



## รายงานการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์

The Internet usage Behavior of Ratchaphruek College Students

โดย

เพียรทิพย์ ศรีสุธรรม

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ปีการศึกษา 2552

ปีที่ทำการวิจัยแล้วเสร็จ 2554



## รายงานการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์

The Internet usage Behavior of Ratchaphruek College Students

โดย

เพียรพิพิญ ศรีสุธรรม

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์

ปีการศึกษา 2552

ชื่อ โครงการวิจัย

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อผู้วิจัย

นางเพียรทิพย์ ศรีสุธรรม

ปีที่ทำการวิจัย

Mrs.Peanthip Srisutam

2552

### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา วิทยาลัยราชพฤกษ์และปัญหา/อุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ต หากวามสัมพันธ์และเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552 จำนวน 2,628 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 347 คน เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า ไคสแควร์ t-test และ ANOVA สำหรับการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยกำหนด นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูล เวลา เนลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง มากกว่า 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ คือ 20.01-24.00 น. กิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ การ สืบค้นข้อมูล ปัญหาที่พบคือระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป เวลาเนลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งขึ้นอยู่กับ อายุ ชั้นปี และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ จำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ขึ้นอยู่กับความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานด้านเพศพบว่ากิจกรรมที่มีความแตกต่างกัน คือ การ เล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ และการคุยกับเพื่อนออนไลน์ จำแนกตาม อายุ คือ การสืบค้นข้อมูล การเล่นเกมส์ออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ และการอ่าน/แสดงความ กิตติเห็นในเว็บบอร์ด จำแนกตามชั้นปี คือ การสนทนากลุ่มสื่อสาร การเล่นเกมส์ออนไลน์ การ ซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์ การฟังเพลง การคุยกับเพื่อนออนไลน์ และ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพนิทรรศ์/เพลง เมื่อจำแนกตามผลการเรียน คือ การสืบค้นข้อมูลและ การฟังเพลงออนไลน์ เมื่อจำแนกตามความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ คือ การสนทนากลุ่มสื่อสาร

คำสำคัญ : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

Research Title : The Internet usage Behavior of Ratchaphruek College Students  
Researcher : Mrs.Peanthip Srisutam  
Academic Year : 2009

### **Abstract**

This research is a study of a behavior on internet using at Ratchaphruek college. Samples are 2,628 students study in the 3<sup>rd</sup> semester of the 2009 academic year. The classification is considered on gender, age, a number of academic year, faculty, GPA and the owning of a computer. Therefore, 347 sets of questionnaire are distributed and collected in the first semester of the 2010 academic year. The analyses of a study are percentage, mean, standard deviation, chi square, t-test ANOVA and LSD Analysis at the statistically significant of 0.05.

The result shows that most of students use internet for information searching and learning. The duration of the internet using is 2 to 3 hours for each time of using. They use internet in every day at 8.01 to 12.00 pm. The favorite web site is “www.google.co.th”. The information searching services are the main activity. The connection speed of the internet via Ratchaphruek college’s severs is slow. This problem should be solved. The duration of internet using depends on age, number of academic year and the owning of a computer. It does not depend on the student’s background. The internet using base on gender shows the significant differences on online game, software download and online TV. On the basis of age, the significant differences are information searching, online game, online music and webboard using. On the basis the academic year, the significant differences are chatting, online game, online market, online music, online TV and movies download. On the basis of GPA, the significant differences are information searching and online music. On the basis of the owning of a computer, the significant difference is chatting.

Keywords : Behavior on the internet using

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วย ความกรุณาของท่านผู้บริหารวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย อำนวยความสะดวกในการทำวิจัยให้สำเร็จได้ด้วยดี ขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพยิ่ง

การดำเนินงานวิจัยสามารถเป็นไปตามกำหนดของแผนกวิจัย โดยได้รับความกรุณาจาก รศ.ดร.ลักษณ์ พечรโภจน์ และเจ้าหน้าที่งานวิจัยทุกท่าน ที่ช่วยซึ่งกันและกัน แก่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนั้นๆ ได้รับความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจากกลุ่มนักศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการแจกแบบสอบถาม

ขอระลึกถึงพระคุณคุณพ่อท่องพูด คำสอนดีๆ และคุณแม่นาง คำสอนเดชและสามาชิกใน ครอบครัวทุกคนที่เป็นกำลังใจอันดีเยี่ยม ส่งเสียงค่าเล่าเรียนพร้อมทั้งการอบรมเลี้ยงดูอบรมนิสัยให้ผู้วิจัยเจริญวัยอย่างมีคุณภาพ และขอขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน ประสาทวิชาความรู้และคุณธรรม

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ศิริพร อ้วมมีเพียร หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจและคณานารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจทุกท่าน ที่ได้อำนาจความสะดวกแบ่งเบาภาระงานใน สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องเวลาการทำวิจัย ตลอดจนความช่วยเหลือสนับสนุนงานให้ วิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

เพียรทิพย์ ศรีสุธรรม

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	น
สารบัญภาพ	ภ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต	9
2.2 บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์	15
2.4 งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต	18
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
<b>บทที่ 4 ผลของการวิจัย</b>	
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	31
4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษา	33
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	38

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	43
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ต	45
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษา กับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต	46
ตอนที่ 6 ผลการเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษา กับกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	57
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	84
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	87
5.3 ข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก ก	95
แบบสอบถาม	96

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 การกำหนดค่าอุ่นตัวอย่างจำแนกตามคณะและชั้นปี <sup>*</sup>	5
3-1 การกำหนดค่าอุ่นตัวอย่างจำแนกตามคณะ	25
3-2 การกำหนดค่าอุ่นตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี <sup>*</sup>	25
4-1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ	33
4-2 ค่าสถิติต่าง ๆ ของข้อมูลพื้นฐานด้านอายุ	34
4-3 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านช่วงอายุ	34
4-4 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านชั้นปีที่กำลังศึกษา	35
4-5 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านคณะ	36
4-6 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านผลการเรียน	37
4-7 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์	38
4-8 ค่าความถี่และค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	39
4-9 ความถี่และค่าร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง	40
4-10 ความถี่และค่าร้อยละของจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	41
4-11 ความถี่และค่าร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	42
4-12 ความถี่และค่าร้อยละของเว็บไซต์ที่เข้าใช้นับอยู่ที่สุด 10 อันดับ	43
4-13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมกิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและรายด้าน	44
4-14 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับปัญหาและอุปสรรค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	45
4-15 ข้อเสนอแนะในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏยศ	46
4-16 ค่าร้อยละและค่าไคลแคร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ	47
4-17 ค่าร้อยละและค่าไคลแคร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	47
4-18 ค่าร้อยละและค่าไคลแคร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีที่	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-19 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน	50
4-20 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์	51
4-21 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ	52
4-22 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	52
4-23 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	53
4-24 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน	54
4-25 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งใน การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของ คอมพิวเตอร์	54
4-26 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ	55
4-27 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	55
4-28 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	56
4-29 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน	56
4-30 ค่าร้อยละและค่าไถ่แควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของ คอมพิวเตอร์	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-31 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ	58
4-32 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมของกิจกรรมการใช้งาน อินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	59
4-33 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ อิน(E-Mail) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	59
4-34 สถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	60
4-35 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน ทางด้านอายุเป็นรายคู่	60
4-36 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนากลุ่มสื่อสาร จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	61
4-37 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ ตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	62
4-38 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกข้อมูลพื้นฐาน ทางด้านอายุเป็นรายคู่	62
4-39 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการ และการทำธุกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	63
4-40 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	63
4-41 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน ทางด้านอายุเป็นรายคู่	64
4-42 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร /เหตุการณ์ปัจจุบันจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	64
4-43 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/หัวความรู้ ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-44 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	65
4-45 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	66
4-46 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	66
4-47 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	67
4-48 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพนิทรรศ์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	67
4-49 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็น เว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ	68
4-50 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่	68
4-51 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	69
4-52 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	69
4-53 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบกันข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	70
4-54 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนากูดคูยสื่อสาร จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	70
4-55 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการสนทนากูดคูยสื่อสารจำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	71
4-56 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมเล่นเกมส์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-57 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	72
4-58 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	72
4-59 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	73
4-60 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	74
4-61 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	74
4-62 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบันจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	75
4-63 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	75
4-64 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	76
4-65 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	76
4-66 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	77
4-67 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	77
4-68 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	78
4-69 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลงจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-70 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนคร์/เพลงจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่	79
4-71 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็น ในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี	79
4-72 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน	80
4-73 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์	81

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4-1 แสดงค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ	33
4-2 แสดงค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ	34
4-3 แสดงค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านชั้นปี	35
4-4 แสดงค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านคณะ	36
4-5 แสดงค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน ผลการเรียน	37
4-6 ค่าร้อยละของสถานข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์	38
4-7 แสดงค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	39
4-8 แสดงค่าร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง	40
4-9 แสดงค่าร้อยละของจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	41
4-10 แสดงค่าร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	42

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วโลก เป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารอย่างกว้างขวาง เป็นเสมือนแหล่งรวมข้อมูลหลากหลาย ทั้งภาพเสียง วิดีโอ เป็นช่องทางการคิดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว ในปัจจุบันนี้ได้มีบริการต่างๆ เกิดขึ้นในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมากมาย อาทิเช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสืบค้นข้อมูล การพูดคุยออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ บริการให้ความบันเทิงและการโอนถ่ายข้อมูล ทุกคนที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ทุกรูปแบบ ทุกที่ ทุกเวลา อย่างไร้ข้อจำกัด

วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้สูง คุณภาพ คุณธรรม นำหน้าสู่สากล เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาสถาบันที่ 9 ของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร ที่เกิดจาก ปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้งสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร ด้วยจุดมุ่งหมาย ต้องการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ให้แก่เยาวชน ได้มีโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้นและด้วย ความตั้งใจอันมุ่งมั่นของท่าน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ ประธานคณะกรรมการ บริหาร สถาบัน ในเครือตั้งตรงจิตรที่ต้องการstanต่อเจตนา�ุ่งของท่าน ผู้ก่อตั้งสถาบันในเครือฯ ตั้ง ตรงจิตด้วยการผลักดันให้เกิดวิทยาลัยราชพฤกษ์ สถาบันแห่งการเรียนรู้สูงที่พร้อมผลิต บัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะความรู้ ความชำนาญในแต่ละวิชาชีพ สร้างคนดี มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และ ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญในภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็น ทรัพยากรบุคคล ที่ทรงคุณค่าของสังคมไทย ปัจจุบันวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย โดยหลักสูตรที่เปิดสอน ประกอบด้วย หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และมีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ประมาณ 2,287 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2552)

วิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและ ส่งเสริมการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษา อาทิเช่น ห้องสมุด และที่สำคัญวิทยาลัยได้มีระบบ เครือข่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา ได้เชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็น

เครือข่ายที่เชื่อมโยงถึงกันทั่วโลก เป็นช่องทางแห่งการติดต่อสื่อสารที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อนักศึกษาตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยได้จัดตั้งศูนย์สารสนเทศเพื่อบริหารจัดการและให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาและนักศึกษาของวิทยาลัย โดยมีเครือข่ายไวร์ลีย์ครอบคลุมทั้งวิทยาลัย ทำให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาเป็นของตัวเอง สามารถใช้ห้องบริการอินเทอร์เน็ตที่วิทยาลัยได้จัดเตรียมไว้จำนวน 1 ห้อง นอกจากนี้ยังมีห้องบริการเพื่อใช้ในการเรียน การสอนซึ่งสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้ เช่นเดียวกัน จำนวน 3 ห้อง เพื่อใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอนที่ต้องเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันนี้วิทยาลัยยังไม่มีมาตรการในการควบคุมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนักศึกษาแต่อย่างใด ทำให้นักศึกษามีอิสระเต็มที่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีบริการอยู่หลายรูปแบบดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งถือเป็นความสองคม คือ มีทั้งประโยชน์และโทษ โดยเฉพาะเยาวชนที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ ยังมีเยาวชนบางกลุ่มที่มีพฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ไม่เหมาะสม เช่น การหมกมุนอยู่กับการเล่นเกมออนไลน์ การติดต่อสื่อสารกับคนที่ไม่รู้จักสามารถเป็นช่องทางการแสวงหาประโยชน์จากผู้ไม่หวังดี อันเป็นสาเหตุหนึ่งของการก่ออาชญากรรมต่างๆ ที่มีให้พบเห็นตามหน้าหนังสือพิมพ์ การเผยแพร่ความลับส่วนบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ตอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่นักศึกษาอื่น เป็นต้น ในทางด้านกันข้ามถายทอดน้ำ生涯มีการใช้งานอินเทอร์เน็ต อย่างเหมาะสมนั้นจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเปรียบเหมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ ที่มีสารสนเทศและความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาล เช่น ใช้ค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการศึกษา เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของแต่ละบุคคลนั้นจะแตกต่างกัน ดังนั้นจึงเป็นที่มีของงานวิจัยการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา วิทยาลัยราชภัฏนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการให้บริการของวิทยาลัยให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของนักศึกษาให้มากที่สุด ทางแนวทางป้องกันพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เป็นโทษแก่นักศึกษา และปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้เหมาะสมในอนาคตต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏกษ
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏกษ
- 1.2.3 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์
- 1.2.4 เพื่อเปรียบเทียบกิจกรรมการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

- 1.3.1 การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตและปัญหาจากการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏกษ โดยจำแนกเป็น ด้านต่าง ๆ ดังนี้

### 1.3.1.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

- ก) วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต
- ข) ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง
- ค) ความถี่ของการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์
- ง) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต
- จ) เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด

### 1.3.1.2 กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา ใน 14 หัวข้อดังนี้

- ก) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
- ข) การสืบค้นข้อมูล (Searching)
- ค) การสนทนาออนไลน์ (Communicating)
- ง) การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์ (E-commerce)
- จ) การฟังเพลงออนไลน์
- ฉ) การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน
- ช) การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning)
- ช) การเข้าใช้คอมพิวเตอร์จากระยะไกล
- ภ) การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์
- ญ) การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (hi5,facebook,twitter และอื่นๆ)
- ฎ) การคุยรายการโทรศัพท์ออนไลน์

ภ) ดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง

ธ) การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

### 1.3.1.3 ปัญหาจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์

1.3.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง ความถี่ของการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละสัปดาห์และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยไม่ได้การหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษากับข้อมูลพื้นฐานด้านคณะเนื่องจากว่าจำนวนนักศึกษาในบางคณะ คือ คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาน้อย เมื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างแล้วทำให้มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินการทางสถิติ

1.3.3 การเปรียบเทียบระหว่างกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

1.3.4 การแบ่งช่วงของผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) ผู้วิจัยได้จัดเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.50 และกลุ่มที่มีเกรดเฉลี่ย 2.50 ขึ้นไป ตามเกณฑ์การประมวลผลมาร์คานและประมวลผลเข้าศึกษาต่อที่ส่วนมากมักจะระบุ รับคนที่มีเกรดเฉลี่ย 2.50 ขึ้นไป เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานด้านผลการเรียนกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม)

1.3.5 ช่วงอายุที่ใช้ในการความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานด้านผลการเรียนกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลอายุ ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุ เนื่องจากความจำกัดของข้อมูล จึงได้นำข้อมูลมาจัดกลุ่มช่วงอายุที่ให้มีจำนวนของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มมากพอสำหรับการใช้ค่าสถิติเพื่อหาความสัมพันธ์และเปรียบเทียบ โดยแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-21 ปี และ 22 ปีขึ้นไป

1.3.6 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี จาก 5 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิติศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 2,628 คน (ข้อมูลจากงานทะเบียน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2552)

1.3.7 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยราชภัฏฯ ในปีการศึกษา 2552 จำนวน 347 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางท้าโว่ ยามานะ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามคณะและชั้นปี โดยการเทียบสัดส่วนจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 347 คน ดังตารางที่ 1

$$\text{สูตรการคำนวณ} \quad n = T \times \frac{P}{N}$$

โดย  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละคณะ  
 $T$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด  
 $P$  = จำนวนประชากรในแต่ละคณะ  
 $N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

ตารางที่ 1-1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะและชั้นปี

รายการ	จำนวนนักศึกษา						รวม
	บริหารธุรกิจ	บัญชี	นิติศาสตร์	นิเทศศาสตร์	วิทยาศาสตร์		
จำนวนประชากรแต่ละคณะ	1,802	564	152	73	37		2,628
จำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละคณะ	238	74	20	10	5		347
จำแนกตามชั้นปี							
ชั้นปีที่ 1	61	20	7	5	5		98
ชั้นปีที่ 2	59	18	7	5	-		89
ชั้นปีที่ 3	59	18	6	-	-		83
ชั้นปีที่ 4	59	18	-	-	-		77

1.3.8 ข้อมูลตัวแปรแบ่งเป็น ข้อมูลตัวแปรต้น และข้อมูลตัวแปรตาม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.3.8.1 ตัวแปรต้น "ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี คณะ พลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และ ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์"

1.3.8.2 ตัวแปรตาม "ได้แก่ พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ณ ที่นี่ ประกอบด้วย

ก) ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง

ข) ความถี่ของการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์

ค) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ง) กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

### 1.3 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.3.1 นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีของวิทยาลัยราชพฤกษ์ทุกชั้นปี จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์

1.3.2 พฤติกรรม หมายถึงลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ต วัดได้จาก วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ความถี่ของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในแต่ละสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่เข้าใช้บริการบ่อยที่สุดและกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

1.3.3 กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต หมายถึง บริการต่าง ๆ ที่อินเทอร์เน็ตมีให้สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น "ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)" การสืบค้นข้อมูล (Searching) การสนทนาออนไลน์ (Communicating) การเล่นเกมออนไลน์ การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (hi5,facebook,twitter และอื่น ๆ ) การถูกรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัว/peng การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

1.3.4 อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โปรโตคอล (Protocol)

1.3.5 ออนไลน์ (Online) หมายถึง การทำงานโดยการติดต่อสื่อสารโดยผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์โดยอิฐในความควบคุมของซีพียู

1.3.6 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail หรือ E – mail) หมายถึง ข้อความที่ส่งถึงกันผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะส่งตรงเข้ามาสู่ตู้รับจดหมาย (Mail box) ที่เป็นพื้นที่ในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของผู้รับได้ทันที

1.3.7 บริการค้นหาข้อมูล (search engine) หมายถึง โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เพลง ซอฟต์แวร์ แผนที่ ข้อมูลบุคคล กลุ่มข่าว และอื่น ๆ ซึ่งแตกต่างกันไปแล้วแต่โปรแกรมหรือผู้ให้บริการแต่ละราย

1.3.8 การสนทนาออนไลน์ (Online Chatting) หมายถึง การเขียนบทสนทนาระหว่างคนสองคนหรือมากกว่านั้น โดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นบริการที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน (real-time)

1.3.9 เกมออนไลน์ (Online game) หมายถึง วิดีโอเกมที่เล่นบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกมออนไลน์นี้ ผู้เล่นสามารถที่จะสนทนา เล่นกับบุคคลอื่น ๆ ในเกมได้

1.3.10 การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์ หมายถึง การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้า ประกอบด้วย การซื้อสินค้าเป็นเงินสดและเงินเชื่อ การส่งคืนสินค้าที่ซื้อด้วยเงินสด การส่งคืนสินค้าให้กับเจ้าหนี้ การขายสินค้าเป็นเงินสดและเงินเชื่อ การรับคืนสินค้าที่ขายด้วยเงินสด และการรับคืนสินค้าจากลูกหนี้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้ากิจการอาจเป็นผู้จัดทำขึ้นเอง หรือเป็นเอกสารที่กิจการได้รับจากบุคคลภายนอก เช่น ในขอซื้อสินค้า ใบสั่งซื้อสินค้า ใบกำกับสินค้า ใบรับสินค้า ใบสั่งคืนสินค้า ใบเสร็จรับเงิน โดยผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์

