

รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

โดย

ธีรพล สิตานนท์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประจำปีการศึกษา 2552

รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

โดย

ธีรพล สิตานนท์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประจำปีการศึกษา 2552

ปีที่ทำงานวิจัยแล้วเสร็จ 2553

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ สถานภาพของนักศึกษา ความสัมพันธ์ของสัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษา และ ปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ จำนวน 202 คน สุ่มแบบแบ่งชั้น จำแนกตามชั้นปี เครื่องมือที่ใช้คือแบบตรวจสอบรายการ และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยไคเวิร์สแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

- 1) ระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ได้เกรด C
- 2) สถานภาพของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง อายุ 21- 25 ปี กำลังศึกษาปีที่ 3 และเป็นกลุ่มปกติ
- 3) ความสัมพันธ์สัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษพบว่านักศึกษาชายและหญิงมีสัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษต่างกัน ใน English3และ English 4(ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) โดยนักศึกษาหญิงได้เกรด A, A-, B+, B มากกว่านักศึกษาชาย แต่นักศึกษาชายได้เกรด C+, C มากกว่านักศึกษาหญิง ส่วนสถานภาพ อายุ ชั้นปีและกลุ่มการเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับวิชาภาษาอังกฤษทุกกลุ่ม
- 4) ปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยพบว่าค่าสูงสุดคือปัญหาด้านตัวนักศึกษา รองลงมาคือด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสื่อการสอน ด้านหลักสูตรและตำราเรียน และด้านอื่นๆ สำหรับปัญหาด้านนักศึกษาคือมีความรู้ขั้นพื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ พื้นฐานจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ดีพอ มีปัญหาในการออกเสียง ปัญหาในการเขียน ปัญหาในการอ่าน ขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ไม่ชอบวิชาภาษาอังกฤษ และการขาดความอดทนในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ

Abstract

The purpose of this research is to study level of learning achievement in English language with students' status, relationship of achievement for English language with students' status. Also, problems and obstacles to learn English the faculty of Business Administration in marketing major, Ratchaphruek College. Sample sizes are 202 marketing students in the faculty of Business Administration, Ratchaphruek College. Random by year of studying. The instruments are check lists, and questionnaires. Analyzed by using percentage, mean, standard deviation and chi-square test.

The conclusions of this research are

- 1) Most students got C from English Curriculum.
- 2) Most students in the sample are female, age between 21 years old to 25 years old, study in the third year.
- 3) The relationship of achievement in English language with students' status found that male and female students got different outcome for English 3 and English 4 (Everyday English), female students got A, B+, B had better grade than male students. On the other hand, male students got C+, C more than female students, status, age, year of studying, and studying group had not related to all of the English curriculums.
- 4) The problem and obstacle studying English are in middle level. Major problems for students were student person curriculum, instructors, media and text book. The students' problems were English background, pronunciation, writing, reading, lack of motivation in studying English, don't like English.

ค

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี โดยรับการสนับสนุนจากวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในการให้ทุนอุดหนุน การทำวิจัยจึงขอขอบพระคุณผู้บริหารวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณคณะกรรมการวิจัยของวิทยาลัยที่ให้ คำแนะนำในการปรับแบบเสนอโครงการและสนับสนุนให้ความสะดวกในระหว่างการทำวิจัย ผู้วิจัยขอขอบคุณ รศ. ดร. ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำ ตั้งแต่เริ่มโครงการจนงานวิจัยสำเร็จ รวมทั้งนักศึกษาที่ให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ ในการพัฒนาการเรียนการสอนกลุ่มภาษาอังกฤษ ต่อไป

ธีรพล สิตานนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	13
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	30
อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	32
ภาคผนวก	36

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่นักศึกษาต้องเรียนเพื่อการสื่อสารได้ เพื่อการอ่านและเพื่อการค้นคว้าในการศึกษาทุกระดับ ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยี มีความทันสมัยเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษจึงเป็นสื่อกลางสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลหรือข่าวสารจากแหล่งหนึ่งไปอีกแหล่งหนึ่งได้ เป็นสื่อกลางระหว่างมนุษย์ที่สามารถติดต่อกันได้อย่างดี

วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับอนุญาตจัดตั้ง เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2549 ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ต.บางขุน อ.บางกรวย จ.นนทบุรี โดยเป็นสถาบันอีกแห่งหนึ่งที่ต้องการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาเยาวชนไทย ให้มีความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการศึกษาเพื่อประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติอย่างแท้จริง โดยปรัชญาของวิทยาลัย คือ “สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรม นำหน้าสู่สากล” วิทยาลัย ราชพฤกษ์ เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่ง มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา สร้างคนดี มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข โดยบัณฑิตต้องเป็นบุคคลที่มุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา เพื่อนำความรู้ความสามารถ ไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ ตามข้อกำหนดวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ.2549 ออกตามความ ในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 มีดังนี้

1. เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งจะเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่พร้อมผลิตบัณฑิตที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดเวลา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาการและมีความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อพัฒนาคณากรที่ปฏิบัติงานในวิชาชีพต่างๆ ให้มีการศึกษาเพิ่มเติมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานของตนให้ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีวินัยในการทำงานมีความเชื่อมั่นในตนเอง คิดเป็น ทำเป็น และแก้ไข ปัญหาเป็น มีความสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมทั้งให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

5. เพื่อส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

6. เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น

7. เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมอันดีงาม เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย

สำหรับการเรียนการสอน (instruction) คือกระบวนการหรือกลุ่มของเหตุการณ์ (set of event) การสอน ซึ่งเป็นบทบาทของอาจารย์ที่กระตุ้นให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจนเกิดการเรียนรู้ โดยจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะ 3 ด้านคือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านเจตคติ (Gagne and Others, 1992) และมีความรู้ความสามารถให้ได้มาตรฐานของประเทศเป็นอย่างน้อยเพื่อการดำเนินชีวิตโดยเน้นสาระดังต่อไปนี้ (สำนักงานการอุดมศึกษา, 2552)

- 1) ความรู้ที่ครอบคลุม สอดคล้อง และเป็นระบบในสาขาวิชาที่ศึกษา ตลอดถึงเข้าใจในทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง
- 2) ความสามารถที่จะตรวจสอบปัญหาที่ซับซ้อนและพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์จากความเข้าใจที่ลึกซึ้งของตนเองและความรู้ความสามารถจากวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องโดยอาศัยคำแนะนำแต่เพียงเล็กน้อย
- 3) ความสามารถในการค้นหา การใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ตลอดจนการเลือกใช้กลไกที่เหมาะสมในการสื่อสารผลการวิเคราะห์ต่อผู้รับข้อมูลข่าวสารกลุ่มต่างๆ
- 4) ในกรณีเป็นหลักสูตรวิชาชีพ สิ่งสำคัญที่เน้นคือ ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในวิชาชีพนั้นๆ
- 5) ในกรณีของหลักสูตรวิชาการที่ไม่มุ่งเน้นการปฏิบัติในวิชาชีพ สิ่งสำคัญที่เน้นคือความรู้ ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลงานที่ได้จากการวิจัยต่างๆ ในสาขาวิชานั้น ความสามารถในการแปลความหมาย การวิเคราะห์ และการประเมินความสำคัญของการวิจัยในการขยายองค์ความรู้ในแขนง/สาขาวิชา

จากความสำคัญของการเรียนการสอนภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลที่นักศึกษาต้องเรียน และเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของวิทยาลัยที่ว่า“สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรม นำหน้าสู่สากล” โดยเฉพาะศาสตร์การตลาดที่เน้นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการทำความเข้าใจกับลูกค้า ดังวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนั้นนักศึกษาที่เรียนการตลาดจึงจำเป็นต้องมีความสามารถสูงที่จะใช้ภาษาอังกฤษด้วย

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ นักศึกษาต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษดังนี้

002- 003 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี)

โครงสร้างของภาษาในระดับขั้นต้น โดยการฝึกทักษะสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับการทักทาย แนะนำตัว ขอร้อง ขอบคุน ขอโทษ การอ่านและการเขียนในเรื่องการบอกขั้นตอนวิธีปฏิบัติ บรรยายลักษณะ ของสิ่งของทั่ว ๆ ไป

002-004 ภาษาอังกฤษ2 (English 2 วิชาบังคับก่อน 003 ภาษาอังกฤษ)

โครงสร้างและศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นและฝึกทักษะการสนทนาโต้ตอบเกี่ยวกับการขออนุญาต การเชื้อเชิญ การนัดหมาย การโต้ตอบทางโทรศัพท์ และการสัมภาษณ์เพื่อการสมัครงาน การอ่านตารางข้อมูลหรือรายงานสั้น ๆ โฆษณาสินค้าและบริการประกาศรับสมัครงานและข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล การเขียนบันทึกประวัติ จดหมายสมัครงาน และการกรอกใบสมัคร รวมถึงการพูดและเขียนแสดงความคิดเห็นและใช้เหตุผล

002-005 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Use) วิชาบังคับก่อน : 002004

ภาษาอังกฤษ

การใช้ภาษาอังกฤษในการทักทาย แนะนำ การบอกทิศทาง พัฒนาทักษะการอ่านและฟังสารที่พบในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ข่าวประกาศโฆษณา และการใช้ภาษาในการใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การสำรองที่นั่งและการซื้อของ

002-006 การเขียนภาษาอังกฤษ 3 (English Writing) วิชาบังคับก่อน : 002- 004 ภาษาอังกฤษ

เน้นความคล้อยคลึง โครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ หลักการเขียนในงานอาชีพต่าง ๆ อาทิ การเขียนบันทึกที่ใช้ในสำนักงาน การจดข้อความโดยย่อ การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การเขียนประโยคสั้น ๆ เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การศึกษาไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น

วิทยาลัยราชพฤกษ์เปิดสอนมาแล้วเป็นเวลา 4 ปี มีคณะต่างๆที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีจำนวน 5 คณะ ได้แก่คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิติศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะนิเทศศาสตร์ สำหรับคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด จากการตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาที่มีสถานะภาพที่ต่างกัน เช่น เพศ อายุ อาชีพ พื้นความรู้ระดับการสำเร็จการศึกษาต่อที่วิทยาลัยราชพฤกษ์ต่างกัน จะมีผลสัมฤทธิ์การเรียนทางภาษาอังกฤษต่างกัน ดังนั้นเพื่อให้ทราบลักษณะความสัมพันธ์ ผู้วิจัย

จึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาความสัมพันธ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอนและเพื่อการปรับพื้นฐานความสามารถของนักศึกษา และแก้ไขจุดอ่อน จุดบกพร่องของนักศึกษาเพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถสู่สากลตามปรัชญาของวิทยาลัยได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 2) เพื่อศึกษาสถานภาพของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์สัมฤทธิ์การเรียนรู้กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรคือนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดทุกชั้นปีคือ ปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 จำนวน 438 คน ของคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2553

กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด จากทุกชั้นปี คือปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 จำนวน 205 คน (Krejcie and Morgan อ้างในลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ, 2550) โดยสุ่มแบบแบ่งชั้นจำแนกตามชั้นปี

สัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษมี 4 วิชาคือ ภาษาอังกฤษ1 ภาษาอังกฤษ2 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และการเขียนภาษาอังกฤษ

ตัวแปรต้นคือ สถานภาพสถานภาพของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษาเดิม สังกัด ชั้นปี

ตัวแปรตามคือ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้พิจารณาจากเกรดรายวิชาภาษาอังกฤษ

นิยามศัพท์

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ หมายถึงความสามารถการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยวัดจากผลการสอบที่ดีค่าเป็นเกรดด้วย

สัญลักษณ์ AB^+BC^+CD และ F

สถานภาพนักศึกษา หมายถึงลักษณะของนักศึกษาประกอบด้วย เพศ อายุ กลุ่มการเรียนรู้ และชั้นปี

กลุ่มการเรียนรู้ หมายถึง ลักษณะของนักศึกษาที่เลือกเรียนประกอบด้วยภาคปกติ ภาคเสาร์-อาทิตย์และ ภาคค่ำ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ได้ทราบระดับความสามารถของนักศึกษากลุ่มวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

2) ได้ทราบความสัมพันธ์สัมฤทธิ์การเรียนรู้ในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษกับสถานภาพของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการหาแนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างความสามารถของนักศึกษาต่อไปให้สอดคล้องกับสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษาแต่ละกลุ่มได้

3) ได้ทราบปัญหาและอุปสรรคการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาต่อไป

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 1). ความหมายของเกี่ยวกับสัมฤทธิ์ผลการเรียน
- 2). แนวคิดการเรียนการสอนทางการตลาดมีหลักการและแนวคิด
- 3). วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 4). ปัญหาอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษ

1. ความหมายของเกี่ยวกับสัมฤทธิ์ผลการเรียน

พวงรัตน์ ทวีรัตน์(2543) ได้ให้ความหมายสัมฤทธิ์ผลการเรียน หมายถึงความรู้ความสามารถของบุคคล อันเป็นผลมาจากการเรียนการสอนมวลประสบการณ์ทั้งปวงของบุคคลที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอน ทำให้บุคคลเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านต่างๆ โดยสุวิทย์ หิรัญกานนท์และคณะ(2540) เห็นสอดคล้องกันที่ว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหมายถึงความสำเร็จที่ได้รับจากความสามารถ ความรู้ ทักษะ หรือหมายถึงผลของการเรียนการสอนหรือผลงานที่ผู้เรียนได้จากการประกอบกิจกรรมตามส่วนนั้นก็ได้ ทั้งนี้สมใจ น้ำจันทร์เจริญ(2541) ได้ระบุว่าเสริมว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านสติปัญญา ซึ่งเป็นผลจากการจัดประสบการณ์การเรียนการสอน

สรุปได้ว่า สัมฤทธิ์ผลการเรียน หมายถึงความสามารถของบุคคลที่ได้รับจากการเรียนการสอน จากประสบการณ์ จากการฝึกทักษะจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านต่างๆ

2) แนวคิดการเรียนการสอนทางการตลาด

แนวคิดการเรียนการสอนทางการตลาดที่เกี่ยวข้องดังนี้ (arunee.com/mit/download/doc%203.doc - [Similar](#) (6/05/2010))

หลักการตลาด (Marketing) ถือเป็นหน้าที่งานทางธุรกิจ ที่ส่งมอบความพอใจให้กับลูกค้า ณ ระดับกำไรจำนวนหนึ่ง และมุ่งสู่การกำหนดเป้าหมายใน 2 ประเด็น คือ ความพยายามดึงดูดลูกค้ารายใหม่ด้วยคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า และการรักษาลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า เนื่องจากธุรกิจค้นพบว่าความเอาใจใส่ต่อลูกค้า จะนำมาซึ่งส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ตลอดจนกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ

อีกทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมักเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ซึ่งอาจจะเป็นการเสริมสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางการตลาดด้วย

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (อ้างถึงใน แบริ์เดน, อินแกรม และ ลาฟอ์กี, 2548) ได้ให้นิยามไว้ว่า “การตลาด” หมายถึงกระบวนการด้านวางแผน การนำแนวคิด การกำหนดราคา

การกำหนดการส่งเสริมการตลาดและการกำหนดช่องทางการจำหน่ายของความคิด สินค้า และบริการมาใช้ เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่สามารถสนองตอบความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยส่วนตัว หรือสนองตอบเป้าหมายของผู้บริโภคที่เป็นองค์การได้

คอตเลอร์ และอาร์มสตรอง (Kotler & Armstrong, 2546,) ให้นิยามไว้ว่า การตลาด หมายถึง กระบวนการทางสังคมและการจัดการที่มุ่งสนองถึงความจำเป็น และความต้องการให้กับบุคคลและกลุ่มต่างๆ โดยอาศัยการสร้างสรรค์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนคุณค่าและผลิตภัณฑ์ให้กับผู้อื่น

ทั้ง 2 นิยามข้างต้นจะมีความแตกต่างกันคือ นิยามแรกจะเน้นถึงองค์ประกอบทางการตลาดและนิยามที่สองจะเน้นถึงแนวคิดทางการตลาด ในส่วนขององค์ประกอบทางการตลาดจะเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด กิจกรรมทางการตลาด ตำแหน่งงานทางการตลาด และสถาบันทางการตลาด ในส่วนแนวคิดทางการตลาด มักจะเกี่ยวข้องกับความจำเป็น ความต้องการและอุปสงค์ ผลิตภัณฑ์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ความพอใจ และคุณภาพ การแลกเปลี่ยน ธุรกิจและความสัมพันธ์ ตลอดจนตลาด ซึ่งทั้งสองมุมมองนี้ล้วนแต่มีความเกี่ยวข้องกับการตลาดทั้งสิ้น

นอกจากนี้ ยังมีวิวัฒนาการด้านการใช้ปรัชญาทางการตลาด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากปรัชญาด้านการผลิต ซึ่งมุ่งเน้นประสิทธิภาพการผลิตและการจัดจำหน่าย ปรัชญาด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งมุ่งเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ปรัชญาด้านการขาย ซึ่งมุ่งเน้นความพยายามในการขายและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ปรัชญาด้านการตลาด ซึ่งมุ่งเน้นถึงการส่งมอบความพอใจให้ลูกค้าเหนือคู่แข่ง และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว จนกระทั่งเกิดปรัชญาการตลาดเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าที่ดีกว่าให้กับลูกค้า ในวิถีทางของการรักษาและพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและสังคม ตลอดจนการส่งมอบความพึงพอใจให้ลูกค้าในระยะยาว ปัจจุบันองค์การทางธุรกิจมีการใช้ปรัชญาทางการตลาด 2 แนวทางคือปรัชญาด้านการตลาดและปรัชญาด้านการตลาดเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 3 ข้อ คือ

1. จะต้องมีการตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

2. จะต้องมีการบูรณาการและความร่วมมือของทุกฝ่ายงานในองค์กร

3. จะต้องมีการมุ่งเน้นไปที่ผลสำเร็จในระยะยาว และการให้ความสำคัญกับความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อองค์กร (Customer Loyalty)

จากความหมายและแนวคิดดังกล่าว นักศึกษาที่เรียนการตลาดจึงจำเป็นต้องสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าให้ความสำคัญกับความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อองค์กร ด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากลในโลกข้อมูลสารสนเทศที่ไร้พรมแดน

3.วิทยาลัยราชพฤกษ์

วิทยาลัยราชพฤกษ์มุ่งดำเนินการให้เป็นสถาบันการเรียนรู้ยุคใหม่ สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความสมดุลด้านความคิด ความสามารถ ความดีงามและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี ตามปรัชญาที่ว่า “สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรม นำหน้าสู่สากล” มุ่งสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอน สังคม ประเทศชาติ และมุ่งพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ในปี พ.ศ. 2555 โดยวิทยาลัยมีพันธกิจ (Mission) ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ พร้อมทั้งจะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาการ และมีความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความรู้ใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า มาใช้ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ เพื่อไปสู่ความเป็นสากลที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ เป็นภาษาที่สองในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี
2. ด้านการปฏิบัติงานวิจัย วิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยเป็นอย่างยิ่ง เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนงบประมาณอุดหนุนการวิจัย เพื่อให้มีผลงานวิจัยด้านวิชาการ การวิจัยสถาบัน ทั้งยังสนับสนุนให้มีการวิจัยระดับเครือข่าย ระดับชาติ ตลอดจนจัดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในชุมชน สาธารณชน เป็นรากฐานของการนำวิชาการไปใช้ให้เกิดประสิทธิผล
3. ด้านการบริการวิชาการ มุ่งเน้นในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และเผยแพร่ความรู้ด้านต่าง ๆ ให้แก่ ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ
4. ด้านการบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรม ให้ความสำคัญและส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมอันดีงาม เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย

5. ด้านการพัฒนาสถาบันจะต้องให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับอาคารสถานที่และบริเวณ ให้เกื้อหนุนต่อการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจ ดังกล่าวได้อย่างแท้จริง

ในปีการศึกษา 2552 วิทยาลัยมีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 3,073 คน จำแนกตามคณะและระดับการศึกษา ดังนี้

- 1) นักศึกษาในระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,973 คน แบ่งเป็น 5 คณะ ดังนี้

- 1.1) คณะบริหารธุรกิจ จำนวนรวม 2,049 คน แบ่งสาขาวิชา และจำแนกตามศูนย์การศึกษา ดังนี้

- วิทยาลัยราชพฤกษ์ จำนวนรวม 1,733 คน แบ่งตามสาขาวิชาได้ดังนี้

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	จำนวน	572	คน
สาขาวิชาการตลาด	จำนวน	438	คน
สาขาวิชาการจัดการ	จำนวน	542	คน

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและท่องเที่ยว จำนวน 181 คน

- ศูนย์โรงเรียนเทคนิคพิเศษการอยุธยา จำนวนรวม 108 คน แบ่งตามสาขาวิชาได้ดังนี้

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	จำนวน	95	คน
สาขาวิชาการตลาด	จำนวน	13	คน

- ศูนย์โรงเรียนภูเก็ตเทคโนโลยี จำนวนรวม 208 คน แบ่งตามสาขาวิชาได้ดังนี้

สาขาวิชาการตลาด	จำนวน	71	คน
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและท่องเที่ยว	จำนวน	137	คน

- 1.2) คณะบัญชี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวนรวม 622 คน จำแนกตามศูนย์การศึกษา ดังนี้

- วิทยาลัยราชพฤกษ์ จำนวน 539 คน
- ศูนย์โรงเรียนเทคนิคพิเศษการอยุธยา จำนวน 21 คน

- ศูนย์โรงเรียนภูเก็ตเทคโนโลยี	จำนวน	62	คน
1.3) คณะนิติศาสตร์ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี	จำนวน	180	คน
1.4) คณะนิเทศศาสตร์ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี	จำนวน	84	คน
1.5) คณะวิทยาศาสตร์ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี	จำนวน	38	คน

2) นักศึกษาในระดับบัณฑิตวิทยาลัย มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 100 คน แบ่งเป็น 2 หลักสูตร ดังนี้

