

รายงานการวิจัย

เรื่อง

ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยราชพฤกษ์

**Expectation of Graduates Employers on Bachelor of Marketing
Graduates in 2010 of Ratchaphruek College**

โดย

นนทิता เพชรภรณ์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2553

หัวข้องานวิจัย ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อผู้เขียน นางสาวนันทิตา เพชรภรณ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์

สาขาวิชา การตลาด

ปีการศึกษา 2553

บทคัดย่อ

การศึกษาความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1.) เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต 7 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ 2.) เพื่อศึกษาถึงลักษณะการทำงานของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ 3.) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต ให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงประสงค์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 84 คน เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 50-59 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 48 คน ปฏิบัติงานในหน่วยงานประเภทบริษัทเอกชน มีความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชาเป็นหัวหน้างาน บัณฑิตที่ปฏิบัติงาน ในสายบังคับ บัญชา ส่วนใหญ่ไม่ได้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด

2. ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 7 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ตามลำดับ

3. แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตมีข้อเสนอแนะว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดควรปรับปรุงด้านเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะทางด้านการพูด อ่านและเขียน รวมถึงความเชี่ยวชาญทางด้านคณิตศาสตร์ สถิติให้มากขึ้น ดังนั้นวิทยาลัยราชพฤกษ์ควรมีการจัดสอบวัดระดับความรู้ให้กับนักศึกษาใหม่ก่อนที่จะเข้าศึกษา โดยกำหนดเกณฑ์การวัดผลที่เป็นมาตรฐานของวิทยาลัยขึ้น นักศึกษาใหม่ที่มีผลการสอบต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ควรจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านภาษาอังกฤษ และด้านคณิตศาสตร์ สถิติ หลังอบรมเสร็จควรมีการจัดสอบอีกครั้ง เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ และผู้ใช้บัณฑิตมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ว่ายังขาดความเชื่อมั่นในการแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการตลาด ควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกล้าในการแสดงออกให้มากขึ้น

Thesis Title Expectation of Graduates Employers on Bachelor of Marketing Graduates in
2010 of Ratchaphruek College

Name Miss Nantita Petcharaporn

Thesis Advisor Assist. Prof. Dr. Laddawan Petchoj

Subject Marketing

Class 2010

ABSTRACT

The study of Expectation of Graduates Employers on Bachelor of Marketing Graduates in 2010 of Ratchaphruek College has objectives to: 1.) study expectation of graduates' employers on 7 characteristic factors comprising of moral, general knowledge, knowledge (professional skills), skill, interpersonal skill and responsibility, numerical and analytical skill in communication and information technology practice, and behavior and personality; 2.) study work nature of Bachelor of Marketing Graduates in 2010 of Ratchaphruek College; 3.) present a concept to develop or improve graduates' characteristic in concordance with qualifications framework for higher education curriculum as well as desirable demand of the employer. In this study, sample group comprises of 84 graduates. Research instrument is questionnaire. Statistical analysis includes percentage, average, and standard deviation.

The study results can be concluded as follows:

1. Majority of the employer who answer the questionnaire are female with age between 50-59 years old. In addition, these employers are graduated with Bachelor's degree or equivalent with a total of 48 persons. Generally, such employers are working in private enterprises holding the position in command line as head of the department of the graduates. However, majority these graduates do not perform marketing related task.

2. Expectation of employers on 7 desirable characteristics in overall aspect is in high level. Specifically, the highest expecting characteristic is interpersonal skill and responsibility following by personality and behavior, moral, general knowledge, intellectual skill, numerical and analysis skill in communication and information technology practice, and knowledge (professional skill), respectively.

3. Graduates' characteristic development and improvement concept

Employers suggest that Bachelor of Marketing Graduates should improve their English proficiency in speaking, reading, and writing as well as statistics and mathematic proficiency. As a result, Ratchaphruek College should conduct an evaluation test for new students before study with college-defined standard assessment. For those students who are below the standard, the college should provide them short term English and Mathematical Statistic programs as well as post program assessments. Additionally, the employers also comment about confidence of Bachelor of Marketing Graduates. Thus, the Marketing course teaching process should encourage the student to be more assertive in expression.

กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ ” สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาของ วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ได้มอบทุนการวิจัยประจำปี 2553 รวมถึง รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ คณะกรรมการการวิจัย อาจารย์จุฑามาศ ชูจินดา และ อาจารย์กิตติยานภลัย ภูตระกูล ในการจัดทำรายงานวิจัยที่กรุณาให้ คำปรึกษาแนะนำ และช่วย ชี้แนะแนวทางในการศึกษาวิจัย ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของผลงานการ ศึกษาวิจัยครั้งนี้ ในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

การจัดทำรายงานครั้งนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์ จากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้รับ ข้อมูลที่สมบูรณ์ และครบถ้วน

นางสาวนันทิศา เพชรภรณ์

มกราคม 2555

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ของงานวิจัย	3
1.4 ขอบเขตงานวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษา	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	11
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	42
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 ผลการศึกษา	46
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	61
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	

แบบสอบถามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
ตารางที่ 2 คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	50
ตารางที่ 3 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	51
ตารางที่ 4 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้	52
ตารางที่ 5 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)	53
ตารางที่ 6 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะทางปัญญา	54
ตารางที่ 7 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	55
ตารางที่ 8 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 9 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม	59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษานับว่าเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการพัฒนาคนให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะและความ เชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาต่างๆ เฉพาะด้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้นับเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ เหตุนี้สถาบันการศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างพลังที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 6 กล่าวว่า “การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ” (หนังสือราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา)

วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับอนุญาตจัดตั้ง เป็นสถาบันการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2549 ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ต.บางขนุน อ.บางกรวย จ.นนทบุรี โดยเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ ที่ตระหนักถึงความคาดหวังและความมุ่งมั่นของนักศึกษาทุกคน จึงเสริมสร้างความรู้ทางด้านวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ จริยภาพให้แก่ผู้เรียน มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่ง มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญของแต่ละสาขาวิชา สร้างคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข เพื่อนำความรู้ความสามารถเป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาตนเองและสังคมประเทศชาติ ดังปรัชญาของวิทยาลัยที่ว่า “ สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรมนำ หน้าสู่สากล ” ตลอดระยะเวลา 5 ปี ในการจัดการการศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์ในการมุ่งมั่น ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคม วิทยาลัยราชพฤกษ์ได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและให้สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ ตลาดก็เช่นเดียวกัน ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มี ความเชี่ยวชาญทางการตลาดยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาชีพด้านการตลาดแบบสากล เพิ่มพูนความรู้และส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นผู้รู้จัก รู้ทำ โดยนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ในสาขาการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เพื่อผลิตให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ ด้านการตลาดตรงความต้องการของภาคธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป
3. เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการตลาดแบบสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความเสียสละ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ประเทศชาติ
5. เพื่อให้บัณฑิตตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชนสังคมและประเทศชาติ

ในปีการศึกษา 2553 นี้มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาลำดับสูงสุดบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด เป็นจำนวน 141 คน ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการจัดการการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552) โดยกำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงพัฒนาบัณฑิต ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ที่ต้องการผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ในวิชาชีพด้านการตลาดแบบสากล จึงศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตเพิ่มอีก 2 ด้าน คือ ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) และด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม ให้สมกับปรัชญาของสาขาวิชาการตลาดที่ว่า “เชี่ยวชาญการตลาด มีความฉลาดทางอารมณ์ รู้จักใช้ปัญญา รู้จักพัฒนาตน เปี่ยมล้นคุณธรรม”

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต 7 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ รั่วระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ
2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการทำงานของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้อง กับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงประสงค์

1.3 ประโยชน์ของงานวิจัย

1. เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อนำผลการศึกษาไป ใช้ในการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงประสงค์

1.4 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา โดยจะศึกษาถึงลักษณะการทำงานของ บัณฑิตและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ รั่วระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

ขอบเขตประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 84 คน

ขอบเขตสถานที่และเวลา เก็บข้อมูลด้วยตนเองที่สถานประกอบการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้ง 84 แห่ง โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 – 31 มกราคม 2555

ข้อจำกัดงานวิจัย เนื่องจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาใน สาขาวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2553 มีภาวะมีงานทำเพียง 84 คน จึงขอใช้จำนวนผู้ใช้บัณฑิต 84 คนในการวิจัยครั้งนี้

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการ ศึกษาในระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่ควบคุม ดูแลและมอบหมายงานให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่

ลักษณะการทำงาน หมายถึง ลักษณะงานที่บัณฑิตปฏิบัติหน้าที่ตรงตามสาขาวิชาการตลาด รวมถึง ประเภทของ สถานประกอบการ ที่บัณฑิตปฏิบัติงาน ประเภทส่วนราชการ หน่วยงานในกำกับของรัฐ หรือบริษัท/เอกชน

ความคาดหวัง หมายถึง ความคิดเห็นที่ปรารถนามุ่งหวังให้มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

คุณลักษณะของบัณฑิต หมายถึง คุณสมบัติประจำตัวของบัณฑิตที่ต้องมีในการปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการทั้ง 7 ด้าน ได้แก่

1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม หมายถึง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีความอ่อนน้อม ถ่อมตน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความต่อตรงเวลา

2.ด้านความรู้ทั่วไป หมายถึง ความรู้ทั่ว ๆ ไปในการปฏิบัติงาน ทั้งการวางแผนการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ สังเคราะห์และปฏิบัติงานงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงค้นหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

3.ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) หมายถึง ความรู้เฉพาะทางวิชาชีพด้านการตลาด ทั้งความเข้าใจในสถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ความรู้ความเข้าใจด้านกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด และการวิจัยการตลาด

4.ด้านทักษะทางปัญญา หมายถึง ความเข้าใจและความสามารถศึกษา ถึงปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางในแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งกล้าคิดและกล้าตัดสินใจ

5.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ หมายถึง ความสามารถ ที่ต้องมีด้านมนุษยสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ ความสามัคคี

6.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง ความรู้ความสามารถที่ต้องมี ด้านคณิตศาสตร์ สถิติ การสื่อสารระหว่างบุคคล อย่างเหมาะสม และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

7.ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม หมายถึง ลักษณะที่แสดงออกมามีภายนอกในด้านต่างๆ การมีสัมมาคารวะต่อผู้อื่น สุภาพ ความเชื่อมั่นในตนเอง มารยาททางสังคม รู้จักวางตัว มีฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักควบคุมตนเอง มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความ วารสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำเสนอตามหัวข้อต่างๆ โดยลำดับดังนี้

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษา

2.1.1 ความหมายของความคาดหวัง

2.1.2 ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษา

2.1.1 ความหมายของความคาดหวัง

Son (1988) และ Clay (1988) (อ้างถึงใน สุขุม เฉลยทรัพย์, 2552) ได้ศึกษาว่าความคาดหวังเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอนาคตและเชื่อ ว่าจะบางสิ่งบางอย่างจะเกิดขึ้น หรือเป็นความเชื่อบางสิ่งบางอย่างควรจะเกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้น หรือค่าความน่าจะเป็นของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มุ่งหวังไว้

สุณีย์ ชีรดากร (2542) กล่าวว่า ความคาดหวัง คือ ความคาดหวังว่าพฤติกรรมนั้นจะเป็นสาเหตุให้เป็นไปได้ถึงเป้าหมายที่ตั้งใจไว้

พิสิฐ มหามงคล (2546) กล่าวว่า ความคาดหวังในความหมายทางจิตวิทยา มิได้เจาะจงที่การกระทำอย่างเดียว แต่จะรวมถึงแรงจูงใจ ความเชื่อ ความรู้สึก ทศนคติและค่านิยมด้วย

ฉวีวรรณ หลิมวัฒนา (2546) กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นความรู้สึกนึกคิดและการคาดการณ์ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยสิ่งนั้นอาจ เป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ ทั้งนี้

ความคิดและการคาดการณ์นี้อาจแตกต่างกันไปโดยจะขึ้นอยู่กับภูมิหลังและประสบการณ์ ความสนใจและการเห็นคุณค่าของความสำเร็จและผลตอบแทนที่จะได้รับ

คณางค์ เชษฐบุตร (2550) กล่าวว่า ความคาดหวัง คือ การคาดการณ์ต่อเหตุการณ์ต่างๆที่ยังไม่เกิดขึ้นของบุคคลอื่นที่คาดหวังในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองต้องการหรือคาดหวังเอาไว้

เจลิยว เกษจันทร์ทิวา (2553) กล่าวว่า ความคาดหวังเป็นความคิด ความเชื่อ ความต้องการ ความมุ่งหวังหรือความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง เช่น บุคคล การกระทำหรือเหตุการณ์ เป็นต้น จึงเป็นการคิดล่วงหน้าโดยมุ่งหวังในสิ่งที่เป็นไปได้ว่าจะเกิดตามที่ตนคิดไว้ ทั้งนี้ความคาดหวังของบุคคลจะขึ้นอยู่กับความต้องการและเป็นไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

กล่าวโดยสรุปว่า ความคาดหวัง หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด หรือการคาดการณ์ล่วงหน้าของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจริงหรือไม่อาจเกิดขึ้น และจะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจหรือไม่พอใจต่อสิ่งนั้น

2.1.2 ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory)

ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectation Theory) ซึ่งนักจิตวิทยากลุ่มปัญญานิยม เชื่อว่ามนุษย์เป็นสัตว์โลกที่ใช้ปัญญาหรือความคิดในการตัดสินใจว่า จะกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อจะนำไปสู่เป้าหมายที่จะสนองความต้องการของตนเอง จึงเกิดสมมติฐานดังนี้ (อุไรวรรณ เกิดผล (2539)

1. พฤติกรรมของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้น โดยผลรวมของแรงผลักดันภายในของเขาเองและแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อม
2. มนุษย์แต่ละคนมีความต้องการ ความปรารถนาและเป้าหมายที่แตกต่างกัน
3. บุคคลตัดสินใจที่จะทำพฤติกรรมโดยเลือกจากพฤติกรรมหลายอย่าง สิ่งที่เป็นข้อมูลให้เลือก ได้แก่ ความคาดหวังในค่าของผลลัพธ์ที่จะได้ภายหลังจากการแสดงพฤติกรรมนั้นไปแล้ว ความคาดหวัง (Expectation theory) เป็นความเชื่อหรือความคิดอย่างมีเหตุผล ในแนวทางที่เป็นไปได้ หรือเป็นความหวังที่คาดการณ์ว่าต้องการจะได้ในอนาคตของบุคคล ความคาดหวังจึงเป็นสถานะทางจิตที่บุคคลคาดคะเนล่วงหน้าแต่บางสิ่งบางอย่างว่าควรมี ควรจะเป็นหรือควรจะเป็นตามความเหมาะสม ในเรื่องของความคาดหวังจึงมีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่าน ได้แก่ เกรย์