1.3.11 การฟังเพลงออนไลน์ การฟังเพลงผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการฟังเพลงออนไลน์ โดยผู้ฟังสามารถเลือกฟังเพลงที่ต้องการได้ นอกจากนี้ยังมีการฟังเพลงผ่านรายการวิทยุออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการ

1.3.12 การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน หมายถึง การเข้าไปอ่านข่าวสารต่าง ๆ ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์หรือผู้ให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการผ่านเวิร์ลไวด์เว็บ(WWW) โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการข่าวสารจากองค์กรและบริษัทต่าง ๆ ได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อเสนอข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

1.3.13 การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Learning) หมายถึง การเรียนการสอนในลักษณะหรือรูปแบบใดก็ได้ ซึ่งการถ่ายทอดเนื้อหาด้วยกระทำผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางสัญญาณโทรศัพท์มือถือสัญญาณดาวเทียม

1.3.14 การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล (Telnet) หมายถึง การเข้าใช้งานเครื่องอื่นที่อยู่ไกลออกไป โดยใช้โปรแกรมสำหรับเข้าใช้เครื่องที่อยู่ต่ออยู่กับระบบอินเทอร์เน็ตจากระยะไกลที่ได้ผู้ใช้ได้รับสิทธิ์ในการเข้าใช้ ข่ายให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถนั่งทำงานอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองแล้วสามารถเข้าไปใช้เครื่องอื่นที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ภายในเครือข่ายได้

1.3.15 การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ (Software Download) หมายถึง การดึงไฟล์ซอฟต์แวร์จากคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งซึ่งเป็นต้นทางมาเก็บไว้ยังเครื่องของผู้ใช้ โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์

1.3.16 เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึงกลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคม มีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของเว็บไซต์มีการแบ่งขายออกไปเรื่อย ๆ เป็นรูปแบบของการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นสังคมขึ้นมา การสร้างชุมชนใหม่บนอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งเพื่อการศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิง ที่นิยมมากในปัจจุบันคือ Facebook, hi5, twitter เป็นต้น

1.3.17 การคุยรายการ โทรศัพท์ออนไลน์ หมายถึง การคุยโทรศัพท์ผ่านเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการ ซึ่งสามารถคุยรายการข้อนห้องหรือคุยรายการ ณ เวลาปัจจุบัน ในบางรายการอาจจะมีค่าใช้จ่ายในการสมัครสมาชิก แต่บางรายการสามารถคุยโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

1.3.18 เว็บบอร์ด (Web Board) คือโปรแกรมที่ทำหน้าที่ในลักษณะเป็นกระดานสนทนา หรือกระดานแจ้งข้อมูลข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยอนุญาตให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ และผู้พัฒนาเว็บไซต์ สามารถตั้งหัวข้อกระทู้ เพื่อประกาศข่าวสาร และเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้

#### **1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1.4.1 ทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการวางแผนปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตของ วิทยาลัยราชพฤกษ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1.4.2 ทำให้ทราบปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อเป็นแนวทางแก้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้นำไปปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ผู้วิจัยได้ศึกษา เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

- 2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต
- 2.2 บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์
- 2.4 งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

#### 2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

พนิชา พานิชกุล (2548: 165) ให้ความหมายของ “อินเทอร์เน็ต” ไว้ว่า เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่มาก ซึ่งเกิดจากเครือข่ายบ่อย ๆ จำนวนมากเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นชนิดใดหรือขนาดใดก็สามารถส่งผ่านและแลกเปลี่ยนข้อมูล และสารสนเทศซึ่งกันและกันได้ โดยใช้โปรโตคอล (Protocol) ชื่อ TCP/IP เป็นมาตรฐานในการส่งผ่านข้อมูล โดยการเชื่อมต่อนั้นมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื่อมต่อผ่านสายโทรศัพท์ การเชื่อมต่อแบบไฟฟ้า ตลอดจนการเชื่อมต่อด้วยสัญญาณดาวเทียม

ครีไพร์ ศักดิ์รุ่งพงศากุล (2549: 123) ให้ความหมายของ “อินเทอร์เน็ต” ไว้ว่า เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หมายถึง กลุ่มของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อสื่อสารด้วยhardtware และซอฟต์แวร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ตั้งแต่สองเครือข่ายขึ้นไปที่เชื่อมต่อกัน จะเรียกว่า internetwork หรือ internet

ท่านบาม, แอนดรอย์ เอส (2547: 48) ได้ให้ความหมายของ “อินเทอร์เน็ต” ไว้ว่า เป็นแหล่งสะสมข้อมูลทางระบบเครือข่ายแบบต่าง ๆ ที่ใช้โปรโตคอลมาตรฐานอย่างเดียวกันและสนับสนุนการให้บริการพื้นฐานหลายอย่าง อินเทอร์เน็ตเป็นระบบที่ไม่มีอันระบบเครือข่ายทั่วไปตรงที่เป็นระบบที่ไม่มีการวางแผนการใช้งานโดยผู้ใดและไม่มีผู้ใดเป็นผู้ควบคุม

กรภัทร์ สุทธิสาร (2546: 17) ได้ให้ความหมายของ “อินเทอร์เน็ต” ไว้ว่า การนำคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อเข้าด้วยกันทั่วโลก ก่อให้เกิดการติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างอิสระทั่วโลก เกิดเป็นสังคมใหม่ ที่ไม่มีสถานที่แน่นอน เพราะอยู่ในโลก คอมพิวเตอร์

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลกเข้าด้วยกัน สามารถส่งผ่าน และแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศซึ่งกันและกันได้ โดยใช้โปรโตคอล (Protocol) ชื่อ TCP/IP เป็นมาตรฐานในการส่งผ่านข้อมูล ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลาย ๆ ทาง เช่น อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่างๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

## 2.2 บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั่วโลกให้สามารถติดต่อถึงกันได้ ดังนั้นจึงมีผู้ใช้งานบนเครือข่ายนี้จำนวนมาก การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้โลกไร้พรมแดน ส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเพียงตัวอย่างที่แพร่หลายและให้กันมากเท่านั้น นอกเหนือไปนี้ยังมีการประยุกต์งานอื่นที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่ตลอดเวลา บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันมีดังต่อไปนี้

### 2.2.1 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mail หรือ E-mail)

นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) ไว้ดังนี้

กรภัทร์ สุทธิคิรา ( 2546: 23) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ในอินเทอร์เน็ตมีระบบจดหมายที่สามารถรับส่งได้ฟรี ๆ คือ อีเมล์ (E-mail) หรือเรียกว่า จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้สามารถส่งจดหมายไปหาผู้รับได้ในเวลาเพียงไม่กี่วินาที กำลังได้รับความนิยมมากจนทำให้ขณะนี้ไม่ค่อยมีใครใช้บริการจดหมายระหว่างประเทศกันแล้ว เปลี่ยนมาใช้อีเมลกันหมด เพราะประหยัดและรวดเร็วกว่า

กองบรรณาธิการ (2553: 268) ได้ให้ความหมายไว้ว่า Electronic mail หรือ E-mail (อีเมล์) เป็นการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในแบบเดียวกับจดหมายธรรมดาที่ส่งทางไปรษณีย์ คือ ส่งแล้วข้อมูลนั้นจะไปกองรอไว้ เมื่อผู้รับว่างจึงจะมาเปิดอ่าน โดยไม่จำเป็นต้องมีการติดต่อกลับทันที อีเมล์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใช้กันแพร่หลายบนอินเทอร์เน็ตมานานแล้ว โปรแกรมที่ใช้รับส่งอีเมลจะรับส่งผ่านเครื่องที่ให้บริการรับส่งอีเมล ซึ่งเรียกว่า เมลเซิร์ฟเวอร์ (Mail Server)

กิตติ กักดีวัฒนาภูล (2546: 209) ได้ให้ความหมายของ E-mail หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไว้ว่า เป็นจดหมายที่ส่งผ่านกันทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งทั้งผู้รับและผู้ส่งสามารถอยู่ที่ใดในโลกก็ได้ แม้ว่าจะห่างไกลกันแค่ไหนก็ตาม โดยอีเมลนี้ช่วยให้สามารถติดต่อกันบุคคลอื่นได้อย่าง

รวดเร็ว และสามารถเก็บข้อมูลความไว้อ่านใหม่ก่อนรังก์ได้ นอกจากนี้ยังสามารถตอบกลับไปยังผู้ที่ส่งมา หรือส่งต่ออีเมลฉบับนั้นไปให้ผู้อื่นอีกด้วย ๆ คนพร้อมกันก็ได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ได้มากกว่าการส่งด้วยจดหมายธรรมดา หรือประหยัดกว่าการโทรศัพท์ติดต่อกันเมื่อยุคก่อนจะจังหวัดหรือประเทศ

สุพรายา ยวงศ์ทอง วิโรจน์ ชัยมูล และกองบรรณาธิการ (2551: 17) ได้ให้ความหมายไว้ว่า จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมล เป็นบริการสื่อสารที่ใช้กัน漫านาทีในปัจจุบัน ได้กับการรับส่งจดหมายธรรมดา คือ ส่งข้อความหรือข้อมูลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรามายังผู้รับที่ระบุ ซึ่งข้อมูลก็จะไปเข้าที่เมล์บอคซ์หรือกล่องจดหมายบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้รับ

จากทัศนของนักวิชาการหลาย ๆ คน ผู้วิจัยจึงสรุปความหมายของ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail หรือ E – mail) ได้ว่า หมายถึง จดหมายหรือข้อความที่ส่งถึงกันผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ส่งข้อมูลผ่านสายสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายไปยังตู้รับจดหมายที่เป็นพื้นที่ในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของผู้รับ ได้ทันที ช่วยให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

#### 2.2.2 การโอนข้อมูลระหว่างกัน (File Transfer Protocol : FTP)

เลาดอน เคนเนท และเลาดอน จีนส์ (Laudon, K. C. & Jane P. L. อ้างถึงใน ลัลยุทธ์ สรว่าง วรรณ, 2546: 218) ได้สรุปไว้ว่า เอฟทีพี (File Transfer Protocol : FTP) เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการถ่ายโอนหรือทำสำเนาแฟ้มข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้จะต้องทราบที่อยู่ของโฮสต์ที่ต้องการเพื่อใช้โปรแกรมนี้ล็อกโอนเข้าไปที่โฮสนั้นและจัดการส่งแฟ้มข้อมูลไปเก็บไว้ที่โฮสหรือคัดลอกแฟ้มข้อมูลจากโฮสได้

พรวณี สวนเพลง (2552: 274) ได้ให้ความหมายของ “เอฟทีพี” ไว้ว่า เป็นบริการของอินเทอร์เน็ตสำหรับการส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์บนอินเทอร์เน็ต อนุญาตให้คัดลอกไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ไปยังคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเรียกว่า การอัปโหลด และการคัดลอกไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นบนอินเทอร์เน็ต มาบังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ เรียกว่า การดาวน์โหลด

พลพัญ ปียวารณ (2552: 228) สรุปว่า เอฟทีพี คือ การ โอนข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง ในแฟ้มอาจมีตัวอักษร ภาพกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง ตัวอย่างเช่น การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จากบริษัทผู้ขาย ผู้ซื้อชำระค่าซอฟต์แวร์โดยใช้หมายเลขบัตรเครดิต หรือการติด (attach) แฟ้มข้อมูลเข้ากับอีเมลและส่งต่อให้ผู้รับ เป็นต้น

จากความหมายของนักวิชาการหลายท่านที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า การโอนข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่อเนื่องกัน (File Transfer Protocol : FTP) เป็นบริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใช้สำหรับแลกเปลี่ยนและจัดการไฟล์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้สามารถรับ-ส่งไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ของตัวเองไปยังเครื่องอื่นที่ได้รับอนุญาต

### 2.2.3 การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล (Telnet)

กิตติ กักดีวัฒนาภูด (2546: 210) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล หรือ Telnet คือการขอเข้าใช้ระบบจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น โดยผู้ใช้สามารถเข้าไปใช้บริการจากเครื่องใดในเครือข่ายที่ได้รับอนุญาตให้ทำการ Telnet ได้ โดยไม่ต้องนั่งอยู่หน้าเครื่องนั้นโดยตรง การขอใช้บริการแบบนี้ผู้ใช้จะป้อนคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์ของตัวเองไปยังคอมพิวเตอร์ปลายทาง และวิจัยแสดงผลลัพธ์กลับมาแสดงที่หน้าจอ โดยที่เครื่องคอมพิวเตอร์ปลายทางสามารถใช้โปรแกรม Telnet ได้โดยไม่ต้องมีบัญชีของผู้ใช้

เลาdon เคนแนท และเลาdon จีนส์ (Laudon, K. C. & Jane P. L. อ้างถึงใน สลับยุทธ์ สว่างวรรณ, 2546: 217) ได้สรุปไว้ว่า เทลเน็ต (Telnet) เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้ที่นั่งอยู่ที่เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งสามารถติดต่อทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปใช้งานในคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งผ่านระบบเครือข่ายที่เรียนกว่า การล็อกอ่อน (Log-in or Log-on) ได้คล้ายกับการที่ผู้ใช้คนนั้นเดินไปนั่งทำงาน ณ สถานที่นั้น ซึ่งการประมวลผลทั้งหมดจะเกิดขึ้นที่เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องที่สอง การใช้งานเทลเน็ตจึงแตกต่างจากการใช้โปรแกรมประเภทบรรเทอซึ่งเป็นการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครื่องผู้ใช้กับเครื่องเว็บเซิร์ฟเวอร์และมีการประมวลผลเกิดขึ้นที่คอมพิวเตอร์ทั้งสองเครื่อง ข้อจำกัดของเทลเน็ตคือมีส่วนติดต่อต่อผู้ใช้แบบตัวอักษร

พรรภี สวนเพลง (2552: 273) สรุปว่า เทลเน็ต (Telnet) เป็นบริการของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการเชื่อมต่อเข้าถึงคอมพิวเตอร์นั้น ๆ เพื่อใช้งาน

จากทัศนของนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน ผู้วิจัยจึงสรุปความหมายของ การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล (Telnet) ได้ว่าเป็น โปรแกรมสำหรับเข้าใช้เครื่องที่อยู่ต่ออยู่กับระบบอินเทอร์เน็ตจากระยะไกล ช่วยให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถนั่งทำงานอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองแล้วสามารถเข้าไปใช้เครื่องอื่นที่อยู่ในที่ต่าง ๆ ภายในเครือข่ายได้โดยโปรแกรมเทลเน็ตจะจำลองคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ให้เป็นเสมือนสภาพบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ห่างออกไป ทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหมือนกับนั่งอยู่หน้าเครื่องนั้น โดยตรง การใช้โปรแกรมเทลเน็ตจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถขอเข้าใช้บริการต่าง ๆ ที่อยู่บนเครื่องแม่บ้านที่อนุญาตได้

#### 2.2.4 บริการค้นหาข้อมูล (Search engine)

เลาดอน เกนเนท และเลาดอน จีนส์ (Laudon, K. C. & Jane P. L. อ้างถึงใน สัลยุทธ์ สร้วง วรรณ, 2546: 218) ได้สรุปว่า บริการค้นหาข้อมูล หรือ การสืบค้นข้อมูลบนระบบอินเทอร์เน็ตเป็น บริการหรือหน้าที่ลำดับที่สองของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีให้แก่ผู้ใช้งานข้อมูลจำนวนมาก เช่น ฐานข้อมูลห้องสมุดหลาย ๆ ที่ได้เปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไปที่สามารถเขื่อมต่อเข้าสู่เครือข่าย อินเทอร์เน็ต ได้ นอกจากนี้ขังมีฐานข้อมูลขององค์กรเอกชนอีกจำนวนมากที่ให้บริการข้อมูลใน ทำนองเดียวกันทั้งแบบให้ฟรีและแบบที่คิดค่าบริการ การสืบค้นข้อมูลบนเว็บเป็นสิ่งที่สำคัญและ มีความยุ่งยากมากเนื่องจากในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์อยู่จำนวนมาก วิธีการค้นหา เว็บไซต์ที่นิยม เช่น การใช้สารบัญเว็บไซต์ การใช้เสิร์ฟอินเจน และการบรรลุผลศาส ซึ่งบริการเสิร์ฟ อินเจน (Search engine) จะมีซอฟต์แวร์พิเศษที่ค้นหาเว็บไซต์ที่ลงทะเบียนหรือที่ลงทะเบียนเพื่อหา เว็บไซต์ที่ตรงกับข้อกำหนด

พรณี สวนเพลง (2552: 271) สรุปว่า บริการสืบค้นข้อมูล เป็นบริการที่จะช่วยให้ค้นหา สารสนเทศที่ต้องการ ได้ โดยใช้เครื่องมือในการค้นหาผ่านทางเว็บไซต์ โดยเว็บดังกล่าวจะมี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ที่มีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบนอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น โปรแกรมการ ค้นหา โปรแกรม MetaSearch โปรแกรมค้นหาเฉพาะทาง เป็นต้น

กิตติ กักดีวัฒนาภูล (2546: 212) สรุปว่า บริการค้นหาข้อมูล (Search Engine) เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลและสารสนเทศบนเว็บ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการ Search Engine เช่น Google, HotBot, AltaVista และ tripod

จากนิยามของนักวิชาการหลายท่าน ผู้วิจัยจึงนำมาสรุปดังนี้ บริการค้นหาข้อมูล (search engine) คือ โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อมูล รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เพลง ซอฟต์แวร์ เป็นต้น ซึ่งแตกต่างกันไปแล้วแต่โปรแกรมหรือผู้ ให้บริการแต่ละราย ส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลจากคำสำคัญ (คีย์เวิร์ด) ที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป จากนั้นก็ จะแสดงรายการผลลัพธ์ที่มั่นคงว่าผู้ใช้น่าจะต้องการขึ้นมา

#### 2.2.5 การสนทนาบนเครือข่าย (Online Chat)

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล (2549: 135) ให้ความหมายของ การสนทนาบนเครือข่ายไว้ว่า เป็น บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถคุยกันโดยติดต่อกันกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน (Real-Time) การสนทนาหรือ Chat (Internet Relay Chat : IRC) ได้มีการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการสนทนาระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลสามารถใช้ภาพกราฟิก ภาพการ์ตูนหรือ ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ แทนตัวผู้สนทนาได้ นอกจากการสนทนาแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถแลกเปลี่ยน ข้อมูลและไฟล์ได้เช่นกัน

ผลพชร ปีบุวรรณ (2552: 228) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet relay chat-IRC) หรือการส่งข้อความโดยทันที เป็นการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสถานที่ในการสังสรรค์แบบออนไลน์ระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกัน IRC ถือว่าเป็นสถานที่ประชุมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก กิจกรรมที่ให้บริการ IRC เช่น MSN AOL และ ICQ เป็นต้น

เลาดอน เคนเนท และเลาดอน จีนส์ (Laudon, K. C. & Jane P. L. อ้างถึงใน สลับยุทธ์ สว่าง วรรณ, 2550: 249) สรุปว่า การสนทนาออนไลน์ หรือ แชท (Chat) เป็นบริการที่ช่วยให้คนตั้งแต่สองคนขึ้นไปที่กำลังเชื่อมต่ออยู่กับระบบอินเทอร์เน็ตสามารถสื่อสารและโต้ตอบกันได้อย่างทันทีทันใด โดยอาศัยการพิมพ์ข้อความ เสียง หรือการส่งภาพของผู้สนทนาไปพร้อมกันด้วย

โดยสรุป การสนทนาบนเครือข่าย หมายถึง การสนทナระหว่างคนสองคนหรือมากกว่าโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการติดต่อสนทนากันผ่านทางโปรแกรมสำหรับการสนทนาบนเครือข่าย อาทิเช่น Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, Skype ด้วยวิธีการสนทนา กันด้วยตัวหนังสือ เสียง หรือการส่งภาพของผู้สนทนาไปในขณะสนทนา เพื่อเป็นการโต้ตอบกันแบบทันทีทันใดบนจอภาพ