2.1) หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	จำนวน	66	คน
2.2) หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	จำนวน	34	คน

โครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดมีดังนี้

1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2 องค์ประกอบของหลักสูตร

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 31 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชาภาษาศาสตร์ 12 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต

1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 1 หน่วยกิต

2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต

3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต

การวัดผลประเมินผลใช้การตัดสินผลการเรียนแบบอิงกลุ่มในรายวิชาเป็น 8 ระดับ คือ

80 - 100 = A

75 - 79 = B⁺

70 - 74	=	B
65 - 69	=	C ⁺
60 - 64	=	C
55 - 59	=	D ⁺
50 - 54	=	D

4. ปัญหาอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษ

Harold E. Palmer (2010) ได้สรุปว่า "ข้อผิดพลาดการเรียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการเขียนเรียงความภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ของนักศึกษาต่างชาตินั้นเกี่ยวข้องกับเรื่องคำศัพท์.... มีคำศัพท์ในภาษาอังกฤษที่ใช้บ่อยประมาณ 1,000 คำ ที่ไม่เคยก่อความยุ่งยากในการใช้แก่ผู้ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ แต่กลับสร้างปัญหาให้กับนักศึกษาต่างชาติ และเป็นเครื่องกีดขวางไม่ให้นักศึกษาต่างชาติใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ คำศัพท์เหล่านี้ "ยาก" เนื่องจากสาเหตุหลายประการ ได้แก่

1. คำศัพท์แต่ละคำทำหน้าที่ได้มากกว่า 1 ประเภท . . .
2. คำศัพท์แต่ละคำอาจมี Collocations ได้มากมายหลายแบบ . . ." ดังนั้น ไพศาล บรรจสุวรรณ์ (2552) จึงได้

สรุปกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รู้จัก จัดเตรียม และแสวงหาแหล่งความรู้ พัฒนากลยุทธ์การเรียน และ ลงมือปฏิบัติเริ่มตั้งแต่วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เช่น จะเรียนรู้ศัพท์ใหม่ (วิธีออกเสียง ความหมาย วิธีใช้คำในประโยค ฯลฯ) วันละ 5 - 10 คำ ภายใน 1 เดือน สามารถเขียน e - mail ได้ตอบกับเพื่อนชาวต่างชาติได้โดยไม่ขลุกขลัก ภายใน 3 เดือน สามารถอ่านข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์ได้เข้าใจเป็นส่วนใหญ่และ ภายใน 6 เดือน สามารถชมข่าวภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ได้เข้าใจจนสามารถสรุป

สาระสำคัญของเนื้อหาข้างต้นได้ทั้งนี้ ต้องให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของแต่ละคนด้วย โดยคำนึงถึงพื้นฐานความรู้ ความถนัด และการจัดสรรเวลา (ภาระการเรียน ภาระการทำงาน และกิจกรรมอื่นๆ)

นอกจากนี้ หากจะจำแนกกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอาจจำแนกเป็นองค์ประกอบได้ 10 ประการ กล่าวคือ

ศึกษา - ฟังสนทนา - สังเกต - จดจำ - เขียนแบบ - ตัดแปลง - วิเคราะห์ - ค้นคว้า - ใช้งาน - ปรับปรุง

ยิ่งไปกว่านั้น การจะฝึกฝนภาษาอังกฤษให้ได้ผลเป็นที่แน่นอนต้องหมั่นใช้อินทรีย์หลายทางควบคู่กัน และต้องฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องและยาวนาน ผลสำเร็จที่ได้ก็เหมือนผลไม้ที่กำลังจะออกผล แม้ตอนนี้จะเห็นเป็น

เพียงลำต้นและใบเท่านั้น แต่ถ้าหากฝึกฝนนานไป ผลก็จะต้องมาให้เห็นเข้าสักวัน อนึ่ง ต้องหมั่นใช้ทุกส่วนของร่างกายให้เชี่ยวชาญ และซ้ำของอยู่เสมอๆ ก็คือ 1. ตา - ดู 2. หู - ฟัง 3. ปาก - พูด 4. มือ - เขียน 5. หัว - คิด 6. ใจ - รัก

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดทุกชั้นปีคือ ปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 จำนวน 438 คน ของคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2553

กลุ่มตัวอย่างสุ่มแบบแบ่งชั้นตามชั้นปีได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 205 คน (Krejcie and Morgan อ้างในลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ, 2550) ได้แบบสอบถามกลับคืนมา 202 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบด้วย

1) แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) มีมาตรวัดเป็นนามบัญญัติและแบบปลายเปิด สร้างโดยอาศัยกรอบแนวคิดตามรายละเอียดรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 วิชา ได้แก่ภาษาอังกฤษ1 ภาษาอังกฤษ2 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และการเขียนภาษาอังกฤษ โดยการบันทึกเกรดที่ได้ในแต่ละวิชา ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เป็นความสามารถการเรียนรู้ของนักศึกษาวัดจากผลการสอบที่ดีค่าเป็นเกรดด้วยที่ใช้สัญลักษณ์

A=4.00 , B⁺=3.50 , B=3.00 , C⁺=2.50 , C=2.00 , D=1.00 และ F=0.00 พร้อมสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษาแต่ละคน ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษาเดิม สังกัด ชั้นปีสถานภาพนักศึกษา หมายถึง ลักษณะของนักศึกษาประกอบด้วย เพศ อายุ กลุ่มการเรียนรู้ อาชีพ วุฒิการศึกษาเดิม ชั้นปี ประกอบด้วย ชั้นปีที่ 1 2 3 (กรณี ปวส.) และชั้นปีที่ 4 โดยกลุ่มการเรียนรู้ หมายถึง ลักษณะของนักศึกษาที่เลือกเรียนประกอบด้วยภาคปกติ ภาคเสาร์-อาทิตย์ ภาคค่ำ

2) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาอังกฤษเป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด มีมาตรวัดเป็นอันตรภาคชั้นแบบ 5 ช่วงคือ 5 4 3 2 1 มีความหมายดังนี้

5 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนมากที่สุด คือเกิดปัญหาทุกครั้งหรือ ตั้งแต่ 86% ขึ้นไป

4 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนมาก คือเกิดปัญหา ตั้งแต่ 70-85% ขึ้นไป

3 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนปานกลาง คือ เกิดปัญหาบ้างไม่เกิดบ้างพอๆกัน 31-69%

2 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียน น้อย คือ เกิดปัญหา 16-30 %

1 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียน น้อยที่สุด คือ ไม่เกิดปัญหาเลยหรือน้อยกว่า 15%

เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2553

วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการหาค่าความถี่ ร้อยละ และความสัมพันธ์ด้วยไคว์สแควร์

บทที่ 4

ผลการวิจัย

รายงานผลการวิจัยได้นำเสนอเป็น 4 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 จำนวนและ สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียน

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์สัมฤทธิผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษา

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษ

โดยแต่ละตอนมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 จำนวนและสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	75	37.1
หญิง	125	61.9
2. อายุ		
18- 21 ปี	78	41.8
22-25ปี	81	42.9
26-29 ปี	17	9.0
30 ปีขึ้นไป	12	6.3

สถานภาพส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
3.กำลังศึกษาชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	19	9.5
ชั้นปีที่ 2	7	3.5
ชั้นปีที่ 3	102	50.7
ชั้นปีที่ 4	73	36.3
4. กลุ่มการเรียน		
กลุ่มปกติ	109	54.8
กลุ่มเสาร์-อาทิตย์	68	34.2
กลุ่มเรียนค่ำ	22	11.1

