

รายงานการวิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง
วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

โดย
สายฝน ประณะรักษ์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2554

ชื่อโครงการวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวสายฝน ปะณะรักษ์
ปีที่ทำการวิจัย	2554

บทคัดย่อ

การศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีสมมติฐานของการวิจัย คือ โดยมีสมมติฐานของการวิจัย คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัว โดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการไ้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบัน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ตัวอย่างจำนวน 397 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเนื้อหาเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน แบบสอบถามเป็นแบบกำหนดคำตอบ ตอนที่ 2 สอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างโดยใช้สถิติ t-test และวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Square Difference (LSD)

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุส่วนใหญ่ 15-20 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนส่วนใหญ่ 15,001 – 30,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาในแต่ละด้าน โดยเรียงตามค่าเฉลี่ย

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ABSTRACT

Title Factors Affecting the Selection of the Students in Phuket Province to
Study at Rajapruk College , Phuket Technology Campus

Author Saifon Panarak

Year 2013

The purposes of this research were 1) to study factors affecting the selection of the students in Phuket Province to study at Rajapruk College, and 2) to compare the factors based on personal information of the students: gender, age, level of education, and family income. The sample of subjects consisted of 397 students who were studying in the higher secondary and certificate of education level in Phuket Province. Questionnaires were used to collect the data for this study which consisted of three parts: personal education, factors affecting their choice, and suggestions. The data was then analyzed and shown as percentages, frequency, S.D., t-test, F-test, and One-way Analysis of Variance..

The results of the study were as follows:

Most of the sample were female, and ages between 15-20 years old. Most of them were studying in the higher secondary level. Their family income was between 15,001-30,000 baht.

It was revealed that the level of all factors affecting the selection of the students to study at Rajapruk College was found to be high. The factors were ranked respectively from most to least as follows: management factor, academic factor, and public information factor.

The students with different gender, age, educational level, and family income had different views in choosing Rajapruk College to study.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษา
นอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความ
อนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.อนาวุฒิ ชูทรัพย์ อธิการบดี และ
อาจารย์สันธยา คารารัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และฝ่ายบริหารวิทยาลัยราชพฤกษ์ทุกท่านที่ได้ให้
โอกาสและสนับสนุนทุนในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คณะกรรมการสำนักวิจัย และ
อาจารย์มนัส ชินกาญจน์ ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์

การจัดทำรายงานครั้งนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์
จากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์และ
ครบถ้วน

ตุลาคม 2555

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 ทฤษฎีและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	20
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล.....	25
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ.....	26
4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	32
5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	88
5.2 การอภิปรายผล.....	94
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	97
เอกสารอ้างอิง.....	98
ภาคผนวก.....	100
ประวัติผู้วิจัย.....	105

สารบัญตาราง

หน้า		ตารางที่
1	จำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์.....	25
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต	26
3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ.....	27
4	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน....	29
5	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัย เทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์.....	30
6	เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ.....	32
7	เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน.....	34
8	เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์.....	35
9	อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ.....	37

สารบัญญัตราง

หน้า		ตารางที่
10	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ.....	39
11	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม ให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา.....	40
12	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ.....	40
13	อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน.....	41
14	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ.....	42
15	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษา และบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ.....	43

สารบัญตาราง

หน้า	ตารางที่
16	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัย มีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย..... 44
17	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น..... 44
18	อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์..... 45
19	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ ให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย..... 47
20	เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอัน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย..... 48

สารบัญญัตราสาร

หน้า	ตารางที่
<p>21 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น.....</p>	49
<p>22 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน.....</p>	49
<p>23 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย.....</p>	50
<p>24 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม.....</p>	51
<p>25 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ </p>	51
<p>26 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ.....</p>	52

สารบัญญัตราสาร

หน้า		ตารางที่
27	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน.....	54
28	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	55
29	รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียน ในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ.....	57
30	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียน ในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีปรัชญาและ เป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องจูงใจการดำเนินงานของวิทยาลัยได้.....	59
31	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน.....	60
32	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงาน เป็นแบบอย่างที่ดี.....	61

สารบัญตาราง

หน้า	ตารางที่
33	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู..... 62
34	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา..... 63
35	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม..... 64
36	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย..... 65
37	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ..... 66
38	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ..... 67

สารบัญชิตาราง

หน้า		ตารางที่
39	รายไ้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน.....	68
40	เปรียบเทียบรายไ้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา.....	69
41	เปรียบเทียบรายไ้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ.....	70
42	เปรียบเทียบรายไ้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ.....	71
43	เปรียบเทียบรายไ้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย.....	72
44	เปรียบเทียบรายไ้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น.....	73

สารบัญญัตราสาร

หน้า	ตารางที่
45	เปรียบเทียบรายได้อของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมคูลและสอดคล้องกับหลักสูตร..... 74
46	รายได้อของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการประชาสัมพันธ์..... 75
47	เปรียบเทียบรายได้อของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พุดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย..... 78
48	เปรียบเทียบรายได้อของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย 79
49	เปรียบเทียบรายได้อของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่ักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น ักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น 80
50	เปรียบเทียบรายได้อของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจฉยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจฉยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน 81

สารบัญตาราง

หน้า	ตารางที่
51	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียน ในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายการ เรื่อง วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการ ให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง 82
52	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายการ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ..... 83
53	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายการ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของวิทยาลัยโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น 84
54	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายการ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลาง ในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม..... 85
55	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้า ศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายการ เรื่อง วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยราชการเป็นอย่างดี..... 86

สารบัญตาราง

หน้า	ตารางที่	
56	เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียน ในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่ หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์.....	87

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งความเจริญทางด้านวิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศมากขึ้นเป็นลำดับแนวโน้มของสังคมกำลังพัฒนาเข้าสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมและการบริหารวิถีชีวิตในสังคมเปิดกว้าง สภาพการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ และทักษะพื้นฐานของประชาชนให้สูงขึ้นอันจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตไว้อย่างเหมาะสม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจดังกล่าว กอปรกับประเทศไทยพยายามพัฒนาทางด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการบริการที่ทันสมัย ทำให้สภาพการดำรงชีวิตของสังคมไทยมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

การศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง ในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและแก้ไข ปัญหาต่างๆ ในสังคม ทั้งนี้เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้คนได้พัฒนาตนเองด้านต่างๆ ตลอดชีวิต บทบาทของการศึกษาในกระแสของการเปลี่ยนแปลงนับวันจะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น เพราะเมื่อสังคมมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น การศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการที่เตรียมและนำคนและสังคมให้ก้าวสู่ยุคใหม่มั่นคงและทัน โลก

การวางแผนทางการพัฒนาการศึกษานั้น จะต้องอาศัยการมีวิสัยทัศน์ การวิเคราะห์กระแส โลก ทัศน์ และสถานะแวดล้อมต่างๆ ที่มีปฏิสัมพันธ์กับการศึกษาที่เป็นแง่เหตุและผลกระทบที่จะได้รับ โดยจะมีผู้บริหารเป็นผู้นำของโรงเรียนในการบริหารงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารมีบทบาทในการเป็นผู้กำหนดนโยบาย วางแผน นำแผนสู่การปฏิบัติโดยให้ ผู้ได้บังคับบัญชาร่วมมือในการปฏิบัติงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ซึ่งสอดคล้องกับ พนม พงษ์ไพบูลย์ (2544: 7) ได้กล่าวไว้ว่า ความสำเร็จในการพัฒนาการศึกษาว่า ร้อยละ 50 เป็นผล เนื่องมาจากตัวผู้บริหาร

นอกจากผู้บริหารจะมีความสำคัญดังกล่าวมาแล้ว ครูในวิทยาลัยมีความสำคัญเพราะครูเป็นผู้มีหน้าที่หลักทางการจัดการเรียนการสอนและการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยวิธีการต่างๆ

วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมี 2 สาขาวิชาได้แก่ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชีมีนักศึกษาทั้งหมด ประมาณ 500 คน

ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ จะช่วยให้วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง โรงเรียนภูเก็ตเทคโนโลยี ได้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในประเด็นด้านต่างๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอน และการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนประเด็นเนื้อหาต่างๆ ที่ได้จากผลการวิจัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สุดท้ายเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในการเป็นสถาบันที่รองรับและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพของชุมชนและสังคมต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งผลการศึกษาที่ได้นี้จะป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับวิทยาลัยในการแก้ไขปรับปรุงการบริหารจัดการของวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต
- 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

3. สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศให้ นำไปปรับปรุงพัฒนาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อสามารถนำไปใช้ปรับปรุงการเรียนการสอนซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อวิทยาลัย และนักศึกษา

5. ขอบเขตในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ประชากร ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบันได้แก่ โรงเรียนสตรีภูเก็ต โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติพระบรมราชชนนี

ภูเก็ต โรงเรียนกะทู้วิทยา โรงเรียนเมืองกลาง โรงเรียนเชิงทะเลวิทยาคม โรงเรียนวีรสตรีอนุสรณ์
โรงเรียนพุทธมงคลนิมิต โรงเรียนดาวรุ่งวิทยา โรงเรียนคาราสุมุทร โรงเรียนกลางวิทยา โรงเรียนภูเก็ต
ไทยหัว โรงเรียนมุสลิมวิทยา และโรงเรียนเทศบาลปลุกปัญญาในพระอุปถัมภ์ฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต
วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต วิทยาลัยสารพัดช่างภูเก็ต วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต วิทยาลัยเทคนิคกลาง และ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาบริหารธุรกิจภาคใต้ (SBAC) ทั้งนี้จะทำการศึกษาประชากรเฉพาะกลุ่มนักศึกษา
ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1 และ ปวส.2)
จำนวน 13,500 คน โดยใช้หลักการของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane) มีระดับนัยสำคัญ .05 ความคลาด
เคลื่อนร้อยละ 5 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ทั้งสิ้นจำนวน 397 คน ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ คือ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ
ระดับชั้น ปวส.1 และ ปวส.2 ในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษาในปัจจุบัน การศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรี เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอก
ที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ด้านการ
จัดการเรียนการสอน และด้านการประชาสัมพันธ์

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ใน
สถาบันการศึกษาสายอาชีพ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1 และ 2) ในจังหวัดภูเก็ต
ทั้งหมด 6 สถาบัน ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต วิทยาลัยสารพัดช่างภูเก็ต
วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต วิทยาลัยเทคนิคกลาง และวิทยาลัยอาชีวศึกษาบริหารธุรกิจภาคใต้ (SBAC)

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาสาย
สามัญในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) ทั้งหมด 14 สถาบัน ได้แก่ โรงเรียนสตรีภูเก็ต โรงเรียน
เฉลิมพระเกียรติพระบรมราชชนนีภูเก็ต โรงเรียนกะทู้วิทยา โรงเรียนเมืองกลาง โรงเรียนเชิงทะเลวิทยาคม
โรงเรียนวีรสตรีอนุสรณ์ โรงเรียนพุทธมงคลนิมิต โรงเรียนดาวรุ่งวิทยา โรงเรียนคาราสุมุทร โรงเรียน
กลางวิทยา โรงเรียนภูเก็ตไทยหัวโรงเรียนมุสลิมวิทยา และโรงเรียนเทศบาลปลุกปัญญาในพระอุปถัมภ์ฯ

วิทยาลัยราชพฤกษ์ หมายถึง สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเครือตั้งตรงจิตร เปิดทำการ
สอน 6 คณะ 9 สาขาวิชา คือ คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์
ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว คณะบัญชี
ประกอบด้วย สาขาวิชาการบัญชี คณะนิติศาสตร์ ประกอบด้วย สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
ประกอบด้วย สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ ประกอบด้วย สาขาวิชา

คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน และคณะบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

วิทยาลัยราชพฤกษ์ฯ หมายถึง ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งให้บริการนักศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและพื้นที่ใกล้เคียง ตั้งอยู่ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ หมายถึง ปัจจัยด้านการดำเนินการสอนที่จัดอย่างเป็นระบบ สัมพันธ์สอดคล้องกับทฤษฎีและหลักการเรียนรู้ เป็นกระบวนการที่มีลักษณะเฉพาะ ได้รับการทดสอบว่ามีประสิทธิภาพช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมาย

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน หมายถึง ปัจจัยด้านการดำเนินการสอนที่จัดอย่างเป็นระบบ สัมพันธ์สอดคล้องกับทฤษฎีและหลักการเรียนรู้ เป็นกระบวนการที่มีลักษณะเฉพาะ ได้รับการทดสอบว่ามีประสิทธิภาพช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมาย

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือองค์กรและกลุ่มประชาชนเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจ และความร่วมมืออันดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย

บทที่ 2

ทฤษฎีและ/หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

- 1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจ (Decision Making)
- 1.2 ทฤษฎีการสร้างควมพึงพอใจ
- 1.3 การบริหารการศึกษา (Education Administration)
- 1.4 การเรียนการสอน
- 1.5 การประชาสัมพันธ์
- 1.6 การจัดการศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความคิดในการศึกษาต่อหรือไม่ศึกษาต่อ (ต้องการประกอบอาชีพ) ของผู้เรียนแต่ละคนย่อมเกี่ยวข้องกับความต้องการ (needs) ของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจเรียกว่าปัจจัยภายใน (internal factor) และการที่จะศึกษาต่อหลักสูตรใด สาขาใดสถาบันการศึกษาแห่งใด (ของรัฐหรือเอกชน) ก็ขึ้นอยู่กับสภาพความเหมาะสมของสถาบันนั้นว่าสามารถสนองความต้องการของพวกเขาได้เพียงไร (อาภรณ์ เพชรชื่น , 2547 : 125)

