

รายงานการวิจัย

เรื่อง

คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

สาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

Entrepreneurial Characteristics and Intentions to Become an
Entrepreneur of Students Majoring in Entrepreneurship in Bangkok Area

โดย

ณัฐวุฒิ วิเศษ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ปีการศึกษา 2552

รายงานการวิจัย

เรื่อง

คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

สาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

Entrepreneurial Characteristics and Intentions to Become an
Entrepreneur of Students Majoring in Entrepreneurship in Bangkok Area

โดย

ณัฐวุฒิ วิเศษ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ปีการศึกษา 2552

ปีที่ทำการวิจัยแล้วเสร็จ 2554

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เรียนสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ และนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ทุกชั้นปี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการทำวิจัย และวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ และสถิติทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง 2 กลุ่มใช้ T - test และทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปใช้ F - test และทดสอบความแตกต่างรายค่าใช้วิธี Least Significant Difference (LSD)

1. นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุมากที่สุด 20 ปี เป็นเชื้อชาติไทยมากที่สุด บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ในช่วง 60,001 – 80,000 บาทมากที่สุด

2. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 13 ด้านแตกต่างกัน โดยพบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกัน อายุนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ต่อครอบครัวมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยพบว่า เพศมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Research Title : Entrepreneurial Characteristics and Intentions to Become an Entrepreneur of Students Majoring in Entrepreneurship In Bangkok Area

Researcher : Mr.Nuttavut Wiset

Year : 2009

Abstract

The purpose of this study is to study the entrepreneurial characteristics and intention to become an entrepreneur of students majoring in Entrepreneurship in Bangkok area, by comparing sets of characteristics and intention of students with different backgrounds. Data were collected 200 student from Bangkok and Thai Chamber of Commerce University in Bangkok via the convenient sampling technique. The data were analysis via the use of SPSS statistical package in terms of frequencies, T-test, F-test as well Least Significant Difference (LSD).

The results show that

1. The samples contained a larger number of male respondents, most of them are Thai whose fathers ran own business and whose mother were farmers. Most of the students possessed the family income in a range 60,001 - 80,000 baht.
2. The samples with different backgrounds had different entrepreneurial characteristics as it was found that there was a difference in entrepreneurial characteristics between males and female, among those with different ages, among those father having different occupations, in those whose mother having different occupations, as well in those whose family income were different, at $p < .05$ level.
3. The samples with different backgrounds had different opinions upon intention to become an entrepreneur as it was found that gender, father's occupations, mother's occupations as well as family income impacted such intention, at $p < .05$ level.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้ งานวิจัยนี้สำเร็จได้อย่างดีด้วยความอนุเคราะห์จากคณาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ประสานงานข้อมูลของนักศึกษา โดยได้รับการร่วมมือจากนักศึกษาที่เรียนสาขาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม รวมไปถึงคำแนะนำในเรื่องของการดำเนินการวิจัยที่ดี จากศูนย์วิจัยและพัฒนา วิทยาลัยราชพฤกษ์

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ คือ ดร.อภิญา ศักดาศิริรัตน์ และ ดร.วันนิวัติ ปันสูงวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ กรรมการบริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ที่ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และแนวทางแก้ไขปัญหาในการวิจัย รวมถึง อาจารย์นิตยา สุภาภรณ์ ที่ให้ความร่วมมือในการจัดเตรียมข้อมูล และการใช้โปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้วิจัยมีความพยายาม มุ่งมั่น ในการทำวิจัยจนประสบความสำเร็จในครั้งนี้

ณัฐวุฒิ วิเศษ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	๗
สารบัญภาพ	๙
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.4 สมมติฐานของการวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ	12
2.3 กรอบแนวคิด	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 รูปแบบการศึกษา	19
3.2 วิธีดำเนินวิจัย	19
3.3 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง	19
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
3.5 ตัวแปรที่ศึกษาในการศึกษา	20
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
3.7 การทดสอบเครื่องมือ	26
3.8 ขอบเขตของการวิจัย	26
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่าง	28
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	33
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	92
5.1 สรุปผลการวิจัย	92
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	102
5.3 ข้อเสนอแนะ	104
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก แบบสอบถามวิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4-1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	28
4-2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	29
4-3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ	29
4-4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของบิดา	30
4-5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของมารดา	31
4-6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	32
4-7 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	33
4-8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอายุ	35
4-9 เปรียบเทียบด้านความยืดหยุ่นต่อต้นทุนส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	37
4-10 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	38
4-11 เปรียบเทียบด้านการจัดการกับความล้มเหลวส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	39
4-12 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-13 เปรียบเทียบด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	41
4-14 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามเชื้อชาติ	42
4-15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา	44
4-16 เปรียบเทียบด้านความยืนหยัดอดทนส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	46
4-17 เปรียบเทียบด้านการจัดการกับความล้มเหลวส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	47
4-18 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	48
4-19 เปรียบเทียบด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	49
4-20 เปรียบเทียบด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	50
4-21 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	51
4-22 เปรียบเทียบด้านความเชื่อมั่นในตนเองส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	52
4-23 เปรียบเทียบด้านความสื่อสัตย์สุจริตส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา	54
4-25 เปรียบเทียบด้านความอดทนและยืนหยัดส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	56
4-26 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	57
4-27 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	58
4-28 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	59
4-29 เปรียบเทียบด้านแสวงหาข้อมูลส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	60
4-30 เปรียบเทียบด้านความสัตย์สุจริตส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา	61
4-31 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้	62
4-32 เปรียบเทียบด้านความยืนหยัดอดทนส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	64
4-33 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	65
4-34 เปรียบเทียบด้านใฝ่ความสำเร็จส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	66
4-35 เปรียบเทียบด้านการจัดการกับความล้มเหลวส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	67
4-36 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-37 เปรียบเทียบด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	69
4-38 เปรียบเทียบด้านความเชื่อมั่นในตนเองส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	70
4-39 เปรียบเทียบด้านความคิดริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	71
4-40 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้	72
4-41 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิหลังเพศแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	73
4-42 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	74
4-43 เปรียบเทียบความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ	75
4-44 เปรียบเทียบความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ	76
4-45 เปรียบเทียบความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ	77
4-46 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีเชื้อชาติแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	78
4-47 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพบิดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	79
4-48 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา	80
4-49 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-50 เปรียบเทียบด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษาส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา	82
4-51 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพมารดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	83
4-52 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอนส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา	84
4-53 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา	85
4-54 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา	86
4-55 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน	87
4-56 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	88
4-57 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	89
4-58 เปรียบเทียบด้านยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	90
4-59 เปรียบเทียบด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	91

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการทำนายความตั้งใจที่จะปฏิบัติ	16
2-2 กรอบแนวคิดของการวิจัย	18

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบันยุคการค้าเสรีที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงของธุรกิจทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและแนวโน้มของการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เกิดขึ้นพร้อมกับการกำเนิดผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็นในแถบอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น แม้กระทั่งในประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องการสร้างผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้รัฐบาลได้ให้ความสำคัญพร้อมนโยบายการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีอยู่เดิมให้เจริญเติบโตขึ้น เพราะเล็งเห็นว่าผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนและเป็นพลังในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

การสร้างธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ (Small and Medium Enterprise) เป็นธุรกิจที่มีความเป็นอิสระในการเป็นเจ้าของ และการดำเนินงาน โดยบุคคลเดียว หรือกลุ่มบุคคลไม่กี่คน มีทรัพย์สินในการดำเนินงานจำกัด การบริการมีอิสระโดยตัวเจ้าของเอง ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่สามารถเกิดขึ้นได้ง่าย แต่ยังไม่ได้มีการวางแผนระยะยาวในเรื่องของแนวโน้มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม ต่อสถานการณ์ของการแข่งขันในกลุ่ม SMEs ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเจริญเติบโตของธุรกิจ SMEs เกิดขึ้นจากความต้องการของสภาพเศรษฐกิจสังคม และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ก็เป็นส่วนสำคัญเพิ่มขึ้น เนื่องจากโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นมุ่งให้เกิดการทำธุรกิจ การที่ผู้ประกอบการ SMEs จะประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้นั้น นอกเหนือจากประสบการณ์แล้วจะต้องมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองและองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเชิงประกอบการ

ในอดีตที่ผ่านมาสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาของไทย ซึ่งมีบทบาทในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับสูงของประเทศ ส่วนใหญ่มักจะมุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานตามสาขาวิชาชีพเฉพาะต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจรุ่งเรืองธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่เมื่อเกิดวิกฤตเศรษฐกิจอุตสาหกรรมต่างๆ รวมไปถึงสถาบันการเงิน ล้วนประสบปัญหาจนต้องเลิกหรือหยุดกิจการ ขณะเดียวกันผู้สำเร็จการศึกษาใหม่เมื่อจบการศึกษาออกมาแล้วก็ไม่มียานรองรับ จึงเริ่มมีกระแสที่จะส่งเสริมให้ผู้จบการศึกษา ผู้ว่างงานที่มีความรู้ประสบการณ์ เปลี่ยนเข็มชีวิตไปสู่การประกอบธุรกิจหรือประกอบอาชีพอิสระ ในส่วนของสถาบันอุดมศึกษาก็เริ่มทบทวนปรับแนวทางในการผลิตบัณฑิตไปสู่ทางเลือกอีกทางหนึ่ง คือการผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ในปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาเอกชนจังหวัดกรุงเทพมหานครที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการ/การเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำหรับระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/การจัดการมหาบัณฑิต ได้แก่ สาขาวิชานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ, สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยรังสิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยรามคำแหง Global Entrepreneur MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและการจัดการนวัตกรรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ, สาขาวิชาการจัดการและสร้างธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ และสาขาวิชาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรมวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (ที่มา:สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการจึงมีความสำคัญต่อการสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี สถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ว่ามีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร โดยศึกษาถึงการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน และการศึกษาถึงความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้ทราบถึงแนวโน้มในอนาคตอันจะเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจะได้เป็น

ประโยชน์ในการนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสถาบัน พัฒนาหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่เปิดดำเนินการเรียนการสอนในปี พ.ศ.2549 ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นส่วนสำคัญในการที่ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลดังกล่าว เพื่อที่จะพัฒนาและร่างหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้การดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์อย่างสูงในการเก็บข้อมูลดังกล่าวอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่มีภูมิหลังแตกต่างกันไป

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. กลุ่มประชากร/กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่ทำการศึกษาวิจัยเป็นนักศึกษาที่เลือกเรียนในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และต่อเนื่อง ทุกชั้นปี จาก 2 สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร คือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. เนื้อหากรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา 2 เรื่อง ได้แก่
 - 2.1 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
 - 2.2 ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

สมมุติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานและเป็นข้อมูลแนะแนวอาชีพ ให้แก่นักศึกษาเพื่อที่จะพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการต่อไป
2. เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการขออนุมัติเปิดหลักสูตรสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิทยาลัยราชพฤกษ์

2. เพื่อทราบถึงคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียน สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา

1. **การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นของตนเอง สามารถวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการระบุโอกาสทางธุรกิจ ภายใต้แนวความคิดสมัยใหม่ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และความคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเปลี่ยนโอกาสเหล่านั้นให้เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ เพื่อสร้างความได้เปรียบและคงอยู่ต่อไป

2. **คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics)** หมายถึง ลักษณะเชิงจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ประกอบไปด้วย การใฝ่ความสำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าเสี่ยง กล้าริเริ่ม ความมั่นใจในตนเอง การจัดการความผิดพลาดล้มเหลว การแสวงหาโอกาส แรงจูงใจและพลัง มนุษยสัมพันธ์ มุ่งอดทน มีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่น และความซื่อสัตย์สุจริต โดยวัดจากแบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

3. **ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention)** หมายถึง สภาวะทางจิตใจ ใฝ่ใจ ต้องการที่จะประกอบกิจการด้วยตนเองในอนาคต

4. **ภูมิหลังของนักศึกษา** หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ เชื้อชาติ อาชีพของบิดา-มารดา รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัว

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 1 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

ความหมายของผู้ประกอบการ

มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า “ผู้ประกอบการ” อยู่หลากหลาย ดังเช่น Pickel and Abrahamson (1989) กล่าวถึงผู้ประกอบการว่า หมายถึงผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก จัดตั้งและดำเนินงานธุรกิจโดยเผชิญกับความเสี่ยงและปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินงาน และ Bygrave (1994) ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า คือผู้ที่มองเห็นถึงโอกาส และสร้างองค์กรหรือบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินการตามโอกาสนั้น