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นนักศึกษาหญิงร้อยละ 61.9 นักศึกษาชายร้อยละ 37.1 อายุระหว่าง 22- 25 ปี ร้อยละ 42.9 รองลงมา 18-21 ปีร้อยละ 41.8 เป็นนักศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 50.7 รองลงมาเป็นปีที่ 4 ร้อยละ 36.3 และเป็นนักศึกษากลุ่มปกติร้อยละ 54.8 รองลงมาเป็นกลุ่มเสาร์-อาทิตย์ร้อยละ 34.2 และกลุ่มภาคค่ำร้อยละ 11.1

ตอนที่ 2 ระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนมีรายละเอียดดังตารางที่ 2-5

ตารางที่ 2 สัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish1

เกรด	จำนวน	ร้อยละ
A	15	11.9
A-	1	0.8
B+	15	11.9
B	21	16.7
C+	9	7.1
C	37	29.4
D+	10	7.9
D	18	14.3
รวม	126	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าสัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish1 ส่วนใหญ่ได้เกรดC ร้อยละ29.4 รองลงมาเป็นเกรด Bร้อยละ

ร้อยละ 16.7 เกรด D ร้อยละ 14.3 และเกรดA และ เกรดB+ พอๆกันคือร้อยละ11.9 เกรด D+ร้อยละ 7.9 เกรด C+ ร้อยละ 7.1และน้อยที่สุดคือA-ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3 สัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish2

เกรด	จำนวน	ร้อยละ
A	15	15.5
A-	0	0.0
B+	12	12.4
B	16	16.5
C+	9	9.3
C	26	26.8
D+	8	8.2
D	11	1.3
รวม	105	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าสัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish2 ส่วนใหญ่ได้เกรดC ร้อยละ26.8 รองลงมาเป็นเกรดB

ร้อยละ 16.5 เกรดA ร้อยละ 15.5 และเกรด B+ ร้อยละ 12.4 เกรด C+ร้อยละ 9.3 เกรด D+ร้อยละ 8.2 เกรด D ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4 สัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish3

เกรด	จำนวน	ร้อยละ
A	14	18.2
A-	1	1.3
B+	9	11.7
B	14	18.2
C+	3	3.9
C	22	28.6
D+	5	6.5
D	9	11.7
รวม	125	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าสัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish3 ส่วนใหญ่ได้เกรดC ร้อยละ28.6 รองลงมาเป็นเกรด Aและ B พอๆกันร้อยละ 18.2 และเกรด B+ และ D พอๆกัน ร้อยละ 11.7 เกรด D+ร้อยละ 6.5 เกรด C+ร้อยละ 3.9 และเกรด A-ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 5 สัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)

เกรด	จำนวน	ร้อยละ
A	8	14.5
A-	1	1.8
B+	3	5.5
B	10	18.2
C+	2	3.6
C	19	34.5
D+	4	7.3
D	8	15.5
รวม	55	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าสัมฤทธิ์ผลการเรียนEnglish4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) ส่วนใหญ่ได้เกรดC ร้อยละ 34.5 รองลงมาเป็นเกรด B ร้อยละ18.2 เกรด D ร้อยละ 15.5 และเกรด A ร้อยละ14.5 เกรด D+ร้อยละ 7.3 เกรด B+ร้อยละ 5.5 เกรด C+ร้อยละ 3.6 และเกรด A-ร้อยละ 1.8

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนกับเพศ อายุ ชั้นปี และกลุ่มการเรียน เนื่องจากมีจำนวนที่สอบได้ของเกรด A และ B มีค่าคาดหวังแต่ละตัวน้อยกว่า 5 จึงนับรวมกันทั้ง 2 เกรด ดังตารางที่ 6-21

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1กับเพศ

เพศ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ชาย	3	15	7	38
หญิง	16	22	11	53
รวม	36	37	18	91

$$\chi^2 = 0.190 \quad \text{Sig} = 0.909$$

จากตารางที่ 6 พบว่า นักศึกษาชายและหญิงมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 ไม่แตกต่างกันเพราะค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 กับเพศ

เพศ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ชาย	11	15	3	29
หญิง	20	11	8	39
รวม	31	26	11	68

$$\chi^2 = 4.12 \quad \text{Sig} = 0.127$$

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาชายและหญิงมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 ไม่แตกต่างกันเพราะค่า

Sig. มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด A,A-,B+,B รองลงมาเกรด C+,C และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 กับเพศ

เพศ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ชาย	3	14	3	20
หญิง	26	8	6	40
รวม	29	22	9	60

$$\chi^2 = 15.989 \quad \text{Sig} = 0.00$$

จากตารางที่ 8 พบว่า นักศึกษาชายและหญิงมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ 0.05 เพราะค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยนักศึกษาหญิงได้ A, A-, B+, B, และ D+,D มากกว่านักศึกษาชาย ในขณะที่ นักศึกษาชายได้เกรด C+,C มากกว่านักศึกษาหญิง

ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) กับเพศ

เพศ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ชาย	1	11	3	15
หญิง	18	8	5	31
รวม	19	19	8	46

$$\chi^2 = 12.081 \quad \text{Sig} = 0.00$$

จากตารางที่ 9 พบว่านักศึกษาชายและหญิงมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เพราะค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยนักศึกษาหญิงได้เกรด A, A-, B+, B มากกว่านักศึกษาชาย แต่นักศึกษาชายได้เกรด C+, C มากกว่านักศึกษาหญิง

ตารางที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 กับอายุ

อายุ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
18-21 ปี	13	20	13	46
22-25ปี	13	22	8	43
26-29ปี	3	1	2	6
30 ปีขึ้นไป	4	2	3	9
รวม	33	45	26	104

$$\chi^2 = 5.133 \quad \text{Sig} = 0.527$$

จากตารางที่ 10 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 กับอายุ

อายุ \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
18-21 ปี	9	17	9	35
22-25ปี	7	16	6	29
26-29ปี	3	1	1	5
30 ปีขึ้นไป	6	0	3	9
รวม	25	34	19	78

$$\chi^2 = 11.765 \quad \text{Sig} = 0.067$$

จากตารางที่ 11 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิผลการเรียนวิชา English 3กับอายุ

อายุ \ เกรต	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
18-21 ปี	6	14	6	26
22-25ปี	12	7	5	24
26-29ปี	2	1	0	3
30 ปีขึ้นไป	1	1	2	4
รวม	21	23	13	57

$$\chi^2 = 7.552 \quad \text{Sig}=0.273$$

จากตารางที่12 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีสัมฤทธิผลการเรียนวิชา English 3 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิผลการเรียนวิชา English 4(ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)กับอายุ

อายุ \ เกรต	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
18-21 ปี	5	12	6	23
22-25ปี	5	8	4	17
26-29ปี	1	1	0	2
30 ปีขึ้นไป	1	0	2	3
รวม	12	21	12	45

$$\chi^2 = 4.670 \quad \text{Sig}=0.587$$

จากตารางที่13 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีสัมฤทธิผลการเรียนวิชาEnglish4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D พอๆกัน

