for "Password" (password).

 On the left side of the form, there are links for "เสื้อผ้า (6)", "เสื้อแจ็คเก็ต (9)", "เสื้อโค้ท (9)", "เสื้อใหม่ (5)", and "เสื้อฮู้ท (1)".

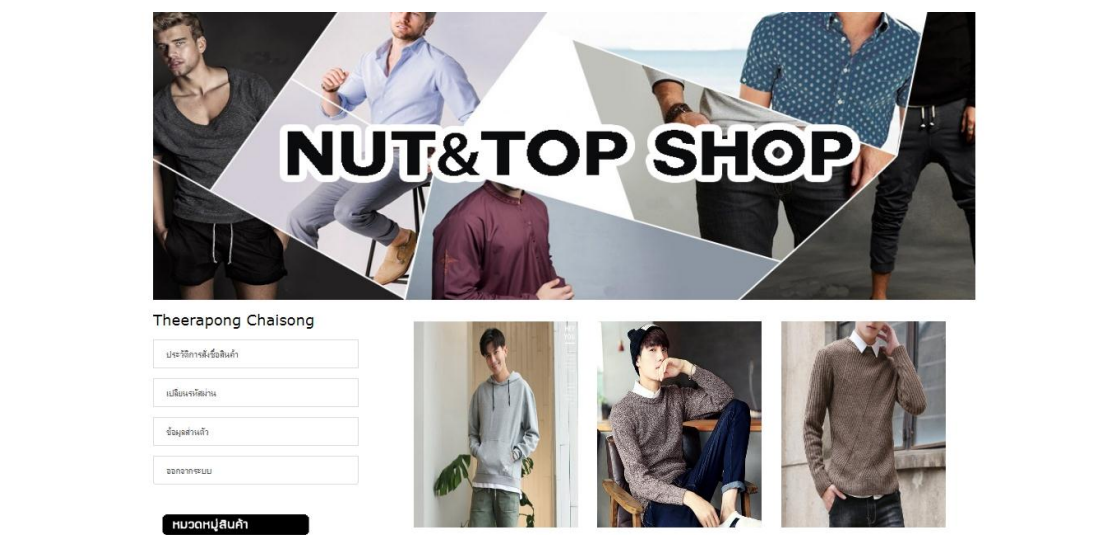
ภาพที่ ข-3 แสดงการกรอกข้อมูลและรายละเอียดของสมาชิก

1.2.3 เมื่อทำการสมัครสมาชิกเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำ Username และ Password มาเข้าใช้งาน สามารถใช้งานได้ทันที ดังภาพที่ ข-4



ภาพที่ ข-4 แสดงการเข้าใช้งานโดยการกรอก Username และ Password

1.3 เมื่อเข้าสู่ระบบแล้ว ระบบจะแสดงชื่อของผู้ใช้งานที่ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ ข-5



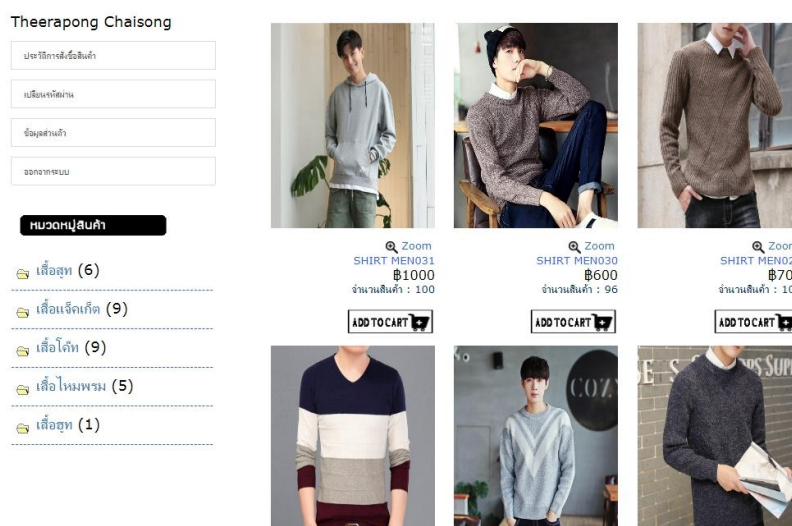
ภาพที่ ข-5 แสดงชื่อผู้ใช้งาน เมื่อทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ

หลังจากเข้าสู่ระบบเข้าใช้งานได้แล้ว ลูกค้าสามารถใช้งานในส่วนที่สำคัญได้ดังนี้

1.3.1 แก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยที่ลูกค้าทำการคลิกที่ปุ่มข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง และระบบจะปรากฏข้อมูลตัวเองขึ้นมาลูกค้าสามารถทำการแก้ไขข้อมูล และเพิ่มรายละเอียดต่างๆ ได้ ดังภาพที่ ข-6

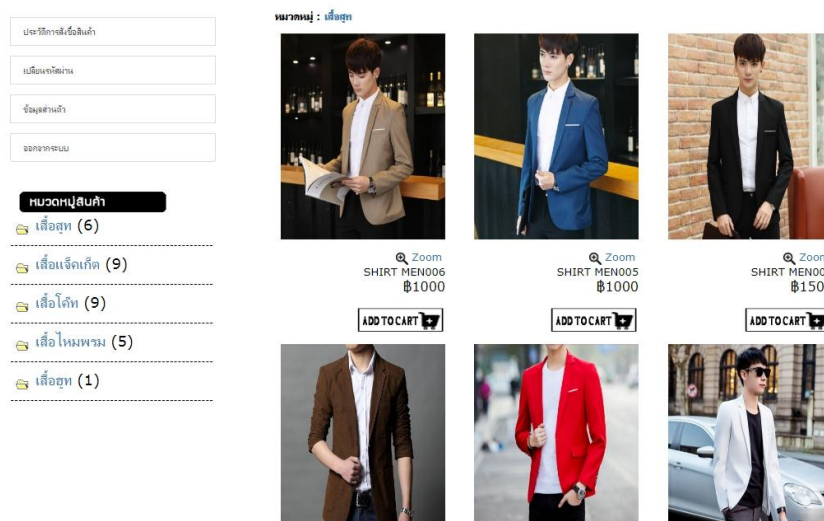
ภาพที่ ข-6 แสดงหน้าจอเมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