1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจ (Decision Making)

การตัดสินใจ คือกระบวนการที่ประกอบไปด้วยเชาวน์ปัญญา (Intelligence Activity) หรือการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ หมายถึงการสืบเสาะหาข่าวสาร สภาพทางสิ่งแวดล้อม สำหรับจะใช้ในการตัดสินใจกิจกรรมออกแบบ (design Activity) หรือการหาแนวทางเลือกที่พอเป็นไปได้หมายถึงเป็นการสร้าง พัฒนา วิเคราะห์ แนวทางต่างๆ ที่จะนำไปปฏิบัติได้ กิจกรรมคัดเลือก (Choice Activity) หรือการเลือกทางเลือกจากทางเลือกที่มีอยู่ หมายถึงการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมจะนำไปปฏิบัติได้จริง หรือ อังอิงวุฒิชัย จานง (2548 : 198) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นเรื่องของการจัดการที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และในการจัดการนั้น การตัดสินใจเป็นหัวใจในการปฏิบัติงานทุกๆ เรื่องทุกๆ กรณีเพื่อดำเนินการไปสู่วัตถุประสงค์ อาจมีเครื่องมือมาช่วยในการพิจารณา มีเหตุผลส่วนตัวอารมณ์ ความรักใคร่ ชอบพอ

เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการตัดสินใจ และมีลักษณะเป็นกระบวนการอันประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ต่อเนื่องกัน ไป ดังนี้

1. การแยกแยะตัวปัญหา (problem identification) ในขั้นตอนแรกของการตัดสินใจนั้น จึงเป็นเรื่องราวของการสร้างความแน่ใจ มั่นใจ โดยการค้นหาความเข้าใจกับตัวปัญหาที่แท้จริง ก็เพราะเหตุว่ากระบวนการตัดสินใจจะเริ่มต้นตามขั้นตอนแรก เมื่อผู้ทำการตัดสินใจมีความรู้สึกรู้ว่าได้เกิดปัญหาขึ้นมา นั่นก็คือ เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในว่าได้มีปรากฏบางสิ่ง บางอย่างมิได้เป็นไปตามที่คาดคิด

2. การหาข่าวสารที่เกี่ยวกับตัวปัญหานั้น (information search) การเสาะหาข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหานั้นก็คือ การเสาะหาสิ่งที่เป็นสาเหตุหรือสิ่งทีก่อให้เกิดปัญหานั้น ซึ่งอาจจะไม่ใช่สาเหตุโดยตรงก็ได้

3. การประเมินค่าข่าวสาร (evaluation of information) เป็นความจำเป็นที่จะต้องประเมินค่าดูว่า ข่าวสารที่ได้มานั้นถูกต้อง เหมาะสมเพียงพอตรงเวลาและสามารถที่จะนำไปวิเคราะห์ปัญหาได้หรือไม่

4. การกำหนดทางเลือก (listing alternative) เป็นขั้นตอนสำคัญของการตัดสินใจ คือ การกำหนดทางเลือกมากที่สุดเท่าที่จะมากได้เป็นการที่จะพยายามจะครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้หลายๆ วิธี ถ้าเรามีข่าวสารสมบูรณ์สำหรับปัญหาแต่ละเรื่อง เราอาจจะกำหนดทางเลือกได้เหมาะสมและครอบคลุมอย่างแท้จริงได้

5. การเลือกทางเลือก (selection of alternative) เมื่อได้กำหนดทางเลือกต่างๆ ออกมาแล้ว พร้อมทั้งกำหนดลำดับความสำคัญและความเหมาะสมในการแก้ปัญหา ขั้นตอนต่อไป คือ การเลือกทางเลือกที่จะปฏิบัติการต่อไป (selection of a course of action) และขั้นนี้เองที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเป็นการตัดสินใจอย่างแท้จริง

6. การปฏิบัติตามการตัดสินใจ (implement of decision) เมื่อทางเลือกได้ถูกเลือกเข้ามาแล้ว ก็เป็นการปฏิบัติตามผลของการตัดสินใจหรือทางเลือก

ไพลิน ผ่องใส (2536:อัดสำเนา) ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรการตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญ และเกี่ยวข้องกับหน้าที่การบริหาร หรือการจัดการเกือบทุกขั้นตอน ทั้งหมดนี้เป็นแนวทางเลือกที่เป็นขั้นตอนของการตัดสินใจที่จำเป็นต้องมีวิธีใดวิธีหนึ่งจากแนวทางเลือกเพื่อให้มีความสอดคล้องและบรรลุจุดประสงค์ของปัญหา ต้องการแยกแยะตัวปัญหา หา ข้อมูลเหตุผลเพื่อประกอบทางเลือกก่อนตัดสินใจ

บุษกร คำคง (2542:13-14) อ้างอิงจากเอนนิส (Ennis) กล่าวว่า “ การคิดวิจารณ์ญาณเป็นการคิดหาเหตุผล คิดแบบไตร่ตรองเป็นการตัดสินใจว่า อะไรควรเชื่อ อะไรควรทำ”

บุษกร คำคง (2542:17) กล่าวว่า การตัดสินใจต้องใช้ข้อมูลพื้นฐานจากเรื่องที่กำลังพิจารณาโดยใช้ความรู้พื้นฐาน และใช้ข้อสรุปที่เป็นที่ยอมรับนำมาผสมผสานกับการสรุปอ้างอิง เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย แสดงทิศทางการนำไปสู่การตัดสินใจ

มยุรี หรุ่นขำ (2544:15) กล่าวว่า การคิดวิจารณ์ญานมีลักษณะการคิดในระดับสูง เป็นกระบวนการคิดที่ผ่านการกลั่นกรองมาดีแล้ว สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาและตัดสินใจจากแนวคิดด้านการคิดวิจารณ์ญานที่กล่าวถึงล้วนชี้ไปในทิศทางเดียวกัน คือการคิด วิจารณ์ญานเป็นเบื้องต้นของการคิดระดับสูงที่มีระบบต่างๆ

มยุรี หรุ่นขำ (2544:29-30) สรุปความคิดจาก เพ็ญพิศุทธิ์ เนกมานุรักษ์ ว่าบุคคลในการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาน เมื่อบุคคลพบสิ่งเร้า ข้อโต้แย้ง หรือปัญหาอย่างใดอย่างหนึ่ง บุคคลจะไม่ด่วนตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ แต่จะพยายามทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา ข้อขัดแย้งนั้นด้วยกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาน โดยเริ่มที่การระบุประเด็นปัญหาที่ชัดเจน มีการรวบรวมข้อมูลโดยคัดเลือกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิจารณาความถูกต้องของข้อมูลทั้งในด้านคุณภาพ และปริมาณว่ามีความเพียงพอแล้วหรือยังในการทำความเข้าใจปัญหานั้น แล้วระบุลักษณะข้อมูลว่าเป็นประเภทใด มีแนวคิดที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังคืออะไร ขั้นตอนต่อไปคือการตั้งสมมุติฐานโดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้บนพื้นฐานความเป็นจริงประกอบกับข้อมูลที่มีอยู่ก่อนจะลงข้อสรุปอย่างมีเหตุผล เนื่องจากผ่านกระบวนการคิด ในขั้นที่ผ่านมา และในขั้นสุดท้ายที่ถือว่ามีความสำคัญคือการประเมินผล เป็นการตรวจสอบความคิดที่ช่วยให้การตัดสินใจถูกต้องสมเหตุสมผล

1.2 ทฤษฎีการสร้างควมพึงพอใจ

ทฤษฎีการสร้างควมพึงพอใจมีหลายทฤษฎี ทฤษฎีที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง คือ ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่กล่าวไว้ว่า มนุษย์ทุกคนมีความต้องการเหมือนกัน แต่ความต้องการนั้นเป็นลำดับขั้น เขาได้ตั้งสมมุติฐานเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ไว้ดังนี้ (Maslow's : 1970)

1. มนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอและไม่มีที่สิ้นสุด ขณะที่ความต้องการสิ่งใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอย่างอื่นก็จะเกิดขึ้นอีกไม่มีวันจบสิ้น
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่เป็นสิ่งที่จูงใจสำหรับพฤติกรรมอื่นต่อไป ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งที่จูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์จะเรียงตามลำดับความสำคัญ กล่าวคือ เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการระดับสูงก็จะเรียกร้องให้มีการตอบสนองตามลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ที่มี 5 ขั้น ดังนี้

1) ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการเบื้องต้นเพื่อความอยู่รอดของชีวิต เช่น ความต้องการในเรื่องของอาหาร น้ำ อากาศ เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย และความต้องการทางเพศ ความต้องการทางร่างกายจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนก็เมื่อความต้องการทั้งหมดของคนยังไม่ได้รับการตอบสนอง

2) ความต้องการด้านความปลอดภัยหรือความมั่นคง (Security or Safety Needs) เมื่อความต้องการเบื้องต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะมีความต้องการในขั้นสูงต่อไป คือ ความรู้สึกที่ต้องการความปลอดภัยหรือความมั่นคงทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความก้าวหน้าและความอบอุ่นใจ

3) ความต้องการทางด้านสังคม (Social or Belonging Needs) เมื่อมนุษย์ได้รับการตอบสนองในสองขั้นที่กล่าวมาแล้วก็จะมีความต้องการสูงขึ้น คือ ความต้องการทางด้านสังคม ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมและได้รับการยอมรับในสังคม ความต้องการมิตรและการได้รับความรักจากเพื่อนหรือคนรอบข้าง

4) ความต้องการที่จะได้รับการยอมรับนับถือ (Esteem Needs) เป็นความต้องการที่จะได้รับการยกย่องจากคนอื่น ให้เกียรติ และเห็นความสำคัญ อยากเป็นที่รู้จักในสังคม ต้องการความสำเร็จ การมีความรู้มีความสามารถ รวมถึงการมีอิสระและมีเสรีภาพ

5) ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self Actualization) เป็นความต้องการในระดับสูงสุดของมนุษย์ เป็นความต้องการอยากจะเป็น อยากจะได้ตามความคิดของตน หรือต้องการจะเป็นมากกว่าที่ตนเองเป็นอยู่ในปัจจุบัน

จากทฤษฎีของมาสโลว์ สรุปได้ว่า มนุษย์มีความต้องการเป็นลำดับขั้นตอน จากความต้องการพื้นฐานพัฒนาเป็นความต้องการที่สูงขึ้นเมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับการตอบสนอง

1.3 การบริหารการศึกษา (Education Administration)

ความหมายของการบริหารการศึกษา (Education Administration) การบริหารการศึกษา แยกออกเป็น 2 คำ คือ “การบริหาร” และ “การศึกษา”

ความหมายของ “การบริหาร” มีผู้ให้ความหมายไว้หลากหลาย เช่น

การบริหาร คือ ศิลปะของการทำงานให้สำเร็จโดยใช้บุคคลอื่น

การบริหาร คือ การทำงานของคณะบุคคล ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่ร่วมกันปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

การบริหาร คือ การที่บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปร่วมกันทำงาน เพื่อจุดประสงค์อย่างเดียวกัน

การบริหาร คือ กิจกรรมที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร่วมกันดำเนินการ ให้บรรลุจุดประสงค์ร่วมกัน

การบริหาร คือ การใช้ศาสตร์และศิลปะนำทรัพยากรการบริหาร (Administrative resource) มาประกอบการตามกระบวนการบริหาร (Process of administration) ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหาร คือศิลปะในการทำให้สิ่งต่างๆได้รับการกระทำจนเป็นผลสำเร็จ หมายความว่าผู้บริหาร ไม่ใช่ผู้ปฏิบัติ แต่ใช้ศิลปะทำให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานจนเป็นผลสำเร็จตรงตามจุดหมายขององค์กรหรือตรงตามจุดหมายที่ผู้บริหารตัดสินใจเลือกแล้ว

จากความหมายของ “การบริหาร” ดังกล่าว พอสรุปได้ว่า การบริหารหมายถึง “การดำเนินงานของกลุ่มบุคคลเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่วางไว้”

ส่วนความหมายของ “การศึกษา” มีผู้ให้ความหมายไว้คล้ายๆกัน ดังนี้

การศึกษา คือ การรอกงาม หรือ การจัดประสบการณ์ให้เหมาะสมแก่ผู้เรียน เพื่อผู้เรียนจะได้รอกงามขึ้นตามจุดประสงค์

การศึกษา คือ ความเจริญรอกงาม ทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

การศึกษา คือ การสร้างเสริมประสบการณ์ให้ชีวิต

การศึกษา คือ เครื่องมือที่ทำให้เกิดความเจริญรอกงามทุกทางในตัวบุคคล

จากความหมายของ “การศึกษา” ข้างบนนี้พอสรุปได้ว่า “การพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ทั้งความรู้ ความคิด ความสามารถ และความเป็นคนดี” เมื่อนำความหมายของ “การบริหาร” มารวมกับความหมายของ “การศึกษา” ก็จะได้ความหมายของ “การบริหารการศึกษา” ว่า “การดำเนินงานของกลุ่มบุคคล เพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ทั้งความรู้ ความคิด ความสามารถ และความเป็นคนดี”