#### 2.2.6 การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ (E-Commerce)

พระณี สวนเพลง (2552: 273) สรุปไว้ว่า การทำธุรกรรมออนไลน์ (E-Commerce) หรือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการซื้อขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีการทำธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์หลายแบบให้เลือก ได้แก่ เช็ค บัตรเครดิต และการทำธุรกรรมสดผ่านอิเล็กทรอนิกส์

เลาดอน เ肯เนท และเลาดอน จีนส์ (Laudon, K. C. & Jane P. L. อ้างถึงใน สลับยุทธ์ สว่าง วรรณ, 2550: 19) สรุปว่า การทำธุรกรรมออนไลน์หรือการทำธุรกรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึงกระบวนการซื้อและขายสินค้าและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำธุรกรรมผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีดิจิตอลแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ได้แก่ การโฆษณา การให้บริการลูกค้า การนำส่งสินค้า และการทำธุรกรรม

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงชาภุญ (2549: 143) ให้นิยามของ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ หรือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การทำธุรกรรมทุกรูปแบบ (การซื้อขายสินค้า บริการ การชำระเงิน การโฆษณา และการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์ (E-Commerce) คือ การทำธุกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรทัศน์ โทรทัศน์ วิทยุและอินเทอร์เน็ต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

### 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

#### 2.3.1 ความหมายของพฤติกรรมและพฤติกรรมมนุษย์ (ลักษณา สริวัฒน์, 2549: 17)

2.3.1.1 พฤติกรรม หมายถึง การกระทำซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก นึกคิด ความต้องการของจิตใจที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าซึ่งอาจสังเกตเห็นได้โดยทางตรงหรือทางอ้อม บางลักษณะอาจสังเกตได้โดยไม่ใช้เครื่องมือช่วยหรือต้องใช้เครื่องมือช่วย

2.3.1.2 พฤติกรรมในมนุษย์ หมายถึง อาการกระทำหรือกิจยาที่แสดงออกมาทางร่างกายกล้ามเนื้อสมองในทางอารมณ์ ความคิด และความรู้สึก พฤติกรรมเป็นผลจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า เมื่อมีสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นมาเร้าในเวลาใดจะมีการตอบสนองเมื่อันนั้น

#### 2.3.2 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (นัตยาพร เสมอใจ, 2550: 18)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการหรือพฤติกรรมการตัดสินใจ การซื้อ การใช้ และการประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลกระทำเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการมาเพื่อบริโภค ตลอดจนรวมไปถึงการบริโภคด้วย (อุดมย์ ชาตรุรงคกุล และคลาย ชาตรุรงคกุล, 2550: 3)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการใช้จ่าย ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเข้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 3)

2.3.3 การเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การกระทำของมนุษย์หรือพฤติกรรมของมนุษย์หากมองอย่าง ผิวเผินจะดูเหมือนเข้าใจได้ง่าย แต่ถ้าศึกษาให้ละเอียดลึกซึ้งลงไปจะพบว่าเป็นเรื่องที่ไม่ง่ายเลย กลับเป็นเรื่องที่ยากในการเข้าใจพฤติกรรมจึงควรเริ่มต้นที่ความแตกต่างกันระหว่างบุคคล เช่น พันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม ลักษณะรูปร่าง ลำดับที่เกิด การแสดงออกและความต้องการของแต่ละบุคคลดังนี้ (ลักษณา สริวัฒน์, 2549: 22-25)

2.3.3.1 ความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) คือ ความไม่เหมือนกันของบุคคลซึ่งจะมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตน มีพันธุกรรม สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมที่

ทำให้บุคคลแตกต่างกันได้ เช่น ร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม เพศ ความสนใจ เจตคติ แรงจูงใจทางสังคม ค่านิยม ศาสนาทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา การได้รับการเลี้ยงดูหรืออบรม อายุ เหล่านี้เป็นต้น ในแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันออกไปไม่ว่าจะเป็นทางการ ความคิด หรือจิตใจ เมื่อเรายอมรับความจริงว่าแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันในทุกด้าน ก็ต้องมีการปรับตัวให้ได้ และคนเราจะแตกต่างกันในทางใดบ้าง ไม่มีใครทราบ เพราะคนเราแต่ละคนมีความแตกต่างกันหลายด้าน สามารถพิจารณาได้ 4 ด้าน คือ

ก) ความแตกต่างทางด้านร่างกาย (Physical) เช่น หน้าตา ท่าทาง ผิวพรรณ รูปร่าง โครงสร้างรูป ฯลฯ ซึ่งเรามองเห็นได้ชัด ดังนั้น ความแตกต่างทางกายนั้นหมายถึง รูปร่างลักษณะทางกายที่เห็นได้จากภายนอกนั้นเอง ความแตกต่างทางกายนี้อาจนำไปสู่ความแตกต่างทางด้านอื่น ๆ ได้อีก เพราะร่างกายของคนเราต้องทำงานสัมพันธ์กันหมด เช่น ร่างกายที่อ้วนหรือผอมมาก ย่อมไม่กระดับกระเղงเหมือนคนที่แข็งแรง และไปไหนมาไหนคนชอบลือจนทำให้เกิดปมด้อยในการเข้าสังคม น้อจากนี้ความแตกต่างทางด้วยร่างกายยังรวมไปถึงความสามารถอันเกิดจากการกระทำหรือการแสดงออกทางร่างกายด้วย

ข) ความแตกต่างทางด้านอารมณ์ (Emotion) หมายถึง การแสดงออกทางอารมณ์หรือความรู้สึกต่าง ๆ เช่น ดีใจ เสียใจ โกรธ อิจฉา ภัยร้าว เป็นต้น ซึ่งการแสดงออกทางอารมณ์มีมากน้อยไม่เท่ากันและแสดงออกมาไม่เหมือนกัน การควบคุมทางอารมณ์ก็เช่นเดียวกัน ถ้าคนเรา มีความแตกต่างกัน บางคนมีความสามารถในการควบคุมทางอารมณ์ได้ดี แต่อีกหลายคนควบคุมไม่ได้ ซึ่งได้รับอิทธิพลมาตั้งแต่วัยทารกเป็นต้นมา

ก) ความแตกต่างทางด้านสติปัญญา (Intelligence) ความแตกต่างกันในเรื่องของการแก้ปัญหา คนปัญญาดีหรือเรียกว่า "ไอคิวสูง จะคิดได้หลายแห่งหลายมุม มีความละเอียดอ่อนแก้ปัญหาได้มากกว่า สำหรับคนที่มีปัญญาด้อยหรือที่เรียกว่า "ไอคิวต่ำ" จะคิดได้น้อย และมีกรอบความคิดที่ไม่กว้างนัก การแก้ปัญหาเกิดขึ้นได้ยาก ด้วยเหตุนี้ นักศึกษาปัจจุบันจึงพยายามหาวิธีการช่วยเหลือให้เด็กดังตั้งแต่วัยทารกได้เพิ่มพูนสติปัญญามากขึ้น เช่น การให้เล่นของเล่นที่มีการเคลื่อนไหว ให้มีการต่อภาพ หรือให้เล่นของเล่นที่ฝึกให้มีการตัดสินใจ เป็นต้น เนื่องจากการฝึกให้เล่นลิ่งของเหล่านี้เป็นการฝึกประสบการณ์ในการแก้ปัญหาเมื่อไปเผชิญปัญหาในชีวิตประจำวัน ก็จะมีการแก้ไขได้โดยง่าย

ง) ความแตกต่างทางด้านสังคม (Society) หมายถึง ความสามารถที่แสดงออกในหมู่คณะหรือระหว่างคนซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้จะมีสติปัญญาพอๆ กัน แต่ความสามารถในการเข้าสังคมย่อมมีได้ไม่เหมือนกัน สถาบันแรกที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่เป็นที่ยอมรับในสังคม คือ ครอบครัว และสถาบันที่สองคือ โรงเรียน จึงต้องตระหนักและมีการวางแผนแนวการฝึกฝนใน

ตัวเด็กให้มีความสามารถในการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ได้ เพราะคนที่เข้าสังคมได้ดีกว่าบุคคลอื่นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงานหรือผู้บังคับบัญชา เพื่อนผู้ระดับเดียวกันหรือผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างน้ำมาซึ่งความจริงก้าวหน้าได้ดีกว่าคนที่เข้าสังคมได้ไม่ดี

2.3.3.2 ลักษณะของรูปร่าง (Body Types) ลักษณะรูปร่างเป็นอีกประการหนึ่งที่บ่งบอกถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลได้ดี เช่น คนที่มีลักษณะอ้วน ร้อนง่าย ไม่คล่องตัว ชอบรับประทานอาหาร ชอบความสนุกสนาน รักความสะดวกสบาย โดยทั่วไปเป็นคนที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี คนที่มีลักษณะแข็งแรง เป็นคนกระตือรือร้น ตัดสินใจเร็ว ในหน้าแน่น พูดจาตรง ไปตรงมา แต่บางครั้งพูดไม่ค่อยจะระวังลายเป็นคนก้าวไว้ หวานผ่าซาก ไม่ชอบอยู่ในที่แคบ คนที่มีลักษณะพอๆ เป็นคนไม่ค่อยมีกล้ามเนื้อ มีลักษณะชอบเก็บตัว ทำตัวลึกซึ้ง ระวังตัวอย่างเสมอ กลัวคน ไม่ชอบเข้าสังคม เป็นคนมีระเบียบ มีความรับผิดชอบสูง เป็นคนคลาด มีความสุขที่ได้อยู่เป็นที่

2.3.3.3 ลำดับที่เกิด (Birth Orders) ในการศึกษาให้เข้าในพฤติกรรมของมนุษย์นั้น เรื่องลำดับที่เกิดก็มีความสำคัญ ไม่น้อย ซึ่งแอดเลอร์ (Adler) มีแนวคิดว่าเด็กแม้จะเติบโตในครอบครัวเดียวกันมีสิ่งแวดล้อมหลายๆ อย่างเกื้อหนุนกัน เช่น ความจน ความราย รูปร่าง อายุของพ่อแม่ สภาพบ้านเรือน และสิ่งแวดล้อมอื่นๆ แต่พวกเข้า พี่น้อง จะอยู่ในตำแหน่งของการเกิดไม่เหมือนกัน เขา มีความแตกต่างทางสังคมครอบครัวมาตั้งแต่เกิดจนโต พ่อแม่ย่อมปฏิบัติตอบต่อความต้องการของลูกแต่ละคน ไม่เหมือนกัน เช่นลูกคนโตอาจให้อำนาจจากพ่อแม่ให้ดูแลน้องๆ ในขณะที่คนเล็กไม่ต้องดูแลใครและได้รับความรัก ความเอาใจใส่จากพ่อแม่อย่างไม่มีวันสิ้นสุด

2.3.3.4 การแสดงออก (Expression) คนเราจะแสดงออก ไม่เหมือนกัน ซึ่งจะแบ่งออกตามบุคลิกภาพได้ 3 ลักษณะ ดังนี้

ก) พวกรักเก็บตัว ไม่ชอบแสดงออก หมายถึง บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บกด ไม่ชอบแสดงออก คนประเภทนี้จะมีลักษณะขรึม แสดงออกช้า คิดช้า ส่วนคือบุคลิกภาพแบบนี้คือเป็นคนเยือกเย็น เรียบร้อย มีระเบียบ มีความรับผิดชอบสูง

ข) พวกรักสังคม หมายถึง บุคคลที่มีบุคลิกภาพชอบแสดงตน ไม่ว่าจะเป็น เชิงคำพูด หรือการท่าทาง ก็ตาม จะมีความคล่องตัวสูง ส่วนคือบุคลิกภาพประเภทนี้คือ เป็นคนเปิดเผย คบจ่าย แต่เป็นคนที่คิดไม่ได้ลึกซึ้ง

ค) พวกรักมีลักษณะเป็นกลาง หมายถึง บุคคลที่มีบุคลิกภาพที่เป็นกลาง คนพวทนี้มีลักษณะบุคลิกภาพทั้งสองอย่างอยู่ในตัว คือจะแสดงออกไม่มาก ไม่น้อย ไม่ว่าจะเป็นภาษาที่ใช้คำพูดหรือภาษาที่ใช้ท่าทาง

2.3.3.5 ความต้องการ (Needs) เป็นปัจจัยสำคัญมากเมื่อเทียบกับปัจจัยอื่น ๆ ของความแตกต่างของบุคคล เพราะเป็นความรู้สึกภายในและได้รับอิทธิพลมาจากหลาย ๆ ประการด้วยกัน คือความต้องการเป็นผลรวมของปัจจัยต่าง ๆ จากจิตที่สั่งออกมานา การสั่งออกมานี้ในรูปของความต้องการนี้ ย่อมมีผลทำให้ร่างกายเกิดพฤติกรรมทั้งที่เป็นที่พึงปรารถนาและไม่พึงปรารถนาของสังคม เช่น ความต้องการทางกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการทางสังคม ความต้องการเกียรติยศ ความต้องการสัมทิษฐ์ ความต้องการสัมทิษฐ์ในสิ่งที่ตนปรารถนา เป็นต้น

พฤติกรรมของมนุษย์มีความแตกต่างกันตามปัจจัยดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น งานวิจัยนี้จึงได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดย ได้นำปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) ที่สามารถทำให้มนุษย์มีพฤติกรรมแต่งต่างกันได้ โดยได้นำมาศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏกย ปัจจัยความแตกต่างระหว่างบุคคลที่เลือกมา คือ เพศ อายุ คณะ ชั้นปี ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

## 2.4 งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

กนกกาญจน์ ขาวัญนวลด (2549, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร โดยสำรวจ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตและปัญหาส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต สรุปผลได้ดังนี้ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของระดับการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตดังนี้ จำนวนครั้งที่ใช้มากกว่า 9 ครั้งต่อสัปดาห์ เวลาที่ใช้ 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้เป็นช่วงเย็น (18.01-24.00 น.) เหตุผลที่นักศึกษาเลือกใช้เพราะนักศึกษาว่าง สถานที่ใช้คือหอพัก หัวข้อที่สองคือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของระดับการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต ระดับที่เลือกใช้บริการมากที่สุดคือ บริการเว็บด้วยเว็บ(www) มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมาคือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Mail) มีค่าเฉลี่ย 2.54 น้อยที่สุดคือ เปิดคลิปวีดีโอ มีค่าเฉลี่ย 2.54 หัวข้อที่สามคือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของ ระดับการเลือกเข้าเว็บไซต์ คือ การเลือกเข้าเว็บไซต์ด้านต่างๆ ของนักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.34 โดยมีระดับการเลือกเข้าเว็บไซต์ที่ใช้งานมากที่สุด (สูงที่สุด) คือ www.google.com มีค่าเฉลี่ย 4.64 รองลงมาคือ www.hotmail.com มีค่าเฉลี่ย 4.01 และระดับการเลือกเข้าเว็บไซต์ที่ใช้งานน้อยที่สุดคือ www.yahoo.com มีค่าเฉลี่ย 2.38 ในเรื่องทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่าทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.48 โดยมีระดับทัศนคติมากที่สุด(สูงที่สุด)คือ การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับใช้ค้นหาความรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.42

รองลงมาคือ การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้นักศึกษา มีโลกทัศน์กว้างไกลขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.34 ระดับทัศนคติ ที่น้อยที่สุดคือ นักศึกษาที่คิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องยาก มีค่าเฉลี่ย 2.01 และปัญหาส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตจากปัญหาส่วนบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.93 นักศึกษามีความคิดเห็นว่าระดับปัญหามากที่สุด (สูงที่สุด) คือ ขาดทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นสื่อการในการติดต่อสื่อสาร มีค่าเฉลี่ย 3.22รองลงมาคือ ขาดทักษะในการสืบค้นข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 2.35 ระดับปัญหาส่วนบุคคล น้อยที่สุดคือ ขาดทักษะพื้นฐานในการใช้คอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ย 2.29

จตุพร ปักเกราะกา (2544, บทคัดย่อ) "ได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย พบร่วมกับ นักเรียนชั้นมัธยมปลายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน ด้านการใช้บริการการศึกษา การใช้ประโยชน์จากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต SKinet ด้านการใช้ประโยชน์จากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านการบริหารการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการใช้ประโยชน์จากการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ประโยชน์จากการศึกษาจากการใช้บริการการศึกษาจากการใช้ระบบเครือข่าย SKInet น้อยที่สุด นักเรียนที่อยู่ในระดับชั้นที่ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นักเรียนที่มีระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นักเรียนที่มีและไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ"

ธีรศักดิ์ อุดุมมณีชนกิจ (2544, บทคัดย่อ) "ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงพฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัญหาและอุปสรรค ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเตอร์เน็ต โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 31 ปี ในการศึกษาขั้นสูงสุดในระดับปริญญาโท มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมไม่เดิมที่บ้าน โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพื่อค้นคว้าหาความรู้ รองลงมาคือใช้อินเทอร์เน็ต ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์ เพื่อค้นคว้าทำงานวิจัย เพื่อการเรียนการสอนและเพื่อความบันเทิงตามลำดับ การใช้งานส่วนใหญ่ใช้รับส่งอีเมล์ รองลงมาใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร ค้นคว้าทำงานวิจัยดูข้อมูลทั่วไปในเว็บไซต์ใช้ในการเรียนการสอน แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา สั่งซื้อสินค้า ใช้เพื่อพูดคุยผ่านระบบอินเตอร์เน็ต และทำธุรกิจ

ตามลำดับ ปัญหาที่พบส่วนใหญ่คือ ระบบเครือข่ายมีปัญหา จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ มีจำนวนไม่เพียงพอและเครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพต่ำ

น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546, บกคดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ โดยศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรค์ พร้อมข้อเสนอแนะในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ ใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และใช้การหาค่าร้อยละ ค่าความถี่ และหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม โดยใช้การทดสอบ ไคสแควร์ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต และสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ การค้นหาข้อมูล สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ บ้าน ระยะเวลาการใช้แต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ คือ 2-4 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 20.00 - 24.00 น. เว็บไซต์ที่เข้าใช้บริการบ่อยที่สุดคือ <http://www.sanook.com> ประเภทเว็บไซต์ที่นิยมใช้งานคือ ประเภทบันเทิง เป็นอย่างมาก หลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ตคือ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร และประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุดจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตคือเพิ่มพูนความรู้ และพบว่า ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพศ อายุ คณะที่ศึกษา ผลการเรียน รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต อายุมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัญหาที่พบคือ จำนวนเครื่องไม่เพียงพอต่อการใช้งาน

นรากร จารยาสวัสดิ์ (2547, บกคดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนส่งเสริมความสามารถพิเศษ เขตตรวจราชการที่ 3 กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียนส่งเสริมความสามารถพิเศษ เขตตรวจราชการที่ 3 กระทรวงศึกษาธิการ จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษาและกลุ่มสาระการเรียนรู้ที่นักเรียนสนใจ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ นักเรียนโรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สำรวจ 5 ด้าน ได้แก่ การแสวงหาความรู้บนอินเทอร์เน็ต การหาเพื่อนและพูดคุยกับเพื่อนอินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง และจารยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (*t-test*) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (*One-way ANOVA*) ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้านอยู่ในระดับดี และด้านจารยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ตมีค่าเฉลี่ยสูงสุด นักเรียนที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน แต่มีจำแนก

รายด้านแล้วพบว่า พฤติกรรมการแสวงหาความรู้บนอินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจรมยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักเรียนที่เรียนชั้นต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่รายด้านพบว่าการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เพื่อความบันเทิง และจรมยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ต มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามความสนใจในกลุ่มสาระการเรียนของนักเรียน พบว่า นักเรียนที่สนใจกลุ่มสาระการเรียนรู้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ โดยรวมไม่แตกต่างกัน

เพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โถสติ (2547, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามวิทยาเขตที่ศึกษา เพื่อหาแนวทางในการเฝ้าระวังพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาต่อไป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 2,481 คน ซึ่งได้มาด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งได้รับกลับคืนจำนวน 1,399 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 56.39 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและ t – test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ช่วงเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 12.01 – 15.00 น. รองลงมาคือ เวลา 21.01 – 24.00 น. และเวลา 09.01 – 12.00 น. โดยวันเสาร์เป็นวันที่นักศึกษาเข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือวันพุธหัสสเดี๋ยวและวันศุกร์ ส่วนจำนวนครั้งที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์ รองลงมาคือ 6 – 10 ครั้ง/สัปดาห์ และสูงกว่า 15 ครั้ง/สัปดาห์ โดยระยะเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 31 – 60 นาที รองลงมาคือ 61 – 90 นาที และ 91 – 120 นาที นอกจากนี้ยังพบว่า เว็บไซต์ประเภทดูตี เเพลง และภารยนต์มีนักศึกษาเข้าใช้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ประเภท Search Engine เช่น google เป็นต้น และเว็บไซต์ประเภทเกม ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยี ทั้งนี้เว็บไซต์ประเภทบริการด้านการเงินมีนักศึกษาเข้าใช้น้อยที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ประเภทศิลปวัฒนธรรม และเว็บไซต์ประเภทการเมืองการปกครองและรัฐบาล วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตนักศึกษาพบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์ในเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับจากมากที่สุดดังต่อไปนี้ 1)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดตามข่าวสารของหน่วยงานและสถาบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นบางครั้ง 2)ไม่เคยใช้

อินเทอร์เน็ตติดต่อธุรกิจ การเงิน สั่งซื้อสินค้าและบริการเลข 3)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และข้อมูลอื่นๆ เป็นประจำ 4)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงบริการ ระบบเพื่อการศึกษา(e-Learning , BU LMS , e-Paper) เป็นบางครั้ง 5)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูลข่าวสารงานวิจัย เพื่อการศึกษาและเพิ่มพูนความรู้เป็นส่วนใหญ่ 6)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการถ่าย โอนข้อมูล (ดาวน์โหลดแฟ้มข้อมูล เกม เพลง โปรแกรม) เป็นบางครั้ง 7)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่องานด้าน ทะเบียนนักศึกษา (ลงทะเบียนเรียน เพิ่ม/ลดวิชา รายงานผลการเรียน) เป็นส่วนใหญ่ 8)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร(การสนทนาออนไลน์/แสดงความคิดเห็น/想法ที่อยู่ในใจ) เป็นบางครั้ง 9)ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม บันเทิง (เกมออนไลน์ ดูหนัง ฟังเพลง ร่วมสนุกชิงรางวัลออนไลน์) เป็นประจำ การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพจำแนกเป็นรายด้าน ได้แก่ จรรยาบรรณในการใช้อินเทอร์เน็ต ภัยและความเสี่ยงบนอินเทอร์เน็ต และการป้องกันตนเองจากการใช้อินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังนี้ 1) พฤติกรรมที่เหมาะสมและนักศึกษาปฏิบัติเป็นประจำ เรียงจากค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ การพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนทำการลงทะเบียนใดๆ บนอินเทอร์เน็ต การคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมอันเนื่องมาจากการกระทำต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต การหลีกเลี่ยงการกล่าวคำหานิน การใช้ภาษาที่ดูถูก เหยียดหยามศาสนา วัฒนธรรมและความเชื่อ หรือแสดง ความคิดเห็นที่เป็นอคติในการสนทนาออนไลน์ การใช้ภาษาที่สุภาพและเป็นทางการในการเผยแพร่สิ่งต่าง ๆ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบกติกาในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเคร่งครัด 2) พฤติกรรมที่เหมาะสมและนักศึกษาปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ เรียงจากค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ การหลีกเลี่ยงการทำรหัสผ่าน (Password) ที่เป็นวัน/เดือน/ปีเกิด หรือรหัสอื่นๆ ที่ผู้อื่นอาจคาดเดาได้ การใส่หัวเรื่อง (Subject) ในการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อให้ผู้รับทราบว่าจดหมายฉบับนั้นๆ เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไร การตรวจสอบข้อและที่อยู่ของผู้รับจนแน่ใจก่อนจะส่งไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การหยุดให้ข้อมูลและการสนทนาทันทีถ้ามีบุคคลอื่นที่ไม่รู้จักกันมาก่อน สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และข่าวสารต่างๆ ก่อนนำไปเผยแพร่บนเครือข่าย และการเก็บรักษารหัสผ่าน (Password) ของตนอย่างเป็นความลับ และทำการเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นระยะๆ 3) พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและนักศึกษาไม่เคยทำ เรียงจากค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ การเผยแพร่โปรแกรมที่ทำความเสียหาย เช่น ไวรัส เป็นต้น การใช้เครื่อข่ายเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นเท็จ การเข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาธุรกิจ การคล้อยตามโฆษณาและจ่ายเงินซื้อยาจาก เว็บไซต์ที่อาจสรุปคุณว่าสามารถรักษาโรคหรืออาการเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรงได้ การสมัครเป็นสมาชิกบริษัทที่ให้ข้อเสนอว่า จะได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าหลายชนิด และได้รับผลประโยชน์จากการขายสินค้าหรือซักชวนบุคคลอื่นเข้ามา

เป็นตัวแทนของนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของการเปลี่ยนเที่ยบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามวิทยาเขตที่ศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความต้องการที่จะศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขตกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการพูดคุยต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ต่างวิทยาเขตกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการป้องกันตนเองจากการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การวิเคราะห์เว็บไซต์ที่นักศึกษาเข้าใช้บ่อยที่สุด ได้แก่ <http://www.hotmail.com> หรือ <http://www.msn.com>

นุชรีรัตน์ ขวัญคำ (2550, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษารูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการ รวมถึงศึกษารูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย ใช้สถิติ t-test สถิติวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว (One way Analysis of Variance : ANOVA) และทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe' test) รวมทั้งสถิติ Chi-Square ( $\chi^2$ ) พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 19-21 ปี กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 4,001-5,000 บาท ลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นนี้ มีการตอบสนองความต้องการของตนเองด้านการแสดงออกเพื่อแสดงออกทางเพศ ความต้องการเข้าสู่จินตนาการ ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม รวมถึงความต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มวัยรุ่นใช้สื่ออินเทอร์เน็ต 1-7 ครั้งต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาใช้สื่ออินเทอร์เน็ต 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยช่วงเวลาที่สัดส่วน กือ ช่วงเวลา 18.00 – 24.00 น. เนื่องจากเป็นเวลาหลังเลิกเรียน โดยชื่อสื่ออินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด เพราะเป็นสถานที่ที่สะดวกและสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างอิสระ และไม่จำกัดเวลาในการใช้งาน ลักษณะเด่นทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ดึงดูดใจกลุ่มวัยรุ่น พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถยืดหยุ่นในเรื่องเวลาและสถานที่ได้ และวิธีการใช้สื่อนี้ไม่ต้องระบบชื่อจริงของตนเอง ประกอบกับไม่ต้องเห็นหน้าซึ่งกันและกันทำให้รู้สึกดี มีสถานภาพเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเองได้ตลอดเวลาและเป็นการได้ตอบสื่อสารแบบสองทาง เช่นถึงข้อมูลได้ง่าย โดยนิยมกิจกรรมการค้นหาข้อมูลผ่านเว็บไซต์มากที่สุด รูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตส่วนมากให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ หากความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง ความถี่ของการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละสัปดาห์และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ โดยจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางค้านเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์และเบร์รี่ยนที่บุคคลในครอบครัว ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานทางค้านเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ เพื่อนำผลการวิจัยนำไปประกอบการวางแผนปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา รวมสรุปปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา วิทยาลัยราชพฤกษ์เพื่อเป็นแนวทางแก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี จาก 5 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 2,628 คน (ข้อมูลจากงานทะเบียน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2552)

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยราชพฤกษ์ในปีการศึกษา 2552 จำนวน 347 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางทาวโร่ ยามาเน่ ที่

ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามคณะและชั้นปี โดยการเทียบสัดส่วนจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 347 คน ดังตารางที่ 3-1 และ 3-2

$$\text{สูตรการคำนวณ} \quad n = T \times \frac{P}{N}$$

โดย  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละคณะ

$T$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

$P$  = จำนวนประชากรในแต่ละคณะ

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

ตารางที่ 3-1 แสดงการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ

รายการ	จำนวนนักศึกษา					
	บริหารธุรกิจ	บัญชี	นิติศาสตร์	นิเทศ ศาสตร์	วิทยาศาสตร์	รวม
จำนวน ประชากรแต่ ละคณะ	1,802	564	152	73	37	2,628
จำนวนกลุ่ม ตัวอย่างแต่ละ คณะ	238	74	20	10	5	347

ตารางที่ 3-2 แสดงการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	บริหารธุรกิจ	บัญชี	นิติศาสตร์	นิเทศ ศาสตร์	วิทยาศาสตร์	รวม
ชั้นปีที่ 1	61	20	7	5	5	98
ชั้นปีที่ 2	59	18	7	5	-	89
ชั้นปีที่ 3	59	18	6	-	-	83
ชั้นปีที่ 4	59	18	-	-	-	77

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามสำrageพุติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งมีวิธีดำเนินการดังนี้

3.2.1 ออกแบบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยของ ธีรยศ อดุมณีชันกิจ (2544) จากการศึกษาพุติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยของ น้องนุช ศิกคินาเกียรติกุล (2546) จากการศึกษาพุติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยของ นรากร บรรยาสวัสดิ์ (2547) ได้ทำการศึกษาพุติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนส่งเสริมความสามารถพิเศษ เขตตรวจราชการที่ 3 กระทรวงศึกษาธิการ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของงานวิจัย แบบสอบถามในงานวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ใช้สอบถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี คณะที่ศึกษา และผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดแบบคำถามมีรายการให้เลือก (Multiple choice questions )

ส่วนที่ 2 ใช้สอบถามพุติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประเภทแบบสอบถามปลายปิด แบบคำถามมีรายการให้เลือก (Multiple choice questions) พุติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ต้องการสอบถาม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ความลึกของการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำและเว็บไซต์ที่เข้าใช้บ่อยที่สุด

ตอนที่ 3 ใช้สอบถามกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ลักษณะการให้คะแนนจากแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับ 5	หมายถึงมีพุติกรรมนั้นมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึงมีพุติกรรมนั้นมาก
ระดับ 3	หมายถึงมีพุติกรรมนั้นปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึงมีพุติกรรมนั้นน้อย
ระดับ 1	หมายถึงมีพุติกรรมนั้นน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

โดย มากที่สุดหมายถึง ทุกวัน มาก หมายถึง 4-6 วันต่อสัปดาห์ ปานกลาง หมายถึง 3-4 วันต่อสัปดาห์ น้อย หมายถึง 2-3 วันต่อสัปดาห์ น้อยที่สุดหรือไม่มีเลยหมายถึง น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์

กิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 14 ข้อ ประกอบด้วย ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การสืบค้นข้อมูล (Searching) การสนทนาออนไลน์ (Communicating) การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ (E-commerce) การฟังเพลงออนไลน์ การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การเข้าใช้คอมพิวเตอร์จากระยะไกล การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (hi5,facebook,twitter และอื่น ๆ) การถ่ายทอดทักษะออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป / ภาพยนตร์ / เพลง และการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

ส่วนที่ 4 ใช้สอบถามปัญหาและอุปสรรคจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยใช้แบบสอบถามปลายปีด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ลักษณะการให้คะแนนจากแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

- ระดับ 5 หมายถึงมีปัญหาและอุปสรรคน้อยมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึงมีปัญหาและอุปสรรคน้อยมาก
- ระดับ 3 หมายถึงมีปัญหาและอุปสรรคน้อยปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึงมีปัญหาและอุปสรรคน้อยน้อย
- ระดับ 1 หมายถึงมีปัญหาและอุปสรรคนั้นน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

โดย มากที่สุดหมายถึง ทุกวัน มาก หมายถึง 4-6 วันต่อสัปดาห์ ปานกลาง หมายถึง 3-4 วันต่อสัปดาห์ น้อย หมายถึง 2-3 วันต่อสัปดาห์ น้อยที่สุดหรือไม่มีเลยหมายถึง น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์

3.2.2 นำแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการตรวจสอบแก้ไขเนื้อหาและการใช้ภาษาที่ใช้สื่อความหมายให้ถูกต้องเหมาะสมสมกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.2.3 ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามจนได้แบบสอบถามที่ถูกต้องและเหมาะสมที่สุดตามความแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.2.4 นำแบบสอบถามที่ได้ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

3.3.1 ทำหนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถามเพื่อการวิจัย เพื่อขอเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ระหว่างการเรียนการสอนในห้องเรียนหรือห้องปฏิบัติการ

3.3.2 วางแผนจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ โดยแยกตามคณะจำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ 238 ชุด คณะบัญชี 74 ชุด คณะนิเทศศาสตร์ 10 ชุด คณะวิทยาศาสตร์ 5 ชุด และคณะนิติศาสตร์ 20 ชุด โดยในแต่ละคณะแยกตามชั้นปีโดยวิธีการเฉลี่ย ดังรายละเอียดในตารางที่ 3-1 และ 3-2

3.3.3 ดำเนินการแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยใช้ข้อมูลตารางเรียนเพื่อแจกแบบสอบถามตามห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ โดยใช้เวลา 10 วัน

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมทางสถิติต่อไป

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏกษิyle เข้ากระบวนการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเฉพาะทางเพื่อใช้วิเคราะห์ผลทางสถิติ โดยผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 6 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปี คณะ ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติค่าความถี่สรุปผลเป็นค่าร้อยละ ส่วนอายุ ซึ่งเป็นคำนวณปลายเปิด ใช้สถิติค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยมและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้งานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ และเว็บไซต์ 5 อันดับแรกที่ใช้บริการบ่อยที่สุด โดยใช้สถิติค่าความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

ตอนที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) การสืบค้นข้อมูล การสนทนาพูดคุยสื่อสาร การเล่นเกมออนไลน์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

(hi5,facebook,twitter และอื่น ๆ ) การดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพยินต์ และการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผล ข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ใช้งานมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ใช้งานมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ใช้งานปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ใช้งานน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ใช้งานน้อยที่สุด

โดย หากที่สุดหมายถึง ทุกวัน มาก หมายถึง 4-6 วันต่อสัปดาห์ ปานกลาง หมายถึง 3-4 วัน ต่อสัปดาห์ น้อย หมายถึง 2-3 วันต่อสัปดาห์ น้อยที่สุดหรือไม่มีเลยหมายถึง น้อยกว่า 2 วันต่อสัปดาห์

ตอนที่ 4 แสดงข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏชัย ประกอบด้วยปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด บุคลากรผู้ให้บริการมีไม่เพียงพอ บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยและระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏชัยซึ่งเป็นคำตามปลายเปิด ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เรียบเรียง เป็นค่าความถี่ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผล ข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามาก
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาน้อยที่สุด

โดยมากที่สุดหมายถึง มีปัญหาทุกครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ต มาก หมายถึงมีปัญหา 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ปานกลาง หมายถึงมีปัญหา 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ น้อย หมายถึงมีปัญหา 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ น้อยที่สุดหรือไม่มีเลยหมายถึง มีปัญหาน้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์

ตอนที่ 5 แสดงหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ กับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ โดยใช้สถิติ Chi Square ( $\chi^2$ ) ด้วยวิธีของเปียร์สัน เพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3

ตอนที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ กับกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด 14 ด้าน สถิติในการวิเคราะห์สำหรับข้อมูลพื้นฐานด้าน เพศ ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานด้านอายุ ชั้นปี ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกรอบโดยใช้ LSD Analysis ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4

## บทที่ 4

### ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลของการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและภาพประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งหัวข้อในการนำเสนอดังต่อไปนี้

#### 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

#### 4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการแปลความหมายที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วย

N	แทน	จำนวนนักศึกษา
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
df	แทน	ค่าชั้นแห่งความอิสระ
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนแต่ละค่ายกกำลังสอง
MS	แทน	ความแปรปรวน
P	แทน	ความน่าจะเป็นของความคาดเคลื่อน
F	แทน	ค่าแจกแจงแบบอef
t	แทน	ค่าแจกแจงแบบที

#### 4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ แบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปี คณะผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติ ค่าความถี่สรุปผลเป็นค่าร้อยละ ส่วนอายุ ซึ่งเป็นคำานovsky เปิดใช้สถิติค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้งานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ และเว็บไซต์ 5 อันดับแรกที่ใช้บริการบ่อยที่สุด โดยใช้สถิติค่าความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) การสื่อสารข้อมูล การสนทนาพูดคุยสื่อสาร การเล่นเกมส์ออนไลน์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การเรียนรู้/หากความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (hi5,facebook,twitter และอื่นๆ) การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัว และการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งประกอบด้วยปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด บุคลากรผู้ให้บริการไม่เพียงพอ บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยและระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ กีดขวางกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ซึ่งเป็นคำานovsky เปิดใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เรียนรู้เป็นค่าความถี่

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์กับ

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ใช้สถิติ Chi Square ( $\chi^2$ ) ด้วยวิธีของเปียร์สันเพื่อวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตอนที่ 6 ผลการเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์กับกิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกรอบโดยใช้ LSD Analysis

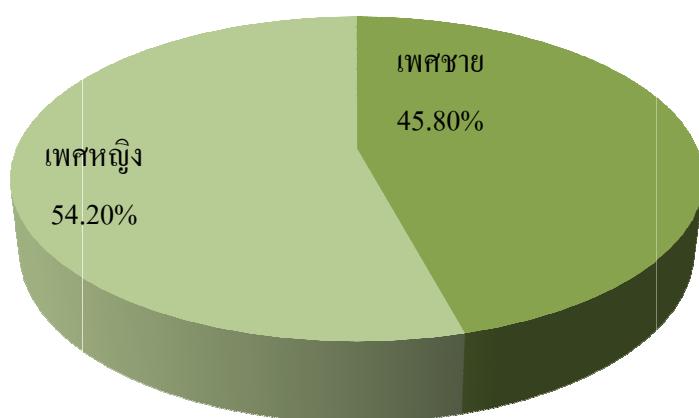
#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ อายุ ชั้นปี คณะ ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-1 และภาพที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	159	45.80
หญิง	188	54.20
รวม	347	100.00



ภาพที่ 4-1 แสดงค่าร้อยละของสถานที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

จากตารางที่ 4-1 และภาพที่ 4-1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.20 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 45.80

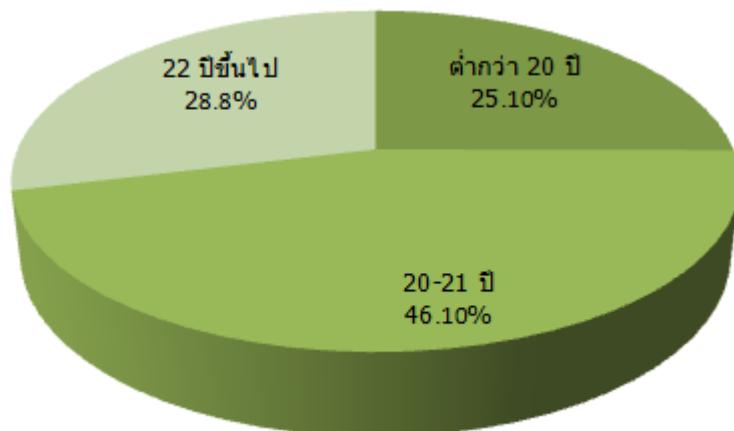
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ และการจัดกลุ่มช่วงอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 3 ช่วง ปรากฏผลดังตารางที่ 4-2 และ 4-3 และภาพที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 ค่าสถิติต่าง ๆ ของข้อมูลพื้นฐานด้านอายุ

สถิติ	ค่าสถิติ : ปี
ค่าสูงสุด	49
ค่าต่ำสุด	17
ค่าเฉลี่ย	21.43
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	4.03
ค่ามัธยฐาน	21
ค่าฐานนิยม	20

ตารางที่ 4-3 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	80	25.10
20-21 ปี	147	46.10
22 ปีขึ้นไป	92	28.80
รวม	319	100.00