1.3.2 ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่เราต้องการได้เลยโดยค้นหาจากประเภทสินค้า และยี่ห้อสินค้าได้อีกด้วย ดังภาพที่ ข-7



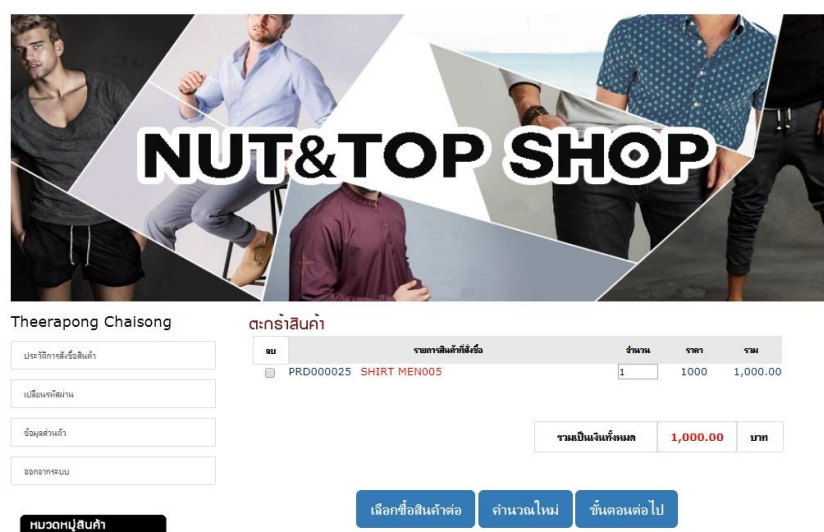
ภาพที่ ข-7 แสดงหน้าจอการค้นหาประเภทสินค้า

1.3.3 ลูกค้าเมื่อเลือกสินค้าที่จะสั่งซื้อได้แล้วให้คลิกที่ปุ่มรูปตะกร้า ADD TO CART เพื่อไปดำเนินการขั้นตอนถัดไป ดังภาพที่ ข-8



ภาพที่ ข-8 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า

1.3.4 เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าแล้ว ระบบจะทำการคำนวณราคาสินค้า และสามารถเพิ่มสินค้าตามที่ต้องการได้ ดังภาพที่ ข-9



ภาพที่ ข-9 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

1.3.5 หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าระบบการคำนวณเงินสินค้าแล้ว ให้กดที่ปุ่มขั้นตอนต่อไป จะแสดงข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ ดังภาพที่ ข-10

หมวดหมู่สินค้า

- เสื้อสุก (6)
- เสื้อยืดอก (9)
- เสื้อโด้ก (9)
- เสื้อโหนกแขน (5)
- เสื้อสุก (1)

ข้อมูลการจัดส่ง

ท่านั่งชื่อ: Nuttee

ชื่อ-นามสกุล: Theerapong Chaisong

ที่อยู่: 123/123

ถนน: ราชดำเนิน

ตำบล/แขวง: ราชดำเนิน

อำเภอ/เขต: ราชดำเนิน

จังหวัด: กรุงเทพมหานคร

ประเทศ: ไทย

รหัสไปรษณีย์: 10800

เบอร์โทรศัพท์: 0872556498

Email: na@gmail.com

รายการสินค้าที่สั่งซื้อ

รหัสสินค้า	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ	จำนวน	ราคา	รวม
PRD000025	SHIRT MEN005	1	1000	1,000.00

รวมเป็นเงินทั้งหมด **1,000.00** บาท

ภาพที่ ข-10 แสดงหน้าจอสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อ

1.3.6 หลังจากแสดงข้อมูลการจัดส่ง และรายการสินค้าที่สั่งซื้อเสร็จสิ้นแล้วให้ลูกค้ากดที่ปุ่ม สั่งซื้อสินค้า ลูกค้าสามารถดูรายการสั่งซื้อสินค้าได้ จากนั้นให้ลูกค้าไปดูตรงที่หมายเลขการสั่งซื้อจดหมายเลข Order no : 422363 ไว้เพื่อนำหมายเลขที่ได้ไปวางในหน้าแจ้งการชำระเงิน ดังภาพที่ ข-11

หมวดหมู่สินค้า

- เสื้อสุก (6)
- เสื้อยืดอก (9)
- เสื้อโด้ก (9)
- เสื้อโหนกแขน (5)
- เสื้อสุก (1)

สถานะการสั่งซื้อ

✔ ข้อมูลการจัดซื้อจัดส่งไม่ครบถ้วน

ทางสั่งซื้อจากผลิตภัณฑ์

หมายเลขการสั่งซื้อ

Order No : 422363

สถานะการสั่งซื้อ : ชดทงชำระเงิน

วันที่สั่งซื้อ : 15/03/2561 13:17:56

รายการสินค้าที่สั่งซื้อ

รหัสสินค้า	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ	จำนวน	ราคา	รวม
PRD000025	SHIRT MEN005	1	1000	1,000.00