ซึ่งมีส่วนคล้ายกับความหมายของ “การบริหารการศึกษา” ที่มีผู้ให้ไว้ ดังนี้

การบริหารการศึกษา คือ กิจกรรมต่างๆที่บุคคลหลายคนร่วมมือกันดำเนินการ เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน ประชาชน หรือสมาชิกของสังคมในทุกๆด้าน เช่น ความสามารถ ทักษะคติ พฤติกรรม ค่านิยม หรือคุณธรรม ทั้งในด้านการสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวเป็นสมาชิกที่ดีและมีประสิทธิภาพของสังคม โดยกระบวนการต่างๆ ทั้งที่เป็นระเบียบแบบแผน และไม่เป็นระเบียบแบบแผน

การบริหารการศึกษา คือ กิจกรรมต่างๆที่บุคคลหลายคนร่วมมือกันดำเนินการ เพื่อพัฒนาสมาชิกของสังคมในทุกๆด้าน นับตั้งแต่บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ พฤติกรรมและคุณธรรม เพื่อให้มีค่านิยมตรงกันกับความต้องการของสังคม โดยกระบวนการต่างๆที่อาศัยการควบคุมสิ่งแวดล้อมให้มีต่อบุคคล เพื่อให้บุคคลพัฒนาตรงตามเป้าหมายของสังคมที่ตนดำรงชีวิตอยู่

ดังนั้นจึงสรุปความหมายของ “การบริหารการศึกษา” ได้ว่า “การดำเนินงานของกลุ่มบุคคลเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ทั้งความรู้ ความคิด ความสามารถ และความเป็นคนดี”

จากสรุปความหมายของ “การบริหารการศึกษา” ข้างต้น อธิบายได้ว่าหมายถึงการดำเนินงานของกลุ่มบุคคล ซึ่งอาจเป็นการดำเนินงานของครูใหญ่ร่วมกับครูน้อยในโรงเรียน หรืออธิการบดีร่วมกับอาจารย์ในมหาวิทยาลัย หรือรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการร่วมกับอธิบดีกรมต่างๆและครูอาจารย์ในสถาบันการศึกษาต่างๆ และกลุ่มบุคคลเหล่านี้ต่างร่วมมือกันพัฒนาคนให้มีคุณภาพทั้งสิ้น การจะพัฒนาคนให้มีคุณภาพได้นั้น จะต้องมี การดำเนินการในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม การวัดผล การจัด

อาคารสถานที่และพัสดุครุภัณฑ์ การสรรหาบุคคลมาดำเนินการหรือมาทำการสอนในสถาบันการศึกษา การปกครองนักเรียนเพื่อให้นักเรียนเป็นคนดีมีวินัย และอื่นๆ ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้รวมเรียกว่า “ภารกิจทางการบริหารการศึกษา”หรือ“งานบริหารการศึกษา” นั่นเอง

ขอบข่ายของการบริหาร

ขอบข่ายของการบริหารแบ่งออกเป็น 3 แขนงใหญ่ๆ ด้วยกันคือ

1. การบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ (Public Administration) หรือเรียกกันทั่วไปว่า “การบริหารราชการแผ่นดิน” หรือ “การบริหารรัฐกิจ” เป็นการบริหารกิจการของรัฐ เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข ไม่ได้หวังผลกำไรเป็นเงิน เป็นการบริหารงานตั้งแต่ระดับชาติ จังหวัด อำเภอ ตำบล จนถึงหมู่บ้าน มีการเรียนการสอนกันในคณะรัฐศาสตร์ และ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นต้น

2.การบริหารธุรกิจ (Business Administration) เป็นการบริหารกิจการของเอกชน เช่น สถานประกอบการ ธนาคาร โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม บริษัท ร้านค้า เพื่อมุ่งหวังผลกำไรเป็นเงิน มีการเรียนการสอนกันในคณะบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์ เป็นต้น

3.การบริหารการศึกษา (Education Administration) เป็นการบริหารกิจการต่างๆเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ให้เป็นคนเก่งคนดีมีความสุข คือให้มีทั้งความรู้ ความสามารถ ความคิดและความเป็นคนดี ไม่ได้หวังผลกำไรเป็นเงินเช่นเดียวกับการบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ มีการเรียนการสอนกันในคณะศึกษาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ เป็นต้น

ความแตกต่างของการบริหารทั้ง 3 แขนง

โดยวิเคราะห์จากทฤษฎี 4 Ps ซึ่งประกอบด้วย

1. Purpose (ความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์)
2. People (บุคคล)
3. Process (กรรมวิธีในการดำเนินงาน)
4. Product (ผลผลิต)

1. Purpose (ความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์) การบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ มีความมุ่งหมายเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีถนนหนทาง มีไฟฟ้ามีน้ำประปาใช้ มีคลองส่งน้ำ มีบริการทางสุขภาพ มีบริการจัดหางานอาชีพ การจัดบริการไม่หวังผลกำไรเป็นเงิน การบริหารธุรกิจ มีความมุ่งหมายเพื่อต้องการผลกำไรเป็นเงิน แต่ การบริหารการศึกษา มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ให้เป็นคนเก่งคนดีมีความสุข คือให้เป็นคนที่มีทั้งความรู้ ความสามารถ ความคิดและความเป็นคนดี โดยไม่หวังผลกำไรเป็นตัวเงิน

2. People (บุคคล) แบ่งออกเป็นผู้ให้บริการ กับ ผู้รับบริการ

2.1 ผู้ให้บริการ บุคคลที่เป็นผู้ให้บริการในการบริหารการศึกษา เช่น ครู อาจารย์ ผู้อำนวยการ โรงเรียน อธิการบดี ตลอดจนผู้บริหารการศึกษาต้องเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ เป็นคนดี

เป็นคนเก่ง และเป็นบุคคลที่เป็นตัวอย่างแก่ผู้รับบริการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือเป็นบุคคลที่เรียกกันโดยทั่วไปว่าเป็น “ปุษนียบุคคล” คือเป็นบุคคลที่น่าเคารพนับถือ ซึ่งเป็นบุคคลที่แตกต่างไปจากผู้บริหารหรือบุคคลที่เป็นผู้ให้บริการในการบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ และการบริหารธุรกิจ เช่น นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้จัดการใหญ่ นายธนาคาร ผู้จัดการโรงงาน เป็นต้น

2.2 ผู้รับบริการ บุคคลที่เป็นผู้รับบริการในการบริหารการศึกษา ส่วนมากเป็นผู้เยาว์ หรือเป็นเด็กที่ยังไม่มีรายได้ ต้องพัฒนาให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพต่อไป และจะต้องพัฒนาให้เป็นคนเก่งคนดีเพื่อจะได้เป็นผู้ใหญ่ที่ดีในภายหน้า เรียกกันว่า “ไม้อ่อนคั่งง่าย” จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เด็กจะต้องได้รับการพัฒนา แต่บุคคลที่เป็นผู้รับบริการในการบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ และการบริหารธุรกิจ ส่วนมากเป็นบุคคลที่บรรลุนิติภาวะหรือเป็นผู้ใหญ่แล้ว เป็นผู้มียาได้แล้ว

3. Process (กรรมวิธีในการดำเนินงาน) การบริหารการศึกษา มีกรรมวิธีที่ละเอียดอ่อนในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพให้เด็กเป็นคนเก่งคนดีและมีความสุข ซึ่งมีกรรมวิธีที่หลากหลายและละเอียดอ่อน เช่น การเรียนการสอน การฝึกอบรม การจัดกิจกรรม การวัดและประเมินผลการสอน ทั้งยังแตกต่างกับกรรมวิธีของการบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ และการบริหารธุรกิจอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น การบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ และการบริหารธุรกิจจะนำกรรมวิธีทางการบริหารการศึกษาไปใช้ไม่ได้ อีกด้วย

4. Product (ผลผลิต) ผลผลิตทางการบริหารการศึกษา คือ ได้คนที่มีคุณภาพซึ่งเป็นนามธรรม คือเมื่อเด็กเข้าโรงเรียนแล้วสำเร็จการศึกษาออกไป จะได้เด็กที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความคิด มีความสามารถ และเป็นคนดี ซึ่งจะมองเห็นได้ยากเพราะเป็นนามธรรม จึงเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน แต่ผลผลิตทางการบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นรูปธรรมที่มองเห็นได้ง่าย เช่น มีถนนหนทาง มีคลองระบายน้ำ มีไฟฟ้ามีน้ำประปาใช้ มีผลผลิตทางการเกษตร มีบริการจัดหางานให้ประชาชน ส่วนการบริหารธุรกิจ ก็เป็นรูปธรรมที่มองเห็นได้ง่ายเช่นกัน เช่น มีผลกำไรเป็นตัวเงิน มีผลผลิตที่เห็นเป็นรูปธรรม เช่น เมื่อนำผลไม้ เหล็ก ไม้ เข้าไปในโรงงานจะได้ผลผลิตที่ออกจากโรงงานเป็นผลไม้กระป๋อง วิทยุ โทรทัศน์ โต๊ะ ตู้ เป็นต้น

ภารกิจทางการบริหารการศึกษา หรือ งานบริหารการศึกษา

เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาได้ทราบภารกิจทางการบริหารการศึกษา หรือ งานบริหารการศึกษา จะพบจากการที่มีผู้แบ่งไว้คล้ายๆกัน ดังนี้

Edward W. Smith กับคณะ ได้แบ่งงานของผู้บริหารการศึกษาไว้ 7 ประการ ด้วยกัน คือ

1. งานวิชาการ
2. งานบุคคล

3. งานกิจการนักเรียน
4. งานการเงิน
5. งานอาคารสถานที่
6. งานสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
7. งานธุรการ

นิสิตภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิสิตภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ได้ทำวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับงานบริหารการศึกษา ได้จำแนกงานบริหารการศึกษา ออกเป็น 5 ประเภท (โดยนำ งานการเงิน งานอาคารสถานที่ และงานธุรการ ที่ Vroom, V. H. and Erdward, L. D. (1977 : 120) แบ่งไว้มารวมอยู่ในประเภทเดียวกัน) ซึ่งมีดังนี้

1. งานวิชาการ
2. งานบริหารบุคคล
3. งานบริหารกิจการนักเรียน
4. งานธุรการ การเงินและบริการ
5. งานด้านความสัมพันธ์กับชุมชน

จึงกล่าวได้ว่า ภารกิจในการบริหารการศึกษา หรืองานบริหารการศึกษา โดยทั่วไปจำแนกออกเป็น 5 ประเภท ด้วยกันคือ

1. การบริหารงานวิชาการ
2. การบริหารงานธุรการ
3. การบริหารงานบุคคล
4. การบริหารกิจการนักเรียน
5. การบริหารงานด้านความสัมพันธ์กับชุมชน (หวน พันธุพันธ์. ม.ป.ป. : 1-6)

1.4 การเรียนการสอน

ทฤษฎีการสอน (Teaching/Instruction Principle) คือ ข้อความรู้ที่พรรณนา/อธิบาย/ทำนายปรากฏการณ์ต่างๆ ทางการสอน ที่ได้รับการพิสูจน์ ทดสอบ และการยอมรับว่าเชื่อถือได้ ซึ่งนักจิตวิทยาหรือนักการศึกษาอาจพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงมาจากทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อนำไปใช้เป็นหลักในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ทฤษฎีการสอนหนึ่งๆ มักประกอบไปด้วยหลักการสอนย่อยๆ หลายหลักการ

หลักการสอน (Teaching/Instruction) คือ ข้อความรู้ย่อยๆ ที่พรรณนา/อธิบาย/ทำนายปรากฏการณ์ต่างๆ ทางการสอน ที่ได้รับการพิสูจน์ ทดสอบและการยอมรับว่าเชื่อถือได้ สามารถนำไปใช้

ในการสอนผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด หลักการสอนหลายๆ หลักการ อาจนำไปสู่การสร้างเป็นทฤษฎีการสอนได้

แนวคิดทางการสอน (Teaching/Instruction/Concept/Approach) คือ ความคิดที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนที่พรรณนา/อธิบาย/ทำนายปรากฏการณ์ต่างๆ ทางการสอนที่นักคิด นักจิตวิทยา หรือนักการศึกษา ได้นำเสนอ และได้รับการยอมรับในระดับหนึ่งว่าเป็นแนวคิดที่น่าเชื่อถือด้วย เหตุผลใดเหตุผลหนึ่ง

ระบบการสอน/ระบบการเรียนการสอน (Teaching/Instruction/Model) คือแบบแผนการดำเนินการสอนที่ได้รับการจัดเป็นระบบอย่างสัมพันธ์สอดคล้องกับทฤษฎี/หลักการเรียนรู้หรือการสอนที่รูปแบบนั้นยึดถือ และได้รับการพิสูจน์ทดสอบว่ามีประสิทธิภาพสามารถช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายเฉพาะของรูปแบบนั้นๆ โดยทั่วไปแบบแผนการดำเนินการสอนดังกล่าว มักประกอบด้วยทฤษฎี/หลักการที่รูปแบบนั้นยึดถือและกระบวนการที่มีลักษณะเฉพาะอันจะนำผู้เรียนไปสู่จุดมุ่งหมายเฉพาะที่รูปแบบนั้นกำหนดซึ่งผู้สอนสามารถนำไปใช้เป็นแบบแผนหรือแบบอย่างในการจัดและดำเนินการสอนอื่นๆ ที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะเช่นเดียวกันได้