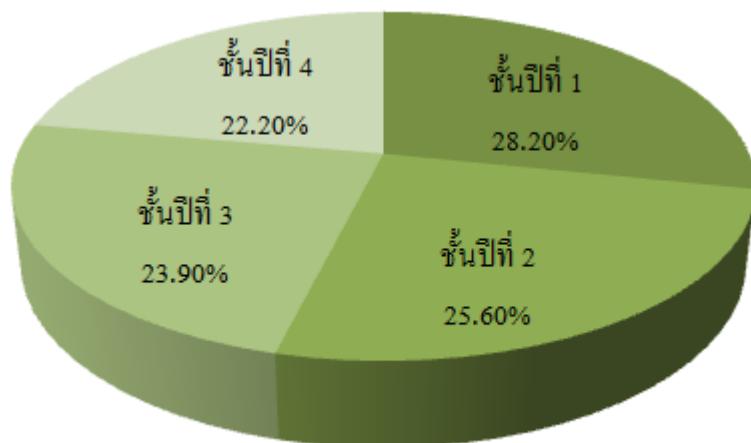
ภาพที่ 4-2 แสดงค่าร้อยละของสถานะข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

จากตารางที่ 4-2 และภาพที่ 4-2 พบร่วมกันว่าในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด 49 ปี อายุต่ำสุด 17 ปี อายุโดยเฉลี่ย 21 ปี 5 เดือน 5 วัน โดยมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.03 อายุที่มีค่าอยู่ตรงกลางของกลุ่มคือ 21 ปี และอายุที่มีจำนวนช้ากันมากที่สุดคือ 20 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.10 รองลงมาได้แก่ 22 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.80 อันดับสุดท้ายต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.10

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-4 และภาพที่ 4-3

ตารางที่ 4-4 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	98	28.20
ชั้นปีที่ 2	89	25.60
ชั้นปีที่ 3	83	23.90
ชั้นปีที่ 4	77	22.20
รวม	347	100.00



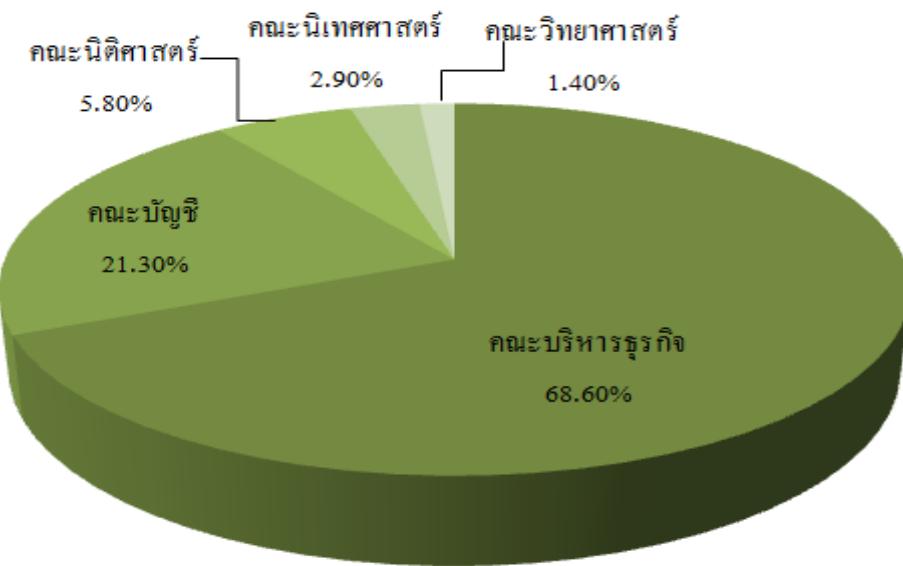
ภาพที่ 4-3 แสดงค่าร้อยละของสถานที่มีข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านชั้นปี

จากตารางที่ 4-4 และภาพที่ 4-3 พบร่วมกันว่าในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปี 1 มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 28.20 รองลงมาคือชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 25.60 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 23.90 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านคณะ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-5 และภาพที่ 4-5

ตารางที่ 4-5 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านคณะ

คณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจ	238	68.60
คณะบัญชี	74	21.30
คณะนิติศาสตร์	20	5.80
คณะนิเทศศาสตร์	10	2.90
คณะวิทยาศาสตร์	5	1.40
รวม	347	100.00



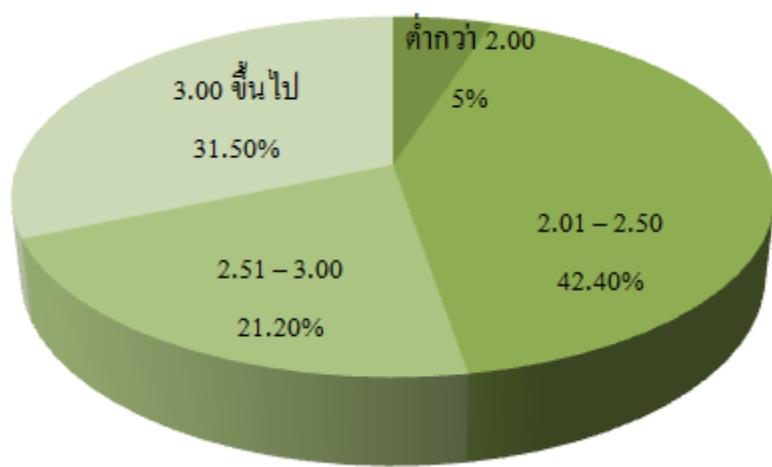
ภาพที่ 4-4 แสดงค่าร้อยละของสถานที่อยู่ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านคณะ

จากตารางที่ 4-5 และภาพที่ 4-4 พบร่วมกันว่าในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 68.60 รองลงมาคือ คณะบัญชี คิดเป็นร้อยละ 21.30 คณะนิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.80 คณะนิเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.90 และคณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม)  
ปรากฏผลดังตารางที่ 4-6 และภาพที่ 4-5

ตารางที่ 4-6 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม)

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	17	5.00
2.01 – 2.50	144	42.40
2.51 – 3.00	72	21.20
3.00 ขึ้นไป	107	31.50
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>



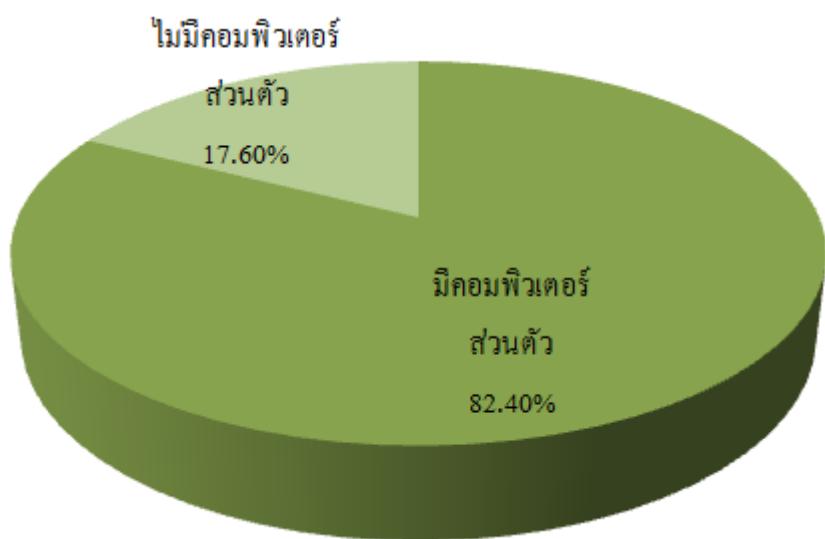
ภาพที่ 4-5 ค่าร้อยละของสถานะข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลการเรียน

จากตารางที่ 4-6 และภาพที่ 4-5 พบร่วมกันว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) ในช่วง 2.01-2.50 คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาคือ 3.00 ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 31.50 ผลการเรียน 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 21.20 และต่ำกว่า 2.00 ร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์  
ปรากฏผลดังตารางที่ 4-7 และภาพที่ 4-6

ตารางที่ 4-7 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	286	82.40
ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	61	17.60
รวม	347	100.00



ภาพที่ 4-6 ค่าร้อยละของสถานะข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

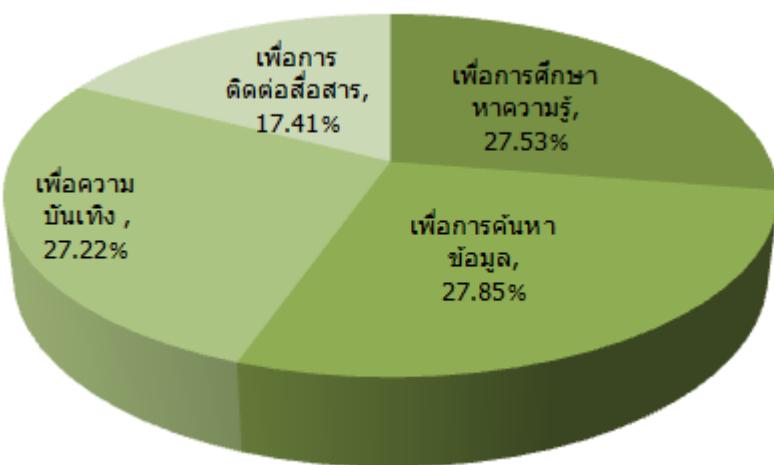
จากตารางที่ 4-7 และภาพที่ 4-6 พบร่วมกันว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 82.40 และ ไม่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเองร้อยละ 17.60

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้งานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำและเว็บไซต์ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ปรากฏผลดังตารางที่ 4-8 และภาพที่ 4-7

ตารางที่ 4-8 ค่าความถี่และค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการใช้	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อการค้นหาข้อมูล	176	27.85
เพื่อการศึกษาหาความรู้	174	27.53
เพื่อความบันเทิง	172	27.22
เพื่อการติดต่อสื่อสาร	110	17.41



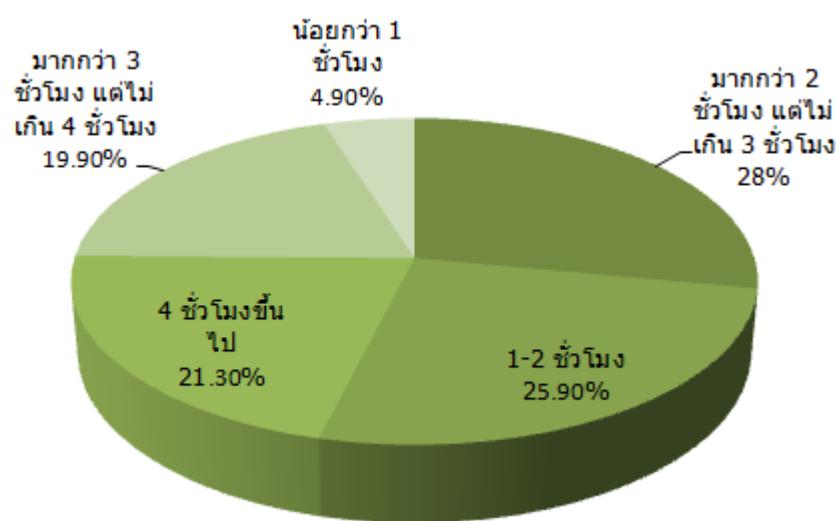
ภาพที่ 4-7 แสดงค่าร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 4-8 และภาพที่ 4-7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 27.85 รองลงมาคือเพื่อการศึกษาหาความรู้คิดเป็นร้อยละ 27.53 เพื่อความบันเทิงคิดเป็นร้อยละ 27.22 และเพื่อการติดต่อสื่อสารคิดเป็นร้อยละ 17.41 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง ปรากฏผลดังตารางที่ 4-9

ตารางที่ 4-9 ความถี่และค่าร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง	ความถี่	ร้อยละ
มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	97	28.00
1-2 ชั่วโมง	90	25.90
4 ชั่วโมงขึ้นไป	74	21.30
มากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง	69	19.90
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	17	4.90
รวม	347	100.00



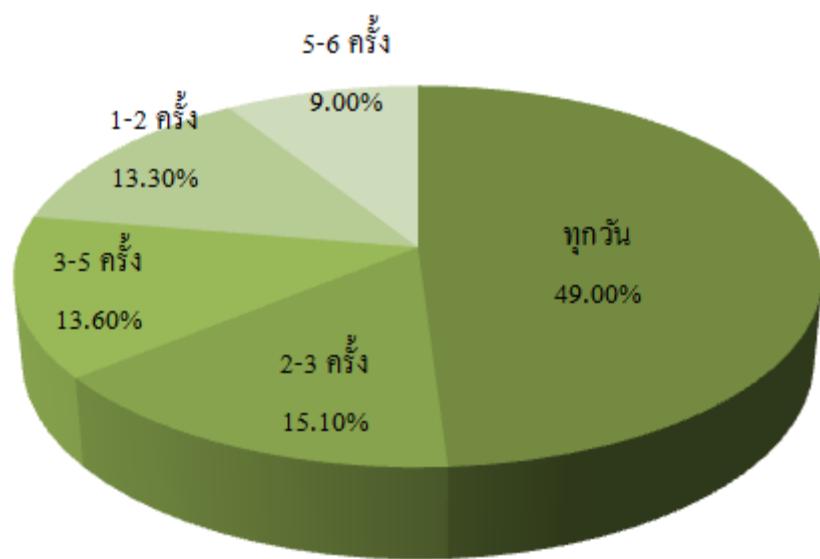
ภาพที่ 4-8 แสดงค่าร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง

จากตารางที่ 4-9 และภาพที่ 4-8 พบร่วมกันว่า ส่วนใหญ่ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ได้แก่ มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา ได้แก่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.90 อันดับที่สาม 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.30 อันดับที่สี่ มากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.90 และอันดับสุดท้าย น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.90

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-10 และภาพที่ 4-9

ตารางที่ 4-10 ความถี่และค่าร้อยละของจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ความถี่	ร้อยละ
ทุกวัน	169	49.00
2-3 ครั้ง	52	15.10
3-5 ครั้ง	47	13.60
1-2 ครั้ง	46	13.30
5-6 ครั้ง	31	9.00
รวม	345	100.00



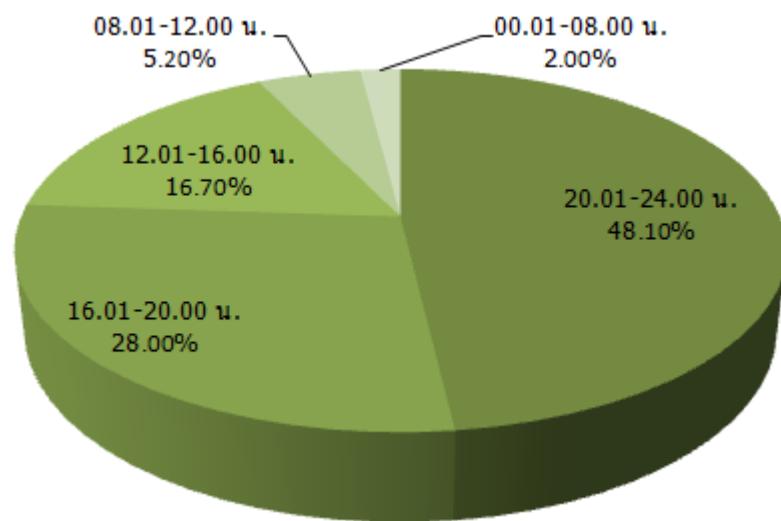
ภาพที่ 4-9 แสดงค่าร้อยละของจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

จากตารางที่ 4-10 และภาพที่ 4-9 พนบว่า จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ได้แก่ ทุกวัน ร้อยละ 49.00 อันดับที่สอง ได้แก่ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 15.10 อันดับที่สาม ได้แก่ 3-5 ครั้ง ร้อยละ 13.60 อันดับที่สี่ ได้แก่ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 13.30 อันดับที่ห้า ได้แก่ 5-6 ครั้ง ร้อยละ 9.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-10

ตารางที่ 4-11 ความถี่และค่าร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	ความถี่	ร้อยละ
20.01-24.00 น.	167	48.10
16.01-20.00 น.	97	28.00
12.01-16.00 น.	58	16.70
08.01-12.00 น.	18	5.20
00.01-08.00 น.	7	2.00
รวม	347	100.00



ภาพที่ 4-10 แสดงค่าร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

จากตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-10 พบว่าช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ได้แก่ 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 48.10 อันดับที่สอง ได้แก่ 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.00 อันดับสาม ได้แก่ 12.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 16.70 อันดับสี่ ได้แก่ 08.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.20 อันดับห้า ได้แก่ 00.01-08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 2.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านเว็บไซต์ที่เข้าใช้บ่อยที่สุด ปรากฏผลดังตารางที่ 4-12

ตาราง 4-12 ความถี่และค่าร้อยละของเว็บไซต์ที่เข้าใช้บ่อยที่สุด 10 อันดับ

เว็บไซต์ที่ใช้มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
http://www.google.co.th	285	82.13
http://www.facebook.com	163	46.97
http://www.hi5.com	151	43.52
http://www.hotmail.com	136	39.19
http://www.youtube.com	89	25.65
http://www.sanook.com	64	18.44
http://www.kapook.com	38	10.95
http://www.4shared.com	29	8.36
http://www.teenee.com	26	7.49
http://www.mthai.com	25	7.20

จากตารางที่ 4-12 พบร่วมกันว่า เว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใช้งานมากที่สุดคือ เว็บต์ http://www.google.co.th คิดเป็นร้อยละ 0.82 อันดับที่สองได้แก่ http://www.facebook.com คิดเป็นร้อยละ 0.47 อันดับที่สามได้แก่ http://www.hi5.com คิดเป็นร้อยละ 0.44 อันดับที่สี่ ได้แก่ http://www.hotmail.com คิดเป็นร้อยละ 0.39 อันดับที่ห้า ได้แก่ http://www.youtube.com คิดเป็นร้อยละ 0.26 อันดับที่หก ได้แก่ http://www.sanook.com คิดเป็นร้อยละ 0.18 อันดับที่เจ็ด ได้แก่ http://www.kapook.com คิดเป็นร้อยละ 0.11 อันดับที่แปด ได้แก่ http://www.4shared.com คิดเป็นร้อยละ 0.08 อันดับที่เก้า ได้แก่ http://www.teenee.com และ http://www.mthai.com คิดเป็นร้อยละ 0.07

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ในขั้นตอนนี้จะวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมของกิจกรรมที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตและในรายชื่อได้แก่ ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) การสืบค้นข้อมูล การสนทนาพูดคุยสื่อสาร การเล่นเกมส์ออนไลน์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ ปัจจุบัน การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จาก

ระยะไกล การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์ และการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยแสดงเป็นภาพรวมและรายชื่อ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-13

**ตารางที่ 4-13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมกิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต และรายด้าน**

กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D.	แปลค่า
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	2.98	1.09	ปานกลาง
การสืบค้นข้อมูล	4.11	0.77	มาก
การสนทนากู้ดคุยกันผ่านทางสาร	3.76	1.04	มาก
การเล่นเกมส์ออนไลน์	3.32	1.27	ปานกลาง
การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์	2.31	1.18	น้อย
การฟังเพลงออนไลน์	3.63	1.15	มาก
การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน	3.64	0.90	มาก
การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning)	3.84	0.88	มาก
การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากการระยะไกล	2.10	1.10	น้อย
การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	3.22	1.18	ปานกลาง
การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.93	1.08	มาก
การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์	3.11	1.07	ปานกลาง
การดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง	3.42	1.19	ปานกลาง
การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	3.03	1.10	ปานกลาง
กิจกรรมโดยภาพรวม	3.36	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-13 พนบว่า กิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 สำหรับผลพิจารณาเป็นรายชื่อ ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.10 - 4.11 ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดลงมา คือ ค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมการสืบค้นข้อมูล การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) การสนทนากู้ดคุยกันผ่านทางสาร การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การฟังเพลงออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/เพลง การเล่นเกมส์ออนไลน์ ส่วนที่อยู่ในระดับ

ปานกลาง ได้แก่ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรม และอันดับสุดท้ายอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด บุคลากรผู้ให้บริการไม่เพียงพอ บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยและระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-14