Total 1,000.00 บาท

วิธีการชำระเงิน

ข้อมูลผู้สั่งซื้อ

ชื่อ: Theerapong Chaisong

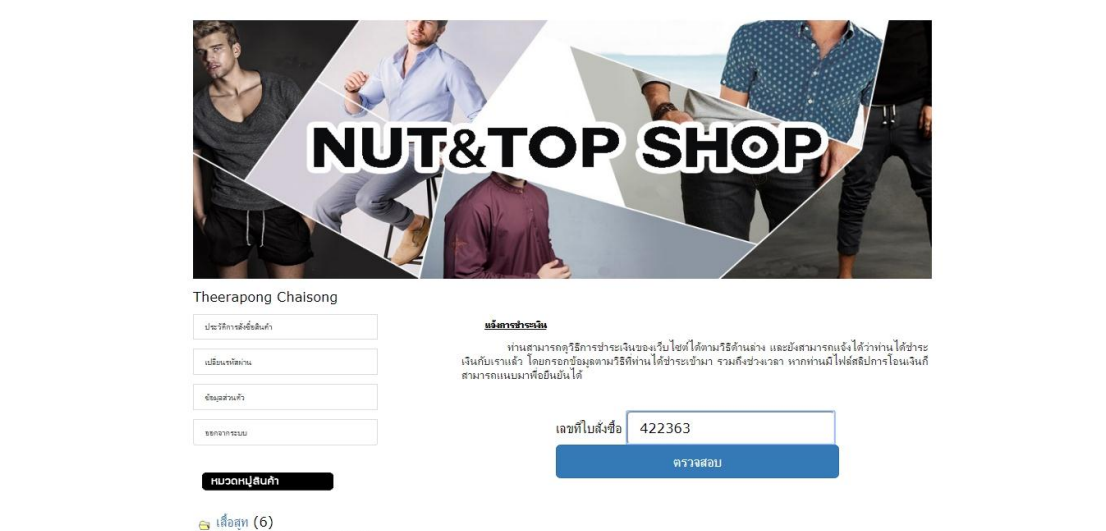
ภาพที่ ข-11 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

1.3.7 หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าจอลงคำสั่งซื้อสินค้าแล้ว ให้ลูกค้าคลิกที่ปุ่มวิธีการชำระเงิน และตรวจสอบดูทางร้านของเราได้ทำวิธีการชำระเงินให้สำหรับคุณลูกค้าได้ศึกษาว่ามีช่องทางการชำระบัญชีอะไรบ้าง มีขั้นตอนการทำอะไรก่อนการชำระเงิน ดังภาพที่ ข-12



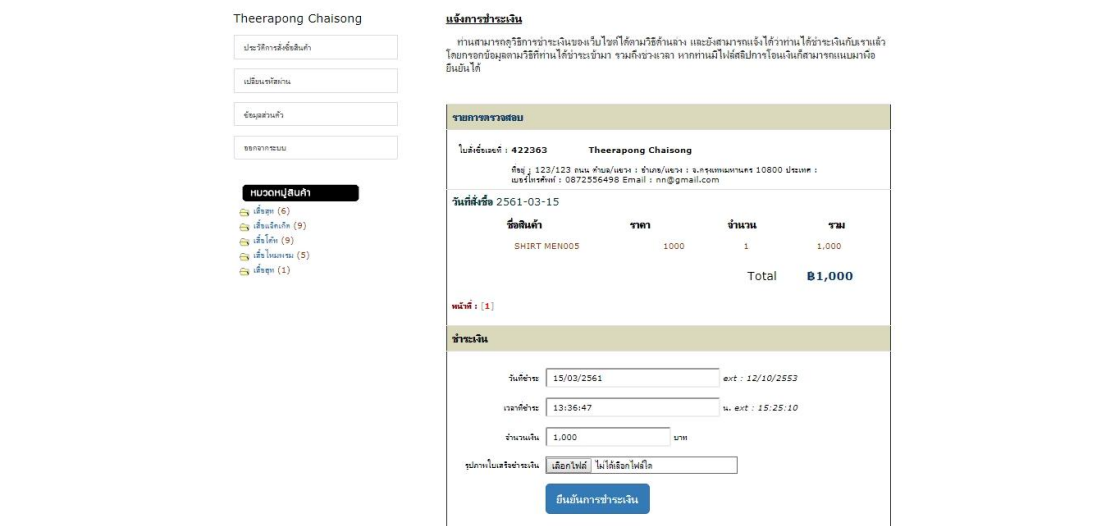
ภาพที่ 4-12 แสดงหน้าจอวิธีการชำระเงิน

1.3.8 หลังจากลูกค้าเสร็จสิ้นหน้าจอวิธีการชำระเงินแล้ว ให้ลูกค้าคลิกที่ปุ่มแจ้งชำระเงินที่อยู่ด้านบน และนำหมายเลขการสั่งซื้อที่ได้ มาใส่ตรงที่ช่อง เลขที่ใบสั่งซื้อจากนั้นกดที่ปุ่มตรวจสอบ ดังภาพที่ ข-13