วิธีสอน คือ ขั้นตอนที่ผู้สอนดำเนินการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ด้วยวิธีการต่างๆ ที่แตกต่างกันไปตามองค์ประกอบและขั้นตอนสำคัญอันเป็นลักษณะเด่นหรือลักษณะเฉพาะที่ขาดไม่ได้ของวิธีนั้นๆ เช่น วิธีสอนโดยใช้การบรรยาย องค์ประกอบสำคัญของการบรรยาย คือ เนื้อหาสาระที่จะบรรยาย และการบรรยาย และขั้นตอนสำคัญคือ การเริ่มเนื้อหาสาระ การบรรยาย (พูด บอก เล่า อธิบาย) และการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนที่เกิดจากการบรรยาย ดังนั้นวิธีสอนโดยใช้การบรรยาย ก็คือกระบวนการหรือขั้นตอนที่ผู้สอนใช้ในการช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการเตรียมเนื้อหาสาระที่จะบรรยาย แล้วบรรยายก็คือพูด บอก เล่า อธิบาย เนื้อหาสาระหรือสิ่งที่ต้องการสอนแก่ผู้เรียนและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนวิธีใดวิธีหนึ่ง

เทคนิคการสอน คือ กลวิธีต่างๆ ที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ หรือการกระทำใดๆ เพื่อช่วยให้กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการหรือการกระทำนั้นๆ มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นเทคนิคการสอนหรือดำเนินการสอนใดๆ เพื่อช่วยให้การสอนมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ในการบรรยาย ผู้สอนอาจใช้เทคนิคต่างๆ ที่สามารถช่วยให้การบรรยายมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การยกตัวอย่าง การใช้สื่อ การใช้คำถาม เป็นต้น

ทักษะการสอน คือ ความสามารถในการปฏิบัติการสอนด้านต่างๆ อย่างชำนาญซึ่ง ครอบคลุมการวางแผนการเรียนการสอน การออกแบบการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การใช้วิธีสอน เทคนิคการสอน รูปแบบการเรียนการสอน ระบบการสอน สื่อการสอน การประเมินผลการเรียนการสอน รวมทั้งการใช้ทฤษฎีและหลักการเรียนรู้และการสอนต่างๆ (ทิสนา แคมมณี, อ้างถึงใน <http://www.banprak-nfe.com/webboard/index.php?topic=16.0>)

1.5 การประชาสัมพันธ์

“การประชาสัมพันธ์” มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษ คือ “Public Relations”

“Public” หมายถึง หมู่คน ประชาชน หรือสาธารณชน

“Relations” หมายถึง การสัมพันธ์

ดังนั้น ถ้าแปลความหมายแล้ว การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง การสัมพันธ์กับคน
หมู่มาก

เอ็ดเวิร์ด แอล.เบอร์เนตส์ Edward L. Bernays. (1976 : 198) ให้ความหมาย “การประชาสัมพันธ์”
ไว้ 3 ประการ ได้แก่

1. เป็นการเผยแพร่ ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
2. เป็นการชักจูงใจให้ประชาชนมีส่วนร่วม และเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์ ตลอดจนวิธีการ
ดำเนินงานของสถาบัน หน่วยงาน
3. เป็นการผสมผสานความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวข้อง ให้เข้ากับจุดมุ่งหมายและวิธีการ
ดำเนินงานของสถาบัน

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร.(2548 : 112) ให้ความหมาย “ การประชาสัมพันธ์ ” คือ การปฏิบัติ
กิจกรรมต่างๆ ตามแผนการของการสื่อสารที่ได้กำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงกันใน
อันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็น
การปฏิบัติกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว

เสรี วงษ์มณฑา.(2542 : 102) ได้กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์” คือ การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้ง
ปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับ สาธารณชนที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิด
ทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง
ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

จากความหมาย “การประชาสัมพันธ์” ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า “การ
ประชาสัมพันธ์” หมายถึง “การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือองค์กรและกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้องในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือตลอดจน
ความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย” (สถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่,ม.ป.ป.)

หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ คือ การสร้างความเข้าใจอันดี โดยใช้สื่อทุกรูปแบบ เพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้
การประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง โดยยึดหลักความจริงเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ มี 3 ประการคือ

1. ป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย ทั้งนี้หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเผยแพร่ผลงาน ซึ่งแจ้งเหตุผลในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งก่อน ระหว่างหรือภายหลังดำเนินการ โครงการต่าง ๆ

2. ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึง การเกิด ความเข้าใจอันดีระหว่างกันและกัน

3. แก้ไขความผิดพลาดหรือกฎระเบียบต่างๆ ปัญหาความไม่เข้าใจกันอย่างหนึ่งคือ ระบบราชการมักจะอ้างกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ จึงทำให้การปฏิบัติงานขาดความรวดเร็วไม่ทันการ จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดเสมอ ฉะนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแก้ไข กฎระเบียบต่าง ๆ

กระบวนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนคือ

1. การศึกษาสำรวจวิจัย เป็นขั้นตอนแรกของการประชาสัมพันธ์กล่าวคือการจะดำเนินการต่าง ๆ จะต้องศึกษา สำรวจ วิจัย ปัญหา ทศนคติของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ชุมชน หน่วยงานต่าง ๆ ว่ามีแนวคิดเกี่ยวกับงาน คน หน่วยงานต่าง ๆ ของเราในทางบวก ทางลบอย่างไร ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูล ในการดำเนินการขั้นต่อไป

2. การวางแผน เมื่อทราบปัญหา ทศนคติต่างๆ แล้ว จะต้องมีการวางแผนว่าจะดำเนินการรณรงค์อย่างไร เช่น วัน เวลา สถานที่ดำเนินการ กิจกรรมการใช้วัสดุ อุปกรณ์ กำลังคน งบประมาณ ฯลฯ เพื่อให้งานออกมามีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์

3. การดำเนินการ เป็นขั้นตอนในการใช้สื่อ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำชมสถานที่ จัดหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เผยแพร่ข่าว กิจกรรม ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ฯลฯ

4. การประเมินผล สามารถประเมินผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลาทั้งก่อนดำเนินการ ในระหว่างดำเนินงาน หรือสิ้นสุดโครงการแล้ว ทั้งนี้เพื่อให้กิจกรรมนั้นประสบผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่สุด

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องยึดหลัก S M C R กล่าวคือ

1. Source หรือตัวเรา จะต้อง

1.1 มีความรู้ ก็จะต้องรู้เรื่อง

- การประชาสัมพันธ์และมีทักษะ ประสพการณ์การสื่อสาร ถ่ายทอดพอสมควร -บทบาทหน้าที่ ภารกิจหน่วยงานของเรา

- หน้าที่หลัก หน้าที่รอง ของเรา

- งานที่เราจะไปดำเนินการ และสภาพชุมชน แวดล้อมต่างๆ

1.2 มีความเข้าใจ คือจะต้องเข้าใจ -จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ในการดำเนินงาน

- เจ้าหน้าที่ทุกคนในหน่วยงานมีความเข้าใจ สามารถอธิบาย ชี้แจง ได้ตอบได้ และมีเป้าหมายการทำงานอันเดียวกัน

- ชัดจำกัดในการดำเนินงาน เช่น กำลังคน งบประมาณ กฎระเบียบ ฯลฯ

2. Message หรือ เนื้อหา จะต้อง

2.1 ศึกษา ค้นคว้า เนื้อหาสาระให้แม่นยำ สามารถอ้างอิงได้

2.2 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้

2.3 สามารถเชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่น

3. Channel หรือ ช่องทางการสื่อสาร มีมากมาย เช่น วิทยุ โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ การแข่งขัน การประกวด การพหุขมสถานที่ การจัดหน่วยชุมชนสัมพันธ์ ฯลฯ ซึ่งการจะใช้ ช่องทางใดในการสื่อสาร นั้น ควรคำนึงถึง

3.1 ความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ชุมชน ผู้คน

3.2 การรับรู้ ความเข้าใจของผู้คน

3.3 ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การเกิดประโยชน์สูงสุดและประหยัด

4. Receiver หรือผู้รับสาร มีความสำคัญที่สุดเนื่องจากเป็นจุดสุดท้ายในการสื่อสาร ซึ่งสามารถประเมินผลได้ว่า การประชาสัมพันธ์นั้นประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่ (กรมประชาสัมพันธ์. ม.ป.ป.)

1.6 การจัดการศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์

วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ได้รับอนุญาตจัดตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 มีปรัชญาของวิทยาลัยว่า “สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรมนำหน้าสู่สากล” จัดการศึกษาในระบบทวิภาค หนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคปกติและภาคฤดูร้อน ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีกำหนดระยะเวลาและหน่วยกิตเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ โดยจัดการศึกษาใน 3 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีทั้ง 4 ปีระบบปกติ ซึ่งรับจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า และ 4 ปีเทียบโอน ซึ่งรับจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือผู้ที่ต้องการทำปริญญาตรีใบที่สอง

- หลักสูตรปริญญาโท (2 ปี)

- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต)

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา จรุงธรรม (2554:49) ศึกษาปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน เป็นเพราะว่านักเรียนให้ความสนใจในวิชาชีพ นำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้รวมถึงการประกอบธุรกิจของครอบครัวมีส่วนในการผลักดันให้บุตรศึกษาต่อในสาขานั้นๆ สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ คือ การได้รับแนวคิดการส่งเสริมให้ข้อคิดเกี่ยวกับทางเลือกต่อในอนาคตที่เหมาะสมกับตัวเองซึ่งจะได้รับคำปรึกษาจากครูแนะแนวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักเรียนให้ความสำคัญในเรื่องของระบบขององค์กร และการบริหารจัดการของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงงานวิชาการของหลักสูตรสายวิชาชีพและภาพลักษณ์ของโรงเรียน ชื่อเสียงความโดดเด่น บุคลากรที่มีความสามารถ เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยในการสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนเกิดความสนใจในการเลือกเข้าศึกษา

อรวรรณ บรรจงสุทธิ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจำนวน 295 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้ความสำคัญกับ(1) ด้านหลักสูตรการศึกษา (2) ด้านความสะดวกในการเดินทาง (3)ด้านความเป็นผู้นำทางด้านปัญญา (4) ด้านบุคลากร (5) ด้านเทคโนโลยี (6) ด้านการตอบสนองความต้องการของชุมชน (7) ด้านวิธีการคัดเลือก และ(8) ด้านวิธีการจัดการเรียนการสอน ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาเห็นว่า การศึกษาจะต้องพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่าง ๆ ของสังคม และนักศึกษายังมองถึงความสะดวกในการเดินทางมาศึกษาตลอดถึงที่พักค้างแรมด้วย เพราะเป็นการเพิ่มความสะดวกหรือสร้างอุปสรรคในการมาศึกษา นอกจากนี้ นักศึกษายังให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของอาจารย์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะต้องมีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้บริการของนักศึกษาด้วย เนื่องจากนักศึกษาเห็นว่าสถาบันการศึกษาไม่ควรที่จะมุ่งแต่พัฒนาภายในสถานศึกษาเท่านั้น แต่ควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้าควบคู่ไปกับสถาบันการศึกษาอีกด้วย นอกจากนี้ นักศึกษาเห็นว่าวิธีการคัดเลือก ยังเป็นปัจจัยสำคัญเพราะเป็นการเปิดโอกาสในการเข้าศึกษาที่แตกต่างกัน และเนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ต้องทำงานไปด้วยในระหว่างที่ศึกษาต่อ จึงมีข้อจำกัดทางด้านเวลา ฉะนั้นจึงคำนึงถึงปัจจัยด้านวิธีการจัดการเรียนการสอนเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนปัจจัยทางด้านค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสำคัญระดับปานกลาง เพราะสถานศึกษาแต่ละแห่งได้กำหนดค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไม่แตกต่างกันมากนัก

จิราภรณ์ในฝัน (2546: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ 5 แห่ง จำนวน 244 รายและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติ ของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมากและปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านบุคลากร กระบวนการให้บริการ ผลิตภัณฑ์และสิ่งนำเสนอทางกายภาพในระดับมาก ให้ความสำคัญต่อด้านปัจจัยด้านสถานที่ ราคา และการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกในระดับมากได้แก่ ด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกในระดับปานกลางได้แก่ ด้านวัฒนธรรมและการเมือง ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมากได้แก่ การที่อาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างประเทศ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูง มีการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และสามารถให้คำปรึกษาแก่นักเรียนได้ทั้งในเรื่องการเรียนและการดำรงชีวิต และการที่ผู้บริหารมีประสบการณ์หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารการศึกษา ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การสอนอย่างมีคุณภาพ การดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด จำนวนนักเรียนในชั้นที่เหมาะสม การเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียนการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนใหม่ที่ไม่เคยชินกับการเรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษ การแจ้งผลการเรียนที่รวดเร็ว และการสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเสียงของโรงเรียนและผู้ก่อตั้ง การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ หลักสูตรการศึกษา แบบแผนทางการศึกษาที่โรงเรียนยึดถือกิจกรรมที่โรงเรียนจัดให้นักเรียน บริการให้คำแนะนำรายบุคคล และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ตำราเรียนที่ทันสมัย และความพร้อมของห้องเรียน ห้องสมุด ห้องดนตรีห้องปฏิบัติการ สนามกีฬา สนามเด็กเล่นและโรงอาหาร ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางไปกลับสะดวก และการมีที่จอดรถที่ปลอดภัย ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองและมีการบอกเล่าจากบุคคลที่ทราบดี

ดลฤดี สุวรรณศิริ (2550: บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทั่วประเทศ นักเรียนที่บิดามารดามีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และประกอบอาชีพรับราชการและนักธุรกิจ จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่บิดามารดามีระดับการศึกษาต่ำและประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากบิดามารดาเป็นต้นแบบที่ดีส่งผลต่อแรงจูงใจใฝ่