**ตารางที่ 4-14 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ต**

ปัญหาและอุปสรรค	$\bar{X}$	S.D.	แปลค่า
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป	3.42	0.99	ปานกลาง
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป	3.35	0.86	ปานกลาง
เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด	3.01	0.97	ปานกลาง
บุคลากรผู้ให้บริการไม่เพียงพอ	3.14	0.86	ปานกลาง
บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ	2.90	0.92	ปานกลาง
ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป	3.28	0.99	ปานกลาง
บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม	2.97	0.95	ปานกลาง
ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย	2.67	1.01	ปานกลาง
ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป	3.61	1.10	มาก
รวม	3.15	0.62	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-14 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏยังสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งสามารถเรียงลำดับจากค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดลงมา ค่าเฉลี่ยที่อยู่ในระดับมากคือ ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป ส่วนค่าเฉลี่ยที่อยู่ระดับปานกลาง คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป ระยะเวลาที่ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป บุคลากรผู้ให้บริการมีไม่เพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตชำรุด บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ และไฟฟ้าขัดข้องบ่อย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านข้อเสนอแนะในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏฯ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-15

ตารางที่ 4-15 ข้อเสนอแนะในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏฯ

ข้อเสนอแนะในการให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ระบบเครือข่าย (Wi-Fi) ทำงานช้าเกินไป	21	45.65
มีการป้องกันเพื่อไม่ให้เข้าเว็บไซต์ที่ต้องการมากเกินไป	17	36.96
เครื่องคอมพิวเตอร์มีจำนวนน้อยเกินไป	8	17.39
รวม	46	100.00

จากตารางที่ 4-15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใน 3 ประเด็นคือ อันดับแรก ระบบเครือข่าย (Wi-Fi) ทำงานช้าเกินไปคิดเป็นร้อยละ 45.65 รองลงมาคือ มีการป้องกันเพื่อไม่ให้เข้าเว็บไซต์ที่ต้องการมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 36.96 และอันดับสุดท้ายคือ เครื่องคอมพิวเตอร์มีจำนวนน้อยเกินไป คิดเป็นร้อยละ 17.39

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ กับข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-16

ตารางที่ 4-16 ค่าร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	12	7.50	5	2.70
1-2 ชม.	42	26.40	48	25.50
มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชม.	38	23.90	59	31.40
มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชม.	28	17.60	41	21.80
มากกว่า 4 ชม. ขึ้นไป	39	24.50	35	18.60
รวม	159	100.00	188	100.00

จากตารางที่ 4-16 พบว่า เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางค้านเพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการจัดกลุ่มอายุที่ต้องการเปรียบเทียบ เป็น 3 ช่วง คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-21 ปี และ 22 ปีขึ้นไป เพื่อให้บริมาณข้อมูลในแต่ละช่วงอายุนั้นมีจำนวนมากพอที่จะ สามารถนำไปหาความสัมพันธ์ทางสถิติได้ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-17

ตารางที่ 4-17 ค่าร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง	ต่ำกว่า 20 ปี		20-21 ปี		22 ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	4	5.00	8	5.40	4	4.30
1-2 ชม.	14	17.50	43	29.30	26	28.30
มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชม.	27	33.80	37	25.20	24	26.10
มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชม.	24	30.00	31	21.10	9	9.80
มากกว่า 4 ชม. ขึ้นไป	11	13.80	28	19.00	29	31.50
รวม	80	100.00	147	100.00	92	100.00

จากตารางที่ 4-17 พนบว่า เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมาคือมากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.00 อันดับที่สามคือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.50 อันดับที่สี่ คือมากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.80 และอันดับสุดท้ายคือน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.00

กลุ่มอายุ 20-21 ปี มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคือมากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.20 อันดับที่สาม คือมากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.10 อันดับที่สี่ คือมากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.00 และอันดับสุดท้าย คือน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.40

กลุ่มอายุ 22 ปี ขึ้นไป มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมา คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.30 อันดับที่สาม คือมากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.10 อันดับที่สี่ คือมากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.80 และอันดับสุดท้าย คือน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.30

โดยสรุป กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.80 กลุ่มอายุ 20-21 ปี มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.30 กลุ่มอายุ 22 ปี ขึ้นไป มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.50

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-18

ตารางที่ 4-18 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางค้านชั้นปี

เวลาเฉลี่ยต่อ ครั้ง	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	8	8.20	3	3.40	2	2.40	4	5.20
1-2 ชม.	17	17.30	29	32.60	29	34.90	15	19.50
มากกว่า 2 แต่ ไม่เกิน 3 ชม.	25	25.50	18	20.20	28	33.70	26	33.80
มากกว่า 3 แต่ ไม่เกิน 4 ชม.	32	32.70	15	16.90	11	13.30	11	14.30
มากกว่า 4 ชม. ขึ้นไป	16	16.30	24	27.00	13	15.70	21	27.30
รวม	98	100.00	89	100.00	83	100.00	77	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 32.286</math> ค่า chi-square P = 0.001</b>								

จากตารางที่ 4-18 พบร่วมกับข้อมูลพื้นฐานทางค้านชั้นปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผลดังนี้

ชั้นปีที่ 1 มีเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ได้แก่ มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.70 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.50 อันดับที่สาม ได้แก่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.30 อันดับที่สี่ ได้แก่ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.30 และอันดับที่ห้า ได้แก่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.20

ชั้นปีที่ 2 มีเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดที่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.60 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.30 อันดับที่สาม ได้แก่ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 20.20 อันดับที่สี่ ได้แก่ มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.90 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.40

ชั้นปีที่ 3 มีเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดที่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.90 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.70 อันดับที่สาม ได้แก่ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.70 อันดับที่สี่ ได้แก่ มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.30 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.40

ชั้นปีที่ 4 มีเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดที่มากกว่า 2 แต่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.30 อันดับที่สาม ได้แก่ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 19.50 อันดับที่สี่ ได้แก่ มากกว่า 3 แต่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 14.30 และอันดับสุดท้ายได้แก่ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.20

โดยสรุป ชั้นปีที่ 1 มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.70 ชั้นปีที่ 2 มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.60 ชั้นปีที่ 3 มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.90 และชั้นปีที่ 4 มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือมากกว่า 2 แต่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.80

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-19

**ตารางที่ 4-19 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน**

เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง	ต่ำกว่า 2.50		2.50 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	6	3.70	10	5.60
1-2 ชม.	42	26.10	47	26.30
มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชม.	42	26.10	53	29.60
มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชม.	36	22.40	32	17.90
มากกว่า 4 ชม. ขึ้นไป	35	21.70	37	20.70
รวม	161	100.00	179	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 1.898</math> ค่า chi-square P = 0.755</b>				

จากตารางที่ 4-19 พบร่วมกันว่าเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งไม่ขึ้นอยู่กับสถานภาพผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-20

ตารางที่ 4-20 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

เวลาเฉลี่ยต่อครั้ง	มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว		ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	13	4.50	4	6.60
1-2 ชม.	65	22.70	25	41.00
มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชม.	81	28.30	16	26.20
มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชม.	63	22.00	6	9.80
มากกว่า 4 ชม. ขึ้นไป	64	22.40	10	16.40
รวม	286	100.00	61	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 11.557</math> ค่า chi-square P = 0.021</b>				

จากตารางที่ 4-20 พบร่วมกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปรากฏผลดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมา คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.70 อันดับที่สาม คือ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.40 อันดับที่สี่ คือ มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.00 และอันดับสุดท้าย คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา คือ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.20 อันดับที่สาม คือ มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.40 อันดับที่สี่ คือ มากกว่า 3 แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.80 และอันดับสุดท้าย คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.60

โดยสรุป ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งมากที่สุด คือ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-21

ตารางที่ 4-21 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	87	54.70	82	44.10
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	16	10.10	30	16.10
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	22	13.80	30	16.10
3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	20	12.60	27	14.50
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	14	8.80	17	9.10
รวม	<b>159</b>	<b>100.00</b>	<b>186</b>	<b>100.00</b>
ค่า $\chi^2$ = 4.889 ค่า chi-square P = 0.299				

จากตารางที่ 4-21 พบร่วมกันว่าจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ไม่มีขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-22

ตารางที่ 4-22 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ต่ำกว่า 20 ปี		20-21 ปี		22 ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	33	41.80	73	50.00	52	56.50
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	11	13.90	21	14.40	10	10.90
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	17	21.50	22	15.10	9	9.80
3-5 ครั้งต่อสัปดาห์	11	13.90	19	13.00	12	13.00
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	7	8.90	11	7.50	9	9.80
รวม	<b>79</b>	<b>100.00</b>	<b>146</b>	<b>100.00</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>
ค่า $\chi^2$ = 6.672 ค่า chi-square P = 0.572						

จากตารางที่ 4-22 พบร่วมกับจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 ค่าร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	43	43.3	48	53.9	41	50.0	37	48.1
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	9	9.3	14	15.7	11	13.4	12	15.6
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	18	18.6	17	19.1	9	11.0	8	10.4
3-5 ครั้ง/สัปดาห์	19	19.6	4	4.5	15	18.3	9	11.7
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	8	8.2	6	6.7	6	7.3	11	14.3
รวม	97	100.0	89	100.0	82	100.0	77	100.0
<b>ค่า <math>\chi^2 = 19.271</math> ค่า chi-square P =0.082</b>								

จากตารางที่ 4-23 พบร่วมกับจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-24

ตารางที่ 4-24 ค่าร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	ต่ำกว่า 2.50		2.50 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	87	54.00	80	49.40
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	22	13.70	24	13.60
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	20	12.40	31	17.50
3-5 ครั้ง/สัปดาห์	15	9.30	28	15.80
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	17	10.60	14	7.90
รวม	161	100.00	177	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 6.230</math> ค่า chi-square P = 0.183</b>				

จากตารางที่ 4-24 พบร่วมกันว่าจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ไม่เข้มข้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-25

ตารางที่ 4-25 ค่าร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว		ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	149	52.5	20	32.8
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	34	12.0	12	19.7
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	37	13.0	15	24.6
3-5 ครั้ง/สัปดาห์	40	14.1	7	11.5
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	24	8.5	7	11.5
รวม	284	100.0	61	100.0
<b>ค่า <math>\chi^2 = 11.418</math> ค่า chi-square P = 0.022</b>				

จากตารางที่ 4-25 พนว่าจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับ  
ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-26

ตารางที่ 4-26 คำร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 – 12.00 น.	8	5.00	10	5.30
12.01 – 16.00 น.	21	13.20	37	19.70
16.01 – 20.00 น.	46	28.90	51	27.10
20.01 – 08.00 น.	84	52.80	90	47.90
รวม	159	100.0	188	100.0

จากตารางที่ 4-26 พบร่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับ  
ข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-27

ตารางที่ 4-27 คำร้อยละและค่าไกสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	ตั้งแต่ 20 ปี		20-21 ปี		22 ปี ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 – 12.00 น.	3	3.80	8	5.40	6	6.50
12.01 – 16.00 น.	11	13.80	28	19.00	17	18.50
16.01 – 20.00 น.	32	40.00	34	23.10	24	26.10
20.01 – 08.00 น.	34	42.50	77	52.40	45	48.90
รวม	80	100.00	147	100	92	100.00

จากตารางที่ 4-27 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-28

ตารางที่ 4-28 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำ	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 – 12.00 น.	3	3.10	8	9.00	5	6.00	2	2.60
12.01 – 16.00 น.	10	10.20	19	21.30	15	18.10	14	18.20
16.01 – 20.00 น.	35	35.70	22	24.70	21	25.30	19	24.70
20.01 – 08.00 น.	50	51.00	40	44.90	42	50.60	42	54.50
รวม	98	100.00	89	100.00	83	100.00	77	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 12.006</math> ค่า chi-square P = 0.213</b>								

จากตารางที่ 4-28 พบว่าช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-29

ตารางที่ 4-29 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	ต่ำกว่า 2.50		2.50 ขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 – 12.00 น.	6	3.70	12	6.70
12.01 – 16.00 น.	27	16.80	31	17.30
16.01 – 20.00 น.	46	28.60	48	26.80
20.01 – 08.00 น.	82	50.90	88	49.20
รวม	161	100.00	179	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 1.582</math> ค่า chi-square P = 0.664</b>				

จากตารางที่ 4-29 พนบว่าช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ไม่มีข้ออธิบายกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-30

ตารางที่ 4-30 ค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว		ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 – 12.00 น.	15	5.20	3	4.90
12.01 – 16.00 น.	44	15.40	14	23.00
16.01 – 20.00 น.	77	26.90	20	32.80
20.01 – 08.00 น.	150	52.40	24	39.30
รวม	286	100.00	61	100.00
<b>ค่า <math>\chi^2 = 4.072</math> ค่า chi-square P = 0.254</b>				

จากตารางที่ 4-30 พนบว่าช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ไม่มีข้ออธิบายกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ตอนที่ 6 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-31

ตารางที่ 4-31 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านเพศ

กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพศชาย		เพศหญิง		t	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม	3.41	0.64	3.33	0.67	1.032	0.303
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	3.01	1.04	2.96	1.13	0.420	0.675
การสืบค้นข้อมูล	4.03	0.79	4.17	0.75	-1.682	0.093
สนทนากลุ่มคุยกับเพื่อน	3.78	1.07	3.75	1.02	0.269	0.788
เล่นเกมส์ออนไลน์	3.49	1.27	3.17	1.26	2.287	<b>0.023*</b>
การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์	2.35	1.19	2.27	1.17	0.630	0.529
ฟังเพลงออนไลน์	3.72	1.12	3.56	1.17	1.312	0.190
ติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน	3.74	0.87	3.56	0.91	1.905	0.058
เรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.81	0.84	3.82	0.90	0.517	0.606
การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล	2.17	1.11	2.04	0.10	1.132	0.258
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	3.50	1.14	2.98	1.17	4.164	<b>0.000*</b>
การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.82	1.14	4.03	1.02	-1.755	0.080
ดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์	2.97	1.04	3.22	1.09	-2.195	<b>0.029*</b>
ดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัว/เพลง	3.59	1.14	3.28	1.21	2.447	<b>0.015*</b>
อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	3.14	1.03	2.93	1.11	1.774	0.077

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ พนบว่า กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ การเล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ และการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัว/เพลง พนบว่า เพศชายใช้มากกว่าเพศหญิง กิจกรรมการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ พนบว่า เพศหญิงใช้มากกว่าเพศชาย

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมของกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-32

ตารางที่ 4-32 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมของกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
ภาพรวมของกิจกรรมการ ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	2	2.489	1.245		
					2.856	0.059
	ภายในกลุ่ม	296	128.999	0.436		
	รวม	298	131.488			

จากตารางที่ 4-32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของภาพรวม กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ มี กิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-33

ตารางที่ 4-33 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	ระหว่างกลุ่ม	2	3.436	1.718		
					1.439	0.239
	ภายในกลุ่ม	305	346.239	1.194		
	รวม	307	367.675			

จากตารางที่ 4-33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบร่วมว่า ช่วงอายุต่าง ๆ มีกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Mail) ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-34

ตารางที่ 4-34 สถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การสืบค้นข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	2	3.738	1.869		
					3.115	0.46
	ภายในกลุ่ม	311	186.581	1.072		
	รวม	313	190.318			

จากตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบร่วมกับกลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-35

ตารางที่ 4-35 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ เป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-21 ปี	22 ปีขึ้นไป
		4.00	4.06	4.27
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	-	0.06	<b>0.27*</b>
20-21 ปี	4.06		-	<b>0.21*</b>
22 ปีขึ้นไป	4.27			-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-35 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่ พบกว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไปมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลมากกว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไปใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลมากกว่ากลุ่มอายุ 20-21 ปี

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนากลุ่มสื่อสาร จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-36

ตารางที่ 4-36 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนากลุ่มสื่อสาร จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
การสนทนากลุ่มสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	2	5.607	2.803		
					2.615	0.075
	ภายในกลุ่ม	309	331.236	1.072		
	รวม	311	336.843			

จากตารางที่ 4-36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในด้านการสนทนากลุ่มสื่อสารจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุพบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ มีกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการสนทนากลุ่มสื่อสารไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-37

ตารางที่ 4-37 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การเล่นเกมส์ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2	9.758	4.879		
					2.998	0.051
	ภายในกลุ่ม	311	506.131	1.627		
	รวม	313	515.889			

จากตารางที่ 4-37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในด้านการเล่นเกมส์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ มีกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการเล่นเกมส์ออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ SLD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-38

ตารางที่ 4-38 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-21 ปี	22 ปีขึ้นไป
		3.57	3.37	3.09
ต่ำกว่า 20 ปี	3.57	-	0.20	<b>0.48*</b>
20-21 ปี	3.37		-	0.28
22 ปีขึ้นไป	3.09			-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-38 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี เล่นเกมส์ออนไลน์มากกว่า กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-39

**ตารางที่ 4-39 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การซื้อขายสินค้า/บริการ และการทำธุรกรรม ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2	4.166	2.083		
					1.523	0.220
	ภายในกลุ่ม	311	425.290	1.367		
	รวม	313	429.455			

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-40

**ตารางที่ 4-40 ค่าสถิติเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การฟังเพลงออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2	21.518	10.759		
					8.613	0.000
	ภายในกลุ่ม	309	385.992	1.249		
	รวม	311	407.510			

จากตารางที่ 4-40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อฟังเพลงออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ SLD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-41

ตารางที่ 4-41 สอดคล้องกับความต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-21 ปี	22 ปีขึ้นไป
		4.04	3.64	3.32
ต่ำกว่า 20 ปี	4.04	-	0.40*	0.72*
20-21 ปี	3.64		-	0.32*
22 ปีขึ้นไป	3.32			-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-41 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ฟังเพลงออนไลน์มากกว่ากลุ่มอายุ 20-21 ปี และมากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 20-21 ปี ฟังเพลงออนไลน์มากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบันจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-42

ตารางที่ 4-42 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบันจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การติดตามข่าวสาร/ เหตุการณ์ปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.669	0.850		
					1.037	0.356
	ภายในกลุ่ม	310	254.077	0.820		
	รวม	312	255.776			

จากตารางที่ 4-42 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบันไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-43

ตารางที่ 4-43 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การเรียนรู้/หาความรู้ผ่าน อินเทอร์เน็ต (e-learning)	ระหว่างกลุ่ม	2	2.510	1.255		
					1.672	0.190
	ภายในกลุ่ม	311	233.455	0.751		
	รวม	313	235.965			

จากตารางที่ 4-43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จาก  
ระยะไกล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-44

ตารางที่ 4-44 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์  
จากระยะไกลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การเข้าใช้เครื่อง คอมพิวเตอร์จาก ระยะไกล	ระหว่างกลุ่ม	2	2.395	1.198		
					1.089	0.338
	ภายในกลุ่ม	310	340.915	1.100		
	รวม	312	343.310			

จากตารางที่ 4-44 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่า ช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกลไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-45

ตารางที่ 4-45 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
การดาวน์โหลด ซอฟต์แวร์	ระหว่างกลุ่ม	2	2.121	1.061		
					0.737	0.479
	ภายในกลุ่ม	309	444.722	1.439		
	รวม	311	446.843			

จากตารางที่ 4-45 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบร่ว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-46

ตารางที่ 4-46 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
การใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2	5.559	2.779		
					2.373	0.095
	ภายในกลุ่ม	310	363.163	1.171		
	รวม	312	368.722			

จากตารางที่ 4-46 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบร่ว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-47

ตารางที่ 4-47 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การดูรายการ โทรทัศน์ ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	2	3.258	1.629		
					1.382	0.253
	ภายในกลุ่ม	311	366.589	1.179		
	รวม	313	369.847			

จากตารางที่ 4-47 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-48

ตารางที่ 4-48 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ดาวน์โหลดคลิป/ ภาพบนตัวร์/เพลง	ระหว่างกลุ่ม	2	7.368	3.684		
					2.613	0.075
	ภายในกลุ่ม	311	438.453	1.410		
	รวม	313	445.822			

จากตารางที่ 4-48 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบว่าช่วงอายุต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-49