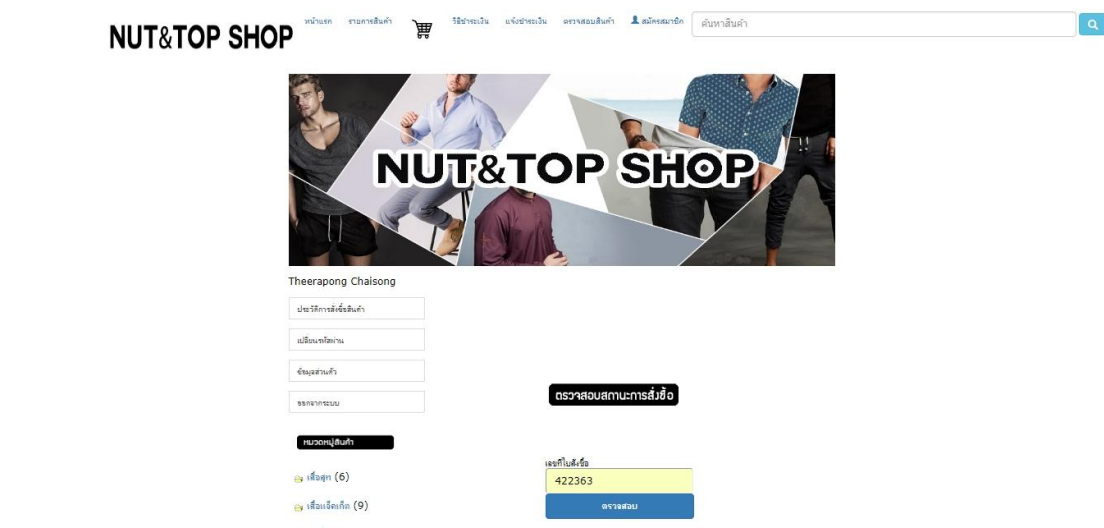
ภาพที่ ข-13 แสดงหน้าจอลงการแจ้งชำระเงิน

1.3.9 หลังจากทำการกรอกเลขที่ใบสั่งซื้อแล้วระบบก็จะทำการแสดงรายการสินค้าและราคาที่ต้องชำระเงินที่ลูกค้าได้สั่งซื้อไว้ จากนั้นให้ลูกค้าไปที่ช่องแนบใบเสร็จการชำระเงิน จากนั้นคลิกที่ปุ่ม เลือกไฟล์ เพื่อแนบหลักฐานการชำระเงินให้กับทางร้าน จากนั้นกดที่ปุ่มยืนยันการชำระเงิน ดังภาพที่ ข-14



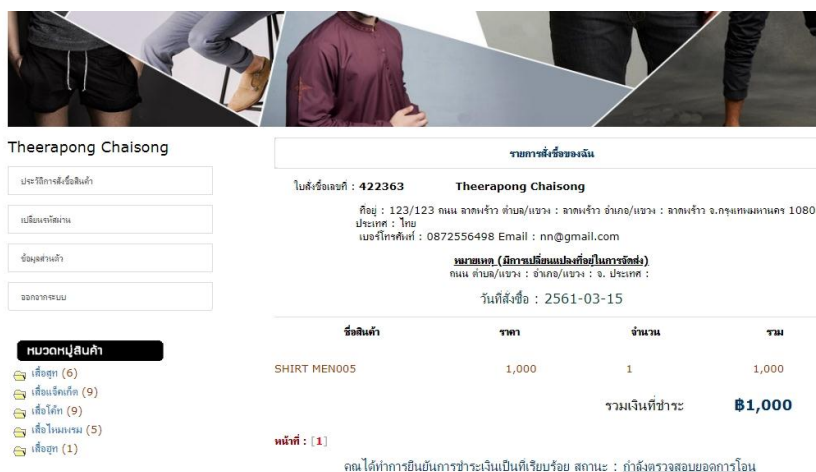
ภาพที่ ข-14 แสดงหน้าจอการยืนยันการชำระเงิน

1.3.10 หลังจากลูกค้ายืนยันการชำระเงินไปแล้วให้คลิกที่ปุ่ม ตรวจสอบสินค้าที่อยู่ด้านบน จากนั้นนำหมายเลขการสั่งซื้อที่ได้ มาใส่ตรงที่ช่องเลขที่ใบสั่งซื้อและกดที่ปุ่มตรวจสอบ ดังภาพที่ ข-15



ภาพที่ ข-15 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า

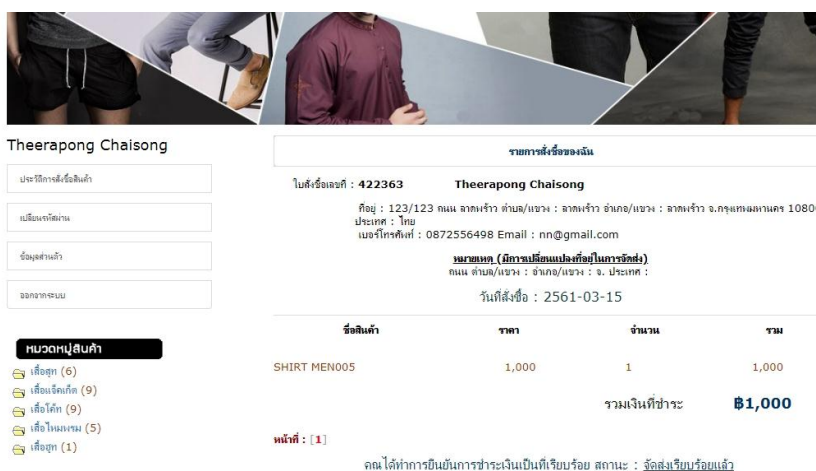
1.3.11 หลังจากทำการกรอกเลขที่ใบสั่งซื้อแล้วระบบก็จะทำการแสดงรายการสั่งซื้อของฉัน ใบสั่งซื้อเลขที่ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ E-mail วันที่สั่งซื้อ รายการสินค้าที่สั่งซื้อ ให้ลูกค้าสังเกตด้านล่าง สถานะจะขึ้นว่าลูกค้าได้ทำการชำระเงินแล้ว รอตรวจสอบสถานะตรวจสอบยอดการโอนเงินจากทาง ผู้ดูแลระบบ ผ่านทางช่องทางนี้ ดังภาพที่ ข-16



The screenshot shows a web page for 'Therapong Chaisong'. On the left, there are input fields for 'ใบสั่งซื้อเลขที่', 'เบอร์โทรศัพท์', 'ที่อยู่', and 'จังหวัด'. Below these is a 'หมวดหมู่สินค้า' section with a list of items: เสื้อผู้ชาย (6), เสื้อเด็กเล็ก (9), เสื้อเด็ก (9), เสื้อไหมย้อม (5), and เสื้อชุด (1). The main content area is titled 'รายการสั่งซื้อของฉัน' and displays order details: 'ใบสั่งซื้อเลขที่ : 422363', 'Theerapong Chaisong', 'ที่อยู่ : 123/123 ถนน ลาดพร้าว ตำบล/แขวง : ลาดพร้าว อำเภอ/แขวง : ลาดพร้าว จ.กรุงเทพมหานคร 10800', 'ประเทศ : ไทย', and 'เบอร์โทรศัพท์ : 0872556498 Email : nn@gmail.com'. Below this is a 'หมายเหตุ' section with the text 'วันที่สั่งซื้อ : 2561-03-15'. A table shows the order items: 'SHIRT MEN005' with a price of 1,000 and a quantity of 1, totaling 1,000. The total amount is listed as 'รวมเงินที่ชำระ : ฿1,000'. At the bottom, there is a 'หน้าที่ : [1]' and a link to 'ดูผลการยืนยันการชำระเงินเป็นที่ยอมรับ สถานะ : [กำลังตรวจสอบยอดการโอน](#)'.