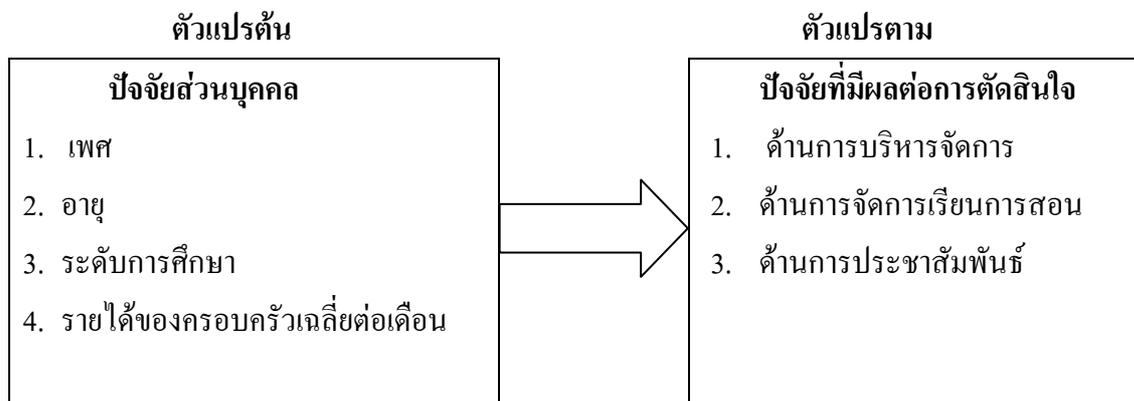
สัมฤทธิ์ การคาดหวังในการศึกษาต่อในระดับสูงของนักเรียน และพบว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจดี จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำ ซึ่งเศรษฐกิจเป็นตัวกำหนดโอกาสทางการศึกษา โดยการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีค่าใช้จ่ายในรูปแบบค่าธรรมเนียมการศึกษา อุปกรณ์การศึกษา และค่าครองชีพอื่นๆ ดังนั้น นักเรียนที่มาจากครอบครัวที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำย่อมยากที่จะมีโอกาสศึกษาต่อเสมอภาคกับนักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจดี

กฤษณี ศิริรักษ์ (2551) ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและปัจจัยในการเลือกสถาบันในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ ปัจจัยในการเลือกสถาบันเพื่อศึกษาต่อจะให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสถานศึกษา คุณวุฒิและชื่อเสียงของอาจารย์ การมีงานทำของบัณฑิต สถานที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทาง ความทันสมัยของหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งเรียนรู้ภายใน ตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ คือ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รองลงมาคือสถานภาพทางการศึกษา โดยผู้ที่จบการศึกษาแล้วจะมีแนวโน้มที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีน้อยกว่าผู้ที่กำลังศึกษาอยู่

ณัฐฉาน ผุยพรหม (2552) ได้ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกเข้าเรียน โรงเรียนกวดวิชาตามสถาบันต่างๆ ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานด้วยตนเอง และกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชากับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา รวมทั้งเพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาต่างๆ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลด้วยการสุ่ม จำนวน 365 คน แล้วนำมาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด คือ อายุ 17 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีผลการเรียนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.01 – 3.00 ส่วนใหญ่แล้วอาชีพของบิดา มารดา คือ ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว ซึ่งบิดาจะมีรายได้อยู่ระหว่าง 13,001 – 15,000 บาทต่อเดือน และมารดาจะมีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 13,000 บาทต่อเดือน 2) เหตุผลที่นักเรียนเลือกเรียนกวดวิชามากที่สุด เป็นเพราะว่า เพื่อจะได้ช่วยให้ผลการเรียนของตัวเองดีขึ้น และค่าเรียนมีราคาไม่แพง 3) กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน นักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน เนื่องจากโรงเรียนกวดวิชาที่มีกลยุทธ์การตลาดที่มีความสอดคล้องกัน 4) นักเรียนจะตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชานั้น โรงเรียนต้องมีความพร้อมในหลายๆ ด้าน ทั้งเนื้อหาที่สอน เอกสารประกอบการเรียน ราคาค่าเรียนที่ไม่แพง สามารถผ่อนชำระได้ สถานที่ตั้งเหมาะสม มีการรับรองผลหลังการสอน และโรงเรียนมีการให้บริการอำนวยความสะดวก เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่นักเรียนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกด้าน 5) กลุ่มตัวอย่างที่เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับผลการเรียน (เกรด

เฉลี่ย) อาชีพของบิดา รายได้บิดา อาชีพของมารดา และรายได้มารดาที่ต่างกัน จะมีระดับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาตามสถาบันต่างๆ ที่แตกต่างกัน

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

โดยมีการดำเนินการวิจัยตามรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบัน โดยจำแนกเป็นดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการจำแนกสถาบันสายอาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ต

โรงเรียนสายอาชีวศึกษา (ปวส.1-ปวส.2)	โรงเรียนสายสามัญ (มัธยมศึกษาตอนปลาย)
1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต	1. โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย
2. วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต	2. โรงเรียนสตรีภูเก็ต
3. วิทยาลัยอาชีวศึกษาบริหารธุรกิจภาคใต้ (SBAC)	3. โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติฯ
4. วิทยาลัยสารพัดช่างภูเก็ต	4. โรงเรียนกะทู้วิทยา
5. วิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต	5. โรงเรียนเมืองกลาง
6. วิทยาลัยเทคนิคกลาง	6. โรงเรียนเชิงทะเลวิทยาคม
	7. โรงเรียนวิโรตตรีนุสรณ์
	8. โรงเรียนพุทธมงคลนิมิต
	9. โรงเรียนดาวรุ่งวิทยา
	10. โรงเรียนดาราสมุทร
	11. โรงเรียนกลางวิทยา

ตารางที่ 1 (ต่อ)

โรงเรียนสายอาชีวศึกษา (ปวส.1-ปวส.2)	โรงเรียนสายสามัญ(มัธยมศึกษาตอนปลาย)
	12. โรงเรียนภูเก็ตไทยหัว
	13. โรงเรียนเทศบาลปลุกปัญญาฯ
	14. โรงเรียนมุสลิมวิทยา

1.1) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือประชากรกลุ่มโรงเรียนสายสามัญระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและโรงเรียนสายอาชีวศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 และ 2 จังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบันมีประมาณ 13,500 คน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ณ ระดับค่าคลาดเคลื่อน (e) ที่ 5% จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 397 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นแบบสอบถามเป็นแบบกำหนดคำตอบให้เลือกตอบ แบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีข้อความจำนวน 3 ข้อใหญ่ โดยมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

ค่าน้ำหนักของคำตอบ	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อสถาบันอุดมศึกษา
แบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน
2. ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
สายสามัญ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสายอาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ต

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยนำข้อมูลจาก
แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วมาเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วทำการบันทึกในโปรแกรม เพื่อ
ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ตามแต่ละตอนต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) แล้ว
สรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์
การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นการประเมินระดับ
ความสำคัญของแต่ละปัจจัยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย
(Mean : \bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D) และ สถิติอนุมาน ได้แก่สถิติ
(t-test) และวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance) และการทดสอบราย
คู่ด้วยวิธี Least Square Difference) การกำหนดช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยของปัจจัยต่างๆ มีดังนี้

ช่วงคะแนนของค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ
4.50 – 5.00	ระดับความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	ระดับความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	ระดับความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	ระดับความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ในครั้งนี้เป็นการศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 397 ชุด ได้รับการตอบกลับมาจำนวน 397 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อจัดหมวดหมู่และปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และความต้องการใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน) ที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

	ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	163	41.10
	หญิง	234	58.90
อายุ			
	ไม่เกิน 15 ปี	0	0.00
	15-20 ปี	287	72.30
	21-25 ปี	105	26.40
	26 ปีขึ้นไป	5	1.30
ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	277	69.80
	ปวส.	120	30.20
รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน			
	น้อยกว่า 15,000 บาท	0	0.00
	15,001 – 30,000 บาท	224	56.40
	30,001 – 45,000 บาท	120	30.20
	45,001 – 60,000 บาท	41	10.30
	60,001 บาทขึ้นไป	12	3.00

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 397 คน พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุส่วนใหญ่ 15-20 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนส่วนใหญ่ 15,001 – 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

ตาราง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	3.71	0.36	มาก
2. ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	3.70	0.37	มาก
3. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	3.63	0.31	มาก
โดยรวม	3.68	0.28	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.68$) ซึ่งแสดงรายรายละเอียดได้ดังนี้

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดส่วนใหญ่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X}=3.71$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ตาราง 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้	3.99	0.74	มาก
2. ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน	3.62	0.54	มาก
3. ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	3.73	0.68	มาก
4. ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	3.74	0.68	มาก
5. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ	3.89	0.65	มาก
6. วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา	3.70	0.78	มาก
7. วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	3.90	0.70	มาก
8. วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	3.47	0.56	ปานกลาง
9. วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบ และรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ	3.30	0.64	ปานกลาง
10. วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	3.77	0.66	มาก
11. วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ	3.78	0.64	มาก
12. วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ	3.67	0.75	มาก
โดยรวม	3.71	0.36	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.71$) ซึ่งแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดส่วนใหญ่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้าน การบริหารจัดการ อยู่ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยมีปรัชญาและ เป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ ($\bar{x}=3.99$) รองลงมา คือ วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม บุคลากร/ เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ วิทยาลัยดำเนินงาน ปกครองเป็นระบบ วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ครูผู้สอน ทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและ ปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นัก ศึกษา วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน วิทยาลัยมีระบบการบริหาร จัดการที่ทันสมัย และ วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่ เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ตาราง 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา	3.63	0.71	มาก
2. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	3.66	0.53	มาก
3. วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	3.52	0.58	มาก
4. ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย	3.72	0.72	มาก
5. วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่น วีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.04	0.70	มาก
6. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	3.60	0.61	มาก
โดยรวม	3.70	0.37	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=3.70$) ซึ่งแสดงรายละเอียดได้ ดังนี้

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดส่วนใหญ่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ($\bar{x}=4.04$) รองลงมา คือ ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร และ วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ตามลำดับ

ตาราง 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.53	0.61	มาก
2. ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.78	0.72	มาก
3. วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย	3.40	0.66	ปานกลาง
4. วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาหรือได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น	3.83	0.52	มาก
5. วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน	3.56	0.71	มาก
6. วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	3.65	0.62	มาก
7. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ	3.87	0.84	มาก
8. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.61	0.71	มาก
9. นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย	3.60	0.60	มาก
10. วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม	3.41	0.51	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	\bar{x}	S.D.	แปลผล
11.วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี	3.62	0.72	มาก
12.วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ	3.64	0.53	มาก
โดยรวม	3.63	0.31	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์ การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ระดับ มาก ($\bar{x}=3.63$) ซึ่งแสดงรายละเอียด ได้ดังนี้

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์ ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x}=3.87$) รองลงมา คือ วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษา อย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพ การศึกษาหรือได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง ตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษา ในวิทยาลัย วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชน ขอความช่วยเหลือ วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี วิทยาลัยได้ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย วิทยาลัย สนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้ พุดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็น สื่อกกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และ วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัด กิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน) ที่แตกต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1 เพศที่ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตัวอย่าง

ตาราง 6 เพศที่ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้	4.08	0.71	3.93	0.75	2.021*	0.044
2. ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน	3.59	0.53	3.65	0.54	-1.023	0.307
3. ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	3.65	0.66	3.78	0.68	-1.843	0.066
4. ครู ผู้สอน ทุกคน มีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	3.69	0.72	3.76	0.64	-1.033	0.302
5. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ	3.81	0.62	3.94	0.67	-1.946	0.052

ตาราง 6 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
6. วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา	3.61	0.78	3.76	0.77	-1.854	0.065
7. วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	3.86	0.71	3.92	0.69	-0.897	0.370
8. วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	3.40	0.56	3.51	0.55	-1.815	0.070
9. วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ	3.31	0.66	3.30	0.64	0.050	0.960
10. วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	3.69	0.70	3.82	0.63	-1.807	0.071
11. วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ	3.77	0.63	3.78	0.66	-0.137	0.891
12. วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ	3.63	0.73	3.70	0.76	-0.900	0.369
รวมปัจจัย	3.68	0.37	3.74	0.34	-1.689	0.092

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 6 ผลการทดสอบ เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกันในด้านวิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ ($t=2.021$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 7 เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา	3.66	0.74	3.62	0.69	0.644	0.520
2. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	3.64	0.55	3.68	0.52	-0.565	0.573
3. วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	3.58	0.58	3.48	0.58	1.637	0.102
4. ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย	3.76	0.76	3.76	0.69	0.001	0.999
5. วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่น วีดีโอคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.05	0.69	4.03	0.72	0.265	0.791
6. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	3.52	0.58	3.65	0.63	-2.122*	0.034
รวมปัจจัย	3.70	0.36	3.70	0.37	0.005	0.996

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 7 ผลการทดสอบ เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกันในด้านวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร ($t=-2.122$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 8 เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัย ได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัว เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.53	0.62	3.53	0.61	0.031	0.975
2. ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.80	0.72	3.77	0.72	0.327	0.744
3. วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย	3.33	0.61	3.45	0.69	-1.734	0.084
4. วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษา หรือ ได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น	3.85	0.57	3.82	0.48	0.569	0.570
5. วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้ นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน	3.60	0.71	3.53	0.71	0.920	0.358
6. วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	3.57	0.63	3.70	0.61	-2.039*	0.042
7. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ	3.85	0.81	3.89	0.87	-0.538	0.591