ตารางที่ 4-49 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แพร่ป่วน	df	ss	MS	F	P
การอ่าน/แสดงความ คิดเห็นในเว็บบอร์ด	ระหว่างกลุ่ม	2	11.389	5.695		
					4.657	0.010
	ภายในกลุ่ม	311	380.292	1.223		
	รวม	313	391.682			

จากตารางที่ 4-49 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ พบร่วา ช่วงอายุ ต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-50

ตารางที่ 4-50 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-21 ปี	22 ปีขึ้นไป
		3.34	3.00	2.82
ต่ำกว่า 20 ปี	3.34	-	0.34*	0.52*
20-21 ปี	3.00		-	0.18
22 ปีขึ้นไป	2.82			-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-50 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุเป็นรายคู่ พบร่วา กลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดมากกว่า กลุ่มอายุ 20-21 ปี และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดมากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-51 – ตารางที่ 4-70

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-51

**ตารางที่ 4-51 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของภาพรวมกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ภาพรวมกิจกรรมในการ ใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	3	2.741	0.914		
					2.131	0.096
	ภายในกลุ่ม	319	136.812	0.429		
	รวม	322	139.553			

จากตารางที่ 4-51 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของภาพรวม กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบว่าชั้นปีต่าง ๆ มี กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-52

**ตารางที่ 4-52 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนก ตาม ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	ระหว่างกลุ่ม	3	1.282	0.427		
					0.358	0.783
	ภายในกลุ่ม	330	393.571	1.193		
	รวม	333	394.583			

จากตารางที่ 4-52 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรม “ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์” จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบว่าชั้นปีต่อๆ ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-53

ตารางที่ 4-53 ค่าสถิติเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การสืบค้นข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	3	2.132	0.711		
					1.193	0.313
	ภายในกลุ่ม	337	200.853	0.596		
	รวม	340	202.985			

จากตารางที่ 4-53 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสืบค้นข้อมูล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบว่าชั้นปีต่อๆ ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับสืบค้นข้อมูลไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนาพูดคุยสื่อสารจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-54

ตารางที่ 4-54 ค่าสถิติเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสนทนาพูดคุยสื่อสารจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การสนทนาพูดคุยสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	3	10.117	3.372		
					3.165	0.025
	ภายในกลุ่ม	335	357.004	1.066		
	รวม	338	367.121			

จากตารางที่ 4-54 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสันทนาพูดคุยสื่อสาร จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วมชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการสันทนาพูดคุยสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-55

ตารางที่ 4-55 สัดส่วนของกิจกรรมการสันทนาพูดคุยสื่อสารจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.94	3.52	3.90	3.69
ชั้นปีที่ 1	3.94	-	<b>0.42*</b>	0.03	0.24
ชั้นปีที่ 2	3.52		-	<b>0.39*</b>	0.18
ชั้นปีที่ 3	3.90			-	0.21
ชั้นปีที่ 4	3.69				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-55 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการสันทนาพูดคุยสื่อสารจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบร่วมกับ กลุ่มอายุต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสันทนาพูดคุยสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการสันทนาพูดคุยสื่อสารมากกว่าชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ใช้อินเทอร์เน็ตในการสันทนาพูดคุยสื่อสารมากกว่าชั้นปีที่ 2

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-56

ตารางที่ 4-56 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ ประปรวน	df	SS	MS	F	P
การเล่นเกมส์ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	22.935	7.645		
					4.890	0.002
	ภายในกลุ่ม	337	526.860	1.563		
	รวม	340	549.795			

จากตารางที่ 4-56 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วมชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-57

ตารางที่ 4-57 สัดส่วนของกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.70	3.24	3.27	2.99
ชั้นปีที่ 1	3.70	-	0.47*	0.44*	0.72*
ชั้นปีที่ 2	3.24		-	0.03	0.25
ชั้นปีที่ 3	3.27			-	0.28
ชั้นปีที่ 4	2.99				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-57 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ จำแนกตามสถานภาพด้านข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบร่วมชั้นปีต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ จำแนกตามชั้นปีปรากฏผลดังตารางที่ 4-58

ตารางที่ 4-58 ค่าสถิติเบริยบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
การซื้อขายสินค้า/บริการ และการทำธุรกรรม ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	19.874	6.625		
					4.939	0.002
	ภายในกลุ่ม	336	450.700	1.341		
	รวม	339	470.574			

จากตารางที่ 4-58 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีพบว่าชั้นปีต่อๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-59

**ตารางที่ 4-59** สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		2.34	2.26	2.65	1.95
ชั้นปีที่ 1	2.34	-	0.09	0.31	<b>0.40*</b>
ชั้นปีที่ 2	2.26		-	<b>0.39*</b>	0.31
ชั้นปีที่ 3	2.65			-	<b>0.70*</b>
ชั้นปีที่ 4	1.95				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-59 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบกว่า ชั้นปีต่อๆ ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 4 ชั้นปีที่ 3 ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-60

**ตารางที่ 4-60 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ ประปรวน	df	SS	MS	F	P
การฟังเพลงออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	33.392	11.131		
					9.061	0.000
	ภายในกลุ่ม	335	411.516	1.228		
	รวม	338	444.909			

จากตารางที่ 4-60 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบว่าชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-61

**ตารางที่ 4-61 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมฟังเพลงออนไลน์จำแนกจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่**

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.99	3.48	3.81	3.16
ชั้นปีที่ 1	3.99	-	0.51*	0.17	0.83*
ชั้นปีที่ 2	3.48		-	0.33	0.32
ชั้นปีที่ 3	3.81			-	0.65*
ชั้นปีที่ 4	3.16				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-61 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบว่า ชั้นปีต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 3 ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-62

**ตารางที่ 4-62 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบันจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การติดตามข่าวสาร/ เหตุการณ์ปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.590	0.197		
					0.243	0.866
	ภายในกลุ่ม	336	271.634	0.808		
	รวม	339	272.224			

จากตารางที่ 4-62 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วาชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-63

**ตารางที่ 4-63 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี**

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่าน อินเทอร์เน็ต (e-learning)	ระหว่างกลุ่ม	3	0.182	0.061		
					0.079	0.972
	ภายในกลุ่ม	337	259.947	0.771		
	รวม	340	260.129			

จากตารางที่ 4-63 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วาชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จาก  
ระยะไกล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-64

ตารางที่ 4-64 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์  
จากระยะไกลจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การเข้าใช้เครื่อง คอมพิวเตอร์จากระยะ ไกล	ระหว่างกลุ่ม	3	5.681	1.894		
					1.721	0.162
	ภายในกลุ่ม	336	369.716	1.100		
	รวม	339	375.397			

จากตารางที่ 4-64 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรม  
การการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วงชั้นปี  
ต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกลไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์จำแนกตาม  
ข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-65

ตารางที่ 4-65 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์  
จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	ระหว่างกลุ่ม	3	4.279	1.426		
					1.018	0.385
	ภายในกลุ่ม	335	469.568	1.402		
	รวม	338	437.847			

จากตารางที่ 4-65 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรม  
การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วงชั้นปีต่าง ๆ ใช้งาน  
อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-66

ตารางที่ 4-66 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การใช้บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	3.471	1.157		
					0.992	0.397
	ภายในกลุ่ม	336	391.973	1.167		
	รวม	339	395.444			

จากตารางที่ 4-66 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วงชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-67

ตารางที่ 4-67 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การดูรายการ โทรทัศน์ ออนไลน์	ระหว่างกลุ่ม	3	8.936	2.979		
					2.625	0.050
	ภายในกลุ่ม	336	381.252	1.135		
	รวม	339	390.188			

จากตารางที่ 4-67 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วงชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-68

ตารางที่ 4-68 สอดคล้องกับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.34	2.98	3.13	2.93
ชั้นปีที่ 1	3.34	-	<b>0.36*</b>	0.21	<b>0.41*</b>
ชั้นปีที่ 2	2.98		-	0.16	0.04
ชั้นปีที่ 3	3.13			-	0.20
ชั้นปีที่ 4	2.93				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-68 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบร่วมกันว่า ชั้นปีต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์มากกว่าชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลงจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-69

ตารางที่ 4-69 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลงจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	ss	MS	F	P
การดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง	ระหว่างกลุ่ม	3	15.810	5.817		
					3.817	0.010
	ภายในกลุ่ม	337	465.223	1.380		
	รวม	340	481.032			

จากตารางที่ 4-69 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบร่วมกันว่าชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวร์/เพลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ LSD ปรากฏผลดังตารางที่ 4-70

ตารางที่ 4-70 สถิติเปรียบเทียบของกิจกรรมการดาวน์โหลดคลังคร/ภาพยนตร์/เพลงจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่

ชั้นปี	$\bar{X}$	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
		3.68	3.27	3.54	3.13
ชั้นปีที่ 1	3.68	-	<b>0.41*</b>	0.14	<b>0.55*</b>
ชั้นปีที่ 2	3.27		-	0.27	0.14
ชั้นปีที่ 3	3.54			-	<b>0.41*</b>
ชั้นปีที่ 4	3.13				-

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-70 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการดาวน์โหลดคลังคร/ภาพยนตร์/เพลง จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปีเป็นรายคู่ พบกว่า ชั้นปีต่าง ๆ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดคลังคร/ภาพยนตร์/เพลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดคลังคร/ภาพยนตร์/เพลงมากกว่าชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 ชั้นปีที่ 2 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดคลังคร/ภาพยนตร์/เพลงมากกว่าชั้นปีที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ปรากฏผลดังตารางที่ 4-71

ตารางที่ 4-71 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี

กิจกรรมในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	P
การอ่าน/แสดงความคิดเห็น ในเว็บบอร์ด	ระหว่างกลุ่ม	3	3.513	1.171		
					0.969	0.408
	ภายในกลุ่ม	337	407.250	1.208		
	รวม	340	410.762			

จากตารางที่ 4-71 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี พบว่าชั้นปีต่าง ๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตในกิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) ปรากฏผลดังตารางที่ 4-72

ตารางที่ 4-72 ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน

กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ต่ำกว่า 2.50		2.50 ขึ้นไป		t	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม	3.411	0.629	3.324	0.692	1.169	0.243
ไปร์เมล์อีเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	2.94	1.087	3.01	1.101	-0.535	0.593
การสืบค้นข้อมูล	4.01	0.823	4.20	0.721	-2.251	<b>0.025*</b>
สนทนากลุ่มคุยกัน	3.78	1.068	3.75	1.035	0.277	0.782
เล่นเกมออนไลน์	3.44	1.276	3.22	1.269	1.513	0.131
การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์	2.28	1.187	2.33	1.173	-0.417	0.677
ฟังเพลงออนไลน์	3.79	1.130	3.51	1.151	2.282	<b>0.023*</b>
ติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน	3.70	0.983	3.58	0.821	1.124	0.262
เรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.85	0.886	3.83	0.873	0.219	0.827
การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล	2.13	1.111	2.07	1.011	0.468	0.640
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	3.34	1.139	3.12	1.206	1.655	0.099
การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	4.03	1.006	3.84	1.144	1.663	0.097
ดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์	3.13	1.136	3.07	1.026	0.564	0.573
ดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนตัวเอง	3.46	1.241	3.37	1.139	0.648	0.518
อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	2.95	1.135	3.10	1.072	-1.215	0.225

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-72 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) พบว่า กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล โดยนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยมากกว่า 2.50 ขึ้นไปใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลมากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า

2.50 การฟังเพลงออนไลน์ โดยนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยมากกว่า 2.50 ขึ้นไปใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.50

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4-73

**ตารางที่ 4-73** ค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	มี		ไม่มี		t	P
	คอมพิวเตอร์ ส่วนตัว	S.D.	คอมพิวเตอร์ ส่วนตัว	S.D.		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม	3.38	0.67	3.30	0.58	0.80	0.42
ไประยษ์อีเมล์ (E-Mail)	3.01	1.09	2.81	1.09	1.29	0.20
การสืบค้นข้อมูล	4.12	0.76	4.07	0.85	0.48	0.63
การสนทนากฎหมายสื่อสาร	3.82	1.03	3.51	1.07	2.13	<b>0.03*</b>
การเล่นเกมส์ออนไลน์	3.30	1.25	3.41	1.38	-0.63	0.53
การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์	2.34	1.17	2.18	1.23	0.94	0.35
การฟังเพลงออนไลน์	3.63	1.13	3.63	1.23	0.03	0.98
การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน	3.66	0.87	3.54	1.01	0.96	0.34
การเรียนรู้/ทำความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต	3.84	0.89	3.85	0.83	-0.14	0.89
การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล	2.13	1.07	1.98	0.96	1.05	0.29
การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	3.26	1.15	3.00	1.31	1.56	0.12
การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.92	1.11	3.98	0.94	-0.41	0.68
การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์	3.11	1.10	3.08	0.97	.19	0.85
การดาวน์โหลดคลิป/ภาพบนเครื่องคอมพิวเตอร์	3.43	1.18	3.36	1.23	.43	0.67
การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	3.03	1.08	3.03	1.17	-0.05	0.96

\* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4-73 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ พบร่วมกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม ไม่มีความแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ การสนทนากู้คุยกู้สื่อสาร พบร่วมตัวอย่างที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์จะใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมสนทนากู้คุยกู้สื่อสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยกำหนดคัวตอุประสงค์ของการวิจัยได้ 4 ข้อ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์
3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์
4. เพื่อเปรียบเทียบกิจกรรมการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปี จาก 5 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และคณะนิติศาสตร์ ในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2552 จำนวน 2,628 คน (ข้อมูลจากการทะเบียน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2552) โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางท่าไร่ ยามานเเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามคณะและชั้นปี โดยการเทียบสัดส่วนจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 347 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 6 ข้อ เป็นแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) 5 ข้อและแบบสอบถามปลายเปิด 1 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) 4 ข้อ และแบบสอบถามปลายเปิด 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 14 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 9 ข้อ และเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended) 1 ข้อ

ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนและเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 347 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติ

ค่าความถี่สรุปเป็นค่าร้อยละ ส่วนอายุ ซึ่งเป็นคำมາตรฐาน ใช้สถิติค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยมและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ใช้สถิติค่าความถี่และแสดงผลเป็นค่าร้อยละ ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตอนที่ 4 ข้อมูลปัญหา และอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏกษ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เรียนรู้เป็นค่าความถี่ ตอนที่ 5 การหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ กับ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้าน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้งาน อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ใช้สถิติ Chi Square ( $\chi^2$ ) ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน เพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Analysis of Variance) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างรายกลุ่มเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ LSD Analysis

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการเสนอเป็นภาพรวม และสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ตามลำดับดังต่อไปนี้

5.1.1 นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 17-23 ปี ส่วนมากเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 เรียงตามลำดับ และส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาเป็นคณะบัญชี คณะนิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ เรียงตามลำดับ นักศึกษาส่วนมากมีผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม) อยู่ระหว่าง 2.01-2.50 รองลงมา มีเกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป ระหว่าง 2.51-3.00 และต่ำกว่า 2.00 เรียงตามลำดับ และนักศึกษาส่วนมากมีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเอง มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตดังนี้

1) วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมพบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพื่อการค้นหาข้อมูล เพื่อการศึกษาความรู้ เพื่อความบันเทิง และเพื่อการติดต่อสื่อสารตามลำดับ

2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งส่วนใหญ่ คือ ได้แก่ มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง และรองลงมาคือ 1-2 ชั่วโมง สาม 4 ชั่วโมงขึ้นไป มากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง และน้อยกว่า 1 ชั่วโมงตามลำดับ

3) จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์มากที่สุด คือ ทุกวัน และรองลงมาคือ 2-3 ครั้ง 3-5 ครั้ง 1-2 ครั้ง 5-6 ครั้ง ตามลำดับ

4) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำส่วนมาก คือ 20.01-24.00 น. รองลงมาคือ 16.01-20.00 น. 12.01-16.00 น. 08.01-12.00 น. 00.01-08.00 น.

5) เว็บไซต์ที่เข้าใช้บ่อยที่สุด 5 อันดับเรียงจากมากไปหาน้อย คือ [www.google.co.th](http://www.google.co.th), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.hi5.com](http://www.hi5.com), [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

6) กิจกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมาก คือ การสืบค้นข้อมูล การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต การสนทนากลุ่มคุยสื่อสาร ติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน การฟังเพลงออนไลน์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพนิตร์/เพลง การเล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรม และอันดับสุดท้ายคือ การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากการจะบีบาก

5.1.2 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏยศ ส่วนมากคือ ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป คอมพิวเตอร์ที่ให้บริการมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป ระยะเวลาที่ให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป บุคลากรผู้ให้บริการมิ่มเพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด บรรยายกาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ และอันดับสุดท้ายคือ ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย ส่วนข้อเสนอแนะ อื่น ๆ ส่วนมากพบว่าระบบเครือข่าย (Wi-Fi) ทำงานช้าเกินไปควรพัฒนาให้มีความเร็วมากขึ้น รองลงมาคือ มีการป้องกันเพื่อไม่ให้เข้าเว็บไซต์ที่ต้องการมากเกินไป และอันดับสุดท้ายคือ เครื่องและห้องบริการมีจำนวนน้อยเกินไป

5.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ พบร่วม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับข้อมูลพื้นฐานด้าน อายุ ชั้นปี และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ จำนวนครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กับความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปผลได้ดังนี้

1. จำแนกตามเพศ พบร่วมความแตกต่างกัน จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ การเล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ การดาวน์โหลดคลิป/ภาพนิตร์/เพลงและการดูรายการ

โตรทัศน์ออนไลน์ โดยพบว่า เพศชายใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์และการดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง มากกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงใช้อินเทอร์เน็ตในการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์มากกว่าเพศชาย

2. จำแนกตามอายุ พบความแตกต่างกัน จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล การเล่นเกมส์ออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ และการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด โดยพบว่า กิจกรรมการสืบค้นข้อมูล กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป ใช้มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่ากลุ่มอายุ 20-21 ปี กิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้มากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป กิจกรรมฟังเพลงออนไลน์ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้มากกว่ากลุ่มอายุ 20-21 ปี และมากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 20-21 ปี ใช้มากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป กิจกรรมการอ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้มากกว่ากลุ่มอายุ 20-21 ปี และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้มากกว่ากลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป

3. จำแนกตามชั้นปี พบความแตกต่างกัน จำนวน 6 กิจกรรม ได้แก่ การสนทนาพูดคุยสื่อสาร การเล่นเกมส์ออนไลน์ การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ การฟังเพลงออนไลน์ การดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์และการดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง โดยพบว่า กิจกรรมการสนทนาพูดคุยสื่อสาร ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 กิจกรรมการเล่นเกมส์ออนไลน์ ชั้นปีที่ 1 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 กิจกรรมการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์ ชั้นปีที่ 1 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 3 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 ส่วนชั้นปีที่ 3 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 4 กิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์ ชั้นปีที่ 1 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 และมากกว่าชั้นปีที่ 4 ส่วนชั้นปีที่ 3 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 4 กิจกรรมการดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์ ชั้นปีที่ 1 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 กิจกรรมการดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง ชั้นปีที่ 1 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 2 และมากกว่าชั้นปีที่ 4 ส่วนชั้นปีที่ 2 ใช้มากกว่าชั้นปีที่ 4

4. จำแนกตามผลการเรียน พบความแตกต่างกัน จำนวน 2 กิจกรรม คือ การสืบค้นข้อมูลและการฟังเพลงออนไลน์ โดยพบว่า กิจกรรมการสืบค้นข้อมูล นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยมากกว่า 2.50 ขึ้นไปใช้มากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.50 กิจกรรมการฟังเพลงออนไลน์ นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยมากกว่า 2.50 ขึ้นไปใช้มากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.50

5. จำแนกตามความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ พบความแตกต่างกัน จำนวน 1 กิจกรรม คือ การสนทนาพูดคุยสื่อสาร โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ใช้มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สามารถอภิปรายผล โดยการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงและสนับสนุน ได้ดังนี้

5.2.1 นักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลมากที่สุด เพราะเป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาต้องค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองประกอบกับการเรียนในห้องเรียนและในปัจจุบันความรู้บนอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) และพบว่า นักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาความรู้มากกว่าการใช้เพื่อความบันเทิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรยศ อดุณมนิชานกิจ (2544) แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของจตุพร ปักกระกา (2544) ที่พบว่า นักศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่าการใช้เพื่อค้นหาความรู้ ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า นักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าและมีอุปภาระมากกว่าระดับมัธยมศึกษา จึงมีความใส่ใจสนใจศึกษาหาความรู้มากกว่าความบันเทิง

5.2.2 เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง คือ มากกว่า 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกกาญจน์ ขวัญวน (2547) ขัดแย้งกับงานวิจัยของ เพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โตสติ (2547) พบว่า เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง คือ 31-60 นาที และขัดแย้งกับงานวิจัยของ น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) พบว่า เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ละครั้ง คือ 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาอย่างรวดเร็ว ความเร็วในการรับส่งข้อมูลผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ทำให้หลาย ๆ องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่สำคัญในการเสนอข่าวสารและบริการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อินเทอร์เน็ตจึงเป็นศูนย์รวมทุกอย่างที่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ได้ จึงทำให้มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

5.2.3 จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ คือ ใช้ทุกวันซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ เพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โตสติ (2547) พบว่า จำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ต่ำกว่า 5 ครั้ง / สัปดาห์ ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตเหมือนข้อ 5.2.2 จึงเป็นเหตุให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน

5.2.4 ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำ คือ 20.01-24.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงที่นักศึกษามีเวลาว่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกกาญจน์ ขวัญวน (2547) และงานวิจัยของ น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ เพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โตสติ (2547) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำคือ 12.01-15.00 น.

5.2.5 เว็บไซต์ที่มีการเข้าใช้บ่อยที่สุด คือ <http://www.google.co.th> เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ผู้ให้บริการ Search Engine ที่มีผู้นิยมใช้งานมากในปัจจุบัน (กิตติ ภักดีวัฒนาภูล, 2546: 212) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกกาญจน์ ขวัญวนวัล (2547) แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ น่องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) คือ <http://www.sanook.com> และงานวิจัยของเพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โภตสติ (2547) คือ <http://www.hotmail.com> ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์จำนวนมากที่มีการพัฒนาและเกิดขึ้นใหม่อย่างมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้มากที่สุด ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ตจึงเกิดขึ้นได้อย่างอิสระและรวดเร็ว ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องปรับปรุงและพัฒนาตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

5.2.6 กิจกรรมที่มีการใช้บริการมากที่สุดคือ การสืบค้นข้อมูล เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่อข่ายที่เชื่อมโยงเครือข่ายมากมาย เพื่อแลกเปลี่ยนและใช้งานข้อมูลอื่น ๆ ร่วมกัน (พรรภี สาวนเพลง, 2552: 188) เปรียบเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมายและค้นหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของน่องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) งานวิจัยของ ชีรียศรี อุดมมณีชนกิจ (2544) และงานวิจัยของนรากร จารยาสวัสดิ์ (2547)

5.2.7 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ส่วนมากคือ ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป เนื่องมาจากวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นวิทยาลัยขนาดเล็กที่ก่อตั้งได้ไม่นาน ระบบเครือข่ายไร้สาย (WIFI) ของวิทยาลัยมีอัตราความเร็วในการส่งข้อมูลชั้งไม่สูง จากการใช้โปรแกรมวัดอัตราความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลอยู่ที่ประมาณ 2.65 Mbps ดังนั้นมีเมื่อมีนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาเดียวกันจึงส่งผลให้อินเทอร์เน็ตทำงานได้ช้า

5.2.8 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านอายุ ได้แก่ ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง เนื่องในช่วงอายุที่แตกต่างกันจะมีความสนใจและวุฒิภาวะที่แตกต่างกัน การคำนินชีวิตและการจัดสรรเวลาที่ย่อมแตกต่างกัน พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านชั้นปี ได้แก่ ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง เนื่องจากกิจกรรมและการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปีนั้นแตกต่างกัน ส่งผลต่อจัดสรรเวลาของนักศึกษา พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐานทางด้านความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง และจำนวนครั้งในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า ความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่จะอำนวยความสะดวกในการเขื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้มากกว่าและไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

5.2.9 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ข้อมูลพื้นฐานด้านเพศ อายุ ชั้นปี ผลการเรียน และความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ พบร่วมกับ นักศึกษา เพศชายใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์ การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์และการดาวน์โหลด ละคร/ภาพยนตร์/เพลง มากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าตามธรรมชาติของเพศหญิง มักจะชอบดูคลิปรวมมากกว่าเพศชาย ซึ่งในปัจจุบันเว็บไซต์ของผู้จัดรายการ โทรทัศน์ส่วนมากได้มี บริการให้ผู้ใช้สามารถติดตามดูรายการสดและการย้อนหลังได้ เป็นสิ่งที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย (2553) และพบว่า นักศึกษาเพศหญิงใช้อินเทอร์เน็ตในการดูรายการ โทรทัศน์ ออนไลน์มากกว่าเพศชาย จำแนกตามอายุนั้นพบว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตในการ เล่นเกมส์ออนไลน์ มากกว่า กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์และ อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดมากกว่า กลุ่มอายุ 20-21 ปี และมากกว่า กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไป กลุ่มอายุ 22 ปีขึ้นไปใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลมากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า กลุ่มอายุ 20-21 ปี เนื่องจากกลุ่มอายุ 20 ปี เป็นกลุ่มอายุที่น้อยที่สุดและส่วนมากจะเป็นนักศึกษาที่ เพิ่งจะเข้าเรียนในปีแรก ยังไม่มีภาวะกดดันหรือภาวะเครียดในเรื่องของผลการเรียนจึงสามารถใช้ เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมส์ออนไลน์หรือกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความเพลิดเพลิน และความบันเทิงให้แก่ตนเอง ได้มากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2546) เมื่อ จำแนกเป็นชั้นปี พบร่วมกับชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนากลุ่มลักษณะสาร มากกว่าชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนากลุ่มลักษณะสาร มากกว่าชั้นปีที่ 2 และชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการเล่นเกมออนไลน์มากกว่าชั้นปี 2 ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 การซื้อขายสินค้า/บริการ และการทำธุรกรรมออนไลน์ พบร่วมกับชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการทำ ธุรกรรมออนไลน์ มากกว่าชั้นปี 4 และชั้นปี 3 ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อขายสินค้า/บริการและการ ทำธุรกรรมออนไลน์ มากกว่าชั้นปี 2 และชั้นปี 4 การฟังเพลงออนไลน์ พบร่วมกับชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่าชั้นปี 2 และชั้นปี 4 และพบร่วมกับชั้นปี 3 ใช้อินเทอร์เน็ต ในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่าชั้นปี 4 การดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์ พบร่วมกับชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดูรายการ โทรทัศน์ออนไลน์มากกว่าชั้นปี 2 และชั้นปี 4 ดาวน์โหลดละคร/ ภาพยนตร์/เพลง พบร่วมกับชั้นปี 1 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดละคร/ภาพยนตร์/เพลง มากกว่า ชั้นปี 2 และชั้นปี 4 และพบร่วมกับชั้นปี 2 ใช้อินเทอร์เน็ตในการดาวน์โหลดละคร/ภาพยนตร์/เพลง มากกว่าชั้นปี 4 ซึ่งสอดคล้อง จากการเปรียบเทียบในแต่ละกิจกรรมที่มีความแตกต่างกันจะพบว่า นักศึกษาปีที่ 1 มีการใช้กิจกรรมดังกล่าวมากกว่าชั้นปีอื่น ๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตว่า

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ซึ่งได้กล่าวไว้ในงานวิจัยของ นรากร บรรยาสวัสดิ์ (2547) ซึ่งนักศึกษาปี 1 นั้นมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่านักศึกษาปีอื่น ๆ เพราะพึ่งเข้ามาศึกษา ส่วนนักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ นอกจากจะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่อื่นแล้วยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่วิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดให้บริการแก่นักศึกษาทำให้มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาชั้นปี 1 เมื่อจำแนกตามผลการเรียน พบว่า นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.50 ขึ้นไป ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลมากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.50 และพบว่า นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.50 ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์มากกว่านักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.50 ขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นรากร บรรยาสวัสดิ์ (2547) ที่พบว่า นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำส่วนใหญ่จะเป็นผู้ไม่สนใจกับการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมแต่มักใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง เช่น เล่นเกมส์ออนไลน์มากกว่า เมื่อจำแนกตามความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ พบว่า นักศึกษาที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนากลุ่มสื่อสารมากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ อันเนื่องมาจากคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์หลักที่จะใช้งานอินเทอร์เน็ต การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวนั้นจะสะดวกและยืดหยุ่นในการใช้งาน ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2546) จึงส่งผลให้นักศึกษาที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนากลุ่มสื่อสารมากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ อีกทั้งตามธรรมชาติของการพูดคุยสื่อสารนั้นเป็นกิจกรรมที่มักใช้เวลานานในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป จากการสอบถามนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ให้ข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหารื่องความเร็วของเครือข่าย WIFI ของวิทยาลัยยังไม่เพียงพอแต่ความต้องการของนักศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ควรมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าจำนวนเครื่องที่ให้บริการมีไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นทุกปี ควรมีการเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์เพื่อบริการอินเทอร์เน็ตแก่นักศึกษาให้ทั่วถึง และควรมีบริการแนะนำ เรื่อง ไซต์ที่เป็นแหล่งความรู้ที่เชื่อถือได้ให้แก่นักศึกษา เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อให้เกิดผลดีและครอบคลุมมากขึ้น ผู้วิจัยจะขอเสนอแนะให้มีการวิจัยดังนี้

5.3.2.1 ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ให้ครอบคลุมทุกระดับและทุกคนฯ เมื่องจาก ณ ขณะนี้<sup>๒</sup> (พ.ศ.2554) วิทยาลัยได้มีการเปิดสอนวิชาเพิ่มมากขึ้น

5.3.2.2 ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของบุคลากรของวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์ของบุคลากรจำแนกตามคณะ/หน่วยงาน



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กนกกาญจน์ ขวัญนวล. (2549). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. [Online]. Available: <http://www.mbs.mut.ac.th/comment.asp?pno=60&f=6> [2009, เมษายน 2553]
- กรภัทร สุทธิคara. (2546). ถ้าว่าถูกอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). นนทบุรี: อินโฟเพรส.
- กองบรรณาธิการ. (2553). มือใหม่หัดใช้อินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. สำหรับปี 2010-2011. กรุงเทพฯ: โปรดิวชั่น.
- กิตติ ภักดีวัฒนากุล. (2546). คัมภีร์ระบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- จตุพร ปักเกริกา. (2543). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการเรียน การสอนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาธุรกิจศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ชีเอ็คьюเคชั่น.
- ธนานิทร ศิลป์เจริญ. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บลสเซนสาร์แอนด์ดี.
- ธีรยศ อุดมณีธนกิจ. (2544). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นรากร จารยาสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนส่งเสริมความสามารถพิเศษ เทศตรวจราชการที่ 3 กระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา. บัณฑิตวิทยาลัย.
- นุชรีรัตน์ ขวัญคำ. (2550). รูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. บัณฑิตวิทยาลัย.

น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล. (2546). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุดสาหกรรมมหาบัญชิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ.

พนิดา พานิชกุล. (2548). เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology). กรุงเทพฯ: เคทีพิคัมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

พรรภี สวนเพลง. (2552). เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้.  
กรุงเทพฯ : ชีเอ็ดดูเคชั่น.

พลพนธ์ ปียวรรณ. (2552). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒนา.

เพชรธิดา บุญหนุน และธิดาพร โตสติ. (2547). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ลักษณา สริวัฒน์. (2549). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอดีียนสโตร์.

เลาดอน, เคนเนท ซี. (2546). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ แปลจาก Management Information systems managing the digital firm โดย สลับยุทธ์ สว่างวรรณ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็คคูเคชั่น อินโดไชน่า.

เลาดอน, เ肯เนท และ เลาดอน, จินส์. (2550). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. แปลจาก Management Information Systems โดย สลับยุทธ์ สว่างวรรณ. กรุงเทพฯ: เอ็คคูเคชั่น อินโดไชน่า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ชีเอ็ดดูเคชั่น.

พรรภี สวนเพลง. (2552). เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้.  
กรุงเทพฯ: ชีเอ็ดดูเคชั่น.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2546). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย(2546). [Online]. Available:

<http://www.nectec.or.th/pld/internetuser/Internet%20User%20Profile%202005.pdf>.  
[2553, มีนาคม 28].

สุพรรยา ยวงศ่อง. (2551). ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: โปรดิวชั่น.

สุพรnya ยวงทอง วิโโจน์ ชัยมูล และกองบรรณาธิการ. (2551). ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต  
ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: โปรดิชั่น.

อดุลย์ ชาตรุรงคกุล และคลาย ชาตรุรงคกุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ชีเอ็คьюเคชั่น.  
อัมรินทร์ เพ็ชรกุล. (2552). Internet ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

### ภาษาอังกฤษ

Laudon, K. C., & Jane, P. L. (1994). **Management information system : Organization and Technology**. New York: McMillan.

Laudon, C. Kenneth. (2004). **Management Information Systems Managing the Digital Firm**. New York University.

ภาครัฐ ก

แบบสอบถาม

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

---

**คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้**

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 3 กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง □ ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด**

1. เพศ

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

2. อายุ..... ปี

3. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 4 ปี ชั้นปีที่ 1 | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 1 |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 4 ปี ชั้นปีที่ 2 | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 2 ปีต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 2 |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 4 ปี ชั้นปีที่ 3 |  |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี 4 ปี ชั้นปีที่ 4 |  |

4. คณะที่ศึกษา

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> คณะบริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> คณะนิเทศศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> คณะบัญชี        | <input type="checkbox"/> คณะนิติศาสตร์  |
| <input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์  |   |

5. ผลการเรียน(เกรดเฉลี่ยสะสม)

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2.00      | <input type="checkbox"/> 2.00 – 2.50 |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2.51-3.00 | <input type="checkbox"/> 3.00 ขึ้นไป |

6. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือไม่

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

7. วัตถุประสงค์ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

- เพื่อการศึกษาหาความรู้
- เพื่อความบันเทิง
- เพื่อการค้นหาข้อมูล
- เพื่อติดต่อสื่อสาร
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเป็นเวลาเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                     | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง                    |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 |

ชั่วโมง

- มากกว่า 4 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 5 ชั่วโมง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป

9. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตกี่ครั้งต่อสัปดาห์

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน            | <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง/สัปดาห์       |
| <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง/สัปดาห์       |
| <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 8.01 – 12.00 น.  | <input type="checkbox"/> 12.01 – 16.00 น.        |
| <input type="checkbox"/> 16.01 – 20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.00 – 24.00 น.        |
| <input type="checkbox"/> 00.01 – 08.00 น. | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |

11. เรียนใช้ต่อที่ท่านเข้าใช้บริการบ่อยที่สุดเรียงตามลำดับ 1-5

- อันดับ 1 .....
- อันดับ 2 .....
- อันดับ 3 .....
- อันดับ 4 .....
- อันดับ 5 .....

**ตอนที่ 3 แบบสำรวจกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต**

**คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด**

ข้อที่	กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับการประเมิน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์					
2	การสืบค้นข้อมูล					
3	สนทนากลุ่มคุยลือสาร					
4	เล่นเกมล็อกอินออนไลน์					
5	การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุกรรมออนไลน์					
6	ฟังเพลงออนไลน์					
7	ติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน					
8	เรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning)					
9	การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล					
10	ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์					
11	การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น hi5,facebook,twitter และอื่น ๆ)					
12	ดูรายการโทรทัศน์ออนไลน์					
13	ดาวน์โหลดคลิป/ภาพยนตร์/เพลง					
14	อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด					

**ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชพฤกษ์  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด**

ข้อที่	ปัญหาและอุปสรรค	ระดับการประเมิน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต มีน้อยเกินไป					
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต มีประสิทธิภาพต่ำเกินไป					
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ชำรุด					
4	บุคลากรผู้ให้บริการไม่เพียงพอ					
5	บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเขี่ยวชาญ					
6	ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการ คอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป					
7	บรรยากาศห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม					
8	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย					
9	ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป					

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของ  
วิทยาลัยราชพฤกษ์

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ข้อมูล

# แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

## ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

### ตอนที่ 3 กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏย

## ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ເພດ

၁၈

หน้า ๑

2. อายุ..... ปี

### 3. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

## □ บริษัทฯ 4 ปี ห้ามปีที่ 1

## □ บริษัทฯ 2 ปีต่อเนื่อง ห้ามไปที่ 1

□ ក្រុមហ៊ុនទី 4 តើ ដំបូងពី?

□ ၁၆၅၀၂၇၃၇ ၁၆၅၀၂၇၃၈

□ ၁၆၀၂၁၇၄၃ ၅၂၂၂၂၂၂၂၃

□ ပြန်လည်

## ที่ศึกษา

## □ ຄະນະບົຮິຫາ

□ ຄະນິເທສະໜາສ

## □ ຄະນະບັນຍຸ່ງ

## □ คณิตศาสตร์

## การเรียน(เกรดเน้น)

## □ ตากวา 2.00

2.00 – 2.50

□ ตากว่า 2.51-3.00

୧

12

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด**

7. วัตถุประสงค์ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต

- เพื่อการศึกษาหาความรู้
- เพื่อความบันเทิง
- เพื่อการค้นหาข้อมูล
- เพื่อติดต่อสื่อสาร
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยเป็นเวลาเท่าไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                     | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง                            |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 4 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 5 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป                |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....                 |   |

9. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตกี่ครั้งต่อสัปดาห์

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน            | <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง/สัปดาห์      |
| <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง/สัปดาห์      |
| <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 8.01 – 12.00 น.  | <input type="checkbox"/> 12.01 – 16.00 น.       |
| <input type="checkbox"/> 16.01 – 20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.00 – 24.00 น.       |
| <input type="checkbox"/> 00.01 – 08.00 น. | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

11. เว็บไซต์ที่ท่านเข้าใช้บริการบ่อยที่สุดเรียงตามลำดับ 1-5

- อันดับ 1 .....
- อันดับ 2 .....
- อันดับ 3 .....
- อันดับ 4 .....
- อันดับ 5 .....

**ตอนที่ 3 แบบสำรวจกิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด**

ข้อที่	กิจกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระดับการประเมิน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์					
2	การซื้อคืนข้อมูล					
3	การสนทนากฎหมายถือสาร					
4	การเล่นเกมออนไลน์					
5	การซื้อขายสินค้า/บริการและการทำธุรกรรมออนไลน์					
6	การฟังเพลงออนไลน์					
7	การติดตามข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน					
8	การเรียนรู้/หาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning)					
9	การเข้าใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากระยะไกล					
10	การดาวน์โหลดซอฟต์แวร์					
11	การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น hi5,facebook,twitter และอื่น ๆ)					
12	การคุยการโทรศัพท์ออนไลน์					
13	การดาวน์โหลดคลิป/ภาพนิตร์/เพลง					
14	อ่าน/แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด					

#### ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏกษ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อที่	ปัญหาและอุปสรรค	ระดับการประเมิน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีน้อยเกินไป					
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพต่ำเกินไป					
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตช้ารุด					
4	บุคลากรผู้ให้บริการไม่เพียงพอ					
5	บุคลากรผู้ให้บริการขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ					
6	ระยะเวลาที่อนุญาตให้ใช้ห้องบริการคอมพิวเตอร์แต่ละครั้งน้อยเกินไป					
7	บรรยายการห้องให้บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันไม่เหมาะสม					
8	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย					
9	ระบบเครือข่ายของสถาบันทำงานช้าเกินไป					

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของวิทยาลัยราชภัฏกษ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ข้อมูล