ภาพที่ ข-16 แสดงหน้าจอตรวจสอบสินค้า

1.3.12 ผู้ดูแลระบบได้ทำการตรวจสอบยอดการโอนเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทางผู้ดูแลระบบจะปรับสถานะให้กับลูกค้า จัดส่งของเรียบร้อยแล้ว เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอน ดังภาพที่ ข-17

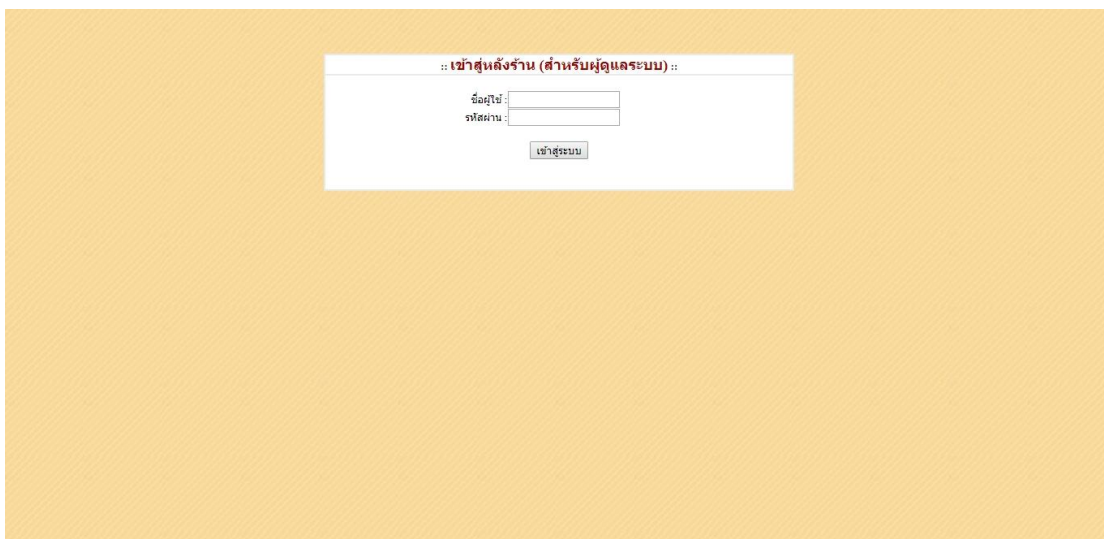


This screenshot is identical to the previous one, showing the same order details for 'Theerapong Chaisong'. However, the status at the bottom has changed to 'ดูผลการยืนยันการชำระเงินเป็นที่ยอมรับ สถานะ : [จัดส่งเรียบร้อยแล้ว](#)', indicating that the payment has been confirmed and the goods have been shipped.

ภาพที่ ข-17 แสดงหน้าจอการตรวจสอบสินค้า

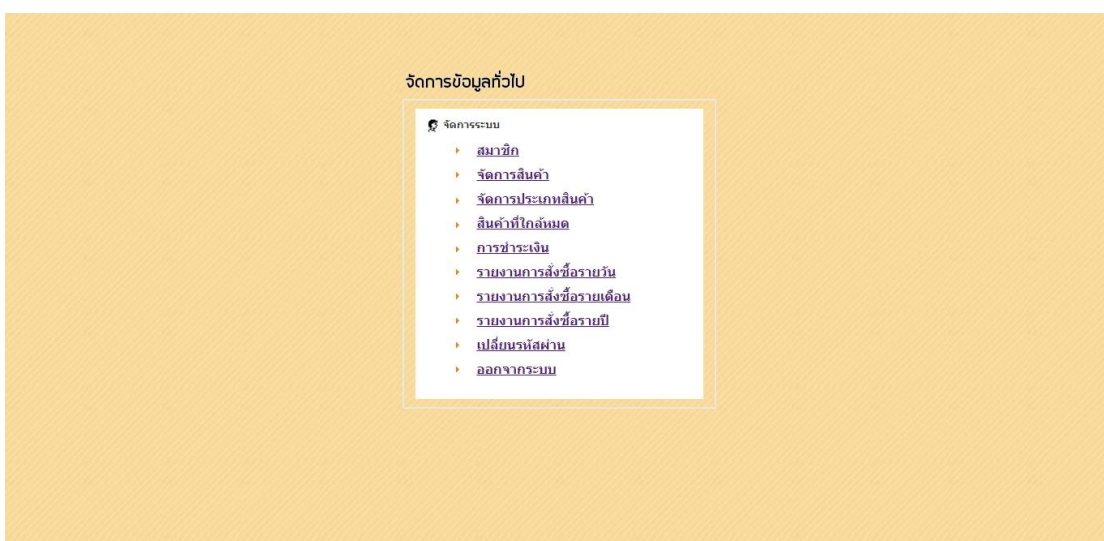
2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

2.1 หน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ เป็นเว็บไซต์แสดงในการใช้งานของผู้ดูแลระบบ เป็นเว็บไซต์แสดงในการใช้งานของผู้ดูแลระบบโดยมีชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ที่กำหนดไว้ในระบบ โดยในกรณีศึกษานี้จะใช้ ชื่อผู้ใช้ (Username) คือ “admin” และรหัสผ่าน (Password) คือ “admin” ดังภาพที่ ข-18