ตารางที่ 14 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 กับชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปีที่ 1	5	2	1	8
ปีที่ 2	1	1	2	4
ปีที่ 3	13	37	21	71
ปีที่ 4	16	6	4	26
รวม	35	46	28	109

$$\chi^2 = 4.670 \quad \text{Sig}=0.587$$

จากตารางที่14 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 กับชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปีที่ 1	1	1	1	3
ปีที่ 2	0	2	1	3
ปีที่ 3	20	29	16	15
ปีที่ 4	7	3	1	11
รวม	28	35	19	82

$$\chi^2 = 6.445 \quad \text{Sig}=0.375$$

จากตารางที่15 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 กับชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปีที่ 1	0	1	0	1
ปีที่ 2	1	0	1	2
ปีที่ 3	6	18	10	34
ปีที่ 4	16	6	3	25
รวม	23	25	14	62

$$\chi^2 = 16.323 \quad \text{Sig} = 0.012$$

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) กับชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปี \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปีที่ 1	0	1	0	1
ปีที่ 2	1	0	1	2
ปีที่ 3	7	16	10	33
ปีที่ 4	6	4	1	11
รวม	14	21	12	47

$$\chi^2 = 7.689 \quad \text{Sig} = 0.262$$

จากตารางที่ 17 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 กับกลุ่มการเรียน

กลุ่ม \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปกติ	15	21	20	56
เสาร์-อาทิตย์	16	19	5	40
ภาคค่ำ	4	6	3	13
รวม	35	46	28	109

$$\chi^2 = 6.814 \quad \text{Sig} = 0.146$$

จากตารางที่ 18 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในกลุ่มการเรียนที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 1 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 กับกลุ่มการเรียน

กลุ่ม \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปกติ	10	17	10	37
เสาร์-อาทิตย์	14	14	5	33
ภาคค่ำ	4	4	4	12
รวม	28	35	19	82

$$\chi^2 = 3.341 \quad \text{Sig} = 0.518$$

จากตารางที่ 19 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในกลุ่มการเรียนที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 2 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 กับกลุ่มการเรียน

กลุ่ม \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปกติ	14	12	8	34
เสาร์-อาทิตย์	7	11	4	22
ภาคค่ำ	2	1	2	5
รวม	23	24	14	61

$$\chi^2 = 2.428 \quad \text{Sig}=0.658$$

จากตารางที่ 20 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในกลุ่มการเรียนที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 3 ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)

กับกลุ่มการเรียน

กลุ่ม \ เกรด	A,A-,B+,B	C+,C	D+,D	รวม
ปกติ	8	11	7	26
เสาร์-อาทิตย์	4	9	3	16
ภาคค่ำ	2	1	2	5
รวม	14	21	12	47

$$\chi^2 = 2.218 \quad \text{Sig}=0.695$$

จากตารางที่ 21 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในกลุ่มการเรียนที่ต่างกันมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนวิชา English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) ไม่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก ค่า Sig. ที่มากกว่า 0.05 โดยส่วนใหญ่ได้เกรด C+,C รองลงมาเกรด A,A-,B+,B และ D+,D ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ปัญหาและอุปสรรคเรียนกลุ่มภาษาวิชาภาษาอังกฤษ

ลักษณะปัญหาและอุปสรรค	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ปัญหาด้านอาจารย์ผู้สอน		
1. สอนเนื้อหาเร็วเกินไป	2.96	1.08
2. สอนเฉพาะในตำราเพียงอย่างเดียว	2.83	1.08
3. ไม่มีการจัดลำดับขั้นในการถ่ายทอด และจัดการเรียนการสอน	2.77	1.16
4. ไม่มีการนำสื่อและเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนภาษา	2.94	1.17
5. ไม่มีจิตวิทยาในการสอนภาษา	2.76	1.11
6. อธิบายเข้าใจยาก	2.94	1.36
7. ยกตัวอย่างน้อย	2.70	1.13
8. ให้ทำแบบฝึกน้อย	2.64	1.12
9. มีกิจกรรมมากเกินไป	2.82	1.19
10. ไม่ค่อยมีกิจกรรมที่ฝึกการใช้ภาษา	2.79	1.14
11. สอนโดยเน้นการบรรยายเป็นส่วนใหญ่	2.89	1.15
12. รวม	2.82	0.87
ปัญหาด้านตัวนักศึกษา		
1. นักศึกษาไม่ชอบวิชาภาษาอังกฤษ	3.02	1.26
2. นักศึกษาขาดความอดทนในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ	2.96	1.14
3. นักศึกษามีปัญหาในการออกเสียง	3.13	1.19
4. นักศึกษามีปัญหาในการอ่าน	2.97	1.22
5. นักศึกษามีปัญหาในการเขียน	3.12	1.18
6. ปัญหานักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ	3.06	1.16
7. ปัญหานักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ	3.20	1.21
8. พื้นฐานจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ดีพอ	3.02	1.27
รวม	3.07	0.96

ปัญหาด้านสื่อการสอน		
1. สื่อการสอนไม่มีความน่าสนใจ	2.99	1.09
2. สื่อการสอนไม่ทันสมัย	2.83	1.06
3. สื่อการสอนไม่ตรงกับเนื้อหาวิชาที่สอน	2.65	1.06
4. สื่อมีแต่ตัวหนังสือ ไม่มีภาพประกอบ	2.62	1.12
5. สื่อที่ใช้ประกอบการสอนเข้าใจยาก	2.76	1.22
รวม	2.76	0.96
ปัญหาด้านหลักสูตรและตำราเรียน		
1. เนื้อหา หลักสูตรไม่ทันสมัย	2.71	1.13
2. เนื้อหา หลักสูตร ไม่เหมาะกับท้องถิ่น	2.88	1.39
3. เนื้อหา หลักสูตร ไม่เหมาะสมกับสภาพสังคม	2.73	1.07
4. เนื้อหาในหลักสูตรมีมากเกินไป	2.84	1.14
5. ตำราแบบเรียนมีการฝึกไม่ครบทุกทักษะ	2.77	1.06
6. ไม่มีสื่อหลัก เช่น ตำราเรียน	2.74	1.72
7. ไม่มีสื่อเสริม เช่น หนังสืออ่านประกอบ	2.69	1.06
รวม	2.74	0.96
ด้านอื่น		
1. สถานที่ของห้องเรียนคับแคบ	2.66	1.28
2. เครื่องปรับอากาศเย็นจนเกินไป หรือร้อนเกินไป	2.86	1.26
3. เสียงรบกวนจากเพื่อนรอบข้าง ทำให้เรียนไม่รู้เรื่อง	1.12	1.21
รวม	2.59	1.01

จากตารางที่ 9 พบว่าปัญหาและอุปสรรคการเรียนกลุ่มภาษาวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือปัญหาด้านตัวนักศึกษา ($\bar{X} = 3.07$) รองลงมาปัญหาด้านอาจารย์ผู้สอน ($\bar{X} = 2.82$) ปัญหาด้านสื่อการสอน ($\bar{X} = 2.76$) ด้านปัญหาด้านหลักสูตรและตำราเรียน ($\bar{X} = 2.74$) และด้านอื่นๆ ($\bar{X} = 2.59$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัญหาด้านตัวนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือปัญหานักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.20$) รองลงมาคือปัญหานักศึกษามีปัญหาในการออกเสียง ($\bar{X} = 3.13$)

ปัญหาในการเขียน($\bar{X}=3.12$) ขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ($\bar{X}=3.06$) ไม่ชอบวิชาภาษาอังกฤษ
($\bar{X}=3.02$)พื้นฐานจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ดีพอ($\bar{X}=3.02$) ปัญหาในการอ่าน($\bar{X}=2.97$) และขาดความ
อดทนในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ($\bar{X}=2.96$)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการศึกษาสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์มีวัตถุประสงค์ ข้อสรุป พร้อมการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 2) เพื่อศึกษาสถานภาพของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์สัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์
- 4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรคือนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดทุกชั้นปีคือ ปีที่ 1 ถึงปีที่ 4 จำนวน 438 คน ของคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2553