ตาราง 8 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
8. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.64	0.74	3.59	0.69	0.720	0.472
9. นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย	3.57	0.60	3.62	0.59	-0.730	0.466
10. วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม	3.45	0.53	3.38	0.50	1.314	0.190
11. วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี	3.64	0.74	3.60	0.70	0.482	0.630
12. วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ	3.63	0.54	3.66	0.53	-0.588	0.557
รวมปัจจัย	3.62	0.30	3.63	0.31	-0.238	0.812

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 8 ผลการทดสอบ เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกันในด้านวิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ($t = -2.039$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตัวอย่าง

ตาราง 9 อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้	ระหว่างกลุ่ม	2	3.18	1.59	2.923	0.055
	ภายในกลุ่ม	394	214.77	0.54		
	รวม	396	217.96			
2. ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.21	0.10	0.371	0.690
	ภายในกลุ่ม	394	115.10	0.29		
	รวม	396	115.32			
3. ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	ระหว่างกลุ่ม	2	1.90	0.95	2.066	0.128
	ภายในกลุ่ม	394	181.17	0.46		
	รวม	396	183.07			
4. ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	ระหว่างกลุ่ม	2	1.89	0.94	2.056	0.129
	ภายในกลุ่ม	394	181.33	0.46		
	รวม	396	183.22			
5. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ	ระหว่างกลุ่ม	2	14.99	7.49	18.832	0.000**
	ภายในกลุ่ม	394	156.90	0.39		
	รวม	396	171.89			

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
6.วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	15.30	7.65	13.343	0.000**
	ภายในกลุ่ม	394	226.02	0.57		
	รวม	396	241.33			
7.วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.56	0.28	0.572	0.565
	ภายในกลุ่ม	394	194.20	0.49		
	รวม	396	194.76			
8.วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	2	1.08	0.54	1.731	0.178
	ภายในกลุ่ม	394	123.70	0.31		
	รวม	396	124.79			
9.วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.24	0.12	0.286	0.751
	ภายในกลุ่ม	394	165.88	0.42		
	รวม	396	166.12			
10.วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.27	0.13	0.310	0.734
	ภายในกลุ่ม	394	176.93	0.44		
	รวม	396	177.21			
11.วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ	ระหว่างกลุ่ม	2	11.96	5.98	15.249	0.000**
	ภายในกลุ่ม	394	154.53	0.39		
	รวม	396	166.49			
12.วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ	ระหว่างกลุ่ม	2	1.51	0.75	1.348	0.261
	ภายในกลุ่ม	394	221.91	0.56		
	รวม	396	223.43			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 9 ผลการทดสอบ อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตในเรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา และวิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 10-12

ตาราง 10 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.99	3.57	4.40
15 – 20 ปี	3.99	-	0.42**	-0.41
21 – 25 ปี	3.57		-	-0.83**
26 ปีขึ้นไป	4.40			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 10 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี ส่วน 21-25 ปี แตกต่างจากอายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 11 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.81	-	0.43**	-0.39			
21 – 25 ปี	3.38		-	-0.82*			
26 ปีขึ้นไป	4.20			-			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 11 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจากอายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.87	-	0.38**	-0.33			
21 – 25 ปี	3.50		-	-0.70*			
26 ปีขึ้นไป	4.20			-			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจากอายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 13 อายุที่ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียน การสอน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.วิทยาลัยจัดการศึกษาและ บริการต่างๆ อย่างหลากหลาย โดยคำนึงถึงความต้องการของ นักศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	0.98	0.49	0.951	0.387
	ภายในกลุ่ม	394	203.06	0.51		
	รวม	396	204.04			
2.วิทยาลัยจัดการศึกษาและ บริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	ระหว่างกลุ่ม	2	29.19	14.59	67.203	0.000**
	ภายในกลุ่ม	394	85.57	0.21		
	รวม	396	114.77			
3.วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัด การศึกษาและบริการต่างๆ ให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม	2	10.52	5.26	16.373	0.000**
	ภายในกลุ่ม	394	126.58	0.32		
	รวม	396	137.10			
4.ระบบงานบริการของ วิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับ วิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	2	3.84	1.92	3.744	0.025*
	ภายในกลุ่ม	394	202.42	0.51		
	รวม	396	206.26			
5.วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อ เทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกแก่นักศึกษาเช่น วีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	2	7.26	3.63	7.481	0.001**
	ภายในกลุ่ม	394	191.17	0.48		
	รวม	396	198.43			

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดการเรียน การสอน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
6.วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมี พัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุล และสอดคล้องกับหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	1.68 147.63 149.32	0.84 0.37	2.251	0.107

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 13 ผลการทดสอบ อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ในเรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 14-17

ตาราง 14 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.50	4.11	3.60
15 – 20 ปี	3.50	-	-0.62**	-0.10
21 – 25 ปี	4.11		-	-0.51*
26 ปีขึ้นไป	3.60			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 14 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ ระบบ แตกต่าง จากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจากอายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 15 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.42	3.78	3.80
15 – 20 ปี	3.42	-	-0.36*	-0.38
21 – 25 ปี	3.78		-	-0.02
26 ปีขึ้นไป	3.80			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 16 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.70	-	-0.22**	-0.10			
21 – 25 ปี	3.92						
26 ปีขึ้นไป	3.80						

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 16 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 17 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.95	-	-0.29**	-0.45			
21 – 25 ปี	4.25						
26 ปีขึ้นไป	4.40						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 17 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์ การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน การสอน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นัก ศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น แตกต่างจาก อายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

ตาราง 18 อายุที่ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ การส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	1.53 149.44 150.97	0.76 0.37	2.017	0.134
2.ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	11.71 193.65 205.37	5.85 0.49	11.914	0.000**
3.วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	11.38 163.93 175.32	5.69 0.41	13.684	0.000**
4.วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่ นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษา ได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	12.50 95.84 108.35	6.25 0.24	25.709	0.000**

ตาราง 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
5.วิทยาลัยสนับสนุนและจัด กิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามี กิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	5.31 196.42 201.73	2.65 0.49	5.331	0.005*
6.วิทยาลัยอำนวยความสะดวก ในการให้ข้อมูลนักศึกษาและ ข่าวสารของวิทยาลัยแก่ นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	0.12 156.50 156.63	0.06 0.39	0.158	0.854
7.วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของวิทยาลัยอย่าง สม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	0.53 283.16 283.70	0.27 0.71	0.375	0.687
8.วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อ ต่างๆ ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	0.82 201.87 202.70	0.41 0.51	0.803	0.449
9.นักศึกษาและชุมชนมีส่วน ร่วมในการจัดการศึกษาของ วิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	28.06 115.44 143.51	14.03 0.29	47.894	0.000**
10.วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็น สื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อ ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	1.75 104.49 106.25	0.87 0.26	3.305	0.038*
11.วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับ ชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	1.03 204.77 205.80	0.51 0.52	0.992	0.372
12.วิทยาลัยให้บริการด้าน สถานที่หรืออำนวยความสะดวกใน โอกาสที่ชุมชนขอ ความช่วยเหลือ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	2 394 396	26.62 88.29 114.92	13.31 0.22	59.401	0.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 18 ผลการทดสอบ อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า อายุที่แตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตในเรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน และวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 19-25

ตาราง 19 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.87	3.51	4.40
15 – 20 ปี	3.87	-	0.36**	-0.35
21 – 25 ปี	3.51		-	-0.89**
26 ปีขึ้นไป	4.40			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 19 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจาก อายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 20 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย

อายุ	\bar{x}	15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
		3.49	3.12	3.80
15 – 20 ปี	3.49	-	0.37**	-0.31
21 – 25 ปี	3.12		-	-0.68**
26 ปีขึ้นไป	3.80			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 20 พบว่า อายุ 15-20 ปี มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจาก อายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 21 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.72	4.12	3.60
15 – 20 ปี	3.72	-	-0.40**	0.12
21 – 25 ปี	4.12		-	0.52**
26 ปีขึ้นไป	3.60			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 21 พบว่า อายุ 15-20 ปี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจาก อายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 22 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน

อายุ		15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.63	3.37	3.80
15 – 20 ปี	3.63	-	0.26**	-0.17
21 – 25 ปี	3.37		-	-0.43
26 ปีขึ้นไป	3.80			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 22 พบว่า อายุ 15-20 ปี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 23 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย

อายุ	\bar{x}	15-20 ปี	21-25 ปี	26 ปีขึ้นไป
		3.44	4.04	3.20
15 – 20 ปี	3.44	-	-0.60**	0.24
21 – 25 ปี	4.04		-	0.84**
26 ปีขึ้นไป	3.20			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 23 พบว่า อายุ 15-20 ปี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี ส่วน อายุ 21-25 ปี แตกต่างจาก อายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 24 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.37	-	-0.15*	-0.03			
21 – 25 ปี	3.52				-	0.12	
26 ปีขึ้นไป	3.40						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า อายุ 15-20 ปี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 เปรียบเทียบอายุที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ

อายุ	15-20 ปี			21-25 ปี		26 ปีขึ้นไป	
	\bar{x}						
15 – 20 ปี	3.49	-	-0.59**	-0.11			
21 – 25 ปี	4.08				-	0.48*	
26 ปีขึ้นไป	3.60						-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า อายุ 15-20 ปี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์ แตกต่างจากอายุ 21-25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนอายุ 21-25 ปี แตกต่างจาก อายุ 26 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตัวอย่าง

ตาราง 26 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	ม.ปลาย		ปวส		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้	4.03	0.73	3.90	0.76	1.593	0.112
2. ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน	3.63	0.54	3.60	0.55	0.538	0.591
3. ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	3.72	0.68	3.73	0.68	-0.152	0.879
4. ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู	3.74	0.68	3.73	0.68	0.042	0.966
5. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ	3.84	0.64	4.00	0.68	-2.268	0.024*

ตาราง 26 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	ม.ปลาย		ปวส		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
6. วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา	3.70	0.78	3.70	0.78	0.004	0.997
7. วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	3.90	0.70	3.90	0.70	-0.061	0.951
8. วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	3.47	0.56	3.47	0.56	-0.016	0.988
9. วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ	3.31	0.65	3.30	0.64	0.097	0.923
10. วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	3.77	0.67	3.77	0.67	-0.018	0.986
11. วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ	3.77	0.64	3.80	0.65	-0.438	0.662
12. วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ	3.68	0.75	3.67	0.74	0.102	0.918
รวมปัจจัย	3.71	0.36	3.71	0.36	-0.068	0.946

จากตาราง 26 ผลการทดสอบ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตในเรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ ($t=-2.268$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 27 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน	ม.ปลาย		ปวส.		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา	3.64	0.73	3.63	0.68	0.178	0.859
2. วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	3.66	0.53	3.67	0.54	-0.102	0.919
3. วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	3.51	0.58	3.53	0.59	-0.322	0.748
4. ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย	3.74	0.70	3.80	0.75	-0.714	0.476
5. วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่น วีดีโอคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	4.04	0.70	4.03	0.70	0.082	0.934
6. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร	3.60	0.61	3.60	0.61	-0.011	0.991
รวมปัจจัย	3.70	0.36	3.71	0.37	-0.260	0.795

จากตาราง 27 ผลการทดสอบ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 28 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ม.ปลาย		ปวส.		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัว เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.52	0.61	3.53	0.62	-0.146	0.884
2. ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	3.76	0.71	3.83	0.73	-0.910	0.364
3. วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย	3.40	0.66	3.40	0.66	0.010	0.992
4. วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษา หรือ ได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น	3.83	0.52	3.83	0.52	-0.116	0.908
5. วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้ นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน	3.56	0.71	3.57	0.71	-0.091	0.928
6. วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	3.66	0.64	3.62	0.58	0.639	0.523

ตาราง 28 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
7. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ	3.88	0.84	3.87	0.84	0.114	0.909
8. วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา ลิงพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	3.62	0.72	3.57	0.69	0.740	0.460
9. นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย	3.62	0.58	3.53	0.64	1.388	0.166
10. วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม	3.41	0.52	3.42	0.51	-0.090	0.928
11. วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี	3.60	0.70	3.67	0.74	-0.901	0.368
12. วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ	3.64	0.53	3.67	0.54	-0.531	0.596
รวมปัจจัย	3.63	0.31	3.63	0.30	0.004	0.996

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 ผลการทดสอบ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันหรือไม่ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังตัวอย่าง

ตาราง 29 รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้	ระหว่างกลุ่ม	3	4.40	1.46	2.703	0.045*
	ภายในกลุ่ม	393	213.55	0.54		
	รวม	396	217.96			
2. ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และ ความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน	ระหว่างกลุ่ม	3	6.31	2.10	7.592	0.000**
	ภายในกลุ่ม	393	109.00	0.27		
	รวม	396	115.32			
3. ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตน และปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี	ระหว่างกลุ่ม	3	7.58	2.52	5.664	0.001**
	ภายในกลุ่ม	393	175.48	0.44		
	รวม	396	183.07			
4. ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม เหมาะสมกับอาชีพครู	ระหว่างกลุ่ม	3	6.83	2.27	5.075	0.002**
	ภายในกลุ่ม	393	176.39	0.44		
	รวม	396	183.22			
5. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของ วิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.92	0.30	0.709	0.547
	ภายในกลุ่ม	393	170.97	0.43		
	รวม	396	171.89			