เลย์วิน (Kurt Lewin) เอ็ดเวิร์ด โทลแมน (Edward Tolman) วิคเตอร์ เฮช. วรูม (Victor H.Vroom) พอร์ตเตอร์และลาเวอร์ (Porter and Lawer) เป็นต้น ดังนั้นทฤษฎีความคาดหวังที่กล่าวนี้จะอยู่ในรูปของกลุ่มทฤษฎีและเพื่อความเข้าใจจะกล่าวถึงทฤษฎีในกลุ่มนี้ตามลำดับดังนี้

ทฤษฎีความคาดหวังของเคิร์ท เลย์วิน (Kurt Lewin) และ เอ็ดเวิร์ด โทลแมน (Edward Tolman) ในประเด็นของการให้ผลตอบแทนทฤษฎีนี้กล่าวไว้ว่า การที่บุคคลจะทำงานทุ่มเทมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 ประการ คือ ระดับความเข้มข้นของความต้องการผลตอบแทนและความคาดหวังของบุคคลนั้นว่าความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดที่จะได้รับการตอบสนองดังกล่าว ยกตัวอย่างเช่น นาย ก. มีความต้องการที่จะได้รับเงินเดือนขั้นพิเศษประจำปีด้วยเห็นว่าการได้รับขั้นพิเศษนั้นมีคุณค่ากับตน และความคาดหวังไว้ถ้าตนเองได้ทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่โอกาสในการได้รับขั้นพิเศษก็จะสูง นาย ก. ก็จะพยายามทำงานในลักษณะที่ทุ่มเทมากขึ้น ในทำนองกลับกัน ถ้านาย ก. ทราบดีว่าปีนี้ไม่มีนโยบายให้ขั้นพิเศษ แม้ว่า นาย ก. จะมีความต้องการเพียงใดก็ไม่มีโอกาส นาย ก. ก็จะไม่มีพยายามทุ่มเททำงานดังนี้ เป็นต้น

ทฤษฎีความคาดหวังของวรูม (Vroom) ทฤษฎีนี้เสนอโดยวิคเตอร์ เฮช. วรูม (Victor H.Vroom) (1994) มีความคล้ายคลึงกับแนวคิดของเลย์วิน (Lewin) และโทลแมน (Tolman) แต่ได้ขยายความโดยเสนอในรูปของตัวแบบ (Model) ของความคาดหวังในการทำงานที่เรียกว่า VIE Model หรือ VIE Theory

$V = \text{Valance}$ คือ ระดับความรุนแรงของความต้องการของบุคคลในเป้าหมายรางวัลกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ คุณค่าความสำคัญของรางวัลที่บุคคลให้กับรางวัลนั้น

$I = \text{Instrumentality}$ คือ ความเป็นเครื่องมือของผลลัพธ์ 1 ที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ 2 เช่น การทุ่มเทในการทำงานจะนำไปสู่การพิจารณาขั้นพิเศษ เป็นต้น

$E = \text{Expectancy}$ คือ ความคาดหวังถึงความเป็นไปของการได้ซึ่งผลลัพธ์หรือ รางวัลที่ต้องการเมื่อแสดงพฤติกรรมบางอย่าง

อริยา คูหา (2546) ได้กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ เมื่อเติบโตขึ้น ในช่วงอายุหนึ่งที่มีความต้องการ ความรู้สึกเป็นของตัวเอง หรือเมื่อมีวุฒิภาวะเจริญเติบโตขึ้นในทางความคิด ทุกคนต่างก็มีเป้าหมายให้กับตัวเองเพื่อต้องการให้เกิดความสำเร็จ และในการเดินทางที่จะไปสู่เป้าหมายนั้น ทุกคนก็จะต้องมีความคาดหวังให้กับความสำเร็จนั้น เพื่อให้ความคาดหวังนั้น อาจจะเป็นความคาดหวังให้กับตัวเองหรือเป็นความคาดหวังให้กับบุคคลอื่น โดยทำการคาดหวังให้บุคคลอื่นเป็นไปตามที่ตัวเองต้องการตามเป้าหมายที่วางไว้ผู้ที่ให้ต้นกำเนิดแห่งแนวคิดนี้คือ เอ็ดเวิร์ด โทลแมน (Edward Tolman) แต่ผู้ที่ได้เผยแพร่และสร้างทฤษฎีคือ วิคเตอร์ วรูม (Victor Vroom) โดยที่วรูมให้ทฤษฎีเกี่ยวกับสมมุติฐาน 4 ประการที่เป็นบ่อเกิดแรงจูงใจในการทำงาน กล่าวคือ

1. การคาดหวังว่าเมื่อแสดงพฤติกรรมไปแล้วจะทำงานนั้นได้หรือไม่ มีความรู้ความสามารถ และมีสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกที่จะแสดงพฤติกรรมเพียงพอที่จะดำเนินได้มาก เพียงใดและมีบทบาทที่สามารถแสดงความสามารถทำได้ดีเพียงใด
2. การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นแล้วทำได้ดีเพียงใด
3. การคาดหวังว่าเมื่อทำงานนั้นได้แล้วจะได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการหรือไม่
4. การตีผลลัพธ์ที่ได้จากการกระทำ ถ้าเขาเห็นว่ากระทำแล้วมีค่า เขาก็อยากทำ แต่ถ้าไม่มีค่าเขาก็ไม่สนใจ จึงสรุปได้ว่าคนเรามีแรงจูงใจในการกระทำสิ่งใด ๆ ย่อมมีความคาดหวังตามเงื่อนไขข้างต้น เพราะหากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดไปแล้วแรงจูงใจย่อมขาดหายไปด้วย เมื่อดูตามสภาพแล้วทฤษฎีเน้นเรื่องการพัฒนา โดยที่วรูมเน้นว่า มนุษย์ควรรู้จักตนเอง รู้ขีดจำกัดและความสามารถของตน

แบทเทรินและมาร์ติน (Bartal and Martin) (พิไลวรรณ จันทรสุกรี. 2540 : 26 อ้างอิงใน เฉลียว เกษจันทร์ทิวา (2553)) ได้กล่าวถึงทฤษฎีความคาดหวังตามแนวคิดของวรูม ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1. ความคาดหวังในความพยายามต่อการกระทำหรือการปฏิบัติงาน หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าว่าตนเองพยายามต่อกระทำพฤติกรรมได้ตามความสามารถแล้วโอกาสที่จะกระทำสิ่งนั้นได้สำเร็จมีมากน้อยเพียงใด เป็นกรคิดก่อนจะทำสิ่งต่าง ๆ ว่าสามารถทำได้หรือไม่

2. ความคาดหวังในการกระทำต่อผลลัพธ์หรือผลของการปฏิบัติงาน หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าก่อนกระทำพฤติกรรมว่าถ้าหากกระทำพฤติกรรมนั้นแล้วจะได้ผลลัพธ์แก่ตนเองในทางที่ดีหรือไม่

3. ความคาดหวังในคุณค่าของผลลัพธ์หรือรางวัล หมายถึง คุณค่าจากผลของการกระทำที่เกิดขึ้นแก่บุคคลที่แสดงพฤติกรรมนั้น

ดังนั้นทฤษฎีความคาดหวังรวม (Expectation Theory) บางทีเรียกว่า VET Theory และได้กำหนดเป็นสูตรไว้ดังนี้

แรงจูงใจ (หรือแรงจูงใจ) = คุณค่าของผลลัพธ์ x ความคาดหวัง x ความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์

1. คุณค่าของผลลัพธ์แต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับความปรารถนาหรือความต้องการ ถ้าต้องการมากจะมีค่าเป็นบวก แต่เฉย ๆ ไม่รู้สึกยินดีในร้าย จะมีค่าเป็นศูนย์ และถ้าไม่ชอบหรือไม่ต้องการจะมีค่าติดลบ

2. ความคาดหวัง คือความน่าจะเป็นที่การกระทำอย่างหนึ่งจะมีโอกาสทำให้เกิดผลลัพธ์ในระดับแรกมากน้อยเพียงใด ถ้าคนเชื่อแน่ว่า หากทำงานเต็มที่จะสามารถทำให้ได้ผลผลิตสูงอย่างแน่นอน ความคาดหวังจะเท่ากับหนึ่ง ในทางตรงกันข้าม ถ้าเชื่อว่าถึงแม้จะพยายามทำงานหนักสักเพียงใดก็ไม่สามารถทำผลงานออกมาในปริมาณสูงได้เลย ความคาดหวังก็จะเท่ากับศูนย์

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์ อธิบายได้ว่า แรงจูงใจของแต่ละคนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับผลที่ได้รับหรือที่คิดว่าสมควรจะได้รับเมื่อกระทำการนั้นสำเร็จตามเป้าหมายแล้ว ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ส่วนหนึ่งของแรงจูงใจที่บุคคลจะมีหรือไม่ หรือมีมากน้อยขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างการกระทำกับผลลัพธ์

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2.2.1 ความหมายของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF : HEd) หมายถึง กรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของประเทศซึ่งประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิ การแบ่งสาขาวิชา ความเชื่อมโยงต่อเนื่อง จากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิ ลักษณะของหลักสูตรในแต่ละระดับคุณวุฒิ ปริมาณการเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ การเปิดโอกาสให้เทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งเป็นการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิผลการดำเนินงาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของส.ถาบันอุดมศึกษาว่าสามารถผลิตบัณฑิต ให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552)

2.2.2 หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการ อุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้ อย่างเป็นรูปธรรม เพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนา หลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอนของอาจารย์ การเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการวัดและ ประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง

2. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) ซึ่งเป็น มาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อน หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึง

องค์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้อย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

3. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกัน และเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

4. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบัน อุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุข และภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552)

2.2.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. เพื่อเป็นกลไกหรือเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 เกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม ด้วยการนำไปเป็นหลักในการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2. เพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้ชัดเจนโดยกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังในแต่ละคุณวุฒิ /ปริญญาของสาขา /สาขาวิชาต่างๆ และเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ /ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/สาขาวิชาได้ใช้เป็นหลัก และเป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น การพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอน วิธีการเรียนรู้ ตลอดจนกระบวนการวัดและการประเมินผลนักศึกษา

3. เพื่อเชื่อมโยงระดับต่างๆ ของคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษาให้เป็นระบบ เพื่อบุคคลจะได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ได้อย่างต่อเนื่องและหลากหลายตามหลักการศึกษาตลอดชีวิต มีความชัดเจนและโปร่งใส สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานคุณวุฒิในระดับต่าง ๆ กับนานาชาติได้

4. เพื่อช่วยให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพในสถาบันอุดมศึกษาและเป็นกลไกในการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง และใช้เป็นกรอบอ้างอิงสำหรับผู้ประเมินของการประกันคุณภาพภายนอกเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิต และการจัดการเรียนการสอน

5. เพื่อเป็นกรอบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับความหมายของคุณวุฒิ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งคุณลักษณะอื่น ๆ ที่คาดว่าจะบัณฑิตจะมี

6. เพื่อประโยชน์ในการเทียบเคียงมาตรฐานคุณวุฒิระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศในการย้ายโอนนักศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษา การลงทะเบียนข้ามสถาบัน และการรับรองคุณวุฒิผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

7. เพื่อให้มีการกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเองของแต่ละสาขา/สาขาวิชา

8. เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (Deregulation) การดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็ง (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552)

2.2.4 โครงสร้างและองค์ประกอบของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2.4.1 ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)

ระดับของคุณวุฒิแสดงถึงการเพิ่มขึ้นของระดับสติปัญญาที่ต้องการ และความซับซ้อนของการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติยังกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาระดับแรกเข้าหลังจากสำเร็จการศึกษาลงพื้นฐานด้วย เพราะเป็นพื้นฐานความรู้ ความสามารถที่สำคัญในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเริ่มต้นที่ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี) และสิ้นสุดที่ระดับที่ 6 ปริญญาเอก ดังนี้

ระดับที่ 1 อนุปริญา (3 ปี)

ระดับที่ 2 ปริญาตรี

ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

ระดับที่ 4 ปริญาโท

ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ระดับที่ 6 ปริญาเอก

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในระดับใดระดับหนึ่งสามารถเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์การเข้าศึกษาต่อของแต่ละสถาบันอุดมศึกษาซึ่งอาจขึ้นอยู่กับคะแนนเฉลี่ยสะสม หรือเงื่อนไขอื่นเพื่อให้มั่นใจว่าผู้สมัครเข้าศึกษาต่อจะมีโอกาสประสบความสำเร็จในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นและซับซ้อนยิ่งขึ้น

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแบ่งสาขาวิชาเป็น 2 สาย ได้แก่ สาขาวิชาการ เน้นศาสตร์บริสุทธิ์ทางด้านศิลปศาสตร์หรือด้านวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งศึกษาสาระและวิธีการของศาสตร์สาขาวิชานั้นๆเป็นหลักไม่ได้สัมพันธ์โดยตรงกับการประกอบอาชีพ และสาขาวิชาชีพซึ่งมุ่งเน้นการศึกษาในลักษณะของศาสตร์เชิงประยุกต์ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะระดับสูงซึ่งจำเป็นต่อการประกอบอาชีพ และนำไปสู่การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพ

การเรียนรู้ในสาขาวิชาการควรจะพัฒนาความสามารถที่สำคัญทั้งในการทำงานและการดำรงชีพในชีวิตประจำวัน ส่วนหลักสูตรสาขาวิชาชีพควรเกี่ยวข้องกับความเข้าใจ การวิจัยและความรู้ทางทฤษฎีในสาขา/สาขาวิชาและสาขา/สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง และพัฒนาความสามารถในการคิดและ การแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับทุกสถานการณ์ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรทั้งสองสายดังกล่าวมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน ซึ่งควรสะท้อนให้เห็นในรายละเอียดของเนื้อหาสาระสำคัญและในชื่อปริญญา ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาหนึ่งสามารถเปลี่ยนไปศึกษาต่อระดับสูงขึ้นในอีกสาขาวิชาหนึ่งได้ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาอาจจะกำหนดเงื่อนไขบางประการของการเข้าศึกษาได้ เพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นเพียงพอสำหรับการศึกษาต่อในระดับนั้นๆ และบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่หลักสูตรนั้นๆ คาดหวัง