ภาพที่ ข-18 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

2.2 หน้าเมนูหลักในส่วนของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ ข-19



ภาพที่ ข-18 แสดงเมนูหน้าหลักของผู้ดูแลระบบ

2.3 หน้าระบบแสดงรายการสมาชิกทั้งหมดในฐานข้อมูล ดังภาพที่ ข-20

--> รายการสมาชิก กลับไปยังหน้าหลัก

#	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ลบ
1	นายเวทย์สิทธิ์ อิศขมธราวี	957342001	topfi2538@gmail.com	delete
2	นายธีรกรณ์ ชัยดิลล์	0872556498	กท@gmail.com	delete

หน้าที่ : [1]

ภาพที่ ข-20 แสดงหน้ารายการสมาชิกในระบบ

2.4 หน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ ข-19

--> เพิ่มรายการสินค้า / รายการสินค้าทั้งหมด กลับไปยังหน้าหลัก

ประเภทสินค้า: เลือกประเภทสินค้า

รหัสสินค้า: **PRD000032**

ชื่อสินค้า:

ราคา (ราคาขาย):


รายละเอียดสินค้า:

รูปสินค้า: เลือกไฟล์ ないเลือกไฟล์ได้

สินค้าปกติ สินค้าโปรโมชั่น

จำนวนสินค้า:

:: รายการสินค้าจำนวน 31 รายการ ::



SHIRT MEN001

พร้อมส่ง เลือกสุท ผ้ายาว แขนยาว กระดุมหน้าหนึ่งเม็ด แฉงขอบกระเป๋าคอสีขาว เส้นเข้ารูป สุท
แพ้นุ่นนุ่มสบาย (มีทุก Size ไซ้ลดลูกค้าเลือกคย) Size M. Size L. Size XL. Size 2XL.
ราคา : 950.00 บาท

สินค้าคงเหลือ : 100

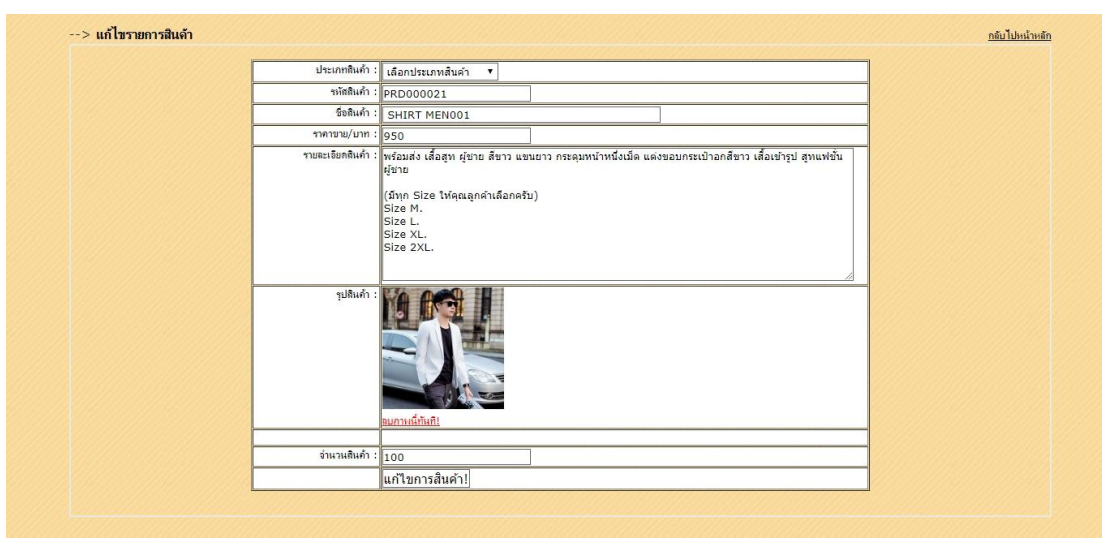
ภาพที่ ข-21 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ

2.5 หน้าแสดงรายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ จะแสดงชื่อสินค้า ราคา รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า ดังภาพที่ ข-22



ภาพที่ ข-22 แสดงหน้ารายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ

2.6 หน้าระบบแก้ไขรายการสินค้าของผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลระบบจะทำการแก้ไข ประเภทสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาขาย รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า จำนวนสินค้า ดังภาพที่ ข-23



ภาพที่ ข-23 แสดงหน้าระบบเพิ่มรายการสินค้า และรายการสินค้าทั้งหมดของผู้ดูแลระบบ

2.7 หน้าระบบแสดงสินค้าทั้งหมด เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าที่มีอยู่ในสต็อกจนจำนวนเหลือ 3 ชิ้น รายการสินค้าที่ใกล้หมดก็จะขึ้นโชว์ข้อมูล รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา จำนวนคงเหลือ ของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ ข-24

-->สินค้าใกล้หมด กลับไปหน้าหลัก

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รายละเอียดสินค้า	ราคาบาท	จำนวนคงเหลือ
1	PRD000050	SHIRT MEN030	พร้อมส่ง เสื้อไหมพรมผู้ชาย สีน้ำตาล คอกลม แขนยาว สเวดเดอร์ผู้ชาย แขนสั้น หน้าหนาว (มีทุก Size ให้คุณลูกค้าเลือกครับ) Size M. Size L. Size XL. Size XXL.	600.00	3

ภาพที่ ข-24 แสดงหน้ารายการสินค้าใกล้หมด

2.8 หน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้าเมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเสร็จแล้วได้ทำการแจ้งชำระเงินในระบบ ก็จะได้แสดงที่หลังร้านในส่วนของผู้ดูแลระบบเพื่อปรับสถานการณ์โอน หรือจัดส่งสินค้าแล้ว ดังภาพที่ ข-25