ตาราง 29 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
6.วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	3	6.47	2.15	3.612	0.013*
	ภายในกลุ่ม	393	234.85	0.59		
	รวม	396	241.33			
7.วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3	5.59	1.86	3.877	0.009**
	ภายในกลุ่ม	393	189.16	0.48		
	รวม	396	194.76			
8.วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	3	4.50	1.50	4.907	0.002**
	ภายในกลุ่ม	393	120.28	0.30		
	รวม	396	124.79			
9.วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสมและเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	3	9.43	3.14	7.892	0.000**
	ภายในกลุ่ม	393	156.68	0.39		
	รวม	396	166.12			
10.วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	3	3.00	1.00	2.262	0.081
	ภายในกลุ่ม	393	174.20	0.44		
	รวม	396	177.21			
11.วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ	ระหว่างกลุ่ม	3	12.73	4.24	10.850	0.000**
	ภายในกลุ่ม	393	153.75	0.39		
	รวม	396	166.49			
12.วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ	ระหว่างกลุ่ม	3	3.95	1.31	2.363	0.071
	ภายในกลุ่ม	393	219.47	0.55		
	รวม	396	223.43			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 29 ผลการทดสอบ รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ในเรื่องวิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ และวิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บริการสอบอุ่นแก่นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และวิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 30-38

ตาราง 30 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่เรื่อง วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.96	3.97	4.00	4.58
15,001-30,000 บาท	3.96	-	-0.01	-0.04	-0.62**
30,001-45,000 บาท	3.97		-	-0.02	-0.61**
45,001-60,000 บาท	4.00			-	-0.58*
60,001 บาท ขึ้นไป	4.58				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 30 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีปรัชญา และเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ แตกต่างจากรายได้ 15,001 – 30,000 บาท และ 30,001 – 45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน รายได้ 45,001 – 60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 31 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน

รายได้ของครอบครัว		15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{X}	3.57	3.69	3.52	4.25
15,001-30,000 บาท	3.57	-	-0.11	0.03	-0.68*
30,001-45,000 บาท	3.69		-	0.15	-0.57**
45,001-60,000 บาท	3.52			-	-0.71**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.25				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 31 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จในการทำงาน แตกต่างจากรายได้ 30,001 – 45,000 บาท และ 45,001 – 60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน รายได้ 15,001 – 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 32 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.75	3.61	3.70	4.42
15,001-30,000 บาท	3.75	-	0.14	0.07	-0.66**
30,001-45,000 บาท	3.61		-	-0.07	-0.80**
45,001-60,000 บาท	3.70			-	-0.73**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 32 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี แตกต่างจากรายได้ 15,001 -30,000 บาท 30,001 – 45,000 บาท และ 45,001 – 60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 33 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.68	3.79	3.68	4.42
15,001-30,000 บาท	3.68	-	-0.11	-0.00	-0.74**
30,001-45,000 บาท	3.79		-	0.11	-0.63**
45,001-60,000 บาท	3.68			-	-0.73**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 33 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู แตกต่างจากรายได้ 30,001 – 45,000 บาท และ 45,001 – 60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 34 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.67	3.67	3.73	4.42
15,001-30,000 บาท	3.67	-	0.01	-0.06	-0.74**
30,001-45,000 บาท	3.67		-	-0.07	-0.75**
45,001-60,000 บาท	3.73			-	-0.68**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 34 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา แตกต่างจากรายได้ 15,001 -30,000 บาท 30,001 – 45,000 บาท และ 45,001 – 60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 35 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.84	3.99	3.77	4.42
15,001-30,000 บาท	3.84	-	-0.16*	0.11	-0.57**
30,001-45,000 บาท	3.99		-	0.27*	-0.42*
45,001-60,000 บาท	3.77			-	-0.68**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 35 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม แตกต่างจากรายได้ 15,001 -30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 45,001 – 60,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป แตกต่างจากรายได้ 30,001 – 45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 36 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย

รายได้ของครอบครัว		15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.49	3.33	3.59	3.83
15,001-30,000 บาท	3.49	-	0.16*	-0.12	-0.34*
30,001-45,000 บาท	3.33		-	-0.28**	-0.50**
45,001-60,000 บาท	3.59			-	-0.22
60,001 บาทขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 36 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป 45,001-60,000 บาท แตกต่างจาก 30,001-45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 37 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

รายได้ของครอบครัว		15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.39	3.11	3.25	3.83
15,001-30,000 บาท	3.39	-	-0.27**	0.14	-0.44*
30,001-45,000 บาท	3.11		-	-0.13	-0.72
45,001-60,000 บาท	3.25			-	-0.59**
60,001 บาทขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 37 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ รายได้ 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจาก 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 38 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ

รายได้ของครอบครัว		15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.84	3.55	3.91	4.42
15,001-30,000 บาท	3.84	-	-0.27**	-0.04	-0.58**
30,001-45,000 บาท	3.55		-	-0.31**	-0.85**
45,001-60,000 บาท	3.91			-	-0.54**
60,001 บาท ขึ้นไป	4.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 38 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาท ขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 39 รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านการจัดการเรียน การสอน	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.วิทยาลัยจัดการศึกษาและ บริการต่างๆ อย่างหลากหลาย โดยคำนึงถึงความต้องการของ นักศึกษา	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	13.82 190.21 204.04	4.60 0.48	9.519	0.000**
2.วิทยาลัยจัดการศึกษาและ บริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	2.55 112.21 114.77	0.85 0.28	2.982	0.031*
3.วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัด การศึกษาและบริการต่างๆ ให้ ทันสมัยอยู่เสมอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	16.36 120.74 137.10	5.45 0.30	17.757	0.000**
4.ระบบงานบริการของ วิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็ว เมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับ วิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	14.12 192.14 206.26	4.70 0.48	9.627	0.000**
5.วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อ เทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก แก่นักศึกษาเช่น วีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	21.77 176.65 198.43	7.25 0.45	16.148	0.000**
6.วิทยาลัยจัดการเรียนการสอน มีพัฒนาการทุกด้านอย่าง สมดุลและสอดคล้องกับ หลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	12.91 136.40 149.32	4.30 0.34	12.400	0.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 39 ผลการทดสอบ รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตในเรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 40-45

ตาราง 40 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา

รายได้ของครอบครัว		15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.79	3.43	3.37	3.83
15,001-30,000 บาท	3.79	-	0.36**	0.42**	-0.05
30,001-45,000 บาท	3.43		-	0.06	-0.41
45,001-60,000 บาท	3.37			-	-0.47*
60,001 บาทขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 40 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,00 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา แตกต่างจากรายได้ 30,001 – 45,000 บาท และ 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 45,001 – 60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 41 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ

รายได้ของครอบครัว	\bar{X}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{X}	3.71	3.61	3.49	3.83
15,001-30,000 บาท	3.71	-	0.11	0.23*	-0.12
30,001-45,000 บาท	3.61		-	0.12	-0.23
45,001-60,000 บาท	3.49			-	-0.35*
60,001 บาทขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 41 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 45,001-60,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท ส่วนรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป แตกต่างจาก 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 42 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.58	3.43	3.17	4.42
15,001-30,000 บาท	3.58	-	0.15*	0.41**	-0.84**
30,001-45,000 บาท	3.43		-	0.26**	-0.98**
45,001-60,000 บาท	3.17			-	-1.25**
60,001 บาทขึ้นไป	4.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ แตกต่างจาก 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 43 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย

รายได้ของครอบครัว		15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
	\bar{x}	3.91	3.49	3.78	3.58
15,001-30,000 บาท	3.91	-	0.42**	0.13	0.33
30,001-45,000 บาท	3.49		-	-0.29*	-0.09
45,001-60,000 บาท	3.78			-	0.20
60,001 บาท ขึ้นไป	3.58				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 43 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 30,001-45,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 30,001 - 45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 44 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

รายได้ของครอบครัว		15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001- 60,000 บาท	60,001 บาท ขึ้นไป
	\bar{x}	4.11	4.10	3.37	4.42
15,001-30,000 บาท	4.11	-	0.01	0.74**	-0.31
30,001-45,000 บาท	4.10		-	0.73**	-0.32
45,001-60,000 บาท	3.37			-	-1.05**
60,001 บาทขึ้นไป	4.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 44 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 45,001-60,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท ส่วนรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 45 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.73	3.40	3.66	3.00
15,001-30,000 บาท	3.73	-	0.33**	0.07	0.73**
30,001-45,000 บาท	3.40		-	-0.26*	0.40*
45,001-60,000 บาท	3.66			-	0.66**
60,001 บาทขึ้นไป	3.00				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 45 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียน รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท 60,001 บาทขึ้นไป ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 46 รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1.ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจเป็นส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	3	9.46	3.15	8.759	0.000**
	ภายในกลุ่ม	393	141.51	0.36		
	รวม	396	150.97			
2.ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	3	2.08	0.69	1.345	0.259
	ภายในกลุ่ม	393	203.28	0.51		
	รวม	396	205.37			
3.วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	3	10.10	3.36	8.008	0.000**
	ภายในกลุ่ม	393	165.22	0.42		
	รวม	396	175.32			
4.วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่ นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษา ได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	3	3.26	1.08	4.074	0.007**
	ภายในกลุ่ม	393	105.08	0.26		
	รวม	396	108.35			
5.วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน	ระหว่างกลุ่ม	3	5.62	1.87	3.754	0.011*
	ภายในกลุ่ม	393	196.11	0.49		
	รวม	396	201.73			

ตาราง 46 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
6.วิทยาลัยอำนวยความสะดวก ในการให้ข้อมูลนักศึกษาและ ข่าวสารของวิทยาลัยแก่ นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	7.37 149.25 156.63	2.45 0.38	6.475	0.000**
7.วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของวิทยาลัยอย่าง สม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	19.17 264.52 283.70	6.39 0.67	9.495	0.000**
8.วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้ สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	10.29 192.40 202.70	3.43 0.49	7.009	0.000**
9.นักศึกษาและชุมชนมีส่วน ร่วมในการจัดการศึกษาของ วิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	1.51 142.00 143.51	0.50 0.36	1.397	0.243
10.วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็น สื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อ ช่วยเหลือชุมชนและสังคม	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	2.96 103.31 106.25	0.98 0.26	3.726	0.012*
11.วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับ ชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	18.77 187.03 205.80	6.25 0.47	13.148	0.000**
12.วิทยาลัยให้บริการด้าน สถานที่หรืออำนวยความสะดวกใน โอกาสที่ชุมชนขอ ความอนุเคราะห์	ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม รวม	3 393 396	2.30 112.62 114.92	0.76 0.28	2.676	0.047*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 46 ผลการทดสอบ รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกัน ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ในเรื่องวิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และวิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่องผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยู โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็นอย่างดี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จากผลการทดสอบ จึงมีการทดสอบรายคู่ต่อไป ดังตาราง 47-56

ตาราง 47 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.59	3.32	3.63	4.00
15,001-30,000 บาท	3.59	-	0.28**	-0.04	-0.41*
30,001-45,000 บาท	3.32		-	-0.32**	-0.68**
45,001-60,000 บาท	3.63			-	-0.37
60,001 บาทขึ้นไป	4.00				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 47 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 15,001-30,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 48 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.54	3.23	3.15	3.42
15,001-30,000 บาท	3.54	-	0.30**	0.39**	0.12
30,001-45,000 บาท	3.23		-	0.09	-0.18
45,001-60,000 บาท	3.15			-	-0.27
60,001 บาทขึ้นไป	3.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 48 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001 -30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 49 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.87	3.70	3.95	4.00
15,001-30,000 บาท	3.87	-	0.17**	-0.09	-0.13
30,001-45,000 บาท	3.70		-	-0.25**	0.30
45,001-60,000 บาท	3.95			-	-0.05
60,001 บาทขึ้นไป	4.00				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 49 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 50 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.57	3.55	3.39	4.17
15,001-30,000 บาท	3.57	-	0.02	0.18	-0.60**
30,001-45,000 บาท	3.55		-	0.16	-0.62**
45,001-60,000 บาท	3.39			-	0.78**
60,001 บาทขึ้นไป	4.17				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 50 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 51 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.76	3.48	3.59	3.42
15,001-30,000 บาท	3.76	-	0.29**	0.18	0.35
30,001-45,000 บาท	3.48		-	-0.11	0.06
45,001-60,000 บาท	3.59			-	0.17
60,001 บาท ขึ้นไป	3.42				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 51 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 52 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.94	4.00	3.29	3.42
15,001-30,000 บาท	3.94	-	-0.06	0.64**	0.52*
30,001-45,000 บาท	4.00		-	0.71**	0.58*
45,001-60,000 บาท	3.29			-	0.12
60,001 บาทขึ้นไป	3.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 52 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท ส่วนรายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 15,001-30,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป รายได้ 30,001-45,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 53 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.73	3.44	3.34	3.83
15,001-30,000 บาท	3.73	-	0.29**	0.39**	-0.10
30,001-45,000 บาท	3.44		-	0.10	-0.39
45,001-60,000 บาท	3.34			-	-0.49*
60,001 บาท ขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 53 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาท ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 54 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.44	3.43	3.17	3.58
15,001-30,000 บาท	3.44	-	0.00	0.27**	-0.15
30,001-45,000 บาท	3.43		-	0.26**	-0.15
45,001-60,000 บาท	3.17			-	0.41*
60,001 บาท ขึ้นไป	3.58				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 54 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 45,001-60,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม แตกต่างจากรายได้ 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 45,001-60,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 55 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
	\bar{x}	3.79	3.36	3.34	3.83
15,001-30,000 บาท	3.79	-	0.44**	0.45**	-0.04
30,001-45,000 บาท	3.36		-	0.02	-0.48*
45,001-60,000 บาท	3.34			-	-0.49*
60,001 บาท ขึ้นไป	3.83				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 55 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็นอย่างดี แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนรายได้ 60,001 บาทขึ้นไป แตกต่างจากรายได้ 30,001-45,000 บาท 45,001-60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 56 เปรียบเทียบรายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือนที่ทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์