2.2.4.2 การเรียนรู้และมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับ อุดมศึกษาของประเทศไทย

การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่นักศึกษาพัฒนาขึ้นในตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับระหว่างการศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บัณฑิตมี อย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

(1) **ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)** หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

(2) **ด้านความรู้ (Knowledge)** หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิดและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

(3) **ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

(4) **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)** หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรู้ของตนเอง

(5) **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)** หมายถึงความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านนี้ บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่น การเดินร่า คนตรี การวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงต้องเพิ่มการเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill)

มาตรฐานผลการเรียนรู้ คือ ข้อกำหนดเฉพาะซึ่งเป็นผลที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านที่ได้รับการพัฒนาระหว่างการศึกษา จากการเรียนและการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถาบันอุดมศึกษาจัดให้ทั้งในและนอกหลักสูตรและแสดงออกถึงความรู้ความเข้าใจและความสามารถจากการเรียนรู้เหล่านั้น ได้อย่างเป็นที่เชื่อถือเมื่อเรียนจบในรายวิชาหรือหลักสูตรนั้นแล้ว

มาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งมีอย่างน้อย 5 ด้าน เป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตทุกคนในทุกระดับคุณวุฒิ โดยแต่ละด้านจะมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้น เมื่อระดับคุณวุฒิสูงขึ้น ทักษะและความรู้จะเป็นการสะสมจากระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าสู่ระดับที่สูงขึ้น ดังนั้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับคุณวุฒิใดคุณวุฒิหนึ่งจะรวมมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขา /สาขาวิชาเดียวกันของระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าด้วย

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ใช้กับนักศึกษาทุกคน แม้ว่าบางสาขา/สาขาวิชานักศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาเป็นการเฉพาะ เช่น จรรยาบรรณของแพทย์ นักบัญชี และนักกฎหมาย เป็นต้น

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้ และด้านทักษะทางปัญญา จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับสาขา/สาขาวิชาที่เรียน ซึ่งต้องระบุรายละเอียดของความรู้และทักษะของสาขา/สาขาวิชาที่เหมาะสมกับระดับคุณวุฒิไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร และรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิและสาขา /สาขาวิชาใด ต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านเหล่านี้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิสาขา /สาขาวิชาใด ต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านนี้ แต่สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขา /สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

โดยตรงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้จะต้องเน้นให้มีความชำนาญมากกว่านี้ กศศึกษาสาขา/สาขาวิชาอื่นๆ เช่น นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จะต้องมีความชำนาญและทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของแต่ละระดับคุณวุฒิ มีดังนี้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในระดับแรกเข้า (สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิมีแนวคิดพื้นฐานว่านักเรียนที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่มีพื้นฐานความรู้และทักษะเพียงพอที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ พื้นฐานในที่นี้รวมถึงความรู้ความสามารถในการการเรียนรู้ทั้ง 8 กลุ่ม ตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานมีความสามารถในการคิดอย่างสร้างสรรค์และประยุกต์ ใช้ความรู้และทักษะทางปัญญาเหล่านั้นเข้ากับสาขา /สาขาวิชาที่จะเรียนในสถานการณ์ใหม่ๆ ได้ ซึ่งนักเรียนบางคนอาจมีพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับสาขาวิชาที่เข้าเรียนไม่เพียงพอ ต้องเสริมความรู้พื้นฐานเพื่อให้มั่นใจว่านักเรียนมีทักษะที่จำเป็นทางภาษา ทักษะทางการเรียน และพื้นฐานทางวิชาการเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้สำเร็จ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ควรจะต้องมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีความเข้าใจและซาบซึ้งในค่านิยมของไทยและระบบของคุณธรรม จริยธรรม สามารถปฏิบัติตนได้อย่างกลมกลืนกับความเชื่อและค่านิยมส่วนตัวด้วยความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน และสังคมไทย มีความสามารถในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาซึ่งเป็นความขัดแย้งทางค่านิยม สามารถสรุปผลการโต้แย้งและยอมรับผิดชอบต่อการตัดสินใจที่ได้ทำลงไป

(2) ด้านความรู้

มีความเข้าใจอย่างครอบคลุมถึงความรู้ และทักษะที่สำคัญในกลุ่มสาระการเรียนรู้ทั้ง 8 กลุ่ม ได้แก่ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมกลุ่มพัฒนาบุคลิกภาพ (สุขศึกษาและพลานามัย) ศิลปะดนตรี การงานอาชีพและเทคโนโลยีและ

ภาษาต่างประเทศ มีการเพิ่มเติมองค์ความรู้ในกลุ่มสาระ /สาขาวิชาที่เลือกเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาหรือในระดับ อุดมศึกษา

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

มีความเข้าใจในแนวคิด หลักการและทฤษฎีที่สำคัญในวิชาที่ศึกษามีความสามารถในการประยุกต์ ใช้ความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งในการวิเคราะห์ข้อโต้แย้งและปัญหาใหม่ๆในวิชาต่างๆ ที่เรียนและในชีวิตประจำวัน ตระหนักในประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการมีปฏิสัมพันธ์กับประเทศอื่นๆ สามารถประยุกต์ความเข้าใจอันถ่องแท้จากการศึกษาเล่าเรียนมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาเหล่านั้น

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีความรับผิดชอบในการเรียนและความประพฤติของตนเอง สามารถที่จะริเริ่มและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิชาการและการพัฒนาลักษณะอื่นๆ ของตนเองได้โดยมีการแนะนำบ้างเล็กน้อย สามารถที่จะไว้วางใจให้ทำงานได้อย่างอิสระและทำงานที่มอบหมายให้แล้วเสร็จ โดยอาศัยการแนะนำปรึกษาแต่เพียง เล็กน้อย สามารถทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจุดมุ่งหมายร่วมกัน

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ตลอดจนใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานในการแก้ไขปัญหาในการศึกษาในการทำงาน และในสภาพแวดล้อมของสังคมสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในการพูดและเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี) อย่างน้อยต้องเป็นดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนหรือของกลุ่ม ตระหนักและประพฤติปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยขอคำปรึกษาเมื่อจำเป็น สามารถระบุและประเมินผลกระทบจากการกระทำของตนที่มีต่อผู้อื่นในสถานการณ์ที่อาจนำไปสู่ข้อ

ขัดแย้งทางค่านิยมหรือความสำคัญก่อนหลังก็สามารถอธิบายลักษณะของความขัดแย้งนั้นได้อย่างชัดเจน และสามารถตัดสินใจเลือกสิ่ง ที่ควรกระทำได้

(2) ด้านความรู้

มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับขอบข่ายและลักษณะของสาขาวิชาที่เรียน และรู้สึกในความรู้บางส่วนในสาขา รวมถึงทฤษฎี แนวคิด และหลักการที่สำคัญ มีความเข้าใจในปัญหาและงานวิจัยใหม่ๆ สำหรับหลักสูตรที่มีการเตรียมนักศึกษาเพื่อประกอบวิชาชีพหรือผู้ช่วยนักวิชาชีพนักศึกษาจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการใหม่ๆ ในการปฏิบัติทางวิชาชีพ ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดทางเทคนิคและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลทางเทคนิคและข้อมูลการวิจัย และใช้ในการปฏิบัติโดยอาศัยคำแนะนำเพียงเล็กน้อย สามารถใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการทำงานในการวิเคราะห์ปัญหา ประเมินทางเลือก และเสนอแนะวิธีในการแก้ไขรวมถึงสามารถอธิบายผลกระทบของการตัดสินใจ

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถคิดและแสดงออกได้อย่างเสรี มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มทำงานที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน มีภาวะผู้นำในกลุ่มขนาดเล็ก และความรับผิดชอบในภาระที่ได้รับมอบหมาย สามารถค้นหาข้อบกพร่องในความรู้และทักษะของตนเอง มีการวางแผนและดำเนินการเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถใช้เทคนิคทางสถิติและเทคนิคคณิตศาสตร์พื้นฐานในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการวิเคราะห์ปัญหา ค้นคว้าหาข้อมูล และการจัดทำกรนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน การอภิปราย เพื่อนำเสนอ ผลการวิเคราะห์และสรุปผลอย่างกระชับในรูปแบบที่ถูกต้อง

ระดับที่ 2 ปริญญาตรี

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ ๒ ปริญญาตรี อย่างน้อยต้องเป็นดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้าน คุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

(2) ด้านความรู้

มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนัก รู้หลักการและทฤษฎีใน องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรวิชาชีพ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้ เฉพาะด้านในสาขาวิชา และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อ ยอดองค์ความรู้ ส่วนหลักสูตรวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ จะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐาน ใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่นๆด้วยตนเอง สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดย คำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับ หลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้วิธีการปฏิบัติงานประจำและหาแนวทางใหม่ในการแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือ สมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำ ในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจนและต้องใช้นวัตกรรม ใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของ ตนเองและของกลุ่ม รับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและอาชีพ

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิตอย่างน้อยต้องเป็นดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และทางวิชาชีพโดยใช้การวินิจฉัยทางค่านิยม ทางศีลธรรม ทางความรู้สึกร่วมของคนอื่น ทางค่านิยมพื้นฐานและทางจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมระดับสูงในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและความสำคัญก่อนหลัง แสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความเหมาะสมระหว่างเป้าหมายและจุดประสงค์ส่วนตัวและส่วนรวม เป็นแบบอย่างและเป็นผู้นำในการทำงานทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน

(2) ด้านความรู้

มีความรู้ระดับสูงทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในวิชาการหรือวิชาชีพ ตลอดจนมีความรู้ในสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กัน มีความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ ตลอดจนผลกระทบของความก้าวหน้าต่อทฤษฎีและการปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับ

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎี และประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ เพื่อศึกษาประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อน สามารถระบุแหล่งข้อมูลหรือเทคนิคการวิเคราะห์เพิ่มเติมตามที่ต้องการและคำนึงถึงสถานการณ์จริงที่แตกต่างกันในการวิเคราะห์ประเด็น สรุปผลและการจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปัญหาหรือกลยุทธ์ในการปฏิบัติ

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเองและเป็นกลุ่มในสถานการณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งสถานการณ์ใหม่หรือที่ต้องการไหวพริบและความจับใจอย่างสูง แสดงความรับผิดชอบอย่างสูงในหน้าที่การงานหรือสถานการณ์อื่นๆทางวิชาชีพ มีความรับผิดชอบในการพัฒนาทักษะใหม่ๆ และความรู้ที่ต้องการ ทั้งหน้าที่การงานในปัจจุบันและการพัฒนาในอนาคต

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ที่หลากหลายอย่างชาญฉลาดในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในการพูด การเขียนรวมทั้งการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการประเมินความสำเร็จของการสื่อสารต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 ปริญญาโท

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 4 ปริญญาโท อย่างน้อยต้องเป็น ดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น และเมื่อไม่มีข้อมูลทางจรรยาบรรณวิชาชีพหรือไม่มีระเบียบข้อบังคับเพียงพอที่จะจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ก็สามารถวินิจฉัยอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรมและชัดเจนมีหลักฐาน และตอบสนองปัญหาเหล่านั้นตามหลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม ให้ข้อสรุปของปัญหาด้วยความไวต่อความรู้สึกของผู้ที่ได้รับผลกระทบ ริเริ่มในการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่เพื่อการทบทวนและแก้ไข สนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้การวินิจฉัยทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

(2) ด้านความรู้

มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา ตลอดจนหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ มี

ความเข้าใจทฤษฎี การวิจัยและการปฏิบัติทางวิชาชีพนั้นอย่างลึกซึ้งในวิชาหรือกลุ่มวิชาเฉพาะในระดับแนวทาง มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ ตลอดจนผลกระทบของผลงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาและต่อการปฏิบัติในวิชาชีพตระหนักในระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ สภาพแวดล้อมของระดับชาติและนานาชาติที่อาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาชีพ รวมทั้งเหตุผลและการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

ใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพ และพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่เพียงพอ สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัยสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทายสามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นหรือปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญ หรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดถึงการใช้เทคนิคการวิจัย และให้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ซึ่งขยายองค์ความรู้หรือแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้ มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสม ตามโอกาสและสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาสรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่าง

เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการนำเสนอ รายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ

ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรชั้นสูง อย่างน้อย ต้องเป็น ดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการกับปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนในเชิงวิชาการและวิชาชีพได้ ในกรณีที่ปัญหาใดมีกฎ ระเบียบ หรือข้อมูลทางจรรยาบรรณในการปฏิบัติไม่เพียงพอ ก็สามารถวินิจฉัยได้อย่างเที่ยงตรงและยุติธรรมบนพื้นฐานของค่านิยมและหลักการที่ดี แสดงออกหรือสื่อสารข้อสรุปโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ริเริ่มการยกปัญหาทางจรรยาบรรณที่มีอยู่เพื่อการทบทวนและปรับปรุงแก้ไข ส่งเสริมผู้อื่นอย่างจริงจังในการใช้วิจารณญาณที่ประกอบด้วยคุณธรรม จริยธรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำในการส่งเสริมความมีคุณธรรม จริยธรรม ทั้งในที่ทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

(2) ด้านความรู้

มีความรู้อย่างลึกซึ้งและทันสมัยเกี่ยวกับการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติในสาขาวิชาเฉพาะของตนเองและสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องที่มีผลกระทบต่อสาขาวิชา ตระหนักถึงการดำเนินการวิจัยในปัจจุบันและทฤษฎีที่จะเกิดขึ้น และสามารถขยายขอบเขตของแนวคิดซึ่งจะมีผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจอย่างมืออาชีพ มีความรู้และความเข้าใจในกฎ ระเบียบและจรรยาบรรณทางวิชาชีพอย่างลึกซึ้งในสาขาวิชา

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ใหม่ๆ ที่ซับซ้อน และใช้ความรู้ทางการวิจัยและการปฏิบัติล่าสุดในการพัฒนาและใช้วิธีการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละกรณี สามารถริเริ่มและวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างเข้มข้น โดยรวบรวมและประเมินคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจากแหล่งต่าง ๆ ตามความเหมาะสม สามารถติดตามผลที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งแปลความหมาย และแปลงผล