-->ยืนยันการชำระเงินจากลูกค้า กลับไปหน้าหลัก

เลขที่ใบสั่งซื้อ	ชื่อลูกค้า	จำนวนเงิน	เมื่อวันที่ / โอนเสร็จจำนวนเงิน
360053 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	1,200	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>
233452 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	2,500	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>
697889 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	4,900	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>
565429 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	8,150	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>
311143 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	4,650	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>
539930 <input type="button" value="ดู"/>	ธีรพงษ์ ชัยสงค์	6,200	23/03/2561/ <input type="button" value="ดู"/>

หน้าที่ : [1]

ภาพที่ ข-25 แสดงหน้าระบบยืนยันการชำระเงินจากลูกค้า

2.9 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ เลือกวันที่ เดือน ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ ข-26

ภาพที่ ข-26 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายวันของผู้ดูแลระบบ

2.10 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายวัน เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้า ใน วัน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ ข-27

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายวัน กลับไปที่หน้าหลัก

[ดูใน Word](#)

วันที่แสดงรายงาน : 2561-03-23

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	ราคารวม/บาท
1	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	950	950
2	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
3	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
4	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
5	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
6	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
7	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
8	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
9	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
10	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
11	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
12	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
13	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
14	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200

ยอดรวม 16750 บาท

ภาพที่ ข-27 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายวัน

2.11 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายเดือนของผู้ดูแลระบบ เลือกเดือน ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ ข-28

ภาพที่ ข-28 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายเดือนของผู้ดูแลระบบ

2.12 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายเดือน เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้าใน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ ข-29

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายเดือน กัมน์ไปรษณีย์

[📄 บันทึกเป็น Word](#)

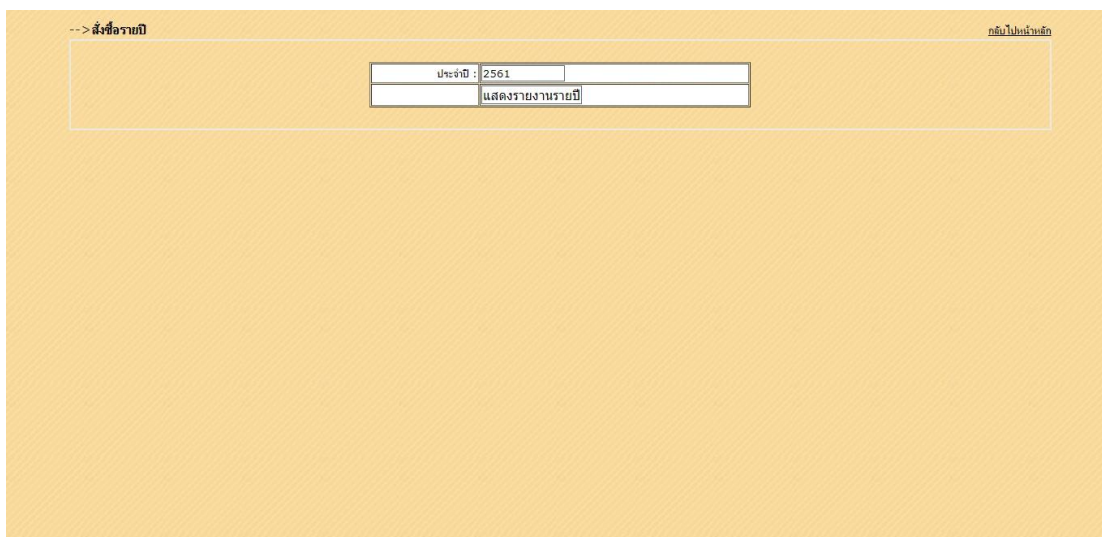
แสดงรายงาน : 2561-03

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	ยอดรวม
1	311143	PRD000022	SHIRT MEN002	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	950	950
2	311143	PRD000025	SHIRT MEN005	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
3	311143	PRD000044	SHIRT MEN024	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
4	311143	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
5	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	950	950
6	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
7	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
8	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
9	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
10	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
11	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
12	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	700	1400
13	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
14	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,000	1000
15	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ร้านแม่ ชัยสงค์	1	1,300	1300
16	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
17	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200
18	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ร้านแม่ ชัยสงค์	2	600	1200

ยอดรวม 21400 บาท

ภาพที่ ข-29 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายเดือน

2.13 หน้าแสดงการสั่งซื้อรายเดือนของผู้ดูแลระบบ เลือก ปี ที่จะให้ทำการแสดง ดังภาพที่ ข-30



ภาพที่ ข-30 แสดงหน้ารายการสั่งซื้อรายปีของผู้ดูแลระบบ

2.14 หน้าระบบแสดงการสั่งซื้อรายปี เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อสินค้าใน เดือน ปี ที่กำหนด ดังภาพที่ ข-31

--> แสดงรายการสั่งซื้อรายปี กลับไปยังหน้าหลัก

[📄 บันทึกเป็น Word](#)

ปีที่แสดงรายงาน : 2561

ลำดับ	เลขที่ซื้อ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ชื่อลูกค้า	จำนวน	ราคา/บาท	รวมรวม
1	539930	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	600	600
2	539930	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	950	1900
3	539930	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,000	1000
4	539930	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
5	539930	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	700	1400
6	311143	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	950	950
7	311143	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,000	1000
8	311143	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
9	311143	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	700	1400
10	565429	PRD000022	SHIRT MEN002	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	950	950
11	565429	PRD000025	SHIRT MEN005	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,000	1000
12	565429	PRD000044	SHIRT MEN024	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
13	565429	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	700	1400
14	565429	PRD000051	SHIRT MEN031	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,000	1000
15	565429	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
16	565429	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	600	1200
17	697889	PRD000046	SHIRT MEN026	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	700	1400
18	697889	PRD000051	SHIRT MEN031	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,000	1000
19	697889	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
20	697889	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	600	1200
21	233452	PRD000043	SHIRT MEN023	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	1	1,300	1300
22	233452	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	600	1200
23	360053	PRD000050	SHIRT MEN030	ศิริพงษ์ อิ่มยศต์	2	600	1200