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 205 คน (Krejcie and Morgan อ้างในลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ, 2550) โดยสุ่มแบบแบ่งชั้น ตามชั้นปี

สัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษมี 4 วิชาคือ ภาษาอังกฤษ 1 (English1) ภาษาอังกฤษ 2 (English2) การเขียนภาษาอังกฤษ (English3) และภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English4)

ตัวแปรต้นคือ สถานภาพสถานภาพของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ อายุ สังกัด ชั้นปี

ตัวแปรตามคือ เกรดรายวิชาภาษาอังกฤษ ปัญหาอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ส่วนใหญ่ได้เกรด C

2) สถานภาพของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นนักศึกษาหญิงร้อยละ 61.9 อายุ 21- 25 ปี ร้อยละ 43.1 รองลงมา 18-21 ปี ร้อยละ 41.5 เป็นนักศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 50.7 รองลงมา เป็นปีที่ 4 ร้อยละ 36.3 และเป็นนักศึกษากลุ่มปกติ ร้อยละ 54.8 รองลงมา เป็นกลุ่มเสาร์-อาทิตย์ และภาคค่ำ

3) ความสัมพันธ์สัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ พบว่า ชายและหญิงมีสัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษต่างกัน ใน English 3 และ English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) โดยนักศึกษาหญิงได้เกรด A, A-, B+, B มากกว่า นักศึกษาชาย แต่นักศึกษาชายได้เกรด C+, C มากกว่า นักศึกษาหญิง ส่วนสถานภาพ อายุ ชั้นปี และกลุ่มการเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับวิชาภาษาอังกฤษทุกกลุ่ม

4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคการเรียนกลุ่มภาษาวิชาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือปัญหาด้านตัวนักศึกษา รองลงมา ปัญหาด้านอาจารย์ผู้สอน ปัญหาด้านสื่อการสอน ปัญหาด้านหลักสูตรและตำราเรียน และด้านอื่นๆ สำหรับปัญหารายข้อด้านตัวนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือปัญหานักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ รองลงมาคือปัญหานักศึกษามีปัญหาในการออกเสียง ปัญหาในการเขียน ขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ไม่ชอบวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ดีพอ ปัญหาในการอ่านและการขาดความอดทนในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ

อภิปรายผล

1. จากผลสรุประดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ส่วนใหญ่ได้เกรด C เพราะการประเมินผลใช้การอิงกลุ่มดังนั้นผลการเรียนส่วนใหญ่จะอยู่ที่เกรด B และ C ประกอบกับเป็นวิชาที่ต้องมีการฝึกปฏิบัติ และต้องมีความชอบ มีทักษะจึงจะเรียนได้ดี โดยการฝึกเน้นทักษะการสนทนา ได้ตอบเกี่ยวกับการทักทาย แนะนำตัว ขอร้อง ขอบคุณ ขอโทษ การอ่านและการเขียนในเรื่องการบอกขั้นตอนวิธีปฏิบัติ บรรยายลักษณะ ดังนั้นนักศึกษาต้องตั้งใจอย่างมาก ประกอบกับวิทยาลัย ได้จัดให้อาจารย์ชาวต่างชาติเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน จึงเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้วย

2. สถานภาพของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นนักศึกษาหญิงร้อยละ 61.9 อายุ 21- 25 ปี ร้อยละ 43.1 รองลงมา 18-21 ปี ร้อยละ 41.5 เป็นนักศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 50.7 รองลงมา เป็นปีที่ 4 ร้อยละ 36.3 และเป็นนักศึกษากลุ่มปกติร้อยละ 54.8 รองลงมา เป็นกลุ่มเสาร์-อาทิตย์และภาคค่ำ เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาภาคปกติจึงอายุ 21- 25 ปี และส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิงเพราะการเรียนการตลาดมุ่งเน้นการตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า การบูรณาการและความร่วมมือของทุกฝ่ายงานในองค์กร มุ่งเน้นไปที่ผลสำเร็จในระยะยาว และการให้ความสำคัญกับความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อองค์กร (Customer Loyalty) ดังนั้นจึงเหมาะกับลักษณะของนักศึกษาหญิงมากกว่านักศึกษาชาย

3. ความสัมพันธ์ของสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ พบว่า ชายและหญิงมีสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษต่างกัน ใน English 3 และ English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน) โดยนักศึกษาหญิงได้เกรด A, A-, B+, B มากกว่านักศึกษาชาย แต่นักศึกษาชายได้เกรด C+, C มากกว่านักศึกษาหญิง ส่วนสถานภาพ อายุ ชั้นปีและกลุ่มการเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับวิชาภาษาอังกฤษทุกกลุ่ม ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนภาษาอังกฤษ 3 (English Writing) เน้นโครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ หลักการเขียนในงานอาชีพต่าง ๆ อาทิ การเขียนบันทึกที่ใช้ในสำนักงาน การจดข้อความโดยย่อ การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การเขียนประโยคสั้น ๆ เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ศึกษาไวยากรณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้น เขียนในประโยคพื้นฐาน ส่วนงานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วน English 4 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Use)) เน้นการทักทาย แนะนำ การบอกทิศทาง พัฒนาทักษะการอ่านและฟังสารที่พบในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ข่าวประกาศโฆษณา และการใช้ภาษาในการใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การสำรอง ที่นั่งและการซื้อของ ซึ่งทักษะดังกล่าวเหมาะกับลักษณะของนักศึกษาหญิงที่มีความละเอียด พิถีพิถันมากกว่านักศึกษาชาย

4. ปัญหาและอุปสรรคการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาศาखाการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์พบว่าอยู่ในระดับปานกลางโดยค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือปัญหาด้านตัวนักศึกษา รองลงมาปัญหาด้านอาจารย์ผู้สอน ปัญหาด้านสื่อการสอน ปัญหาด้านหลักสูตรและตำราเรียน และด้านอื่นๆ สำหรับปัญหารายข้อด้านตัวนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือปัญหาความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ เนื่องจากนักศึกษบางคน สำเร็จการศึกษามานาน และไม่ได้ใช้ในชีวิตประจำวัน รองลงมาคือปัญหานักศึกษามีปัญหาในการออกเสียง ปัญหาในการเขียน เนื่องจากบางค่านักศึกษาไทยไม่สามารถเปล่งเสียงได้เหมือนเจ้าของภาษา ส่วนการขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ เพราะนักศึกษาไม่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน ประจำวัน ซึ่งสอดคล้องการวิจัยของ Harold E. Palmer (2010) ที่ว่า"ข้อผิดพลาดการเรียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการเขียนเรียงความภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ของนักศึกษาต่างชาตินั้นเกี่ยวข้องกับเรื่องคำศัพท์.... มีคำศัพท์ในภาษาอังกฤษที่ใช้บ่อยประมาณ 1,000 คำ ที่ไม่เคยก่อความยุ่งยากในการใช้แก่ผู้ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ แต่กลับสร้างปัญหาให้กับนักศึกษาต่างชาติ และเป็นเครื่องกีดขวางไม่ให้นักศึกษาต่างชาติใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ คำศัพท์เหล่านี้ "ยาก" ดังนั้น กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย . รู้จัก จัดเตรียม และแสวงหาแหล่งความรู้. พัฒนากลยุทธ์การเรียนและ ลงมือปฏิบัติเริ่มตั้งแต่วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เช่น จะเรียนรู้ศัพท์ใหม่ (วิธีออกเสียง ความหมาย วิธีใช้คำในประโยค ฯลฯ) วันละ 5 - 10 คำ ภายใน 1 เดือน สามารถเขียน e - mail ได้ตอบกับเพื่อนชาวต่างชาติได้โดยไม่ขลุกขลัก ภายใน 3 เดือน สามารถอ่านข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์ได้เข้าใจเป็นส่วนใหญ่และ ภายใน 6 เดือน สามารถชมข่าวภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ได้เข้าใจจนสามารถสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาข่าวได้ทั้งนี้ ต้องให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของแต่ละคนด้วย โดยคำนึงถึงพื้นฐานความรู้ ความถนัด และการจัดสรรเวลา (ภาระการเรียน ภาระการงาน และกิจกรรมอื่นๆ)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการทดสอบความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษและจัดสอนเสริมปรับความรู้พื้นฐานก่อนเรียนในแต่ละวิชา พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนในการทำกิจกรรมป็นทีม
2. คณาจารย์ควรมีกิจกรรมที่เหมาะสมและเอื้อต่อการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ แทนการบรรยาย มีตำราหลากหลาย ใช้สื่ออื่นๆมาช่วยสอน ให้มากขึ้น ยกตัวอย่างที่ใกล้ตัวนักศึกษา อธิบายให้เข้าใจง่าย และติดตามผลเป็นระยะๆ
3. จัดทำบทเรียน e-learning ที่นักศึกษาสามารถฝึกเสริมด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