ที่เกิดขึ้นนี้ให้เป็นความรู้ทั่วไปที่จะช่วยพัฒนาการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ใช้ทักษะทางปัญญาอย่างสม่ำเสมอเมื่อต้องปฏิบัติกิจกรรมทางวิชาชีพ

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ และสามารถริเริ่มกิจกรรมทางวิชาชีพในสาขาวิชาของตน รับผิดชอบกิจกรรมของตนเองได้อย่างเต็มที่ มีการประเมินผลและปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประเมินวัตถุประสงค์ในการทำงานและวางแผนสำหรับการปรับปรุง ปฏิบัติต่อผู้อื่นและผู้ร่วมงานในการสนับสนุนการพัฒนาตนเองและวิชาชีพสร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ และแสดงออกความเป็นผู้นำในทางวิชาการหรือวิชาชีพ และสังคมที่ซับซ้อน

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาสรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะลึกในสาขาวิชาเฉพาะสามารถ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการนำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ

ระดับที่ 6 ปริญาเอก

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของคุณวุฒิระดับที่ 6 ปริญาเอก อย่างน้อยต้องเป็น ดังนี้

(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สามารถจัดการเกี่ยวกับปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนในบริบททางวิชาการหรือวิชาชีพ ในกรณีที่ไม่มีการยาบรณวิชาชีพหรือไม่มีระเบียบข้อบังคับเพียงพอที่จะจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ก็สามารถใช้ดุลยพินิจอย่างสุจริต ด้วยความยุติธรรม ด้วยหลักฐาน ด้วยหลักการที่มีเหตุผลและคำนึงถึงสังคม แสดงออกหรือสื่อสารข้อสรุปของปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นที่จะได้รับผลกระทบ ริเริ่มชี้ให้เห็นข้อบกพร่องของจรรยาบรรณที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อทบทวนและแก้ไข สนับสนุนอย่างจริงจังให้ผู้อื่นใช้ดุลยพินิจทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการกับความ

ขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในที่ทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

(2) ด้านความรู้

สามารถพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ รวมทั้งข้อมูลเฉพาะทางทฤษฎี หลักการและแนวคิดที่เป็นรากฐาน มีความรู้ที่เป็นปัจจุบันในสาขาวิชา รวมถึงประเด็นปัญหาสำคัญที่จะเกิดขึ้น รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาได้อย่างชาญฉลาด สำหรับหลักสูตรในสาขาวิชาชีพ จะต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงในวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสาขาวิชาที่ศึกษาค้นคว้า

(3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถใช้ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ ประเด็นและปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ ๆ สามารถสังเคราะห์ผลงานการวิจัยและทฤษฎีเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจใหม่ที่สร้างสรรค์ โดยบูรณาการแนวคิดต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกสาขาวิชาที่ศึกษาในขั้นสูงสามารถออกแบบและดำเนินการ โครงการวิจัยที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติในวิชาชีพอย่างมีนัยสำคัญ

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

มีความสามารถสูงในการแสดงความเห็นทางวิชาการและวิชาชีพสามารถวางแผนวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนสูงมากด้วยตนเอง รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ และแสดงออกถึงความโดดเด่นในการเป็นผู้นำในทางวิชาการหรือวิชาชีพ และสังคมที่ซับซ้อน

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าในประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน สรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะลึกในสาขาวิชาเฉพาะ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่ม มบุคคลต่างๆ ทั้งใน

วงการวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการนำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552)

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของแต่ละระดับคุณวุฒิ

ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี) โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถอย่างน้อยต่อไปนี

- (1) ความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง หลักการและทฤษฎีที่สำคัญในสาขา/สาขาวิชาที่เรียนรวมถึงระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ
- (2) ความสามารถในการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสืบค้น เพื่อใช้ในการแก้ไขข้อขัดแย้งและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาขา /สาขาวิชาที่เรียนและ /หรือการทำงาน ตลอดจนการพัฒนาแนวทางที่ดีในการแก้ปัญหาบนพื้นฐานแห่งการวิเคราะห์
- (3) ความสามารถในการแปลความหมาย และประเมินผลข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และนำเสนอข้อสรุปทั้งแบบปากเปล่าและการเขียน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม
- (4) ความสามารถในการปฏิบัติงานในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบในสาขาวิชาที่เรียน

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

- (1) คิดและแสดงออกอย่างอิสระ รวมทั้งสามารถมีปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับกลุ่มหรือทีมงานอย่างสร้างสรรค์ให้บรรลุวัตถุประสงค์
- (2) ยอมรับข้อจำกัดในความรู้ที่ตนมีและผลกระทบที่เกิดจากการนำความรู้ที่มีจำกัดมาใช้ในการวิเคราะห์และตีความ พร้อมทั้งจะแสวงหาความรู้/คำแนะนำจากแหล่งต่างๆ เพิ่มเติมเมื่อจำเป็น
- (3) มีความคิดริเริ่มในการวางแผนเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตน

(4) สามารถแยกแยะผลการกระทำที่กระทบต่อผู้อื่น และใช้หลักการด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประเมินการกระทำของตน พร้อมรับผิดชอบในการกระทำของตนเองหรือของกลุ่ม

ระดับที่ 2 ปริญญาตรี

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 2 ปริญญาตรี โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถอย่างน้อยต่อไปนี้

(1) ความรู้ที่ครอบคลุม สอดคล้อง และเป็นระบบในสาขา/สาขาวิชาที่ศึกษา ตลอดจนความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง

(2) ความสามารถที่จะตรวจสอบปัญหาที่ซับซ้อนและพัฒนาแนวทางในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์จากความเข้าใจที่ลึกซึ้งของตนเองและความรู้จากสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องโดยอาศัยคำแนะนำแต่เพียงเล็กน้อย

(3) ความสามารถในการค้นหา การใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ตลอดจนการเลือกใช้กลไกที่เหมาะสมในการสื่อสารผลการวิเคราะห์ต่อผู้รับข้อมูลข่าวสารกลุ่มต่างๆ

(4) ในกรณีของหลักสูตรวิชาชีพ สิ่งสำคัญคือ ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในวิชาชีพนั้นๆ

(5) ในกรณีของหลักสูตรวิชาการที่ไม่มุ่งเน้นการปฏิบัติในวิชาชีพ สิ่งสำคัญคือ ความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลงานวิจัยต่างๆ ในสาขา/สาขาวิชานั้น ความสามารถในการแปลความหมาย การวิเคราะห์ และประเมินความสำคัญของการวิจัยในการขยายองค์ความรู้ในสาขา / สาขาวิชา

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

(1) มีความคิดริเริ่มในการแก้ไขปัญหา และข้อโต้แย้งทั้งในสถานการณ์ส่วนบุคคลและของกลุ่ม โดยการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการแสวงหาทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมไปปฏิบัติได้

(2) สามารถประยุกต์ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาของตนเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและข้อโต้แย้งในสถานการณ์อื่น ๆ

(3) สามารถพิจารณาแสวงหาและเสนอแนะแนวทางใน การแก้ปัญหาทางวิชาการหรือ วิชาชีพ โดยยอมรับข้อจำกัดของธรรมชาติของความรู้ในสาขาวิชาของตน

(4) มีส่วนร่วมในการติดตามพัฒนาการในศาสตร์ของตนให้ทันสมัย และเพิ่มพูนความรู้ และความเข้าใจของตนอยู่เสมอ

(5) มีจริยธรรมและความรับผิดชอบสูงทั้งในบริบททางวิชาการ ในวิชาชีพและชุมชนอย่าง สม่าเสมอ

ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถ อย่างน้อยต่อไปนี้

(1) ความรู้ระดับสูงในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีประสบการณ์ในสาขาวิชาทั้งด้าน วิชาการหรือวิชาชีพเป็นอย่างมาก

(2) ความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติได้อย่างสร้างสรรค์ในการวางแผน และการวิจัย ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งทั้งจากภายในและภายนอกสาขาวิชา

(3) ความสามารถในการเลือกใช้เทคนิคต่างๆ ทางคณิตศาสตร์ และเทคนิคเชิงวิเคราะห์ อื่นๆ ในการค้นคว้าและรายงานผลเกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆ ตลอดจนเสนอแนะความคิดริเริ่ม ใหม่ๆ ด้วยปากเปล่า ด้วยการเขียน และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสื่อสารกับผู้ฟังกลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่มวิชาการ กลุ่มวิชาชีพและชุมชน

(4) ความสามารถทางวิชาชีพในระดับสูงเพื่อรับภาระความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน และการประกอบวิชาชีพ

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

(1) สามารถนำความรู้ในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ทั้งในและนอกสาขาวิชามาประยุกต์ใช้ อย่างกว้างขวางในการแสดงความคิดเห็นประเด็นปัญหาใหม่ๆ

(2) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพในการริเริ่มดำเนินการเรื่องสำคัญ ๆ ในที่ ทำงานและในชุมชนโดยคำนึงถึงผู้อื่น โดยสอดคล้องกับค่านิยมและหลักแห่งจริยธรรม

(3) ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในทางบวกต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำในการดำรงชีวิตในวงวิชาชีพและชุมชน

(4) มีส่วนร่วมและช่วยในการริเริ่มวางแผนให้ผู้อื่น เพื่อให้ผู้คนเหล่านั้นมีพัฒนาการที่ทันต่อความก้าวหน้าในสาขาวิชาชีพของตน

ระดับ 4 ปริญญาโท

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 4 ปริญญาโท โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถอย่างน้อยต่อไปนี

(1) ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในทฤษฎี ผลการวิจัยและพัฒนาการล่าสุดในระดับแนวหน้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการเหล่านี้ต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชา

(2) ความรอบรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคการวิจัย เพื่อศึกษาค้นคว้าในระดับสูงเพื่อใช้ในวิชาการหรือการปฏิบัติทางวิชาชีพ และจะใช้เทคนิคเหล่านี้ในการดำเนินการวิจัยที่สำคัญหรือทำโครงการค้นคว้าในวิชาชีพ

(3) ความสามารถในการสังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ผลของการวิจัย และพัฒนาการใหม่ๆ ในการปฏิบัติทางวิชาชีพ ในการวิเคราะห์ พัฒนาและทดสอบสมมติฐานตลอดถึงการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

(4) ความสามารถในการสื่อถึงผลการศึกษาค้นคว้าและการวิจัย โดยการเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อต่างๆต่อกลุ่มนักวิชาการ นักวิชาชีพ และบุคคลอื่นๆ ในชุมชน

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

(1) ศึกษาค้นคว้าปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ซับซ้อนอย่างสม่ำเสมอ สามารถแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม และใช้ทักษะเหล่านี้ได้ในสถานการณ์ที่จำเป็นได้ แม้ไม่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหานั้นๆ

(2) สามารถแสดงออกอย่างเป็นอิสระในการจัดการและแก้ไขปัญหาทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

(3) ติดตามและกระตือรือร้นในการสนับสนุนให้ผู้อื่นรู้จักประยุกต์ใช้ดุลพินิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม อันเหมาะสมในการดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่งยากซับซ้อนและละเอียดอ่อน ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยม

(4) มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และมีภาวะผู้นำในการให้โอกาสและสนับสนุนผู้อื่นให้มีการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถอย่างน้อยต่อไปนี้

(1) การประยุกต์ใช้ความรู้ที่ทันสมัยและใช้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้จากผลงานวิจัยที่มีอยู่ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสาขาวิชาเฉพาะของตนได้

(2) การประสานความร่วมมือกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกสาขาวิชาเฉพาะของตนได้อย่างเหมาะสมในการจัดการกับประเด็นปัญหาต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการให้คำแนะนำของตนเอง

(3) การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมของตนเองและกิจกรรมของกลุ่มที่จัดขึ้นเพื่อดำรงไว้และขยายองค์ความรู้ ประสบการณ์ในวิชาชีพของตนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น แสดงภาวะผู้นำและสนับสนุนการพัฒนาผู้ร่วมงานในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

(4) การติดตามและส่งเสริมผู้อื่นอย่างเข้มแข็งในการประยุกต์ใช้การวินิจฉัยด้วยคุณธรรมจริยธรรมเพื่อจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนและมีความละเอียดอ่อนซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

(1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่ทันสมัยและใช้ความเข้าใจผลงานวิจัยที่มีอยู่อย่างถ่องแท้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสาขาวิชาเฉพาะของตนได้

(2) สามารถประสานความร่วมมือกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกสาขาวิชาเฉพาะของตนได้อย่างเหมาะสมในการจัดการกับประเด็นปัญหาต่างๆ ด้วย ความรับผิดชอบในการตัดสินใจและการให้คำแนะนำของตนเอง

(3) มีกิจกรรมของตนเองและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มที่จัดขึ้นอย่างเต็มที่เพื่อดำรงไว้และขยายองค์ความรู้ และประสบการณ์ในวิชาชีพของตนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น แสดงภาวะผู้นำและสนับสนุนการพัฒนาผู้ร่วมงานในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

(4) ติดตามและส่งเสริมผู้อื่นอย่างจริงจังในการประยุกต์ใช้การวินิจฉัยอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนและละเอียดอ่อนซึ่งอาจเกี่ยวกับความขัดแย้งทางค่านิยม

ระดับที่ 6 ปริญาเอก

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับที่ 6 ปริญาเอก โดยทั่วไปจะมีความรู้ความสามารถอย่างน้อยต่อไปนี

(1) ความเข้าใจอันถ่องแท้ในองค์ความรู้ระดับสูงและการวิจัยในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ

(2) ความคุ้นเคยกับประเด็นปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นในระดับแนวหน้าของสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ รวมทั้งความท้าทายของประเด็นปัญหาเหล่านั้น ต่อการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบัน และต่อข้อสรุปที่เป็นที่ยอมรับกันอยู่แล้ว

(3) การศึกษาค้นคว้าระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับการสังเคราะห์ทฤษฎีและการวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างองค์ความรู้และแปลความหมายขององค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัยที่มีลักษณะสร้างสรรค์โดยเฉพาะ หรือการใช้ทฤษฎีและการวิจัยที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ที่สำคัญต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ

(4) ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเทคนิคการวิจัยที่สามารถประยุกต์ใช้ในสาขาวิชาที่ศึกษา

(5) ความสามารถในการรวบรวมผลการวิจัยจากวิทยานิพนธ์ หรือจากรายงานผลของโครงการและจากสิ่งตีพิมพ์หรือสื่อต่างๆ ที่อ้างอิงได้ในวงวิชาการหรือวิชาชีพ