ยอดรวม 27600 บาท

ภาพที่ ข-31 แสดงหน้ารายการการสั่งซื้อรายปี

2.15 หน้าแสดงการเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ ข-32

ภาพที่ ข-32 แสดงหน้าเปลี่ยนรหัสผ่านของผู้ดูแลระบบ

2.16 หน้าแสดงการออกจากระบบ เป็นการแสดงเลิกการใช้งานระบบของผู้ดูแลระบบ ดังภาพที่ ข-33

ภาพที่ ข-33 แสดงหน้าการออกจากระบบ

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ : นายธีรพงษ์ ชัยสงค์
 หัวข้อโครงการ : ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นขายออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป
 CLOTHES ONLINE SHOP A CASE STUDY NUTZANDTOP SHOP
 สาขาวิชา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 คณะ : บริหารธุรกิจ

ประวัติ

การศึกษา :

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

กรุงเทพมหานคร

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

กรุงเทพมหานคร

- ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ จังหวัดนนทบุรี

การทำงาน :

- บริษัท สยาม ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ :

- ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 363/68 ซอย ข้าวสาร ถนนเตชะวนิช แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
 กรุงเทพมหานคร 10800

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ : นายธนวัฒน์ อัครเมธาวิ
 หัวข้อโครงการ : ระบบขายเสื้อผ้าแฟชั่นชายออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน นัทแอนด์ท็อปช็อป
 CLOTHES ONLINE SHOP A CASE STUDY NUTZANDTOP SHOP
 สาขาวิชา : คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 คณะ : บริหารธุรกิจ

ประวัติ

การศึกษา :

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการสยาม ในพระอุปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการสยาม ในพระอุปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร
- ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จังหวัดนนทบุรี

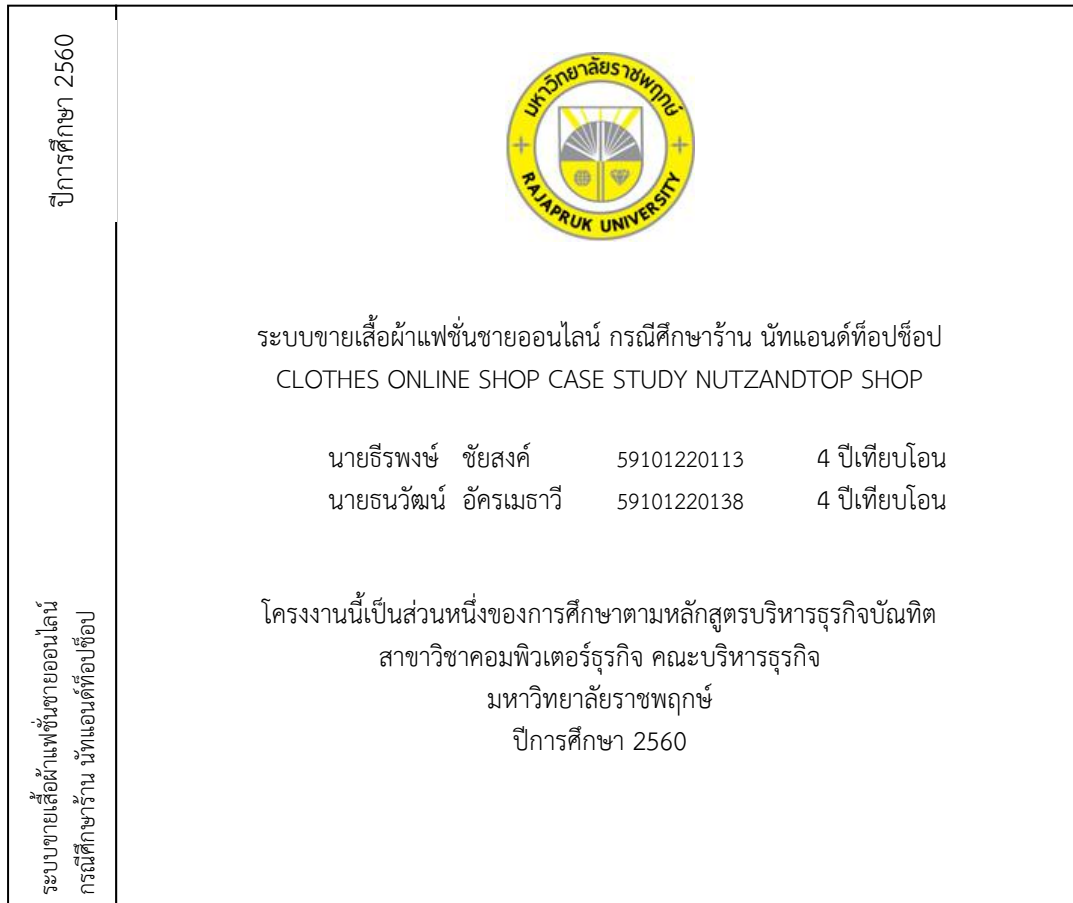
การทำงาน :

- โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ

สถานที่ติดต่อ :

- ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 17 ซอยประทีปเสน 1 ถนนท่าดินแดง แขวงสมเด็จเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

ตัวอย่างการจัดทำหน้าปกและสันปก CD-ROM



สิ่งมีไ้ลงใน CD แบ่งเป็น 4 โฟลเดอร์ ดังนี้

1. เอกสารโครงการฉบับสมบูรณ์ (ปก บทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ สารบัญ คำนำ บท1-บท5 ภาคผนวก) ทั้งเอกสาร word และ pdf แบ่งเป็นโฟลเดอร์ .doc และ .pdf
2. Source code / Program
3. ฐานข้อมูล (ถ้ามี)
4. ไฟล์โปสเตอร์โครงการ นามสกุลไฟล์ .psd หรือไฟล์จากโปรแกรม Illustrator