ส่วนในประเทศไทย วินิจ วีรยางกูร (2528) ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่า หมายถึง ผู้ที่มีความคิดที่จะดำเนินธุรกิจ ทำการก่อตั้งธุรกิจขึ้นมา และคอยประคับประคองให้ธุรกิจที่ตั้งขึ้นมานั้นมีการเจริญเติบโต และธีรยุทธ วัฒนาสุโขค (2542) ได้เสนอความหมายของผู้ประกอบการว่า คือบุคคลผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา และจะต้องมีความอดทน มุ่งมั่น กล้าตัดสินใจ และกล้าเสี่ยงในการที่จะนำความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ของตนเองนั้นมาปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลคุ้มค่าเชิงพาณิชย์

กล่าวโดยสรุปแล้ว ผู้ประกอบการจึงหมายถึง บุคคลผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการหาโอกาส เพื่อนำเอาโอกาสนั้นมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคอยประคับประคองให้ธุรกิจดำเนินไปภายใต้ความเสี่ยงและปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลตอบแทนเชิงพาณิชย์กลับคืนแก่ผู้ดำเนินการ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

งานศึกษาวิจัยจำนวนมากที่แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ผู้เข้ามาเป็นผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ซึ่งได้ประมวลไว้ดังต่อไปนี้ Pickel and Abrahamson (1989) ได้ศึกษาผู้ประกอบการขนาดย่อม จำนวน 97 ตัวอย่าง ผลปรากฏว่าผู้ประกอบการขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จมีคุณสมบัติที่สำคัญ 5 ประการ คือ

1. แรงผลักดัน หรือแรงจูงใจในการทำงาน อันประกอบด้วย ความรับผิดชอบ ความกระตือรือร้น ความคิดริเริ่ม ความเพียรพยายามทนทาน และความทะเยอทะยาน
2. ความสามารถทางด้านสติปัญญา อันประกอบด้วย ความฉลาดทางสติปัญญา ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดวิเคราะห์
3. ความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ อันประกอบด้วย ความมั่นคงทางอารมณ์ ความสัมพันธ์ส่วนตัว ความสามารถในการเข้าสังคม ความมีไหวพริบ และความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
4. ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร อันประกอบด้วย ความสามารถในการติดต่อสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้วยวาจา
5. ความสามารถด้านเทคนิค อันประกอบด้วย ความสามารถในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ความรู้พื้นฐาน ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะอย่าง ประสบการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานง่ายและสะดวกรวดเร็วต่อการปฏิบัติงาน

Longemecker and Moore (1987) ได้มีการศึกษาว่าผู้ประกอบการจะมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากบุคคลทั่วไปคือ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง มีความพร้อมรับกับความเสี่ยง มีความมั่นใจในตนเอง และมีความสามารถในการปรับตัว

ส่วน Szonyi and Steinhoff (1979) ได้ให้ความหมายว่า ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ควรประกอบไปด้วยคุณลักษณะต่าง ๆ ดังนี้คือ มีกำลังความสามารถ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการจัดการ มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรู้ด้านเทคนิค มีความสามารถด้านการบริหาร มีการพิจารณาตัดสินใจที่ดี มีความขยันขันแข็ง มีความสามารถในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ มีความอดทนอดกลั้น และมีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจของตนเอง

Bygrave (1994) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ฟิงจะมี 10 ประการ โดยเรียกว่า 10 Ds ดังนี้คือ

1. Dream หมายถึง ผู้ประกอบการควรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถมองเห็นอนาคตของตนเองธุรกิจที่ทำ และยิ่งไปกว่านั้นควรจะสามารถในการทำที่ทำให้ความฝันนั้นประสบความสำเร็จด้วยเช่นกัน

2. Decisiveness หมายถึง ผู้ประกอบการควรมีความแน่วแน่ ไม่ผัดวันประกันพรุ่ง มีความรวดเร็วฉับไวในการตัดสินใจ เพราะความรวดเร็วฉับไวนี้เองที่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

3. Doers หมายถึง ผู้ประกอบการควรมีการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างเด็ดขาด และรวดเร็ว ฉับไว

4. Determination หมายถึง ผู้ประกอบการควรสามารถจัดการกับอุปสรรคต่าง ๆ มีความกล้าได้กล้าเสีย ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคถึงแม้ว่าจะใหญ่หลวงเพียงใด

5. Dedication หมายถึง ผู้ประกอบการควรอุทิศตนให้กับการดำเนินธุรกิจอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย บางครั้งที่ต้องสละเวลาส่วนตัวทำงานอย่างไม่มีวันหยุด ดิ้นรนต่อสู้เพื่อให้ธุรกิจของตนเองประสบความสำเร็จ

6. Devotion หมายถึง ผู้ประกอบการควรมีความรักในสิ่งที่ตนกำลังทำอยู่ ไม่ว่าจะเป็นความรักในตัวสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

7. Details หมายถึง ผู้ประกอบการควรใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่กำลังเริ่มต้นหรือธุรกิจที่กำลังเติบโต ผู้ประกอบการควรจะศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการประกอบการเพื่อนำมาปรับใช้ในธุรกิจของตน

8. Destiny หมายถึง ผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะควบคุมชะตาชีวิตและธุรกิจของตนเอง

9. Dollars หมายถึง ความร่ำรวยและตัวเงินมีใช้แรงจูงใจสำคัญ หรือมีใช้เป็นตัววัดความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการจึงมองถึงภาพรวมของผลตอบแทนอื่นที่ได้รับจากการประกอบธุรกิจด้วยมากกว่า

10. Distribute หมายถึง ผู้ประกอบการควรมีการกระจายความเป็นเจ้าของ หรือความรับผิดชอบในธุรกิจ กับพนักงานที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการของ McClland and Winter (1969 อ้างใน จิตนา สุนทรธรรม, 2533) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. เป็นผู้ต้องการความสำเร็จในเบื้องต้น (The Need for Achievement Prime)
2. เป็นผู้มีความรับผิดชอบ (Desire for Responsibility)
3. เป็นผู้ที่ชอบเสี่ยงพอประมาณ (Preference Moderate Risks)
4. เป็นผู้มองเห็นความน่าจะสำเร็จของงาน (Perception of Probability of Success)
5. เป็นผู้มีความต้องการทราบผลสะท้อนกลับของการทำงาน (Stimulation by Feedback)
6. เป็นผู้มีความพล้งในหน้าที่การงาน (Energetic Activity)
7. เป็นผู้มองการณ์ไกล (Future Orientation)
8. เป็นผู้มีความทักษะในการจัดการ (Management Skill)
9. เป็นผู้มีความเจตคติต่อเงิน (Attitude toward Money)

Baumbach (1988) กล่าวว่า จากการศึกษามากพบว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะมีคุณลักษณะทางบุคลิกภาพต่อไปนี้ในระดับสูง คือ มีความเป็นมิตร มีความกระตือรือร้น ความซื่อสัตย์สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีความกระฉับกระเฉง มีความมุ่งมั่นบากบั่น มีความมั่นคงเด็ดเดี่ยว มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และมีความคิดแน่วแน่

Levinson (1989) ได้กล่าวถึงบุคลิกภาพที่จะมีผลต่อการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมว่า ประกอบด้วย ความอดทน (Patience) ความก้าวร้าว (Aggressiveness) การเป็นคนเจ้าความคิดและมีจินตนาการ (Imagination) ความมีไหวพริบและไวต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน (Sensitivity) และการมีเป็นตัวของตัวเองสูง (Ego Strength)

ส่วน Dollinger (1999) เสนอว่า ในการศึกษาวิจัยเมื่อไม่นานมานี้ สามารถที่จะจำแนกคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จซึ่งแตกต่างจากผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จได้ โดยผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีคุณลักษณะคือ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีความเชื่อในอำนาจแห่งตน และชอบที่จะเสี่ยง

สำหรับในประเทศไทย วิฑูรย์ สิมะโชคดี (2542) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของ “เจ้าแก้มใหม่” หรือการเป็นผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มจะประสบความสำเร็จนั้น สามารถสรุปคุณสมบัติขั้นต่ำได้ 7 ประการคือ ต้องเป็นนักแสวงหาโอกาส ต้องเป็นนักเสี่ยง ต้องเป็นคนที่มีความคิดริเริ่ม ต้องเป็นคนที่ไม่ท้อถอยง่าย ต้องเป็นคนที่ใฝ่รู้อยู่เสมอ ต้องเป็นคนมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจุดมุ่งหมายในอนาคตที่

ชัดเจน และต้องมีเครือข่ายดี หมายถึงมีเพื่อนฝูง มีคนช่วยชี้แนะ ช่วยสนับสนุนช่วยเหลือ และมีแหล่งข้อมูลมากมาย

สมชาย หิรัญภิตติ (2542) ระบุถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีซึ่งจะช่วยส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมประสบความสำเร็จได้แก่

1. มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ค่อนข้างสูง เชื่อมั่นในตนเอง กล้าเสี่ยง ไม่กลัวล้มเหลว เป็นคุณสมบัติที่จะต้องอยู่ในตัวผู้ประกอบการไม่มากก็น้อย เพราะเป็นประเด็นที่มักจะนำไปสู่การตัดสินใจที่จะทำธุรกิจเอง เพราะบางคนแม้มีความรู้ความสามารถสูงแต่ใจไม่กล้าพอที่จะเปิดธุรกิจเองก็จะไม่สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ ทั้ง ๆ ที่คุณสมบัติในข้ออื่น ๆ มีพร้อม

2. มีความสามารถในการคิดหรือมีความคิดริเริ่มใหม่ๆ ที่จะเอาแนวความคิดที่ดีมาเสริมสร้างให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ ทำสิ่งที่ถูกต้องก่อนคนอื่นเสมอ จะก่อให้เกิดข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

3. มีความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการจูงใจลูกน้อง มีศิลปะในการประกอบตนและดึงดูดลูกค้า มีทักษะด้านการติดต่อสื่อสารที่ดี

4. มีความรู้ความสามารถในการบริหาร รู้จักวางแผน การควบคุม การจัดองค์การ การสั่งการ การจัดหาบุคลากร ตลอดจนมีความอดทนและสามารถทำงานหนักได้

สำนักงานแรงงานระหว่างประเทศ (2543) ได้ศึกษาคุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจคือ ความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำธุรกิจ แรงจูงใจในการทำธุรกิจ ความซื่อสัตย์ สุขภาพ ความกล้าที่จะเสี่ยงและเสี่ยงอย่างฉลาด ความกล้าตัดสินใจ การสนับสนุนจากครอบครัว ความเป็นผู้นำ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความชำนาญด้านเทคนิค ความชำนาญด้านการบริหารธุรกิจ และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนั้น ๆ

อรพิน สันติธีรากุล (2543) สรุปว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการประกอบไปด้วย

1. ศักยภาพแห่งความสำเร็จ (Achievement Competencies) ซึ่งประกอบด้วย การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) ความมุ่งมั่น (Persistence) ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน (Commitment to Work Contract) ความต้องการไฝหาทางด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพ (Demand for Quality and Efficiency) และความเสี่ยง (Risk Taking)

2. ศักยภาพแห่งการวางแผน (Planning Competencies) ซึ่งประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) การวางแผน และการติดตาม / ประเมินอย่างมีระบบ (Systematic Planning and Monitoring) และการแสวงหาข้อมูล (Information Seeking)

3. ศักยภาพแห่งอำนาจ (Power Competencies) ซึ่งประกอบด้วย การชักชวน การมีเครือข่าย (Persuasion and Networking) และ ความมั่นใจ (Self Confidence)

อาทิตย์ วุฒิยะโร (2543) ได้สรุปจากการศึกษาข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการจัด “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (Entrepreneurship Development Programme, EDP) มาตั้งแต่ปี 2523 ว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีดังนี้คือ (1) มีความกล้าเสี่ยง (2) มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ (3) มีความผูกพันต่อเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ (4) มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น (5) มีความมานะและทำงานหนัก (6) มีความกระตือรือร้นและไม่หยุดนิ่ง (7) มีความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์ (8) มีความรับผิดชอบ (9) มีความเชื่อมั่นในตนเอง (10) มีความสนใจการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม (11) มีความสามารถในการบริหาร (12) มีความคิดสร้างสรรค์ (13) มีความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม (14) มีความกล้าตัดสินใจ (15) มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์แผนธุรกิจหรือโครงการลงทุน (16) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร (17) มีความซื่อสัตย์ (18) มีความประหยัดเพื่ออนาคต (19) มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ชวลิต ประภานนท์ (2548) สรุปว่าคุณสมบัติของผู้ประกอบการประกอบไปด้วย

1. ต้องมีความพยายาม (Energy Level) ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จ ต้องใช้ความพยายามและความอดทน ต้องทำงานหนักและอุทิศเวลาให้กับงาน จากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการโดยทั่วไปต้องทำงานมากกว่า 60 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 25% ของรายงานแจ้งว่า บางรายต้องทำงานถึง 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ผู้ประกอบการจะต้องมีพลังงานที่สูงกว่าปกติ เพื่อให้เพียงพอต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

2. มีความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จ (Need for Achievement) ผู้ประกอบการที่มีความต้องการให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จ จะก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งระยะสั้นและยาว เมื่องานนั้นสำเร็จก็จะเกิดความพึงพอใจ

3. ระดับของความเสี่ยง (Level of Risk) แม้ว่าการประกอบธุรกิจใหม่จะมีความเสี่ยงสูง แต่ถ้าผู้ประกอบการมีการวางแผนที่ดี ก็สามารถลดภาวะความเสี่ยงได้

4. ความเชื่อมั่นในตนเอง (Self - Confidence) ผู้ประกอบการที่เชื่อมั่นในความสามารถของตัวเอง ที่จะวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นทุกวันว่าทำได้ ก็จะเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ ได้

5. เน้นที่การควบคุม (Focus of Control) ผู้ประกอบการโดยมากจะเชื่อความสามารถของตัวเอง ที่จะควบคุมตัวเองในการปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้ โคนอาศัยความสามารถ ไม่ใช่โชคชะตา

6. ต้องมีความอดทนต่อความเคลือบแคลง (Tolerance of Ambignity) ผู้ประกอบการที่ประสบความเคลือบแคลงของสถานการณ์ ปัญหาหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการไม่ชัดเจน ทางเลือกที่ยากต่อการกำหนดและตัดสินใจ รวมทั้งผลลัพธ์ที่จะได้ในอนาคตไม่เพียงพอ แต่ผู้ประกอบการก็มีความสุขในการตัดสินใจ แม้ว่าข้อมูลที่มีอยู่จะไม่สมบูรณ์

งานวิจัยเกี่ยวกับการคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการ

สุชาติ ช่วงโชติ (2542) ได้ทำการศึกษาการใช้ความรู้และทักษะที่ส่งผลต่อผลสำเร็จของการประกอบอาชีพอิสระของผู้ประกอบการด้านช่างอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการที่มีผลสำเร็จมากที่สุดคือ กลุ่มผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรีตามลำดับ กลุ่มผู้ประกอบการมีประสบการณ์ 6 ถึง 10 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้ระดับความรู้และทักษะ และประสบผลสำเร็จมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในกลุ่มอื่น ผู้ประกอบการที่มีผลสำเร็จมากที่สุดจะใช้ระดับความรู้และทักษะมากกว่าผู้ประกอบการที่มีผลสำเร็จน้อย อย่างมีนัยสำคัญ

ยุพิน นิลวลัยกุล (2541) ได้ศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลให้บุคคลประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ บุคคลประกอบอาชีพอิสระจนประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของสังคม ได้รับโล่และเกียรติบัตร ตั้งแต่ปี พ.ศ.2530 – 2540 จำนวน 127 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้บุคคลประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีทั้งหมด 24 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านมีความกระตือรือร้นอยู่เสมอ (2) ด้านนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ (3) ด้านมีความรู้ด้านอาชีพและรู้จริงในสิ่งที่ทำ (4) ด้านไม่เห็นแก่ตัวช่วยเหลือสังคมตามโอกาสอันควรและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (5) ด้านแรงสนับสนุนจากครอบครัว (6) ด้านใช้เวลาและทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด (7) ด้านใช้คำวิพากษ์วิจารณ์ของผู้อื่นให้เป็นประโยชน์ (8) ด้านประหยัดอดออมเห็นคุณค่าของเงิน (9) ด้านไม่เอาเปรียบผู้อื่นและมีมนุษยสัมพันธ์ดี (10) ด้านรักและมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพอิสระ โดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นสำคัญ (11) ด้านทำเลและสถานที่ประกอบการในธุรกิจนั้น ๆ (12) ด้านช่างสังเกตปรับปรุง แก้ไขงานให้ดีขึ้น (13) ด้านยินดีรับความเปลี่ยนแปลงและกล้าเผชิญกับความจริงในทุก

สถานการณ์ (14) ด้านเงินทุนและการสนับสนุนที่ดี (15) ด้านมีความอุตสาหกรรมคอยความสำเร็จและผลประโยชน์ระยะยาวได้ (16) ด้านมีระเบียบวินัยในการควบคุมตนเอง (17) ด้านใช้ความผิดพลาดแต่หนหลังเป็นบทเรียน (18) ด้านขยัน ซื่อสัตย์ อดทนต่อตนเองและผู้อื่นเสมอ (19) ด้านมีความสามารถและทำงานหนักได้เกินกว่าบุคคลปกติ (20) ด้านในการประกอบกิจการใด ๆ จะตั้งเป้าหมายไว้สูงและสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (21) ด้านไม่เบื่อง่าย ไม่ชอบทิ้งอะไรกลางคันเมื่อพบปัญหาอุปสรรค (22) ด้านรักอิสรภาพ ไม่ชอบการอยู่ใต้อำนาจใคร (23) ด้านมีการออมทรัพย์เพื่อการลงทุน และ (24) ด้านกล้าตัดสินใจที่จะเผชิญกับปัญหาทุกด้านอย่างมีเหตุผล

ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์ (2539) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจต่างประเภทกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 6 ด้านไม่แตกต่างกัน และผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริการ ให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 6 ด้านสอดคล้องกัน โดยมีลำดับเรียงจากมากไปน้อยคือ (1) ความสามารถในการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ (2) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (3) ความเป็นผู้นำ (4) ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ (6) ความเชื่อมั่นตนเอง

ตะวัน ณ ระนอง (2536) ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัย โดยผลการวิจัยพบว่า สภาพแวดล้อม รวมทั้งบุคคลที่ใกล้ชิดมีอิทธิพลต่อการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ส่วนปัจจัยด้านคุณลักษณะความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิดและทักษะ พบว่า ผู้ประกอบการมีความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผล ความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจ ความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์

จินตนา สุนทรธรรม (2531) ได้ทำการศึกษาปัญหาของธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากเจ้าของและผู้ประกอบการจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มจากภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จำนวนภาคละ 50 ตัวอย่าง การวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จนั้น ต้องมีคุณสมบัติดังนี้คือ มีความคิดริเริ่มและมีการเปลี่ยนแปลง ไม่ทำธุรกิจตามผู้อื่น ขยันทำงานหนัก ทำกิจการที่ตนถนัด มีประสบการณ์ มีการวางแผนล่วงหน้า ใฝ่หาความรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามารถทางการตลาด

จากการค้นคว้างานวิจัยข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการที่ดีทำไมต้องมีทักษะพิเศษ และมีคุณลักษณะบางอย่างที่แตกต่างจากบุคคลทั่วไป สำหรับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในการศึกษาครั้งนี้ จะมุ่งเน้นที่ลักษณะเชิงจิตวิทยา 13 ประการ ดังต่อไปนี้

1. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) : ชูชัย สมิทธิไกร, 2547
2. ความยืนหยัดอดทน (Perseverance) : ชูชัย สมิทธิไกร, 2547
3. มนุษยสัมพันธ์ (Human Relation Ability) : ชูชัย สมิทธิไกร, 2547
4. ใฝ่ความสำเร็จ (Achievement Orientation) : ชูชัย สมิทธิไกร, 2547
5. การจัดการกับความล้มเหลว (Dealing with Failure) : ชูชัย สมิทธิไกร, 2547
6. แรงจูงใจและพลัง (Motivation and Energy) : อาทิตย์ วุฒิกะโร, 2543
7. วิสัยทัศน์และเป้าหมาย (Vision and Goals) : อาทิตย์ วุฒิกะโร, 2543
8. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) : อาทิตย์ วุฒิกะโร, 2543
9. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) : อาทิตย์ วุฒิกะโร, 2543
10. ความเชื่อมั่นในตนเอง (Self – Confidence) : อรพิน สันติธีรากุล, 2543
11. กล้าริเริ่มและรับผิดชอบ (Initiative and Responsibility) : อรพิน สันติธีรากุล, 2543
12. การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) : อรพิน สันติธีรากุล, 2543
13. ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity) : อรพิน สันติธีรากุล, 2543

งานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

Louw, Plessis and Bosch (1997) ได้ทำการศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 15 คุณลักษณะในนักศึกษาปริญญาตรีของ Port Elizabeth University ในแอฟริกาใต้ จำนวน 508 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. ค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 3 สูงกว่าค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 และ 2 ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการตระหนักรู้ในความสำคัญของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษาชั้นปีที่สูงกว่า

2. ค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สูงกว่าค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์

3. ค่าเฉลี่ยคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระหว่างเพศชายและหญิง ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

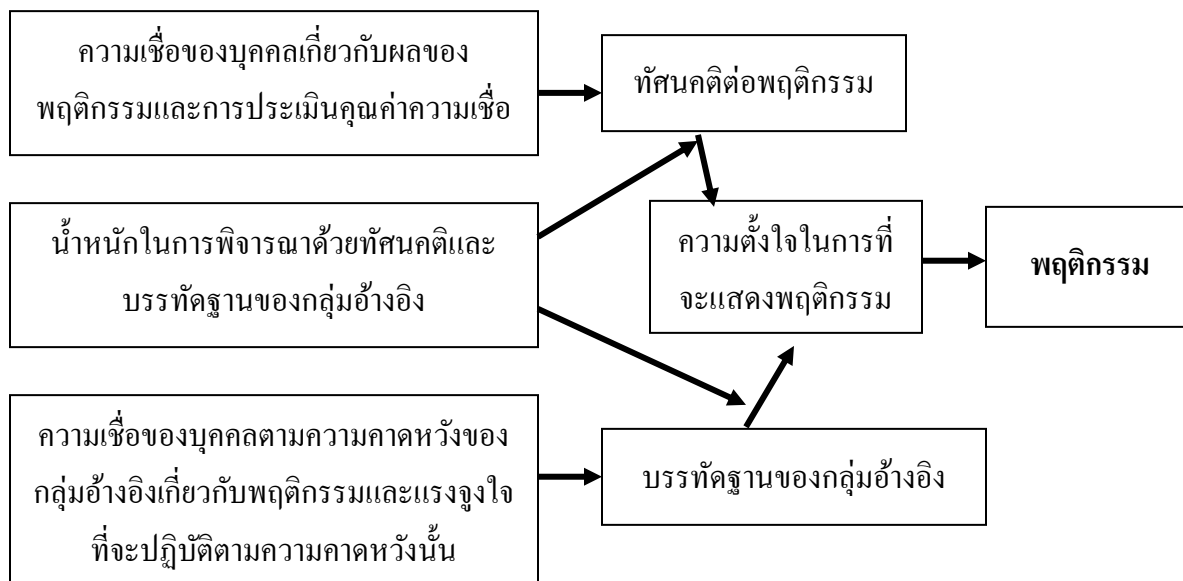
นิสรา จันทรเจริญสุข (2542) ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ แต่เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วผู้ที่ต้องการออกไปประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการมีเพียงร้อยละ 20.7 เท่านั้น เหตุผลที่นักศึกษาให้ความสนใจประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วคือ เป็นอาชีพอิสระไม่ได้เป็นลูกจ้างใคร เป็นอาชีพที่ต้องใช้ความอดทนสูง เป็นอาชีพที่สามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ เป็นอาชีพที่ได้รับผลตอบแทนมากกว่าเงินเดือนประจำ เป็นอาชีพที่ควรสนใจ เพราะมีการว่างงานมากขึ้น และเพื่อสืบทอดกิจการของครอบครัว ส่วนเหตุผลของนักศึกษาที่ไม่สนใจประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วคือ ไม่ต้องการเสี่ยงในการลงทุน ไม่มีเงินทุนดำเนินการ ไม่มีประสบการณ์ทำงาน ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ต้องการหาประสบการณ์จากการเป็นลูกจ้างก่อน และเป็นอาชีพที่ไม่มีความมั่นคง

วชิร โอภิธากร (2533) ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมสร้างเสริมในครอบครัวและสถานศึกษากับจิตลักษณะที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอาชีวศึกษาในภาคใต้ การศึกษาพบว่า (1) การส่งเสริมให้ประกอบอาชีพส่วนตัวจากครอบครัว ความเป็นประชาธิปไตยในสถานศึกษา และการอบรมเลี้ยงดูแบบให้พึ่งตนเอง สามารถร่วมกันทำนายทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีอำนาจการทำนาย ร้อยละ 9.36 (2) การอบรมเลี้ยงดูแบบให้พึ่งตนเอง และการส่งเสริมให้ประกอบอาชีพส่วนตัวจากครอบครัว สามารถร่วมกันทำนายความกล้าเสี่ยงในเชิงธุรกิจ และมีอำนาจการทำนาย ร้อยละ 11.07 (3) นักศึกษาได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรัก สนับสนุนมาก มีทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และความกล้าเสี่ยงในเชิงธุรกิจมากกว่านักศึกษาซึ่งได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบให้เหตุผลมาก

ตอนที่ 2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

Fishbein and Ajzen (1980) ได้เสนอทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล โดยมีสาระว่า หากต้องการทราบถึงพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกมาในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แทนที่จะสังเกตพฤติกรรมว่าจะแสดงออกมาเช่นไร เราสามารถศึกษาความตั้งใจที่จะกระทำ (Behavior Intention) แทนได้ เพราะความตั้งใจมีความใกล้ชิดกับพฤติกรรมที่เขาแสดงออกมา ซึ่งเป็นลักษณะการทำนายพฤติกรรม (Behavior Prediction) ของบุคคลจากความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรมของบุคคลนั้น ทฤษฎีนี้มีข้อสมมติฐานที่ว่า มนุษย์โดยปกติจะเป็นผู้มีเหตุผล และใช้ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อตนอย่างมีระบบ เพื่อให้การตัดสินใจบรรลุเป้าหมาย และยังเชื่อว่ามนุษย์จะประเมินผลที่เกิดจากการกระทำของตนเองก่อนการตัดสินใจที่จะลงมือกระทำหรือไม่กระทำนั้น โดย Fishbein and Ajzen ได้เสนอไว้เป็นกรอบทฤษฎีดังนี้



ภาพที่ 1 ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการทำนายความตั้งใจที่จะปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมตามทฤษฎีการกระทำอย่างมีเหตุผล (ที่มา : Fishbein และ Ajzen)

ดังนั้นความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการจึงหมายถึง สภาวะทางจิตใจที่มุ่งมั่น ใฝ่ใจ ต้องการที่จะประกอบกิจการด้วยตนเองในอนาคต

งานวิจัยเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

Wang, Wong and Lu (2001) ได้ทำการศึกษาถึงความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 8,063 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. ตัวแปรด้านทัศนคติ สามารถทำนายการรับรู้ ความน่าปรารถนาในการเป็นผู้ประกอบการ และการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ ได้ดีกว่าตัวแปรข้อมูลทางประชากร (ประกอบด้วยเพศ อาชีพของบิดามารดา สัญชาติ และรายได้ของครอบครัว) และตัวแปรที่เกี่ยวกับการศึกษา(ประกอบด้วย ระดับการศึกษา และสาขาที่กำลังศึกษา)
2. ตัวแปรด้านการรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ และการรับรู้ความน่าปรารถนาในการเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมี

นัยสำคัญ และสามารถทำนายความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการได้ดีกว่าตัวแปรข้อมูลทางประชากร และตัวแปรที่เกี่ยวกับการศึกษา

3. นักศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจมีทัศนคติที่ดีและมีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการในระดับสูง แต่ไม่มีความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในระดับที่สูงด้วยเช่นกัน

4. นักศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และสาขาคอมพิวเตอร์ มีความสนใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต อยู่ในระดับสูง

5. อาชีพที่คาดหวังมีอิทธิพลต่อความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ และความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ ในระดับปานกลาง

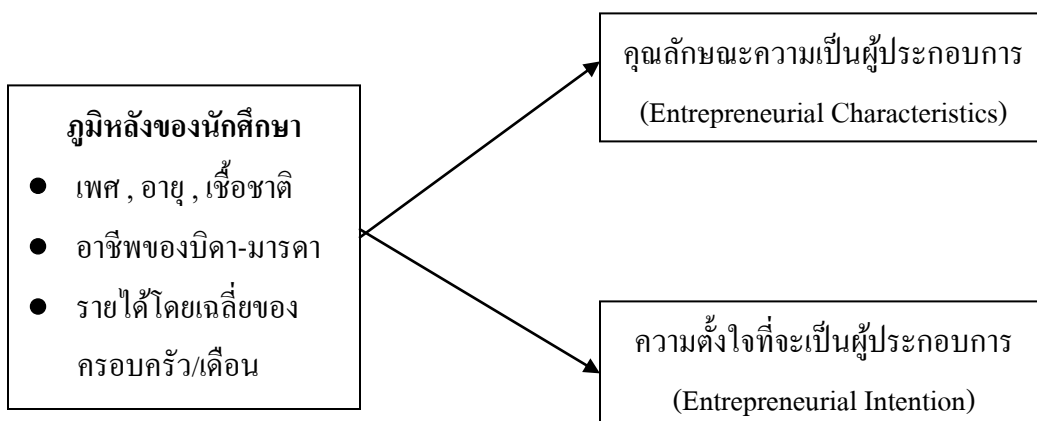
Phan, Leong, Wang and Kam (1999) ได้ทำการศึกษาในนักศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยทั่วเอเชีย จำนวน 13,014 คน ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติสามารถทำนายความตั้งใจในการประกอบการได้ในระดับสูง และการที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความสนใจที่จะเริ่มเข้าสู่ธุรกิจประกอบการอาจมาจากหลายสาเหตุ เช่น ความคิดที่ชัดเจนเกี่ยวกับธุรกิจ เงินทุน ความคิดเห็นจากกลุ่มเพื่อน เป็นต้น

Crant (1996) กล่าวว่า บุคลิกภาพแบบเชิงรุก (Proactive) กับการทำนายความตั้งใจในการประกอบการ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยในรัฐแบบตะวันตกกลางของสหรัฐอเมริกา จำนวน 181 คน พบว่า ความตั้งใจในการประกอบการมีความสัมพันธ์กับ เพศ การศึกษา ประกอบอาชีพของบิดา-มารดา และบุคลิกภาพแบบเชิงรุก อย่างมีนัยสำคัญ และพบความสัมพันธ์สูงสุดระหว่างความตั้งใจในการประกอบการและบุคลิกภาพแบบเชิงรุก

ปัญญา จงมีสุข (2532) พบว่า จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน ปีการศึกษา 2531 ผลของการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตโดยเรียงลำดับคือ ลักษณะครอบครัว ทัศนคติต่ออาชีพอิสระ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ทุน สุขภาพและการสนับสนุนข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญของอาชีพ และทำเพื่อรองานราชการ ส่วนกระบวนการเข้าสู่อาชีพอิสระจนกระทั่งเลือกประกอบอาชีพอิสระ มีปัจจัยที่ช่วยในการตัดสินใจคือ (1) บัณฑิตที่จบการศึกษามาแล้วเข้าทำงานอาชีพอิสระทันที (2) ความรู้ที่ใช้ในการประกอบอาชีพอิสระเป็นการศึกษาด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ (3) ในช่วงอายุไม่เกิน 16 ปี บัณฑิตมีชีวิตอยู่ในชนบท (4) บิดามารดาหรือผู้ปกครองจะประกอบอาชีพอิสระ (5) ฐานะของบิดามารดาหรือผู้ปกครองมี ฐานะปานกลาง

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดของการศึกษาครั้งนี้ สามารถแสดง ได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากภาพที่ 2 การศึกษาครั้งนี้มีกรอบแนวคิดคือ ศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ตามตัวแปรอิสระ คือภูมิหลังของนักศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ เชื้อชาติ อาชีพของบิดา-มารดา และรายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัว/เดือน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

รูปแบบการศึกษา

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่เลือกเรียนในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และต่อเนื่อง ทุกชั้นปี ได้แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนปีการศึกษา 2552 จำนวน 204 คน (ที่มา:สำนักทะเบียนและประมวลผล) และ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนปีการศึกษา 2552 จำนวน 138 คน (ที่มา:สถาบันส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม) ยอดจำนวนรวมทั้งหมด 342 คน

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการแบบสุ่มของ Krejcie และ Morgan (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ , 2550: 264) การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง แทนค่าจากสูตรจากการเปรียบเทียบตารางของ Krejcie และ Morgan ได้กลุ่มตัวอย่าง 181 ตัวอย่าง จากการคำนวณของสูตร แต่ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 200 ตัวอย่างเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลไว่ว่าจะนำข้อมูลที่ได้รับจากการรวบรวมแบบสอบถาม ชุดตัวอย่างมาลงรหัสและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์ค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 ($\alpha = 0.05$) เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในการศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษาในการศึกษา

ตัวแปรต้น คือ ภูมิหลังของนักศึกษา

ประกอบด้วย เพศ อายุ เชื้อชาติ อาชีพของบิดา-มารดา

รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัว

ตัวแปรตาม คือ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลภูมิหลัง (Demographic Data) ของนักศึกษา เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ อาชีพของบิดา-มารดา รายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัว/เดือน

ตอนที่ 2 แบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการตัดแปลงจากแบบวัดของ ชูชัย สมิทธิไกร (2547) ซึ่งเป็นแบบประเมินตนเอง มีข้อคำถามแบบเลือกตอบ 1 ข้อ โดยถามถึงความตั้งใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของตนเอง และมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความคิดเห็น	คะแนน
- จะทำธุรกิจของตนเองหลังจากสำเร็จการศึกษาอย่างแน่นอน	5 คะแนน
- มีความตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจของตนเองหลังจากสำเร็จการศึกษา	4 คะแนน
- ยังไม่ทราบ / ยังไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจของตนเองหลังจากสำเร็จการศึกษาหรือไม่	3 คะแนน
- มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจของตนเองหลังจากสำเร็จการศึกษา	2 คะแนน
- ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจของตนเองหลังจากสำเร็จการศึกษา	1 คะแนน

และประกอบด้วยข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 3 ข้อ เป็นข้อความเชิงบวก 2 ข้อ และข้อความเชิงลบ 1 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน	5 คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน	4 คะแนน
- ไม่แน่ใจ / เฉย ๆ	3 คะแนน	3 คะแนน
- เห็นด้วย	4 คะแนน	2 คะแนน
- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน	1 คะแนน

ตอนที่ 3 แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

แบบวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของ ชูชัย สมิทธิไกร (2544) เป็นแบบวัดแบบประเมินตนเอง ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 65 ข้อ เป็นข้อความเชิงบวก 36 ข้อ และข้อความเชิงลบ 29 ข้อ เพื่อวัดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ 13 ด้าน ด้านละ 5 ข้อดังต่อไปนี้คือ

1. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ได้แก่อำเภอ 14,18,27,40,50
2. ความยืนหยัดอดทน (Perseverance) ได้แก่อำเภอ 6,15,19,30,57
3. มนุษยสัมพันธ์ (Human Relation Ability) ได้แก่อำเภอ 16,26,29,39,62
4. ใฝ่ความสำเร็จ (Achievement Orientation) ได้แก่อำเภอ 2,33,35,43,49
5. การจัดการกับความล้มเหลว (Dealing with Failure) ได้แก่อำเภอ 4,5,31,36,44
6. แรงจูงใจและพลัง (Motivation and Energy) ได้แก่อำเภอ 23,28,42,55,60
7. วิสัยทัศน์และเป้าหมาย (Vision and Goals) ได้แก่อำเภอ 7,17,25,32,63
8. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) ได้แก่อำเภอ 3,8,21,34,59
9. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ได้แก่อำเภอ 9,22,47,64,65
10. ความเชื่อมั่นในตนเอง (Self-Confidence) ได้แก่อำเภอ 10,20,37,53,61
11. กล้าริเริ่มและรับผิดชอบ (Initiative and Responsibility) ได้แก่อำเภอ 11,12,41,48,54
12. การแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) ได้แก่อำเภอ 1,24,38,45,58
13. ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity) ได้แก่อำเภอ 13,46,51,52,56

ข้อความเชิงบวก ได้แก่ ข้อ

1	2	3	5	8	9	11	12	14	15	17	18	20	21
23	24	25	26	29	32	35	37	38	39	40	43	45	48
51	53	55	58	59	61	63	64						

ข้อความเชิงลบ ได้แก่ข้อ

4	6	7	10	13	16	19	22	27	28	30	31	33	34
36	41	42	44	46	47	49	50	52	54	56	57	60	62
65													

แบบวัดใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งให้ผู้ตอบเลือกตอบตั้งแต่เห็น
ด้วยอย่างยิ่ง จนถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การคะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน	5 คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน	4 คะแนน
- ไม่แน่ใจ / เฉย ๆ	3 คะแนน	3 คะแนน
- เห็นด้วย	4 คะแนน	2 คะแนน
- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน	1 คะแนน

การแปลความหมายของคะแนน

การแปลความหมายของคะแนนค่าเฉลี่ยเลขคณิตของตัวแปรคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ได้ใช้เกณฑ์การคำนวณจากสูตรดังนี้

$$\text{อันดับภาคชั้น} = \frac{(\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด})}{\text{จำนวน}}$$

จึงได้เกณฑ์การแปลผลความหมายของคะแนนค่าเฉลี่ยดังต่อไปนี้

คุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการ โดยรวม	คุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการ รายด้าน	ความตั้งใจที่จะเป็น ผู้ประกอบการ	การแปลความหมาย
65.00 – 116.99	5.00 – 8.99	4.00 – 7.19	ต่ำที่สุด
117.00 – 168.99	9.00 – 12.99	7.20 – 10.39	ต่ำ
169.00 – 220.99	13.00 – 16.99	10.40 – 13.59	ปานกลาง
221.00 – 272.99	17.00 – 20.00	13.60 – 16.79	สูง
273.00 – 325.00	21.00 – 25.00	16.80 – 20.00	สูงที่สุด

การทดสอบเครื่องมือ

เมื่อผู้วิจัยใช้แบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และแบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการนี้ นำไปเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และเมื่อนำไปหาการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) กับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่คุณศึกษาต้องการมีคำถามเหมาะสมหรือไม่

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้คือ

1. กลุ่มประชากร/กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยเป็นนักศึกษาที่เลือกเรียนในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี และต่อเนื่อง ทุกชั้นปี จำเป็น 2 สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร คือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. เนื้อหากรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา 2 เรื่องได้แก่
 - 2.1 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
 - 2.2 ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปด้วยค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากร

1.2 ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample Mean) หาค่าเฉลี่ยของข้อมูล

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) ใช้ในการวิเคราะห์คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way Analysis of Variance : ANOVA) หรือ F-test และ T-test ใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง 2 กลุ่ม รวมไปถึงการทดสอบความสัมพันธ์เป็นรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference Test (LSD)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยการเก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยทุกชั้นปี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย ผลการสำรวจได้นำเสนอในรูปแบบตาราง โดยแบ่งข้อมูลเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	158	79.00
หญิง	42	21.00
รวม	200	100.00

ผลการสำรวจจากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 79.00 และร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 ปี	8	4.00
19 ปี	41	20.50
20 ปี	87	43.50
21 ปี	30	15.00
22 ปี	17	8.50
23 ปี	10	5.00
24 ปี	7	3.50
รวม	200	100.00

ผลการสำรวจจากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุ 21 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคืออายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 มีอายุ 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีอายุ 23 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอายุ 24 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	147	73.5
จีน	53	26.5
อื่นๆ	0	0.00
รวม	200	100.00

ผลการสำรวจจากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเชื้อชาติไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมาคือเชื้อชาติจีน คิดเป็นร้อยละ 26.50

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	26	13.00
รัฐวิสาหกิจ	26	13.00
บริษัทเอกชน	46	23.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	69	34.50
เกษตรกร	20	10.00
อื่นๆ	13	6.50
รวม	200	100.00

ผลการสำรวจจากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างบิดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาบิดามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีอาชีพรับราชการและอาชีพรัฐวิสาหกิจเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.00 มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอาชีพอื่นๆ น้อยที่สุด ได้แก่อาชีพ ค้าขาย รับจ้าง เป็นต้น

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	21	10.50
รัฐวิสาหกิจ	37	18.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	40	20.00
เกษตรกร	77	38.50
แม่บ้าน	19	9.50
อื่นๆ	6	3.00
รวม	200	100.00

ผลการสำรวจจากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมารดามีอาชีพประกอบธุรกิจเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมามารดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20.00 อาชีพรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.50 อาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 10.50 อาชีพแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และอาชีพอื่นๆน้อยที่สุด ได้แก่อาชีพ ค้าขาย รับจ้าง เป็นต้น

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,000 บาท	7	3.50
20,001 – 40,000 บาท	19	9.50
40,001 – 60,000 บาท	74	37.00
60,001 – 80,000 บาท	88	44.00
มากกว่า 80,000 บาทขึ้นไป	12	6.00
รวม	200	100.0

ผลการสำรวจจากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ในช่วง 60,001 – 80,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมามีรายได้ช่วง 40,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.00 มีรายได้ช่วง 20,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 มีรายได้มากกว่า 80,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.50

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	N	$\bar{X}$	S.D	t	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ชาย	158	4.17	0.46	0.11	0.14
หญิง	42	4.16	0.40		
ด้านความยืนหยัดอดทน					
ชาย	158	3.49	0.40	2.32	0.24
หญิง	42	3.32	0.47		
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ชาย	158	3.94	0.39	5.41	0.11
หญิง	42	3.59	0.30		
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ชาย	158	4.07	0.35	0.21	0.96
หญิง	42	4.06	0.34		
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ชาย	158	3.79	0.40	2.10	0.83
หญิง	42	3.65	0.37		
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ชาย	158	3.57	0.35	-0.16*	0.01
หญิง	42	3.58	0.45		
ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย					
ชาย	158	4.35	0.29	-2.70*	0.05
หญิง	42	4.48	0.22		

ตารางที่ 7 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	N	$\bar{X}$	S.D	t	p
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ชาย	158	4.321	0.50	0.69*	0.00
หญิง	42	4.11	0.62		
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ชาย	158	4.29	0.33	3.27*	0.00
หญิง	42	4.45	0.46		
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ชาย	158	4.29	0.30	-3.04	0.84
หญิง	42	4.45	0.32		
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ชาย	158	3.54	0.33	-0.83*	0.04
หญิง	42	3.49	0.26		
ด้านแสวงหาโอกาส					
ชาย	158	3.73	0.35	1.01	0.88
หญิง	42	3.67	0.33		
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ชาย	158	3.67	0.27	-0.51	0.20
หญิง	42	3.70	0.23		
รวม	200	3.90	0.16	1.98	0.32

จากตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ มีเพียงด้านการแสวงหาข้อมูลและด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่เพศชายมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอายุ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ระหว่างกลุ่ม	6	1.03	0.17	0.83	0.54
ภายในกลุ่ม	193	40.01	0.20		
รวม	199	41.04			
ด้านความยืดหยุ่นดัดตน					
ระหว่างกลุ่ม	6	2.36	0.39	2.24*	0.04
ภายในกลุ่ม	193	33.84	0.17		
รวม	199	36.20			
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ระหว่างกลุ่ม	6	3.37	0.56	3.74*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	29.01	0.15		
รวม	199	32.39			
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ระหว่างกลุ่ม	6	0.97	0.16	1.35	0.23
ภายในกลุ่ม	193	23.03	0.11		
รวม	199	24.00			
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ระหว่างกลุ่ม	6	3.52	0.58	4.00*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	28.30	0.14		
รวม	199	31.82			
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ระหว่างกลุ่ม	6	2.01	0.33	2.44*	0.02
ภายในกลุ่ม	193	26.55	0.13		
รวม	199	28.57			

ตารางที่ 8 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ระหว่างกลุ่ม	6	2.99	0.49	1.50	0.17
ภายในกลุ่ม	193	52.65	0.27		
รวม	199	55.65			
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ระหว่างกลุ่ม	6	1.24	0.6	1.82	0.09
ภายในกลุ่ม	193	26.50	0.13		
รวม	199	27.74			
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ระหว่างกลุ่ม	6	0.81	0.13	1.50	0.23
ภายในกลุ่ม	193	19.36	0.10		
รวม	199	20.17			
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ระหว่างกลุ่ม	6	1.93	0.32	3.34*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	18.58	0.09		
รวม	199	20.51			
ด้านแสวงหาโอกาส					
ระหว่างกลุ่ม	6	2.10	0.35	3.05*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	22.13	0.11		
รวม	199	24.24			
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ระหว่างกลุ่ม	6	0.73	0.12	1.75	0.11
ภายในกลุ่ม	193	13.43	0.07		
รวม	199	14.16			

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบอายุที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านยืนหยัดและอดทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านแสวงหาโอกาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอายุของนักศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 9 – 14

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบด้านความยืนหยัดอดทนความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	0.84	0.35	0.61	0.33	0.55	0.22
19 ปี	-	-	0.02*	0.60	0.08	0.30	0.18
20 ปี	-	-	-	0.01*	0.77	0.86	0.01*
21 ปี	-	-	-	-	0.04*	0.18	0.31
22 ปี	-	-	-	-	-	0.73	0.02*
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.06
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 9 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความยืนหยัดและอดทนของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยืนหยัดและอดทนแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญอายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษายุ 21 ปี และอายุ 24 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปีกับอายุ 22 ปี และนักศึกษายุ 22 ปีกับนักศึกษายุ 24 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	0.278*	0.292*	0.313*	0.105	0.360*	0.628*
19 ปี	-	-	0.013	0.035	-0.172	0.082	0.350*
20 ปี	-	-	-	0.021	-0.186*	0.68	0.336*
21 ปี	-	-	-	-	-0.207*	0.046	0.315*
22 ปี	-	-	-	-	-	0.254	0.522*
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.268
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 10 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญนักศึกษาอายุ 18 ปี กับอายุ 19 ปี, อายุ 20 ปี, อายุ 21 ปี, อายุ 23, และอายุ 24 ปี ส่วนนักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 24 ปี และนักศึกษาอายุ 20 ปีกับอายุ 22 ปี และนักศึกษาที่มีอายุ 21 ปีกับนักศึกษาอายุ 22 ปี และอายุ 24 ปี สำหรับอายุ 22 ปีกับอายุ 24 ปีอย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบด้านการจัดการและความล้มเหลวส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	0.21	0.32	0.33	0.08	0.65	0.49
19 ปี	-	-	0.54	0.00*	0.37	0.45	0.76
20 ปี	-	-	-	0.00*	0.16	0.65	0.98
21 ปี	-	-	-	-	0.00*	0.10	0.08
22 ปี	-	-	-	-	-	0.19	0.40
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.77
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 11 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านการจัดการและความล้มเหลวของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดการและความล้มเหลวแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญอายุ 19 ปี กับอายุ 21 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบด้านจิตใจและแรงพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	0.00*	0.00*	0.38	0.04*	0.06	0.21
19 ปี	-	-	0.25	0.00*	0.26	0.40	0.18
20 ปี	-	-	-	0.00*	0.69	0.82	0.39
21 ปี	-	-	-	-	0.08	0.12	0.47
22 ปี	-	-	-	-	-	0.93	0.61
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.93
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 12 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านจิตใจและแรงพลังของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญนักศึกษาอายุ 18 ปี กับอายุ 19 ปี, อายุ 20 ปี ,อายุ 22 ปี นักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี และนักศึกษาอายุ 20 ปีกับอายุ 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบด้านกลั้วริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	0.278*	0.292*	0.313*	0.105	0.360*	0.628*
19 ปี	-	-	0.013	0.035	-0.172	0.082	0.350*
20 ปี	-	-	-	0.021	-0.186*	0.68	0.336*
21 ปี	-	-	-	-	-0.207*	0.046	0.315*
22 ปี	-	-	-	-	-	0.254	0.522*
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.268
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 13 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านกลั้วริเริ่มและรับผิดชอบของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านกลั้วริเริ่มและรับผิดชอบแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญนักศึกษาอายุ 18 ปี กับอายุ 19 ปี, อายุ 20 ปี, อายุ 21 ปี, อายุ 23, และอายุ 24 ปี ส่วนนักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 24 ปี และนักศึกษาอายุ 20 ปี กับอายุ 22 ปี และนักศึกษาที่มีอายุ 21 ปีกับนักศึกษาอายุ 22 ปี และอายุ 24 ปี สำหรับอายุ 22 ปีกับอายุ 24 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามเชื้อชาติ

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	n	$\bar{X}$	S.D	t	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ไทย	147	4.19	0.45	1.18	0.43
จีน	53	4.10	0.46		
ด้านความยืดหยุ่นดอดทน					
ไทย	147	3.46	0.43	0.20	0.43
จีน	53	3.45	0.40		
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ไทย	147	3.88	0.40	0.54	0.58
จีน	53	3.84	0.39		
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ไทย	147	4.06	0.33	-0.36	0.08
จีน	53	4.08	0.37		
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ไทย	147	3.81	0.38	2.70	0.20
จีน	53	3.64	0.41		
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ไทย	147	3.57	0.39	-0.26	0.20
จีน	53	3.58	0.34		
ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย					
ไทย	147	4.32	0.28	-4.82*	0.00
จีน	53	4.53	0.22		
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ไทย	147	4.28	0.37	0.57	0.79
จีน	53	4.25	0.36		

ตารางที่ 14 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	n	$\bar{X}$	S.D	t	p
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ไทย	147	3.99	0.51	-0.65	0.07
จีน	53	4.05	0.57		
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ไทย	147	4.31	0.30	-0.83	0.18
จีน	53	4.35	0.35		
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ไทย	147	3.53	0.32	0.09	0.75
จีน	53	3.52	0.31		
ด้านแสวงหาโอกาส					
ไทย	147	3.70	0.36	-1.21*	0.03
จีน	53	3.76	0.29		
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ไทย	147	3.68	0.25	-0.05*	0.04
จีน	53	3.67	0.29		

จากตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างนักศึกษาเชื้อชาติไทยและนักศึกษาเชื้อชาติจีน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเชื้อชาติต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริต โดยนักศึกษาที่มีเชื้อชาติจีนมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากกว่านักศึกษาที่มีเชื้อชาติไทย

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.00	0.20	0.97	0.43
ภายในกลุ่ม	194	40.04	0.20		
รวม	199	41.04			
ด้านความยืนหยัดอดทน					
ระหว่างกลุ่ม	5	3.50	0.70	4.16*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	32.70	0.16		
รวม	199	36.20			
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.35	0.27	1.69	0.13
ภายในกลุ่ม	194	31.04	0.16		
รวม	199	32.39			
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.85	0.17	1.43	0.21
ภายในกลุ่ม	194	23.14	0.11		
รวม	199	24.00			
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.13	0.42	2.78*	0.01
ภายในกลุ่ม	194	29.69	0.15		
รวม	199	31.82			
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ระหว่างกลุ่ม	5	3.70	0.74	5.78*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	24.86	0.12		
รวม	199	28.57			

ตารางที่ 15 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ระหว่างกลุ่ม	5	3.61	0.72	5.81*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	24.12	0.12		
รวม	199	27.74			
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.85	0.17	0.60	0.69
ภายในกลุ่ม	194	54.79	0.28		
รวม	199	55.65			
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.39	0.47	5.22*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	17.78	0.09		
รวม	199	20.17			
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.45	0.49	5.27*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	18.05	0.09		
รวม	199	20.51			
ด้านแสวงหาโอกาส					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.94	0.38	3.38*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	22.29	0.11		
รวม	199	24.24			
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.23	0.24	3.68*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	12.93	0.06		
รวม	199	14.16			

จากตารางที่ 15 ผลการทดสอบอาชีวะบิดาที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืนหยัดอดทน ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูลด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 16 – 23

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบด้านความยืนหยัดอดทนส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.13	0.00*	0.00*	0.00*	0.66
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.02*	0.30	0.16	0.44
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.08	0.55	0.00*
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.49	0.09
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.06
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 16 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความยืนหยัดอดทนของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยืนหยัดอดทนแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน และบิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับ บิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบด้านการจัดการกับความล้มเหลวส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.092	-0.041	0.047	0.325*	-0.046
รัฐวิสาหกิจ	-	-	-0.133	-0.045	0.233*	-0.138
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.088	0.366*	-0.005
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.278*	-0.093
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-0.371*
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 17 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านการจัดการกับความล้มเหลวของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดการกับความล้มเหลวแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีความสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพเกษตรกร บิดาที่อาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพเอกชน กับ บิดามีอาชีพเกษตรกร และบิดาที่มีอาชีพเกษตรกรกับบิดาที่มีอาชีพอื่นๆ อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.21	0.00*	0.00*	0.46	0.85
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.15	0.03*	0.06	0.41
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.48	0.00*	0.04*
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.00*	0.01*
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.43
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 18 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านแรงจูงใจและพลังของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจและพลังแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามียัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับ บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.18	0.00*	0.02*	0.89	0.00*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.00*	0.47	0.27	0.03*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.00*	0.00*	0.92
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.06	0.06
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.03*
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 19 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และบิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชนและบิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับ บิดามีอาชีพส่วนตัว และบิดามีอาชีพเกษตรกร และบิดามีอาชีพเกษตรกร กับบิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.31	0.06	0.24	0.37	0.02*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.03*	0.96	0.96	0.02*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.00*	0.00*	0.32
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.99	0.01*
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.04*
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 20 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับ บิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชนและบิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับ บิดามีอาชีพส่วนตัว และบิดามีอาชีพเกษตรกร และบิดามีอาชีพเกษตรกร กับ บิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.62	0.76	0.24	0.54	0.00*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.80	0.53	0.28	0.00*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.28	0.33	0.01*
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.07	0.00*
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.04*
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 21 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านแสวงหาโอกาสของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีความสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับ บิดามีอาชีพอื่นๆ และบิดามีอาชีพเกษตรกร ธุรกิจส่วนตัวและบิดามีอาชีพเกษตรกร กับบิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบด้านความเชื่อมั่นในตนเองส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.31	0.14	0.15	0.00*	0.02*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.76	0.84	0.00*	0.15
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.86	0.00*	0.20
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.00*	0.15
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.08
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 22 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่า มีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพเกษตรกรและบิดามีอาชีพอื่นๆ บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีเกษตรกร บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับ บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัวกับ บิดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบด้านความสื่่อสตัยสุจริตส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.04*	0.00*	0.01*	0.12	0.02*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.62	0.91	0.25	0.48
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.44	0.08	0.71
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.26	0.38
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.10
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 23 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความสื่่อสตัยสุจริตของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความสื่่อสตัยสุจริตแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับชีพรัฐวิสาหกิจ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและบิดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.87	0.17	0.84	0.52
ภายในกลุ่ม	194	40.17	0.20		
รวม	199	41.04			
ด้านความยืนหยัดอดทน					
ระหว่างกลุ่ม	5	4.31	0.86	5.25*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	31.88	0.16		
รวม	199	36.20			
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ระหว่างกลุ่ม	5	5.97	1.19	8.77*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	26.41	0.13		
รวม	199	32.39			
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.74	0.14	1.23	0.29
ภายในกลุ่ม	194	23.26	0.12		
รวม	199	24.00			
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.84	0.16	1.05	0.38
ภายในกลุ่ม	194	30.97	0.16		
รวม	199	31.82			
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.68	0.53	4.03*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	25.88	0.13		
รวม	199	28.57			

ตารางที่ 24 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.13	0.42	3.22*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	25.61	0.13		
รวม	199	27.74			
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.81	0.16	0.57	0.71
ภายในกลุ่ม	194	54.83	0.28		
รวม	199	55.65			
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.67	0.13	1.34	0.24
ภายในกลุ่ม	194	19.50	0.10		
รวม	199	20.17			
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.87	0.17	1.73	0.12
ภายในกลุ่ม	194	19.63	0.10		
รวม	199	20.51			
ด้านแสวงหาโอกาส					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.42	0.48	4.31*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	21.81	0.11		
รวม	199	24.24			
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.51	0.30	4.63*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	12.65	0.06		
รวม	199	14.16			

จากตารางที่ 24 ผลการทดสอบอาชีพมารดาที่แตกต่างกันของนักศึกษา มีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืนหยัดอดทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความลือสัตย์สุจริตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 25 - 30

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบด้านความอดทนและยืนหยัดส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.01*	0.76	1.00	0.97	0.68
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.00*	0.00*	0.01*	0.08
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.67	0.74	0.80
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.96	0.65
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.67
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 25 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความอดทนและยืนหยัดของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความอดทนและยืนหยัดแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพรัฐวิสาหกิจ มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน มารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.31	0.11	0.00*	0.10	0.01*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.002*	0.00*	0.00*	0.02*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.01*	0.77	0.13
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.10	0.69
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.21
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 26 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดามีอาชีพเกษตรกร และมารดามีอาชีพแม่บ้าน มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.04*	0.26	0.70	0.31	0.41
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.03*	0.00*	0.00*	0.35
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.93	0.02*	0.86
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.10	0.50
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.13
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 27 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านแรงจูงใจและพลังของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจและพลังแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลกระทบต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.13	0.06	0.93	0.09	0.80
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.00*	0.06	0.01*	0.23
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.00*	0.96	0.35
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.03*	0.75
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.37
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 28 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านแสวงหาโอกาสของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน มารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบด้านแสวงหาข้อมูลส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	-0.31*	-0.05	-0.18*	-0.25*	-0.26
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.26*	0.13	0.06	0.05
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	-0.13	-0.19	-0.20
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-0.06	-0.07
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-0.00
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 29 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านแสวงหาข้อมูลของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ,อาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับมารดามีอาชีพเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบด้านความสื่อสัต์ย์สุจริตส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.25	0.38	0.00*	0.15	0.71
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.72	0.03*	0.62	0.74
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.01*	0.43	0.88
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.07	0.08
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.071
แม่บ้าน	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 30 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความสื่อสัต์ย์สุจริตของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความสื่อสัต์ย์สุจริตแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ มารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชนกับ มารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างนักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านความกล้าเสี่ยง					
ระหว่างกลุ่ม	4	0.69	0.17	0.83	0.50
ภายในกลุ่ม	195	40.35	0.20		
รวม	199	41.04			
ด้านความยืดหยุ่นดอดทน					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.83	0.45	2.60*	0.03
ภายในกลุ่ม	195	34.37	0.17		
รวม	199	36.20			
ด้านมนุษยสัมพันธ์					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.86	0.46	2.98*	0.02
ภายในกลุ่ม	195	30.52	0.15		
รวม	199	32.39			
ด้านใฝ่ความสำเร็จ					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.35	0.33	2.91*	0.02
ภายในกลุ่ม	195	22.64	0.11		
รวม	199	24.00			
ด้านการจัดการกับความล้มเหลว					
ระหว่างกลุ่ม	4	2.19	0.54	3.61*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	29.62	0.15		
รวม	199	31.82			
ด้านแรงจูงใจและพลัง					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.83	0.46	3.35*	0.01
ภายในกลุ่ม	195	26.73	0.13		
รวม	199	28.57			

ตารางที่ 31 (ต่อ)

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	F	p
ด้านการแสวงหาข้อมูล					
ระหว่างกลุ่ม	4	0.84	0.21	1.52	0.19
ภายในกลุ่ม	195	26.90	0.13		
รวม	199	27.74			
ด้านความคิดสร้างสรรค์					
ระหว่างกลุ่ม	4	0.64	0.16	0.57	0.68
ภายในกลุ่ม	195	55.00	0.28		
รวม	199	55.65			
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.46	0.36	3.81*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	18.71	0.09		
รวม	199	20.17			
ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ					
ระหว่างกลุ่ม	4	1.74	0.43	4.54*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	18.76	0.09		
รวม	199	20.51			
ด้านแสวงหาโอกาส					
ระหว่างกลุ่ม	4	2.21	0.55	4.90*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	22.02	0.11		
รวม	199	24.24			
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต					
ระหว่างกลุ่ม	4	0.22	0.05	0.78	0.53
ภายในกลุ่ม	195	13.94	0.07		
รวม	199	14.16			

จากตารางที่ 31 ผลการทดสอบรายได้ต่อครอบครัวที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า รายได้ต่อครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นต่อคตท ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านใ้ความสำเร็จ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิชอบ และด้านแสวงหาโอกาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่ารายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 32 – 40

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบด้านความยืดหยุ่นต่อคตทส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.18	0.78	0.70	0.53
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.06	0.00*	0.01*
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.10	0.19
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.63
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 32 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านความยืดหยุ่นต่อคตทของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยืดหยุ่นต่อคตทแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว และมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบด้านมนุษยสัมพันธ์ส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.68	0.02*	0.17	0.16
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.01*	0.17	0.19
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.027*	0.50
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.65
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 33 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบด้านใฝ่ความสำเร็จส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.136	-0.162	-0.009	0.083
20,001 – 40,000 บาท	-	-	-0.025	0.127	0.220
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.153*	0.245*
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.092
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 34 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านด้านใฝ่ความสำเร็จของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านใฝ่ความสำเร็จแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท และ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบด้านการจัดการกับความล้มเหลวส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.369*	-0.293	-0.176	-0.519*
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.076	0.193	-0.149
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.117	-0.225
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.342*
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 35 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านการจัดการกับความล้มเหลวของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดการกับความล้มเหลวแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบด้านแรงจูงใจและพลังส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,000 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.090	0.264	0.147	-0.090
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.174	0.057	0.180
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	-0.117*	-0.355*
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.237*
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 36 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านแรงจูงใจและพลังของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจและพลังแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และกับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 37 เปรียบเทียบด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.078	-0.161	-0.133	-0.192
20,001 – 40,000 บาท	-	-	-0.240*	-0.212*	-0.271*
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.028	-0.031
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.059
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 37 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ
นักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้าน
วิสัยทัศน์และเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้
เฉลี่ยต่อครอบครัวต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 –
60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบด้านความเชื่อมั่นในตนเองส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.351*	0.092	0.104	0.273
20,001 – 40,000 บาท	-	-	-0.259*	-0.247*	0.078
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.012	0.181
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.168
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 38 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบด้านความคิดริเริ่มและรับผิดชอบส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.040	0.120	0.244*	0.085
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.161	0.285*	0.126
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.124*	-0.035
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.159
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 39 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านความคิดริเริ่มและรับผิดชอบของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบด้านแสวงหาโอกาสส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.114	0.080	-0.134	0.102
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.194*	-0.020	0.216
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	-0.215*	0.022
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.237*
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 40 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างด้านด้านแสวงหาโอกาสของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสในตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,001 – 40,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว มากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิหลังเพศแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	n	$\bar{X}$	S.D	t	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ชาย	158	0.08	0.28	-0.59	0.24
หญิง	42	0.11	0.32		
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ชาย	158	0.13	0.34	1.17*	0.01
หญิง	42	0.07	0.26		
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจหลังจบการศึกษา					
ชาย	158	0.18	0.38	2.17*	0.00
หญิง	42	0.04	0.21		
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ชาย	158	0.15	0.36	-1.89*	0.00
หญิง	42	0.28	0.45		
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ชาย	158	0.43	0.49	-0.52	0.43
หญิง	42	0.47	0.50		

จากตารางที่ 41 ผลการเปรียบเทียบระหว่างความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิหลังเพศแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันหรือไม่ พบว่า เพศมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันดังนี้ ด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา พบว่าเพศชายมีความตั้งใจที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษามากกว่าเพศหญิง ด้านยังไม่ทราบ/ไม่

ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจหลังจบการศึกษาพบว่าเพศชายยังไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษามากกว่าเพศหญิง และด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจพบว่าเพศชายมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจน้อยกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	f	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ระหว่างกลุ่ม	6	1.58	0.26	3.27*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	15.60	0.08		
รวม	199	17.19			
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	6	1.21	0.20	1.89	0.08
ภายในกลุ่ม	193	20.65	0.10		
รวม	199	21.87			
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	6	3.87	0.64	5.58*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	22.32	0.11		
รวม	199	26.19			
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	6	5.74	0.95	7.57*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	24.40	0.12		
รวม	199	30.15			
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	6	8.34	1.39	6.56*	0.00
ภายในกลุ่ม	193	40.93	0.21		
รวม	199	49.28			

จากตารางที่ 42 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ ด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ และด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 43 – 45

ตารางที่ 43 เปรียบเทียบความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	-0.045	0.090	0.058	0.007	-0.275*	0.125
19 ปี	-	-	0.136*	0.104	0.053	-0.229*	0.170
20 ปี	-	-	-	-0.032	-0.083	-0.365*	0.034
21 ปี	-	-	-	-	-0.051	-0.333*	0.066
22 ปี	-	-	-	-	-	-0.282*	0.117
23 ปี	-	-	-	-	-	-	0.400*
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 43 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่าความแตกต่างด้านความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญ อายุ 18 ปี กับอายุ 23 ปี อายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปีและอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปีกับอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 22 ปีกับนักศึกษาอายุ 23 ปีและนักศึกษาอายุ 23 ปีกับอายุ 24 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 44 เปรียบเทียบความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	-0.024	-0.310*	-0.066	0.000	0.000	-0.142
19 ปี	-	-	-0.286*	-0.042	0.024	0.024	-0.118
20 ปี	-	-	-	0.243*	0.310*	0.310*	0.167
21 ปี	-	-	-	-	0.066	0.066	-0.076
22 ปี	-	-	-	-	-	0.000	-0.142
23 ปี	-	-	-	-	-	-	-0.142
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 44 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่าความแตกต่างด้านความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง ของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญ อายุ 18 ปี กับอายุ 20 ปี อายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี และอายุ 22 ปี และอายุ 23 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 45 เปรียบเทียบความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง จำแนกตามอายุ

อายุ	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี	24 ปี
18 ปี	-	-0.048	-0.137	-0.566*	-0.117	-0.200	-0.285
19 ปี	-	-	-0.089	-0.517*	-0.068	-0.151	-0.236
20 ปี	-	-	-	-0.428*	0.020	-0.062	-0.147
21 ปี	-	-	-	-	0.449*	-0.366*	0.281
22 ปี	-	-	-	-	-	0.082	-0.168
23 ปี	-	-	-	-	-	-	-0.085
24 ปี	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 45 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่าความแตกต่างด้านความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง ของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญ อายุ 18 ปี กับอายุ 21 ปี อายุ 19 ปี กับอายุ 21 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี และอายุ 23 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีเชื้อชาติแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	f	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ระหว่างกลุ่ม	1	0.82	0.82	3.38	0.06
ภายในกลุ่ม	198	48.45	0.24		
รวม	199	49.28			
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	1	1.18	1.18	8.12	0.06
ภายในกลุ่ม	198	28.96	0.14		
รวม	199	30.15			
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	1	0.03	0.03	0.28	0.59
ภายในกลุ่ม	198	26.17	0.13		
รวม	199	26.19			
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	1	0.14	0.14	1.31	0.25
ภายในกลุ่ม	198	21.73	0.11		
รวม	199	21.87			
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	1	0.00	0.00	0.00	0.98
ภายในกลุ่ม	198	17.19	0.08		
รวม	199	17.19			

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีเชื้อชาติแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีเชื้อชาติแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพบิดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	f	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.97	0.59	2.49*	0.03
ภายในกลุ่ม	194	46.30	0.23		
รวม	199	49.28			
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.16	.43	2.99*	0.01
ภายในกลุ่ม	194	27.99	0.14		
รวม	199	30.15			
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	0.88	0.17	1.35	0.24
ภายในกลุ่ม	194	25.30	0.13		
รวม	199	26.19			
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.25	0.25	2.35	0.06
ภายในกลุ่ม	194	20.62	0.10		
รวม	199	21.87			
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.35	0.27	3.31*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	15.84	0.08		
รวม	199	17.19			

จากตารางที่ 47 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพบิดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีบิดาอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ด้าน

มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ และด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าความแตกต่างของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 48 – 53

ตารางที่ 48 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	0.384*	0.267*	0.116	0.065	0.000
รัฐวิสาหกิจ	-	-	-0.117	-0.218	-0.319*	-0.384*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.101	-0.100	-0.166
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.100	0.065
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 48 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอนของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ และบิดามีอาชีพเอกชน บิดาที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพเกษตรกรและบิดามีอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 49 เปรียบเทียบด้านตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	-0.115	-.097	-0.111	-.373*	0.192
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.018	0.003	-0.257*	0.192
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	-.014	-0.276*	0.173
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	-0.261*	0.188
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 49 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพเกษตรกร บิดาที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชนกับ บิดามีอาชีพเกษตรกร และบิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับบิดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 50 เปรียบเทียบด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษาส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพบิดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	อื่นๆ
ราชการ	-	-0.192	-.115	-0.152	-.173	0.307*
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.192	0.155	0.133	0.307
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.042	0.115	0.038
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.192*	0.115
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 50 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามียัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพอื่นๆ และบิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับบิดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมียัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพมารดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	f	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ระหว่างกลุ่ม	5	7.33	1.46	6.78*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	41.94	0.21		
รวม	199	49.28			
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	3.80	0.76	5.60*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	26.35	0.13		
รวม	199	30.15			
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.97	0.39	3.16	0.07
ภายในกลุ่ม	194	24.21	0.125		
รวม	199	26.19			
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	5	2.855	0.57	5.82	0.06
ภายในกลุ่ม	194	19.02	0.09		
รวม	199	21.87			
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	5	1.129	0.22	3.31*	0.00
ภายในกลุ่ม	194	16.06	0.08		
รวม	199	17.19			

จากตารางที่ 51 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพมารดาแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน

ด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ และด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าความแตกต่างของนักศึกษาที่มารดา มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 52 – 54

ตารางที่ 52 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	0.131	-0.321*	0.129	-0.255	0.095
รัฐวิสาหกิจ	-	-0.131	-0.452*	-0.001	-0.386*	-0.036
ธุรกิจเอกชน	-	-	0.452*	0.451*	0.065	0.416*
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-0.451*	-0.385	-0.034
เกษตรกร	-	-	-	-	0.385*	0.350
แม่บ้าน		-	-	-	-	-

จากตารางที่ 52 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอนของนักศึกษาที่มารดา มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามารดา มีอาชีพราชการ กับมารดา มีอาชีพเอกชนและมารดา มีอาชีพเกษตรกร มารดา มีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดา มีอาชีพเอกชน และมารดา มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดา มีอาชีพอื่นๆ ที่มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับบิดามารดา มีอาชีพเกษตรกรและบิดามารดา มีอาชีพอื่นๆมารดา มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวกับมารดา มีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 53 เปรียบเทียบด้านตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	-0.167	0.238*	0.030	0.185	0.238
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.405*	0.197*	0.352*	0.405*
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.207*	0.52	0.00
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.155	0.207
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.052
แม่บ้าน		-	-	-	-	-

จากตารางที่ 53 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามารดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพเอกชน มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพเอกชน และมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 54 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพมารดา	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	เกษตรกร	แม่บ้าน
ราชการ	-	-0.238	-0.405*	0.000	-0.207	-0.052
รัฐวิสาหกิจ	-	-	0.210*	0.142	0.285*	0.285
ธุรกิจเอกชน	-	-	-	0.154*	0.297*	0.297
ธุรกิจส่วนตัว	-	-	-	-	0.075	0.075
เกษตรกร	-	-	-	-	-	0.142
แม่บ้าน		-	-	-	-	-

จากตารางที่ 54 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามีนัยสำคัญบิดามารดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพเอกชน มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพเอกชน และมารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	df	SS	MS	f	p
ทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน					
ระหว่างกลุ่ม	4	4.021	1.05	4.33*	0.02
ภายในกลุ่ม	195	45.25	0.23		
รวม	199	49.28			
ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	4	4.31	1.07	8.14*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	25.83	0.13		
รวม	199	30.15			
ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	4	3.35	0.84	7.16*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	22.83	0.17		
รวม	199	26.19			
มีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ					
ระหว่างกลุ่ม	4	2.69	0.67	6.83*	0.00
ภายในกลุ่ม	195	19.18	0.09		
รวม	199	21.87			
ไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	4	0.32	0.22	0.93	0.45
ภายในกลุ่ม	195	16.87	0.08		
รวม	199	17.19			

จากตารางที่ 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลัง

จบการศึกษาแน่นอน ตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ และด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าความแตกต่างของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังแสดงในตารางที่ 56 – 59 ดังนี้

ตารางที่ 56 เปรียบเทียบด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.21	-0.52*	-0.48*	-0.16
20,001 – 40,000 บาท	-	-	-0.31*	-0.27*	0.04
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	-0.03	0.32*
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.32*
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 56 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอนของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 57 เปรียบเทียบด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.21	0.42*	0.12	0.17
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.21*	-0.09	-0.03
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	-0.30*	-0.25*
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.05
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 57 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ พบว่า ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 58 เปรียบเทียบด้านยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	-0.10	-0.21	-0.06	-0.58*
20,001 – 40,000 บาท	-	-	-0.11	-0.03	-0.47*
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.14*	-0.36*
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	-0.51*
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 58 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองที่มีความเห็นว่ายังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 59 เปรียบเทียบด้านมีความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว

รายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	60,001 - 80,000 บาท	มากกว่า 80,000 บาท
น้อยกว่า 20,000 บาท	-	0.25	0.43*	0.51*	0.57*
20,001 – 40,000 บาท	-	-	0.18*	0.25*	0.31*
40,001 – 60,000 บาท	-	-	-	0.07	0.13
60,001 – 80,000 บาท	-	-	-	-	0.05
มากกว่า 80,000 บาท	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 59 เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่ม พบว่า ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองที่มีความเห็นว่ามี ความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความ ตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้ เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท, รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นลักษณะของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคูณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยการเก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ และนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยทุกชั้นปี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย

5.1 สรุปผลการวิจัย

การจากการศึกษาการสำรวจคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยการนำผลจากการวิเคราะห์แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งผลจากการสำรวจคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยผลของการศึกษาวิจัยผู้วิจัยนำเสนอ 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 79.00 และร้อยละ 21.00 มีอายุ 21 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคืออายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 มีอายุ 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีอายุ 23 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอายุ 24 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 3.50 กลุ่มตัวอย่างมีเชื้อชาติไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมาคือเชื้อชาติจีน คิดเป็นร้อยละ 26.50 บิดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาบิดามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีอาชีพรับราชการและอาชีพรัฐวิสาหกิจเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.00 มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอาชีพอื่นๆ น้อยที่สุด ได้แก่อาชีพ ค้าขาย รับจ้าง เป็นต้น มารดาของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพประกอบธุรกิจเกษตรกรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมาบิดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20.00 อาชีพรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.50 อาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 10.50 อาชีพแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และอาชีพอื่นๆน้อยที่สุด ได้แก่อาชีพ ค้าขาย รับจ้าง

เป็นต้น มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ในช่วง 60,001 – 80,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา มีรายได้ช่วง 40,001 – 60,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 37.00 มีรายได้ช่วง 20,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 มีรายได้มากกว่า 80,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบระหว่างความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันหรือไม่ พบว่า เพศชายมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความตั้งใจและพลัง ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการริเริ่มและรับผิดชอบ น้อยกว่าเพศหญิง การทดสอบอายุที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นอดทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านความตั้งใจและพลัง ด้านแสวงหาโอกาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอายุของนักศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ ดังนี้

เปรียบเทียบรายคู่ ความแตกต่างด้านความยืดหยุ่นอดทนของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความยืดหยุ่นอดทนแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่าอายุ 19 ปีกับ อายุ 21 ปี นักศึกษาอายุ 19ปีกับ อายุ 22 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปีกับอายุ 22 ปีและ นักศึกษาอายุ 21 กับอายุ 22 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่า มีนัยสำคัญอายุ 18 กับอายุ 20 ปี อายุ 22 ปี อายุ 23 ปี และ 24 ปี นักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี อายุ 23 อายุ 24 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปีกับอายุ 23 ปี และนักศึกษาอายุ 21 ปีกับนักศึกษาอายุ 23 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านการจัดการกับความล้มเหลวของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดการกับความล้มเหลวแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่า มีนัยสำคัญอายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี อายุ 22 ปี และ 24 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี และอายุ 24 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปีกับอายุ 22 ปีและ 24 ปี และนักศึกษาอายุ 22 ปีกับนักศึกษาอายุ 23 ปีและ นักศึกษาอายุ 23 ปีกับอายุ 24 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านความตั้งใจ

และพลังของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจ และพลังแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญอายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี และอายุ 24 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปี กับอายุ 22 ปี และนักศึกษาอายุ 22 ปี กับนักศึกษาอายุ 24 ปี อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญอายุ 19 ปี กับอายุ 21 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญนักศึกษาอายุ 18 ปี กับอายุ 19 ปี, อายุ 20 ปี, อายุ 22 ปี นักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี และนักศึกษาอายุ 20 ปี กับอายุ 21 ปี อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านแสวงหาโอกาสของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีความสำคัญนักศึกษาอายุ 18 ปี กับอายุ 19 ปี, อายุ 20 ปี, อายุ 21 ปี, อายุ 23, และอายุ 24 ปี ส่วนนักศึกษาอายุ 19 ปี กับนักศึกษาอายุ 24 ปี และนักศึกษาอายุ 20 ปี กับอายุ 22 ปี และนักศึกษาที่มีอายุ 21 ปี กับนักศึกษาอายุ 22 ปี และอายุ 24 ปี สำหรับอายุ 22 ปี กับอายุ 24 ปี อย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การเปรียบเทียบระหว่างความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิหลังเชื้อชาติแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันหรือไม่ พบว่า เชื้อชาติไทยมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านแสวงหาโอกาส และ ด้านความซื่อสัตย์ มีน้อยกว่าเชื้อชาติจีน การทดสอบอาชีพอิทธิบาทที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความขยันหมั่นเพียร ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูลด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังนี้

ความแตกต่างด้านความขยันหมั่นเพียรของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความขยันหมั่นเพียรแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามีความสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับบิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว บิดามีอาชีพเกษตรกร บิดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน และบิดามีอาชีพธุรกิจ

[illegible]

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านความสื่อสัต์สุจริตของนักศึกษาที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความสื่อสัต์สุจริตแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของบิดา พบว่ามินัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับชีพรัฐวิสาหกิจ บิดามีอาชีพธุรกิจเอกชน บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและบิดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบอาชีพมารดาที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยื่นหยัดคอทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความสื่อสัต์สุจริตอย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังนี้

ความแตกต่างด้านความอดทนและยื่นหยัดของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความอดทนและยื่นหยัดแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามินัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพรัฐวิสาหกิจ มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน มารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามินัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดามีอาชีพเกษตรกร และมารดามีอาชีพแม่บ้าน มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว อย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านแรงจูงใจและพลังของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแรงจูงใจและพลังแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามินัยสำคัญมารดามีอาชีพรับราชการ กับชีพมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านแสวงหาโอกาสของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านแสวงหาโอกาสแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่ามินัยสำคัญมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจมารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับ มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน มารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมินัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างแสวงหาข้อมูลส่งผลต่อคุณลักษณะความเป็น

ผู้ประกอบการที่มารดาอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแสวงหาข้อมูลแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญมารดาอาชีพ กับ มารดาอาชีพธุรกิจเอกซรับราชการ กับมารดาอาชีพธุรกิจส่วนตัวและ มารดาอาชีพเกษตรกร สำหรับมารดาอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับมารดาอาชีพเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านความถี่สุดขั้วสุดของนักศึกษาที่มารดาอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความถี่สุดขั้วสุดแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญมารดาอาชีพรับราชการ กับมารดาอาชีพธุรกิจส่วนตัวมารดาอาชีพรัฐวิสาหกิจ กับมารดาอาชีพธุรกิจส่วนตัว มารดาอาชีพธุรกิจเอกซกับ มารดาอาชีพธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบรายได้ต่อครอบครัวที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า รายได้ต่อครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความถี่สุดขั้วสุดด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านใฝ่ความสำเร็จ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ และด้านแสวงหาโอกาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าอาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังนี้

ความแตกต่างด้านความถี่สุดขั้วสุดของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความถี่สุดขั้วสุดแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว และมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความแตกต่างด้านมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมนุษยสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความแตกต่างด้านด้านใฝ่ความสำเร็จของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านใฝ่ความสำเร็จแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท และ อย่างมี

[illegible]

40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว มากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบระหว่างความแตกต่างของนักศึกษาที่มีภูมิหลังเพศแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันหรือไม่ พบว่า เพศมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันดังนี้ ด้านตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษาพบว่าเพศชายมีความตั้งใจที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษามากกว่าเพศหญิง ด้านยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจหลังจบการศึกษาพบว่าเพศชายยังไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษามากกว่าเพศหญิง และด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจพบว่าเพศชายมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจน้อยกว่าเพศหญิง

การทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษานั่นเอง ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ ด้านมีความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ และด้านไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลจากการทดสอบ พบว่าความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน จึงมีการทดสอบรายคู่ดังนี้

ความแตกต่างด้านความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความตั้งใจแน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญ อายุ 18 ปี กับอายุ 23 ปี อายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี และอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 21 ปี กับอายุ 23 ปี นักศึกษาอายุ 22 ปี กับนักศึกษาอายุ 23 ปี และนักศึกษาอายุ 23 ปี กับอายุ 24 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการความไม่แน่ใจ/ไม่แน่นอนที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอายุ พบว่ามีนัยสำคัญ อายุ 18 ปี กับอายุ 20 ปี อายุ 19 ปี กับอายุ 20 ปี นักศึกษาอายุ 20 ปี กับนักศึกษาอายุ 21 ปี และอายุ 22 ปี และอายุ 23 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านความตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง ของนักศึกษาที่อายุแตกต่างกัน มีผลต่อคุณลักษณะความเป็น

[illegible]

กัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพเอกชน มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพเอกชน และมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความแตกต่างด้านตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพของมารดา พบว่า มีนัยสำคัญบิดามีอาชีพรับราชการ กับมารดามีอาชีพเอกชน มารดามีอาชีพรัฐวิสาหกิจกับ มารดามีอาชีพเอกชน และมารดามีอาชีพเกษตรกร มารดามีอาชีพธุรกิจเอกชน กับมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมารดามีอาชีพเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาที่มีอาชีพมารดา รายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน จะมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน ตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ และด้านมีความตั้งใจก่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอนของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองตั้งใจก่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ ของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองที่มีความเห็นว่ายังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่า มีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับ

รายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท กับนักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างทำธุรกิจตนเองที่มีความเห็นว่ามีควมตั้งใจค่อนข้างน้อยที่จะทำธุรกิจของนักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว พบว่ามีนัยสำคัญรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวน้อยกว่า 20,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท กับรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 40,001 – 60,000 บาท, รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมากกว่า 80,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การสำรวจคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 จากการวิจัยพบว่าการรับรู้จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของประชาชนกลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 31 ปีมากที่สุด มีเชื้อชาติไทยมากที่สุด บิดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว 60,001 – 80,000 บาท มากที่สุด

5.2.2 นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการดังนี้

เพศชายมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านกลักริเริ่มและรับผิดชอบ น้อยกว่าเพศหญิง

อายุที่แตกต่างกันของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นอดทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านแสวงหาโอกาส

นักศึกษาที่มีเชื้อชาติแตกต่างกัน พบว่า เชื้อชาติไทยมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านแสวงหาโอกาส และ ด้านความซื่อสัตย์ มีน้อยกว่าเชื้อชาติจีน

อาชีพของบิดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นด้าน การจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์ สุจริต

อาชีพมารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นด้าน มนุษย์สัมพันธ์ ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริต

รายได้ต่อครอบครัวที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันในด้านความยืดหยุ่นด้าน มนุษย์สัมพันธ์ ด้านประสิทธิภาพ ด้านการจัดการกับความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ และด้านแสวงหาโอกาส

5.2.3 นักศึกษาที่มีภูมิหลังต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

เพศมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันดังนี้ ด้านความตั้งใจมากที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษา โดยส่วนใหญ่เพศชายมีความตั้งใจที่จะทำธุรกิจหลังสำเร็จการศึกษามากกว่าเพศหญิง

นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน และยังไม่ทราบ/ไม่ตัดสินใจว่าจะทำธุรกิจ

บิดามีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน

นักศึกษาที่มารดามีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อครอบครัวแตกต่างกันมีผลต่อจะมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ในด้านทำธุรกิจตนเองหลังจบการศึกษาแน่นอน และมีตั้งใจค่อนข้างมากที่จะทำธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยการคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการทุกสถาบัน เพื่อนำผลที่ได้มาทำการพัฒนา ปรับปรุงการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาในแต่ละพื้นที่

2. งานวิจัยนี้เป็นการทำวิจัยเพียงช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น ดังนั้นควรทำการวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูล เพื่อสามารถรวบรวมนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาต่อไป

บรรณานุกรม

- จินตนา สุนทรธรรม. (2531). การศึกษาปัญหาของธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการใน
ภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย : รายงานผลการวิจัย (A Cross-Regional Study of
Small Business and Entrepreneurship Problems in Thailand). เชียงใหม่.
- จินตนา สุนทรธรรม. (2533). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม : Small Business Management.
เชียงใหม่ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลเย็น หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2539). คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิตการจัด
จำหน่ายและการบริการ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูชัย สมितिไกร. (2547). ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย.
รายงานการวิจัย ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ตะวัน ณ ระนอง. (2536). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่
อาศัย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันดุษฎีบัณฑิต (เคหการ) จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุโข. (2542). “Entrepreneurship: ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายต่อระบบเศรษฐกิจ
ไทย” จุฬาลงกรณ์วารสาร, 12, 45 (ค.ค.-ธ.ค.) ; 65-75.
- นิรามิส อรุโณทอง. (2539). ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรส่วนบุคคลกับปัจจัยจูงใจในการ
เลือกงานของบัณฑิตใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิสรา จันท์เจริญสุข. (2542). ทักษะที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชา
บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัญจะ จงมีสุข. (2532). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทางเลือกประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน ปีการศึกษา 2531. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
การศึกษา (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**.
(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ภาสกร เข้มประเสริฐ. (2546). **การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ
ระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการ
อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต (สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพิน นิลวลัยกุล. (2541). **การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลให้บุคคลประสบความสำเร็จ
ในการประกอบอาชีพอิสระในเขตภาคตะวันออก**. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต การศึกษา (จิตวิทยาการแนะแนว) มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วชิร โอภิชากร. (2533). **ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมสร้างเสริมในครอบครัว และ
สถานศึกษากับจิตลักษณะที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาอาชีวศึกษา
ในภาคใต้**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- วรรณา เต็มศิริพจน์. (2533). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจส่วนตัวของ
ผู้ประกอบการสตรีในธุรกิจขนาดเล็ก / ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์
สังคมวิทยา มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2542). **SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วินิจ วีรยางกูร. (2528). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม : Small Business Management**.
กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- สำนักงานแรงงานระหว่างประเทศ. (2543). **การเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง : Start Your
Business**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์.
- สุนิสา บิลสมัท. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพอิสระของประชาชน**.
วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารและนโยบายสวัสดิการ
สังคม) คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุปราณี ศรีฉัตรวิมุข และคณะ. (2544). การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ขนาดย่อมและขนาดกลาง ที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย : รายงาน
ผลการวิจัย. กรุงเทพฯ : สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุสันหา ยิ้มแย้ม, กอบกุล พันธุ์เจริญกุล. (2533). การศึกษาเกณฑ์ปกติเกี่ยวกับอัตมโนทัศน์
ของคนไทย : รายงานการวิจัย A Study of the Norms of Self Concept among
Thai People. เชียงใหม่ : คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสวภา ธรรมบุตร. (2525). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพครู : ศึกษา
เฉพาะกรณีนักศึกษาครูในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สังคมวิทยา) แผนกอิสระสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชาติ เกตุทัต. (2541). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานใน
องค์กรพัฒนาเอกชน ระหว่างนักพัฒนารุ่นใหม่กับนักพัฒนารุ่นเก่า : ศึกษาเฉพาะ
กรณีองค์กรพัฒนาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์พัฒนา
แรงงานและสวัสดิการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพิน สันติธีรากุล. (2543). หนังสือคู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs
การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). “อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ”
จุฬาลงกรณ์วารสาร, 12, 46 (ม.ค.-มี.ค.) : 39-48.