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

(1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ระดับสูงและ / หรือความเข้าใจในวิชาชีพ เพื่อพัฒนาความรู้ และการปฏิบัติในสาขาวิชาชีพของตนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และให้การสนับสนุนอย่างเต็มกำลังเพื่อ พัฒนาความรู้ความเข้าใจและกลยุทธ์ใหม่ๆ

(2) สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสาขาวิชาของตนในการแก้ไขปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้น รวมทั้งแสดงความคิดเห็นและข้อสรุปต่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มที่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถจัดการกับปัญหาทางจริยธรรมที่ซับซ้อนในบริบทของวิชาการหรือวิชาชีพได้ มั่นคงและรวดเร็ว มีความคิดริเริ่มในการหาทางเลือกที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อ ชุมชน (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ .ศ. 2552)

2.2.5 การทวนสอบมาตรฐาน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิกำหนดกรอบแนวทางให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา ผู้ใช้ บัณฑิตและผู้ประเมินภายนอกรับรู้ถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของบัณฑิตในด้านความ รู้ ทักษะและคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาในระดับคุณวุฒิต่างๆ อย่างไรก็ตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้เหล่านี้จะมีลักษณะกว้างๆและจะต้องแปลความหมายโดยผู้ที่มีประสบการณ์ที่คุ้นเคยกับสาขา / สาขาวิชานั้นๆ ทั้งยังต้องมีความรู้ ความเข้าใจในมาตรฐานผลการเรียนรู้ของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งรวมถึงของสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติที่ดีด้วย

การทวนสอบ หมายถึง การดำเนินการหาหลักฐานด้วยวิธีการใด ๆ เช่น การสังเกต การตรวจสอบ การประเมิน การสัมภาษณ์ ฯลฯ เพื่อยืนยันพิสูจน์ว่า สิ่งที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการ ดำเนินการและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบในระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาทุก แห่งซึ่งจะต้องดำเนินการที่ให้ความมั่นใจได้ว่า มาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นที่เข้าใจ ตรงกันทั้งสถาบันฯ และมีการดำเนินการจัดการเรียนการสอนจนบรรลุผลสำเร็จนั้นคือต้องมีการ

ทวนสอบ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกอาจต้องการตรวจสอบด้วยว่าได้มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้

กลยุทธ์ที่ใช้โดยปกติทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษาในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ การตรวจสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบข้อสอบของนักศึกษาและงานที่รับมอบหมาย การประเมินหลักสูตรโดยนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา การประเมินภาควิชาและหลักสูตรโดยบุคลากรภายนอก และการรายงานเกี่ยวกับทักษะของบัณฑิตโดยผู้รับบัณฑิต การทวนสอบมาตรฐานบางส่วนอาจจะดำเนินการโดยสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางการศึกษา แต่จะมีกระบวนการอย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับรายละเอียดของการจัดการและความมีประสิทธิภาพของการดำเนินการร่วมกัน อย่างไรก็ตามสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนจะต้องรับผิดชอบในการทวนสอบมาตรฐานเพื่อให้มั่นใจว่าจะรักษามาตรฐานไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ

2.2.6 ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่จำเป็นต่อการพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

การเรียนรู้ของมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านเกิดขึ้นได้หลายวิธี ดังนั้น การบรรลุผลสำเร็จในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านจะต่างกัน การสอนจะต้องใช้กลยุทธ์การสอนที่เหมาะสมกับรูปแบบต่างๆ ของการเรียนรู้ รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอนนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นส่วนสำคัญของการประกันคุณภาพภายในของ สถาบันฯ เพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยสู่ความสำเร็จเหล่านี้เป็นที่เข้าใจของคณาจารย์ผู้เกี่ยวข้อง และนำไปใช้ในการเรียนการสอน

ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่จำเป็นต่อการพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน มีดังนี้

1. การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

การพัฒนาด้านนี้เกี่ยวข้องกับการผสมผสานความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมและปฏิบัติตนอย่างถูกต้องตามกาลเทศะ ทัศนคติ และวุฒิภาวะในการตัดสินใจ ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการพัฒนาจะรวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี การวิเคราะห์และสะท้อนพฤติกรรมของตนเองและของผู้อื่น ในสถานการณ์ ต่างๆ กัน การอภิปรายเป็นกลุ่มในเรื่องความขัดแย้งทางความคิดอย่างง่ายและที่

ซับซ้อนมากขึ้น จะช่วยให้นักศึกษาเห็นค่านิยมของตนเองได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเกิดความคิดโดยใช้หลักการทั่วไปว่า สิ่งที่คุณเชื่อควรเป็นแนวทางกำหนดพฤติกรรมของตนเองได้ หลักในการถ่ายทอดการเรียนรู้จะต้องมีการอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เป็นไปได้ต่างๆ รวมถึงสถานการณ์ที่นักศึกษาจะต้องเผชิญในชีวิตภายนอกและในการทำงาน แม้ว่าผลการเรียนรู้ด้านนี้อาจถูกจัดเป็นรายวิชาใดวิชาหนึ่งโดยเฉพาะ แต่ควรใช้ทุกโอกาสในการเสริมการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในทุก รายวิชาที่สอนรวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

2. การแสวงหาความรู้

ปัจจัยสำคัญ คือ การจัดหาพร้อมอย่างกว้างๆ เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างและเนื้อหาสาระในการเรียนการสอนไว้ล่วงหน้า และเมื่อมีข้อมูลใหม่เพิ่มขึ้นควรจะเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่จัดไว้ นั้น และเชื่อมโยงกับความรู้เดิมของนักศึกษา เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำมาใช้ เครื่องมือช่วยจำและการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญเป็นระยะๆ จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลนั้นจะอยู่ในความทรงจำได้ในระยะยาว

3. การพัฒนาทักษะทางปัญญา

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ คือ การพัฒนาความคิดรวบยอด รวมทั้งหลักการทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ การวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เป็นลำดับขั้นตอนตามแผนที่วางไว้และต้องฝึกปฏิบัติในหลายสถานการณ์ รวมทั้งที่คล้ายคลึงกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะได้ใช้ในอนาคตเพื่อช่วยในการถ่ายทอดความรู้และนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตามความเหมาะสม การพัฒนาความสามารถในการกำหนดและใช้ทักษะทางปัญญาในการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ที่ไม่เคยคิดมาก่อน จำเป็นต้องมีการทำงานในการแก้ปัญหาแบบปลายเปิดโดยให้ความช่วยเหลือในการจำแนกแยกแยะ และการประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจเพื่อเป็นการพัฒนาความสามารถในการ คิดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาควรถูกฝึกให้สามารถสะท้อนกระบวนการคิดของตนเอง เมื่อพบกับงานใหม่ๆ ที่ท้าทายและสามารถพัฒนาการจัดการกลยุทธ์ในการคิดของตนเองเมื่อต้องแก้ไขประเด็นปัญหาในลักษณะต่างๆ

4. การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ คือ การมีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้รับข้อมูลป้อนกลับต่อผลการทำงานที่สร้างสรรค์ ข้อมูลป้อนกลับดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพสูงสุดถ้านักศึกษาได้

วิเคราะห์พฤติกรรมของตนเองในสภาพแวดล้อมที่เอื้อ และสามารถพัฒนาเป็นหลักในการแสดงพฤติกรรมของตนเอง การพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบสำหรับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องมอบหมายงานให้นักศึกษาที่จะพัฒนาและกระตุ้นความสามารถเหล่านั้นด้วยความมุ่งมั่นให้มีผลงานที่ก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ

5. การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ คือ การจัดการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติเป็นลำดับขั้นตอนตามที่วางแผนไว้พร้อมทั้งให้ข้อมูลย้อนกลับและคำแนะนำในการปรับปรุงทักษะที่จำเป็นทางด้านการคำนวณ อย่างง่ายๆ แก่นักศึกษา เพื่อปรับปรุงทักษะที่จำเป็นทางคณิตศาสตร์อย่างง่ายๆ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นักศึกษาที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาอาจมีความสามารถต่างกันในการใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร ซึ่งบางคนต้องได้รับการสอนเป็นพิเศษ ทั้งนี้อาจทำได้โดยการสอนโดยตรงร่วมกับการฝึกปฏิบัติ และควรให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาทักษะเหล่านี้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งสูงขึ้นตามลำดับ

2.2.7 สถาบันที่จัดการเรียนการสอนและให้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

สถาบันที่จะจัดการเรียนการสอนและให้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จะต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.8 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สอน

ต้องสอดคล้องกับระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในกรณีการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษา และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ในกรณีการประกันคุณภาพภายนอก โดยคณะผู้เชี่ยวชาญของสาขา/สาขาวิชานั้นๆ หรือสถาบันสามารถกำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินเพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้ในกรณีการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กุสุมา เจริญพันธุ์ (2552) ทำการศึกษาสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง และความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทางของประชาชน 2) เพื่อศึกษาความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการรถโดยสารประจำทาง 3) เพื่อเปรียบเทียบการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ซึ่งสภาพการใช้รถโดยสารแบ่งเป็น 6 ด้าน คือ ด้านค่าโดยสาร ด้านคุณลักษณะของผู้ให้บริการ ด้านความปลอดภัย ด้านความสบาย ด้านความสะดวก ด้านความเชื่อถือได้ในการให้บริการ รายงานการศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากผู้โดยสารรถประจำทางในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน โดยทำการศึกษาระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน – 20 ธันวาคม 2552 ผลการศึกษา พบว่า 1. สภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทางของผู้โดยสารตามความเป็นจริงอยู่ในสภาพปานกลางทุกด้าน และการใช้บริการตามความคาดหวังอยู่ในระดับ บวกทุกด้าน 2. ลักษณะสถานภาพบุคคลที่แตกต่างกัน สภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทางของผู้โดยสารรถประจำทางตามความเป็นจริง และความคาดหวังแตกต่างกันไม่ทุกด้านในภาพรวม ผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทางที่มีสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง และความคาดหวังไม่แตกต่างกัน สถานภาพส่วนบุคคล ด้านอายุ และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทางและความคาดหวังแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 สถานภาพส่วนบุคคลด้านรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้บริการรถโดยสารประจำทางแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 และในด้านความคาดหวังไม่แตกต่างกัน จากผลการศึกษาในครั้งนี้ ระบบรถโดยสารประจำทางในเขตจังหวัดนนทบุรี ยังไม่เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ สำนักงานขนส่งจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลด้านการขนส่งทางถนน และกำกับดูแลรถโดยสารประจำทาง ควรจะมีแนวคิดบูรณาการ การพัฒนาการขนส่งทางถนนด้วยรถโดยสาร ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคุณภาพรถโดยสารประจำทางให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องความเชื่อถือการให้บริการ ซึ่งผู้รับบริการให้ความคิดเห็นความความเป็นจริง ในระดับน้อยที่สุด และมีความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด โดยในเบื้องต้นควรมีการสัมมนาผู้ประกอบการเพื่อรับทราบปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ

เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกัน ทั้งการพัฒนาด้านคุณภาพตัวรถ คุณภาพด้านผู้ประ จารรถ และเรื่องระเบียบ กฎเกณฑ์ เงื่อนไขต่าง ๆ ที่ทางราชการกำหนดหากมีปัญหาใด ๆ ทางราชการต้องให้คำปรึกษาและช่วยสนับสนุนเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพต่าง ๆ ของผู้ประกอบการพัฒนายิ่งขึ้นไป และเป็นการให้บริการผู้โดยสารที่มีประสิทธิภาพและได้รับความพึงพอใจในอนาคตอีกด้วย

สุขุม เฉลยทรัพย์ (2552) ทำการวิจัย เรื่อง ความคาดหวังของคนกรุงเทพฯต่อบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย จากการศึกษาพบว่า 1.ความคาดหวังของคนกรุงเทพฯต่อบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย พบว่า คนกรุงเทพฯมีความคาดหวังทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความคาดหวังด้านการเป็นคนดีมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเป็นคนกล้า ด้านการเป็นคนเก่งและด้านการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 2.ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยพบว่า คนกรุงเทพฯมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นจริงในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอยู่ ในระดับปานกลางทุกด้าน โดยความเป็นจริงการดำเนินงานที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเป็นคนกล้า รองลงมาคือด้านการเป็นคนเก่ง ด้านการเป็นคนดี และด้านการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3. เปรียบเทียบความคาดหวังของคนกรุงเทพฯต่อบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย พบว่า ภาพรวมของทุก ลักษณะของประชากรศาสตร์มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เมื่อมีเพศต่างกันความคาดหวังด้านการเป็นคนดี และด้านการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขไม่แตกต่างกัน นอกนั้นแตกต่างกัน 4.เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ ของมหาวิทยาลัย พบว่า ภาพรวมของทุกลักษณะประชากรศาสตร์มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านกับลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 5.การเปรียบเทียบผลต่างระหว่างความคาดหวังและความเป็นจริงต่อบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย พบว่า ในภาพรวมความคาดหวังและความเป็นจริงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคาดหวังและความเป็นจริงของบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนี้ ผลการศึกษาที่ค้นพบจากการวิเคราะห์ความคาดหวังและความเป็นจริงต่อบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างกันทุกด้านทุกประเด็นได้นำมาทำการสังเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ภารกิจที่สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิบัติ 4 ประการ คือ การจัดการเรียนการสอน การให้บริการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรูปแบบและบทบาทหน้าที่ของ

มหาวิทยาลัยไทย “IRSC Model” I = Instruction การจัดการเรียนการสอน R = Research การวิจัย S = Social Contribution การให้บริการแก่สังคม C = Culture การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วิษุตา จิตอัคคะ (2551) ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อรูปแบบกิจกรรมขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ จากการศึกษาพบว่า ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 15-20 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน / นักศึกษา ลักษณะการเข้ามาใช้บริการขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์มาครบถ้วน / ส่วนตัว ส่วนด้านรูปแบบกิจกรรมที่เข้าร่วมคือ กิจกรรมการแสวงหาทางวิทยาศาสตร์ ผลการศึกษาระดับความคาดหวังทั้ง 3 ด้านสรุปได้ว่าผู้ที่เข้ามาใช้บริการมีความคาดหวังต่อการให้บริการในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความคาดหวังจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร / เจ้าหน้าที่ และด้านรูปแบบกิจกรรม ตามลำดับ ในส่วนของระดับความพึงพอใจทั้ง 3 ด้านสรุปได้ว่าผู้ที่เข้ามาใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านบุคลากร/เจ้าหน้าที่ ด้านรูปแบบกิจกรรม และด้านลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับ

อริศรา สิงห์ปิ่น (2551) ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความคาดหวังของคณาจารย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ต่อคุณภาพบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ระดับบริการต่ำสุดที่ยอมรับได้ และระดับบริการที่ ได้รับจริงอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่ความคาดหวังในการบริการอยู่ในระดับสูง ส่วนด้านคุณภาพการบริการ พบว่า ค่าเฉลี่ยของการบริการที่ได้รับจริงอยู่ในช่วงขอบเขตของการยอมรับได้ ส่วนช่องว่างของการบริการที่เพียงพอ พบว่ามีค่าเป็นบวก ซึ่งหมายถึงผู้ใช้สามารถยอมรับได้ อย่างไรก็ตามพบว่าคุณภาพการบริการของห้องสมุดยังไม่สามารถสนองตอบต่อความคาดหวังได้ สำหรับช่องว่างของการบริการระดับสูงพบว่า คุณภาพการบริการของห้องสมุดยังไม่สามารถสนองตอบความคาดหวังของผู้ใช้เพราะมีผลเป็นลบทุกปัจจัย

ฤทัยรัตน์ โสมนัส (2550) ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความคาดหวังของครูและผู้ปกครองต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจริยธรรมของนักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งหลุก อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของครูและผู้ปกครองต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจริยธรรมนักเรียนในโรงเรียนบ้านทุ่ง หลุก อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาแนวทางการพัฒนาจริยธรรมนักเรียน 5 ด้าน คือ ความมีระเบียบวินัย ความมีมารยาท ความซื่อสัตย์

ความประหยัดและความรับผิดชอบ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามระดับความคาดหวัง กลุ่มครูจำนวน 14 คน กลุ่มผู้ปกครองจำนวน 111 คน และการสัมภาษณ์กลุ่มแบบเจาะจง ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มแบบเจาะจง มาหาความถี่และอภิปรายผล ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคาดหวังของครูและผู้ปกครองต่อบทบาทของผู้ปกครองในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจริยธรรมนักเรียน 5 ด้าน อยู่ในระดับคาดหวังมากที่สุดทุกด้าน ควรสอดคล้องการพัฒนาจริยธรรมในกิจกรรมการเรียนการสอนครูและผู้ปกครอง มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมด้านต่าง ๆ ครูและผู้ปกครองเป็นแบบอย่างที่ดี

ศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ (2547) ทำรายงานการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ผลงานวิจัยพบว่า นายจ้าง /ผู้ประกอบการ /ผู้ใช้นักศึกษามีความพึงพอใจต่อบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยทักษิณในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.8537) องค์ประกอบหลักที่นายจ้างมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และมนุษยสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.9687) อันดับที่สอง คือด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.9520) และอันดับที่ 3 คือด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.6919) สำหรับองค์ประกอบย่อยที่นายจ้างมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณมากที่สุด ได้แก่ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบต่องานที่ทำและอุทิศเวลา ความขยันหมั่นเพียรและกระตือรือร้นในการทำงาน การปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของหน่วยงาน สำหรับองค์ประกอบย่อยที่นายจ้างมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ) ความสามารถในการวางแผนการทำงาน ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความสามารถในการทำงานเป็นทีม

สรุปภาพรวมที่ได้จากการวิจัยนี้พบว่า นายจ้าง /ผู้ประกอบการ /ผู้ใช้นักศึกษาได้สะท้อนภาพลักษณ์ คุณลักษณะสำคัญของบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยทักษิณมีความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ ในการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยทักษิณที่กำหนดไว้ว่า บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยทักษิณเป็นผู้รอบรู้ สู้งาน และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ผลสำเร็จของการหล่อหลอมดังกล่าวเกิดจากการจัดโปรแกรมการศึกษา การจัดรายวิชาศึกษาทั่วไป การพัฒนากิจการนิสิต

บุคลากรของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบกันเป็นสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาและวัฒนธรรมอันสมบูรณ์ โดยข้อมูลระดับความพึงพอใจของนายจ้าง แสดงถึงแนวโน้มที่บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณจะได้รับ โอกาสต้องการขยายสัญญาจ้างสูง โดยมีค่าสหสัมพันธ์ (r) = 0.7897 หรือ $r^2 = 0.6236$

ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล (2546-2550) ได้ศึกษารายงานวิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติพุทธศักราช 2542 ผลงานวิจัย พบว่า คณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนมีความคาดหวังว่าการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษามาใช้สามารถพัฒนาสถาบันในด้านต่าง ๆ 3 อันดับแรก คือ การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ และการบริหารงานของสถาบัน คณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนมีระดับความพึงพอใจต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่สถาบันการศึกษาเอกชนนำมาใช้อยู่ในระดับพึงพอใจมาก คือ ความพึงพอใจต่อคณะกรรมการประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาจากภายนอก และคณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 3 อันดับแรก คือ ตระหนักถึงประโยชน์ของการประกันคุณภาพการศึกษา ความพร้อมของผู้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา และหัวหน้างาน นอกจากนี้พบว่า ปัญหาการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน คือ การขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง ต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระบบการเรียนการสอน เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผล คณะผู้บริหารของสถาบัน และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง แก้ไข และกำหนดนโยบายระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีทิศทางที่สอดคล้องเหมาะสมต่อไป

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยใช้แบบสอบถามในการวิจัยเป็นหลัก นอกจากนี้ผู้วิจัยยังทำการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งทำการรวบรวมเอกสารทั้งทางด้านแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับงานวิจัยในครั้งนี้มากที่สุด โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

คือ ผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2553 จำนวน 141 คน

กลุ่มตัวอย่าง

คือ ผู้ที่ใช้บัณฑิตจำนวน 84 คน

ข้อจำกัดงานวิจัย เนื่องจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการตลาดปีการศึกษา 2553 มีภาวะมีงานทำเพียง 84 คน จึงขอใช้จำนวนผู้ใช้บัณฑิต 84 คนในการวิจัยครั้งนี้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ข้อมูลที่เป็นปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จำนวน 84 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเนื้อหาของแบบ สอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บัณฑิต ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิ การศึกษาสูงสุด ประเภทของ หน่วยงาน ความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชา บัณฑิตในสายบังคับบัญชาของท่านปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดหรือไม่ เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายปิด (Close ended Questions) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต เป็นลักษณะแบบสอบถามมีลักษณะการตอบแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยแบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้ทั่วไป
3. ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)
4. ด้านทักษะทางปัญญา
5. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
6. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะ แบบสอบถามปลายเปิด (Open ended Questions) จำนวน 3 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้า โดยเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ

2. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบความถูกต้อง ของเนื้อหาและการใช้ภาษาในการสื่อสาร และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำคำแนะนำต่าง ๆ มาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากเอกสาร,หลักทฤษฎี,ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหนังสือทางวิชาการ รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
2. จัดเตรียมแบบสอบถาม (Questionnaires) เพื่อเก็บข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล และความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 84 ชุด
3. ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล จำนวน 84 ชุด โดยเข้าไปแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 – 31 มกราคม 2555

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ซึ่งมีความสมบูรณ์ของข้อมูลมาทำการลงรหัส (Coding) เพื่อให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำมาประมวลผล ด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งโปรแกรมที่ใช้เป็น โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บัณฑิต

ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตทั้ง 7 ด้าน

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าความแปรปรวนของข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามในตอนที่ 2 เกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตทั้ง 7 ด้าน ซึ่งในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามใช้ลักษณะของมาตรวัดตามแนวทางของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลของค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

คาดหวังมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5	คะแนน
คาดหวังมาก	มีค่าเท่ากับ	4	คะแนน
คาดหวังปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3	คะแนน
คาดหวังน้อย	มีค่าเท่ากับ	2	คะแนน
คาดหวังน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	คะแนน

การแปลผลค่าเฉลี่ย มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง มีระดับความคาดหวังมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง มีระดับความคาดหวังมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง มีระดับความคาดหวังปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง มีระดับความคาดหวังน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง มีระดับความคาดหวังน้อยที่สุดและควรปรับปรุง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต 7 ด้าน ได้แก่

- 1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2.ด้านความรู้ทั่วไป
- 3.ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)
- 4.ด้านทักษะทางปัญญา
- 5.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 6.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7.ด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

ดังนั้นผลการศึกษา ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นผลจากการวิเคราะห์แบบสอบถาม จำนวน 84 ชุด โดยผลของการสำรวจความคาดหวังทั้ง 7 ด้าน คือด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ผลของการวิจัยผู้วิจัยสามารถนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 7 ด้าน

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	39	46.4
	หญิง	45	53.6
	รวม	84	100.0
อายุ			
	ต่ำกว่า 30 ปี	2	2.4
	30-39 ปี	20	23.8
	40-49 ปี	30	35.7
	50-59 ปี	32	38.1
	รวม	84	100.0
วุฒิการศึกษาสูงสุด			
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	14	16.7
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	48	57.1
	ปริญญาโท/เทียบเท่า	22	26.2
	รวม	84	100.0

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทหน่วยงาน		
ส่วนราชการ	18	21.4
บริษัท/เอกชน	61	72.6
หน่วยงานในกำกับของรัฐ	5	6.0
รวม	84	100.0
ความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชา		
ผู้บังคับบัญชาสูงสุด	4	4.8
หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าแผนก	37	44.0
หัวหน้างาน	39	46.4
เจ้าของกิจการ	4	4.8
รวม	84	100.0
บัณฑิตในสายบังคับบัญชาของท่านปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดหรือไม่		
เกี่ยวข้อง	38	45.2
ไม่เกี่ยวข้อง	46	54.8
รวม	84	100.0

ตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 และเพศชาย มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 มีอายุระหว่าง 50-59 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 และอายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 48 คนคิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

บัณฑิตส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน ประเภทบริษัทเอกชน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 72.6 รองลงมาประเภทส่วนราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และประเภทหน่วยงานในกำกับของรัฐ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 มีความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชาเป็นหัวหน้างาน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาเป็นหัวหน้าฝ่ายหรือหัวหน้าแผนก จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ผู้บังคับบัญชาสูงสุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และเจ้าของกิจการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 บัณฑิตที่ปฏิบัติงานในสายบังคับบัญชาไม่ได้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 และบัณฑิตในสายบังคับบัญชาปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด เป็นจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 7 ด้าน

ตารางที่ 2 คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ลักษณะบัณฑิตที่คาดหวัง	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	มาตรฐาน ($\bar{X}$)	มาตรฐาน (S.D.)		
1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.21	0.45	มาก	3
2.ด้านความรู้ทั่วไป	3.80	0.38	มาก	4
3.ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)	3.64	0.37	มาก	7
4.ด้านทักษะทางปัญญา	3.72	0.48	มาก	5
5.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.44	0.50	มาก	1
6.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.65	0.36	มาก	6
7.ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม	4.29	0.48	มาก	2
รวม	4.00	0.33	มาก	

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.44$) รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม ($\bar{X} = 4.29$) ด้านคุณธรรม จริยธรรม ($\bar{X} = 4.21$) ด้านความรู้ทั่วไป ($\bar{X} = 3.80$) ด้านทักษะทางปัญญา ($\bar{X} = 3.72$) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.65$) และด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ($\bar{X} = 3.64$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	($\bar{X}$)	มาตรฐาน (S.D.)		
1.มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.39	0.58	มาก	1
2.มีจิตอาสา	4.15	0.61	มาก	6
3.มีวินัย	4.23	0.57	มาก	4
4.มีความรับผิดชอบ	4.20	0.67	มาก	5
5.มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์	4.12	0.73	มาก	7
ส่วนรวม				
6.มีความอ่อนน้อม ถ่อมตน	4.32	0.58	มาก	2
7.มีน้ำใจเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่	4.29	0.63	มาก	3
8.มีความต่อตรงเวลา	3.94	0.54	มาก	8
รวม	4.21	0.45	มาก	

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความซื่อสัตย์ สุจริต ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมา คือ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ($\bar{X} = 4.32$) มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ($\bar{X} = 4.29$) มีวินัย ($\bar{X} = 4.23$) มีความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.20$) มีจิตอาสา ($\bar{X} = 4.15$) มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม ($\bar{X} = 4.12$) และมีความต่อตรงเวลา ($\bar{X} = 3.94$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทั่วไป

ด้านความรู้ทั่วไป	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	มาตรฐาน			
	($\bar{X}$)	(S.D.)		
1.มีความรู้เชิงวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	3.69	0.49	มาก	8
2.มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	3.74	0.60	มาก	6
3.สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย	3.68	0.52	มาก	9
4.มีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	3.81	0.67	มาก	3
5.คิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ	3.81	0.74	มาก	4
6.สังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ	3.86	0.73	มาก	2
7.ปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด	4.14	0.56	มาก	1
8.มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน	3.74	0.64	มาก	7
9.ค้นหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	3.77	0.68	มาก	5
รวม	3.80	0.38	มาก	

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความรู้ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับ แรก คือ การปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา คือ การสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 3.86$) มีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และการคิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 3.81$) สามารถ ค้นหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่าง

สม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.77$) มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และมีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.74$) มีความรู้เชิงวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.69$) และความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{X} = 3.68$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)

ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
	($\bar{X}$)	(S.D.)		
1.มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางการตลาดปัจจุบัน	3.74	0.64	มาก	3
2.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	3.66	0.58	มาก	4
3.สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้	3.55	0.60	มาก	5
4.มีความรู้ ความเข้าใจด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด	3.87	0.48	มาก	1
5.สามารถนำความรู้ด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้	3.82	0.51	มาก	2
6.มีความรู้ ความเข้าใจด้านวิจัยการตลาด	3.39	0.50	ปานกลาง	7
7.สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านวิจัยการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้	3.42	0.60	ปานกลาง	6
รวม	3.64	0.37	มาก	

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)

ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความรู้ ความเข้าใจด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมา คือ สามารถนำความรู้ด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้ ($\bar{X} = 3.82$) มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางการตลาดปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.74$) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ($\bar{X} = 3.66$) สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้ ($\bar{X} = 3.55$) ตามลำดับ ส่วนในระดับปานกลางเป็นลำดับแรก คือ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านวิสัยการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้ ($\bar{X} = 3.42$) และมีความรู้ ความเข้าใจด้านวิสัยการตลาด ($\bar{X} = 3.39$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะทางปัญญา

ด้านทักษะทางปัญญา	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	มาตรฐาน			
	($\bar{X}$)	(S.D.)		
1.มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	3.81	0.57	มาก	1
2.เมื่อเกิดปัญหาสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	3.79	0.64	มาก	3
3.แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีวิจารณญาณ	3.67	0.77	มาก	6
4.เมื่อเกิดปัญหาสามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา	3.71	0.63	มาก	4
5.กล้าคิด	3.81	0.59	มาก	2
6.กล้าตัดสินใจ	3.71	0.67	มาก	5
7.ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม	3.57	0.65	มาก	7
รวม	3.72	0.48	มาก	

จากตารางที่ 6 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน ทักษะทางปัญญาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าคิด ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมาคือ เมื่อเกิดปัญหาสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อเกิดปัญหา สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้ และการกล้าตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.71$) สามารถแก้ไขปัญหที่ซับซ้อนได้อย่างมีวิจารณญาณ ($\bar{X} = 3.67$) และตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	($\bar{X}$)	(S.D.)	มาตรฐาน	
1.มีความสามัคคีในหมู่คณะ	4.49	0.63	มาก	4
2.มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	4.54	0.57	มากที่สุด	1
3.มีความรับผิดชอบต่อตนเอง	4.42	0.63	มาก	6
4.มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น	4.36	0.61	มาก	7
5.รู้จักหน้าที่ของตนเอง	4.35	0.59	มาก	8
6.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	4.54	0.61	มากที่สุด	2
7.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน	4.52	0.63	มากที่สุด	3
8.สามารถทำงานเป็นทีม	4.45	0.57	มาก	5
9.เคารพในการแสดงความคิดเห็นของผู้อื่น	4.29	0.55	มาก	9
รวม	4.44	0.50	มาก	

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมา คือ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ($\bar{X} = 4.54$) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ($\bar{X} = 4.52$) ตามลำดับ ส่วนในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความสามัคคีในหมู่คณะ ($\bar{X} = 4.49$) รองลงมา คือ สามารถทำงานเป็นทีม ($\bar{X} = 4.45$) มีความรับผิดชอบต่องาน ($\bar{X} = 4.42$) มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ($\bar{X} = 4.36$) รู้จักหน้าที่ของตนเอง ($\bar{X} = 4.35$) เคารพในการแสดงความคิดเห็นของผู้อื่น ($\bar{X} = 4.29$) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี
สารสนเทศ

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ	อันดับ
	($\bar{X}$)	(S.D.)		
1.สามารถนำความรู้ทางสถิติมาช่วยใน การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆได้	3.39	0.66	ปานกลาง	12
2.สามารถนำความรู้ทางคณิตศาสตร์มา ประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างถูกต้อง	3.52	0.61	มาก	10
3.มีความสามารถในการใช้ทักษะทาง คณิตศาสตร์(บวก ลบ คูณ หาร)ได้อย่าง แคล้วคล่อง	3.68	0.66	มาก	9
4.นำเสนอข้อมูลตัวเลขได้อย่างเหมาะสม	3.40	0.58	ปานกลาง	11
5.สามารถใช้ตัวเลขสถิติเก่าเพื่อวางแผน ในอนาคตได้	3.35	0.55	ปานกลาง	14
6.สื่อสารเชิงตัวเลขให้ทีมงานเข้าใจได้	3.38	0.54	ปานกลาง	13
7.มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางบัญชี	3.31	0.62	ปานกลาง	15
8.สามารถพูดภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม	4.42	0.72	มาก	2
9.สามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง	4.43	0.65	มาก	1
10.สามารถเขียนภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง	4.25	0.58	มาก	4
11.สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	2.98	0.61	ปานกลาง	16
12.สามารถอ่านภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	2.96	0.57	ปานกลาง	17
13.สามารถเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	2.94	0.57	ปานกลาง	18
14.สามารถสื่อสารกับผู้บังคับบัญชาได้อย่าง เหมาะสม	4.20	0.74	มาก	5
15.สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้อย่าง เหมาะสม	4.26	0.66	มาก	3

16.มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม	3.70	0.56	มาก	8
17.มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	3.79	0.58	มาก	6
18.สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	3.74	0.61	มาก	7
รวม	3.65	0.36	มาก	

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ สามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมา คือ สามารถพูดภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 4.42$) สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 4.26$) สามารถเขียนภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 4.25$) สามารถสื่อสารกับผู้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.79$) สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.74$) มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.70$) มีความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ (บวก ลบ คูณ หาร) ได้อย่างคล่องแคล่ว ($\bar{X} = 3.68$) สามารถนำความรู้ทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 3.52$) ตามลำดับ ส่วนในระดับปานกลางเป็นลำดับแรก คือ การนำเสนอข้อมูลตัวเลขได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.40$) รองลงมา คือ สามารถนำความรู้ทางสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆได้ ($\bar{X} = 3.39$) สื่อสารเชิงตัวเลขให้ทีมงานเข้าใจได้ ($\bar{X} = 3.38$) สามารถใช้ตัวเลขสถิติเก่าเพื่อวางแผนในอนาคตได้ ($\bar{X} = 3.35$) มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางบัญชี ($\bar{X} = 3.31$) สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 2.98$) สามารถอ่านภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 2.96$) สามารถเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 2.94$) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 คะแนนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม

ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม	ระดับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ระดับ	อันดับ
	มาตรฐาน			
	($\bar{X}$)	(S.D.)		
1.การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสม	4.42	0.64	มาก	4
2.ดูแลสุขภาพร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ	4.49	0.61	มาก	1
3.มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส	4.46	0.61	มาก	2
4.มีความเชื่อมั่นในตนเอง	4.12	0.68	มาก	9
5.มีความขยันหมั่นเพียร	4.36	0.55	มาก	6
6.มีมารยาททางสังคมที่ดี	4.39	0.60	มาก	5
7.รู้จักวางตัวให้เหมาะกับกาลเทศะ	4.45	0.57	มาก	3
8.ความฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักควบคุมตนเอง	4.17	0.69	มาก	7
9.มีความเป็นผู้นำที่ดี	3.93	0.69	มาก	10
10.มีความเป็นผู้ตามที่ดี	4.15	0.70	มาก	8
รวม	4.29	0.48	มาก	

จากตารางที่ 9 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ การดูแลสุขภาพร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.49$) รองลงมา คือ มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส ($\bar{X} = 4.46$) รู้จักวางตัวให้เหมาะกับ กาลเทศะ ($\bar{X} = 4.45$) การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสม ($\bar{X} = 4.42$) มีมารยาททางสังคมที่ดี ($\bar{X} = 4.39$) มีความขยันหมั่นเพียร ($\bar{X} = 4.36$) ความฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักควบคุมตนเอง ($\bar{X} = 4.17$) มีความเป็นผู้ตามที่ดี ($\bar{X} = 4.15$) มีความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{X} = 4.12$) และมีความเป็นผู้นำที่ดี ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต

1.บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์มีข้อเด่น

- มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส รู้จักวางตนให้เหมาะสมกับกาลเทศะ
- มีความอดทนและมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถร่วมงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

2.บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ควรปรับปรุงและพัฒนา

- ควรมีการปรับปรุงในด้านความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะการพูด การอ่าน และการเขียน
- ควรมีการปรับปรุงในด้านทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในเชิงตัวเลข
- ควรพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชื่อมั่นในการแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงความคาดหวังของ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต 7 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้าน ความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ของงานวิจัย 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต 7 ด้าน คือ ด้าน คุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการทำงานของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี การศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์

3. เพื่อเสนอแนะทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับ หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่พึง ประสงค์

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 84 คน โดยใช้เครื่องมือใน งานวิจัยเป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิ การศึกษา ประเภทของหน่วยงาน ความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชา บัณฑิตในสาย บังคับบัญชาของท่านปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดหรือไม่ เป็นลักษณะแบบสอบถาม ปลายปิด (Close ended Questions) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต เป็นลักษณะแบบสอบถามมีลักษณะการตอบแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยแบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้ทั่วไป
3. ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)
4. ด้านทักษะทางปัญญา
5. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
6. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended Questions) จำนวน 3 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้า โดยเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ

ดังนั้นผลการศึกษาความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นผลจากการวิเคราะห์แบบสอบถามจำนวน 84 คน โดยผลสำรวจของความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ผลของการศึกษาวิจัยผู้วิจัยนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 45 คน มีอายุระหว่าง 50-59 ปี จำนวน 32 คน รองลงมาอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 30 คน โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือ

เทียบเท่าจำนวน 48 คน รองลงมาการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 22 คน ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในหน่วยงานประเภทบริษัทเอกชน จำนวน 61 คน รองลงมาประเภทส่วนราชการ จำนวน 18 คน โดยมีความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชาเป็นหัวหน้างาน จำนวน 39 คน รองลงมาเป็นหัวหน้าฝ่ายหรือหัวหน้าแผนก จำนวน 37 คน และพบว่าบัณฑิตที่ปฏิบัติงานในสายบังคับบัญชาไม่ได้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด เป็นจำนวน 46 คน และบัณฑิตในสายบังคับบัญชาปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด เป็นจำนวน 38 คน

2. ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 7 ด้าน

ผู้ใช้บัณฑิตมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยลำดับแรก คือ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ทั่วไป ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความซื่อสัตย์ สุจริต รองลงมา คือ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีวินัย มีความรับผิดชอบ มี จิตอาสา มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และมีความตรงต่อเวลา ตามลำดับ

2.2 ด้านความรู้ทั่วไปภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การ ปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด รองลงมา คือ การ สังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และการ คิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ สามารถค้นหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความ สามารถในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและมีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน มีความรู้เชิงวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย ตามลำดับ

2.3 ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความรู้ ความเข้าใจด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด รองลงมา คือ สามารถนำความรู้ด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้ มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางการตลาดปัจจุบัน สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถวิเคราะห์พฤติกรรม

ผู้บริโภคได้ และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ) ในระดับปานกลาง ลำดับแรก คือ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านวิชาการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้ และมีความรู้ ความเข้าใจด้านวิชาการตลาด ตามลำดับ

2.4 ด้านทักษะทางปัญญาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าคิด รองลงมา คือ เมื่อเกิดปัญหาสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม เมื่อเกิดปัญหาสามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้และ กล้าตัดสินใจ สามารถแก้ไขปัญหที่ซับซ้อนได้อย่างมีวิจารณญาณ และสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม ตามลำดับ

2.5 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยระดับมากที่สุด ลำดับแรก คือ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รองลงมา คือ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน และในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความสามัคคีในหมู่คณะ รองลงมา คือ สามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น รู้จักหน้าที่ของตนเอง เคารพในการแสดงความคิดเห็นของผู้อื่น ตามลำดับ

2.6 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ สามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง รองลงมา คือ สามารถพูดภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างเหมาะสม สามารถเขียนภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง สามารถสื่อสารกับผู้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสม มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ (บวก ลบ คูณ หาร) ได้อย่างแคล้วคล่อง สามารถนำความรู้ทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างถูกต้อง ตามลำดับ และ ในระดับปานกลาง ลำดับแรก คือ การ นำเสนอข้อมูลตัวเลขได้อย่างเหมาะสม รองลงมา คือ สามารถนำความรู้ทางสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆได้ สื่อสารเชิงตัวเลขให้ทีมงานเข้าใจได้ สามารถใช้ตัวเลข สถิติเก่าเพื่อวางแผนในอนาคตได้ มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางบัญชี สามารถ พูด

ภาษา อังกฤษ ได้อย่างเหมาะสม สามารถอ่าน ภาษา อังกฤษ ได้อย่างเหมาะสม สามารถเขียน
ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ตามลำดับ

2.7 ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ การดูแลสุขภาพ
ร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ รองลงมา คือ มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส รู้จักวางตัวให้เหมาะกับ
กาลเทศะ การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสม มีมารยาททางสังคมที่ดี มีความขยันหมั่นเพียร
ความฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักควบคุมตนเอง ความเป็นผู้ตามที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง และ มี
ความเป็นผู้นำที่ดี ตามลำดับ

3. แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต

3.1 บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์มีข้อเสนอ

ผู้ใช้บัณฑิตมีความคิดเห็นว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดมีความอดทนและมีความรับผิดชอบ
ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส รู้จักวางตนให้เหมาะสมกับ
กาลเทศะ รวมถึงมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถร่วมงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

3.2 บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ควรปรับปรุงและพัฒนา

ผู้ใช้บัณฑิตมีความคิดเห็นว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ควรมีการปรับปรุง และพัฒนา ใน
ด้านความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะการพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งด้านทักษะ
ทางคณิตศาสตร์และสถิติ การนำเสนอข้อมูลในเชิงตัวเลข และทางสาขาวิชาการตลาด ควรพัฒนา
บัณฑิตให้มีความเชื่อมั่นในการแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน

อภิปรายผล

จากการศึกษา ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 สาขาวิชาการ ตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ สามารถอภิปรายผลได้
ดังนี้

ผู้ใช้นักศึกษามีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ด้านคุณธรรม
จริยธรรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ สิริพุทธิไชรวรรณ (2547) ที่

พบว่า ความพึงพอใจ ของนายจ้าง ต่อบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม อยู่ในระดับมาก คือ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตอาสา และมีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม อาจเป็นเพราะว่าหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มี การจัดการเรียนการสอน ที่สอดแทรกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา ในทุกรายวิชา เช่น วิชาหลักการตลาด มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมของนักการตลาดที่ดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม รวมถึงสาขาวิชาการตลาดได้มีการจัดโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยเป็นการปลูกฝัง ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้าน ความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ความรับผิดชอบ มีจิตอาสา และความเสียสละเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

ผู้ใช้บัณฑิต มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ด้านความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ สิริพุทธิไชรธรรม (2547) ที่พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตด้านวิชาการ /วิชาชีพอยู่ในระดับมาก คือ ความรอบรู้ในสาขาวิชาการ ความรอบรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าในการจัดการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีการจัด โครงการต่าง ๆ ที่นักศึกษาได้เป็นผู้ดำเนินการเอง เช่น โครงการจัดสัมมนาเพิ่มความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ซึ่งในแต่ละโครงการนักศึกษาจะเป็นผู้ ดำเนินการเองในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มวางแผนการจัดโครงการ ติดต่อ วิทยากร บรรยาย จัดเตรียมเอกสารประกอบการบรรยาย รวมถึง การประเมินผลหลังจากสิ้นสุดโครงการ ซึ่งการจัดโครงการแต่ละครั้งนักศึกษาจะได้ฝึกทักษะในทุกด้าน เช่น การวางแผนการทำงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายและปฏิบัติงานให้สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้ใช้บัณฑิต มีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ด้านทักษะทางปัญญาภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และกล้าคิด เมื่อเกิดปัญหาสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม เมื่อเกิดปัญหาสามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาได้และ