4.ขยายการจัดวิจัยนี้ไปยังสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของวิทยาลัย ด้านการผลิตบัณฑิต วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ พร้อมทั้งจะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาการ และมีความสามารถในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความรู้ใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า มาใช้ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ เพื่อไปสู่ความเป็นสากลที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ เป็นภาษาที่สองในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

ไพศาล บรรจสุวรรณ์ (2552), เทคนิคการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ อ้างถึงใน <http://share.psu.ac.th/blog/pisan-surat/toc?> (Assess on 6/05/2010).

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ, (2550) สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS, กทม.: มิสชั่น มีเดีย.

วิทยาลัยราชพฤกษ์, (2552) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ปีการศึกษา 2552.

—————, (2553) แผนพัฒนาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี.

สำนักงานการอุดมศึกษา (2552) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552.

Carnell, Eileen and Lodge, Caroline, (2002) **Supporting Effective Learning**. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

Gagne R.M. and Others, (1992) **Principle of Instruction Design**, Florida: Harcourt Brace Jovannovich College Publishers

Harold E. Palmer(2010) Related link http://en.wikipedia.org/wiki/Harold_E.Palmer

(Access on 6/05/2010).

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การศึกษาสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะ ศึกษาระดับสัมฤทธิ์ผลการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ ความสัมพันธ์ สัมฤทธิ์การเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ กับสถานภาพนักศึกษา และศึกษา ปัญหาและอุปสรรคการเรียน ภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยมีจุดมุ่งหมายในการนำ ผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของคณาจารย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเลือกตอบ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. กำลังศึกษาชั้นปี

ปีที่ 1

ปีที่ 2

ปีที่ 3 (กรณีจบ ปวส.)

ปีที่ 4

4. กลุ่มการเรียน

กลุ่มเรียนปกติ

กลุ่มเรียนเสาร์ -อาทิตย์

กลุ่มเรียนค่ำ

5. โปรดระบุเกรด วิชาEnglish1 ได้เกรด.....English2 ได้เกรด.....English for Every day use ได้
เกรด.....English writing ได้เกรด.....(โปรดระบุ A, A⁻, B⁺, B^C, C^D, D)

6. เกรดเฉลี่ย (GPA) ณ ปัจจุบัน(โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักศึกษาเห็นว่าปัญหาและอุปสรรคในด้านต่าง ๆ ที่มีส่วนให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการเรียนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ โดย 5 4 3 2 1 มีความหมายดังนี้

5 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนมากที่สุด คือเกิดปัญหาทุกครั้งหรือ ตั้งแต่ 86% ขึ้นไป

4 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนมาก คือเกิดปัญหา ตั้งแต่ 70-85% ขึ้นไป

3 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียนปานกลาง คือ เกิดปัญหาบ้างไม่เกิดบ้างพอๆกัน 31-69%

2 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียน น้อย คือ เกิดปัญหา 16-30 %

1 หมายความว่า เป็นปัญหาอุปสรรคในการเรียน น้อยที่สุด คือ ไม่เกิดปัญหาเลยหรือน้อยกว่า 15%

ปัญหาด้าน	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
ปัญหาด้านอาจารย์ผู้สอน					
13. สอนเนื้อหาเร็วเกินไป					
14. สอนเฉพาะในตำราเพียงอย่างเดียว					
15. ไม่มีการจัดลำดับขั้นในการถ่ายทอด และจัดการเรียนการสอน					
16. ไม่มีการนำสื่อและเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนภาษา					
17. ไม่มีจิตวิทยาในการสอนภาษา					
18. อธิบายเข้าใจยาก					
19. ยกตัวอย่างน้อย					
20. ให้ทำแบบฝึกน้อย					
21. มีกิจกรรมมากเกินไป					
22. ไม่ค่อยมีกิจกรรมที่ฝึกการใช้ภาษา					
23. สอนโดยเน้นการบรรยายเป็นส่วนใหญ่					

24. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัญหาด้านตัวนักศึกษา					
8. นักศึกษาไม่ชอบวิชาภาษาอังกฤษ					
9. นักศึกษาขาดความอดทนในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษ					
10. นักศึกษามีปัญหาในการออกเสียง					
11. นักศึกษามีปัญหาในการอ่าน					
ปัญหาด้าน	5	4	3	2	1
12. นักศึกษามีปัญหาในการเขียน					
13. ปัญหานักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ					
14. ปัญหานักศึกษามีความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ					
15. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัญหาด้านสื่อการสอน					
6. สื่อการสอนไม่มีความน่าสนใจ					
7. สื่อการสอนไม่ทันสมัย					
8. สื่อการสอนไม่ตรงกับเนื้อหาวิชาที่สอน					
9. สื่อมีแต่ตัวหนังสือ ไม่มีภาพประกอบ					
10. สื่อที่ใช้ประกอบการสอนเข้าใจยาก					
11. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัญหาด้านหลักสูตรและตำราเรียน					
8. เนื้อหา หลักสูตรไม่ทันสมัย					
9. เนื้อหา หลักสูตร ไม่เหมาะกับท้องถิ่น					
10. เนื้อหา หลักสูตร ไม่เหมาะสมกับสภาพสังคม					
11. เนื้อหาในหลักสูตรมีมากเกินไป					
12. ตำราแบบเรียนมีการฝึกไม่ครบทุกทักษะ					
13. ไม่มีสื่อหลัก เช่น ตำราเรียน					
14. ไม่มีสื่อเสริม เช่น หนังสืออ่านประกอบ					

15. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านอื่น ๆ					
4. สถานที่ของห้องเรียนคับแคบ					
5. เครื่องปรับอากาศเย็นจนเกินไป หรือร้อนเกินไป					
6. เสียงรบกวนจากเพื่อนรอบข้าง ทำให้เรียนไม่รู้เรื่อง					
7. พื้นฐานจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ดีพอ					
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					