รายได้ของครอบครัว	\bar{x}	15,001-	30,001-	45,001-	60,001 บาท
		30,000 บาท	45,000 บาท	60,000 บาท	ขึ้นไป
		3.70	3.60	3.46	3.67
15,001-30,000 บาท	3.70	-	0.10	0.24**	0.03
30,001-45,000 บาท	3.60		-	0.14	-0.07
45,001-60,000 บาท	3.46			-	0.20
60,001 บาท ขึ้นไป	3.67				-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 56 พบว่า รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ) ต่อเดือน 15,001 -30,000 บาท มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ รายคู่ เรื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์ แตกต่างจากรายได้ 45,001 – 60,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยมีสมมติฐานของการวิจัย คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบัน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้ตัวอย่างจำนวน 397 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเนื้อหาเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน แบบสอบถามเป็นแบบกำหนดคำตอบ ตอนที่ 2 สอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความแตกต่างโดยใช้สถิติ t-test และวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Square Difference (LSD)

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต ทั้งหมด 20 สถาบัน ทั้งสิ้น 397 คน พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุส่วนใหญ่ 15-20 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนส่วนใหญ่ 15,001 – 30,000 บาท

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีข้อค้นพบ ดังนี้

ในภาพรวม ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อยู่ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ รองลงมา คือ วิทยาลัยจัดตั้งอุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย และ

วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น รองลงมา คือ ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร และ วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากลงมา คือ วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ รองลงมา คือ วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาหรือได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดย ใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/จงใจ เป็นส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และ วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามข้อมูลข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ในส่วนนี้ เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยี ภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน เพศที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนใน จังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน ในด้านวิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัย ได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน ในด้านวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับ หลักสูตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชาย และ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราช พฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกันใน ด้านวิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษา อย่างต่อเนื่อง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน อายุที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ตแตกต่างกัน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ ในเรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา และวิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ ในเรื่อง ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือ ในเรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน และวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่ศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ผลการทดสอบสมมติฐาน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในบางเรื่อง คือในเรื่อง บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ไม่แตกต่างกันในทุกเรื่อง

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ไม่แตกต่างกันในทุกเรื่อง

ผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ของครอบครัวโดยประมาณต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ปัจจัยที่มี ผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในทุกบางเรื่อง คือในเรื่อง วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ และวิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และวิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในทุกบางเรื่อง คือ ในเรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดิโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในทุกบางเรื่อง คือในเรื่อง วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และวิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความอนุเคราะห์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้นวิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็นอย่างดี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

การอภิปรายผล

ผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีประเด็นที่จะนำเสนอ อภิปรายตามรายละเอียด การค้นพบ ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพลย์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ อรรถพร บรจนงสุทธิ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา พบว่า ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของอาจารย์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะต้องมีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้บริการของนักศึกษาด้วย เนื่องจากนักศึกษาเห็นว่าสถาบันการศึกษาไม่ควรที่จะมุ่งแต่พัฒนาภายในสถานศึกษาเท่านั้น แต่ควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้าควบคู่ไปกับสถาบันการศึกษาอีกด้วย นอกจากนี้ นักศึกษายังเห็นว่าปัจจัยด้านวิธีการจัดการเรียนการสอนเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนปัจจัยทางด้าน

ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นักศึกษาให้ความสำคัญระดับปานกลาง เพราะว่าสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งได้กำหนดค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไม่แตกต่างกันมากนัก

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมาก คือ วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้ วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย และวิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับ กุลธนี ศิริรักษ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและปัจจัยในการเลือกสถาบันในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ ปัจจัยในการเลือกสถาบันเพื่อศึกษาต่อจะให้ความสำคัญกับ ชื่อเสียงของสถานศึกษา คุณวุฒิและชื่อเสียงของอาจารย์ การมีงานทำของบัณฑิต สถานที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทาง ความทันสมัยของหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งเรียนรู้ภายใน ตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อ คือ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รองลงมาคือสถานภาพทางการศึกษา โดยผู้ที่จบการศึกษาแล้วจะมีแนวโน้มที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีน้อยกว่าผู้ที่กำลังศึกษาอยู่

ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก คือ วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร และ วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัย อยู่เสมอ สอดคล้องกับ จิราภรณ์ นนไฟน์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสอนอย่างมีคุณภาพ การดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด จำนวนนักเรียนในชั้นที่เหมาะสม การเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียนการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนใหม่ที่ไม่เคยชินกับการเรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษ การแจ้งผลการเรียนที่รวดเร็ว และการสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน

นานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเสียงของโรงเรียนและผู้ก่อตั้ง การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ หลักสูตรการศึกษา แบบแผนทางการศึกษาที่โรงเรียนยึดถือกิจกรรมที่โรงเรียนจัดให้นักเรียน บริการให้คำแนะนำรายบุคคล และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ค่าราเรียนที่ทันสมัย และความพร้อมของห้องเรียน ห้องสมุด ห้องดนตรีห้องปฏิบัติการ สนามกีฬา สนามเด็กเล่นและโรงอาหาร ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางไปกลับสะดวก และการมีที่จอดรถที่ปลอดภัย ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ภัณฑาคารธรรมเนียมการศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองและมีการบอกเล่าจากบุคคลที่ทราบดีจัก

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก คือ วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับจากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาหรือได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็น อย่างดี วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยู โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และ วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย สอดคล้องกับ กฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และ อรสา จรุงธรรม (2554) ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน เป็นเพราะว่านักเรียนให้ความสนใจในวิชาชีพ นำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้รวมถึงการประกอบธุรกิจของครอบครัวมีส่วนในการผลักดันให้บุตรศึกษาต่อในสาขานั้นๆ สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ คือ การได้รับแนวคิดการส่งเสริมให้ขอคิดเกี่ยวกับทางเลือกต่อในอนาคตที่เหมาะสมกับตัวเองซึ่งจะได้รับคำปรึกษาจากครูแนะแนวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักเรียนให้ความสำคัญในเรื่องของระบบขององค์กร และการบริหารจัดการของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงงานวิชาการของหลักสูตรสายวิชาชีพและ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียน ชื่อเสียงความโดดเด่น บุคลากรที่มีความสามารถ เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยในการสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนเกิดความสนใจในการเลือกเข้าศึกษา

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินการตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. วิทยาลัยราชพฤกษ์ มีชื่อเสียงเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการในวิชาชีพและตลาดแรงงาน วิทยาลัยราชพฤกษ์ควรมุ่งเน้นและพัฒนา หลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยตลอดเวลา
2. วิทยาลัยราชพฤกษ์ควรมีผลการวิจัยมากำหนดนโยบายแผนงาน โครงการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านวิชาชีพในระดับสูงในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เปิดสาขาวิชาชีพให้เลือกเรียนได้หลากหลาย ให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเลือกและค้นหา ศักยภาพของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมี กองทุนให้กู้ยืม จัดบรรยากาศสภาพแวดล้อมให้ดี ส่งผลให้สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับและรู้จักจาก บุคคลทั่วไป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต โดยผู้วิจัย เข้าไปสังเกต สัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการวิจัยเฉพาะด้าน เช่น ด้านหลักสูตร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงและพัฒนาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ต่อไป

บรรณานุกรม

วารสารอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). สำนักงานจังหวัดภูเก็ต. [Online]. Available: <http://www.moi.go.th>

หนังสือ

กุลธนี ศิริรักษ์. (2551). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและปัจจัยในการเลือกสถาบันในจังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสาคาม.

กฤษณ์ บุตรเทียม จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา บุญธรรม. (2554). ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี. บริหารการศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

จิราภรณ์ ในฝัน. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครอง

นักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐวุฒิ ผุยพร. (2552). วิเคราะห์พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกเข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชาตามสถาบันต่างๆ ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษกร ดำรง. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ. : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา.

พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. (2548). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : วารสารวิทยาลัยการค้า

ไพลิน ผ่องใส. (2536). การตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามัคคีสาส์น.

มยุรี หุ่นง่า. (2544). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ส. เอเชียเพรส 1989.

วุฒิชัย จ้านง. (2523). การตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรภาพ.

เสรี วงษ์มณฑา 2542. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ซีระฟิล์ม และไซเท็ก.

อาภรณ์ เพชรชื่น. 2547. ปัจจัยสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชน.

วารสารศึกษาศาสตร์ ปีที่15 ฉบับที่ 2 เดือน พฤศจิกายน 2546 - มีนาคม 2547.

อรวรรณ บรรจงสุทธิ. (2550). ความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา. สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสาคาม.

ภาษาอังกฤษ

Maslow, A. H. 1970. **Motivation and Personality**. 2nd ed. New York : Harper and Brothers.

Edward L. Bernays. 1976. **The Achievement Motive**. New York : Irvington.

Vroom, V. H. and Erdward, L. D. 1977. **Management and Motivation**. Harmondworth :
Penguin Book.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง
วิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 15 ปี

2. 15 – 20 ปี

3. 21 – 25 ปี

4. 26 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ม.ปลาย

2. ปวส

4. รายได้ของครอบครัว (โดยประมาณ)ต่อเดือน

1. น้อยกว่า 15,000 บาท

2. 15,001 – 30,000 บาท

3. 30,001 – 45,000 บาท

4. 45,001 – 60,000 บาท

5. 60,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ตของนักเรียนในจังหวัดภูเก็ต

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยราชพฤกษ์แล้วกรณณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ระดับการปฏิบัติมีมากน้อยเพียงใด ซึ่งแต่ละข้อมีความหมายดังนี้

- | | | |
|---|-------------|--------------------------|
| 5 | หมายความว่า | ระดับความสำคัญมากที่สุด |
| 4 | หมายความว่า | ระดับความสำคัญมาก |
| 3 | หมายความว่า | ระดับความสำคัญปานกลาง |
| 2 | หมายความว่า | ระดับความสำคัญน้อย |
| 1 | หมายความว่า | ระดับความสำคัญน้อยที่สุด |

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการบริหารจัดการ 					
1.	วิทยาลัยมีปรัชญาและเป้าหมายเหมาะสมและใช้เป็นเครื่องชี้นำการดำเนินงานของวิทยาลัยได้					
2	ผู้บริหารวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ ในการทำงาน					
3	ผู้บริหารวิทยาลัยปฏิบัติตนและปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี					
4	ครูผู้สอนทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู					
5	บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถและปฏิบัติงานเต็มศักยภาพ					
6	วิทยาลัยจัดอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้บรรยากาศอบอุ่นแก่นักศึกษา					
7	วิทยาลัยจัดสื่ออุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม					
8	วิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย					
9	วิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตามงาน ตรวจสอบและรายงานคุณภาพที่เหมาะสม และเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
10	วิทยาลัยจัดบริการและสวัสดิการต่างๆแก่นักศึกษาได้อย่างเหมาะสม					
11	วิทยาลัยดำเนินงานปกครองเป็นระบบ					
12	วิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษามีงาน/รายได้พิเศษ					
13	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการจัดการเรียนการสอน วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างหลากหลายโดยคำนึงถึงความต้องการของนักศึกษา					
14	วิทยาลัยจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ					
15	วิทยาลัยมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ					
16	ระบบงานบริการของวิทยาลัยมีความสะดวกรวดเร็วเมื่อนักศึกษาไปติดต่อกับวิทยาลัย					
17	วิทยาลัยจัดอุปกรณ์หรือสื่อเทคโนโลยี มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาเช่นวีดีโอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น					
18	วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร					
19	<ul style="list-style-type: none"> ● ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารหรือบุคลากรของวิทยาลัยได้พูดคุย/สนใจ เป็นการส่วนตัวเพื่อให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย					
20	ผู้บริหารวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของวิทยาลัยกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำให้นักศึกษาเข้าศึกษาในวิทยาลัย					
21	วิทยาลัยให้ความสำคัญและจัดกิจกรรมอันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี / ชื่อเสียงของวิทยาลัย					
22	วิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาอย่างมีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยราชการและสังคม เช่น นักศึกษาผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาหรือได้รับรางวัลพระราชทาน เป็นต้น					

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
23	วิทยาลัยสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน					
24	วิทยาลัยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลนักศึกษาและข่าวสารของวิทยาลัยแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง					
25	วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ					
26	วิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาลัยโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
27	นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย					
28	วิทยาลัยได้มีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม					
29	วิทยาลัยให้ความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยราชการเป็นอย่างดี					
30	วิทยาลัยให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ชุมชนขอความช่วยเหลือ					

ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อสกุล	นางสาวสายฝน ประณะรักษ์
ที่อยู่ปัจจุบัน	18/8 ม.5 ต.หนอง อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83130
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต
ประวัติการศึกษา	บธ.ม (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประวัติการทำงาน	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัทเซ็นทรัลเรสโตรองส์กรุ๊ป จำกัด อาจารย์สาขาการตลาด โรงเรียนบริหารธุรกิจภาคใต้ (เอส.แบค) ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (ภาคใต้) บริษัทฟลอโรลแมนูแฟคเจอ ริง กรุ๊ป จำกัด (ปัจจุบัน)