กล้าตัดสินใจ ได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม อาจเป็นเพราะว่า ในการจัดการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดนั้น นอกจากการเรียนภายในห้องเรียนแล้ว ยังมีการจัดโครงการกิจกรรมต่าง ๆ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการในทุกขั้นตอน จากการที่นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ ด้านความรู้ ปัญญา เช่น ในด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ รวมถึงในกรณีที่เกิดปัญหาในโครงการ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาก็ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ใช้บัณฑิต มีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน อาจเป็นเพราะว่า นอกจากการเรียนการสอนภายในห้องเรียนแล้ว คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ หลากหลาย ให้นักศึกษาได้เข้าร่วม เป็นการสร้างความรับผิดชอบ ของนักศึกษา ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลให้เกิดขึ้นกับนักศึกษา เช่น กิจกรรมกีฬาภายใน กิจกรรมรณรงค์ เป็นต้น

ผู้ใช้บัณฑิต มีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ สามารถอ่าน พูด ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างเหมาะสม สามารถสื่อสารกับผู้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสม มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม การใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์ (บวก ลบ คูณ หาร) ได้อย่างแคล้วคล่อง และนำความรู้ทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างถูกต้อง อาจเป็นเพราะว่าในหลักสูตรของสาขาวิชาการตลาด มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ครอบคลุมกับทักษะการใช้ภาษาไทย ทักษะทางตัวเลข และการใช้เทคโนโลยี เช่น รายวิชา การค้นคว้าและเขียนรายงานซึ่งในรายวิชานี้ นักศึกษาได้ฝึกทักษะในการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องและเหมาะสม และรายวิชาการใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ ซึ่งในรายวิชานี้จะเป็นการฝึกทักษะทางด้าน

การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการ ปฏิบัติงาน และเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ใให้กับนักศึกษา

ผู้ใช้บัณฑิต มีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ และพฤติกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ การดูแลสุขภาพร่างกายให้สะอาด การแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยเหมาะสม มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส รู้จักวางตัวให้เหมาะกับกาลเทศะ มีมารยาททางสังคม ที่ดี มีความขยันหมั่นเพียร ความฉลาดทางอารมณ์ รู้จักควบคุมตนเอง มีความเชื่อมั่นในตนเอง และ มีความเป็นผู้นำที่ดี อาจเป็นเพราะว่าก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาดมีการจัด โครงการ “พัฒนาบุคลิกภาพการเป็นนักกา รตลาด” ใให้กับนักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งใน โครงการนี้จะเป็นการบรรยายให้ความรู้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างความบุคลิกภาพที่ดี การดูแลรักษาร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ การแต่งกายให้เหมาะสม การมีสัมมาคารวะ การวางตัว ให้เหมาะสมกับกาลเทศะ เป็นการสร้างบุคลิกภาพที่ดีและสร้างความมั่นใจใให้กับนักศึกษา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

- จากผลการวิจัย ผู้ใช้บัณฑิตมี ข้อเสนอแนะว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดควรปรับปรุง ด้านเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะทางการพูด อ่านและเขียน รวมถึงความเชี่ยวชาญ ทางด้านคณิตศาสตร์ สถิติให้มากขึ้น โดยวิทยาลัยราชพฤกษ์ควรมีการจัดสอบวัดระดับความรู้ ใให้กับนักศึกษาใหม่ก่อนที่จะเข้าศึกษา โดยกำหนดเกณฑ์การวัดผลที่เป็นมาตรฐานของวิทยาลัยขึ้น นักศึกษาใหม่ที่มีผลการสอบต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ทางวิทยาลัยควรจัดอบรมหลักสูตร ระยะสั้นด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะการพูด การอ่าน การเขียน และด้านคณิตศาสตร์ สถิติ หลังจาก อบรมเสร็จสิ้นแล้ววิทยาลัยราชพฤกษ์ควรมีการจัดสอบอีกครั้ง เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์จากการเข้า อบรมของนักศึกษา

จากผลการวิจัย ผู้ใช้บัณฑิตมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ยังขาดความเชื่อมั่น ในการแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนของ สาขาวิชาการตลาด ควร ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการแสดงออก เช่น การนำเสนอหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง

สาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในเรื่องการสร้างความเชื่อมั่น เพื่อเป็นการฝึกในเรื่องการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก ให้กับนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงประสงค์ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ควรศึกษาในเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตโดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิตเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กุสุมา เจริญพันธุ์. (2552). การศึกษาการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง และความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี. สารนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- คนางค์ เชษฐบุตร. (2550). ความคาดหวังของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อบทบาทของบรรณารักษ์ในการส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศ. การศึกษาอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ฉวีวรรณ หลิมวัฒนา. (2546). การศึกษาความคาดหวังของนักศึกษาและสภาพที่เป็นจริงตามการรับรู้ของนักศึกษาต่อการศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะโบราณคดี พ.ศ.2546 . กรุงเทพฯ:คณะ โบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร
- เจลิยว เกษจันทร์ทิวา. (2553). ความคาดหวังของประชาชนต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเทศบาลตำบลภาษี อำเภอกาฬ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. (2546-2550). ความคาดหวังและความพึงพอใจของคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามพระราชบัญญัติ พุทธศักราช 2542. รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ชนวรรณ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). พฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเตอร์ พรีนซ์ จำกัด
- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ .เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.mua.go.th/users/tqfhed/news /FilesNews/FilesNews2/news2.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล 1 เมษายน 2554)

- วิชชุดา จิตอัคคะ. (2551). ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อรูปแบบกิจกรรมของ
องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. สาขาการตลาด. ปทุมธานี:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาลัยราชพฤกษ์. (2550). เอกสารประกอบการพิจารณาการขอรับรองมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรต่อเนื่อง
วิทยาลัยราชพฤกษ์. (2552). คู่มือนักศึกษาปีการศึกษา 2553.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2547). พฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซ
เท็กซ์ จำกัด
- วันชัย มีชาติ. (2544). พฤติกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ:จัดพิมพ์โดย
โครงการผลิตตำราและเอกสารการสอน คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ. (2547). คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยทักษิณ. งานวิจัย. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ:บริษัท ซีระ
ฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด
- สุภูมิ เกลยทรัพย์. (2552). ความคาดหวังของคนกรุงเทพฯต่อบทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัย.
งานวิจัย. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- สุดาพร เรืองรุจิระ. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
ประกายพริ้ง
- หนังสือราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm> (วันที่ค้น
ข้อมูล 25 มีนาคม 2554)
- อริยา คูหา. (2546). แรงจูงใจและอารมณ์. ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- อริสรา สิงห์ปิ่น. (2551). ความคาดหวังของคณาจารย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อคุณภาพบริการของ
ห้องสมุดมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาสารสนเทศ
ศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อุไรวรรณ เกิดผล. (2539). ปัจจัยที่มีต่อความคาดหวังของหัวหน้าสถานีนอมนัยต่อระบบการนิเทศ
งานสาธารณสุขผสมผสานในจังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ (สาขารัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยมหิดล

ฤทัยรัตน์ โสมนัส. (2550). ความคาดหวังของครูและผู้ปกครองต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
จริยธรรมของนักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งหลุก อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว.
เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาษาอังกฤษ

Maslow, Abraham. (1970). **Motivation and Personnality**. New York : Harper and Row
Publishers.

Vroom, W.H. (1964). **Work and motivation**. New York: John Wiley.

Vroom, V. H. (1990). **Manage people not personnel: Motivation and performance appraisal**.
Boston: Harvard Business School Press.

เอกสารอินเทอร์เน็ต

[http:// www.mua.go.th](http://www.mua.go.th)

แบบสอบถามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คำชี้แจง: คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดเข้ามาปฏิบัติงานในหน่วยงานของท่าน ในการนี้วิทยาลัยมีความประสงค์ที่จะติดตามบัณฑิตเพื่อประเมินคุณลักษณะของบัณฑิตเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งท่านเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตในอนาคต

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถาม เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อไป

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | <p>แบบสอบถามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ</p> <p>มีรายการประเมิน 6 ด้านดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความคาดหวังในด้านคุณธรรม จริยธรรม 2. ความคาดหวังในด้านความรู้ 3. ความคาดหวังในด้านทักษะทางปัญญา 4. ความคาดหวังในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5. ความคาดหวังในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 6. ความคาดหวังในด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม |
| ส่วนที่ 3 | แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. เพศ | ☐ | 1.) ชาย | ☐ | 2.) หญิง |
| 2. อายุ | ☐ | 1.) ต่ำกว่า 30 ปี | ☐ | 2.) 30-39 ปี |
| | ☐ | 3.) 40-49 ปี | ☐ | 4.) 50-59 ปี |
| | ☐ | 5.) 60 ปีขึ้นไป | | |
| 3. วุฒิการศึกษาสูงสุด | ☐ | 1.) ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ | 2.) ปริญญาตรี/เทียบเท่า |
| | ☐ | 3.) ปริญญาโท/เทียบเท่า | ☐ | 4.) ปริญญาเอก |
| 4. ประเภทหน่วยงาน | ☐ | 1.) ส่วนราชการ | ☐ | 2.) รัฐวิสาหกิจ |
| | ☐ | 3.) บริษัท/เอกชน | ☐ | 4.) หน่วยงานในกำกับของรัฐ |
| | ☐ | 5.) ธุรกิจส่วนตัว | ☐ | 6.) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

5. ความเกี่ยวข้องกับบัณฑิตในสายบังคับบัญชา

- ☐ 1.) ผู้บังคับบัญชาสูงสุด
- ☐ 2.) หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าแผนก
- ☐ 3.) หัวหน้างาน
- ☐ 4.) เจ้าของกิจการ
- ☐ 5.) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. บัณฑิตในสายบังคับบัญชาของท่านปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดหรือไม่

- ☐ 1.) เกี่ยวข้อง
- ☐ 2.) ไม่เกี่ยวข้อง (ไม่ต้องตอบแบบสอบถามในหน้า 4 ส่วนที่ 2 ข้อ 3)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นต่อความคาดหวังที่มีต่อผู้ได้บังคับบัญชาของท่าน

ลักษณะบัณฑิตที่คาดหวัง	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม					
1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต					
1.2 มีจิตอาสา					
1.3 มีวินัย					
1.4 มีความรับผิดชอบ					
1.5 มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม					
1.6 มีความอ่อนน้อม ถ่อมตน					
1.7 มีน้ำใจเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่					
1.8 มีความตรงต่อเวลา					
2. ด้านความรู้					
2.1 มีความรู้เชิงวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน					
2.2 มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา					
2.3 สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย					
2.4 มีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ					
2.5 คิดวิเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ					
2.6 สังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ					
2.7 ปฏิบัติงานให้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด					
2.8 มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน					
2.9 ค้นหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ					

รายการประเมิน	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3. ด้านความรู้ (ทักษะทางวิชาชีพ)					
3.1 มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางการตลาดปัจจุบัน					
3.2 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม					
3.3 สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้					
3.4 มีความรู้ ความเข้าใจด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด					
3.5 สามารถนำความรู้ด้านกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้					
3.6 มีความรู้ ความเข้าใจด้านวิจัยการตลาด					
3.7 สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านวิจัยการตลาดมาประยุกต์ใช้ในงานได้					
4. ด้านทักษะทางปัญญา					
4.1 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์					
4.2 เมื่อเกิดปัญหาสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสม					
4.3 แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีวิจารณญาณ					
4.4 เมื่อเกิดปัญหาสามารถเสนอแนะแนวทาง แก้ไขปัญหา					
4.5 กล้าคิด					
4.6 กล้าตัดสินใจ					
4.7 ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเหมาะสม					
5. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					
5.1 มีความสามัคคีในหมู่คณะ					
5.2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย					
5.3 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง					
5.4 มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น					
5.5 รู้จักหน้าที่ของตนเอง					
5.6 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
5.7 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน					

รายการประเมิน	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5.8 สามารถทำงานเป็นทีม					
5.9 เคารพในการแสดงความคิดเห็นของผู้อื่น					
6. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
6.1 สามารถนำความรู้ทางสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆได้					
6.2 สามารถนำความรู้ทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างถูกต้อง					
6.3 มีความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์(บวก ลบ คูณ หาร)ได้อย่างแคล้วคล่อง					
6.4 นำเสนอข้อมูลตัวเลขได้อย่างเหมาะสม					
6.5 สามารถใช้ตัวเลข สถิติเก่าเพื่อวางแผนในอนาคตได้					
6.6 สื่อสารเชิงตัวเลขให้ทีมงานเข้าใจได้					
6.7 มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางบัญชี					
6.8 สามารถพูดภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม					
6.9 สามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง					
6.10 สามารถเขียนภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง					
6.11 สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม					
6.12 สามารถอ่านภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม					
6.13 สามารถเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง					
6.14 สามารถสื่อสารกับผู้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสม					
6.15 สามารถสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างเหมาะสม					
6.16 มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม					
6.17 มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน					
6.18 สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสืบค้นข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม					

รายการประเมิน	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
7.ด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรม					
7.1 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสม					
7.2 ดูแลสุขภาพร่างกายให้สะอาดอยู่เสมอ					
7.3 มีสัมมาคารวะต่อผู้อื่น					
7.4 มีความเชื่อมั่นในตนเอง					
7.5 มีความขยันหมั่นเพียร					
7.6 มีมารยาททางสังคมที่ดี					
7.7 รู้จักวางตัวให้เหมาะกับกาลเทศะ					
7.8 ความฉลาดทางอารมณ์ การรู้จักควบคุมตนเอง					
7.9 ความเป็นผู้นำที่ดี					
7.10 ความเป็นผู้ตามที่ดี					

ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์

1. ท่านคิดว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์มีข้อเด่นอย่างไร

.....

.....

2. ท่านคิดว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ควรปรับปรุงและพัฒนาอะไรบ้าง

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม